



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 01/2021

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador (a): Ministério das Comunicações

Nome da autoridade competente: FÁBIO SALUSTINO MESQUITA DE FARIA

Número do CPF: 021.287.284-28

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Ministro de Estado das Comunicações

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Decreto de 10 de junho de 2020

b) UG SIAFI:

Número e Nome da Unidade Gestora -UG que descentralizará o crédito: 410003 (Coordenação Geral de Recursos Logísticos - CGRL)

Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 410064-Assessoria Especial de Comunicação Social ASCOM

Observações:

a) Identificação da Unidade Descentralizadora e da autoridade competente para assinatura do TED; e

b) Preencher número da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução tenha UG própria.

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

Nome da autoridade competente: Carlos Alberto Flora Baptistucci

Número do CPF: 050261158-88

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Secretaria Executiva

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Portaria CC/CR nº 242, de 09 de janeiro de 2019 publicada no DOU de 09 de janeiro de 2019.

b)UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora -UG que receberá o crédito: 240101 Coordenação de Recursos Logísticos

Número e Nome da Unidade Gestora-UG responsável pela execução do objeto do TED: Unidade não possui UG própria

Observações:

a)Identificação da Unidade Descentralizada e da autoridade competente para assinatura do TED; e

b)Preencher número da Unidade Gestora responsável pela execução do objeto do TED, no campo “b”, apenas caso a unidade responsável pela execução tenha UG própria.

3. OBJETO: Viabilizar a execução de serviços de comunicação corporativa, especializada na prestação de serviços de comunicação corporativa, para realização de assessoria em planejamento de comunicação, no relacionamento com a imprensa, na produção de conteúdo multimídia e em relações públicas, com o objetivo de dar conhecimento à sociedade, nos âmbitos regional, nacional e internacional, das políticas públicas, ações, atos e demais informações, considerando a necessidade de diálogo do Governo Federal com os públicos diversos. Os serviços prestados por este contrato de serviços de comunicação tem como objeto viabilizar a realização das estratégias, campanhas e políticas de comunicação pública e institucional do Ministério das Comunicações.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Ações: O Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações deverá viabilizar a utilização de serviço de comunicação corporativa firmado entre a empresa vencedora de licitação e aquela unidade gestora, fornecendo serviços especializados, cuja Descrição de metas, nível de complexidade e quantitativos serão medidos **conforme informações indicadas no do item 9** deste documento (Cronograma físico financeiro).

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

As ações de comunicação se justificam pela necessidade de dar publicidade às ações do Governo Federal à sociedade e de atender os profissionais de comunicação de diversas localidades do país e do Exterior e de diversos meios de comunicação, em suas necessidades por dados, números, informações, programas, e demais ações no âmbito da Presidência da República e do Governo, espacialmente do Ministério das Comunicações.

Finalidade: Demonstrar o compromisso do Governo Federal, em especial da Presidência da República e do Ministério das Comunicações, com o desenvolvimento de ações nas mais diversas frentes de trabalho, em parceria com os ministros e ministérios, informando de forma eficiente e proativa.

Motivação: Existência de orçamento aprovado para a contratação e execução de serviços de comunicação corporativa nos âmbitos regional, nacional e internacional e ausência de agência licitada e contratada para este fim na Secom e no Ministério das Comunicações.

Público de interesse: Sociedade em geral, nos âmbitos regional, nacional e internacional.

Cronograma de desembolso: O crédito será descentralizado em parcela única, portanto caberá ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações empenhar todos os recursos disponíveis para imediata execução das ações previstas no plano de trabalho.

Observação: Preenchimento da justificativa e motivação para a execução dos créditos orçamentários por outro órgão ou entidade.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(x) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(x) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

(x) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(x) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

Observação:

1) Podem ser marcadas uma, duas ou três possibilidades.

2) Não é possível selecionar forma de execução que não esteja prevista no Cadastro de Ações da ação orçamentária específica, disponível no SIOP.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

() Sim

(x) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

Observação:

1) O pagamento de despesas relativas a custos indiretos está limitado a vinte por cento do valor global pactuado, podendo ser excepcionalmente ampliado pela unidade descentralizadora, nos casos em que custos indiretos superiores sejam imprescindíveis para a execução do objeto, mediante justificativa da unidade descentralizada e aprovação da unidade descentralizadora.

