



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

I - ADITIVO AO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 01/2022

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA**a) Unidade Descentralizadora e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério das Comunicações

Nome da autoridade competente: **Maria Estella Dantas Antonichelli**

Número do CPF: **664.309.334-15**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria-Executiva

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora -UG que descentralizará o crédito: **410003 (Coordenação-Geral de Recursos Logísticos - CGRL)**

Número e Nome da Unidade Gestora-UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Unidade não possui UG própria**

Observações:

a) Identificação da Unidade Descentralizadora e da autoridade competente para assinatura do TED; e

b) Preencher número da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução tenha UG própria.

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**a) Unidade Descentralizada e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

Nome da autoridade competente: **Sérgio Freitas de Almeida**

Número do CPF: **172.493.414-72**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Secretaria de Articulação e Promoção da Ciência- SEAPC.**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Decreto de 25 de maio de 2021, publicado no DOU de 26 de maio de 2021**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora -UG que receberá o crédito: **240101 (Coordenação-Geral de Recursos Logísticos)**

Número e Nome da Unidade Gestora-UG Responsável pela execução do objeto do TED: **Secretaria de Articulação e Promoção da Ciência- SEAPC.**

Observações:

a) Identificação da Unidade Descentralizada e da autoridade competente para assinatura do TED; e

b) Preencher número da Unidade Gestora responsável pela execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a unidade responsável pela execução tenha UG própria.

3. OBJETO: "Execução de serviços de comunicação corporativa com o objetivo de dar conhecimento à sociedade, nos âmbitos regional, nacional e internacional, das políticas públicas, ações, atos e demais informações, considerando a necessidade de diálogo do Governo Federal com os públicos diversos."

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

METAS	PRODUTOS	COMPLEXIDADE	QTDE	VL.UNIT	VL TOTAL MENSAL
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Alta	1	R\$ 58.084,33	R\$ 58.084,33
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Baixa	1	R\$ 27.729,13	R\$ 27.729,13
META 3	Elaboração de texto em língua portuguesa	baixa	30	R\$ 2.520,67	R\$ 75.620,10
META 4	Edição de texto em língua portuguesa	N/A	30	R\$ 3.047,19	R\$ 91.415,70
META 5	Infográfico dinâmico	Baixa	10	R\$ 11.229,87	R\$ 112.298,70
META 6	Infográfico dinâmico	Médio	6	R\$ 13.531,76	R\$ 81.190,56
META 7	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	18	R\$ 3.704,35	R\$ 66.678,30
META 8	Infográfico estático e/ou impresso	Média	2	R\$ 5.998,54	R\$ 11.997,08
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias (1 relatório BI)	Baixa	1	R\$ 40.254,75	R\$ 40.254,75
META 10	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 58.308,92	R\$ 58.308,92

META 11	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 43.191,80	R\$ 43.191,80
				TOTAL MENSAL	R\$ 666.769,37
				TOTAL 07 MESES	R\$ 4.667.385,59
				PREVISÃO DE VIAGENS- 07 MESES(0,02%)	R\$ 93.347,75
				VALOR TOTAL DO TED	R\$ 4.760.733,34

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

Observação: Preenchimento da justificativa e motivação para a execução dos créditos orçamentários por outro órgão ou entidade.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

() Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

Observação:

1) Podem ser marcadas uma, duas ou três possibilidades.

2) Não é possível selecionar forma de execução que não esteja prevista no Cadastro de Ações da ação orçamentária específica, disponível no SIOF.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

() Sim

(X) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1...

2...

3...

Observação:

1) O pagamento de despesas relativas a custos indiretos está limitado a vinte por cento do valor global pactuado, podendo ser excepcionalmente ampliado pela unidade descentralizadora, nos casos em que custos indiretos superiores sejam imprescindíveis para a execução do objeto, mediante justificativa da unidade descentralizada e aprovação da unidade descentralizadora.

