






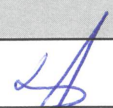
**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

<b>Nº DO INVÓLUCRO</b>	<b>Raciocínio Básico</b> (Máx: 5 pontos)	<b>Estratégia de Comunicação Digital</b> (Máx: 20 pontos)	<b>Solução de Comunicação Digital</b> (Máx: 30 pontos)	<b>Plano de Implementação</b> (Máx: 20 pontos)	<b>NOTA FINAL</b> (Máx: 75 pontos)
1	4,00	15,50	24,66	17,66	61,82
2	4,96	18,66	28,00	18,66	70,28
3	3,47	14,50	22,50	15,00	55,47
4	4,33	19,00	27,17	18,17	68,67
5	3,33	16,50	25,83	17,17	62,83
6	4,57	17,50	26,17	15,83	64,07
7	4,00	15,50	24,33	18,13	61,96
8	3,77	16,50	23,93	13,87	58,07

<b>ASSINATURA DA SUBCOMISSÃO</b>		
<b>Integrante 1</b>	<b>Integrante 2</b>	<b>Integrante 3</b>
Bruno dos Santos Guzzo	Carolina Rodvalho da Silva Bento	Daniela Gonçalves Garcia
		




**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
3	Escolas conectadas: acelerando o conhecimento por todo o Brasil	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,5	3,9	3	3,47	Bom apanhado da papel da contratante, delimitando desafio proposto no briefing.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	14,5	15	14	14,50	Boa adequação da linha temática ao desafio de comunicação.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	22	23	22,5	22,50	Boa adequação de algumas peças ao seguimento do público alvo.
1.4 Plano de Implementação	20	15	15,5	14,5	15,00	Cronograma permite uma boa visualização dos prazos. Execução e o orçamento tem uma boa adequação a verba prevista no edital.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>55,47</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						




**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
1	Todo mundo junto, conectado e misturado	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4	4	4	4	Analizou com precisão as características e especificidades do MCOM com nitidez dos desafios de comunicação e dos objetivos estabelecidos no briefing.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	16	16	14,5	15,5	Estratégia e conceitos definidos com detalhes da previsibilidade de ações a serem adotados ao longo da campanha.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	26	25	23	24,66	Bom alinhamento com briefing, peças dialogam com o conceito estratégico, mostrando pertinência em relação ao desafio de comunicação. Hotsite merece ser revisto.
1.4 Plano de Implementação	20	18	17	18	17,66	Cronograma claro e didático contemplando todas as ações propostas. Orçamento muito abaixo da verba disponibilizada.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>61,82</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						




**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
2	Escolas conectadas. Conhecimento que transforma vidas	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	5	4,9	5	4,96	Apresentou excelente conhecimento sobre o contratante com compreensão sobre os desafios de comunicação. Adequada exposição dos objetivos.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	19	18,5	18,5	18,66	Bom faseamento demonstrando segurança da licitante apresentando uma proposta fundamentada e bem delimitada. Excelente uso de hastags.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	28,5	28	27,5	28,00	Capacidade criatividade de produção satisfatória, corporificam e representam bem o tema proposto.
1.4 Plano de Implementação	20	18,5	18,5	19	18,66	Cronograma de fácil entendimento, bem detalhado e demonstrando a exequibilidade da campanha. Orçamento contempla o recurso e itens disponibilizados no edital de licitação.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>70,28</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						

**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**


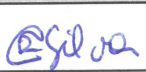
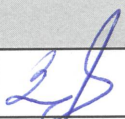
Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
4	Quando a escola se conecta, o Brasil vai junto!	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4	4,5	4,5	4,33	Apresenta um bom conhecimento sobre a contratante e suas plataformas. Boa identificação das necessidades de comunicação, compreendendo os desafios propostos.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	18,5	19	19,5	19,00	Ótima defesa da linha temática e do conceito apresentado como soluções de comunicação. Boa descrição das metas propostas.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	27	27,5	27	27,17	Bom alinhamento das peças com a estratégia proposta e com direção de arte adequada. Bastante criativo.
1.4 Plano de Implementação	20	18	18,5	18	18,17	Cronograma correto e detalhado. O orçamento contempla as verbas e itens propostos pelo edital.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>68,67</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						




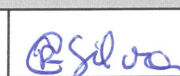

**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
5	Escolas Conectadas. Uma janela para todos.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,5	3	3,5	3,33	Análise extremamente superficial, sem se aprofundar nos itens do edital.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	17	16,5	16	16,50	Defesa do conceito bom. Apresenta boa compreensão do público alvo, elaborando uma boa análise. O faseamento proposto é simples.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	26,5	25	26	25,83	Bom alinhamento das peças com as estratégias propostas.
1.4 Plano de Implementação	20	17,5	18	16	17,17	Cronograma muito bem elaborado e coerente com o prazo. Utiliza o orçamento de forma adequada.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>62,83</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>						




**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
6	Programa Escolas Conectadas - Conectando o futuro do Brasil	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4,5	4,7	4,5	4,57	A licitante listou os desafios do contratante com bom embasamento teórico e demonstrou um bom conhecimento acerca do papel da contratante.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	18	17	17,5	17,50	Boa defesa da linha temática e do conceito de comunicação. Excelente descrição das metas propostas.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	26	25,5	27	26,17	Solução digital inteligente que faz uma analogia visual de fácil assimilação pelo receptor da mensagem. Peças bem executadas.
1.4 Plano de Implementação	20	16	16,5	15	15,83	Cronograma claro, de maneira didática e funcional de todas as peças e ações propostas. Orçamento adequado.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>64,07</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						

**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
7	Escolas Conectadas. Internet boa é para todo mundo.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	3,5	4	4,5	4,00	Bom diagnóstico dos desafios com conhecimento adequado do contratante.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	15	15,5	16	15,50	Boa defesa da linha conceitual da estratégia de comunicação. Plano ousado e criativo.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	24	24,5	24,5	24,33	Solução gráfica consistente e alinhado com a estratégia trazida. Propõe alternativa para alcançar todos os públicos e objetivos da campanha.
1.4 Plano de Implementação	20	18	18,5	17,9	18,13	Cronograma de fácil entendimento e bem detalhado. O orçamento contempla os recursos e itens disponibilizados no edital.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>61,96</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						



**CONCORRÊNCIA 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA**

Nº DO INVÓLUCRO	CONCEITO	PERÍODO
8	Escolas Conectadas. A conexão que chega junto.	

Quesito 1: Plano de Comunicação Institucional	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
1.1 Raciocínio Básico	5	4	3,5	3,8	3,77	Bom conhecimento do papel da contratante e de suas necessidades.
1.2 Estratégia de Comunicação Digital	20	16,5	17	16	16,50	Boa consistência técnica na apresentação e defesa das fases da campanha.
1.3 Solução de Comunicação Digital	30	23,5	23,4	24,9	23,93	Boa adequação das peças ao segmento do público.
1.4 Plano de Implementação	20	14	13,6	14	13,87	Cronograma bem detalhado. Orçamento abaixo da verba disponibilizada.
<b>Pontuação total</b>	<b>75</b>	<b>Nota Final</b>			<b>58,07</b>	
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>		