

# Plano Estratégico Institucional - PEI MCom 24-27

Abril/2024

## SEDE

Esplanada dos Ministérios  
Bloco R  
CEP: 70.044-902  
Brasília/DF  
Tel.: 55 (61) 2027-5555

<https://www.gov.br/mcom/pt-br>

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva do MCom - Ministério das Comunicações, autorizada a sua divulgação desde que citada a fonte.

**COMITÊ MINISTERIAL DE GOVERNANÇA DO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES – CMG****Juscelino Filho**

Ministro das Comunicações

**Sônia Faustino Mendes**

Secretária-executiva

**João Aloísio Vieira**

Secretário-Executivo Adjunto

**Wilson Diniz Wellisch**

Secretário de Comunicação Social Eletrônica

**Hermano Barros Tercius**

Secretário de Telecomunicações

**Gustavo Henrique de Souto Silva**

Subsecretário de Planejamento e Tecnologia da Informação

**Luciano de Mendonça Fonseca**

Subsecretário de Orçamento e Administração

**ORGANIZAÇÃO, REVISÃO E ORIENTAÇÃO METODOLÓGICA****Gustavo Henrique de Souto Silva**

Subsecretário de Planejamento e Tecnologia da Informação

**Bruno Luiz Hahn Barreto dos Santos**

Coordenador-Geral de Gestão Estratégica

**Eugênia Marques Alves da Silva**

Coordenadora de Portfólio e Estratégia

**EQUIPE DE ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL****AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO****Gabinete do Ministro**

Ênio Soares Dias

Francisco das Chagas Cavalcante Costa

**Assessorias Especiais**

Ana Claudia Bedin

Camilla Kely Pacheco Perpetuo

Carlos Bernardino Batista Neto

Danilo Batista Soares

Davi Batista Bezerra

Flávia Cristina Vieira Lima

Gil Pinto Loja Neto

Jane Teles de Oliveira

Jeferson Fued Nacif

Katia Suyenn Torreão Lima

Ludymilla dos Santos Chagas

Natalia Ghignone de Lima

Polyana Maria Santana da Silva

**Corregedoria**

Cristina de Oliveira Lopes

Luana Fagundes

**Ouvidoria**

Mariana Lopes de Oliveira

**Secretaria Executiva**

Alessandra Xavier Nunes

Ana Beatriz Souza Almeida

Barbara Andrade Correa

Bruno Luiz Hahn Barreto dos Santos

Daniela Gonçalves Garcia

Davi de Oliveira Santos

Davi Souza Santos Ribeiro

Edson Ferreira Venancio Coelho da Silva

Eugênia Marques Alves da Silva

Francklin Andrade Mattar Furtado

Gustavo Batista

Gustavo Henrique de Souto Silva

Gustavo Teixeira Amorim Gonçalves

Jalile Oliveira Derze

João Aloísio Vieira

Jose Ademar Alexandre De Souza

Jose Araujo Sabino

José Ricardo de Freitas Martins da Veiga

Joyce Paula Barbosa

Juliana da Costa Mota Fernandes

Juliene Meira Borges

Lorena Vieira da Silva Santos

Lorrayne Cristian Marques Torres

Luciano de Mendonça Fonseca

Lumárya Souza de Sousa

Marcelo Lira Parreira

Maristhane Soares Damasceno

Michel Gularte Recondo

Natália Ramalho Greve

Odete Yukari Hirata Emura

Rafael Oliveira Silva

Raflésia Timóteo Silva Giffoni

Raphael Ronan de Oliveira Silva

Ricardo Brito Portal e Silva

Sarah de Rezende Antônio

Sônia Faustino Mendes

Taric de Oliveira Sousa

Udson Eduardo Nogueira Machado

**Secretaria de Telecomunicações**

Antonio Batista Reis  
Fernando Cezar Cysne Furquim  
Gabriel Smidt Valderrama  
Gustavo André Fernandes Lima  
Haitam Laboissière Naser  
Hugo Monteiro Jácome  
Jose Augusto Carvalho de Oliveira  
Juliano Stanzani

Leonardo Fernandez Zago  
Liza Fernanda Fernandes R. V. Agra  
Luís Flavio Collares Machado  
Marcelo Leandro Ferreira  
Marcelo Romão Manhães de Azevedo  
Nathalia Almeida de Souza Lobo  
Renato Gomes Alves de Oliveira

**Secretaria de Comunicação Social Eletrônica**

Anderson Zanati Dultra  
Daniela Naufel Schettino  
Guilherme Maciel Camioto  
Iale da Aparecida Mendonça de Oliveira  
Judson José T Confortin  
Kasley Eduardo Reis Oliveira  
Lays Elyne Oliveira Cavalcante  
Lianna Evangelista De Sousa  
Luciana Pimentel Chaves  
Márcia Maria Torres Fernandes  
Mayara Azambuja Vielmo  
Monique Cabral da Silva  
Paula Rafisa B. de Almeida Marques Ramalho

Pedro Nery de Souza Neto  
Raiane de Almeida Teixeira Kuckelhaus  
Rayane Cristina do Nascimento Cardoso  
Renata Vieira Machado  
Ricardo Henrique Pereira Nolasco  
Riciele Milan  
Roberto Ramos Colletti  
Tawfic Awwad Júnior  
Thais Alves Maciel  
Thiago Aguiar Soares  
Victor Regino Costa Lacerda  
Whendell Pereira de Souza  
Wilson Diniz Wellisch

## Sumário

1. Apresentação .....	9
2. Introdução.....	11
3. Contextualização .....	12
4. Contexto Sistêmico .....	12
4.1 Desenvolvimento do Projeto.....	12
4.2 Ambiente Interno e Externo do MCom.....	14
5. Direcionadores Estratégicos.....	16
5.1 Diretrizes Estratégicas .....	16
5.2 Propósito, Visão e Valores .....	21
6. Objetivos Estratégicos.....	24
7. Mapa Estratégico.....	27
8. Indicadores e Metas Estratégicos .....	29
8.1 Relação de Indicadores Estratégicos por Objetivo Estratégico .....	29
8.2 Metas Estratégicas .....	31
9. Monitoramento e Comunicação do PEI .....	1

## Sumário de Figuras

Figura 1 - Mapa macro da Jornada Estratégica .....	13
Figura 2 - Pontos Fortes e fracos identificados .....	15
Figura 3 - Oportunidades e Ameaças identificadas.....	15
Figura 4 - Desafios e Visão de futuro identificados .....	16
Figura 5 - Eixos e Diretrizes Estratégicas .....	17
Figura 6 - Valores do PEI MCom 24-27 .....	23
Figura 7 - Mapa Estratégico do MCom 24-27 .....	28



## Controle de Revisões

VERSÃO	DATA	DESCRIÇÃO
1.0	10/04/2024	Elaboração do Plano Estratégico Institucional – PEI MCom 24-27.

## 1. Apresentação

### MENSAGEM DO MINISTRO

Planejar significa realizar hoje um amanhã de conquistas. O Planejamento Estratégico Institucional – PEI do Ministério das Comunicações (PEI MCom 2024 – 2027) foi concebido de forma coesa com todo o MCom, de modo a construir a identidade do Ministério com valores e metas, que desdobradas em ações e projetos, alinhadas à Missão institucional, trarão resultados, benefícios e impactos significativos à toda população brasileira.

A inteligência coletiva dos servidores na construção do PEI criou um senso compartilhado de pertencimento e **Ser reconhecido por iniciativas em comunicações e conectividade universal significativa** é uma visão de futuro ousada. Ao mesmo tempo, estamos engajados e acreditamos que o Ministério contribuirá para a redução das desigualdades e a democratização do acesso às tecnologias e à informação.

Projetos e iniciativas para que essa visão seja concretizada já estão em curso, de modo que a promoção da integração nacional seja alcançada. Por meio da valorização do capital humano e iniciativas, vamos expandir a oferta de serviços de rádio e TV aberta, a inclusão digital e conectividade significativa, o apoio à pesquisa, desenvolvimento e a inovação em telecomunicações e a promoção da universalização e melhoria da qualidade na prestação dos serviços postais à toda a sociedade.

Tenho certeza de que o trabalho desenvolvido será um balizador de projetos e ações, para que o Ministério entregue à sociedade resultados que irão contribuir para a redução das desigualdades e para democratização do acesso às tecnologias e à informação.

**Juscelino Filho**  
Ministro das Comunicações

## MENSAGEM DA SECRETÁRIA EXECUTIVA

O Planejamento Estratégico Institucional (PEI) do MCom para o período de 2024-2027 foi um trabalho de intensa colaboração entre diversos atores internos do órgão. Demandou esforços para ativar e orquestrar um grupo diverso para que pudessem criar um PEI que tivesse significado compartilhado.

