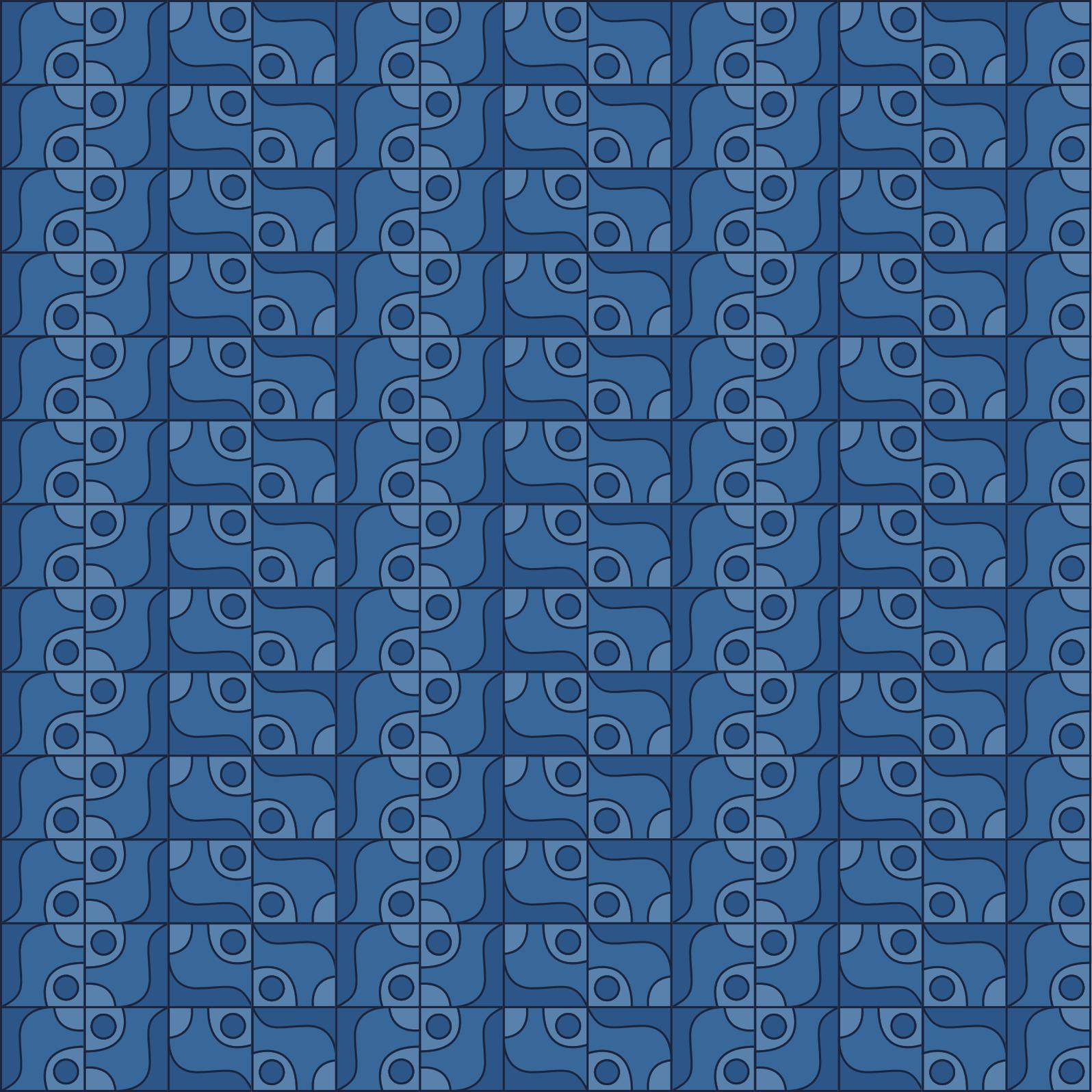




**lucio  
costa**

manual de marca  
2018



C 70%  
M 45%  
Y 15%  
K 1%

C 80%  
M 60%  
Y 20%  
K 5%

C 90%  
M 70%  
Y 25%  
K 10%

C 95%  
M 90%  
Y 60%  
K 45%

*Mídia impressa*

## Paleta de Cores

As cores da marca variam na tonalidade do azul. Do mais claro para o mais escuro, como um degradê.

