



2024 PLANO DE AÇÃO

Instituto Nacional
da Propriedade Industrial

Versão 4.0
Outubro | 2024

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	6
1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO	7
2. METAS DE DESEMPENHO	9
3. AGENDA PRIORITÁRIA	15
4. AGENDAS TRANSVERSAIS	18
5. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	21
6. ORÇAMENTO	28
ANEXO I Fórmulas de Cálculo dos Indicadores de Desempenho	33
ANEXO II Fichas de Projeto	39
ANEXO III Programação de Despesas	85
ANEXO IV Síntese da Revisão	88

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

JÚLIO CESAR CASTELO BRANCO REIS MOREIRA

Presidente

ANA KELLY GUIMARÃES

Chefe de Gabinete

ANTONIO CAVALIERE GOMES

Procurador-Chefe

ERICSON DE OLIVEIRA FARIA

Auditor Chefe

CAETANO CARQUEJA LARA

Corregedor

RODRIGO PEREIRA MARQUES

Ouvidor Substituto

TANIA CRISTINA LOPES RIBEIRO

Diretora Executiva

ALEXANDRE DANTAS RODRIGUES

Diretor de Patentes, Programas de Computador e Topografias de Circuitos Integrados

SCHMUELL LOPES CANTANHÊDE

Diretor de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

ALEXANDRE LOPES LOURENÇO

Diretor de Administração

BERNARDO SOARES TEIXEIRA BEMVINDO

Coordenador-Geral de Contratos de Tecnologia

VICTOR GENU FARIA

Coordenador-Geral de Recursos e Processos Administrativos de Nulidade

MARIA EUGÊNIA FORTES RAMOS

Coordenador-Geral de Desenvolvimento da Propriedade Industrial, Negócios e Inovação

LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS E ACRÔNIMOS

ACAD – Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento

AECON – Assessoria de Assuntos Econômicos

BPMS – Business Process Management Suite ou System

CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

CCOM – Coordenação de Comunicação Social

CDIP – Comissão de Desenvolvimento e Propriedade Intelectual

CEPIT – Coordenação-Geral de Estudos, Projetos e Disseminação de Informação Tecnológica

CGDI – Coordenação-Geral de Desenvolvimento da Propriedade Industrial, Negócios e Inovação

CGLI – Coordenação-Geral de Logística e Infraestrutura

CGMID – Coordenação Geral de Marcas, Indicações Geográficas e Desenhos Industriais

CGOF – Coordenação-Geral de Orçamento e Finanças

CGPE – Coordenação Geral de Planejamento e Gestão Estratégica

CGREC – Coordenação-Geral de Recursos e Processos Administrativos de Nulidade

CGRH – Coordenação-Geral de Recursos Humanos

CGTEC – Coordenação-Geral de Contratos de Tecnologia

CGTI – Coordenação-Geral de Tecnologia da Informação

CNI – Confederação Nacional da Indústria

COINS-DF – Coordenação de Relações Institucionais do Distrito Federal

COINS-SP – Coordenação de Relações Institucionais de São Paulo

COINT – Coordenação de Relações Internacionais

CQUAL – Coordenação-Geral da Qualidade

DICOP – Divisão de Cooperação Nacional

DIGED – Divisão de Gestão Documental

DIORC – Divisão de Orçamento e Custos

DIRAD – Diretoria de Administração

DIRBI – Divisão de Relações Bilaterais

DIREX – Diretoria Executiva

DIRMA – Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

DIRPA – Diretoria de Patentes, Programas de Computador e Topografia de Circuitos Integrados

DISAO – Divisão de Saúde Ocupacional

EDIR-CO – Escritório de Difusão Regional - Centro-Oeste

EDIR-CO-N – Escritório de Difusão Regional - Centro-Oeste/Norte

EDIR-N – Escritório de Difusão Regional - Norte

EDIR-S – Escritório de Difusão Regional - Sul

EDIR-S II – Escritório de Difusão Regional - Sul II

ENPI – Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual

FNQ – Fundação Nacional da Qualidade

GAB – Gabinete da Presidência

IFAM – Instituto Federal do Amazonas

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial

LPI – Lei de Propriedade Industrial

MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

MEC – Ministério da Educação

MEG – Modelo de Excelência da Gestão

MERCOSUL - Mercado Comum do Sul

OMPI – Organização Mundial de Propriedade Industrial

OUVID – Ouvidoria

PASEP – Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público

PCT – Patent Cooperation Treaty

PFE – Procuradoria Federal Especializada

PPA – Plano Plurianual

PR – Presidência

SEDIR-S I – Sessão de Apoio ao Escritório - Serviço de Difusão Regional - Sul 1

SUFRAMA – Superintendência da Zona Franca de Manaus

APRESENTAÇÃO

O Plano de Ação 2024 define e detalha a agenda de metas e iniciativas do segundo ano de execução do Plano Estratégico 2023-2026.

Após fechamento do 3º trimestre de 2024, avaliou-se os resultados alcançados até o momento, das metas estabelecidas para 2026 e do portfólio de projetos estratégicos e prioridades institucionais.

Neste terceiro ciclo de revisão do planejamento anual destaca-se a seletividade das mudanças autorizadas pelo Comitê de Governança Interna (ver Anexo IV), com base em critérios previamente estabelecidos. Além do contínuo refinamento do alinhamento do Plano de Ação os demais instrumentos de planejamento institucional, como o Plano de Contratações (PCA), o Plano de Desenvolvimentos de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) e, em especial, o Orçamento.

A Revisão do 3º Trimestre de 2024 é constituída por 30 indicadores de desempenho e metas relacionadas aos Objetivos Estratégicos do INPI. Define a Agenda Prioritária, que explicita os 15 temas estratégicos que são prioridade institucional para o ano, relaciona as 16 Ações Estratégicas e os 40 Projetos Estratégicos, e as Agendas Transversais – de Gênero, Diversidade e Inclusão, e de Sustentabilidade Ambiental. Além disso, apresenta as principais informações do Orçamento do INPI – receitas e despesas –, dos Programas de Sustentação do instituto.

Persistem as limitações orçamentárias. A análise de orçamento foi feita com recorte em 24 de outubro de 2024. Em 18 de outubro, novo pedido de recomposição de R\$ 9,2 milhões foi formalizado pelo MDIC, resultando em uma atualização da LOA de R\$ 58 milhões para R\$ 67,2 milhões, ainda menor quando comparado à necessidade total do INPI - R\$ 73,6 milhões. As gestões por recomposições do orçamento continuam e o plano será executado a partir do resultado dessas negociações.

Firmes no propósito de cumprir plenamente nossa missão de impulsionar a inovação no País por meio da PI, e orientados pela visão de construir um INPI de classe mundial, seguiremos buscando os meios necessários para transformar nossos planos em resultados concretos e entregar serviços cada vez melhores para a sociedade brasileira.

1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

As metas e projetos do Plano de Ação 2024 são diretamente associados aos Objetivos Estratégicos¹ do INPI (Figura 1) e aos macroprocessos da Cadeia de Valor do Instituto²:

I – Macroprocessos finalísticos:

- a) Recepção de pedidos e atuação como autoridade internacional no âmbito do PCT;
- b) Concessão de Patente;
- c) Concessão de Registro de Programa de Computador;
- d) Concessão de Registro de Topografia de Circuito Integrado;
- e) Concessão de Registro de Marca;
- f) Concessão de Registro de Desenho Industrial;
- g) Concessão de Registro de Indicação Geográfica;
- h) Disseminação da Propriedade Intelectual; e,
- i) Averbação e Registro de Contratos de Direitos de Propriedade Industrial, Transferência de Tecnologia e Franquia Empresarial

II – Macroprocessos de Gestão:

- a) Gestão da Comunicação;
- b) Relações Internacionais em Propriedade Intelectual;
- c) Gestão da Estratégia;
- d) Gestão da Qualidade;
- e) Consultoria e Assessoramento Jurídico; e
- f) Apoio à Governança.

III – Macroprocessos de Suporte:

- a) Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil;
- b) Gestão de Pessoas;
- c) Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicações; e
- d) Gestão da Logística e Infraestrutura.

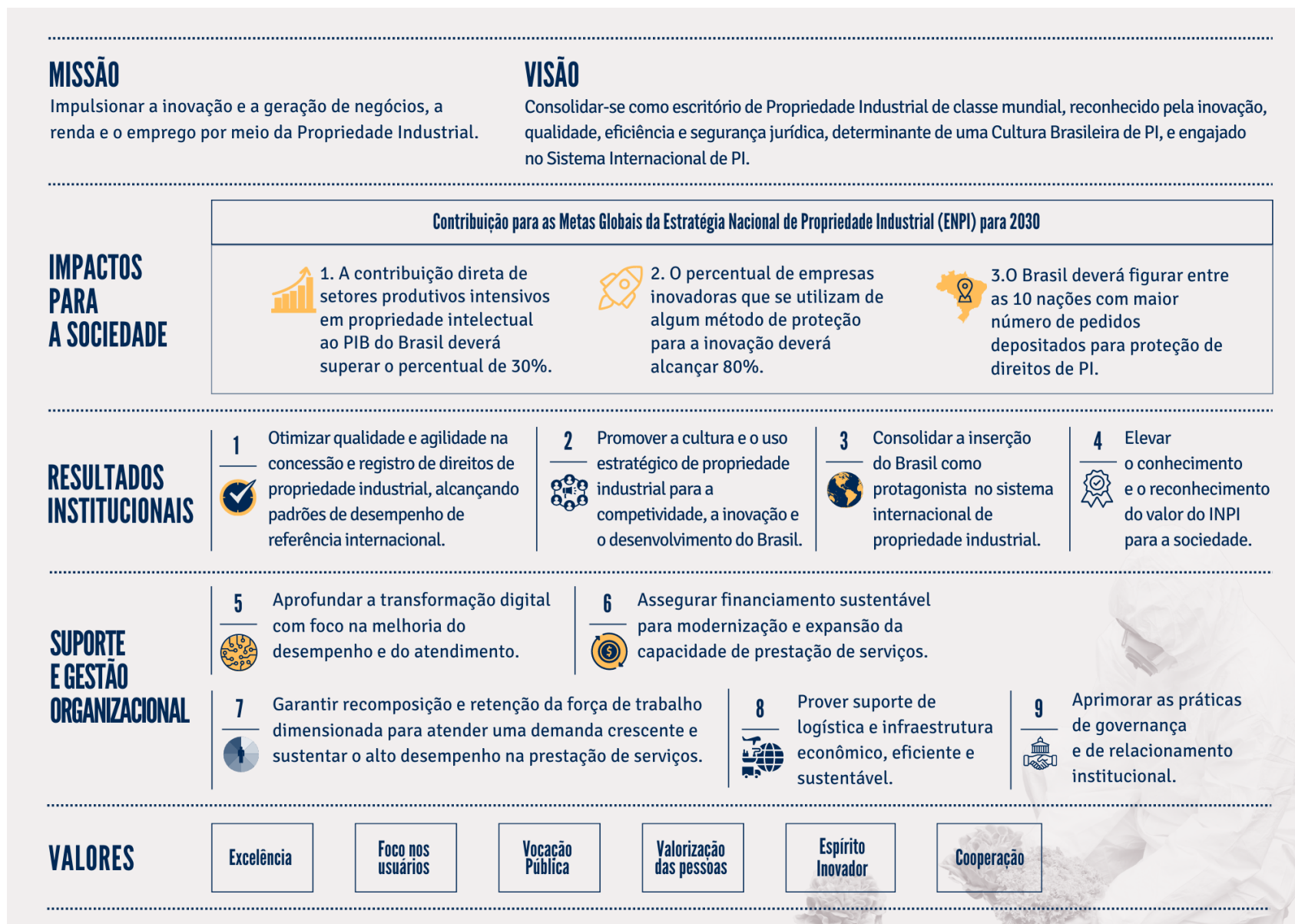
O planejamento anual também incorpora os compromissos assumidos pelo INPI no âmbito de planos de governo elaborados ao longo de 2023, especificamente o Plano de Ação 2023-2025 da ENPI e o Plano Plurianual PPA 2024-2027.

O alinhamento do Plano Estratégico 2023-2026 com as mudanças estabelecidas pela 3ª Revisão do Plano de Ação 2024 ocorrerá no ciclo de revisão anual do planejamento estratégico, no segundo semestre de 2024.