2) Na hipótese de execução por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994, a proporcionalidade e as vedações referentes aos tipos e percentuais de custos indiretos observarão a legislação aplicável a cada tipo de ajuste.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor total	Início	Fim
META 1	Atendimento de demandas da contratante	Alta	1	R\$ 58.084,33	R\$ 58.084,33	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	<p>Descritivo: Gerenciar, articular, documentar, acompanhar e entender plenamente as necessidades do Ministério das Comunicações, e suas entidades, com o objetivo de transformá-la em um Produto/Demanda ou Serviço especificado com qualidade. Deve garantir a qualidade técnica da entrega e a manutenção de todos os produtos e serviços executados no âmbito da contratação. Entregável: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências da Contratante, com período de execução mensal, com entrega de relatório com listagem das tarefas realizadas, bem como o detalhamento de cada movimentação que altere a situação de desenvolvimento de uma demanda. Prazo de entrega: Execução continuada mensal.</p>	<p>Complexidade: Alta Profissional de Comunicação Sênior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com mínimo de 8 anos de atuação em assessorias de imprensa de órgãos públicos, agências, empresas ou em veículos de comunicação de abrangência nacional, ou ter atuado como gerente ou coordenador de atendimento em assessorias de imprensa pública ou agência. Experiência em administração e</p>					

		coordenação das atividades de comunicação, redação e edição de textos, discursos e artigos, além das demais atividades envolvidas no atendimento, tais como: definir divulgações e programas de relacionamento com jornalistas. Responsável pela consolidação e apresentação de relatórios. Gerenciamento de equipes. Domínio do idioma inglês					
META 2	Atendimento de demandas da contratante	Baixa	1	R\$ 27.729,13	R\$ 27.729,13	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Gerenciar, articular, documentar, acompanhar e entender plenamente as necessidades do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, e suas entidades, com o objetivo de transformá-la em um Produto/Demanda ou Serviço especificado com qualidade. Deve garantir a qualidade técnica da entrega e a manutenção de todos os produtos e serviços executados no âmbito da contratação	Profissional de Comunicação Júnior: nível superior (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com pelo, com mínimo de 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação em agências/empresas. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação. Habilidade na apuração de informações, elaboração de relatórios, monitoramento de clipping e realização de follow-up com jornalistas.					
META 3	Elaboração de texto em Língua Portuguesa	Baixa	30	R\$ 2.520,67	R\$ 75.620,10	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Elaboração e revisão de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público interno ou externo, a partir de consultas a fontes oficiais (autoridades e/ou técnicos de órgãos públicos nas diversas esferas e poderes), representantes do setor privado, especialistas, bem com relatórios e outros documentos governamentais, livros, websites, estudos acadêmicos, publicações de entidades setoriais, pesquisas estatísticas e outros conteúdos e publicações impressos ou eletrônicos. Os textos produzidos poderão ser utilizados como press releases, notas à imprensa, avisos de pauta, artigos de opinião, ambiente digital, posicionamentos (position paper), briefing, livro branco, manuais, cartilhas, dossiês, textos institucionais para publicações e/ou apresentações, guia de perguntas e respostas, mensagens-chave, entre outros. Entregável: Texto produzido e revisado com indicação das fontes consultadas e aprovação prévia de representante do MCTIC. Método de classificação da complexidade: Quantidade de fontes usadas na apuração do conteúdo, quantidades de laudas elaboradas. Baixa: Texto original, com conteúdo factual, formulado a partir de informações obtidas com até 02 fontes, sem necessidade de consultas externas. Prazo de entrega: Até um dia útil.	Complexidade: Baixa: texto original, como conteúdo factual, formulado a partir de informações obtidas com até 02 fontes, sem necessidade de consultas externas					
META 4	Edição de texto em língua portuguesa	N/A	30	R\$ 3.047,19	R\$ 91.415,70	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Edição de textos elaborados ou originários de fontes oficiais. Entregável: Texto editado. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: a) Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo MCTIC; b) Entregar dentro do prazo estipulado; c) Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo MCTIC; d) Não conter erros gramaticais e recomendações contrárias à legislação; Método de classificação da complexidade: Não se aplica Prazo de entrega: até 1 dia útil. Execução: por demanda	Não se aplica					
META 5	Infográfico Dinâmico	Baixo	10	R\$ 11.229,87	R\$ 112.298,67	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Representação visual da informação, com a utilização de recursos gráficos como fotos, gráficos ou ilustrações e textos breves. Inclusão de recursos interativos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) para dar dinamismo à apresentação. Pode ser utilizado em apresentações,	Complexidade Baixa: foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo embedados. Prazo de entrega: Até cinco dias					