*Mídia eletrônica*

R 108%  
G 127%  
B 169%

R 82%  
G 100%  
B 145%

R 53%  
G 82%  
B 126%

R 18%  
G 34%  
B 52%

# luciocosta

Família FRUTIGER

# lucio

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# costa

Frutiger Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



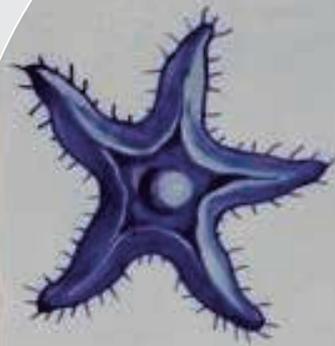
# Introdução

o Centro Lucio Costa

O Centro Regional de Formação em Gestão do Patrimônio – Centro Lucio Costa/Iphan foi criado a partir do Acordo firmado entre o Governo do Brasil e a Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO), em 26 de julho de 2010, durante a 34ª reunião do Comitê do Patrimônio Mundial, em Brasília. Este é um Centro de Categoria 2, sob os auspícios da UNESCO - vinculado ao Iphan - e tem como objetivos ampliar a capacidade de gestão do patrimônio cultural e natural e promover a cooperação na sua Região de abrangência, composta por 17 países de língua oficial portuguesa e espanhola na América do Sul, África e Ásia.

# Luciocosta

Inspirações



Obras de arte estão em vários pontos do Palácio Gustavo Capanema: painéis de Cândido Portinari, jardins de Burle Marx, entre outras.



# Luciocosta

Inspirações | Concepção

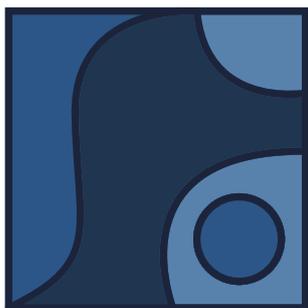
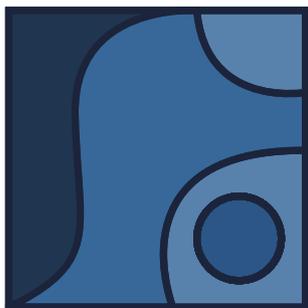
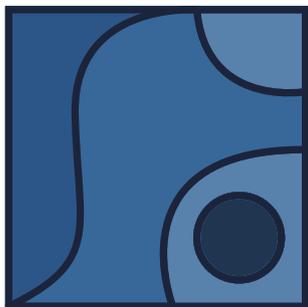
A ideia da logo foi baseada nos traços e formas que compõem as obras de arte presentes no Palácio Gustavo Capanema.

Os desenhos nos azulejos; as formas nos tapetes; o jardim de Burle Marx, todos eles possuem várias curvas em seus traços, dando uma ideia de movimento, de ondas, dando uma fluidez as formas.

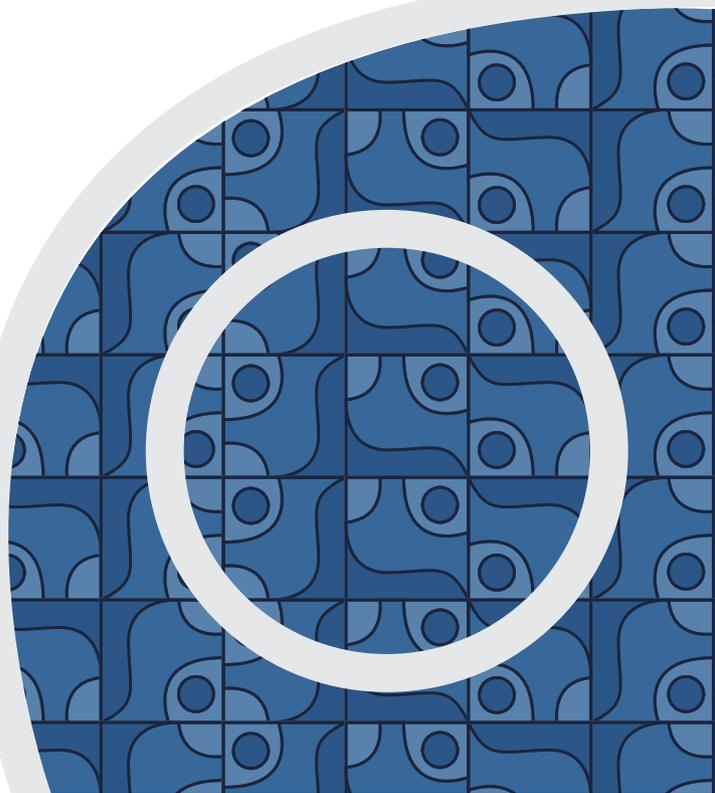


# Luciocosta

Vertentes



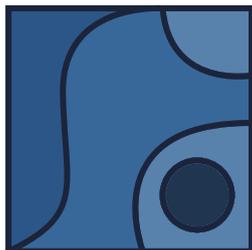
Tons de azul variados (como a logo original do CLC), com um azul mais escuro para destacar cada vertente.