¹ Plano Estratégico 2023-2026.

² Portaria INPI Nº 24, de 31 de março de 2022 - "Define os processos de nível 1 (macroprocessos) do INPI".

Figura 1 – Mapa Estratégico do INPI



2. METAS DE DESEMPENHO

A seguir, constam as metas para 2024 para os Objetivos Estratégicos do INPI e os resultados de 2023. As fórmulas de cálculo dos indicadores de desempenho são descritas no Anexo I. Os indicadores e metas de desempenho previstos no PPA 2024-2027 são sinalizados ([PPA]) para evidenciar o alinhamento com o planejamento governamental.

Nota: Os indicadores de produção de decisões técnicas dos macroprocessos de concessão e registro de direitos de PI serão considerados indicadores de desempenho de nível tático (setorial) e, portanto, estão fora do escopo do Plano de Ação e do Plano Estratégico do INPI. Os dados de produção das atividades de exame de pedidos de PI continuarão sendo apurados e as estatísticas divulgadas para os públicos interno e externo. E as metas de desempenho dos processos de exame de PI foram fixadas formalmente em ato normativo da Presidência do INPI instituindo os indicadores e metas institucionais anuais para fins de gratificação de desempenho³ dos servidores do INPI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. *Otimizar qualidade e agilidade na concessão e registro de direitos de propriedade industrial, alcançando padrões de desempenho de referência internacional.*

Quadro 1 - Indicadores e metas de desempenho de patentes

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
[PPA] Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Patentes (desde a entrada no INPI ⁴)	4,7 anos	4,5 anos ⁵
Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Patentes (desde o pedido de exame ao INPI)	3,2 anos	3,5 anos
Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Exame Prioritário de Patentes (contado a partir do requerimento de priorização)	10,1 meses	9 meses

³ GDAPI - Gratificação de Desempenho de Atividade da Área de Propriedade Industrial – GDAPI e GDACT - Gratificação de Desempenho de Atividade em C&T.

⁴ Como data de referência do protocolo do pedido considera-se: a data do depósito (nos pedidos nacionais); a data do protocolo da petição de entrada em fase nacional no Brasil que pode ocorrer em até 30 meses após o depósito internacional (nos pedidos internacionais); data do protocolo da petição de divisão do pedido (nos pedidos divididos – nacional ou internacional); e data do protocolo da petição inicial do pedido de certificado de adição ao INPI (nos pedidos de adição de invenção - nacional).

⁵ Meta no PPA 2024-2027: 6 anos.

Quadro 2 - Indicadores e metas de desempenho de marcas

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
[PPA] Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Marca – Pedidos <u>sem</u> Oposição	14 meses	18 meses ⁶
Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Marca – Pedidos <u>com</u> Oposição	16 meses	27 meses

A demanda crescente em ritmo maior que a capacidade de produção aponta para uma deterioração dos tempos de decisão de marcas nos próximos anos. O ingresso de 40 novos examinadores de marcas em 2024 será insuficiente para o equilíbrio entre demanda e capacidade de produção.

As iniciativas de melhoria da produtividade, particularmente envolvendo a aplicação de Inteligência Artificial no processo de exame de marcas, poderão contribuir para o melhor equilíbrio demanda-produção no médio prazo, porém o aumento do número de examinadores é indispensável para viabilizar o alcance das metas previstas no Plano Estratégico do INPI.

Quadro 3 - Indicadores e metas de desempenho de desenho industrial

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Desenho Industrial	3,7 meses	4 meses

Quadro 4 - Indicadores e metas de desempenho de indicações geográficas

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Indicações Geográficas	19,0 meses	19 meses

Quadro 5 - Indicadores e metas de desempenho de contratos de tecnologia

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo Médio de Decisão dos Protocolos Notificados de Contratos de Tecnologia (contado da data de notificação na Revista de Propriedade Industrial)	100% até 27 dias	25 dias

⁶ Meta no PPA 2024-2027 para 2024.

Quadro 6 - Indicadores e metas de desempenho de programa de computador

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo de Registro de Programa de Computador	10 dias corridos	10 dias corridos

Quadro 7 - Indicadores e metas de desempenho de topografia de circuito integrado

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo de Topografia de Circuito Integrado	10 dias corridos	10 dias corridos

Os indicadores e metas de desempenho dos processos de exame de recursos e processos administrativos de nulidade serão revisados no âmbito do programa P 1.20 Reestruturação da Segunda Instância.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. *Promover a cultura e o uso estratégico da propriedade industrial para a competitividade, a inovação e o desenvolvimento do Brasil.*

Quadro 8 – Indicadores e metas de desempenho de disseminação da PI

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Nota ⁷ do programa Pós-Graduação de Propriedade Intelectual e Inovação na avaliação da CAPES	Nota 5	Nota 5
Percentual de intenção de proteção de ativos de PI por parte dos egressos do Programa de Mentoria em PI	88%	89%
[PPA] Percentual de ampliação da quantidade de novas instituições alcançadas pelas unidades regionais em relação ao biênio anterior	10%	12% ⁸
Disponibilização da lista de pedidos de patente publicados pelo INPI, em conformidade com Padrão OMPI ST.37 ⁹	-	53% ¹⁰
[PPA] Número de estudos de prospecção tecnológica e de inteligência estratégica em PI concluídos	6	8 ¹¹
Número de iniciativas inscritas no Prêmio PI nas Escolas	100	100

⁷ Avaliação quadrienal; escala de notas de 1 a 7.

⁸ Meta no PPA 2024-2027: 12%.

⁹ Em conformidade com o padrão OMPI ST.37 Authority Files. Mede o percentual de cobertura da lista de pedidos publicados pelo INPI a partir de 1972.

¹⁰ Correspondente à cobertura, em anos, da lista de pedidos publicados pelo INPI de 1972 a 2023.

¹¹ Meta no PPA 2024-2027: 8 estudos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. *Consolidar a inserção do Brasil como protagonista no sistema internacional de propriedade industrial.*

Quadro 9 – Indicadores e metas de desempenho de relações internacionais

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Grau de cobertura em foros multilaterais organizados pela OMPI considerados prioritários para o INPI	-	88,88%

Os 18 (dezoito) foros multilaterais organizados pela OMPI considerados prioritários para o INPI para o ano de 2024 são:

1. Assembleia Geral;
2. Comitê Permanente de Patentes;
3. Comitê Permanente de Marcas, DI e IG;
4. Comitê Intergovernamental de Acesso aos Recursos Genéticos, Conhecimentos Tradicionais Associados e Folclore;
5. Conferência Diplomática sobre Acesso aos Recursos Genéticos, Conhecimentos Tradicionais Associados, a ser realizada em 2024 em Genebra, Suíça;
6. Comitê de Desenvolvimento da Propriedade Intelectual;
7. Comitê de Padrões Internacionais;
8. Comitê Assessor para *Enforcement*;
9. Comitê de Planejamento e Orçamento;
10. Comitê de Especialistas em Classificação Internacional;
11. Grupo de Trabalho de Classificação Internacional de Patentes;
12. Grupo de Trabalho do PCT;
13. Grupo de Trabalho de Madri;
14. Grupo de Trabalho de Haia;
15. Grupo de Trabalho de Lisboa;
16. Encontro Internacional de Autoridades de Busca e Exame Internacionais;
17. Reunião Regional de Presidentes e Diretores Gerais de Institutos de PI da América Latina; e
18. Reunião Latino-Americana de PI & Gênero (organização conjunta com o INPI em 2024).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. *Elevar o conhecimento e o reconhecimento do valor do INPI para a sociedade.*

Quadro 10 – Indicadores e metas de desempenho de comunicação

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Engajamento do público-alvo e potencial do sistema de propriedade industrial brasileiro nas redes sociais do INPI (Facebook, Instagram e LinkedIn)	Facebook: 22.119 Instagram: 23.879 LinkedIn: 11.685	Facebook: 22.100 Instagram: 26.270 LinkedIn: 12.850

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. *Aprofundar a transformação digital com foco na melhoria do desempenho e do atendimento aos usuários.*

Quadro 11 – Indicadores e metas de desempenho de tecnologia da informação

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Disponibilidade do sistema PAG	98,74%	99%
Disponibilidade do sistema e-Contratos	98,87%	99%
Disponibilidade do sistema e-Marcas	98,81%	99%
Disponibilidade do sistema Petição Eletrônico	98,26%	99%
Número de dias de indisponibilidade dos sistemas com interface com os usuários externos (Busca, PAG e Petições)	16	16

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. *Assegurar financiamento sustentável para modernização e expansão da capacidade de prestação de serviços.*

Quadro 12 – Indicadores e metas de desempenho de orçamento e finanças

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Execução Orçamentária	98%	98%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. *Garantir a recomposição e retenção da força de trabalho dimensionada para atender uma demanda crescente e sustentar o alto desempenho na prestação de serviços.*

Quadro 13 – Indicadores e metas de desempenho de gestão de pessoas

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Percentual de ocupação do total de cargos previstos para o INPI	50% ¹²	64%

O estabelecimento da meta de ocupação de cargos teve como referência o total de 120 vagas providas após a realização do concurso autorizado pela Portaria MGI nº 2854/2023¹³.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8. *Prover suporte de logística e infraestrutura econômico, eficiente e sustentável.*

Quadro 14 – Indicadores e metas de desempenho de logística e infraestrutura

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Índice de Processamento das Contratações - IPC	82,14%	85%
Índice de Disponibilidade da Infraestrutura e Serviços Essenciais ¹⁴ - IDIS	100%	100%
Índice de Contratações Sustentáveis - ICS	87,63%	90%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. *Aprimorar as práticas de governança e gestão, e de relacionamento institucional.*

Quadro 15 – Indicadores e metas de desempenho de governança e gestão

INDICADOR DE DESEMPENHO	RESULTADO 2023	META 2024
Tempo Médio de Atendimento dos Canais Institucionais de Tratamento de Manifestações	5,3 dias	7,5 dias
Satisfação com o Relacionamento e a Transparência Institucionais	89,38%	92,5%
Nível de Qualificação no Modelo de Maturidade correcional – CRG-MM	Qualificação 2 - Padronizado	Qualificação 3 - Integrado

¹² Total de 912 cargos ocupados e 1.819 cargos existentes atualmente.

¹³ Importante salientar que tanto a autorização para nomeação de candidatos aprovados quanto a autorização para acréscimo no número de vagas autorizadas se encontram fora da governança do INPI

¹⁴ Serviços essenciais: limpeza e conservação, energia elétrica, água e esgoto, água potável, locação de imóvel, portaria e serviços condominiais, manutenção predial.

3. AGENDA PRIORITÁRIA

A *agenda prioritária* define as iniciativas estratégicas que deverão receber atenção diferenciada da alta administração do INPI e prioridade na alocação dos esforços e recursos institucionais.

O Quadro 16 apresenta as prioridades definidas pelo Comitê de Governança Interna associadas às e iniciativas estratégicas, que são identificadas no documento, de modo diferenciado (^[+]), para evidenciar o alinhamento com a *agenda prioritária*.

