

CONCORRÊNCIA 90003/2024

ATA DE PRIMEIRA SESSÃO PÚBLICA

DATA: 30/07/2024

Ao trigésimo dia de julho de dois mil e vinte e quatro, às dez horas, a Comissão Especial de Contratação, designada por intermédio Portaria MCom nº 13.875, de 11 de julho 2024, reuniu-se em sessão pública, no auditório Lourenço Chehab, localizado no subsolo do Bloco R, Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, para credenciamento das propostas referentes a Concorrência nº 90003/2024, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propagandas, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

As dez horas e vinte e quatro minutos, a Sessão foi aberta estando presentes a Comissão de Contratação e demais participantes conforme lista de presença que segue anexa a esta ATA. Inicialmente, deu-se orientações gerais quanto aos procedimentos que seriam adotados durante a sessão pública.

Abriu-se a fase de credenciamento com o chamamento da primeira empresa: Full Design Comunicação Ltda, procedendo-se com a conferência documental. Em seguida, de forma procedimental, convocou-se as demais empresas nessa ordem:

1. Fazenda Comunicação & Marketing,
2. Matriz Comunicação e Design de negócios Ltda;
3. Caveat Comunicação Ltda;
4. Octopus Comunicação Ltda;
5. Puxe Comunicação (não credenciada em razão da não apresentação da documentação no ato do chamamento)
6. BCA Propaganda Ltda;
7. Companhia de Comunicação;
8. Digital Comunicação Ltda;
9. Calix Comunicação e Publicidade Ltda;
10. Duck Comunicação Integrada Ltda;
11. Ágil comunicação e Marketing Ltda;
12. Escala Comunicação e Marketing Ltda;
13. Binder Comunicação Ltda;
14. Debrito Brasil Comunicação Ltda
15. Radiola Propaganda e Publicidade; Ltda

16. Agência Nacional de Propaganda Ltda

Após o chamamento das empresas, encerrou-se a primeira fase citando-se todas as empresas que se apresentaram na para a entrega da documentação. Ato contínuo, abriu-se a fase de recebimento das propostas técnicas, de preços e documentos (invólucros). Após consulta do presidente da sessão, 03 (três) pessoas se dispuseram a rubricar a documentação entregue pelos licitantes, quais sejam:

- *Nilton Pereira dos Santos – Calix Propaganda*
- *Jane Karine Xavier – Fazenda Comunicação*
- *Antonia Selma Ramos Rossi – Cia de Comunicação e Publicidade*

Iniciou-se a análise dos invólucros, cientificando os presentes que todo o procedimento estaria sendo transmitido nos monitores para acompanhamento de todos. Convocou-se as empresas na seguinte ordem:

1. Calix Comunicação e Publicidade Ltda;
2. Fazenda Comunicação & Marketing,
3. Companhia de Comunicação;
4. Matriz Comunicação e Design de negócios Ltda;
5. Caveat Comunicação Ltda;
6. Octopus Comunicação Ltda;
7. Puxe Comunicação (não credenciada em razão da não apresentação da documentação no ato do chamamento)
8. BCA Propaganda Ltda;
9. Companhia de Comunicação;
10. Digital Comunicação Ltda;
11. Duck Comunicação Integrada Ltda;
12. Ágil comunicação e Marketing Ltda;
13. Escala Comunicação e Marketing Ltda;
14. Binder Comunicação Ltda;
15. Debrito Brasil Comunicação Ltda;
16. Radiola Propaganda e Publicidade; Ltda;
17. Agência Nacional de Propaganda Ltda.

No recebimento do primeiro invólucro, a representante da empresa Fazenda Comunicação & Marketing pediu a palavra e solicitou a averiguação das imagens com objetivo de verificar se houve eventual identificação da proposta contida do primeiro involucro. O pedido foi acatado e a sessão foi suspensa para checagem. Após consulta às imagens, com a presença dos representantes das empresas DEBRITO e OUTRO, constatou-se que não houve a qualquer identificação. O resultado da averiguação foi comunicado aos presentes, registrado na presente ATA e, oportunamente, será inserido nos autos do processo.

Retomada a sessão, seguiu-se o chamamento das empresas em ordem de cadastramento para apresentação dos invólucros. Finda a etapa de entrega, procedeu-se com o embaralhamento dos invólucros 1 com o objetivo de dar início à conferência das propostas

(vias não identificadas) e respectivas rubricas. O presidente da sessão sugeriu que as rubricas fossem registradas somente na primeira e última páginas das propostas. A sugestão foi acatada pelos presentes.

Nesse ínterim, um dos presentes sugeriu que a comissão formada por licitantes voluntários fosse substituída para a etapa de conferência e rubrica dos invólucros. O pedido foi acatado e dois membros foram substituídos:

- *Nilton Pereira dos Santos – Calix Propaganda*
- *Jane Karine Xavier – Fazenda Comunicação*

por

- *Glaucia Ferreira Gondim – Digital Comunicação*
- *André Peixoto Vasquez – Radiola Comunicação*

Feita substituição, seguiu-se a etapa de análise.