Sabia-se desde o começo da Jornada Estratégica que, para se chegar a um PEI que fosse coerente, representativo dos atores envolvidos, consistente e transformador, a Jornada deveria acontecer como um meio de ativar e expressar a inteligência coletiva instalada na figura dos servidores engajados em colaborar para construir o PEI.

Duas expressões fizeram parte do mote da construção do PEI: significado compartilhado e inteligência coletiva. Neste sentido, coube às lideranças do Ministério criarem as condições para que isso se expressasse e pudessemos chegar a um resultado coerente com as diretrizes do Governo Federal e da sociedade.

Obrigada!

**Sônia Faustino Mendes**  
Secretária Executiva do Ministério das Comunicações

## 2. Introdução

O presente documento trata da consolidação das informações do Planejamento Estratégico do Ministério das Comunicações – MCom, coletadas ao longo da Jornada Estratégica realizada junto aos representantes designados do Ministério, constituindo por fim o seu Plano Estratégico Institucional para o ciclo 2024-2027.

### Sobre o MCom – Quem somos e o que fazemos

O Ministério das Comunicações (MCom) é um órgão da administração pública federal direta criado em 1967 pelo Decreto-lei nº 200/1967 de 25 de fevereiro de 1967. No entanto, o órgão foi extinto em 2016 por meio da Medida Provisória nº 726, de 12 de maio de 2016, passando a integrar o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) e recriado em 2020 pela Medida Provisória nº 980, de 10 de junho de 2020. Atualmente, é regido pelo Decreto nº 11.335, de 1º de janeiro de 2023. A pasta foi criada com o objetivo de fortalecer as áreas de política nacional de telecomunicações, política nacional de radiodifusão, além dos serviços postais, de telecomunicações e de radiodifusão.

São competências do MCom:

- A Política Nacional de Radiodifusão;
- A Política Nacional de Telecomunicações; e
- Os Serviços Postais, de Telecomunicações e de Radiodifusão.

Compete à Secretaria de Comunicação Social Eletrônica formular e avaliar a execução de políticas públicas, diretrizes, objetivos e metas relativas aos serviços de radiodifusão e de seus ancilares, como também propor e supervisionar a elaboração de estudos e atividades que visem à inovação tecnológica do setor. Além disso, dentre outras, é sua função formular e propor a regulamentação e a alteração normativa dos serviços de radiodifusão e de seus ancilares.

Compete à Secretaria de Telecomunicações propor políticas, objetivos e metas relativos à cadeia de valor das telecomunicações. Além disso, dentre outras, é de sua competência acompanhar as atividades da Anatel relativas às políticas públicas instituídas no âmbito do Poder Executivo Federal e zelar por sua observância pela agência reguladora, além de propor a regulamentação e a normatização técnica para a execução dos serviços de telecomunicações.

São os órgãos vinculados:

- Agência Nacional de Telecomunicações - Anatel;
- Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT; e
- Telecomunicações Brasileiras S.A. - Telebras.

### 3. Contextualização

Este documento constitui o resultado de atividades desenvolvidas no âmbito do Projeto de Cooperação Técnica Internacional, 914BRZ5019 “Políticas Públicas de Telecomunicações e Radiodifusão no Brasil”, celebrado entre a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO e o Ministério das Comunicações. O trabalho teve início em 07 de outubro de 2023, para capacitação *in company*, e foi denominado internamente como “Jornada Estratégica”.

A finalidade do projeto foi capacitar os servidores do Ministério das Comunicações que compuseram as equipes responsáveis por definir estratégias institucionais e diretrizes estratégicas transversais, previstas no art. 3º da Política de Governança do Ministério das Comunicações, instituída pela Portaria nº 8.490, de 24 de fevereiro de 2023, no tema Novas Abordagens de Elaboração do Planejamento Estratégico Institucional (PEI).

### 4. Contexto Sistêmico

Este item trata do contexto sistêmico com comentários sobre a metodologia aplicada, o ambiente de negócios e o cenário nacional e internacional nos quais o MCom se encontra inserido, de acordo com os resultados de pesquisas internas e externas realizadas, que serviram de base para o desenvolvimento do PEI MCom 24-27.

#### 4.1 Desenvolvimento do Projeto

O projeto Jornada Estratégica foi executado de modo síncrono e assíncrono considerando a participação direta de especialista em ativação de ambiente e engajamento, que atuou como orquestrador das atividades, com o intuito de habilitar um ambiente de colaboração para que o Grupo

de Transformação, composto por representantes das diversas áreas do MCom, pudesse coconstruir um Planejamento Estratégico com significado compartilhado para se tornar um referencial adequado ao cotidiano do Ministério.

A Figura abaixo representa as macro etapas do projeto Jornada Estratégica:



Figura 1 - Mapa macro da Jornada Estratégica

Fonte: MCom

A etapa 1 do projeto, “Ecosistema MCom”, foi conduzida por consultor com perfil especialista em Ecosistema e Pensamento Sistêmico, que criou uma visão convergente entre os participantes do Grupo de Transformação sobre a lógica sistêmica do ecossistema do MCom. Esta etapa subsidiou as etapas 2 e 3 com informações relevantes, notadamente no que se refere à análise do ambiente.

A etapa 2, “Disrupção do Tema Estratégia”, foi conduzida por perfil especialista em Estratégia e teve por objetivo trazer um conjunto de novas abordagens estratégicas adaptadas ao contexto do ecossistema/MCom, identificado na etapa 1.

Por fim, a etapa 3, sob responsabilidade de perfil especialista em facilitação e moderação de atividades, foi onde os conhecimentos adquiridos nas etapas anteriores foram aplicados para que, de forma colaborativa, ocorresse o desenvolvimento do PEI MCom 24-27, com significado real, para ser utilizado como elemento referencial do dia a dia do Ministério.

## 4.2 Ambiente Interno e Externo do MCom

Vivemos em um ambiente de negócios complexo, incerto, em rápida mudança, cada vez mais digital e hiper conectado. Uma das razões para este mundo em constante mudança é o ritmo de avanço tecnológico e seu impacto na sociedade.

A recente pandemia e as suas profundas consequências impactaram drasticamente as economias, as empresas e as pessoas, trazendo mudanças importantes no comportamento do consumidor. As cadeias globais de valor foram alteradas em todo o mundo e muitos outros fenômenos recentes estão contribuindo para as incertezas neste complexo ambiente de negócios.

Como exemplos, podem-se citar: os conflitos geopolíticos recentes, as novas forças geopolíticas em atuação no mundo, os movimentos ESG, a disseminação de matrizes energéticas limpas e renováveis (hidrogênio verde, eólica e outros), o mercado de créditos de carbono, as alterações climáticas, a economia circular e criativa, o desemprego estrutural, as desigualdades globais e locais, entre outros. Todos estes fenômenos implicam em importantes impactos sociais, ambientais e econômicos.

À medida que nos aproximamos do horizonte 2024-2027, o MCom enfrenta, portanto, um cenário dinâmico e desafiador, consequências dos fenômenos supracitados, tanto em âmbito nacional quanto internacional.

O entendimento desta dinâmica - nacional e global - não é simples, mas se configura de fundamental importância para definir o direcionamento estratégico nos próximos anos.

De forma resumida, seguem os resultados das pesquisas realizadas sobre os ambientes interno e externo do MCom:

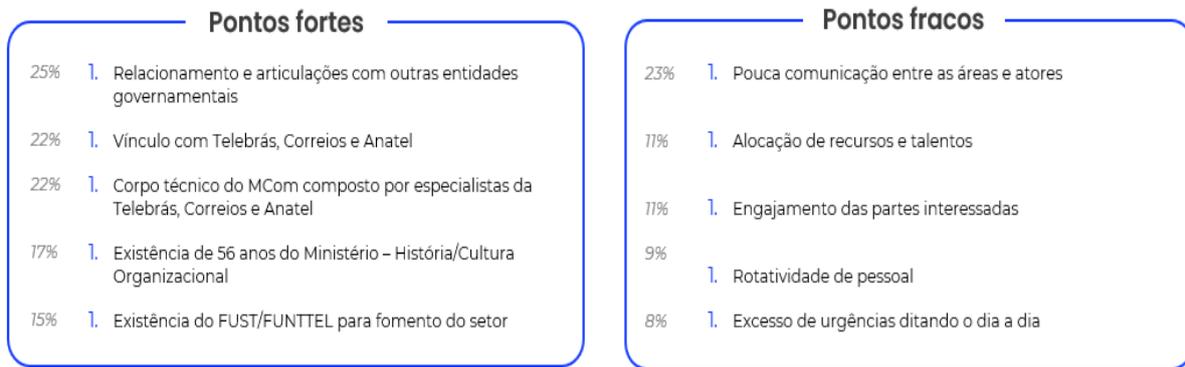


Figura 2 - Pontos Fortes e fracos identificados  
Fonte: MCom

Nesse contexto complexo e em constante mudança, o MCom enfrenta desafios significativos, mas também enxerga oportunidades para cumprir sua missão institucional.