	páginas da internet e ambientes digitais que a Contratante tenha acesso. Entregável: Infográfico aprovado, em meio digital. Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos estáticos (foto ou ilustração) e dinâmicos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) utilizados. Baixa: foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo embedados. Prazo de entrega: Até cinco dias.						
META 6	Infográfico Dinâmico	Media	6	R\$ 13.531,76	R\$ 81.190,56	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Representação visual da informação, com a utilização de recursos gráficos como fotos, gráficos ou ilustrações e textos breves. Inclusão de recursos interativos (áudio e/ou vídeo embedados, animações em flash, em HTML5 ou 3D) para dar dinamismo à apresentação. Pode ser utilizado em apresentações, páginas da internet e ambientes digitais que a Contratante tenha acesso.	Média: foto e/ou ilustração existente, breve texto e animação em flash; Prazo de entrega: até 10 dias					
META 7	Infográfico estático e/ou impresso	Baixa	18	R\$ 3.704,35	R\$ 66.678,30	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Esses gráficos são usados para exposições mais dinâmicas, como em mapas, e manuais técnicos, educativos ou científicos. Pode combinar fotografia, ilustração e texto. Entregável: O infográfico aprovado, em meio digital Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Qualidade do desenho final, após a mescla de todas as variáveis (texto e recursos gráficos usados como ponto de partida, fotos, gráficos e ilustrações). Clareza e correta hierarquização dos dados expostos. Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos utilizados (foto ou ilustração). Prazo de entrega: até 03 dias	Complexidade: Baixa: foto e/ou ilustração existente, mais texto					
META 8	Infográfico estático e/ou impresso	Média	2	R\$ 5.998,54	R\$ 11.997,08	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Esses gráficos são usados para exposições mais dinâmicas, como em mapas, e manuais técnicos, educativos ou científicos. Pode combinar fotografia, ilustração e texto. Entregável: O infográfico aprovado, em meio digital Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Qualidade do desenho final, após a mescla de todas as variáveis (texto e recursos gráficos usados como ponto de partida, fotos, gráficos e ilustrações). Clareza e correta hierarquização dos dados expostos. Método de classificação da complexidade: Tamanho do infográfico, considerando a quantidade de informações (texto) e os recursos utilizados (foto ou ilustração).	Complexidade Média: foto e/ou ilustração a ser produzida, mais texto; Prazo de entrega: até 03 dias					
META 9	Monitoramento de conteúdo em redes sociais, blogs e portais de notícias	Baixa	1	R\$ 40.254,75	R\$ 40.254,75	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Acompanhar de forma permanente (24x7) a imagem do Ministério das Comunicações, Órgão/Temas em até 30 redes sociais (incluindo blogs). O monitoramento deve indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume deve ser alertadas, especialmente aqueles que possam gerar crise. O resultado deve ter clareza na apresentação dos dados. A análise deve responder os porquês dos dados e não só pelos números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está positivo/negativo, o que está gerando esse efeito e exemplos de posts/notícias que comprovem esta explicação. Entregável: a) Relatório diário às 7h (corpo do e-mail) – Deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior (o que mais teve relevância, seja ela positiva ou negativa), tendências de temas quentes para o dia e o que tem potencial de continuar na pauta (por exemplo, algum tema de veículo ou imprensa que esteja repercutindo nas redes sociais); b) Relatório diário entre 12h e 14h (corpo do e-mail) – Deve trazer os temas que mais estão repercutindo no dia – o cumprimento deste horário serve para que o cliente tenha tempo de agir no próprio dia; c) Alertas (corpo do e-mail) – Organizar uma régua de corte de crise (por volumes de menções) e pesar bem o que merece ou não alertar. Devem apontar também alertas	a) Baixa: Monitoramento de 1 a 100 mil menções mês.					

