

# PROPOSTA DE PREÇOS

S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA LTDA.

CNPJ 62.028.303/0001-70

CONCORRÊNCIA N°02/2021

MCOM

## PROPOSTA DE PREÇOS

À  
Comissão Especial de Licitação

### Concorrência nº 2 / 2021 – MCOM

1. Declaramos que, caso esta licitante venha a ser contratada pelo MCOM, como resultado da concorrência em epígrafe, adotaremos os seguintes preços na execução do contrato:

a) percentual de desconto de **5,25% (cinco inteiros e vinte e cinco centésimos por cento)**, a ser concedido ao CONTRATANTE, incidente de forma linear sobre os valores elencados na Planilha de Estimativa Anual de Execução e Preços Unitários dos Produtos e Serviços Essenciais, constante do Apêndice 1 do Anexo I do Edital desta concorrência, observando as orientações descritas nos subitens 5.5 e 6.1 do Anexo I e 1.2.2 do Apêndice 4 do Anexo I; e

b) os direitos patrimoniais sobre autoria dos conteúdos, bem como os direitos de uso dos dados coletados, incluídos os estudos, análises e planos elaborados por esta licitante, por meio de nossos empregados ou prepostos, em decorrência da execução do contrato, passam a ser integralmente do MCOM;

b1) consideram-se incluídos os valores equivalentes à remuneração desses direitos, mencionados na alínea 'a', na remuneração dos produtos e serviços;

b2) o MCOM poderá, a seu juízo, utilizar os direitos referidos na alínea 'a' durante a vigência do contrato a ser celebrado, e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus;

c) nos preços dos Produtos e Serviços Essenciais, decorrentes do percentual de desconto acima proposto, estão incluídos todos os nossos custos internos, diretos e indiretos, tais como: despesas com planejamento e apresentações; encargos sociais e trabalhistas de mão de obra; equipamentos (hardware), programas (software); impostos; taxas; seguros; e demais obrigações financeiras, de qualquer natureza, envolvidas na execução do objeto do contrato e não será pleiteado nenhum ressarcimento relacionado a esses custos;

d) os percentuais acima propostos são de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear nenhuma alteração posterior, sob alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto, na vigência do contrato caso seja firmado;

e) manteremos, por nós e por nossos prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer informações que nos sejam fornecidas;

f) estamos cientes de que o MCOM procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei; e

g) esta Proposta de Preços está em conformidade com o Edital, respectivos Anexos e Apêndices desta concorrência e tem validade de **60 (sessenta) dias**, contados de sua apresentação.

2. Por fim, informamos os seguintes dados:

<b>S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.</b>
Avenida das Nações Unidas, 12901 – 17º andar – Conjunto 1702 – sala 7 – Brooklin Paulista - São Paulo – SP
CEP: 04578-910
CNPJ: 62.028.303/0001-70
Inscrição Municipal: 9.720.781-0
Inscrição Estadual: Isenta

Brasília, 13 de dezembro de 2021.



**S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA LTDA**  
José Luiz Schiavoni Pereira  
Diretor Presidente



**S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA LTDA**  
Oscar Junitsi Koeke  
Diretor Financeiro