Alguns dos principais desafios, ameaças e oportunidades que foram discutidos coletivamente durante a construção do planejamento estratégico incluem:

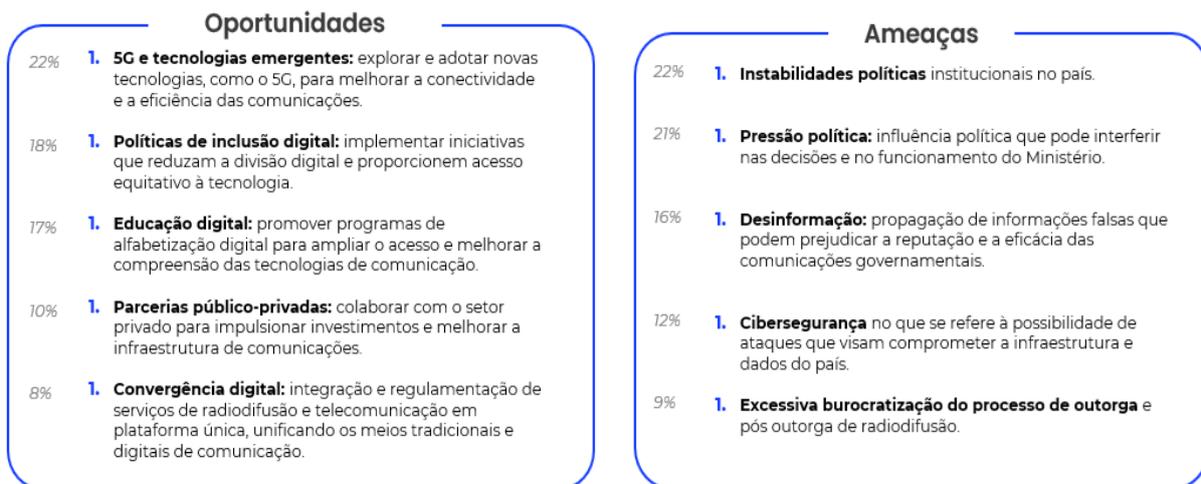


Figura 3 - Oportunidades e Ameaças identificadas  
Fonte: MCom



Figura 4 - Desafios e Visão de futuro identificados

Fonte: MCom

## 5. Direcionadores Estratégicos

São direcionadores estratégicos todos os elementos estruturantes que, uma vez definidos e consolidados, irão apontar a direção a ser seguida em um horizonte de planejamento.

### 5.1 Diretrizes Estratégicas

Na perspectiva do MCom, as diretrizes estratégicas são **orientações de alto nível** que fornecem um direcionamento claro para o Plano Estratégico Institucional (PEI).

Funcionam como uma **bússola que referencia a direção** e o posicionamento do caminho a ser trilhado, **orientando escolhas e prioridades**. Devem refletir um **impacto tangível** desejado aos **grupos específicos** ou na sociedade como um todo, delineando o **"porquê" por trás das escolhas** das diretrizes.

Neste sentido, as Diretrizes Estratégicas oriundas das demandas da alta gestão do MCom e resultantes da coconstrução entre os membros do Grupo de Transformação - representantes das áreas

que compõem o MCom - dos marcos regulatórios, das políticas do governo, do Plano Plurianual – PPA e do PEI 2020-2023 foram a base da definição do Planejamento Estratégico Institucional - PEI MCom 24-27, conforme os 5 Eixos Temáticos assim identificados:

- Conectividade Universal e Significativa;
- Rádio e TV Aberta;
- Serviços Postais;
- Valorização do Capital Humano; e
- Governança, Gestão e Sustentabilidade.

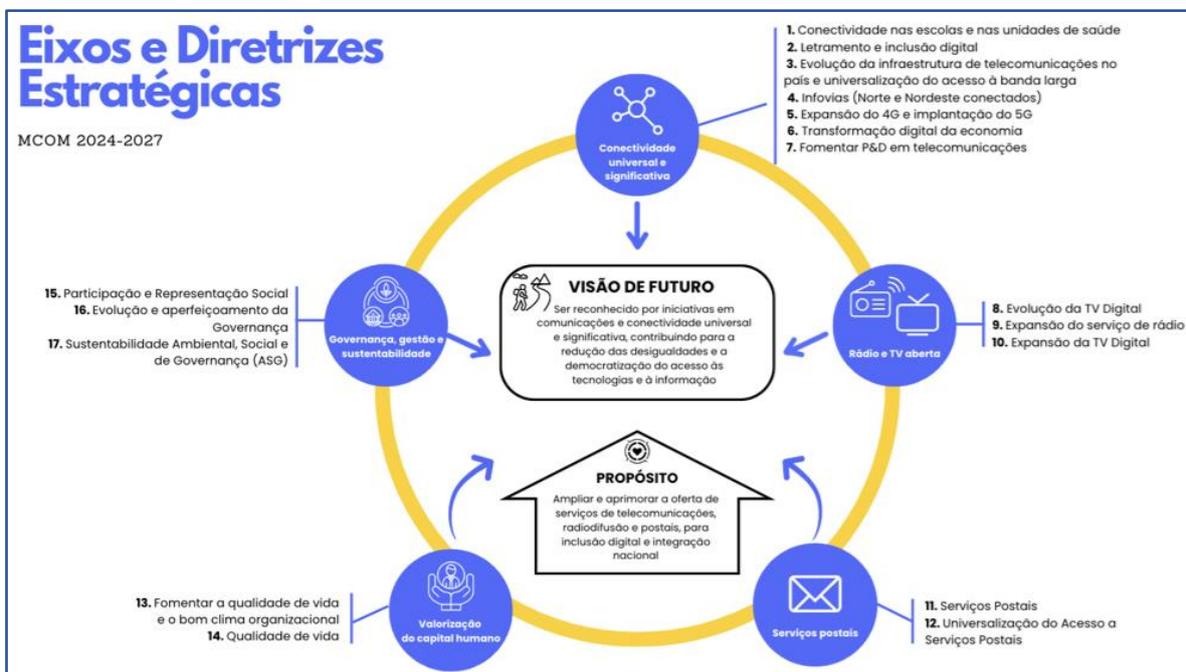


Figura 5 - Eixos e Diretrizes Estratégicas

Fonte: MCom

Baseadas nestes 5 Eixos Temáticos, foram identificadas e definidas as seguintes **Diretrizes Estratégicas (DEs)**:

### EIXO CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA

#### DE 01 - Conectividade nas escolas e nas unidades de saúde

**Descrição:** Implantação e melhoria de infraestrutura e serviços de telecomunicações nas escolas públicas de educação básica, para fins pedagógicos e de letramento digital, e nas UBS e UBS indígenas, promovendo o impulsionamento da educação, maiores

oportunidades econômicas, redução das disparidades sociais e econômicas regionais e favorecendo a inclusão social.

#### **DE 02 - Letramento e Inclusão Digital**

**Descrição:** Oferecer conectividade significativa à sociedade brasileira para reduzir a disparidade de acesso e promover o desenvolvimento social, econômico, inclusivo e o letramento digital que permitam ao indivíduo o acesso, análise, avaliação crítica e produção de conteúdo em ambiente digital.

#### **DE 03 - Evolução da Infraestrutura de Telecomunicações no País e Universalização do Acesso à Banda Larga**

**Descrição:** Prover e expandir a infraestrutura de telecomunicações e acesso à banda larga com qualidade para toda a população em território nacional, independentemente de sua localização, com o objetivo de impulsionar a produtividade, facilitar a educação, promover a inovação, a inclusão social e a redução de desigualdade.

#### **DE 04 - Infovias (Norte e Nordeste conectados)**

**Descrição:** Implantação de infraestrutura de fibra óptica para acesso à internet nas regiões Norte e Nordeste e construção de redes metropolitanas em municípios da região Nordeste para disponibilização de internet de alta velocidade, reduzindo as desigualdades regionais e promovendo desenvolvimento econômico e social.

