

INVÓLUCRO N° 5

PROPOSTA DE PREÇOS

FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO LTDA

CNPJ: 03.585.183/0001-42

CONCORRÊNCIA N° 2/2021 - MCOM

PROPOSTA DE PREÇOS

Comissão Especial de Licitação

Concorrência nº 2/2021 - MCOM

1. Declaramos que, caso esta licitante venha a ser contratada pelo MCOM, como resultado da concorrência em epígrafe, adotaremos os seguintes preços na execução do contrato:

a) Percentual de desconto de **5,00% (Cinco por cento)**, a ser concedido ao CONTRATANTE, incidente de forma linear sobre os valores elencados na Planilha de Estimativa Anual de Execução e Preços Unitários dos Produtos e Serviços Essenciais, constante do Apêndice 1 do Anexo I do Edital desta concorrência, observando as orientações descritas nos subitens 5.5 e 6.1 do Anexo I e 1.2.2 do Apêndice 4 do Anexo I, e

b) os direitos patrimoniais sobre autoria dos conteúdos, bem como os direitos de uso dos dados coletados, incluídos os estudos, análises e planos elaborados por esta licitante, por meio de nossos empregados ou prepostos, em decorrência da execução do contrato, passam a ser integralmente do MCOM;

b1) consideram-se incluídos os valores equivalentes à remuneração desses direitos, mencionados na alínea "b", na remuneração dos produtos e serviços;

b2) o MCOM poderá, a seu juízo, utilizar os direitos referidos na alínea "b" durante a vigência do contrato a ser celebrado, e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus;

c) nos preços dos Produtos e Serviços Essenciais, decorrentes do percentual de desconto acima proposto, estão incluídos todos os nossos custos internos, diretos e indiretos, tais como: despesas com planejamento e apresentações; encargos sociais e trabalhistas de mão de obra; equipamentos (*hardware*), programas (*software*); impostos; taxas; seguros; e demais obrigações financeiras, de qualquer natureza, envolvidas na execução do objeto do contrato e não será pleiteado nenhum ressarcimento relacionado a esses custos;

d) o percentual acima proposto é de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear nenhuma alteração posterior, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto, na vigência do contrato caso seja firmado;



e) manteremos, por nós e por nossos prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer informações que nos sejam fornecidas;

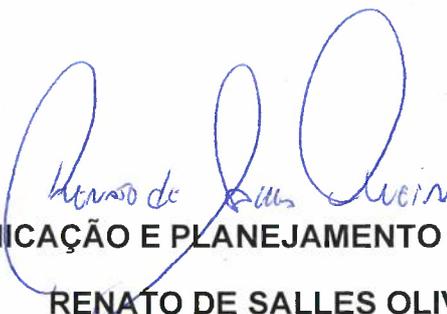
f) estamos cientes de que o MCOM procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei; e

g) esta Proposta de Preços está em conformidade com o Edital, respectivos anexos e Apêndices desta concorrência e tem validade de 120 (cento e vinte) dias, contados de sua apresentação.

2. Por fim, informamos os seguintes dados:

Nome empresarial: FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.
Endereço: SHS Quadra 06, Conj. A, Bloco E, s/n, salas 714 a 722 – Asa Sul – Brasília/DF
CEP: 70.322-915
CNPJ: 03.585.183/0001-42
Inscrição Estadual ou Municipal: 07.505.070/001-62

Brasília, 13 de dezembro de 2021.


FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA

RENATO DE SALLES OLIVEIRA

Administrador