Quadro 16 – Agenda prioritária do INPI

PRIORIDADES INSTITUCIONAIS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ^[+]
1. Reestruturação do Plano de Carreiras e Cargos do INPI , com ênfase no aumento da atratividade salarial, na modernização dos mecanismos de progressão de promoção funcional e na intercambialidade entre os cargos	P 7.15 Reestruturação da Carreira de PI
2. Recomposição da força de trabalho do INPI, por meio de pleitos para: a) provimento adicional do cadastro de reserva do concurso atual; b) realização de novo concurso público para cargos efetivos e de criação de novos cargos de Analista de Planejamento, Gestão e Infraestrutura em PI e de Tecnologista em PI; e c) para transformação, por lei, de cargos vagos de nível intermediário (Técnicos) em cargos de nível superior de Tecnologista em Propriedade Industrial, sem aumento de despesa	^[ENPI] P 7.4 Recomposição da Força de Trabalho
3. Promoção da integração, do senso de pertencimento e do engajamento dos servidores com a identidade institucional (endomarketing)	P 7.2 Programa Bem Aqui no INPI
4. Revisão da estrutura organizacional com ênfase na integração e otimização dos processos de trabalho e no alinhamento com a estratégia institucional	P 9.6: Remodelagem da Estrutura Organizacional

PRIORIDADES INSTITUCIONAIS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ^[+]
5. Redesenho do modelo institucional do INPI, assegurando maior autonomia financeira e administrativa, observando a natureza exclusiva de Estado das atividades desenvolvidas pelo Instituto e considerando a necessária convergência com as propostas de reestruturação da carreira e de alteração da estrutura organizacional do INPI	Constituição de grupo de trabalho interno do INPI para elaboração de proposta de redesenho do modelo institucional do INPI
6. Implantação de solução de automação de processos de patentes , por meio da adoção da disciplina de gestão por processos (BPM) e contratação de sistema automatizado (BPMS)	[ENPI] P 1.3 BPMS - Automação do Fluxo de Patentes
7. Apresentação de propostas de alteração da Lei da Propriedade Industrial (LPI) com foco na otimização e racionalização do processamento dos pedidos de direitos de PI	Desenvolvimento de estudos e proposta de modernização da Lei da Propriedade Industrial – LPI
8. Realização de capacitação em transferência de tecnologia ministrado por especialista externo para os examinadores da sede e das unidades regionais do INPI	P 2.2 Provimento de Informações sobre Transferência de Tecnologia (entrega: Mentores do INPI capacitados em noções gerais de transferência de tecnologia)
9. Implantação dos sistemas de revisão da qualidade dos processos de exame de PI em primeira e segunda instâncias, suportados por soluções de tecnologia de informação que otimize o esforço de avaliação da conformidade das decisões de pedidos de PI	[ENPI] P 1.12 Programa de Revisão da Qualidade do Exame [ENPI] P 1.20 Reestruturação da Segunda Instância
10. Estruturação de unidade de Inteligência Estratégica voltada para produção de estudos baseados em informações de ativos de PI integrando as perspectivas econômica, tecnológica e comercial	P 9.6: Remodelagem da Estrutura Organizacional
11. Formulação da política institucional e estruturação do modelo de governança do uso da Inteligência Artificial ; e início da implantação de soluções de IA aplicadas à melhoria da qualidade e produtividade dos processos e serviços de concessão e registro de direitos de PI	P 1.16 Registro de Marcas com Inteligência Artificial P 5.5 Estruturação da Governança de IA no INPI
12. Mapeamento e identificação das necessidades e expectativas das partes interessadas internas e externas do INPI, e definição de um plano de engajamento e relacionamento continuado	P 9.1 Diálogo Permanente com as Partes Interessadas
13. Remodelagem da atuação regional , incluindo critérios para distribuição geográfica das unidades regionais, buscando ampliar os impactos, otimizar recursos e assegurar a inserção do INPI nos ecossistemas de inovação	P 2.4 Remodelagem da Ação Regional do INPI

PRIORIDADES INSTITUCIONAIS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS ^[+]
14. Desenvolvimento de nova solução de busca (“BuscaWeb”), permitindo o acesso dos interessados às informações dos ativos de PI publicados pelo INPI e mitigando a ocorrência de intermitências e indisponibilidades do serviço	Contratação do IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia em 2024, com início da execução do projeto em 2025
15. Fortalecimento da integração regional com os escritórios de PI latino-americanos , tendo em vista os arranjos já existentes, com ênfase no MERCOSUL e ALADI. Contempla a viabilização da participação de examinadores de escritórios de PI de países lusófonos e latino-americanos no curso de formação (PROAMB) dos novos examinadores de marcas e patentes concursados do INPI	^[ENPI] P 3.7 Promoção da Integração Regional em PI

¹ Capacitação realizada por especialista externo para examinadores da sede e das unidades regionais do INPI.

4. AGENDAS TRANSVERSAIS

4.1 GÊNERO, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Com o objetivo de integrar a perspectiva de gênero, diversidade e inclusão nas ações do INPI, tanto voltadas para a gestão interna, quanto para os sistemas nacional e internacional de propriedade intelectual, o INPI avançará na consolidação da atuação do Comitê de Gênero, Diversidade e Inclusão (CEGDI) instituído em 2022.

A seguir, apresenta-se as iniciativas da agenda de gênero, diversidade e inclusão pactuadas para o ano.

Quadro 17 – Agenda de Gênero, Diversidade e Inclusão

INICIATIVAS	PRAZO
Realização de processo seletivo CEGDI	janeiro/2024
Realização de evento sobre mulheres e PI com, pelo menos, uma parceria nacional no Dia Internacional da Mulher	março/2024
Inserção da página do CEGDI no portal do INPI	novembro/2024
[ENPI] Organização da VI Reunião Regional da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) sobre "Propriedade Intelectual e Equidade de Gênero"	agosto/2024
Realização de oficina piloto de linguagem inclusiva para gestores	dezembro/2024
[ENPI] Realização de evento sobre pessoas negras e PI ¹⁵	novembro/2024
Lançamento de caderno especial sobre PI e Gênero no âmbito do anuário de estatísticas de PI	2024
Realização de evento sobre PI e comunidade LGBTQIAPN+	2024
Realização de campanha interna de conscientização de acordo com calendário da Rede Equidade	2024
[ENPI] Inserção do campo "gênero" nos formulários de solicitações do INPI	Em andamento ¹⁶
Capacitação de pelo menos 3 membros do CEGDI em tópicos de diversidade, equidade e Inclusão	2024
Realização de dois pilotos de mentoria para grupos minorizados a serem definidos	2024
Capacitação em DEI para novos servidores (PROAMB)	2024

¹⁵ [ENPI] Realização do evento "Negros e Negras na Propriedade Industrial".

¹⁶ Prazo de implantação em definição.

4.2 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Em novembro de 2023, foi instituída a Comissão de Sustentabilidade e Bioeconomia - COSBIO como instância colegiada de governança e gestão das atividades relacionadas ao meio ambiente no âmbito do INPI.

As atividades relacionadas ao meio ambiente e sustentabilidade ambiental serão consolidadas, acompanhadas e monitoradas de forma institucional com a governança do COSBIO, que também estabelecerá diretrizes, objetivos, iniciativas e indicadores estratégicos das atividades na temática ambiental.

A seguir, a atual agenda de sustentabilidade ambiental do INPI, com uma breve descrição das iniciativas relacionadas à participação do INPI em plataformas e programas internacionais.

Participação na Plataforma *Wipo Green Acceleration Project*

WIPO GREEN é uma plataforma online para intercâmbio de tecnologia, onde inventores e empresas de tecnologias verdes podem listar seus produtos e demandas, a fim de obter maior visibilidade e atrair parceiros e investimentos. No âmbito desse programa, existe o projeto de aceleração, por meio do qual consultores são contratados para organizar rodadas de negócios estimulando a comercialização de tecnologias verdes.

Participação na Iniciativa IPO Green

Iniciativa que reúne institutos de propriedade intelectual para compartilhar suas experiências e percepções na plataforma da Organização Mundial em Propriedade Intelectual (OMPI).

Projeto de Indicações Geográficas da Comissão de Desenvolvimento e Propriedade Intelectual (CDIP) da OMPI

Projeto iniciado em 2023 que tem por objetivo desenvolver estratégias para a consolidação de indicações geográficas no período pós-registro, contribuindo para a manutenção do ambiente natural em que ela se insere. No caso do Brasil, foi escolhida a IG do Mel de Aroeira de Minas Gerais.

Projeto de estruturação do Observatório de tecnologias verdes da Amazônia

Estruturação de um Observatório de Tecnologias Verdes na região amazônica, no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica tripartite (INPI/ IFAM/ SUFRAMA). O INPI atuará na capacitação de recursos humanos em temáticas relacionadas à bioeconomia.

Acordo de Cooperação Técnica com a SUFRAMA e IFAM

Apoio à criação de Fóruns Estaduais de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, para impulsionar o processo de registro de novas PI na região amazônica.

Programa-Piloto de Mentoria em Indicação Geográfica (IG)

Atendimento às cadeias produtivas, arranjos produtivos locais, agrupamentos coletivos ou grupos de pesquisa que estejam assistidos por parceiros institucionais do INPI, no âmbito da temática de IG, desde que atuem em projetos conduzidos sob financiamento público para a estruturação deste ativo intangível.

Programa de Logística Sustentável

Práticas de sustentabilidade e racionalização de gastos e processos.

Radars Tecnológicos de Tecnologias Verdes

Elaboração de radares tecnológicos, que foram originalmente elaborados no âmbito das parcerias alicerçadas por meio da Coordenação do *WIPO Green*.

Patentes Verdes

O programa Patentes Verdes tem como objetivo contribuir para o combate às mudanças climáticas globais e visa a acelerar o exame dos pedidos de patentes relacionados a tecnologias voltadas para o meio ambiente.

5. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

O portfólio de iniciativas do Plano de Ação do INPI é constituído por **iniciativas estratégicas** e **programas de sustentação**.

As iniciativas estratégicas dividem-se em:

- *Ações estratégicas*: Ou iniciativas de articulação externa de alto nível, com governabilidade reduzida do INPI, com necessidade de governança pelo CGI e que, não raro, exigirão a atuação direta do presidente do INPI, ou que envolvem a elaboração de estudos de caráter exploratório mais amplo, com o objetivo de aprofundar o conhecimento ou de orientar o posicionamento institucional em assuntos de interesse estratégico; e
- *Projetos estratégicos ("P")* - projetos com programação física e financeira clara, alinhados com os "direcionadores" (diretrizes e prioridades) dos objetivos estratégicos, com relevante contribuição para as metas estratégicas e que devem ser submetidos à governança do CGI;

As iniciativas estratégicas associadas ao Plano de Ação 2023-2025 da ENPI estão identificadas de modo diferenciado ([\[ENPI\]](#)) para evidenciar o alinhamento com o planejamento governamental.

As iniciativas de maior relevância devem nortear a alocação prioritária dos esforços e recursos institucionais no ano e foram definidas pelo Comitê de Governança Interna do INPI para compor a *agenda prioritária* do INPI para o ano.

Os *Programas de Sustentação ("PS")* são definidos por macroprocessos e englobam as despesas básicas de funcionamento, despesas não rateadas nas iniciativas estratégicas e despesas de projetos setoriais¹⁷.

5.1 AÇÕES ESTRATÉGICAS

O Quadro 18 relaciona as ações estratégicas que serão desenvolvidas pelo INPI no ano. O planejamento e monitoramento das ações estratégicas são necessariamente mais simples e flexível que o modelo tradicional de gerenciamento de projetos.

¹⁷ Projeto executados no âmbito setorial e não incluídos nos instrumentos de planejamento institucional – o Plano Estratégico e o Plano de Ação do INPI.

Quadro 18 – Ações Estratégicas do INPI em 2024

AÇÕES ESTRATÉGICAS	UNIDADES
1. [+] [ENPI] Desenvolvimento de estudos e proposta de modernização da Lei da Propriedade Industrial - LPI	CGREC, GAB, COINS-DF, DIRPA, DIRPA e CGTEC
2. [ENPI] Constituição de um observatório de tecnologias verdes em parceria com o Instituto Federal do Amazonas (IFAM) e a Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) ¹⁸	CGDI
3. [ENPI] Proposta de cláusula-tipo de propriedade intelectual para inclusão em editais de fomento à inovação da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) ²¹	COINS-DF e CGDI
4. [ENPI] Proposta de inserção e ponderação de requisitos de propriedade intelectual e transferência de tecnologia para inclusão em editais da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e em bolsas do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), entidades vinculadas ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) ¹⁹	COINS-DF e CGDI
5. [ENPI] Proposta de inserção e ponderação de requisitos de propriedade intelectual e transferência de tecnologia para programas de pós-graduação encaminhada ao MEC/CAPES ²²	COINS-DF e CGDI
6. [ENPI] Proposta de inserção e ponderação dos requisitos de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para programas e editais de fomento encaminhada ao MEC-CAPES ²²	COINS-DF e CGDI
7. [ENPI] Proposição de formulário unificado de marcas com países da América Latina e Caribe ²⁰	COINT e DIRMA
8. [ENPI] Proposta de exame colaborativo de patentes com países da América Latina e Caribe ²²	COINT e DIRPA
9. [ENPI] Prospecção e diálogos exploratórios sobre reconhecimento de Indicações Geográficas binacionais com países transfronteiriços ²²	COINT e DIRMA
10. [ENPI] Realização de 10 seminários no âmbito do Programa Diplomacia para Inovação e/ou correlatos	COINT e CGDI

¹⁸ Entrega do projeto P 2.8 Programa PI para BioInovação.