#### **DE 05 - Expansão do 4G e Implantação do 5G**

**Descrição:** Expansão da tecnologia 4G ou superior para localidades nas sedes municipais e rodovias federais e implantação da tecnologia 5G em localidades não sedes e sedes municipais, promovendo melhor acesso a serviços digitais, aumentando a competitividade regional e promovendo desenvolvimento econômico e social.

#### **DE 06 - Transformação Digital da Economia**

**Descrição:** Viabilizar a adoção de tecnologias digitais seguras nos diversos setores econômicos, promovendo a inovação para aumentar a eficiência nas organizações e garantir a competitividade das empresas na economia digital global.

#### **DE 07 - Fomentar P&D em telecomunicações**

**Descrição:** Impulsionar o desenvolvimento e a inovação no setor das telecomunicações, promovendo investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D) para criar

soluções tecnológicas avançadas, melhorar a infraestrutura de comunicação e impulsionar a participação do MCom nos cenários nacional e global.

## EIXO RÁDIO E TV ABERTA

### DE 08 - Evolução da TV Digital

**Descrição:** Elaborar projeto de transição de sucesso para tecnologia de TV digital 3.0 com o objetivo de disponibilizar uma conectividade de maior qualidade para a sociedade brasileira e promover o desenvolvimento social, econômico e inclusivo.

### DE 09 - Expansão do serviço de rádio

**Descrição:** Modernizar e ampliar o serviço de rádio em todas as regiões do País, buscando contribuir para a democratização da informação e o desenvolvimento social.

### DE 10 - Expansão da TV Digital

**Descrição:** Expansão da TV aberta e gratuita em território nacional, visando à democratização do acesso do cidadão à informação, cultura e entretenimento.

## EIXO SERVIÇOS POSTAIS

### DE 11 - Serviços Postais

**Descrição:** Implantação e modernização de sistemas de triagem em pontos estratégicos e construção de complexos operacionais dos Correios no País, visando ao aumento da capacidade e eficiência na prestação de serviços postais.

### DE 12 - Universalização do Acesso a Serviços Postais

**Descrição:** Proporcionar a democratização dos serviços postais básicos, garantindo o acesso ao atendimento e à distribuição postal com qualidade a todo cidadão em território nacional com o objetivo de promover a inclusão social e redução de desigualdade.

## EIXO VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

### DE 13 - Fomentar a qualidade de vida e o bom clima organizacional

**Descrição:** Fomentar um ambiente de trabalho positivo e estimulante no Ministério das Comunicações, visando ao bem-estar e ao desenvolvimento pessoal e profissional

para o público interno. Isso inclui investir em capacitação técnica, incentivar o trabalho em equipe e garantir condições adequadas para um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional. O objetivo é cultivar um ambiente onde o público interno se sinta valorizado, motivado e capaz de contribuir para o crescimento e sucesso do Ministério.

#### DE 14 - Qualidade de vida

**Descrição:** Promover a satisfação do colaborador empreendendo práticas que proporcionem saúde e bem-estar, melhorias no ambiente físico, fomento da interação social e do crescimento pessoal e profissional.

### EIXO GOVERNANÇA, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE

#### DE 15 - Participação e Representação Social

**Descrição:** Garantir a inclusão ativa e representativa da sociedade, construindo mecanismos de participação nos processos organizacionais, que permitam transversalizar ações, programas e políticas, oportunizando a participação social de pessoas com diferentes etnias, gêneros, classes sociais, deficiências, religiões e saberes, promovendo a diversidade e a cultura do diálogo em todas as esferas de atuação do Ministério.

#### DE 16 - Evolução e aperfeiçoamento da Governança

**Descrição:** Fortalecimento dos processos de governança e gestão no âmbito do Ministério das Comunicações, visando aprimorar a eficiência e eficácia na formulação, implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas para o setor das comunicações. Além disso, busca-se simplificar os processos internos. O objetivo é ampliar a capacidade de resposta do Ministério às demandas da sociedade, promovendo uma gestão transparente, participativa e orientada a resultados.

#### DE 17 - Sustentabilidade Ambiental, Social e de Governança (ASG)

**Descrição:** Promover a implementação de políticas públicas e práticas que viabilizem a sustentabilidade ambiental, social e de governança (ASG) no setor das comunicações, priorizando a redução do impacto ambiental da infraestrutura das comunicações, o estímulo à diversidade e inclusão social, bem como a adoção de boas práticas de governança corporativa.

## 5.2 Propósito, Visão e Valores

### PROPÓSITO (MISSÃO)

O Propósito Institucional - ou Missão - é entendido pelos teóricos da administração como sendo a razão de existir de determinada instituição, o que, por conseguinte, conduz a formulação da estratégia da organização.

Foi o texto aprovado como Propósito do Ministério das Comunicações:

### PROPÓSITO (MISSÃO) do MCom

**"Ampliar e aprimorar a oferta de serviços de telecomunicações, radiodifusão e postais, para inclusão digital e integração nacional".**

Significado:

Este texto sintetiza o propósito fundamental do Ministério das Comunicações, baseado em uma compreensão sólida das necessidades e tendências do setor de telecomunicações, radiodifusão e serviços postais. Inspirado na visão estratégica da instituição, o propósito destaca o compromisso em ampliar e aprimorar a oferta de serviços nesses setores, visando à inclusão digital e à integração nacional.

Reconhecendo o papel vital desses serviços na conectividade e na coesão social, o propósito reflete a determinação do Ministério em promover um acesso equitativo e de qualidade a serviços essenciais, impulsionando o desenvolvimento sustentável e a prosperidade para todos os cidadãos.

### VISÃO

Com relação à Visão institucional, pode-se afirmar que ela diz respeito ao lugar em que a instituição quer estar daqui a algum tempo, ou seja, como a organização quer ser vista, no futuro, pela sociedade e interessados.

Foram três os pilares fundamentais e estruturantes na formulação da nova Visão do MCom:

- O acesso a tecnologias de comunicação;
- A liberdade de pensamento; e

- O direito à informação.

### VISÃO do MCom

**"Ser reconhecido por iniciativas em comunicações e conectividade universal e significativa, contribuindo para a redução das desigualdades e para a democratização do acesso às tecnologias e à informação".**

Significado:

Esta declaração delinea a visão aspiracional do Ministério das Comunicações, fundamentada em sua busca pela excelência no campo das comunicações e na conectividade. Inspirada na missão original da organização, esta visão reflete os valores e objetivos estratégicos do Ministério, demonstrando um compromisso inabalável com a redução das disparidades sociais e a democratização do acesso à tecnologia e à informação.

A visão destaca o desejo de ser reconhecido por suas iniciativas inovadoras, que promovem uma conectividade universal e significativa, capacitando comunidades e indivíduos e impulsionando o progresso do país. Essa visão inspiradora orienta o Ministério em direção a um futuro em que todos os cidadãos tenham acesso equitativo e oportunidades iguais para se beneficiar das transformações em curso.

### VALORES

Os Valores expressam a fonte de orientação e inspiração para os colaboradores sobre os padrões de comportamento desejados - a serem considerados para o Plano Estratégico 2024-2027 do MCom.

VALORES do MCom



Figura 6 - Valores do PEI MCom 24-27

Fonte: MCom

## 6. Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos (OEs) são os resultados que a organização espera obter em busca da sua Visão Institucional, de forma coerente com as Diretrizes Estratégicas (DEs) definidas, dentro de um determinado período.

É apresentado na sequência o detalhamento destes OEs e respectivas Diretrizes Estratégicas associadas:

### EIXO CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA

#### OE 01 - Apoiar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em telecomunicações

**Descrição:** Estimular o processo de inovação tecnológica, incentivar a capacitação de recursos humanos, fomentar a geração de empregos e promover o acesso de pequenas e médias empresas a recursos de capital, de modo a ampliar a competitividade da indústria brasileira de telecomunicações.

**Diretriz associada:**

- DE 07 – Fomentar P&D em telecomunicações

#### OE 02 - Promover a inclusão digital e a conectividade significativa

**Descrição:** Viabilizar à população o acesso às redes de telecomunicações, sistemas e serviços baseados em tecnologias da informação e comunicação - TIC, observadas as desigualdades sociais e regionais, com vistas à conectividade significativa.

**Diretrizes associadas:**

- DE 01 – Conectividade nas escolas e nas unidades de saúde;
- DE 03 – Letramento e inclusão digital;
- DE 04 – Infovias (Norte e Nordeste conectados);

- DE 05 – Expansão do 4G e implantação do 5G; e
- DE 06 – Transformação digital da economia.

