

MANUAL DA MARCA

Certificado de Atributo ICP-Brasil

ASCOM/ITI - Março de 2016



Manual da marca Certificado de Atributo ICP-Brasil

1	Acrônimos	3
2	Introdução	4
3	A marca	5
4	Proporção e alinhamento	6
5	Área de respiro	7
6	Limite de redução	8
7	Tipografia oficial	9
8	Cor padrão	10
9	Fundos preto e branco	11
10	Fundos em escala de cinza	12
11	Fundos monocromáticos	13
12	Fundo policromáticos	14
13	Usos incorretos	15
14	Aplicações	16

1

Acrônimos

CMYK - É a abreviatura do sistema de cores Ciano (*Cyan*), Magenta (*Magenta*), Amarelo(*Yellow*), Preto (*Black*). Este sistema é empregado por imprensas, impressoras e fotocopiadoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível.

RGB - Abreviatura para Vermelho (*Red*), Verde (*Green*), Azul (*Blue*). O propósito principal do sistema RGB é a reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais, assim como na fotografia tradicional.

Código hexadecimal - Representação das tonalidades de cada cor em escala hexadecimal, os números vem sempre precedidos pelo caracter cerquilha ou "jogo da velha".

ICP-Brasil - Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira.

Monocromia - É a radiação produzida por apenas uma cor.

Policromia - É o estado de um corpo ou sistema cujas partes têm várias cores.

Tipografia - Do grego "*typos*"= forma e "*graphein*"= escrita, é a arte e o processo de criação na composição de um texto, física ou digitalmente.

2

Introdução

Uma marca representa princípios e valores, que devem ser passados ao público de maneira coerente e consistente. Se utilizada adequadamente, uma marca se consolida e adquire as características desejadas por seus responsáveis.

A identidade visual, se bem constituída e aplicada de maneira uniforme, tem a capacidade de enobrecer suas características e fortalecer sua presença diferenciando-se das outras. É de grande importância que esta marca siga padrões e normas para uma melhor utilização, evitando quaisquer erros de interpretação.

A marca, ao ser aplicada incorretamente, pode transmitir os conceitos inversos aos propostos. Este então é o intuito deste manual: expor um conjunto de normas a fim de guiar a produção de peças gráficas para a ICP-Brasil, além de demonstrar os possíveis usos da marca, com suas cores, proporções, tipografia, usos incorretos, etc. O respeito a essas normas torna a identidade integrada e uniforme.

Este manual tem por objetivo indicar as aplicações corretas da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil. Aqui serão expostos guias, regras e exemplos que deverão ser utilizados como referência para qualquer reprodução gráfica da marca.

3

Logomarca

A logomarca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil é formada pela letra "A", seguida de um par de chaves. Formando um bloco compacto com a inscrição "Certificado de atributo ICP-Brasil".

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas desse manual.



4

Proporção e alinhamento

Os dois elementos da logomarca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil são dispostos em proporção fixa de design. A grade mostrada fornece a proporção adequada ao layout do logotipo.

x = a altura da tipologia da letra A junto com o par de chaves.



5

Área de respiro

A área de respiro é o espaço físico mínimo que deve haver em torno da marca para que sua leitura e percepção não sejam prejudicadas pela presença de outros elementos gráficos, como texto, fotos ou outras marcas, garantindo assim uma perfeita comunicação da marca.

A área de respiro da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil é dada com base na altura do texto "Certificado de Atributo ICP-Brasil".



6 Limite de redução

É fundamental que a marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil tenha sua legibilidade garantida independente do método de reprodução escolhido.

O limite de redução foi criado para resguardar a legibilidade da marca, garantindo uma perfeita comunicação.

Assim, a marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil pode ser reduzida no tamanho máximo de 13mm de comprimento.



7

Tipografia oficial

A tipografia é um elemento importante para a manutenção de um sistema de identidade visual. Dessa forma, para preservar a identidade da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil, qualquer texto institucional deve ser composto com as famílias tipográficas auxiliares aqui definidas.

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"*

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"**

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"***

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"*

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"**

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 <>:;!@#%`&*()"***

8

Cor padrão

As cores desempenham um importante papel no bom funcionamento de um sistema de identidade visual. A unidade do código cromático original deve ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas pelos diferentes suportes e processos de impressão, por exemplo.

Seguem os códigos cromáticos da cor original nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.

No caso de aplicação da marca em suportes não citados anteriormente (tecido ou veículos, por exemplo), deve-se utilizar o padrão CMYK como referência.

Verde Padrão



CMYK
c85 m15 y100 k5

RGB
R10 G148 B70

HEXADECIMAL
0a9446

9

Fundos Preto e Branco

A logomarca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível.

O uso da marca em negativo é muito importante devido a quantidade de meios de comunicação e possíveis aplicações em patrocínios e eventos.



10

Fundos em escala de cinza

Nas ocasiões em que for necessário aplicar a marca em fundos de cor cinza, recomenda-se respeitar a seguinte prioridade:

Versão principal até 40%. As imagens à direita demonstram quais percentuais de tinta preta no fundo são permitidos até ser necessário utilizar a marca em negativo branco ou preto.

10%



60%

30%



80%

40%



100%

11

Fundos monocromáticos

É possível aplicar a marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil em fundos coloridos monocromáticos, desde que haja contraste entre figura e fundo. A assinatura na cor verde padrão é prioritária em relação às suas versões monocromáticas preta e branca. Porém, quando não houver muito contraste, a marca em negativo deverá ser utilizada.

À direita seguem exemplos de aplicação da marca em fundos monocromáticos.



12

Fundos policromáticos

Definem-se como fundos policromáticos fotos ou imagens que servirão de base para aplicação da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil. Ao aplicar a marca nestes fundos, deve-se dar preferência para o local da imagem com menos informações visuais e variações tonais.

Deve-se priorizar também a assinatura principal da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil em seu verde padrão. Caso a imagem escolhida não permita a aplicação por falta de contraste, excesso de informações ou de cores, deve-se aplicar a marca em seu formato negativo branco ou preto.



13

Usos incorretos

É importante preservar a integridade e transmissão fiel da identidade da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil por meio da aplicação correta de sua marca.

Seguem à direita alguns erros de aplicação da marca que devem ser evitados.

Alterar os elementos da marca



Alterar alinhamento ou espaçamento



Usar efeitos não autorizados



Alterar proporções da marca



Alterar as cores



Não aplicar marca d'água ou borda



14

Aplicações da marca

A assinatura secundária da marca do Certificado de Atributo da ICP-Brasil pode ser utilizada nos casos em que se deve reduzir a marca para alinhar-se a outras, como por exemplo em aplicações junto a marca do Governo Federal. Com a marca secundária, a ICP-Brasil torna-se mais visível.