2) Na hipótese de execução por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994, a proporcionalidade e as vedações referentes aos tipos e percentuais de custos indiretos observarão a legislação aplicável a cada tipo de ajuste.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Complexidade: Superior/Master	30	R\$ 66.477,81	R\$ 1.994.334,30	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
PRODUTO	Descritivo: Gerenciar, articular, documentar, acompanhar e entender plenamente as necessidades do Ministério das Comunicações, e suas entidades, com o objetivo de transformá-la em um Produto/Demanda ou Serviço especificado com qualidade. Deve garantir a qualidade técnica da entrega e a manutenção de todos os produtos e serviços executados no âmbito da contratação.	Complexidade: Superior: Profissional de Comunicação Master: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com pelo menos 10 anos de atuação em órgãos públicos/agências/empresas ou veículos de comunicação de abrangência nacional;					

	<p>Entregável: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências da Contratante, com período de execução mensal, com entrega de relatório com listagem das tarefas realizadas, bem como o detalhamento de cada movimentação que altere a situação de desenvolvimento de uma demanda.</p> <p>Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p>	<p>experiência como chefe ou coordenador de Assessoria de Imprensa privada ou governamental, gerente de atendimento em órgão público, agências, e/ou redator chefe e/ou editor. Conhecimento amplo das ferramentas de gestão e habilidades para elaboração de proposta de trabalho de comunicação e de orçamentos, definição e implantação de planejamentos, projetos de comunicação, formulação de políticas e estratégias de comunicação e de relacionamento com formadores de opinião, condução de media training e gestão de eventos. Responsável por gerenciar e liderar equipes para execução das ações do planejamento de comunicação. Domínio do idioma inglês.</p>					
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Complexidade: Alta	10	R\$ 45.916,47	R\$ 459.164,70	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
PRODUTO	<p>Descritivo: Gerenciar, articular, documentar, acompanhar e entender plenamente as necessidades do Ministério das Comunicações, e suas entidades, com o objetivo de transformá-la em um Produto/Demanda ou Serviço especificado com qualidade. Deve garantir a qualidade técnica da entrega e a manutenção de todos os produtos e serviços executados no âmbito da contratação.</p> <p>Entregável: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências da Contratante, com período de execução mensal, com entrega de relatório com listagem das tarefas realizadas, bem como o detalhamento de cada movimentação que altere a situação de desenvolvimento de uma demanda.</p> <p>Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p>	<p>Complexidade:</p> <p>Alta: Profissional de Comunicação Sênior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com mínimo de 8 anos de atuação em assessorias de imprensa de órgãos públicos, agências, empresas ou em veículos de comunicação de abrangência nacional, ou ter atuado como gerente ou coordenador de atendimento em assessorias de imprensa pública ou agência. Experiência em administração e coordenação das atividades de comunicação, redação e edição de textos, discursos e artigos, além das demais atividades envolvidas no atendimento, tais como: definir divulgações e programas de relacionamento com jornalistas. Responsável pela consolidação e apresentação de relatórios. Gerenciamento de equipes. Domínio do idioma inglês</p>					
	Planejamento e execução de media training	Complexidade: Média	1	R\$ 51.570,66	R\$ 51.570,66	Início: data da última	Fim:

META 3						assinatura do presente termo	05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e dos jornalistas das diferentes mídias, procedimentos para o contato com os jornalistas, exercícios práticos – simulação de entrevistas, avaliação das posturas dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance e relatórios com definição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto. Os custos para contratação de infraestrutura deverão seguir as regras estabelecidas nos subitens de número 4.5 a 4.7 e do item 7, todos deste Projeto Básico.</p> <p>Entregável: Relatório contendo planejamento e estrutura do media training, informações sobre participantes, DVD com gravação do treinamento e avaliação individual do desempenho de cada um dos participantes.</p> <p>Prazo de entrega: Até 05 dias após o treinamento.</p>	<p>Complexidade: Média: treinamento de até 04 porta-vozes em rádio, TV e impressos, com carga horária de até 6 horas.</p>					
META 4	Planejamento e execução de media training	Complexidade: Baixa	1	R\$ 34.471,49	R\$ 34.471,49	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e dos jornalistas das diferentes mídias, procedimentos para o contato com os jornalistas, exercícios práticos – simulação de entrevistas, avaliação das posturas dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance e relatórios com definição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto. Os custos para contratação de infraestrutura deverão seguir as regras</p>	<p>Complexidade: Baixa: Treinamento de 01 porta-voz em TV e impressos, com carga horária de até 4 horas</p>					

