



SAIU NA IMPRENSA: PANORAMA GLOBAL E OPORTUNIDADES PARA INVESTIDORES E STARTUPS DO SETOR ESPACIAL NO BRASIL



A primeira edição do SpaceBR Show, evento 100% online e gratuito, aconteceu de 8 a 12 de novembro, reunindo mais de 50 palestrantes renomados do setor espacial no Brasil e no mundo.

Idealizado e organizado pela MundoGEO, o evento contou com o apoio estratégico da Agência Espacial Brasileira (AEB/MCTI) e teve debates sobre as principais tendências e oportunidades para a cadeia produtiva do setor, com foco em veículos lançadores, centros de lançamento, satélites, sistemas e estações de recepção no solo.

No terceiro painel do quarto dia do evento SpaceBR Show 2021 (11/11), o tema foi a crescente participação dos investidores em startups no setor espacial global. Os convidados foram: Herbert Kimura, Diretor de Inteligência Estratégica e Novos Negócios da AEB (Agência Espacial Brasileira); e Marcelo Gomes Meirelles, secretário de Estruturas Financeiras e de Projetos do MCTI (Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações). O moderador foi Emerson Granemann, Fundador e CEO da MundoGEO. Saiba mais em: mundogeo.com (Fonte: MundoGEO)

PROJETO ROSANA: PESQUISADORES DO CTI/MCTI DESENVOLVEM PROJETO DE APRIMORAMENTO DE ROBÔ SOCIALMENTE INTERATIVO PARA USO EM AMBIENTES PÚBLICOS

No próximo mês de dezembro, os pesquisadores do CTI Renato Archer – unidade de pesquisa subordinada ao MCTI - irão iniciar o desenvolvimento de uma nova fase do Robot for Social InterAction in uNstructured dynAmic Environments - ROSANA, projeto que, desde 2014, desenvolve pesquisas sobre interação humano-robô. Esta nova fase do projeto - aprovado em edital de financiamento da FAPESP – corresponderá ao aprimoramento de um sistema para uso em robôs socialmente interativos, que poderão ser utilizados como guia em ambientes residenciais, indústrias, hospitais e escritórios.



A ideia é que este novo sistema possibilite que robôs tenham a capacidade de detectar emoções complexas, baseadas em informações multimodais (como gestos e falas), para produzir uma navegação robótica com consciência social em diversas tarefas. Para isso, o projeto prevê estudos sobre abordagens - incluindo técnicas, avaliação e datasets - para detecção de emoções complexas a partir de imagens e de um arcabouço unificado para a navegação socialmente aceitável. Leia mais em gov.br/cti (Fonte: CTI/MCTI)

UNIDADE EMBRAPII/MCTI INT PASSA A OFERECER O CICLO 2 DE APOIO A STARTUPS



Startups que tiveram apoio da EMBRAPII/MCTI (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial) para concluir o Ciclo 1 da Inovação, que consiste no desenvolvimento tecnológico, agora também contam com a Unidade EMBRAPII INT para concretizarem o Ciclo 2, que corresponde ao apoio adicional para levar a tecnologia ao mercado. Os recursos não reembolsáveis podem ser utilizados para homologações ou certificações, provas de conceito, lotes piloto, registro de propriedade industrial, além de serviços de assessoria qualificada em inovação, design, modelagem de negócios, entre outros investimentos

necessários nessa etapa decisiva da Inovação.

Para oferecer a nova etapa de apoio, a Unidade, pertencente ao Instituto Nacional de Tecnologia (INT/MCTI) – unidade de pesquisa subordinada ao MCTI -, foi habilitada para trabalhar com o novo modelo de fomento da EMBRAPII: o LAB2MKT. O modelo é focado em projetos com maior densidade tecnológica embarcada em seus produtos, tais como: materiais avançados, biotecnologia, entre outros junto às startups deep tech. A EMBRAPII/MCTI considera como startups as empresas que possuam receita bruta anual até o valor de R\$ 16 milhões e até 10 anos de constituição jurídica, conforme previsto na Lei Complementar nº 182, de 1º de junho de 2021. Mais informações em gov.br/int (Fonte: INT/MCTI)