
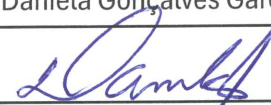
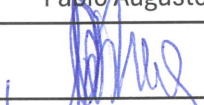


**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

<b>Nº DO INVÓLUCRO</b>	<b>Raciocínio Básico</b> (Máx: 5 pontos)	<b>Estratégia de Comunicação Institucional</b> (Máx: 20 pontos)	<b>Solução de Comunicação Institucional</b> (Máx: 30 pontos)	<b>Plano de Implementação</b> (Máx: 20 pontos)	<b>NOTA FINAL</b> (Máx: 75 pontos)
1	3,57	14,13	19,50	14,33	51,53
2	4,83	18,33	27,03	18,60	68,80
3	3,73	13,50	18,17	12,50	47,90
4	3,75	15,00	20,50	18,33	57,58
5	3,57	16,83	22,00	13,67	56,07
6	4,17	16,50	17,33	16,33	54,33

**ASSINATURA DA SUBCOMISSÃO**

<b>Integrante 1</b>	<b>Integrante 2</b>	<b>Integrante 3</b>
Carolina Rodvalho da Silva Bento	Daniela Gonçalves Garcia	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro
		

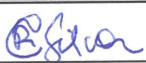

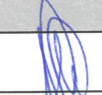
**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
1	Conectar para transformar	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,7	3,5	3,5	3,57	Apresenta um bom conhecimento sobre o contratante, porém não aprofundou a análise das características do MCom. Trata de forma superficial o papel do contratante.
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	13,9	14,5	14	14,13	Apresenta um bom conceito, porém a explicitação e defesa da linha temática deixou a desejar.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	19	20	19,5	19,50	A licitante apresentou peças de qualidade gráfica regular, com baixa harmonia e equilíbrio visual. Não foi possível acessar os arquivos digitais do pendrive (inacessível). A solução apresenta ações inexecutáveis.
1.4 Plano de Implementação	20	14	14,5	14,5	14,33	Bom cronograma de execução com detalhamento das ações, porém não utilizou todo o recurso disponível para o exercício.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>51,53</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>		<i>@silva</i>	<i>4</i>	<i>[assinatura]</i>		

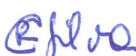


**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
2	Ministério das Comunicações. Conectando os brasileiros, unindo o Brasil. Vamos juntos!	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4,7	4,9	4,9	4,83	Analisou com precisão e com ótima nitidez os desafios e objetivos estabelecidos, demonstrando clareza quanto às características e especificidades do Mcom. Apresentou um diagnóstico dos perfis das redes sociais administradas pelo licitante.
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	18,5	18,5	18	18,33	Conceito positivo defendido com riqueza. Consistência técnica da apresentação e defesa da estratégia. Possibilidade de atingir o público alvo com as ações a serem adotadas na campanha. Estratégia exequível.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	27,5	27	26,6	27,03	Peças demonstram um ótimo padrão estético. Soluções bem segmentadas para o público proposto pelo edital. Foram apresentados detalhamento, dinâmica, finalidade, público-alvo e funções táticas de todas as ações previstas. E ações exequíveis.
1.4 Plano de Implementação	20	19	18	18,8	18,60	Cronograma claro e didático, contemplando todas as ações propostas. Orçamento propõe a aplicação dos recursos de maneira eficaz.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>68,80</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						

**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

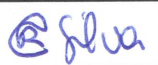

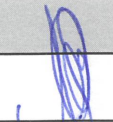
Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
3	Conectando vidas, transformando o Brasil.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,5	3,8	3,9	3,73	Apresentou bom conhecimento sobre o contratante e sua estrutura, porém com razoável compreensão dos desafios de comunicação.
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	13,5	14	13	13,50	Pouca pertinência do conceito com os desafios de comunicação do MCom. Linha temática pouco adequada para o certame.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	19	18	17,5	18,17	Razoável direção de arte, com muito texto e informação, tornando as peças confusas. As peças apresentadas pela licitante não dialogam com o conceito apresentado pela campanha.
1.4 Plano de Implementação	20	12	12,5	13	12,50	Deixou de utilizar aproximadamente 20% do orçamento disponível, dessa forma não foi possível comprovar a otimização do recurso disponível.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>47,90</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						




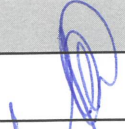
**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
4	Ministério das Comunicações. Conectar. Unir. Transformar.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,75	4	3,5	3,75	Não aprofundou a análise das características e especificidades do contratante, deixando vago o complexidade das atribuições do Mcom. Faz um bom diagnóstico sobre as necessidades de comunicação analisando todos os canais proprietários administrados pelo órgão.
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	15	14,5	15,5	15,00	Boa consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da estratégia. Conceito tem boa adequação e permite desdobramentos positivos, porém não aprofundou a defesa da linha temática.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	21	20	20,5	20,50	Boa harmonia e equilíbrio visual das peças gráficas mas algumas ações são de difícil exequibilidade, como a proposta de Guia de Bolso Eletrônico.
1.4 Plano de Implementação	20	18	18,5	18,5	18,33	Cronograma bem sistematizado e orçamento de acordo com a verba prevista.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>				<b>57,58</b>
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						

**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
5	Ministério das Comunicações. Conecta você. Conecta o Brasil.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,5	3,7	3,5	3,57	Tem compreensão adequada do desafio de comunicação, mas apresentou pouco conhecimento sobre o cliente,
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	16,5	17	17	16,83	O conceito é positivo com a possibilidade de regionalização e desdobramento para diversos públicos. Estratégia e conceito defendido com riqueza de detalhes, apresentando um faseamento consistente.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	22	22,5	21,5	22,00	Boa adequação de algumas peças ao segmento do público alvo, porém a peça destinada para redes sociais possui muito texto, de difícil leitura.
1.4 Plano de Implementação	20	13,5	14	13,5	13,67	Deixou de utilizar aproximadamente 20% do orçamento disponível, dessa forma não foi possível comprovar a otimização do recurso disponível.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>56,07</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						

**CONCORRÊNCIA 90001/2024 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**  
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
6	Ministério das Comunicações: comunicar para incluir, conectar para unir.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4,50	4,00	4,00	4,17	Apresentou bom conhecimento sobre a contratante, com compreensão dos desafios de comunicação. Apresentou um diagnóstico dos perfis das redes sociais administradas pelo licitante.
1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	20	17,00	16,00	16,50	16,50	Boa adequação da linha temática com desafio de comunicação, possibilitando vários desdobramentos positivos. A estratégia demonstra boa pertinência na relação causa/efeito esperados pela contratante. O faseamento proposto é simples.
1.3 Solução de Comunicação Institucional	30	17,50	17,50	17,00	17,33	A licitante apresentou peças de qualidade gráfica regular, uma das peças (relatório de clipping) não foi localizada como peça corporificada. As peças tem pouca pertinência com os objetivos e estratégias propostas no edital. O proponente não cumpriu com a determinação do item 1.2.4 do edital, apresentando os exemplos de ações e/ou materiais no caderno do quesito 1.
1.4 Plano de Implementação	20	16,50	17,00	15,50	16,33	Cronograma apresentado pelo licitante é confuso, dificultando a análise da equipe técnica quanto a execução das ações. Orçamento proposto de acordo com a verba prevista.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>54,33</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		