**OE 03 - Promover o desenvolvimento das habilidades digitais da sociedade**

**Descrição:** Ofertar oportunidades à sociedade brasileira para reduzir a disparidade digital e promover o desenvolvimento social, econômico, inclusivo e o letramento digital que permitam ao indivíduo o acesso, análise, avaliação crítica e produção de conteúdo em ambiente digital.

**Diretriz associada:**

- DE 02 – Letramento e inclusão digital.

**EIXOS RÁDIO E TV ABERTA****OE 04 - Estimular o desenvolvimento de inovações e novas tecnologias que favoreçam a transformação do setor de radiodifusão brasileiro**

**Descrição:** Promover e apoiar iniciativas de pesquisa e desenvolvimento para a modernização e transformação do setor de radiodifusão.

**Diretrizes associadas:**

- DE 08 – Evolução da TV Digital; e
- DE 09 – Expansão do serviço de rádio.

**OE 05 - Promover a expansão da oferta de serviços de rádio e TV aberta**

**Descrição:** Promover programas e políticas públicas que incentivem investimentos na implantação das infraestruturas de rádio e TV Aberta, bem como simplificação dos procedimentos para obtenção de outorgas.

**Diretrizes associadas:**

- DE 09 – Expansão do serviço de Rádio; e
- DE 10 – Expansão da TV Digital.

**EIXO SERVIÇOS POSTAIS****OE 06 - Promover a universalização e melhoria da qualidade da prestação dos serviços postais básicos a toda a sociedade**

**Descrição:** Promover a universalização dos serviços de atendimento e de distribuição postais básicos, com estabelecimento de níveis de qualidade relacionados aos prazos de entrega e ao cumprimento dos acordos postais internacionais, a serem observados pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT.

**Diretrizes associadas:**

- DE 11 – Serviços Postais; e
- DE 12 – Universalização do acesso a serviços postais.

**EIXO GOVERNANÇA, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE****OE 07 - Aprimorar e evoluir a Governança**

**Descrição:** Implementar e aprimorar práticas relacionadas à governança, riscos, integridade, gestão estratégica, gestão da informação, sustentabilidade, comunicação externa e interna, a fim de desempenhar seu papel com transparência, eficiência e efetividade.

**Diretrizes associadas:**

- DE 16 – Evolução e aperfeiçoamento da Governança; e
- DE 17 – Sustentabilidade Ambiental, Social e de Governança (ASG).

**OE 08 - Promover a participação e representação social**

**Descrição:** Oportunizar a participação social de pessoas com diferentes etnias, gêneros, classes sociais, deficiências, religiões e saberes, a fim de orientar políticas públicas e promover a diversidade e a cultura do diálogo nas esferas de atuação da pasta.

**Diretriz associada:**

- DE 15 – Participação e representação social.

## EIXO VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

### OE 09 - Valorização do capital humano

**Descrição:** Empreender iniciativas que proporcionem saúde e bem-estar, melhoria no ambiente físico e incentivem a interação social, o crescimento profissional e pessoal, abrangendo ações sociais, de desenvolvimento e de saúde mental e física.

**Diretrizes associadas:**

- DE 13 – Fomentar a qualidade de vida e o bom clima organizacional; e
- DE 14 – Qualidade de vida.

## 7. Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico do MCom para o período 2024-2027 representa a cadeia causal de grupos (Perspectivas) de ações e efeitos (Objetivos Estratégicos) que serão orientados por metas (Indicadores) e direcionados ao cumprimento da Visão e da Missão institucionais:



Figura 7 - Mapa Estratégico do MCom 24-27  
Fonte: MCom

## 8. Indicadores e Metas Estratégicos

### 8.1 Relação de Indicadores Estratégicos por Objetivo Estratégico

#### EIXO CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA

##### OE 01 -Apoiar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em telecomunicações

- INDE.01.1 – Número de pedidos de registros de propriedade intelectual; e
- INDE.01.2 – Número de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação em telecomunicações contratados.

##### OE 02 -Promover a inclusão digital e a conectividade significativa

- INDE.02.1 – Percentual de pessoas com 10 anos ou mais que são usuárias da internet;
- INDE.02.2 – Percentual de escolas conectadas; e
- INDE.02.3 – Número de infovias entregues.

##### OE 03 -Promover o desenvolvimento das habilidades digitais da sociedade

- INDE.03.1 – Número de pessoas capacitadas em cursos de TICs.

#### EIXO RÁDIO E TV ABERTA

##### OE 04 - Estimular o desenvolvimento de inovações e novas tecnologias que favoreçam a transformação do setor de radiodifusão brasileiro

- INDE.04.1 – Percentual de cumprimento da agenda para definição da tecnologia 3.0; e
- INDE.04.2 – Percentual de estudo concluído.

##### OE 05 - Promover a expansão da oferta de serviços de rádio e TV aberta

- INDE.05.1 – Número de novos canais digitais autorizados; e
- INDE.05.2 – Número de outorgas de novos serviços de radiodifusão sonora.

**EIXO SERVIÇOS POSTAIS****OE 06 - Promover a universalização e melhoria da qualidade da prestação dos serviços postais básicos a toda a sociedade**

- INDE.06.1 – Percentual de guichês disponíveis para atendimento;
- INDE.06.2 – Percentual de Distritos com população igual ou superior a 500 habitantes atendidos;
- INDE.06.3 – Percentual de entregas de Carta e Cartão-Postal (simples e registrado) no prazo;
- INDE.06.4 – Percentual de entregas de Impresso (simples e registrado) no prazo;
- INDE.06.5 – Percentual de entregas de encomenda Não Urgente, sem valor declarado, no prazo; e
- INDE.06.6 – Percentual de usuários satisfeitos com o atendimento nas agências e no pós-venda.

**EIXO GOVERNANÇA, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE****OE 07 - Aprimorar e evoluir a Governança**

- INDE.07.1 – Número IGG Governa MCom.

**OE 08 - Promover a participação e representação social**

- INDE.08.1 – Percentual de mecanismos de participação social disponibilizados e utilizados.

**EIXO VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO****OE 09 - Valorizar o capital humano**

- INDE.09.1 – Número de percepção de reconhecimento; e
- INDE.09.2 – Número de percepção de pertencimento.

## 8.2 Metas Estratégicas

A seguir, são apresentadas as Metas definidas para cada Indicador Estratégico associado aos respectivos Objetivos Estratégicos:

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>01 - APOIAR A PESQUISA, O DESENVOLVIMENTO E A INOVAÇÃO EM TELECOMUNICAÇÕES</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Ampliar as atividades de P&D no interesse do setor de telecomunicações.		
<b>INDICADOR:</b>	n. de pedidos de registros de propriedade intelectual	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.01.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Quantidade de pedidos de registro de propriedade intelectual (patentes, registros de software, modelo de utilidade etc.) resultantes dos projetos ou atividades apoiadas pelo FUNTTEL.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Solicitação aos executores de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação apoiados com recursos não reembolsáveis do Funttel para que informem as quantidades de pedidos de registro, por tipo de propriedade intelectual, solicitados no ano de referência;</li> <li>Solicitação aos agentes financeiros do Funttel (BNDES e Finep) para que informem as quantidades de pedidos de registro, por tipo de propriedade intelectual, solicitados no ano de referência, pelas empresas beneficiárias de recursos do fundo.</li> </ol>		
<b>FÓRMULA:</b>	$\Sigma$ Registros de propriedade intelectual por tipo de direito de propriedade, resultantes dos programas, projetos ou atividade apoiados pelo Funttel, realizados no ano de referência.		
<b>FONTE:</b>	Entidades beneficiadas, executores, intervenientes e o Instituto Nacional da Propriedade Intelectual (INPI).		
<b>UNIDADE:</b>	# (Número Absoluto)	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Anual
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual (Todo mês de junho)
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Coordenação-Geral de Desenvolvimento Tecnológico		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
			<b>2027</b>
			<b>30</b>