	para temas positivos, ou seja, assuntos que venham repercutindo em alta escala positivamente para o Ministério das Comunicações, Órgão/Temas; d) Relatório semanal em arquivo de apresentação (sexta-feira entre 12h e 14h) - Recorte com uma visão geral dos principais temas e o que mais repercutiu positiva e negativamente para os itens monitorados. Deve ser algo direto e objetivo, algo como 3 slides que resumam bem e de forma clara o que foi a semana; e) Relatório de fim de semana (corpo do e-mail) - Entre 12h e 14h do sábado, domingo e feriado - um consolidado com as principais informações do dia seguindo os mesmos parâmetros do relatório diário, sendo um para cada dia; f) Relatório mensal em arquivo de apresentação (quinto dia útil após encerramento do mês) – Consolidado de todas as informações de maneira objetiva. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Atendimento dos prazos estipulados pelos entregáveis com tolerância de até 30 minutos; qualidade das análises; alertas feitos de forma coerente, com relevância e tempestividade. Método de classificação da complexidade: Quantidade de menções. Prazo de entrega: Conforme especificado nos entregáveis. Complexidade: a) Baixa: Monitoramento de 1 a 100 mil menções mês.						
META 10	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 58.308,92	R\$ 58.308,92	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Descritivo: Gerenciar perfis nas redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação específica, como: resposta, monitoramento, exclusão etc. A moderação deve ser feita de forma permanente. (24x7), com postagens, leitura e classificação (neutro, positiva e negativa) de todas as interações, além da articulação com outros interlocutores para construção de respostas. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. Entregável: Relatório mensal com listagem das tarefas realizadas e visão consolidada das tarefas realizadas. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: Tempestividade na interação e moderação; qualidade das interações; índice de falhas ou erros; dimensionamento de desempenho, verificando o volume de atuação mês a mês. Método de classificação da complexidade: quantidade de interações.	Complexidade: a) Baixa: moderação de até 100 mil comentários mês; Prazo de entrega: mensal.					
META 11	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais	Baixa	1	R\$ 43.191,80	R\$ 43.191,80	25/08/2022	22/03/2023
PRODUTO	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais Descritivo: Produção e publicação de textos, posts para ambientes digitais tais como redes sociais, blogs, sites, intranet, entre outros, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de imagens, taggingamento. Entregável: Relatório mensal com listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas realizadas. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: a) Contemplar as fontes e insumos fornecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas; b) Entregar dentro do prazo estipulado; c) Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Órgão/Temas; d) Não pode conter erros gramaticais, recomendações que ferem a legislação; e) Aderência às diretrizes de comunicação digital do Governo Federal; f) Utilizar fontes confiáveis..	produção de 1 a 100 conteúdos; Prazo de entrega: mensal.					

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Setembro/2022	R\$ 760.117,12
Outubro/2022	R\$ 666.769,37
Novembro/2022	R\$ 666.769,37
Dezembro/2022	R\$ 666.769,37
Janeiro/2023	R\$ 666.769,37
Fevereiro/2023	R\$ 666.769,37
Março/2023	R\$ 666.769,37

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.90.39 Serv. Pessoa Jurídica	NÃO	TOTAL: R\$ 4.760.733,34

OBS: O valor total acima é compartilhado entre a SECOM/MCOM e a ASCOM/MCOM, sendo que o valor de **R\$ 1.309.263,57** (um milhão, trezentos e nove mil, duzentos e sessenta e três reais e cinquenta e sete centavos) é relativo à serviços voltados para a **ASCOM/MCom**, e **R\$ 3.451.469,77** (três milhões, quatrocentos e cinquenta e um mil, quatrocentos e sessenta e nove reais e setenta e sete centavos) é voltado para a prestação de serviços à **SECOM/MCom**.

Observação: O preenchimento do PAD deverá ser até o nível de elemento de despesa.

12. PROPOSIÇÃO

Local e data: Brasília, na data da assinatura.

MARIA ESTELLA DANTAS ANTONICHELLI
Secretária-Executiva
Ministério das Comunicações

Observação: Autoridade competente para assinar o TED.

13. APROVAÇÃO

Local e data: Brasília, na data da assinatura.

SÉRGIO FREITAS DE ALMEIDA
Secretário-Executivo
Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

Observações:

1) Em atenção ao disposto no § 2º do art. 15 do Decreto nº 10.426, de 2020, as alterações no Plano de Trabalho que não impliquem alterações do valor global e da vigência do TED poderão ser realizados por meio de apostila ao termo original, sem necessidade de celebração de termo aditivo, vedada a alteração do objeto aprovado, desde que sejam previamente aprovadas pelas Unidades Descentralizadora e Descentralizada.

2) A elaboração do Plano de Trabalho poderá ser realizada pela Unidade Descentralizada ou pela Unidade Descentralizadora.

Referência: Processo nº 53115.009038/2022-31 SEI nº 10069032



Documento assinado eletronicamente por **Maria Estella Dantas Antonichelli, Secretária-Executiva**, em 12/08/2022, às 16:31 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Freitas de Almeida, Secretário-Executivo**, em 23/08/2022, às 18:34 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcom.gov.br/sei/verifica>, informando o código verificador **10267362** e o código CRC **C7CA481E**.

Referência: Processo nº 53115.009038/2022-31

SEI nº 10267362