

CONCORRÊNCIA 90003/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 22

DATA: 19/07/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 22

Para a estratégia de mídia em canais digitais, devemos considerar a simulação nas plataformas próprias (Meta Ads, Google Ads, etc) ou devemos considerar o uso de Trend desks? Sobre Influenciadores digitais, devemos propor no orçamento de mídia ou no orçamento de produção? Os custos podem ser direto com os Influenciadores ou devemos utilizar empresas que fazem a intermediação deste canal?

RESPOSTA DA COMISSÃO

- 1) Deve-se observar o disposto no item 11.3.4.2.2.
- 2) Não está previsto este tipo de contratação no referido edital.