¹⁹ Entregas do projeto P 2.9 Programa PI para Financiamento à Inovação.

²⁰ Entregas do projeto P 3.7: Promoção da Integração Regional em PI.

AÇÕES ESTRATÉGICAS	UNIDADES
11. Publicação da Política de Preços do INPI ²¹	AECON
12. Publicação da nova Tabela de Retribuições do INPI ²²	AECON
13. [+] [ENPI] Estudo, com apoio da CNI, para contribuir com a identificação de potenciais medidas que assegurem previsibilidade orçamentária ao INPI	GAB
14. [+] Aprovação do Projeto de Lei Complementar PLP 143/2019	GAB
15. [+] Publicação do novo decreto de estrutura regimental do INPI ²²	CGPE
16. Destinação do Edifício da Praça da Bandeira	CGLI

5.2 PROJETOS ESTRATÉGICOS

Os Quadros 19 a 27 apresentam os **quarenta projetos estratégicos** vinculados aos **nove Objetivos Estratégicos** do INPI.

Os projetos estratégicos associados à *agenda prioritária* do INPI são identificados de modo diferenciado ([\[+\]](#)).

O [Anexo II](#) detalha o planejamento básico dos projetos estratégicos, com as entregas, prazos e recursos programados para o ano. O detalhamento executivo é realizado na fase de “projetização” do planejamento anual e depois os projetos são monitorados mensalmente.

²¹ Entregas do projeto P 6.1 Aprovação e Implementação da Política de Preços do INPI.

²² Entrega do projeto P 9.6: Remodelagem da Estrutura Organizacional.

Quadro 19 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 1. *Otimizar qualidade e agilidade na concessão e registro de direitos de propriedade industrial, alcançando padrões de desempenho de referência internacional.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
[ENPI] P 1.1 e-Patentes 4.0 – Depósito Inteligente de PI	DIRPA
[ENPI] P 1.2 Terceirização da Busca de Patentes	DIRPA
[+] [ENPI] P 1.3 BPMS - Automação do Fluxo de Patentes	DIRPA
P 1.4 Modernização da Base de Dados de Patentes	DIRPA
[ENPI] P 1.8 Distintividade Adquirida e Marcas não Tradicionais	DIRMA
P 1.9 Otimização e Automação do Fluxo de Contratos	CGTEC
[+] [ENPI] P 1.12 Programa de Revisão da Qualidade do Exame	CQUAL
[+] P 1.16 Registro de Marcas com Inteligência Artificial	DIRMA
[+] [ENPI] P 1.20 Reestruturação da Segunda Instância	CGREC

Quadro 20 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 2. *Promover a cultura e o uso estratégico da propriedade industrial para a competitividade, a inovação e o desenvolvimento do Brasil.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
[ENPI] P 2.1 Programa de Inteligência em PI	AECON e CEPIT
[+] P 2.2 Provimento de Informações sobre Transferência de Tecnologia	CGTEC
[+] P 2.4 Remodelagem da Ação Regional do INPI	CGDI
[ENPI] P 2.5 Programa PI nas Escolas	ACAD
[ENPI] P 2.6 Programa de Combate à Falsificação	CGREC
[ENPI] P 2.8 Programa PI para BioInovação	CGDI
[ENPI] P 2.9 Programa PI para Financiamento à Inovação	CGDI
[ENPI] P 2.10 PI para a Inovação e Competitividade dos Pequenos Negócios	CGDI
P 2.11 Valoração de Ativos Intangíveis	AECON
P 2.12 Construção do “Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID)”	AECON

Quadro 21 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 3. *Consolidar a inserção do Brasil como protagonista no sistema internacional de propriedade industrial.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
P 3.4: Internacionalização do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação - PPGPI	ACAD
[+] [ENPI] P 3.7 Promoção da Integração Regional em PI	COINT
[ENPI] P 3.8 Programa de PI para Cultura Exportadora e Internacionalização de Empresas	CGDI
[ENPI] P 3.9 Global PPH (GPPH)	DIRPA

Quadro 22 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 4. *Elevar o conhecimento e o reconhecimento do valor do INPI para a sociedade.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
P 4.1 Pesquisa de Percepção da Qualidade do Exame	CQUAL
P 4.3 Plano de Marketing Digital	CCOM
P 4.7 Estruturação para Execução de Eventos	CCOM

Quadro 23 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 5. *Aprofundar a transformação digital com foco na melhoria do desempenho e do atendimento aos usuários.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
[+] [ENPI] P 5.1 Plano PI Digital	CGTI
P 5.3 Modernização da Capacidade Tecnológica	CGTI
[+] P 5.5 Estruturação da Governança de IA no INPI	CGTI

Quadro 24 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 6. *Assegurar financiamento sustentável para modernização e expansão da capacidade de prestação de serviços.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
P 6.1 Aprovação e Implementação da Política de Preços do INPI	AECON

Quadro 25 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 7. *Garantir a recomposição e retenção da força de trabalho dimensionada para atender uma demanda crescente e sustentar o alto desempenho na prestação de serviços.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
[+] P 7.2 Programa Bem Aqui no INPI	CGRH
[+] [ENPI] P 7.4 Recomposição da Força de Trabalho	CGRH
P 7.8 Programa de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas	CGRH
[+] P 7.15 Reestruturação da Carreira de PI	CGRH

Quadro 26 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 8. *Prover suporte de logística e infraestrutura econômico, eficiente e sustentável.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
P 8.4 Digitalização do Acervo	CGLI
P 8.5 Elaboração do Plano de Continuidade de Negócios	CGLI

Quadro 27 – Projetos Estratégicos do Objetivo Estratégico 9. *Aprimorar as práticas de governança e gestão, e de relacionamento institucional.*

PROJETOS ESTRATÉGICOS	UNIDADES
[+] P 9.1 Diálogo Permanente com as Partes Interessadas	DIRMA e CQUAL
P 9.2 Programa Agir INPI	OUVID
[+] P 9.6 Remodelagem da Estrutura Organizacional	CGPE
P 9.7 Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)	CQUAL e CGPE

5.3 PROGRAMAS DE SUSTENTAÇÃO

A seguir, são descritos os Programas de Sustentação (“PS”) que englobam as despesas básicas de funcionamento, despesas não rateadas nas iniciativas estratégicas e despesas de projetos setoriais.

PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura

Atividades e despesas básicas de funcionamento relacionadas à administração predial, à gestão de materiais, à gestão do transporte e das comunicações administrativas e documentação e à contratação de bens e serviços de TIC.

PS 02: Programa de Sustentação da Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação

Atividades e despesas básicas de funcionamento relacionadas ao desenvolvimento de sistemas de informação e automatização de processos, à gestão de infraestruturas e redes de TIC, e ao suporte e atendimento ao usuário.

PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas

Atividades e despesas básicas de funcionamento relacionadas ao planejamento da necessidade de pessoal, ao gerenciamento, recrutamento e seleção de pessoas, ao gerenciamento do desempenho de pessoas, ao desenvolvimento de pessoas, à promoção da qualidade de vida, à saúde no trabalho e à administração dos sistemas de informação de recursos humanos.

PS 04: Programa de Sustentação da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

Atividades e despesas básicas de funcionamento relacionadas à programação financeira, à gestão financeira, à gestão contábil e à gestão de custos.

PS 05: Programa de Sustentação da Gestão da Comunicação

Atividades e despesas básicas de funcionamento relacionadas à gestão da comunicação institucional e de gestão da comunicação interna.

6. ORÇAMENTO

Esta seção apresenta as principais informações fornecidas pela DIROC/CGOF/DIRAD sobre o Orçamento do INPI (receita e despesa) que suportam o Plano de Ação 2024.

Para uma melhor compreensão, as despesas do INPI são demonstradas divididas em despesas de pessoal e despesas discricionárias.

O Anexo III apresenta as despesas discricionárias que são diretamente relacionadas aos projetos estratégicos. Porém, além das despesas com correlação direta, há as despesas discricionárias transversais relacionadas aos Programas de Sustentação “PS” que, como o próprio nome sugere, sustentam as atividades de funcionamento do INPI e, em parte ou indiretamente, vinculam-se a alguns dos projetos estratégicos.

Em alguma medida, o detalhamento dos projetos estratégicos menciona as despesas discricionárias transversais, incluídas nos Programas de Sustentação.

Ao final da seção, demonstra-se a capacidade de sustentação financeira do INPI, considerando a arrecadação proveniente da prestação de serviços (receita de serviços).

A análise desta seção tem um recorte de 24 de outubro de 2024.

6.1 RECEITA

A receita do INPI projetada baseia-se nas metas operacionais expressas no Plano de Ação. A receita total projetada para 2024 é de R\$ 859,7 milhões, o que representa um crescimento de 13,6% em relação à arrecadação obtida em 2023.

A arrecadação do Instituto divide-se em três grupos:

- (i) Receita de serviços – proveniente dos serviços de concessão de patentes e dos registros de marcas, de desenho industrial, de indicação geográfica, de topografia de circuitos integrados e de transferência de tecnologia;
- (ii) Receita patrimonial – consiste na receita proveniente dos rendimentos das aplicações financeiras do saldo dos recursos arrecadados pelo INPI na Conta Única do Tesouro Nacional; e
- (iii) Outras receitas – correspondem à arrecadação proveniente de multas e juros previstos em contratos, ressarcimentos e restituições, além de receitas com amortizações de empréstimos.

A Tabela 1 a seguir apresenta a receita realizada em 2023 e a projeção da receita para 2024, segregada pelos grupos acima especificados.

Tabela 1 – Receita realizada 2023 e receita projetada para 2024

RECEITA	RECEITA REALIZADA 2023	PROJEÇÃO 2024	R\$ milhões
			Δ% 2024/2023
Receita de Serviços ⁽¹⁾	514,5	558,7	8,6%
Receita Patrimonial ⁽²⁾	233,8	287,5	23,0%
Outras Receitas	8,1	6,5	-20,2%
TOTAL	756,5	852,7	12,7%

Fonte: DIRAD/CGOF/DIORC e SIAFI

A receita de serviços, em relação a 2023, apresenta previsão de aumento (+8,6%), resultante do crescimento da demanda (entrada de pedidos) de marcas e patentes projetado para o período.

Já para a receita patrimonial é projetado um crescimento de 23,0%, em razão dos sucessivos superávits anuais obtidos pelo INPI (receita arrecadada superior à despesa), que ocasiona aumento no saldo da conta caixa de um ano para outro e resulta em uma base crescente de aplicação. Além disso, a taxa de juros elevada influencia a Taxa Referencial de remuneração (Taxa STN) e contribui para o crescimento projetado da receita patrimonial.

6.2 DESPESA

Na sequência, encontra-se a síntese das despesas previstas para 2024, além da programação de despesas discriminadas por programa e projetos do Plano de Ação.

6.2.1 Síntese das despesas

A Tabela 2 resume as despesas projetadas para 2024, divididas em despesas de pessoal ativo e discricionárias (demais despesas que compõem o orçamento relacionadas às despesas dos projetos/programas e sustentação do Instituto e que não estão relacionadas à folha de pagamento dos servidores).

Tabela 2 – Despesas projetadas para 2024

GRUPO DE DESPESAS	R\$ milhões		
	REALIZADO 2023	PROJETADO 2024	Δ% 2024/2023
Despesa com pessoal (a)	226,2	249,3	10,2%
Despesas discricionárias (b)	66,3	73,6	11,0%
Custeio	56,2	66,2	17,8%
Investimento	10,2	7,5	-26,7%
Total das despesas projetadas (a) + (b)	292,6	322,9	10,4%

Nota: A despesa de pessoal, além da remuneração, considera os encargos com previdência e os benefícios aos servidores.

Fonte: DIRAD/CGOF/DIORC.

Cabe destacar que a Lei Orçamentária Anual 2024 **não estabelece as despesas acima projetadas**. No que se refere às despesas discricionárias, a projeção baseia-se na necessidade total da Instituição.

