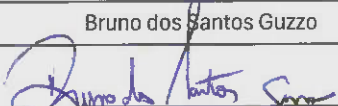

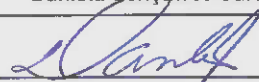



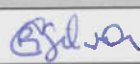
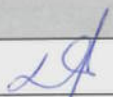
**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Nº	NOME DA AGÊNCIA	Capacidade de Atendimento (Relação dos principais clientes - 2,5 pontos)	Capacidade de Atendimento (Qualificação e experiência dos profissionais - 2,5 pontos)	Capacidade de Atendimento (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante - 2,5 pontos)	Capacidade de Atendimento (Sistemática operacional de atendimento - 2,5 pontos)	Relatos de Soluções de Comunicação Digital (Máx: 15 pontos)	Nota do Quesito (Máx: 25 pontos)
1	Clara Digital	2,5	1,5	2,5	2,5	15	24
2	Filadélfia	2,5	2,5	2,5	2,5	15	25
3	CDN	2,5	2,5	2,5	2,5	15	25
4	Digital	1,5	2	2,5	2,5	15	23,5
5	Coragem Comunicação Criativa	2	2,5	2,5	2,5	15	24,5
6	Briviacom Com. e Marketing	2,5	2,5	2,5	2,5	15	25
7	FSB Holding	2,5	2,5	2,5	2,5	15	25
8	Formiga XP	1,5	2,5	2,5	2,5	15	24


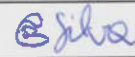

**ASSINATURA DA SUBCOMISSÃO**

Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3
Bruno dos Santos Guzzo	Carolina Rodovatto da Silva Bento	Daniela Gonçalves Garcia
		


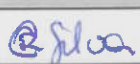

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
Clara Digital	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou quatro ou mais clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5	Aproveitou apenas 4 profissionais com mais de 20 anos de experiência.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>24</b>
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						


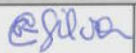

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
Filadélfia	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou quatro ou mais clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>25</b>
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						


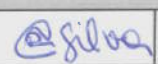

<b>NOME DA AGÊNCIA</b>	<b>PERÍODO</b>
CDN	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou quatro ou mais clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>25</b>
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						


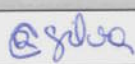

<b>NOME DA AGÊNCIA</b>	<b>PERÍODO</b>
Digital	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5	Clientes apenas com atuação nacional.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2	2	2	2	Apresentou de 6 a 9 profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>			<b>23,5</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						




NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
Coragem Comunicação Criativa	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2	2	2	2	Possui até 3 clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>			<b>24,5</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
Briviacom Comunicação e Marketing LTDA	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou quatro ou mais clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>25</b>
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
FSB Holding	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou quatro ou mais clientes da administração pública federal ou estadual.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>25</b>
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						



NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
Formiga XP	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Relação dos principais clientes)	2,5	1,5	1,5	1,5	1,5	Clientes apenas com atuação nacional.
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Qualificação e experiência dos profissionais)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Equipe vasta com profissionais com experiência superior a 20 anos
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Empresa com boa capacidade de atendimento e infraestrutura. Possui sede em Brasília
<b>Capacidade de Atendimento</b> (Sistemática operacional de atendimento)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Boas ferramentas para tomada de decisões fundamentadas no público-alvo.
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	15	15	15	15	15	Apresentam relatos que evidenciam o planejamento e estratégia que alcançou o objetivo da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>25</b>	<b>Nota Final</b>				<b>24</b>
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		