

CONCORRÊNCIA 90003/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 15

DATA: 08/07/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 15

a) Sobre o item 8, do briefing da campanha, perguntamos: Em relação aos meios próprios de comunicação para a criação da campanha, devemos nos limitar apenas aos listados no briefing ou existem outras possibilidades?

RESPOSTA DA COMISSÃO

Os recursos próprios de comunicação estão devidamente dispostos no Anexo I - Briefing: Item 8. Recursos Próprios de Comunicação.