	estabelecidas nos subitens de número 4.5 a 4.7 e do item 7, todos deste Projeto Básico. Entregável: Relatório contendo planejamento e estrutura do media training, informações sobre participantes, DVD com gravação do treinamento e avaliação individual do desempenho de cada um dos participantes. Prazo de entrega: Até 05 dias após o treinamento.						
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	5	R\$ 63.725,82	R\$ 318.629,10	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Atendimento, recebimento, tratamento e resposta às solicitações de veículos de comunicação nacionais, regionais e internacionais. Atividades incluem: Atendimento telefônico ou por outros meios eletrônicos; Atendimento presencial; Consulta a fontes; Envio de press-releases, notas e outros conteúdos; Atualização do mailing a partir do contato realizado</p> <p>Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p> <p>Entregável Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências da Contratante, com período de execução mensal, com entrega de relatório com a quantidade de solicitações atendidas, identificação dos veículos de comunicação e dos jornalistas solicitantes, além do teor de cada demanda recebida e respectiva resposta.</p>	<p>Complexidade:</p> <p>Alta: Profissional de Comunicação Sênior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com mínimo de 8 anos de atuação em assessorias de imprensa de órgãos públicos, agências, empresas ou em veículos de comunicação de abrangência nacional, ou ter atuado como gerente ou coordenador de atendimento em assessorias de imprensa pública ou agência. Experiência em administração e coordenação das atividades de comunicação, redação e edição de textos, discursos e artigos, além das demais atividades envolvidas no atendimento, tais como: definir divulgações e programas de relacionamento com jornalistas. Responsável pela consolidação e apresentação de relatórios. Gerenciamento de equipes. Domínio do idioma inglês.</p>					
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	5	R\$ 45.575,02	R\$ 227.875,10	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Complexidade Média: Profissional de Comunicação Pleno: nível superior					

	<p>Descritivo: Atendimento, recebimento, tratamento e resposta às solicitações de veículos de comunicação nacionais, regionais e internacionais. Atividades incluem:</p> <p>a) Atendimento telefônico ou por outros meios eletrônicos;</p> <p>b) Atendimento presencial;</p> <p>c) Consulta a fontes;</p> <p>d) Envio de press-releases, notas e outros conteúdos;</p> <p>e) Atualização do mailing a partir do contato realizado.</p> <p>Entregável: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências da Contratante, com período de execução mensal, com entrega de relatório com a quantidade de solicitações atendidas, identificação dos veículos de comunicação e dos jornalistas solicitantes, além do teor de cada demanda recebida e respectiva resposta.</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Aderência da resposta ao posicionamento estratégico, ao discurso institucional e às mensagens-chave do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações; amplitude das informações repassadas; comparativo entre o relatório mensal apresentado com o resultado de auditoria de imagem (subitem 5.4.3) no mesmo período.</p> <p>Método de classificação da complexidade: Tipo de perfil, quantidade de demandas, nível de detalhamento da demanda, duração do atendimento, senioridade, nível de articulação, formação, tempestividade, conteúdo das respostas, consulta a fontes, articulação externa e idioma.</p> <p>Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p>	<p>(cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com mínimo de 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas ou em veículos de comunicação, e atuação como analista em órgãos públicos, agências e/ou repórter e/ou editor assistente. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação e, ainda, bons conhecimentos de inglês.</p>					
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	4	R\$ 52.922,76	R\$ 211.691,04	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início