Durante a análise, verificou-se que a quinta proposta analisada não continha contracapa em branco, conforme exigência contida no item 1.2 do Projeto Básico. O presidente da sessão informou sobre a inconformidade e sobre a possibilidade de desclassificação. Os presentes manifestaram-se solicitando que a questão fosse decidida pela subcomissão técnica. A solicitação foi acatada, seguindo-se a conferência demais propostas.

Após a análise do sexto invólucro, o presidente suspendeu a sessão por dez minutos.

O Presidente da Comissão retornou a sessão e prosseguiu com a conferência dos invólucros.

Às 12:55 o Presidente da Comissão retornou a sessão e prosseguiu com a conferência dos invólucros.

O Presidente da Comissão informou que após a análise, foi constatado que uma das propostas apresentou Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o item 11.2 “a” do Edital de Licitação 90003/2024, ou seja, o caderno estava sem o espiral.

Às treze horas e trinta e nove minutos o Presidente da Comissão informou que a terminou a conferência dos invólucros e que a sessão ficará suspensa até 14:30.

Às quatorze horas e quarenta e oito minutos o Presidente da Comissão reabriu a sessão, informou que será aleatória a escolha da abertura do **invólucro 3**. Iniciou os trabalhos de abertura na seguinte ordem:

1. Digital Comunicação Ltda
2. BCA Propaganda Ltda;
3. Agência Nacional de Propaganda Ltda
4. Duck Comunicação (consta quatro pendrive dentro da caixa) *
5. Radiola Propaganda e Publicidade Ltda

87
h
f
f
f

6. Puxe Comunicação
7. Octopus Comunicação Ltda;
8. Caveat Comunicação Ltda;
9. Matriz Comunicação e Design de negócios Ltda;
10. Full design
11. Companhia de Comunicação
12. Fazenda Comunicação & Marketing
13. Calix Comunicação e Publicidade Ltda (ao abrir a caixa, iniciou um som/música) *
14. Debrito Brasil Comunicação Ltda
15. Binder Comunicação Ltda
16. Escala Comunicação e Marketing Ltda (consta um pendrive dentro da caixa) *
17. Ágil comunicação e Marketing Ltda

O Presidente da Comissão iniciou a **abertura do invólucro 2** para colher as rubricas:

1. Calix Comunicação e Publicidade Ltda
2. Matriz Comunicação e Design de negócios Ltda
3. Caveat Comunicação Ltda
4. Full Design
5. Companhia de Comunicação
6. Fazenda Comunicação & Marketing
7. Agência Nacional de Propaganda Ltda
8. Radiola Propaganda e Publicidade Ltda
9. Debrito Brasil Comunicação Ltda
10. Binder Comunicação Ltda
11. Escala Comunicação e Marketing Ltda (Comissão não encontrou lugar viável na caixa para a rubrica, colaram fita e crepe e rubricaram)
12. Ágil comunicação e Marketing Ltda
13. Duck Comunicação
14. Digital Comunicação Ltda
15. BCA Propaganda Ltda
16. Puxe Comunicação
17. Octopus Comunicação Ltda

O Presidente da Comissão iniciou a checagem do **invólucro 4** e as respectivas rubricas

1. Calix Comunicação e Publicidade Ltda
2. Octopus Comunicação Ltda
3. Caveat Comunicação Ltda
4. Matriz Comunicação e Design de negócios Ltda
5. Full Design
6. Companhia de Comunicação
7. Fazenda Comunicação & Marketing
8. Escala Comunicação e Marketing Ltda (não encontrou lugar viável na caixa para a rubrica, colaram fita e crepe e rubricaram)
9. Agência Nacional de Propaganda Ltda
10. Radiola Propaganda e Publicidade Ltda
11. Binder Comunicação Ltda 12. Ágil.

87

 





12. Duck Comunicação 14 Digital
13. BCA Propaganda Ltda
14. Puxe Comunicação
15. Debrito Brasil Comunicação Ltda

Nada foi dito pelos presentes quanto lhes concedida à palavra. A Comissão dará ciência do resultado por meio de publicação no Diário Oficial da União. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a sessão pública

Marcelo da Silva Costa
MARCELO DA SILVA COSTA

Presidente da Comissão Especial de Contratação
Portaria 13.785/2024

Luan Peterson da Conceição
LUAN PETERSON DA CONCEIÇÃO
Membro da Comissão
Portaria 13.785/2024

Belchior Queiroz da Rocha
BELCHIOR QUEIROZ DA ROCHA
Membro da Comissão
Portaria 13.785/2024

Antonia Selma Ramos Rossi
ANTONIA SELMA RAMOS ROSSI
Representante das Licitantes

Gláucia Ferreira Gondim
GLÁUCIA FERREIRA GONDIM
Representante das Licitantes

André Peixoto Vasquez
ANDRÉ PEIXOTO VASQUEZ
Representante das Licitantes

Brasília, 30 de julho de 2024.