

CONCORRÊNCIA 90003/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 24 e 25

DATA: 25/07/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 24 e 25

24) O item 11.1.2. determina que a proposta técnica será apresentada em três vias digitais distintas, sendo duas delas destinadas ao plano de comunicação e outra para o conjunto de informações referentes ao licitante. E o item 11.1.3 que o Plano de Comunicação será apresentado em duas vias digitais, uma sem identificação e outra com a identificação de sua autoria.

Tendo em vista que as propostas devem ser entregues em cadernos impressos, entendemos ter havido um equívoco e que essas determinações não devem ser levadas em consideração. Está correto o nosso entendimento?

25) No pedido de esclarecimentos nº 05, foi questionado se o plano de comunicação deveria ser formulado em formato digital ou físico (em papel).

Isso porque o item 11.1.2 do Edital dispõe que "a proposta técnica será apresentada em três vias digitais distintas", assim como o item 11.1.3 determina que "o Plano de Comunicação será apresentado em duas vias digitais".

Embora o Edital contenha essas disposições isoladas de apresentação em via digital, em resposta ao Esclarecimento nº 05, a Comissão informou que "os planos de comunicação, bem como todos os documentos atinentes à licitação em comento, deverão ser apresentados em formato FÍSICO, conforme regras constantes em Edital"

Diante dessa suposta divergência, está correto o entendimento de que a Proposta Técnica, bem como todos os documentos atinentes à licitação, deverá ser apresentada SOMENTE em formato FÍSICO?

Caso tal entendimento não esteja correto, favor indicar o meio de apresentação, se em formato digital (CD, pen drive, etc.)?

RESPOSTA DA COMISSÃO

Por se tratar de licitação em formato híbrido (presencial e eletrônico), o Plano de Comunicação deverá ser entregue de forma impressa, de acordo com as especificações apresentadas no edital e no Projeto Básico, devendo a entrega da ideia criativa observar o disposto no item 1.3.3 do Apêndice II do Projeto Básico e seguintes, quanto a entrega em mídias de apresentação.