	<p>Descritivo: Síntese analítica diária do conteúdo monitorado em jornais, revistas e portais de notícias, com alertas sobre temas que ofereçam oportunidades ou riscos de comunicação à imagem do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas, com sugestão de ações e medidas a serem adotadas.</p> <p>Entregável: 02 (dois) relatórios eletrônicos diários, enviados por correio eletrônico para lista de e-mails definidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas. O primeiro boletim deverá ser enviado até às 8h30. O segundo relatório até às 16h, inclusive nos finais de semana e feriados;</p> <p>Alertas – Mensagem eletrônica (em formato previamente acordado) sobre fatos de impacto de interesse do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas, noticiados nos intervalos entre o envio dos relatórios;</p> <p>Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p>	<p>Complexidade: Baixa - nacional e regional: Até 40 veículos monitorados</p>					
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	5	R\$ 50.484,90	R\$ 252.424,50	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Ações, Órgão/Temas em até 30 redes sociais (incluindo blogs). O monitoramento deve indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume devem ser alertadas, especialmente aqueles que possam gerar crise. O resultado deve ter clareza na apresentação dos dados. A análise deve responder os porquês dos dados e não só os números pelos números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está positivo/negativo, o que está gerando esse efeito e exemplos de posts/notícias que comprovem esta explicação.</p> <p>Entregável: Relatório diário às 7h (corpo do e-mail) – Deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior (o que mais teve relevância, seja ela</p>	<p>Complexidade: Alta: Monitoramento de 501 mil a 1 milhão de menções mês.</p>					

positiva ou negativa), tendências de temas quentes para o dia e o que tem potencial de continuar na pauta (por exemplo, algum tema de veículo ou imprensa que esteja repercutindo nas redes sociais);

Relatório diário entre 12h e 14h (corpo do e-mail) – Deve trazer os temas que mais estão repercutindo no dia – o cumprimento deste horário serve para que o cliente tenha tempo de agir no próprio dia;

Alertas (corpo do e-mail) – Organizar uma régua de corte de crise (por volumes de menções) e pesar bem o que merece ou não alertar. Devem apontar também alertas para temas positivos, ou seja, assuntos que venham repercutindo em alta escala positivamente para o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas;

Relatório semanal em arquivo de apresentação (sexta-feira entre 12h e 14h) - Recorte com uma visão geral dos principais temas e o que mais repercutiu positiva e negativamente para os itens monitorados. Deve ser algo direto e objetivo, algo como 3 slides que resumam bem e de forma clara o que foi a semana;

Relatório de fim de semana (corpo do e-mail) - Entre 12h e 14h do sábado, domingo e feriado - um consolidado com as principais informações do dia seguindo os mesmos parâmetros do relatório diário, sendo um para cada dia;

Relatório mensal em arquivo de apresentação (quinto dia útil após encerramento do mês) – Consolidado de todas as informações de maneira objetiva.

Método de classificação da complexidade:
Quantidade de menções. Prazo de entrega:
Conforme especificado nos entregáveis

META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	5	R\$ 40.042,04	R\$ 200.210,20	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	Descritivo: Acompanhar de forma permanente (24x7) a imagem do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas em até 30 redes sociais (incluindo blogs). O monitoramento deve	Complexidade: a) Baixa: Monitoramento de 1 a 100 mil menções mês					

indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume devem ser alertadas, especialmente aqueles que possam gerar crise. O resultado deve ter clareza na apresentação dos dados. A análise deve responder os porquês dos dados e não só os números pelos números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está positivo/negativo, o que está gerando esse efeito e exemplos de posts/notícias que comprovem esta explicação.

Entregável:

- a) Relatório diário às 7h (corpo do e-mail) – Deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior (o que mais teve relevância, seja ela positiva ou negativa), tendências de temas quentes para o dia e o que tem potencial de continuar na pauta (por exemplo, algum tema de veículo ou imprensa que esteja repercutindo nas redes sociais);
- b) Relatório diário entre 12h e 14h (corpo do e-mail) – Deve trazer os temas que mais estão repercutindo no dia – o cumprimento deste horário serve para que o cliente tenha tempo de agir no próprio dia;
- c) Alertas (corpo do e-mail) – Organizar uma régua de corte de crise (por volumes de menções) e pesar bem o que merece ou não alertar. Devem apontar também alertas para temas positivos, ou seja, assuntos que venham repercutindo em alta escala positivamente para o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas;
- d) Relatório semanal em arquivo de apresentação (sexta-feira entre 12h e 14h) - Recorte com uma visão geral dos principais temas e o que mais repercutiu positiva e negativamente para os itens monitorados. Deve ser algo direto e objetivo, algo como 3 slides que resumam bem e de forma clara o que foi a