# luciocosta

Aplicações - Vertentes

## Horizontal

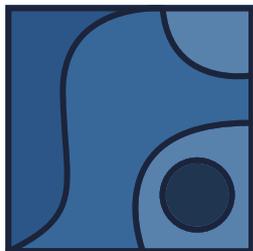


centro  
**luciocosta**

---

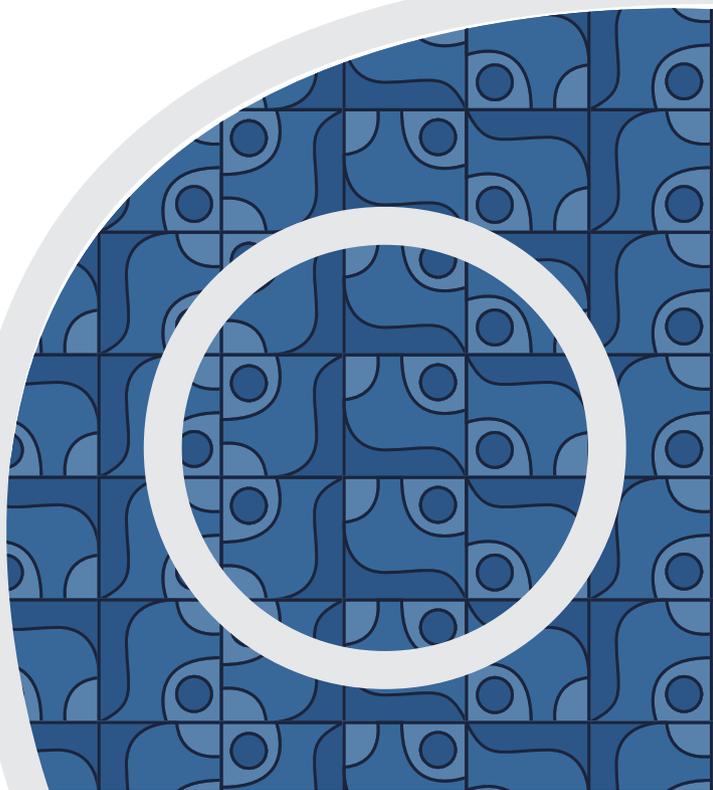
Observatório

## Vertical



centro  
**lucio**  
costa

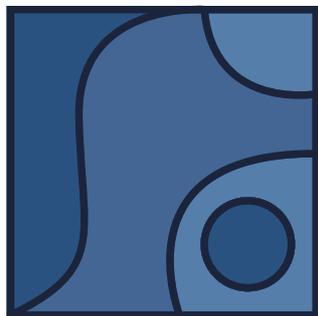
Observatório



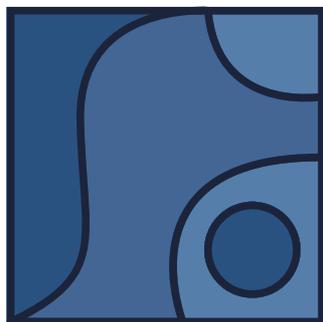
# luciocosta

Aplicações

Horizontal

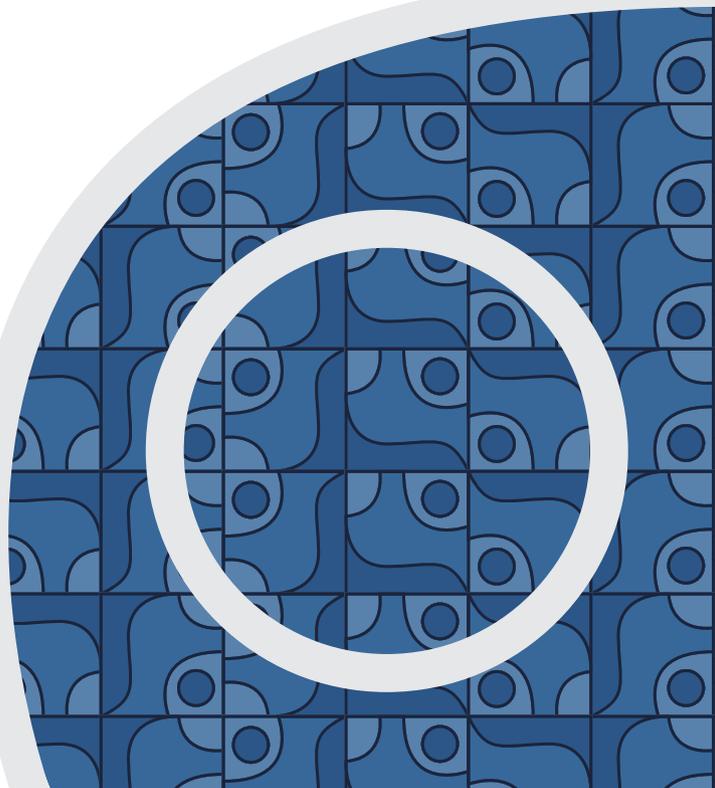


centro **lucio**  
costa