Tabela 1 - Tabela Indicador Estratégico 01.1

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>01 - APOIAR A PESQUISA, O DESENVOLVIMENTO E A INOVAÇÃO EM TELECOMUNICAÇÕES</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Estabelecer parcerias com Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs).		
<b>INDICADOR:</b>	n. de Projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação em telecomunicações contratados	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.01.2</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Quantidade de projetos de PD&I contratados pelo FUNTTEL.		
<b>COMO MEDIR:</b>	1. Solicitar à Finep que informe o número de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação do Funttel contratados ao longo do ano.		
<b>FÓRMULA:</b>	n. de Projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação em telecomunicações contratados.		
<b>FONTE:</b>	Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).		
<b>UNIDADE:</b>	# (Unidade por ano)	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Semestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual (Todo início do ano)
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Coordenação-Geral de Desenvolvimento Tecnológico		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tabela 2 - Tabela Indicador Estratégico 01.2  
Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>02 - PROMOVER A INCLUSÃO DIGITAL E A CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a proporção de pessoas de 10 anos ou mais que são usuários da internet.		
<b>INDICADOR:</b>	% de pessoas com 10 anos ou mais que são usuárias da internet	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.02.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede a proporção de pessoas com 10 anos ou mais que são usuárias da internet.		
<b>COMO MEDIR:</b>	1. Coletar a informação no portal do IBGE <a href="https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/6793">https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/6793</a>		
<b>FÓRMULA:</b>	n. de Pessoas com 10 anos ou mais que são usuárias da internet/100		
<b>FONTE:</b>	IBGE <a href="https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/6793">https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/6793</a>		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Departamento de investimento e inovação		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	<b>2027</b>		
	89,90%	91,70%	93,40%
			95,20%

Tabela 3 - Tabela Indicador Estratégico 02.1  
Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>02 - PROMOVER A INCLUSÃO DIGITAL E A CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar o número de escolas públicas de ensino básico com acesso à Internet com velocidade adequada ao uso pedagógico.		
<b>INDICADOR:</b>	% Escolas conectadas	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.02.2</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Razão percentual entre a quantidade de escolas públicas da educação básica ativas, com velocidade de download adequada e rede Wi-Fi, e a quantidade total de escolas públicas da educação básica ativas.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<p>1. "QuantEscolasConectadas", o numerador, é obtido a partir da contagem (somatório) das escolas públicas da educação básica que satisfazem, simultaneamente, às seguintes condições: estão em atividade e possuem acesso à Internet, velocidade de download do acesso à Internet adequada e rede Wi-Fi.</p> <p>2. "QuantTotalEscolas", o denominador, é obtido a partir da contagem (somatório) do universo de escolas públicas da educação básica que estão em atividade.</p> <p>3. O indicador corresponde à razão entre "QuantEscolasConectadas" e "QuantTotalEscolas" expressa em forma percentual.</p>		
<b>FÓRMULA:</b>	$n. \text{ de EscolasConectadas} / n. \text{ TotalEscolas} * 100$		
<b>FONTE:</b>	<p>1. Universo de escolas públicas da educação básica ativas: Censo Escolar, Inep.</p> <p>2. Velocidade de download dos acessos à Internet das escolas: Medidor Educação Conectada, MEC e NIC.br.</p> <p>3. Existência de rede Wi-Fi nas escolas: Censo Escolar, Inep.</p> <p>4. Etapas de ensino (educação infantil, ensino fundamental e/ou ensino médio) disponíveis nas escolas: Censo Escolar, Inep.</p> <p>5. Quantidade de alunos no turno mais frequentado das escolas: Censo Escolar, Inep.</p> <p>6. Quantidade de profissionais da educação nas escolas: Censo Escolar, Inep.</p> <p>7. Estimativa da distância das escolas de áreas servidas por redes de acesso à Internet em fibra óptica: Modelo de Classificação de Tecnologias de Acesso, NIC.br.</p>		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral

<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Semestral
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Departamento de investimento e inovação		
<b>META ANUAL</b>			
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
25%	50%	100% (138.355 escolas conectadas)	100% (138.355 escolas conectadas)

Tabela 4 - Tabela Indicador Estratégico 02.2

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>02 - PROMOVER A INCLUSÃO DIGITAL E A CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Ampliar a infraestrutura de conectividade de alta velocidade na região Norte do País.		
<b>INDICADOR:</b>	n. de Infovias entregues	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.02.3</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Quantidade de infovias implantadas no âmbito do Programa Amazônia Integrada Sustentável na região Norte.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<p>1. CGPI interage com a EAF para coletar as informações das implantações de cabo de fibra óptica subaquático e de redes locais nas sedes dos municípios conectados pelo cabo.</p> <p>2. CGPI consolida a quantidade de infovias entregues.</p>		
<b>FÓRMULA:</b>	n. de Infovias implantadas  (Infovia 01 + Infovia 02 + Infovia 03 + Infovia 04 + Infovia 05 + Infovia 06 + Infovia 08)		
<b>FONTE:</b>	EAF		
<b>UNIDADE:</b>	# (Número absoluto)	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Semestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Coordenação-Geral de Projetos de Infraestrutura		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	3	3	0
			<b>2027</b>
			0

Tabela 5 - Tabela Indicador Estratégico 02.3

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>03 - PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS HABILIDADES DIGITAIS DA SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Oferecer ações de capacitação, por meio de parcerias, à população, com vistas ao aprimoramento do letramento digital.		
<b>INDICADOR:</b>	n. de Pessoas capacitadas em cursos de TICs	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.03.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede a quantidade de pessoas capacitadas pelos cursos oferecidos à população para habilidades digitais por meio de parcerias.		
<b>COMO MEDIR:</b>	1. CGID coleta as informações semestrais do relatório de acompanhamento do Programa Computadores para Inclusão.		
<b>FÓRMULA:</b>	Número de Pessoas Capacitadas em TIC (NPCTIC) = Número Acumulado de Pessoas Capacitadas no Ano Anterior + Número de Pessoas Capacitadas no Ano Atual		
<b>FONTE:</b>	Relatórios semestrais de acompanhamento do programa computadores para inclusão Plataforma Mais Brasil (SICONV)		
<b>UNIDADE:</b>	# (Número absoluto)	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Semestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Coordenação-Geral de Inclusão Digital		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	5.097 novos alunos capacitados	10.199 novos alunos capacitados	5.457 novos alunos capacitados
	Total consolidado de 28.870	Total consolidado de 39.069	Total consolidado de 44.526
			4.746 novos alunos capacitados
			Total consolidado de 49.272

Tabela 6 - Tabela Indicador Estratégico 03.1

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>RÁDIO E TV ABERTA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>04 - ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DE INOVAÇÕES E NOVAS TECNOLOGIAS QUE FAVOREÇAM A TRANSFORMAÇÃO DO SETOR DE RÁDIO-DIFUSÃO BRASILEIRO</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Definir tecnologia a ser adotada para a TV 3.0 em 1 ano.		
<b>INDICADOR:</b>	% cumprimento da agenda para definição da tecnologia 3.0	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.04.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o cumprimento da agenda proposta para definição da tecnologia da TV 3.0.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalizar a agenda</li> <li>- Acompanhar a agenda para definição da tecnologia TV 3.0 (marcos temporais)</li> <li>- Atribuir responsabilidades para cada etapa da agenda</li> <li>- Acompanhar progresso em relação a cada marco temporal definido na agenda (atas de reuniões periódicas de acompanhamento)</li> <li>- Calcular percentual de cumprimento da agenda em relação aos marcos temporais estabelecidos</li> <li>- Registrar as informações.</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	$(n. \text{ de marcos temporais cumpridos} / \text{ total de marcos temporais previstos}) \times 100$		
<b>FONTE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atas de reunião</li> <li>- Controle da gestão da agenda</li> </ul>		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Trimestral
<b>RESPONSÁVEL:</b>	SECOE (DEIRF)		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	100%		

Tabela 7 - Tabela Indicador Estratégico 04.1  
Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>RÁDIO E TV ABERTA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>04 - ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DE INOVAÇÕES E NOVAS TECNOLOGIAS QUE FAVOREÇAM A TRANSFORMAÇÃO DO SETOR DE RÁDIO DIFUSÃO BRASILEIRO</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Consolidar a proposta do novo marco legal da radiodifusão		
<b>INDICADOR:</b>	% estudo concluído	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.04.2</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o percentual da aprovação do estudo para o marco legal contratado concluído. Mede o percentual de entregas realizadas do plano de trabalho de estudos para o marco legal da radiodifusão.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar estudo</li> <li>- Acompanhar estudo em andamento</li> <li>- Registrar avanço do estudo</li> <li>- Calcular o percentual de estudo concluído</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	$(n. \text{ de entregas realizadas do plano de trabalho} / \text{total de entregas do plano de trabalho}) \times 100$		
<b>FONTE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atas de reunião</li> <li>- Controle do estudo via TED E PRODOC</li> <li>- Documentação processual</li> </ul>		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Trimestral
<b>RESPONSÁVEL:</b>	SECOE (DEIRF)		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	50%	100%	

