

Ministério das Comunicações

Proposta Técnica: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA

Concorrência nº 90003/2024

**ATA DA SESSÃO INTERNA DE JULGAMENTO DA VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – INVÓLUCROS Nº 3**

- A Subcomissão Técnica da Licitação Eletrônica nº 90003/2024, cujo objetivo é a contratação de serviços publicitários a serem prestados por 2 (duas) agências, reuniu-se entre os dias 12/08/2024 e 18/10/2024, na sala cofre no Edifício Anexo do Ministério das Comunicações, 3º Andar, Sala 321 Oeste, em Brasília (DF), para examinar e julgar as vias Identificadas da Comunicação Publicitária Via Identificada (Invólucros nº 3), composta por Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, entregues pelas 17 (dezesete) licitantes, conforme registrado na Ata da Primeira Sessão Pública realizada em 16/09/2024.
- Os membros da Comissão Especial de Licitação – CEL disponibilizaram para a Subcomissão Técnica os arquivos dos Invólucros nº 3, sem abri-los, em pastas nomeadas, conforme definidas pelo sistema de Licitações. O procedimento de análise ocorreu entre 16/09/2024 e 18/10/2024, considerando a relação de números de cada avaliador aos nomes abaixo, escolhidos aleatoriamente:

Avaliador 1: Rafaela Calado e Silva Mello

Avaliador 2: Rodrigo Fernandes da Silva

Avaliador 3: Fabricio Lazzarini Carbonel

- Cumpre informar que foram identificadas por esta Subcomissão duas propostas de via identificadas que não cumpriram os requisitos do edital: a agência Duck descumpriu o requisito do item 11.10.3, apresentando mais de 3 (três) peças publicitárias em dois dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação; e a agência Flap descumpriu o item 11.5, não rubricando todas as páginas do caderno Capacidade de Atendimento. Com isso, decidiu esta Subcomissão Especial de Licitação pela eliminação das propostas citadas.

- Esta Subcomissão Técnica registra que recebeu todo o apoio técnico e logístico da Comissão Especial de Licitações do Edital nº 90003/2024, fazendo com que o processo ocorresse com segurança e garantindo a autonomia do grupo avaliador. Reconhecemos, ainda, que o formato digital contribuiu para a celeridade e segurança do processo.
- Conforme previsto do item 12 do Edital , a Subcomissão Técnica lavrou a presente ata da sessão interna de julgamento das vias identificadas da Proposta Técnica do Plano de Comunicação Publicitária, para ser encaminhada à Comissão Especial de Licitação – CEL, com o registro de todas as ocorrências relevantes, acompanhada, ainda, das planilhas contendo as pontuações de cada licitante relativas aos quesitos analisados, constando a nota individual de cada membro da Subcomissão Técnica e a compilação das mesmas; e das justificativas escritas das razões que fundamentaram as pontuações, em cada caso. Todos esses documentos estão acondicionados no envelope lacrado e rubricado no fecho.
- Todos os relatos do Plano de Comunicação Publicitária – via identificada apresentados pelas empresas na Primeira Sessão Pública foram devolvidos para o controle da Comissão de Licitação – CEL, que bloqueou o acesso aos arquivos.
- Nada mais havendo para tratar, encerrou-se a reunião, tendo sido lavrados a presente ata, que vai assinada, e os documentos anexos, por todos os membros da Subcomissão Técnica.

Brasília, 18/10/2024

Subcomissão Técnica



Fabrício Lazzarini Carbonel



Rafaela Calado e Silva Mello



Rodrigo Fernandes da Silva