A LOA 2024 confirmou o cancelamento estabelecido durante o processo de aprovação do PLOA no Congresso Nacional (R\$ 4,1 milhões), bem como o bloqueio no valor de R\$ 12,1 milhões. Posteriormente, esta dotação bloqueada foi também cancelada, resultando em uma LOA de R\$ 53,0 milhões. Em 09 de julho, a recomposição de R\$ 5,0 milhões solicitada pelo INPI foi formalizada pelo MDIC, resultando em uma LOA atualizada de 58,0 milhões ainda insuficiente para cobertura de todas as despesas contratadas. Em 18 de outubro, novo pedido de recomposição de R\$ 9,2 milhões foi formalizado pelo MDIC, resultando em uma LOA atualizada de R\$ 67,2 milhões: -2,8% em relação à programação constante do processo para o PLOA 2024 (R\$ 69,2 milhões) e -8,7% quando comparado à necessidade total do INPI (R\$ 73,6 milhões²³). As gestões por recomposições do orçamento continuam e o plano será executado a partir do resultado dessas negociações.

O Anexo III – Programação de Despesas 2024 apresenta as despesas discricionárias previstas para 2024, por projetos do Plano de Ação 2024, e as despesas de valores acima de R\$ 50 mil seguem com especificação.

6.2.2 Despesas por Programas e Projetos

Na Tabela 3, é possível consultar a programação orçamentária para 2024, por Programa e Projeto Estratégico (P) e Programa de Sustentação (PS), no valor total de R\$ 84,5 milhões, segregando o montante estabelecido na LOA 2024 (R\$ 58,0 milhões) e o que está fora da LOA (orçamento adicional em negociação).

²³ Data-base: 24/10/2024.

Tabela 3 – Orçamento projetado para 2024, por programas e projetos

R\$ milhões

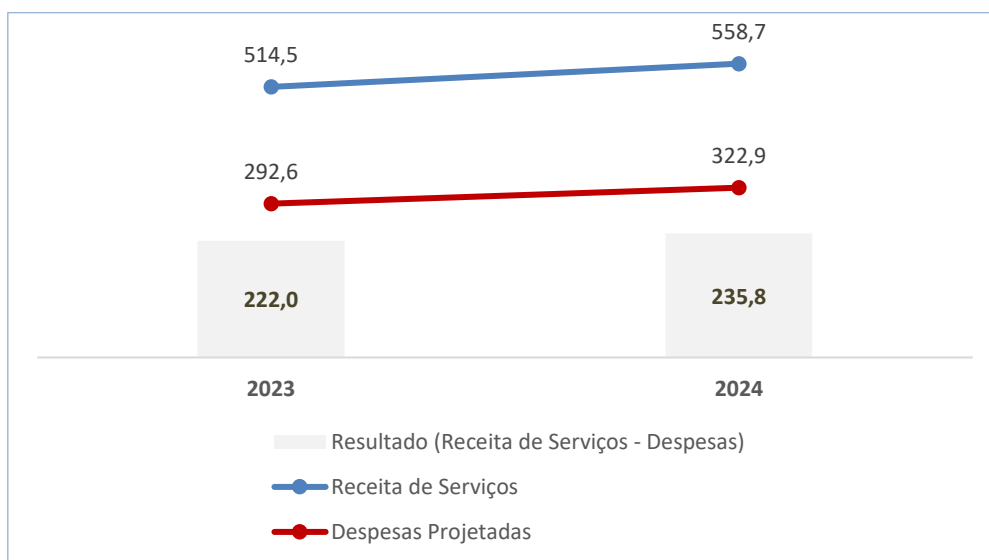
PROGRAMAS E PROJETOS DO PLANO DE AÇÃO 2024	DESPESAS PROGRAMADAS ²	
	LOA 2024	FORA DA LOA 2024
PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura	36,0	0,1
PS 02: Programa de Sustentação da Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação	19,4	6,0
PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas	1,9	0,1
PS 04: Programa de Sustentação da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	8,2	-
PS 05: Programa de Sustentação da Gestão da Comunicação	0,002	-
P 1.2: Terceirização da Busca de Patentes	-	-
P 1.3: BPMS - Automação do Fluxo de Patentes	0,5	-
P 1.4: Modernização da Base de Dados de Patentes	0,1	-
P 2.4: Remodelagem da Ação Regional do INPI	-	-
P 2.5: Programa PI nas Escolas	0,2	-
P 3.4: Internacionalização do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação - PPGPI	-	0,1
P 4.1: Pesquisa de Percepção da Qualidade do Exame	-	-
P 4.3: Elaboração de Plano de Marketing Digital	-	-
P 4.7: Estruturação para Execução de Eventos	-	-
P 5.1: Plano PI Digital	-	-
P 5.3: Modernização da Capacidade Tecnológica	1,1	-
P 7.11: Programa de Qualidade de Vida	-	-
P 7.4: Recomposição da Força de Trabalho	-	-
P 7.8: Programa de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas	0,03	-
P 8.4: Digitalização do Acervo	-	0,2
P 9.7: Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)	0,01	-
P 9.8: Programa de Otimização de Processos	-	-
Total	67,2	6,4

Fonte: Programação de Despesas DIRAD/CGOF/DIORC (Data-base: 24/10/2024).

6.3 RESULTADO ORÇAMENTÁRIO

Para uma análise de financiamento sustentável do Instituto, que tem por objetivo demonstrar a receita de serviços do INPI frente às despesas que suportam a prestação de serviços, o Gráfico 1 apresenta os resultados alcançados em 2023 e projetados para 2024.

Gráfico 1 – Resultado orçamentário projetada para 2024



Nota: Neste exercício, a despesa de pessoal inativo (R\$ 109,0 milhões) foi fixada na fonte de receita própria do INPI. Porém, para fins de análise do resultado orçamentário, optamos por não considerá-la, visto que não é uma despesa diretamente relacionada à Receita de Serviços. Se a considerarmos, nesta análise, o resultado orçamentário reduzirá para R\$ 126,8 milhões.

Fonte dos dados: DIRAD/CGOF/DIIRC

Do ponto de vista da sustentabilidade financeira do Instituto, considerando somente a receita de serviços, o resultado projetado para 2024 é maior que o realizado em 2023 em mais de R\$ 10,0 milhões. A receita cresce a um ritmo maior que a despesa, mesmo considerando toda a necessidade de despesas discricionárias projetadas no plano (R\$ 84,5 milhões).

O desafio para 2024 e para os próximos anos permanece sendo a garantia que a receita de serviços se converta nos recursos necessários e suficientes para a modernização institucional e a ampliação da capacidade de prestação de serviços à sociedade.

ANEXO I

Fórmulas de Cálculo dos Indicadores de Desempenho

INDICADOR DE DESEMPENHO	FÓRMULA DE CÁLCULO
<p>[PPA] Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Patentes (desde a entrada no INPI)</p>	<p>Resultado mensal: Média do tempo decorrido entre as datas de protocolo dos pedidos de patente e as datas de publicação do despacho de decisão de exame técnico na RPI (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]), considerando os pedidos decididos no trimestre (mês de referência e os dois anteriores).</p> <p>Resultado anual: Média do tempo decorrido entre as datas de depósito e as datas de publicação do despacho de decisão de exame técnico na RPI (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]), considerando os pedidos decididos no ano de referência.</p>
<p>Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Patentes (desde o pedido de exame ao INPI)</p>	<p>Resultado mensal: Média do tempo decorrido entre as datas de requerimento de exame e as datas de publicação do despacho de decisão de exame técnico na RPI (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]), considerando os pedidos decididos no trimestre (mês de referência e os dois anteriores).</p> <p>Resultado anual: Média do tempo decorrido entre as datas de requerimento de exame e as datas de publicação do despacho de decisão de exame técnico na RPI (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]), considerando os pedidos decididos no ano de referência.</p>
<p>Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Exame Prioritário de Patentes (contado a partir do requerimento de priorização)</p>	<p>Resultado mensal: Média do tempo decorrido entre as datas de requerimento de trâmite prioritário e as datas de despacho de decisão de exame técnico (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]; arquivamento técnico [cód.11.5]), nas edições da RPI do mês de referência.</p> <p>Resultado anual: Média do tempo decorrido entre as datas de requerimento de trâmite prioritário e as datas de publicação do despacho de decisão de exame técnico na RPI (deferimento [cód.9.1]; indeferimento [cód.9.2]; arquivamento técnico [cód.11.2]), considerando os pedidos decididos no ano de referência.</p>

<p>[PPA] Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedido de Registro de Marca (sem e com oposição)</p>	<p>Resultado mensal: Moda das frequências do tempo decorrido entre a data de protocolo do depósito de todos os pedidos e a data da publicação do despacho de exame técnico (deferimento [códigos IPAS029 e IPAS768]; deferimento parcial [código IPAS781]; e indeferimento [códigos IPAS024 e IPAS774], nas RPI do mês de referência). Considerando, conforme o caso, pedidos sem e com oposição.</p> <p>Resultado anual: Moda das frequências do tempo decorrido entre a data de protocolo do depósito de todos os pedidos e a data da publicação do despacho de exame técnico (deferimento [códigos IPAS029 e IPAS768]; deferimento parcial [código IPAS781]; e indeferimento [códigos IPAS024 e IPAS774], nas RPI do mês de referência). Considerando, conforme o caso, pedidos sem e com oposição e todos os pedidos decididos em 2023.</p>
<p>Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Desenho Industrial</p>	<p>Resultado mensal: Média das frequências do tempo decorrido, em meses, entre a data da publicação nas edições da RPI do mês de referência da decisão de exame técnico (concessão [cód. 39]; indeferimento [cód. 36]) e a entrada do pedido no INPI.</p> <p>Resultado anual: Média dos resultados mensais.</p>
<p>Tempo de Decisão de Exame Técnico de Pedidos de Registro de Indicações Geográficas</p>	<p>Resultado mensal: Média das frequências do tempo decorrido, em meses, entre a data de protocolo do depósito e a data da publicação do despacho de decisão final (concessão [cód. 395]; indeferimento [cód. 375]; arquivamento [cód. 325]), nas edições da RPI do mês de referência. Considerando os pedidos depositados a partir de janeiro de 2017.</p> <p>Resultado anual: Igual ao resultado do último mês.</p>
<p>Tempo Médio de Decisão dos Protocolos Notificados de Contratos de Tecnologia (contado da data de notificação na Revista de Propriedade Industrial)</p>	<p>Resultado mensal: \sum (data de publicação da decisão na RPI – data de publicação da notificação na RPI) ÷ Quantidade de protocolos.</p> <p>Resultado anual: Média dos resultados mensais.</p>
<p>Tempo de Registro de Programa de Computador</p>	<p>Resultado mensal: Média do tempo decorrido, em dias corridos, entre a data de entrada da solicitação de registro de programa de computador no INPI e a publicação do certificado de registro nas edições da RPI do mês de referência. A média considera somente pedidos registrados eletronicamente a partir de 12/09/2017, nos termos da IN 074/2017.</p> <p>Resultado anual: Média dos tempos de emissão dos certificados publicados no ano.</p>

Tempo de Registro de Topografia de Circuitos Integrados	<p>Resultado mensal: Média do tempo decorrido, em dias corridos, entre a data de entrada da solicitação de registro de topografia de circuito integrado no INPI e a publicação do certificado de registro nas edições da RPI desde o início do ano até o último dia do mês de referência. Para os meses em que não houver publicação de certificado, será indicado o tempo do último mês em que houve publicação, e “ND” (não disponível) para os meses do ano anteriores ao primeiro registro.</p> <p>Resultado anual: Média dos tempos de emissão dos certificados publicados no ano.</p>
Nota do programa Pós-Graduação de Propriedade Intelectual e Inovação na avaliação da CAPES	<p>Resultado anual: Nota obtida pelo programa Pós-Graduação de Propriedade Intelectual e Inovação na última apuração da CAPES¹.</p>
Percentual de intenção de proteção de ativos de PI por parte dos egressos do Programa de Mentoria em PI	<p>Resultado anual: (Número de egressos que declararam a intenção de proteger seus ativos de PI) ÷ (Número total de egressos que responderam à pesquisa pós mentoria).</p>
<p>[PPA] Percentual de ampliação da quantidade de novas instituições alcançadas pelas unidades regionais em relação ao biênio anterior</p>	<p>Resultado anual:</p> <p><u>Procedimento de cálculo:</u> 1. Levantar a quantidade de instituições distintas que participaram de ações de disseminação, articulação ou mentoria promovidas pelas unidades regionais do INPI ao longo do biênio anterior ao do ano de apuração do indicador (a); 2. Levantar a quantidade de instituições distintas que participaram de ações de disseminação, articulação ou mentoria promovidas pelas unidades regionais do INPI ao longo do ano de apuração e que não constam do conjunto de instituições apurado no biênio anterior ao do ano de apuração do indicador (b); 3. Dividir (b) por (a) e multiplicar o resultado da operação por 100.</p> <p><u>Variável de cálculo:</u> "Instituições alcançadas": instituições científicas e tecnológicas, ICTs, parques tecnológicos, APLs ou órgãos de fomento à inovação que participaram de alguma ação de articulação, disseminação ou mentoria realizada pelas unidades regionais do INPI.</p>
Disponibilização da lista de pedidos de patente publicados pelo INPI, em conformidade com Padrão OMPI ST.37	<p>Resultado anual: Percentual = 100% * (Nº de anos a terem o <i>authority</i> file gerado)/52.</p>

