

CONCORRÊNCIA 90002/2024
ATA DE SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA

DATA: 18/10/2024

Ao décimo oitavo dia de outubro de dois mil e vinte e quatro, às dez horas, a Comissão Especial de Contratação, designada por intermédio Portaria MCom nº 13.906, de 16 de julho 2024, reuniu-se em sessão pública, no Auditório Professor Lourenço Chehab, localizado no subsolo do Bloco R, Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, para credenciamento e recebimento das propostas referentes a Concorrência nº 90002/2024, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação digital para atender às necessidades do Ministério das Comunicações referentes à: prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital, no âmbito do contrato; criação e execução técnica de ações e/ou peças de comunicação digital; criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação digital, destinadas a expandir os efeitos de mensagens e conteúdos do Ministério das Comunicações, em seus canais proprietários e em outros ambientes, plataformas ou ferramentas digitais, em consonância com novas tecnologias.

Inicialmente, deu-se início aos trabalhos, com o Presidente da Comissão Especial apresentando os componentes da mesa, além de orientações gerais quanto aos procedimentos que seriam adotados durante a sessão pública, cientificando os presentes que todo o procedimento estaria sendo gravado e transmitido nos monitores para acompanhamento de todos. Sobre o horário, intenção de recursos, que a sessão está sendo gravada.

A fase de credenciamento foi aberta com o chamamento dos participantes que não foram credenciados na primeira sessão, conforme lista de presença que segue anexa a esta ATA.

Abriu-se a fase de credenciamento com o chamamento da empresa: BRIVIACON COMUNICAÇÃO - credenciada, procedendo-se com a conferência documental. Em seguida, de forma procedimental, convocou-se as demais empresas nessa ordem:

- FILADÉLFIA – FLD/SA - credenciada;
- CDN COMUNICAÇÃO DIGITAL – credenciada;
- CRIATIVA DIGITAL – credenciada.

Após o chamamento das empresas, encerrou-se a primeira fase citando-se todas as empresas que se apresentaram para a entrega da documentação.

Na sequência, foram convidados representantes das licitantes para participar da verificação dos fechos das propostas a serem abertas para fins de cotejo. Voluntariam-se as representantes das empresas CDN (Camille) e CLARA DIGITAL (Jéssica)

Ato contínuo, às dez horas e treze minutos, abriu-se a fase de abertura dos invólucros 2, para fins de cotejo com o invólucro 1, via não identificada, que constará de planilha anexa à presente ata. Iniciou-se a abertura dos invólucros das empresas, ocorrendo na seguinte ordem:

- FORMIGA COMUNICAÇÃO – cotejo realizado com o invólucro 03 da via não identificada;
- CRIATIVA DIGITAL – cotejo realizado com o invólucro 04 da via não identificada;
- CDN COMUNICAÇÃO DIGITAL – cotejo realizado com o invólucro 01 da via não identificada;
- DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA – cotejo realizado com o invólucro 08 da via não identificada;
- FILADÉLFIA – FLD/AS - cotejo realizado com o invólucro 02 da via não identificada;
- BRIVIACON COMUNICAÇÃO- cotejo realizado com o invólucro 07 da via não identificada;
- CORAGEM -COMUNICAÇÃO CRIATIVA LTDA - cotejo realizado com o invólucro 05 da via não identificada;
- CLARA SERVIÇOS INTEGRADO DE VÍDEO CONTEÚDO E WEB - cotejo realizado com o invólucro 06 da via não identificada;

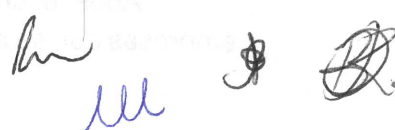
Às dez horas e trinta e um minutos, finda a etapa de cotejo, o Presidente da Comissão informou que será aberto o envelope 01 com as notas dadas pela subcomissão especial de licitação da via não identificada (invólucro 01), apresentando-se as notas na mesma sequência do cotejo e com o preenchimento das notas na planilha de notas anexa à presente ata. Chegou-se aos seguintes resultados somados aos resultados das notas da via não identificada (invólucro 01):

