

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Consultor  
Individual**

**PROJETO 914BRZ4027 EDITAL N° 21**

**1. Perfil: Comunicação Social**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em Comunicação Social ou áreas afins.**

4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 02 anos em produção de conteúdo, matérias de divulgação e produção de eventos em geral.**

5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico A contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em quatro cidades do Programa.**

[Atividade 1.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 1.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 1.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 1.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 1.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 1.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 1.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

**Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

[Atividade 2.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 2.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 2.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 2.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 2.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 2.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 2.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

**Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

[Atividade 3.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 3.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 3.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 3.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 3.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 3.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações

relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 3.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

**Produto 4: Documento técnico D contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

[Atividade 4.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 4.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 4.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 4.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 4.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 4.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 4.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

**Produto 5: Documento técnico E contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

[Atividade 5.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 5.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 5.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 5.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 5.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 5.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 5.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

**Produto 6: Documento técnico F contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

[Atividade 6.1] Desenvolver um plano de divulgação das ações do Novo PAC, alinhado com a política de comunicação do Iphan;

[Atividade 6.2] Elaborar textos e conteúdo para divulgação das ações em mídias e redes sociais;

[Atividade 6.3] Participar de reuniões no Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI) visando o alinhamento das informações para divulgação e promoção do patrimônio cultural;

[Atividade 6.4] Produzir e distribuir conteúdo iconográfico relevantes, em parceria com as superintendências estaduais e parceiro locais e apoiar o Departamento em eventos de mídia;

[Atividade 6.5] Monitorar as atividades de comunicação e produzir relatórios de impactos de mídia do Novo PAC;

[Atividade 6.6] Participar de eventos de comunicação e divulgação para a disseminação das ações relacionados ao Novo PAC; e

[Atividade 6.7] Orientar os parceiros locais no registro de imagens nas cidades selecionadas do Novo PAC.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico A contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em quatro cidades do Programa.**

**Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.**

**Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das**

ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.

**Produto 4: Documento técnico D** contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.

**Produto 5: Documento técnico E** contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.

**Produto 6: Documento técnico F** contendo: (i) mapeamento e definição de estratégia para a obtenção de imagens iconográficas das ações no âmbito do Novo PAC; (ii) produção de texto de divulgação das ações do Programa; e (iii) produção de imagens digitais (fotos e vídeos) para promoção e divulgação de mídia e redes sociais, em outras quatro cidades do Programa.

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**

8. Duração do contrato: **09 meses**

**Os interessados deverão enviar o CV do dia 18/10/2024 até o dia 22/10/2024 no endereço [selecao.prodoc@iphan.gov.br](mailto:selecao.prodoc@iphan.gov.br), indicando o número do edital e o nome do perfil. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital. Este edital também será publicado no site da UNESCO, [www.brasilia.unesco.org/vagasprojetos](http://www.brasilia.unesco.org/vagasprojetos).**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, *ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.*