<p>[PPA] Número de estudos de prospecção tecnológica e de inteligência estratégica em Propriedade Intelectual concluídos</p>	<p>Resultado trimestral: Procedimento <u>de Cálculo</u>: Contagem do número de estudos realizados em um ano. Obs.: não inclui os estudos realizados em anos anteriores e publicado no ano de referência do indicador. Variáveis <u>de cálculo</u>: - Estudos de prospecção tecnológica: relatórios "Radar Tecnológico" elaborados pelo INPI de análise de tecnologias/setores elencados como prioritários pelo Governo Brasileiro e/ou instituições parceiras. Tem como escopo apresentar o desenvolvimento tecnológico no Brasil e no mundo através da análise dos documentos de patente do setor tecnológico. - Estudos de inteligência estratégica de PI: estudos de interesse da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (ENPI) ou do Governo Federal elaborados em parceria pelo INPI e o MDIC, no âmbito de Grupo Técnico do Grupo Interministerial de Propriedade Intelectual (GIPI), e envolvendo outros atores do sistema nacional de inovação, a partir de bases de dados de PI ou outras bases de interesse para a PI. Resultado anual: \sum Resultados mensais.</p>
<p>Número de iniciativas inscritas no Prêmio PI Nas Escolas</p>	<p>Resultado anual: Número de iniciativas inscritas no Prêmio PI Nas Escolas.</p>
<p>Grau de Cobertura em Foros Multilaterais Organizados pela OMPI considerados prioritários para o INPI</p>	<p>Resultado anual: $[\sum \text{Foros Multilaterais Organizados pela OMPI considerados prioritários com participação do INPI}] \div [\text{Total de Foros Multilaterais Organizados pela OMPI considerados prioritários pelo INPI (17)}]$</p>
<p>Engajamento do público-alvo e potencial do sistema de propriedade industrial brasileiro nas redes sociais do INPI (Facebook, Instagram e LinkedIn)</p>	<p>Resultado mensal: Quantidade de seguidores no Facebook, no Instagram e no LinkedIn, ao final do mês. Resultado anual: Quantidade de seguidores no Facebook, no Instagram e no LinkedIn, ao final do ano.</p>
<p>Disponibilidade do sistema PAG</p>	<p>Resultado mensal: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema PAG no mês}] \div [\text{Total de horas do mês}]$ Resultado anual: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema PAG no ano}] \div [\text{Total de horas do ano}]$</p>
<p>Disponibilidade do sistema e-Contratos</p>	<p>Resultado mensal: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema e-Contratos no mês}] \div [\text{Total de horas do mês}]$ Resultado anual: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema e-Contratos no ano}] \div [\text{Total de horas do ano}]$</p>
<p>Disponibilidade do sistema e-Marcas</p>	<p>Resultado mensal: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema e-Marcas no mês}] \div [\text{Total de horas do mês}]$ Resultado anual: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema e-Marcas no ano}] \div [\text{Total de horas do ano}]$</p>
<p>Disponibilidade do sistema Peticionamento Eletrônico</p>	<p>Resultado mensal: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema Peticionamento Eletrônico no mês}] \div [\text{Total de horas do mês}]$ Resultado anual: $[\text{Total de horas de disponibilidade do sistema Peticionamento Eletrônico no ano}] \div [\text{Total de horas do ano}]$</p>

Número de dias de indisponibilidade dos sistemas com interface com os usuários externos (Busca, PAG e Petições)	<p>Resultado mensal: Quantidade de dias que o sistema ficou indisponível no mês, de acordo com as disposições da Resolução INPI / PR Nº 049 de 03 de dezembro de 2021.</p> <p>Resultado anual: Quantidade de dias que o sistema ficou indisponível no ano, de acordo com as disposições da Resolução INPI / PR Nº 049 de 03 de dezembro de 2021.</p>
Execução Orçamentária	Resultado anual: $[\text{Valores Empenhados} + \text{Repasse}] \div [\text{Dotação Orçamentária da Lei Orçamentária} - \text{LOA Total (LOA Inicial} + \text{Créditos)}]$
Percentual de ocupação do total de cargos previstos para o INPI	Resultado anual: $(\text{Total de vagas ocupadas} / \text{Total de vagas existentes no INPI}) \times 100$, no mês de provimento das vagas autorizadas para concurso.
Índice de Processamento das Contratações - IPC	Resultado anual: $\text{soma (qtd. TR aprovado e com disponibilidade orçamentária)} / \text{soma (qtd. Compra (ou contratação) homologada)}$
Índice de Disponibilidade da Infraestrutura e Serviços essenciais - IDIS	Resultado anual: $[\text{N}^\circ \text{ de dias no ano} - \text{N}^\circ \text{ de dias com serviços indisponíveis}] \div [\text{N}^\circ \text{ de dias no ano}]$
Índice de Contratações Sustentáveis - ICS	Resultado anual: $[\text{Valor de compras e contratações homologadas com critérios de sustentabilidade}] \div [\text{Valor total de compras e contratações homologadas}]$
Tempo Médio de Atendimento dos Canais Institucionais de Tratamento de Manifestações	<p>Resultado mensal: Apuração da (a) diferença média, em dias, entre a data da resposta prestada ao usuário e a data de recebimento das manifestações tratadas pelo Fale Conosco em dado mês (FCtm); (b) somada à diferença média, em dias, entre a data da resposta prestada ao usuário e a data de recebimento das manifestações tratadas pelo Sistema Ouvidoria em dado mês (OUVIDtm); (c) somada à diferença média, em dias, entre a data da resposta prestada ao usuário e a data de recebimento dos pedidos de acesso à informação pelo Serviço de Informação ao Cidadão em dado mês (SICtm); (d) somada à diferença média, em dias, entre a data da resposta prestada à solicitação e a data de recebimento das solicitações dirigidas ao Serviço de Atendimento (Tele)Presencial em dado mês (SATtm); (e) divididas por 4, conforme operação aritmética a seguir:</p> <p>$[(\text{FCtm}) + (\text{OUVIDtm}) + (\text{SICtm}) + (\text{SATtm})] / 4$.</p> <p>Resultado anual: Média dos resultados mensais.</p>

<p>Satisfação com o Relacionamento e a Transparência Institucionais</p>	<p>Resultado mensal: Apuração do (a) percentual correspondente à aplicação do peso 3 ao total das manifestações tratadas pelo Fale Conosco e avaliadas em dado mês com grau de satisfação “bom” e “excelente”, dividido pelo total de manifestações avaliadas (FC% X 3); (b) somado ao percentual correspondente à aplicação do peso 2 ao total das manifestações tratadas pelo Sistema Ouvidoria e avaliadas em dado mês com grau de satisfação “bom” e “excelente”, dividido pelo total de manifestações avaliadas (OUVID% X 2); (c) somado ao percentual correspondente à aplicação do peso 2 à avaliação dos pedidos de acesso à informação tratados pelo Serviço de Informação ao Cidadão, aferida em dado mês no Painel Lei de Acesso à Informação (SIC% X 2); (d) somada ao percentual correspondente à aplicação do peso 3 ao total das manifestações tratadas pelo Serviço de Atendimento (Tele)Presencial e avaliadas em dado mês com grau de satisfação “bom” e “excelente”, dividido pelo total de manifestações avaliadas (SAT% X 3); (e) divididos por 10; (f) somado ao quociente ao percentual correspondente à Taxa de Transparência Pública calculada a partir do total de itens de transparência ativa considerados plenamente atendidos pela Controladoria-Geral da União, aferido na Plataforma Fala.Br, dividido pelo total de itens de transparência ativa (TTP%); e (g) dividido, ao final, por 2, conforme operação aritmética a seguir:</p> $\{ [(FC\% \times 3) + (OUVID\% \times 2) + (SIC\% \times 2) + (SAT\% \times 3)] / 10 + (TTP\%) \} / 2$ <p>Resultado anual: Média dos resultados mensais.</p>
<p>Nível de Qualificação no Modelo de Maturidade correcional – CRG-MM</p>	<p>Resultado anual: Metodologia de cálculo conforme informações disponíveis em https://www.gov.br/corregedorias/pt-br/acoes-e-programas/siscor/modelo-de-maturidade-correcional.</p>

ANEXO II

Fichas de Projeto

As fichas a seguir apresentam o planejamento básico dos projetos estratégicos, descrevendo as entregas, prazos, orçamento e responsáveis. O detalhamento executivo foi realizado na fase de “projetização” do planejamento anual.

P 1.1: e-Patentes 4.0 – Depósito Inteligente de PI		
<p>OBJETIVO: Fornecer um serviço de verificação de conformidade no INPI acerca da formatação de documentos referentes às partes de pedidos de patente (relatório descritivo, reivindicações, figuras e resumo).</p> <p>ESCOPO: Disponibilização de serviço online (web) que verifique a conformidade de documentos de um pedido de patente (relatório descritivo, reivindicações, desenhos e resumo), no formato DOCX, às normas vigentes de formatação estabelecidas pelo INPI.</p>		
ENTREGA FINAL	PROGRESSO PROJETADO	
Serviço de verificação automática de conformidade de pedidos de patente disponibilizado ao usuário e integrado à plataforma BPMS	60%	
GERENTE DO PROJETO: Pedro Leal/DIRPA		
EQUIPE DO PROJETO: Alexandre Dantas/DIRPA, Diego Musskopf/DIRPA, Marcus Vieira/CGTI, Alexandre Gomes Ciancio/CEPIT, Andressa Lopes Muniz/DIRPA e Leonardo Falangola/DIRPA		
ENTREGAS ANUAIS	INÍCIO	TÉRMINO
Sistema para entrega de dados em formato .docx definido	01/04/2024	31/05/2024
[ENPI] Implantação de ferramenta de depósito Inteligente de patentes para verificação automática de erros formais: Entrada de dados via Peticionamento Eletrônico no formato .docx implantada ¹	03/06/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ O serviço indicará eventuais irregularidades, sinalizando ao usuário quais as correções necessárias para aceitação do depósito inicial e será integrado ao sistema BPMS.</p>		