Tabela 8 - Tabela Indicador Estratégico 04.2

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	RÁDIO E TV ABERTA		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	05 - PROMOVER A EXPANSÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS DE RÁDIO E TV ABERTA		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Atingir 1400 de novos canais digitais autorizados até 2027		
<b>INDICADOR:</b>	n. de novos canais digitais autorizados	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	INDE.05.1
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o número de novos canais de geradoras e retransmissoras de TV digital		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar as geradoras e retransmissoras de TV digital outorgadas no período de medição.</li> <li>- Atualizar registros e resultados.</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	n. de novos canais autorizados		
<b>FONTE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SURIA - Sistema Único Integrado de Serviços de Radiodifusão e ancilares</li> <li>- MOSAICO - Sistema de Canais de Radiodifusão da ANATEL</li> <li>- Disponibilização de painel de BI da SECOE</li> </ul>		
<b>UNIDADE:</b>	#	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Trimestral
<b>RESPONSÁVEL:</b>	SECOE (DERAP e DEPUB)		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	350	350	350

Tabela 9 - Tabela Indicador Estratégico 05.1

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>RÁDIO E TV ABERTA</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>05 - PROMOVER A EXPANSÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS DE RÁDIO E TV ABERTA</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Atingir 1000 novas outorgas de serviços de radiodifusão sonora até 2027		
<b>INDICADOR:</b>	n. de outorgas de novos serviços de radiodifusão sonora	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.05.2</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o número de novas outorgas de serviços de radiodifusão sonora.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar as outorgas de radiodifusão sonora no período de medição.</li> <li>- Atualizar registros e resultados.</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	n. de novas outorgas de radiodifusão sonora		
<b>FONTE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SURIA - Sistema Único Integrado de Serviços de Radiodifusão e ancilares</li> <li>- MOSAICO - Sistema de Canais de Radiodifusão da ANATEL</li> <li>- Disponibilização de painel de BI da SECOE</li> </ul>		
<b>UNIDADE:</b>	#	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Trimestral
<b>RESPONSÁVEL:</b>	SECOE (DERAP e DEPUB)		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	300	300	200
			<b>2027</b>
			200

Tabela 10 - Tabela Indicador Estratégico 05.2

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>SERVIÇOS POSTAIS</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar o Padrão de Atendimento Postal – PAP		
<b>INDICADOR:</b>	% de realização da meta de posições de atendimento postal	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.06.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Alcançar as metas anuais de posições de atendimento necessárias para o cumprimento do PAP, que mede a relação entre a quantidade diária de atendimentos realizados e a capacidade diária de uma posição de atendimento físico, ambas calculadas por município, conforme normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, até o 10º dia útil de cada mês, o relatório sintético, bem como o relatório analítico consolidado e mensalmente atualizado, contendo dados e informações solicitadas no normativo do MCom que trata das metas da universalização postal.		
<b>FÓRMULA:</b>	(Quantidade anual de posições de atendimento em funcionamento / Quantidade anual de posições de atendimento necessárias)  <i>Obs.: as metas da universalização do atendimento dos serviços postais básicos estão estabelecidas no Anexo I da Portaria MCom nº 2729/2021.</i>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	9.653	A definir*	A definir*
			<b>2027</b>
			A definir*

Tabela 11 - Tabela Indicador Estratégico 06.1

Fonte: MCom

\* Aguarda revisão do marco normativo da Universalização Postal, previsto para até novembro de 2024, para a definição da meta de 2025 a 2026.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	SERVIÇOS POSTAIS		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a disponibilidade de serviços de distribuição postal		
<b>INDICADOR:</b>	% de distritos com população igual ou superior a 500 habitantes atendidos	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	INDE.06.2
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede a quantidade de distritos com população igual ou superior a 500 habitantes atendidos com entrega postal pela ECT, conforme definido em normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, até o 10º dia útil de cada mês, o relatório sintético, bem como o relatório analítico consolidado e mensalmente atualizado, contendo dados e informações solicitadas no normativo do MCom que trata das metas da universalização postal.		
<b>FÓRMULA:</b>	$(\text{Número de distritos atendidos} / \text{Número de distritos definidos na meta anual}) \times 100$  <i>Obs.: as metas de universalização da distribuição postal estão estabelecidas no Anexo II da Portaria MCom nº 2729/2021.</i>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	100%	A definir*	A definir*
			<b>2027</b>
			A definir*

Tabela 12 - Tabela Indicador Estratégico 06.2  
Fonte: MCom

\* A ser atualizada com os resultados do Censo IBGE previstos para divulgação em 2024.

\*\* Mensal até o 10º dia útil do mês.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>SERVIÇOS POSTAIS</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a qualidade dos serviços de distribuição postal		
<b>INDICADOR:</b>	% de entrega de Carta e Cartão-Postal (simples e registrado) no prazo	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.06.3</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o percentual de entrega do serviço postal básico Carta e Cartão-Postal (simples e registrado), Impresso (simples e registrado) e Encomenda Não Urgente (sem valor declarado) realizada dentro dos prazos definidos por normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, até o 10º dia útil de cada mês, o relatório sintético, bem como o relatório analítico consolidado e mensalmente atualizado, contendo dados e informações solicitadas no normativo do MCom que trata das metas da universalização postal.		
<b>FÓRMULA:</b>	$(\text{Quantidade de entregas realizadas dentro do prazo} / \text{Quantidade total de entregas}) \times 100$  <i>Obs.: as metas de universalização da qualidade postal estão estabelecidas no Anexo III da Portaria MCom nº 2729/2021</i>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	93%	A definir*	A definir*
			<b>2027</b>
			A definir*

Tabela 13 - Tabela Indicador Estratégico 06.3

Fonte: MCom

\* Aguarda revisão do marco normativo da Universalização Postal, previsto para até novembro de 2024, para a definição da meta de 2025 a 2026.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>SERVIÇOS POSTAIS</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>P06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a qualidade dos serviços de distribuição postal		
<b>INDICADOR:</b>	% de entrega de Impresso (simples e registrado) no prazo	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.06.4</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o percentual de entrega do serviço postal básico Impresso (simples e registrado) realizado dentro do prazo definido por normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, até o 10º dia útil de cada mês, o relatório sintético, bem como o relatório analítico consolidado e mensalmente atualizado, contendo dados e informações solicitadas no normativo do MCom que trata das metas da universalização postal.		
<b>FÓRMULA:</b>	$(\text{Quantidade de entregas realizadas dentro do prazo} / \text{Quantidade total de entregas}) \times 100$  <i>Obs.: as metas de universalização da qualidade postal estão estabelecidas no Anexo III da Portaria MCom nº 2729/2021.</i>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
93%	A definir*	A definir*	A definir*

Tabela 14 - Tabela Indicador Estratégico 06.4  
Fonte: MCom

\* Aguarda revisão do marco normativo da Universalização Postal, previsto para até novembro de 2024, para a definição da meta de 2025 a 2026.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>SERVIÇOS POSTAIS</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a qualidade dos serviços de distribuição postal		
<b>INDICADOR:</b>	% de entrega de Encomenda Não Urgente (sem valor declarado) no prazo	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.06.5</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o percentual de entrega do serviço postal básico Encomenda Não Urgente (sem valor declarado) realizada dentro do prazo definido por normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, até o 10º dia útil de cada mês, o relatório sintético, bem como o relatório analítico consolidado e mensalmente atualizado, contendo dados e informações solicitadas no normativo do MCom que trata das metas da universalização postal.		
<b>FÓRMULA:</b>	$(\text{Quantidade de entregas realizadas dentro do prazo} / \text{Quantidade total de entregas}) \times 100$  <i>Obs.: as metas de universalização da qualidade postal estão estabelecidas no Anexo III da Portaria MCom nº 2729/2021.</i>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	95%	A definir*	A definir*
			<b>2027</b>
			A definir*

Tabela 15 - Tabela Indicador Estratégico 06.5

Fonte: MCom

\* Aguarda revisão do marco normativo da Universalização Postal, previsto para até novembro de 2024, para a definição da meta de 2025 a 2026.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>SERVIÇOS POSTAIS</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>06 - PROMOVER A UNIVERSALIZAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS POSTAIS BÁSICOS A TODA A SOCIEDADE</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a qualidade dos serviços de atendimento postal		
<b>INDICADOR:</b>	% de usuários satisfeitos com o atendimento postal	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.06.6</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede o nível de satisfação dos usuários com o atendimento postal, conforme definido em normativo específico do MCom.		
<b>COMO MEDIR:</b>	A ECT encaminhará ao Ministério das Comunicações, tão logo disponha, dados e informações do Indicador Estratégico Net Promoter Score (NPS), que é calculado com base no percentual de promotores menos o percentual de detratores das pesquisas aplicadas a clientes com contrato (Pessoa Jurídica) e destinatários de objetos (Pessoa Jurídica e Pessoa Física).		
<b>FÓRMULA:</b>	$NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$ <p>onde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotores: clientes que atribuíram notas 9 e 10, conforme escala Likert de 0 a 10;</li> <li>- Detratores: clientes que atribuíram notas de 0 a 6, conforme escala Likert de 0 a 10.</li> </ul>		
<b>FONTE:</b>	Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	MENSAL**
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	Coordenação de Serviços Postais - COSPO/CGVI		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	62%	A definir*	A definir*
			<b>2027</b>
			A definir*

Tabela 16 - Tabela Indicador Estratégico 06.6

Fonte: MCom

\* Aguarda revisão do marco normativo da Universalização Postal, previsto para até novembro de 2024, para a definição da meta de 2025 a 2026.