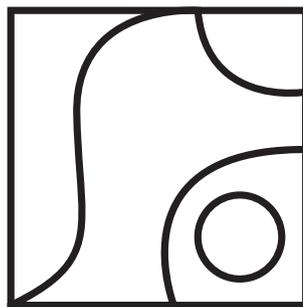
centro **lucio**  
costa

Vertical



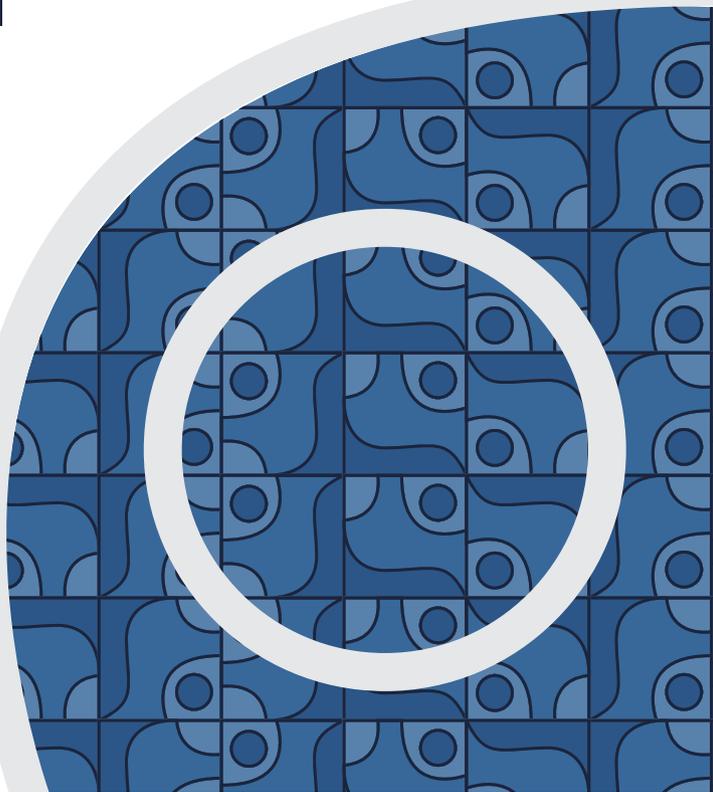
# Luciocosta

Paleta de Cor



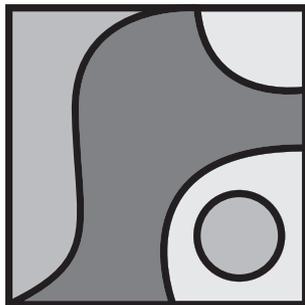
Versão preto e branco em traço deve ser utilizada também em caso de impressões monocromáticas, em fotolito convencional, serigrafia ou outro suporte em que a marca colorida não possa ser aplicada diretamente.

Utiliza-se a marca em negativo para fundos escuros.