	<p>semana;</p> <p>e) Relatório de fim de semana (corpo do e-mail) - Entre 12h e 14h do sábado, domingo e feriado - um consolidado com as principais informações do dia seguindo os mesmos parâmetros do relatório diário, sendo um para cada dia;</p> <p>f) Relatório mensal em arquivo de apresentação (quinto dia útil após encerramento do mês) – Consolidado de todas as informações de maneira objetiva.</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Atendimento dos prazos estipulados pelos entregáveis com tolerância de até 30 minutos; qualidade das análises; alertas feitos de forma coerente, com relevância e tempestividade.</p> <p>Método de classificação da complexidade: Quantidade de menções.</p> <p>Prazo de entrega: Conforme especificado nos entregáveis.</p>							
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	575	R\$ 1.992,62	R\$ 1.145.756,50	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início	
	<p>Descritivo: Elaboração e revisão de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público interno ou externo, a partir de consultas a fontes oficiais (autoridades e/ou técnicos de órgãos públicos nas diversas esferas e poderes), representantes do setor privado, especialistas, bem com relatórios e outros documentos governamentais, livros, websites, estudos acadêmicos, publicações de entidades setoriais, pesquisas estatísticas e outros conteúdos e publicações impressos ou eletrônicos. Os textos produzidos poderão ser utilizados como press releases, notas à imprensa, avisos de pauta, artigos de opinião, ambiente digital, posicionamentos (position paper), briefing, livro branco, manuais, cartilhas, dossiês, textos institucionais para publicações e/ou apresentações, guia de perguntas e respostas, mensagens-chave, entre outros.</p>	<p>Complexidade:</p> <p>Baixa: texto original, com conteúdo factual, formulado a partir de informações obtidas com até 02 fontes, sem necessidade de consultas externas.</p>						

	<p>Entregável: Texto produzido e revisado com indicação das fontes consultadas e aprovação prévia de representante do MCTIC.</p> <p>Método de classificação da complexidade: Quantidade de fontes usadas na apuração do conteúdo, quantidades de laudas elaboradas.</p> <p>Baixa: Texto original, com conteúdo factual, formulado a partir de informações obtidas com até 02 fontes, sem necessidade de consultas externas.</p> <p>Prazo de entrega: Até um dia útil.</p>						
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	45	R\$ 8.877,37	R\$ 399.481,65	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Representação visual da informação, com a utilização de recursos gráficos como fotos, gráficos ou ilustrações e textos breves. Inclusão de recursos interativos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) para dar dinamismo à apresentação. Pode ser utilizado em apresentações, páginas da internet e ambientes digitais que a Contratante tenha acesso.</p> <p>Entregável: Infográfico aprovado, em meio digital.</p> <p>Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos estáticos (foto ou ilustração) e dinâmicos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) utilizados.</p>	<p>Complexidade</p> <p>Baixa: foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo embedados</p> <p>Prazo de entrega: Até cinco dias</p>					
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	40	R\$ 2.928,34	R\$ 117.133,60	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Esses gráficos são</p>	<p>Complexidade:</p> <p>Baixa: foto e/ou ilustração existente, mais texto;</p>					

