



+



INSS
INSTITUTO NACIONAL
DO SEGURO SOCIAL

vamos juntos
**deixar nossa
marca no mundo?**

Proposta Técnica Comercial
www.integracao.com.br

13.03.2024
A/C Denise Falcão
61-3313-4297
denise.falcao@inss.gov.br

CONEXÕES QUE
VAMOS
ATIVAR PARA
**ILUMINAR
SEUS
CAMINHOS:**

INTEGRAÇÃO
O caminho seguro
na **jornada da
aprendizagem.**



CONQUISTAR JOGOS
Experiência de
**aprendizagem de
outra dimensão.**



**GRUPO
INTEGRAÇÃO
+
INSS**

BIG FIVE BRASIL
Maior **assessment**
do mundo. Pessoas
certas nos lugares
certos.



POLO ITAIM
Espaço para experiências
de **aprendizagem e
conexão** que vão além
da sala de aula. No
coração do Itaim Bibi.



EXPERIÊNCIA COMPLETA PARA **TREINAMENTOS ONLINE**

Foco do programa

Este programa será realizado no formato In Company para os colaboradores INSS e afins.

O objetivo do projeto é promover o entendimento sobre curadoria de Conteúdo Educacional - conhecimento básicos e avançados.

Pontos de transformação

- Desenvolvimento de colaboradores com diferentes níveis de maturidade
- Transmissão de conteúdos, aprendizados e ferramentas práticas.
- Promoção da melhor performance através do entendimento dos assuntos compartilhados.

CONHEÇA SUA JORNADA DE APRENDIZAGEM

DESENVOLVIDA COM A **METODOLOGIA I+5**

5 ETAPAS PARA TRANSFORMAR CONHECIMENTO EM COMPORTAMENTO



1. DIAGNÓSTICO

- Reunião entre o consultor, RH e outros responsáveis para refinamento do conteúdo do programa
- Análise da empresa e materiais necessários.
- Pesquisas

DIAGNÓSTICO



2. ENGAJAMENTO

- Campanha de comunicação
- Vídeos

ENGAJAMENTO



3. AÇÃO

- Treinamento online no formato workshop sobre:
- Curadoria de Conteúdo Educacional

AÇÃO



4. SUSTENTAÇÃO

- Autoestudo
- Infográfico
- eBooks

SUSTENTAÇÃO



5. RESULTADOS

- Análise das habilidades obtidas
- Próximos passos

RESULTADOS



DIAGNÓSTICO

Para começar, vamos **explorar a situação atual** e o processo de gestão do seu negócio.

O que vamos descobrir:



Fragilidades
atuais



Desafios
futuros



Necessidades
educacionais



1. DIAGNÓSTICO COMO VAMOS DESCOBRIR?

MAPEAMENTO E ANÁLISE

UM MERGULHO NA SUA REALIDADE

Onde estão as **lacunas atuais** e quais são os **desafios para o futuro?**

Nesta etapa, vamos obter uma **visão integrada** e articulada dos líderes, suas estruturas de gestão e intenções de desenvolvimento, para então elaborar um programa **direcionado as suas necessidades.**

Formatos de investigação:



Análise de documentos



Focus group gerentes



Focus group supervisores



Entrevista com diretores



Devolutiva para RH

O PROGRAMA SERÁ DESENVOLVIDO PARA **ATENDER EM MÉDIA**

70%
DOS GAPS & **30%**
DOS DESAFIOS



ENGAJAMENTO

Antes da ação, **vamos abastecer** os participantes com **motivação**: combustível oficial da aprendizagem.

Nós só **aprendemos quando queremos**, por isso as ações de engajamento ajudarão:



O participante a **enxergar valor** nas atividades



A aumentar a energia e a **disposição** do participante



Garantir um melhor **aproveitamento**



2. ENGAJAMENTO COMO VAMOS MOTIVAR?

CAMPANHA DE ENGAJAMENTO AQUECIMENTO E CONSTRUÇÃO DE AMBIENTE FAVORÁVEL À APRENDIZAGEM

Um dos maiores desafios dos programas de desenvolvimento é o de retirar os participantes da rotina de trabalho e inseri-los na experiência com **atenção focada**. Por isso, nesta etapa, vamos criar diferentes materiais com o objetivo de **traduzir o valor do programa e estimular o interesse, a abertura e a atenção**, elementos fundamentais para que a aprendizagem aconteça.

Toda campanha será **pensada em parceria com o RH**, considerando os recursos internos da empresa e o efeito que se quer causar no público-alvo.



Save the date



Comunicados



Cards
motivacionais



Vídeos dos
professores



Criação e
administração de
grupo de Whatsapp



POTÊNCIA EXTRA

Possibilidade de **criar a identidade visual** do programa e suas aplicações.