P 1.2: Terceirização da Busca de Patentes			
OBJETIVO: Avaliar e implantar a terceirização de busca como suporte ao exame de patentes, visando à diminuição do esforço associado à atividade de busca.			
ESCOPO: Avaliação do modelo de terceirização (bolsistas, empresas, servidores aposentados) para suporte à decisão do exame técnico. Operacionalização do modelo de terceirização para busca de patentes.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
[ENPI] Operacionalização do modelo de terceirização de busca de patentes		40%	
GERENTE DO PROJETO: Alexandre Dantas/DIRPA			
EQUIPE DO PROJETO: Amanda Mangeon Vieira Ferreira/DIRPA, Daniel Marques Golodne/DIRPA, Elielton Rezende Coelho/DIRPA, Erika Tarré Borges Antonelli/DIRPA, Felipe Moura Knopp/DIRPA, Luiz Fernando Zmetek Granja/DIRPA, Renata Stiebler/DIRPA e André Luiz Jeovanio da Silva/DIRPA			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Projeto piloto incluindo pedidos de sequências biológicas executada e avaliada		02/01/2024	31/05/2024
Credenciamento de servidores aposentados realizado		01/03/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 1.3: BPMS - Automação do Fluxo de Patentes		
OBJETIVO: Implantar solução de automação de processos de patentes, por meio da adoção da disciplina de gestão por processos (BPM) e contratação de sistema automatizado (BPMS).		
ESCOPO: Implantação da disciplina de gestão por processos; e implantação do BPMS com operação gradual, com entrada em operação do portal de serviços ao usuário; do controle automatizado de fluxo dos pedidos e das patentes; e processos automatizados de negócio.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
[PPA] Percentual de implementação do sistema BPMS: 100%		40%
GERENTE DO PROJETO: Vagner Latsch/DIRPA		
EQUIPE DO PROJETO: Alexandre Dantas/DIRPA, Pedro Leal/DIRPA, Adriana Briggs/DIRPA, Heleno Costa/CGREC, Marcus Vinicius/CGTI, Yasmim Pereira Gomes/CGTI, Patrícia Camargo/CQUAL, Leonardo Falangola/DIRPA, Helga da Silva/DIRPA e Andressa Lopes Muniz/DIRPA		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Implementação do Módulo para o usuário do sistema único para automatização/otimização do processo de concessão de patentes (BPMS): Plano de Implementação Concluído		15/01/2024
		TÉRMINO
		20/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
Sistema Fluxo de Patentes com BPMS - Implementação	CGTI	611.053,44
Sistema Fluxo de Patentes com BPMS - Subscrições	CGTI	198.096,00
Subtotal		809.149,44
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		809.149,44
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
-		

P 1.4: Modernização da Base de Dados de Patentes			
<p>OBJETIVO: Prover informações sobre o conteúdo bibliográfico de pedidos de patente, segundo padrões estabelecidos pela OMPI e modernizar a estrutura da base de patentes.</p> <p>ESCOPO: Disponibilização de informações sobre o conteúdo completo de pedidos de patente publicados para outros escritórios segundo o padrão OMPI (xml st 36¹), em funcionamento a partir de janeiro de 2026. Levantamento e disponibilização segundo padrão OMPI (xml st 37²) de informações sobre pedidos de patente publicados pelo INPI e inclusão destas na base de dados do Instituto - Authority Files. Levantamento da lista de pedidos de patentes publicados pelo INPI até 1996 realizado e disponibilizado em formato xml (st37) para outros escritórios de PI.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
100% dos dados de texto completo de pedidos de patente publicados disponibilizados para outros escritórios, no formato XML, em conformidade com Padrão OMPI ST.36 ¹		25%	
100% da lista de pedidos de patente publicados pelo INPI disponibilizados, em conformidade com Padrão OMPI ST.37 ²		53% ³	
GERENTE DO PROJETO: Cátia Valdman DIDOC/CEPIT			
EQUIPE DO PROJETO: Alexandre Gomes Ciancio/CEPIT, Flávio Moretti/CGTI, Igor Leonardo Romeiro Pereira/DIRPA, Ricardo Motta/DIRPA, Marina Ribeiro Cezar/DIRAD e Rafael Neves/DIRPA			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Ferramenta para extração de conteúdo textual (OCR) de documentos de patentes em formato xml (st36) adquirida		02/01/2024	29/11/2024
Levantamento da lista de pedidos de patentes publicados pelo INPI de 1996 até 2002 e em 2024 concluído, a ser disponibilizada para outros escritórios em formato xml (st37)		02/01/2024	29/11/2024
30% da Base de dados de informação tecnológica implantada		02/01/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Ferramenta para extração de conteúdo de documentos de patentes "OCR"	CGTI	86.355,45	
Subtotal		86.355,45	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		86.355,45	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
<p>¹ St 36: padrão estabelecido pela OMPI para disponibilização da informação bibliográfica e conteúdo de informação tecnológica de pedidos de patente entre escritórios de PI.</p> <p>² St 37: padrão estabelecido pela OMPI para compartilhamento das listas de pedidos de patente publicados por escritórios de PI. Mede o percentual de cobertura da lista de pedidos publicados pelo INPI a partir de 1972.</p> <p>³ Correspondente à cobertura, em anos, da lista de pedidos publicados pelo INPI de 1972 a 2023.</p>			

P 1.8: Distintividade Adquirida e Marcas Não Tradicionais		
<p>OBJETIVO: Elaborar procedimentos de exame técnico para reconhecimento da distintividade adquirida (“secondary meaning”) de marcas e para exame técnico registro de marcas não tradicionais.</p> <p>ESCOPO: Realização de estudo comparativo internacional sobre Distintividade Adquirida. Levantamento das necessidades e expectativas das partes interessadas sobre Distintividade Adquirida. Análise de Impacto Regulatório (AIR) sobre Distintividade Adquirida. Realização de estudo técnico para elaboração de procedimentos técnicos sobre Distintividade Adquirida e redesenho de processos. Realização da consulta pública de Normativo e Manual de Marcas sobre Distintividade Adquirida. Adaptação de sistemas de TI para Distintividade Adquirida. Realização de estudo comparativo internacional sobre marcas sonoras. Levantamento das necessidades e expectativas das partes interessadas sobre marcas sonoras. Realização de estudo técnico para elaboração de procedimentos técnicos sobre marcas sonoras e redesenho de processos. Realização da consulta pública de Projeto de Lei, Normativo e Manual de Marcas sobre marcas sonoras. Adaptação de sistemas de TI para marcas sonoras. Realização de estudo comparativo internacional sobre marcas olfativas. Levantamento das necessidades e expectativas das partes interessadas sobre marcas olfativas. Realização de estudo técnico para elaboração de procedimentos técnicos sobre marcas olfativas e redesenho de processos. Realização da consulta pública de Projeto de Lei, Normativo e Manual de Marcas sobre marcas olfativas. Adaptação de sistemas de TI para marcas olfativas.</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Procedimentos técnicos para o reconhecimento da distintividade adquirida consolidados		40%
GERENTE DO PROJETO: Christiano dos Santos Timbó/DIRMA		
EQUIPE DO PROJETO: Priscila Balloussier/DIRMA, Silvia Rodrigues Freitas/DIRMA, Vitor Albuquerque/DIRMA, COGEF/DIRMA e CGTI		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Criação de procedimentos técnicos para o reconhecimento da distintividade adquirida: Realizada consulta pública de Normativo e Manual de Marcas sobre Distintividade Adquirida e análise dos resultados		29/10/2024
Sondagem com representantes da sociedade civil sobre marcas não-tradicionais realizada ¹		31/10/2024
Estudo comparativo – benchmarking – sobre marcas não-tradicionais realizado ²		31/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ Sondagem acerca de demandas e expectativas com respeito à implementação do registro de marcas não-tradicionais em âmbito nacional e compilação de resultados.

² Benchmarking com escritórios de PI internacionais a respeito do registro de marcas não-tradicionais – aceitabilidade, tratamento bibliográfico, procedimentos de exame, demanda externa, e outros temas relevantes – e elaboração de documento com a compilação de resultados.

P 1.9: Otimização e Automação do Fluxo de Contratos			
OBJETIVO: Aperfeiçoar os procedimentos e normativos do processo de análise dos pedidos de averbação e registro de Contratos. Institucionalizar e padronizar a análise técnica dos contratos.			
ESCOPO: Revisão e publicação das normativas de análise. Alteração do formulário eletrônico no sistema e-Contratos.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Nova normativa de registro/averbação de contratos de tecnologia publicada		100%	
Sistema e-contrato (incluindo formulário eletrônico) adaptados aos novos procedimentos.		100%	
GERENTE DO PROJETO: Ana Paula Saraiva Melloni/CGTEC			
EQUIPE DO PROJETO: Flavio Moretti/CGTI, Bernardo Bemvindo/CGTEC, Marco Antonio Castelo Branco Samuel/CGTEC, Fernanda Souza Barradas/CGTEC e Patrícia Vivas da Silva Fontes/CGTEC.			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Publicada Nova Normativa de desburocratização para averbação e registro de contratos		02/01/2024	30/09/2024
Formulário eletrônico do e-contratos reformulado		01/03/2024	31/12/2024
Informações com a Secretaria Especial da Receita Federal integradas		02/01/2024	30/08/2024
Assinaturas digitais dos documentos enviados para averbação e registro de contratos, aditivos e faturas, reconhecidas.		01/02/2024	29/02/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 1.12: Programa de Revisão da Qualidade do Exame			
<p>OBJETIVO: Estabelecer e operar um processo de verificação de conformidade dos exames de direitos de PI para garantir que os padrões mínimos de qualidade determinados pelo INPI e esperados por seus clientes sejam cumpridos.</p> <p>ESCOPO: Desenvolvimento de sistema automatizado para a verificação da conformidade dos exames. Revisão de procedimentos, realização de treinamento, implementação dos procedimentos de revisão da qualidade dos exames, divulgação dos resultados para as partes interessadas. Iniciação da operação para os processos de Concessão de Patentes, PCT (ISA&IPEA), Concessão de Registro de Marca e Concessão de Registro de Desenho Industrial.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
[+] [ENPI] Implantação do Sistema de Revisão da Qualidade dos exames de Marcas, Desenho Industrial, Patentes e abrangidos pelo <i>Patent Cooperation Treaty</i> (PCT)		35%	
GERENTE DO PROJETO: Patricia Camargo/CQUAL			
EQUIPE DO PROJETO: Adilson Silva/CGTI, Adriana Briggs/DIRPA, Bruna Lannia/DIRMA, Daniel Marques Golodne/DIRPA, Débora Shimba/DIRPA, Deyse Macedo/DIRPA, Flávio Alcantara/DIRMA, Gisela Nogueira/DIRPA, Leonardo Gomes/DIRPA, Nubia Chedid/DIRPA, Pedro Calisto/CGTI, Silvia Tardin/DIRMA, Tatiana Helena Benedito/DIRMA e Viviane Gomes/DIRPA			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
[+] Desenvolvimento dos módulos de cadastro e de avaliação de conformidade do sistema automatizado finalizado ¹		02/01/2024	29/02/2024
[+] Módulo de amostragem do sistema automatizado: especificação concluída		01/03/2024	31/12/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
<p>¹ O planejamento da implantação dos sistemas de revisão da qualidade do exame de marcas, desenho industrial, patentes e do PCT será elaborado após a entrega dos módulos de cadastro e de avaliação da conformidade.</p>			

[+] P 1.16: Registro de Marcas com Inteligência Artificial			
<p>OBJETIVO: Desenvolver sistemas de peticionamento inteligentes e simplificados que elevem a qualidade dos pedidos de registro de marca, para reduzir o número de exigências, indeferimentos e oposições (por meio da integração de buscas nominativas e figurativas com IA no formulário de depósito, verificação automatizada da especificação de produtos e serviços etc.).</p> <p>ESCOPO: Realização de estudo comparativo internacional. Levantamento das necessidades e expectativas das partes interessadas. Elaboração de especificação técnica do formulário inteligente. Desenvolvimento de formulário inteligente. Capacitação de usuários externos e internos.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Formulário inteligente para pré-depósito de marcas disponibilizado para usuários e ferramenta de busca com IA para os examinadores		35%	
GERENTE DO PROJETO: Rafael Gerardo/DIRMA			
EQUIPE DO PROJETO: Rafael Teixeira/DIRMA; Celso Tchao/CGTI; DIRAD			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Instrumento de Cooperação entre o INPI e o SEBRAE/UFG formalizado		01/02/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
Desenvolvimento da solução	SEBRAE/Universidade Federal de Goiás	Em definição	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 1.20: Reestruturação da Segunda Instância ^{1,2}			
<p>OBJETIVO: Otimizar os processos, reduzir os prazos e assegurar a qualidade do exame de recursos e nulidades administrativas.</p> <p>ESCOPO: Implantação de novo modelo de governança. Revisão das métricas de desempenho. Manualização de procedimentos. Implantação de sistema de revisão da qualidade do exame. Remodelagem da estrutura organizacional.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Tempo de decisão em recursos de processos de patentes: 13 (treze) meses		Em revisão	
Tempo de decisão em processos administrativos de nulidade de patentes: 5 (cinco) meses		Em revisão	
Tempo de decisão em recursos de processos de marcas: 10 (dez) meses		Em revisão	
Tempo de decisão de processos administrativos de nulidade de marcas: 15 (quinze) meses		Em revisão	
Tempo de decisão em recursos de desenho industrial e outros registros: 5 (cinco) meses		Em revisão	
Tempo de decisão em processos administrativos de nulidade de processos de desenho industrial e outros registros		Em revisão	
GERENTE DO PROJETO: Victor Genu/CGREC			
EQUIPE DO PROJETO: Felipe Pinheiro/CGREC, Heleno Costa/CGREC, Felipe Bernardes/CGREC e Patrícia Camargo/CQUAL			
ENTREGAS ANUAIS ³		INÍCIO	TÉRMINO
Indicadores e metas de desempenho revisados ⁴		02/01/2024	29/03/2024
Manuais de procedimentos de exame de marcas, patentes e desenhos industriais em 2ª Instância elaborados		01/04/2024	30/09/2024
Adaptação dos sistemas para implantação do efeito devolutivo pleno		01/05/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Revisão, Redesenho e Gestão de Processos	CQUAL	.5	
Subtotal		.5	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		.5	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ [ENPI] Implementação de medidas de reestruturação da segunda instância administrativa do INPI.