	<p>usados para exposições mais dinâmicas, como em mapas, e manuais técnicos, educativos ou científicos. Pode combinar fotografia, lustração e texto. Entregável: O infográfico aprovado, em meio digital.</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Qualidade do desenho final, após a mescla de todas as variáveis (texto e recursos gráficos usados como ponto de partida, fotos, gráficos e ilustrações). Clareza e correta hierarquização dos dados expostos. Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos utilizados (foto ou ilustração).</p>						
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	5	R\$ 4.741,93	R\$ 23.709,65	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Esses gráficos são usados para exposições mais dinâmicas, como em mapas, e manuais técnicos, educativos ou científicos. Pode combinar fotografia, lustração e texto. Entregável: O infográfico aprovado, em meio digital</p> <p>Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Qualidade do desenho final, após a mescla de todas as variáveis (texto e recursos gráficos usados como ponto de partida, fotos, gráficos e ilustrações). Clareza e correta hierarquização dos dados expostos. Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos utilizados (foto ou ilustração).</p> <p>Prazo de entrega: até 03 dias</p>	Complexidade Média: foto e/ou ilustração a ser produzida, mais texto;					
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	não se aplica	50	R\$ 2.408,84	R\$ 120.442,00	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses

							após data de início
	<p>Descritivo: Edição de textos elaborados ou originários de fontes oficiais. Entregável: Texto editado Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: a) Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo MCTIC; b) Entregar dentro do prazo estipulado; c) Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo MCTIC; d) Não conter erros gramaticais e recomendações contrárias à legislação; Método de classificação da complexidade: Não se aplica Prazo de entrega: até 1 dia útil. Execução: por demanda</p>						
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	5	R\$ 46.094,01	R\$ 230.470,05	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início
	<p>Descritivo: Gerenciar perfis nas redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação específica, como: resposta, monitoramento, exclusão, etc. A moderação deve ser feita de forma permanente. (24x7), com postagens, leitura e classificação (neutro, positiva e negativa) de todas as interações, além da articulação com outros interlocutores para construção de respostas. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. Entregável: Relatório mensal com listagem das tarefas realizadas e visão consolidada das tarefas realizadas. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Tempestividade na interação e moderação; qualidade das interações; índice de falhas ou erros; dimensionamento de desempenho, verificando o volume de atuação mês a mês.</p>	<p>Complexidade: a) Baixa: moderação de até 100 mil comentários mês;</p>					

	Método de classificação da complexidade: quantidade de interações.						
	Prazo de entrega: mensal.						
META 16	Desembolso para itens não precificados (viagens – diárias e passagens)	não se aplica	não se aplica	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00	Início: data da última assinatura do presente termo	Fim: 05 (cinco) meses após data de início

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Março/2021	R\$ 1.165.849,03
Abril/2021	R\$ 1.296.891,18
Maió/2021	R\$ 1.150.849,03
Junho/2021	R\$ 1.150.849,03
Julho/2021	R\$ 1.097.926,27
TOTAL	R\$ 5.862.364,54

10.1 - DETALHAMENTO DO DESEMBOLSO

DESEMBOLSO MENSAL REFERENTE A MARÇO

*Sem desembolso servidos de Media Training (metas 2 e 3) e desembolso parcelado do item não precificado (item 16)

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	1	R\$ 52.922,76	R\$52.922,76
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04
META 10	Elaboração de texto em lingua portuguesa	Baixa	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93

META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01
META 16	Desembolso não precificados (Viagens)	N/A		R\$ 75.000,00	15.000
TOTAL					R\$1.165.849,03

DESEMBOLSO MENSAL REFERENTE A ABRIL

***Inclusão do desembolso referente ao media training (metas 2 e 3) e do restante do item não precificado**

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94
META 3	Planejamento e execução de media training	Média	1	R\$ 51.570,66	R\$ 51.570,66
META 4	Planejamento e execução de media training	Baixa	1	R\$ 34.471,49	R\$ 34.471,49
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	1	R\$ 52.922,76	R\$52.922,76
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01
META 16	Desembolso não precificados (Viagens)	N/A		R\$ 75.000,00	60.000
TOTAL					R\$1.296.891,18

DESEMBOLSO MENSAL REFERENTE A MAIO

***Desembolso dos produtos e serviços mensais continuados**

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	1	R\$ 52.922,76	R\$52.922,76
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de	Alta	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90

	notícias				
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01
TOTAL					R\$1.150.849,03

DESEMBOLSO MENSAL REFERENTE A JUNHO

*Desembolso dos produtos e serviços mensais continuados

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	1	R\$ 52.922,76	R\$52.922,76
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01
TOTAL					R\$1.150.849,03