AÇÃO

O **desenvolvimento** vai começar!
Com todos prontos, chegou a
hora do treinamento.

O caminho da customização:



Conteúdos personalizados
aos seus desafios



Experiência prática com
dinâmicas e análise de casos reais



As **melhores ferramentas** para
aplicação já no dia seguinte



3. AÇÃO COMO VAMOS DESENVOLVER?

MÓDULOS

Conteúdos Essenciais Customizados

Curadoria de Conteúdo Educacional

8h em 2 encontros de 4h cada
Online

Apresentação

Nas ações de educação corporativa, seja na modalidade a distância, presencial ou híbrida (blended), é cada vez mais presente a necessidade de elaborar conteúdos inéditos e de selecionar materiais de terceiros para compor cursos, programas e trilhas de aprendizagem.

Devido à diversidade de formatos e mídias disponíveis hoje, a autoria e a curadoria dependem de competências comunicacionais, pedagógicas e organizacionais que, combinadas, possibilitam a oferta de conteúdos relevantes, alinhados aos objetivos de aprendizagem e consistentes com o perfil da audiência.

Objetivos principais:

- Possibilitar aos profissionais conhecerem e aplicarem estratégias de criação e organização de conteúdos facilmente aplicáveis ao contexto organizacional.
- Como trabalhar os conceitos de curadoria de conteúdo e autoria de cursos no contexto prático da aprendizagem corporativa;
- Estratégias práticas podem ser utilizadas na criação e organização de conteúdos;
- Como aplicar de forma prática as bases teóricas que fundamentam a elaboração e a avaliação de conteúdos na aprendizagem corporativa;

Metodologia

- O curso utiliza a metodologia de oficina-ação. Os participantes são estimulados a experimentar estratégias de autoria e curadoria, com feedback imediato da produção.



3. AÇÃO COMO VAMOS DESENVOLVER?

MÓDULOS

Conteúdos Essenciais Customizados

Curadoria de Conteúdo Educativo

8h em 2 encontros de 4h cada
Online

Visão geral da produção de conteúdos educacionais

- Etapas do design instrucional
- Dinâmica dos papéis envolvidos na produção de conteúdos

Autoria e curadoria de conteúdos

- Retórica instrucional
- A voz do autor e da instituição
- Boas práticas de direitos autorais

Estratégias para elaboração de conteúdos

- Mapeamento mental
- Técnica mash-up e elementos gerais
- Escrita generativa

Mídias e diálogo didático simulado

- Linguagem oral, escrita e visual
- Mídia, hipermídia e transmídia

Teoria da carga cognitiva e aprendizagem multimídia

- Esquemas mentais e expectativas cognitivas
- Princípios da aprendizagem multimídia



SUSTENTAÇÃO

Depois do desenvolvimento, vamos **consolidar o aprendizado** com ações complementares.

O caminho para a transformação:



Manter o **conhecimento vivo** na cabeça dos participantes



Estimular **novas reflexões**



Praticar os aprendizados em **novas situações**



4.SUSTENTAÇÃO COMO VAMOS CONTINUAR?

AUTOESTUDO

ATIVIDADES QUE CABEM NA ROTINA

Depois do treinamento, é importante lembrar e ter acesso fácil aos conteúdos mais importantes.

Nesta etapa, vamos enviar os **objetos de aprendizagem** para estimular o contato dos participantes com o conhecimento adquirido e facilitar sua aplicação no dia a dia.

Os participantes poderão acessar os materiais na hora que quiserem para **rever os assuntos** pelos quais mais se interessaram ou aqueles que são **necessários para alguma** atividade imediata.

Materiais concisos e motivadores com **abordagem prática** e ferramentas para **aplicação direta** no dia a dia.



FACILIDADES DA PLATAFORMA:

- Vídeo de orientação
- Tutoria
- Curadoria com conteúdos adicionais
- Acompanhamento de participação
- Avaliações de reação e aprendizado



RESULTADOS

O fim de uma jornada de aprendizagem é combustível para o **início de outra**.

Vamos conectar os pontos e avaliar o impacto do programa:



Mensurar os resultados



Dar **visibilidade ao trabalho** desempenhado pela companhia e o RH



Nortear quais são os **próximos passos**



5.RESULTADOS COMO VAMOS MENSURAR?

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS O QUE JÁ FOI TRANSFORMADO?

É hora de saber se o programa de desenvolvimento trouxe resultados para o desempenho.

Nesta etapa, os participantes irão apresentar casos práticos de **melhoria de performance** que ocorreram a partir da **implementação dos insights** que tiveram durante o programa.