- FORMIGA COMUNICAÇÃO – nota final – 55,47;
- CRIATIVA DIGITAL – nota final – 68,67;
- CDN COMUNICAÇÃO DIGITAL – nota final – 61,82;
- DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA – nota final – 58,07;
- FILADÉLFIA – FLD/SA - nota final – 70,28;
- BRIVIACON COMUNICAÇÃO- nota final – 61,96;
- CORAGEM -COMUNICAÇÃO CRIATIVA LTDA - nota final – 62,83;
- CLARA SERVIÇOS INTEGRADO DE VÍDEO CONTEÚDO E WEB - nota final – 64,07.

Após a informação das notas, passou-se à leitura da ata realizada pela Subcomissão Especial de Licitação.

Às dez horas e quarenta e seis minutos o Presidente da Comissão informou que terminou o lançamento das notas das vias não identificadas (invólucros 1), e decidiu pelo lançamento das notas dadas pela Subcomissão Especial de Licitação aos invólucros 3, apresentando-se as notas na mesma sequência do cotejo e com o preenchimento das notas na planilha de notas anexa à presente ata. Chegou-se aos seguintes resultados:

- FORMIGA COMUNICAÇÃO – nota final – 79,47;



- CRIATIVA DIGITAL – nota final – 93,67;
- CDN COMUNICAÇÃO DIGITAL– nota final – 86,82;
- DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA – nota final – 81,57;
- FILADÉLFIA – FLD/SA - nota final – 95,28;
- BRIVIACON COMUNICAÇÃO- nota final -86,96;
- CORAGEM -COMUNICAÇÃO CRIATIVA LTDA - nota final – 87,33;
- CLARA SERVIÇOS INTEGRADO DE VÍDEO CONTEÚDO E WEB - nota final – 88,07.

Após a informação das notas, passou-se à leitura da ata realizada pela Subcomissão Especial de Licitação.

Às dez horas e cinquenta e oito minutos, o Presidente da Comissão deu início ao recebimento dos invólucros 4, que por erro material no item 12.2.1 do edital e divergência de informações no item 9.2 no mesmo artefato, decidiu-se pela sua entrega na presente data, sendo os mesmos rubricados pela comissão e pelos representantes das empresas participantes. Iniciou-se as entregas dos invólucros na seguinte ordem, com a apresentação das percentagens de desconto nos serviços:

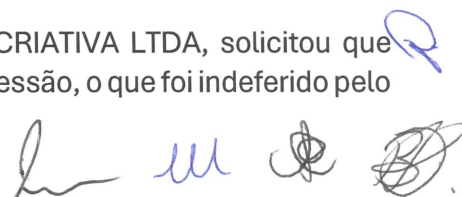
- 1ª FILADÉLFIA – FLD/SA – 5%;
- 2ª CRIATIVA DIGITAL – 5%;
- 3ª CLARA SERVIÇOS INTEGRADO DE VÍDEO CONTEÚDO E WEB – 7%;
- 4ª CORAGEM -COMUNICAÇÃO CRIATIVA LTDA – 11%;
- 5ª BRIVIACON COMUNICAÇÃO – 5%;
- 6ª CDN COMUNICAÇÃO DIGITAL - 5%;
- 7ª DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA – 5%;
- 8ª FORMIGA COMUNICAÇÃO – 8%.

Às onze horas e treze minutos o Presidente da Comissão informou que a possibilidade de negociação com a empresa com a melhor nota FILADÉLFIA – FLD/SA, para haja uma melhora na proposta de desconto dos preços apresentados. Em negociação com o Sr. Pedro Figueiredo Rocha (representante da FILADÉLFIA – FLD/SA), chegou-se ao valor de 8% de desconto, um aumento de 3% em relação ao primeiro desconto ofertado pela empresa.

Após, o Presidente da Comissão suspendeu a sessão por 10 (dez) minutos, para que os presentes possam se hidratar.

