

CURRÍCULO

Dados Pessoais	
	Nome: Mariana Lauande da Costa
	Telefone: 2024 5546
	E-mail: mariana.lauande@iphan.gov.br

Formação Acadêmica	
1	() Graduação (x) Especialização () MBA () Mestrado () Doutorado () Pós-Doutorado
	Curso: Gestão de Pessoas e Coaching
	Instituição: UNICEUB
	Ano de Conclusão: 2023
2	(x) Graduação () Especialização () MBA () Mestrado () Doutorado () Pós-Doutorado
	Curso: Comunicação e Marketing
	Instituição: UNICEUB
	Ano de Conclusão: 2012
3	() Graduação () Especialização () MBA () Mestrado () Doutorado () Pós-Doutorado
	Curso:
	Instituição:
	Ano de Conclusão:
Outros cursos/capacitações	

Obs: Em caso de participação em cursos de capacitação em escolas de governo, informar apenas aqueles que sejam correlatos ao cargo ou função para o qual tenha sido indicado, com carga horária mínima acumulada de cento e vinte horas.

Atuação Profissional	
1	Órgão/Empresa: CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
	Cargo: CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
	Período (mês/ano): Junho/2022 a Dezembro/2022
	Principais Atividades: Responsável pela mobilização (digital e territorial) de voluntários apoiadores do deputado distrital e para a campanha de candidato a governador do Distrito Federal no ano de 2022. Definiu estratégias para mobilização digital nas redes sociais e whatsapp; criação e produção de conteúdo para redes sociais. O candidato obteve 426.000 votos e obteve o segundo lugar nas eleições. Durante a campanha eleitoral, mais de 600 voluntários participaram das atividades on-line e territoriais propostas
2	Órgão/Empresa: IDP
	Cargo: Gerente Comercial e Marketing
	Período (mês/ano): Janeiro/2020 a Junho/2022
	Principais Atividades:

Responsável pela criação de novas iniciativas de captação de alunos no ambiente virtual, como cursos extras gratuitos e on-line, e-books, blogs e redes sociais da instituição e gerenciamento de criação de campanhas de marketing com base no planejamento estratégico

3
Órgão/Empresa: BR FOODS

Cargo: Coordenadora de Trade Marketing

Período (mês/ano): ABRIL/2019 ATÉ OUTUBRO/2019

Principais Atividades:

Responsável pela coordenação de ativações de incremento de volume e participação de mercado nas redes de hipermercados de diversas áreas do Brasil (DF, GO, MT, MS, AC, RR, RO, AM, PA e AP), acompanhamento resultados e definindo estratégias para supervisores, vendedores e gerentes atingirem os resultados propostos

4. Órgão/Empresa: AMBEV

Cargo: Gerente Regional

Período (mês/ano): Janeiro/2017 até Maio/2018

Principais Atividades:

Responsável em definir estratégias para crescimento de indicadores como volume, participação de mercado e gestão de demanda de todo o Centro Oeste.. Acompanhamento de indicadores diariamente, negociação com players e gestão de supervisores, vendedores e gerentes de outras operações. Reconhecimento como melhor resultado Brasil.

Esta foi a última função na empresa. Atuou também como supervisora de trade marketing, supervisora de vendas, gerente de trade marketing responsável pelas regiões do MS, AC, RO, DF e GO.

Obs: Em caso de experiência em cargo em comissão ou função de confiança no setor público, informar o órgão de exercício de qualquer esfera de Poder e o período de ocupação, indicando o mês e o ano de início e de término, para fins de comprovação do tempo mínimo para cada nível de CCE/FCE.