As apresentações mostram **como cada participante mudou**, o que fez de diferente com o conhecimento adquirido e como aplicou seu aprendizado.



Cada participante recebe a **orientação** de como deve fazer sua apresentação e, em um tempo determinado, relata suas **ações práticas desenhadas** a partir dos conteúdos abordados no programa.

O **acordo de apresentar os resultados ao final do programa estimula o maior comprometimento com a ação.**



PROPOSTA DE
INVESTIMENTO

ATIVIDADE – 14 Participantes

Curadoria de Conteúdo Educacional – 16h divididos em 4 encontros de 4h cada
Formato Online

INVESTIMENTO

R\$ 30.650,00

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 30.650,00



FORMA DE PAGAMENTO
30 ddl

CONDIÇÕES GERAIS



NÚMERO DE PARTICIPANTES

Para um excelente aproveitamento, recomendamos a participação em até 25 participantes por turma; Quando mais que 25 alunos na turma: Haverá acréscimo proporcional pelo valor acordado. Importante verificar a viabilidade metodológica do módulo para o número de alunos desejado.



DESPESA DE VIAGEM

Despesas de viagem como, hospedagem, passagem aérea, traslado e alimentação são de responsabilidade do cliente.



REUNIÕES TÉCNICAS

Está previsto até uma reunião (on line) por tema para alinhamento e adequação de conteúdo. **Caso sejam necessárias mais reuniões, será cobrado valor adicional de R\$ 1.200,00**



HORAS DE LOCOMOÇÃO

Quando o tempo de viagem para o local onde será realizado o treinamento for **entre 2 a 5 horas** será cobrado **R\$ 1.400,00** por trecho.; **se for maior que 5 horas, será R\$ 2.400,00** por trecho.



CANCELAMENTO E CRÉDITO

Os cursos poderão ser cancelados ou adiados com, no mínimo, 15 dias de antecedência. Caso contrário, será cobrado “No Show” de 50% do valor da turma. Se o cliente já tiver realizado o pagamento parcial ou integral do projeto, terá 6 meses para utilização, que passa a valer a partir da data de cancelamento. Caso o cliente já tenha realizado o pagamento parcial ou integral do projeto, terá 6 meses para utilização, que passa a valer a partir da data de cancelamento.



ANALISTA EM SALA

Caso seja necessário o acompanhamento de um **analista em sala durante o treinamento**, será cobrado o valor de **R\$1.200,00 a diária**. O analista será responsável por elaborar relatório de participação dos participantes, além de apoiar em todas as questões logísticas como organização de sala, recepção dos participantes, entrega de material e etc.



PARA MÓDULOS ONLINE O VALOR INCLUI:

- Plataforma LMS
- Monitoria
- Carga inicial de dados (lista de usuários e participantes)
- Gestão de participantes e matrículas
- Investimento extra opcional de **R\$ 4.200,00** para **customização**.

APRENDER É UMA JORNADA.

E MUITAS PESSOAS **JÁ TRILHARAM**
ESSE CAMINHO COM A GENTE.



30 mil alunos



12 auditórios



+23 mil
empresas



+200 jogos



QUER COMEÇAR O AQUECIMENTO?

Separamos uma série de **conteúdos gratuitos** para você nos conhecer melhor e já dar início a sua jornada de desenvolvimento.

[Clique aqui e boa aprendizagem!](#)



COMITÊ TÉCNICO

QUEM ILUMINOU OS CAMINHOS
DO SEU PROGRAMA



FABIO ELTZ



Psicólogo. Head das Escolas de Liderança e de Comunicação da Integração.



Autor dos livros "Qualidade na Comunicação" e "Sua Comunicação". Coautor dos livros "Consultoria Interna" e "Gerenciamento de Contratos".



Desenvolveu projeto educacional para a ONU (United Nations Development Programme).



Consultor em temas de liderança, em cursos aberto e in company.

MEG CHIARAMELLI

Psicóloga. Head das escolas de RH, Vendas e Marketing e do Núcleo de Coaching da Integração.

EDSON HERRERO

Sociólogo e Psicólogo. Possui 15 anos de experiência em RH. Head da escola de Secretariado e do Núcleo de Assessment.

FERNANDO CARDOSO

Administrador, Mestre em Semiótica e Inteligência Digital. Sócio-diretor da Integração Escola de Negócios.

LUIS ZANIN

Mestre e Doutor em Administração de Empresas, Sócio da Conquistar e consultor da Integração Escola de Negócios.

Vamos juntos?

Serei seu apoio nesta jornada



Melissa Costa

11 97603 5660

11 3046 7878

melissa.c@integracao.com.br

www.integracao.com.br