Às onze horas e vinte quatro minutos, o Presidente da Comissão reabriu a sessão, passando à análise da habilitação jurídica da empresa com a melhor nota FILADÉLFIA – FLD/SA. Foi aberto o invólucro 5 da referida empresa, com a documentação pertinente à sua avaliação, que serão rubricados pela comissão e os representantes das empresas participantes. A comissão analisou a habilitação da empresa FILADÉLFIA – FLD/SA, restando a empresa habilitada para fins de participação na presente licitação.

O representante da empresa CORAGEM -COMUNICAÇÃO CRIATIVA LTDA, solicitou que fosse realizada a entrega de seu invólucro de habilitação na presente sessão, o que foi indeferido pelo Presidente da Comissão.




O representante da empresa CDN COMUNICAÇÃO solicitou que fosse realizada a entrega do invólucro de habilitação na presente sessão de todas as licitantes classificadas, o que foi indeferido pelo Presidente da Comissão com base na Alínea O do item 19.3 do Edital.

Após, o Presidente da Comissão abriu intenção de recurso aos representantes das empresas, sendo que todas as empresas se manifestaram no sentido de recorrer do resultado de julgamento da proposta e habilitação, que consagrou a empresa FILADÉLFIA – FLD/AS com a melhor nota do certame e habilitada pela Comissão Especial de Contratação.

Encerrada a etapa de intenção de recursos às onze horas e quarenta minutos.

Finalizados trâmites, a comissão concedeu a palavra aos licitantes, que não demonstraram intercorrências. O Presidente realizou a leitura da ATA e encerrou a sessão às onze horas e quarenta e nove minutos.



MARCELO DA SILVA COSTA

Presidente da Comissão Especial de Contratação

Portaria 13.906, de 16 de julho 2024


LUAN PÉTERSON DA CONCEIÇÃO

Membro da Comissão

Portaria 13.906, de 16 de julho 2024


BELCHIOR QUEIROZ DA ROCHA

Membro da Comissão

Portaria 13.906, de 16 de julho 2024



CAMILLE VAZ HURTADO

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Representante das Licitantes


JÉSSICA CRISTHINE PORTES

CLARA DIGITAL

Representante das Licitantes

Brasília, 18 de outubro de 2024.



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Declaração

Declaramos para os fins exigidos na legislação, conforme documentação registrada no SICAF, que a situação do fornecedor no momento é a seguinte:

Dados do Fornecedor

CNPJ: 24.172.716/0001-34 DUNS®: 914800511
Razão Social: FLD S.A.
Nome Fantasia: FILADELFIA
Situação do Fornecedor: Credenciado Data de Vencimento do Cadastro: 27/05/2025
Natureza Jurídica: SOCIEDADE ANÔNIMA FECHADA
MEI: Não
Porte da Empresa: Demais

Ocorrências e Impedimentos

Ocorrência: Nada Consta
Impedimento de Licitar: Nada Consta
Ocorrências Impeditivas indiretas: Nada Consta
Vínculo com "Serviço Público": Nada Consta

Níveis cadastrados:

Automática: a certidão foi obtida através de integração direta com o sistema emissor. Manual: a certidão foi inserida manualmente pelo fornecedor.

I - Credenciamento

II - Habilitação Jurídica

III - Regularidade Fiscal e Trabalhista Federal

Receita Federal e PGFN	Validade:	03/03/2025	Automática
FGTS	Validade:	03/11/2024	Automática
Trabalhista (http://www.tst.jus.br/certidao)	Validade:	28/01/2025	Automática

IV - Regularidade Fiscal Estadual/Distrital e Municipal

Receita Estadual/Distrital	Validade:	30/10/2024
Receita Municipal	Validade:	13/11/2024

V - Qualificação Técnica

VI - Qualificação Econômico-Financeira

Validade: 30/06/2025

Emitido em: 18/10/2024 11:15

CPF: 042.XXX.XXX-58 Nome: MARCELO DA SILVA COSTA

Ass: _____