DESEMBOLSO MENSAL REFERENTE A JULHO

*Desembolso dos produtos e serviços mensais continuados. Sem item da Meta 7 que teve previsão para apenas 4 meses

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02

META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01
TOTAL					R\$1.097.926,27

PLANO DE DESEMBOLSO DETALHADO DE 5 MESES - março a julho - A CONTAR DA ASSINATURA FINAL DO TED
SERVIÇOS E QUANTIDADE TOTAL DO TED

Meta do Plano de Trabalho	Produto/Serviço	Complexidade	Quantidade total (para 5 meses de contrato)	Quantidade mensal	Valor unitário	Valor mensal	Valor total por 5 meses
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Superior/Master	30	6	R\$ 66.477,81	R\$398.866,86	R\$1.994.334,30
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Alta	10	2	R\$ 45.916,47	R\$91.832,94	R\$459.164,70
META 3	Planejamento e execução de média training	Média	1	1	R\$ 51.570,66	R\$ 51.570,66	R\$51.570,66
META 4	Planejamento e execução de media training	Baixa	1	1	R\$ 34.471,49	R\$ 34.471,49	R\$34.471,49
META 5	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Alta	5	1	R\$ 63.725,82	R\$ 63.725,82	R\$318.629,10
META 6	Atendimento de demandas de veículos de comunicação	Média	5	1	R\$ 45.575,02	R\$45.575,02	R\$227.875,10
META 7	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias	Baixa - Nacional e Regional	4	1	R\$ 52.922,76	R\$52.922,76	R\$211.691,04
META 8	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Alta	5	1	R\$ 50.484,90	R\$50.484,90	R\$252.424,50
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	5	1	R\$ 40.042,04	R\$40.042,04	R\$200.210,20
META 10	Elaboração de texto em língua portuguesa	Baixa	575	115	R\$ 1.992,62	R\$229.151,30	R\$1.145.756,50
META 11	Infográfico dinâmico	Baixa	45	9	R\$ 8.877,37	R\$79.896,33	R\$399.481,65
META 12	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	40	8	R\$ 2.928,34	R\$23.426,72	R\$117.133,60
META 13	Infográfico estático e/ou impresso	média	5	1	R\$ 4.741,93	R\$4.741,93	R\$23.709,65
META 14	Edição de texto em língua portuguesa	n/a	50	10	R\$ 2.408,84	R\$24.088,40	R\$120.442,00
META 15	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	5	1	R\$ 46.094,01	R\$46.094,01	R\$230.470,05
META 16	Desembolso não precificadas *Viagens	N/A			R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
TOTAL							R\$5.862.364,54

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.90.39 Serv. Pessoa Jurídica	Não	R\$ 5.862.364,54

Observação: O preenchimento do PAD deverá ser até o nível de elemento de despesa.

12. PROPOSIÇÃO

Local e data

Brasília, março de 2021

Nome e assinatura do Responsável pela Unidade Descentralizada

Observação: Autoridade competente para assinar o TED.

13. APROVAÇÃO

Local e data

Brasília, março de 2021

Nome e assinatura do Responsável pela Unidade Descentralizadora

Observação: Autoridade competente para assinar o TED.

Observações:

1) Em atenção ao disposto no § 2º do art. 15 do Decreto nº 10.426, de 2020, as alterações no Plano de Trabalho que não impliquem alterações do valor global e da vigência do TED poderão ser realizados por meio de apostila ao termo original, sem necessidade de celebração de termo aditivo, vedada a alteração do objeto aprovado, desde que sejam previamente aprovadas pelas Unidades Descentralizadora e Descentralizada.

2) A elaboração do Plano de Trabalho poderá ser realizada pela Unidade Descentralizada ou pela Unidade Descentralizadora.



Documento assinado eletronicamente por **Mônica Yumi Harada, Assessora**, em 03/03/2021, às 18:49 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Alberto Flora Baptistucci, Secretário-Executivo Adjunto**, em 05/03/2021, às 17:12 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fábio Salustino Mesquita Faria, Ministro de Estado das Comunicações**, em 05/03/2021, às 19:56 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **6603662** e o código CRC **D600B550**.

