

CONCORRÊNCIA 90003/2024

PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO 06 A 10

DATA: 12/06/2024

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 06

Solicitamos a gentileza de esclarecimento sobre item do referido Edital.

Na formatação dos textos do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada é permitida a utilização de bold, negrito, italic, sublinhado e caixa alta?

Gratos pela atenção

RESPOSTA DA COMISSÃO

De acordo com o item 1.2, "h", do Apêndice 2, do Projeto Básico, é permitida a utilização de itálico, negrito e sublinhado. Estende-se, ainda, o entendimento quanto a utilização de Bold e Caixa alta, por serem recursos com o mesmo objetivo.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 07

Na simulação de mídia, deverão ser utilizadas as tabelas públicas vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação. Qual a data da publicação do Aviso de Licitação?

RESPOSTA DA COMISSÃO

Informamos que o aviso de licitação fora divulgado em DOU do dia 07/06/2024 e pode ser acessado no sítio institucional do MCom.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 08

Sobre a assinatura dos Relatos e Declarações da Qualificação Técnica para a Habilitação, gostaríamos de saber se as assinaturas poderão ser feitas de forma digital, utilizando-se plataformas como Contrato, Design, D4Sign, AdobeSign, entre outras?

RESPOSTA DA COMISSÃO

A documentação deverá ser entregue conforme estabelecido no Edital e pode conter assinatura eletrônica juridicamente válida. Ressalta-se, ainda, que os documentos podem ser originais ou autenticados. Conforme Lei 13.726/2018, é possível a autenticação por servidor público, desde que tenha o original para conferência.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 09

O item 11.3.4.2.1, da Estratégia de Mídia e Não Mídia, determina que "No caso de soluções via plataformas de comunicação e divulgação, deverão ser considerados os valores de tabela cheia dos fornecedores que operam com tabela e/ou os valores resultantes das simulações feitas nessas plataformas de comunicação e divulgação, conforme os parâmetros, objetivos e formatos de compra definidos na estratégia de mídia proposta pela licitante". Devemos anexar ao Plano de Mídia os documentos de comprovação das simulações realizadas nas plataformas?

RESPOSTA DA COMISSÃO

Sim. Todos os documentos comprobatórios deverão ser anexados.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 10

Existe uma marca para o projeto da TV 3.0? Em caso positivo, onde pode ser acessada em alta definição e com o respectivo manual de utilização? Que outras marcas devem assinar a campanha? e onde podem ser acessadas em alta definição e com o respectivo manual de utilização?

RESPOSTA DA COMISSÃO

Não existe marca para o projeto da TV 3.0. As demais marcas estão previstas no link: <https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal>.