

Aquário Casa Firjan: compartilhar conhecimento abre portas para ideias

Publicado em 15/07/20 12:26 - Atualizado em 15/07/20 12:33

Conhecimento e democratização da tecnologia são importantes passos para que empresas, principalmente pequenas e micro, se apropriem da fabricação digital. Essas foram algumas das conclusões do debate sobre “Como a fabricação digital pode criar novas oportunidades para as empresas”, no Aquário Casa Firjan.

O encontro de 14/07, mediado por Felipe Laranja, líder técnico do FabLab da Casa Firjan, recebeu Jorge Lopes, professor assistente de Pesquisa na PUC-Rio e pesquisador sênior do Instituto Nacional de Tecnologia; Filipe Martins, engenheiro sênior de Pesquisa e Desenvolvimento na Petrobras; Rita Wu, designer, pesquisadora e artista; e Gabriel Kinast, gerente Operacional na GE Aviation.

A ideia é democratizar a tecnologia na indústria, abrindo caminho para a empresa ter sucesso. Ela não deve ficar restrita no âmbito dos engenheiros, dos gestores, acrescentou Kinast, ao compartilhar sua experiência. Segundo ele, enquanto as impressoras 3D ficaram reservadas para o ambiente de engenharia, as ideias foram poucas, mas, no momento em que foram para o chão de fábrica, isso mudou completamente. Segundo ele, a empresa deu um grande salto com esse movimento. “Isso mostrou que é preciso envolver o time por completo e investir nisso. Tem que estar um pouco destemido pra arriscar e aprender com o processo”, ensinou.

De acordo com Rita, o conhecimento não é propriedade privada e, quanto mais circular, todo mundo acaba ganhando. “Nem todos precisam dominar completamente todas as ferramentas. O importante é saber quais oportunidades existem e até onde é possível chegar,” explicou a designer, ao destacar a necessidade de fortalecer o que se tem dentro da indústria brasileira.

Experimentar é preciso

Nesse cenário de inovação, é necessário colocar a mão na massa, abrir a mente e permitir a experimentação, mas ainda há muita burocracia, afirmou Martins. “O que a gente percebe quando olha para os projetos que ganharam visibilidade na manufatura aditiva metálica, dentro da indústria de Óleo, Gás e Naval, é que ninguém fez sozinho. Tem sempre um grupo de empresas entrando cada uma com sua expertise”, orientou o engenheiro, ao defender o uso de recursos de parceiros.

Lopes, por sua vez, deu um recado para as pequenas empresas: “É preciso ter humildade para aprender; entender que, às vezes, surgem novos processos, novas tecnologias, e tem que querer aprender”. Para ele, a capacitação precisa focar na questão da massa crítica nas empresas, para que o assunto seja de domínio comum, não fique restrito ao ambiente universitário e aos centros de pesquisa.

Capacitação para empresas

Laranja pontuou que vivemos na era do compartilhamento. Por isso, o FabLab da Casa Firjan é aberto a qualquer empresa que queira explorar o universo da fabricação digital. A ideia é aprender fazendo.

Para aumentar a capacitação técnica do tomador de decisão, a Firjan desenvolveu um curso chamado “Fabricação Digital: oportunidades pra sua empresa”, que começa em 04/08, em formato on-line, ao vivo.

[Assista à palestra na íntegra na plataforma de conteúdo da Casa Firjan.](#)