# Luciocosta

Paleta de Cor

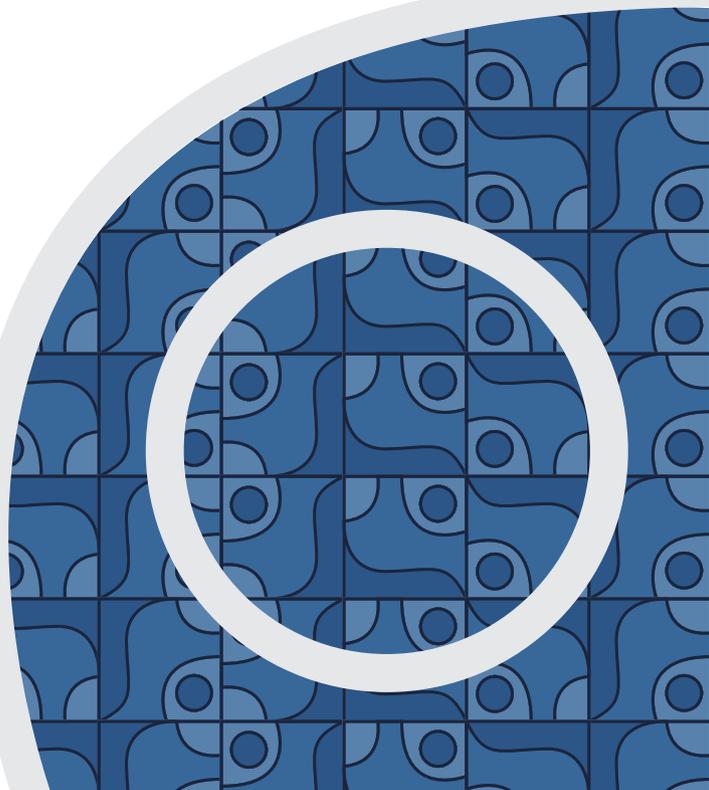


C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 100%

R 108%  
G 127%  
B 169%

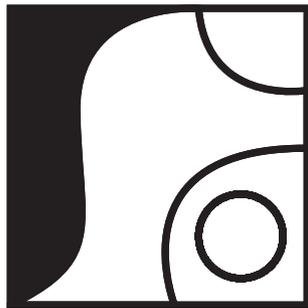
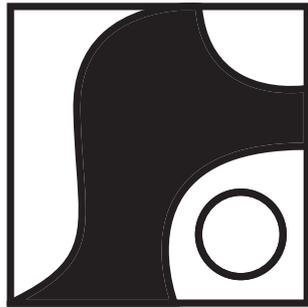
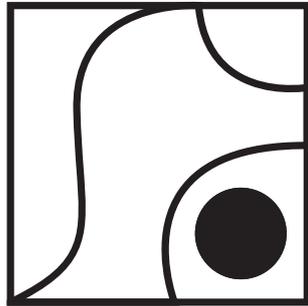
A versão em tons de cinza deve ser utilizada em caso de impressões monocromáticas ou quando essa versão se adequar melhor ao projeto gráfico.

Os tons de cinza, assim como as cores, também são padronizados.

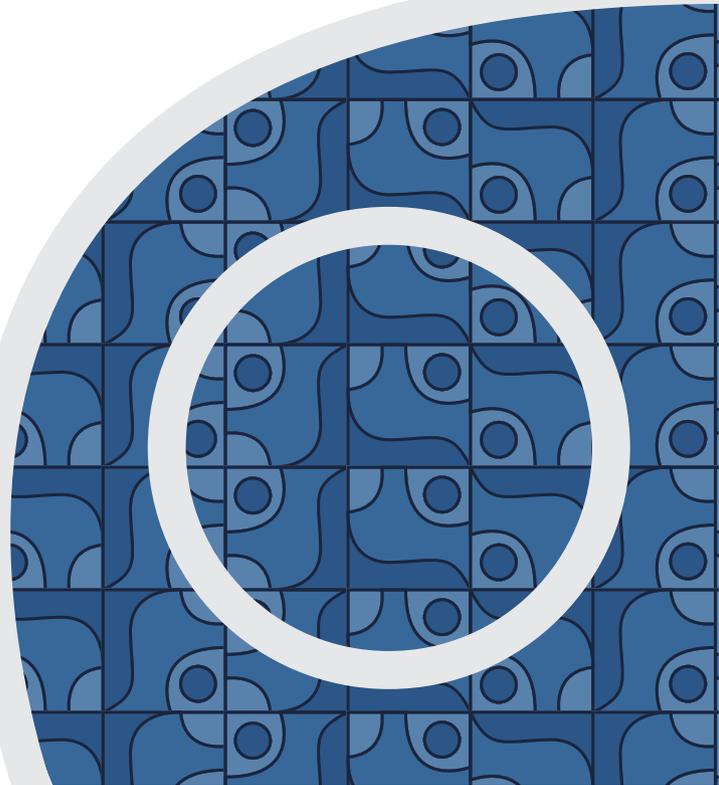


# Luciocosta

Paleta de Cor - Vertente



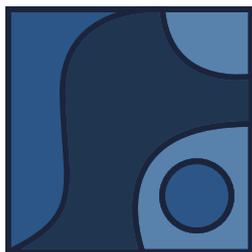
Varição das vertentes aplicadas em preto e branco.



# luciocosta

Aplicações - Vertentes

## Horizontal

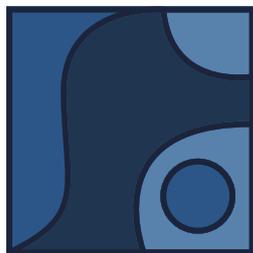


centro  
**lucio**costa

---

Mestrado Profissional

## Vertical



centro  
**lucio**  
COSTA

Mestrado Profissional