\*\* Poderá ter frequência anual a depender da frequência da pesquisa de satisfação realizada pela ECT.

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>GOVERNANÇA, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>07 - APRIMORAR E EVOLUIR A GOVERNANÇA</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Melhorar a pontuação do IGG Governa MCom		
<b>INDICADOR:</b>	# IGG Governa MCom	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.07.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mede a melhoria significativa em todos os aspectos avaliados e a classificação do nível aprimorado de governança e gestão pública nos temas liderança, estratégia, accountability, gestão de pessoas, gestão de tecnologia da informação e gestão de contratação.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apurar a execução dos planos de ação;</li> <li>- Atualizar base de dados;</li> <li>- Apresentar resultados.</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	iESGo 2024 – Tribunal de Contas da União		
<b>FONTE:</b>	Planos de ação Governa MCom		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	CGGE Aufere o nível de governança do órgão permitindo a criação de ações de melhoria, quando necessário.		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	<b>2027</b>		
1° Trimestre - 89	95 ou mais, considerando alterações na metodologia de cálculo pelo TCU	95 ou mais, considerando alterações na metodologia de cálculo pelo TCU	95 ou mais, considerando alterações na metodologia de cálculo pelo TCU
2° Trimestre - 91			
3° Trimestre - 93			
4° Trimestre - 95			
Revisão do indicador			

Tabela 17 - Tabela Indicador Estratégico 07.1  
Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>GOVERNANÇA, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>08 - PROMOVER A PARTICIPAÇÃO E REPRESENTAÇÃO SOCIAL</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Ativar um processo de escuta amplo da sociedade, que permita futuramente mapear as necessidades de serviços de Telecomunicações e Radiodifusão para a sociedade e que sirva como subsídio para a criação de políticas públicas sob medida.		
<b>INDICADOR:</b>	% Mecanismos de participação social disponibilizados e utilizados	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.08.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mensura a quantidade de mecanismos de participação ativados e em uso, de modo a garantir participação e representatividade social para futuro mapeamento de necessidades e subsídio para políticas públicas pela SETEL e SECOE.		
<b>COMO MEDIR:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliar os mecanismos de participação disponíveis;</li> <li>- Avaliar os mecanismos de participação que garantem participação social com representatividade;</li> <li>- Definir mecanismos de participação que precisam ser parametrizados;</li> <li>- Parametrizar os mecanismos de participação selecionados;</li> <li>- Divulgar a escuta através dos mecanismos de participação parametrizados;</li> <li>- Contabilizar os mecanismos de participação que foram disponibilizados e tiveram participações;</li> <li>- Construir ou contratar fontes para processo de medição (Sistema, BI, planilha etc).</li> </ul>		
<b>FÓRMULA:</b>	= (n. de mecanismos de participação disponibilizados que tiveram participação/ n. de mecanismos de participação disponibilizados para garantir participação) x 100		
<b>FONTE:</b>	*Consultar base de dados de mecanismos de participação selecionados.		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	ASPAD disponibiliza subsídios adicionais para criação de políticas públicas pelas secretarias finalísticas		
<b>META ANUAL</b>			
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>

Ano Base - Mapear e testar os mecanismos de participação possíveis que garantam representatividade	100% dos mecanismos de participação escolhidos ativos e em uso pela população	100% dos mecanismos de participação escolhidos ativos e em uso pela população	100% dos mecanismos de participação escolhidos ativos e em uso pela população
--	---	---	---

Tabela 18 - Tabela Indicador Estratégico 08.1

Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>09 - VALORIZAR O CAPITAL HUMANO</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a percepção de reconhecimento dos colaboradores do órgão		
<b>INDICADOR:</b>	# percepção de reconhecimento	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.09.1</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mensura o nível de percepção de reconhecimento dos colaboradores do órgão, ou seja, o quanto as pessoas se sentem reconhecidas pelo trabalho que executam frente aos seus líderes e colegas.		
<b>COMO MEDIR:</b>	Criar instrumento de coleta de dados Implementar instrumento no Teams Testar instrumento Elaborar plano de divulgação Executar a divulgação Coletar os dados Análise do resultado Divulgação do resultado		
<b>FÓRMULA:</b>	=(Soma das notas individuais em uma escala de 1 a 5 / quantidade de respondentes)*100		
<b>FONTE:</b>	Forms do Teams		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	CGGP Permite criar ações para incrementar o reconhecimento.		
<b>META ANUAL</b>			
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
Ano Base - Estabelecer a medição de modo consolidado		Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva	Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva
			Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva

Tabela 19 - Tabela Indicador Estratégico 09.1  
Fonte: MCom

<b>EIXO TEMÁTICO:</b>	<b>VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO</b>		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	<b>09 - VALORIZAR O CAPITAL HUMANO</b>		
<b>RESULTADO-CHAVE:</b>	Aumentar a percepção de pertencimento dos colaboradores do órgão		
<b>INDICADOR:</b>	# percepção de pertencimento	<b>CÓDIGO INDICADOR:</b>	<b>INDE.09.2</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b>	Mensura o nível de percepção de pertencimento, ou seja, o quanto as pessoas que trabalham no MCom se sentem parte do fazer do dia a dia.		
<b>COMO MEDIR:</b>	Criar instrumento de coleta de dados Implementar instrumento no Teams Testar instrumento Elaborar plano de divulgação Executar a divulgação Coletar os dados Análise do resultado Divulgação do resultado		
<b>FÓRMULA:</b>	=(Soma das notas individuais em uma escala de 1 a 5 / quantidade de respondentes)*100		
<b>FONTE:</b>	Forms do Teams		
<b>UNIDADE:</b>	%	<b>FREQUÊNCIA:</b>	Trimestral
<b>POLARIDADE:</b>	Maior Melhor	<b>REVISÃO:</b>	Anual
<b>RESPONSÁVEL:</b>	CGGP Permite criar ações para incrementar o pertencimento.		
<b>META ANUAL</b>			
<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Ano Base - Estabelecer a medição de modo consolidado	Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva	Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva	Nota do indicador entre 4 a 5 pontos de média coletiva

Tabela 20 - Tabela Indicador Estratégico 09.2  
Fonte: MCom

## 9. Monitoramento e Comunicação do PEI

Além da execução do PEI em si, o processo de monitoramento do PEI MCom 24-27 desempenhará um papel crucial no sucesso e na sua eficácia no sentido de garantir que seja adaptável às mudanças do ecossistema no qual se encontra inserido, fornecendo *feedbacks* contínuos, permitindo ajustes ágeis e promovendo o aprendizado organizacional, em busca de resultados tangíveis e duradouros.

O processo de monitoramento permitirá que o MCom avalie regularmente o progresso em relação às metas e objetivos definidos no plano estratégico, garantindo que a organização esteja no caminho certo para atingir seus desígnios e identifique áreas que possam precisar de ajustes ou melhorias.

Esse acompanhamento auxiliará também na detecção de desvios precocemente, por meio de ajustes ou revisões com base em dados reais, ao invés de confiar apenas em suposições ou intuições.

Ressalta-se, ainda, que o monitoramento contínuo ajudará a manter o foco do MCom em suas prioridades estratégicas. Em um ambiente onde as demandas e distrações são constantes, o monitoramento ajuda a garantir a manutenção do alinhamento com seu propósito, visão e objetivos então definidos para o ciclo 2024-2027.

Além do monitoramento, a manutenção do processo de comunicação dos resultados é também imprescindível tanto para engajamento institucional frente ao Plano Estratégico, quanto para a prestação de contas aos órgãos de controle e à sociedade, devendo primar pela divulgação ampla de seu conteúdo, atingindo desde seus colaboradores até sua alta administração, reforçando a importância e relevância de todos no alcance dos resultados almejados pelo Ministério para o ciclo 2024-2027.

**MCOM** 