² Incorpora o projeto P 1.11 Programa de Otimização da Qualidade da Segunda Instância e o projeto Publicação Automática de Decisões de Segunda Instância em Marcas.

³ As necessidades de alteração da estrutura organizacional serão tratadas no âmbito do projeto P 9.6 - Remodelagem da Estrutura Organizacional.

⁴ Execução e despesa no âmbito do projeto P 9.8 Programa de Otimização de Processos.

P 2.1: Programa de Inteligência em PI			
<p>OBJETIVO: Produzir estudos de inteligência estratégica em PI, de forma integrada com parceiros do ecossistema de inovação.</p> <p>ESCOPO: Elaboração de estudos de prospecção tecnológica, radares tecnológicos ou soluções customizadas na área de busca de patentes. Elaboração de estudos econômicos em PI, incluindo o aperfeiçoamento da metodologia de projeção de demanda de PI. Definição de metodologia de trabalho conjunto entre diferentes áreas do INPI e parceiros externos para o desenvolvimento de estudos em Inteligência de PI. Montagem de rede de colaboradores internos e externos para produção de working papers.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
<p>[PPA] [ENPI] Estudos de prospecção tecnológica e de inteligência estratégica para atender à formulação e a implementação de políticas públicas: 31 estudos de prospecção tecnológica e de inteligência estratégica em PI publicados no período 2024-2026¹</p>		48% ²	
<p>GERENTE DO PROJETO: Alexandre Gomes Ciancio/CEPIT, Rodrigo V. Ventura/AECON e Davison Menezes/ACAD</p>			
<p>EQUIPE DO PROJETO: Gustavo Travassos Pereira da Silva/AECON, Marina Filgueiras Jorge/AECON, Vera Pinheiro/AECON, Fernando Linhares de Assis/AECON, Arthur Schilithz/AECON, Irene Von Der Weid/CEPIT, Sílvia Oliveira/DIESP, Sabrina Gandara/DIESP, Cristiane Gorgulho/DIESP, Julio Moreira/DIESP, Franc Alarcón/DIESP e Flávia Romano Villa Verde/ACAD</p>			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Estudo Documentação Tecnológica de Patentes concluído ³		02/01/2024	29/11/2024
Estudo “Circuitos Integrados”		02/01/2024	28/03/2024
Estudo “Tecnologia CRISP Aplicada a Agricultura”		02/01/2024	30/04/2024
Estudo “MAbs HER2+”		02/01/2024	31/05/2024
Estudo “Fluxo Patentes no Mercosul”		01/04/2024	30/08/2024
Estudo “Biotecnologia”		03/06/2024	31/10/2024
Estudo “Novos Materiais para Baterias de Veículos Elétricos”		03/06/2024	29/11/2024
1 (um) estudo da série Inteligência Estratégica em Inovação concluído		03/06/2024	30/12/2024
RECURSOS INPI			
Despesa		Plano Interno	Valor (R\$)
-		-	-
Subtotal			-
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa		Parceiro	Valor (R\$)
-		-	-
Subtotal			-
TOTAL			-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ Metas no PPA 2024-2027: 8 (oito) estudos em 2024; 12 (doze) estudos em 2025; e 20 (vinte) estudos em 2026.

² Considera os 7 (sete) estudos de prospecção tecnológica realizados em 2023, mais os 8 (oito) estudos previstos para 2024, em relação ao total de 31 (trinta e um) estudos realizados/previstos para o período 2023-2026.

³ Consiste na elaboração, editoração e publicação de um livro.

[+] P 2.2: Provimento de Informações sobre Transferência de Tecnologia			
<p>OBJETIVO: Aperfeiçoar o portfólio de serviços aos agentes econômicos e agentes públicos, disponibilizando informações sobre o mercado de tecnologia para auxiliar a tomada de decisão de investimento e de comercialização baseado em ativos intangíveis, bem como de formulação e avaliação de políticas públicas.</p> <p>ESCOPO: Disponibilização de informações de transferência de tecnologia para subsídio da tomada de decisão pelo investidor. Contribuição com agentes públicos para subsídio na formulação e avaliação de políticas públicas relacionado com comercialização de ativos intangíveis no Brasil. Promoção a disseminação sobre transferência de tecnologia. Disponibilização de assessoria aos usuários relacionada à transferência de tecnologia pelos canais de atendimento do INPI.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Dashboard disponibilizado ao público		100%	
[+] Mentores do INPI capacitados em noções gerais de transferência de tecnologia ¹		100%	
GERENTE DO PROJETO: Ana Paula Saraiva Melloni/CGTEC			
EQUIPE DO PROJETO: Bernardo Bemvindo/CGTEC, Mateus de Castro Siqueira Gomes/CGTEC, Patrícia Vivas da Silva Fontes/CGTEC e Marco Antônio Samuel/CGTEC			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Dashboard disponibilizado no portal		01/03/2024	31/10/2024
[+] Mentores do INPI capacitados em noções gerais de transferência de tecnologia		02/01/2024	31/05/2024
Análise dos mercados relevantes para o uso da PI como garantia de acesso a fundos (IP Finance)		02/01/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
<p>¹ Capacitação realizada por especialista externo para examinadores da sede e das unidades regionais do INPI.</p>			

[+] P 2.4: Remodelagem da Ação Regional do INPI		
OBJETIVO: Fortalecer a ação regional do INPI.		
ESCOPO: Aprimoramento do modelo de atuação regional, incluindo critérios para distribuição geográfica das Unidades Regionais do INPI. Provimento de soluções de infraestrutura e logística adequadas à missão das Unidades Regionais do INPI. Dotação das Unidades de recursos humanos suficientes para as ações de disseminação e ativação de demanda por PI. Ampliação da capilaridade da ação regional, por meio de modelos ágeis de atuação, com vistas a aumentar a inserção nos ecossistemas regionais de inovação.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Plano de aperfeiçoamento e expansão da ação regional executado		50%
GERENTE DO PROJETO: Samantha Magalhães/CGDI		
EQUIPE DO PROJETO: Sandra Caseira/CGRH, Bruno Dutton Ramos/CGLI, Carla Freitas/CGDI e Rachel Bottrel/CGDI		
ENTREGAS ANUAIS ¹		INÍCIO
[+] Novo modelo de ação regional aprovado, com critérios para distribuição geográfica das Unidades Regionais no País		02/01/2024
Modelo de solução unificada para provimento a demandas de infraestrutura e logística das unidades regionais desenvolvido e aprovado ²		02/01/2024
		TÉRMINO
		29/03/2024
		28/06/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
Cartão Corporativo para os Chefes das Regionais	CGDI	80.000,00
Subtotal		80.000,00
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		80.000,00
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
¹ As necessidades de alteração da estrutura organizacional serão tratadas no âmbito do projeto P 9.6 Remodelagem da Estrutura Organizacional.		
² Solução unificada para provimento a demandas de infraestrutura e logística das Unidades Regionais inclui o fornecimento de cartões corporativos para custeio de transporte urbano e pequenos serviços/compras, definição de novas estratégias de provimento das necessidades de infraestrutura das unidades regionais, aprimoramento da gestão e fiscalização dos contratos em âmbito regional e definição do padrão visual das instalações físicas das regionais.		

P 2.5: Programa PI nas Escolas		
OBJETIVO: Inserir a propriedade intelectual na Educação Básica brasileira		
ESCOPO: Produção de conteúdo formativo e material didático apropriado ao ensino da propriedade intelectual em sala de aula. Promoção de parcerias, eventos e atividades de cunho nacional para desenvolvimento da propriedade intelectual na Educação Básica. Prospecção e sensibilização de professores e gestores escolares, além do corpo docente e dos alunos de cursos profissionais, de licenciatura e de base tecnológica do nível superior, quanto à inserção do ensino da propriedade intelectual nas escolas públicas e privadas. Engajamento de especialistas em propriedade intelectual a transmitir o seu conhecimento a professores e alunos da Educação Básica. Promoção da propriedade intelectual como temática interdisciplinar aderente à nova base curricular do Ensino Médio. Estimulação e desenvolvimento do conhecimento da propriedade intelectual entre os alunos ingressos no Programa de Estágio do INPI.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Patrícia Trotte/ACAD		
EQUIPE DO PROJETO: Davison Menezes/ACAD, Carlos Maurício Ardissonne/CGREC e Katia Regina do Valle Freitas Pinto/CGDI		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Realização da 2ª edição do Prêmio PI nas Escolas, com apoio do MEC		29/11/2024
4 (quatro) edições do Curso Uso da PI para Professores (UPIPROF) realizadas		01/03/2024
[ENPI] Divulgação de vídeos sobre PI para docentes e para o público infante-Juvenil		29/11/2024
[ENPI] Distribuição do Guia do Professor de PI, com banco de atividades		01/03/2024
[ENPI] Realização dos Encontros Regionais de Inserção da PI na Educação Básica: 5 (cinco) encontros realizados ¹		01/03/2024
[ENPI] Realização do II Encontro Nacional de Inserção da PI na Educação Básica		02/09/2024
[ENPI] Desenvolvimento de conteúdo sobre propriedade intelectual para a Plataforma AVAMEC, em parceria com MEC		01/07/2024
[ENPI] Realização da Iniciativa “O Encanto da PI: Propriedade Intelectual para Meninas STEAM ² ”		30/08/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
II Prêmio PI nas Escolas	CGDI	150.000,00
Subtotal		150.000,00
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		150.000,00

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ 1º e 2º Encontros realizados até 28/06; 3º e 4º Encontros realizados até 30/08; 5º Encontro realizado até 30/09

² Termo STEAM refere-se às disciplinas de Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática.

P 2.6: Programa de Combate à Falsificação			
<p>OBJETIVO: Aperfeiçoar o Programa de Combate à Falsificação do INPI, por meio do fortalecimento e expansão do Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas, mediante sua interface com o Plano Nacional de Combate à Pirataria (PNCP) e a Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual.</p> <p>ESCOPO: Viabilização da proteção das indicações geográficas dentro da plataforma do Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI (DNCF). Atualização permanente das bases de cadastro, alertas, arquivos digitais de originais x falsos da plataforma Diretório. Realização de capacitação e treinamento para utilização do Diretório. Viabilização de conteúdo audiovisual relativo ao combate à falsificação e delitos em PI, em parceria com a CCOM.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Marcas mais valiosas do mundo presentes no Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI		30% (mínimo)	
IGs brasileiras presentes no Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI		100%	
GERENTE DO PROJETO: Elton Ferreira Barbosa/CGREC			
EQUIPE DO PROJETO: Felipe Pinheiro/CGREC			
ENTREGAS ANUAIS^{1, 2}		INÍCIO	TÉRMINO
Apoiar e fortalecer o Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI: página de acesso público para IG no Diretório criada ³		02/01/2024	29/11/2024
Apoiar e fortalecer o Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI: página de acesso público de marcas com aumento do escopo de informações para fins de combate às falsificações criada		02/01/2024	29/11/2024
Expandir e consolidar o Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI aumentando a participação de titulares de direito e instituições públicas: Diretório customizado para o segmento de marcas de medicamentos e produtos da área de saúde		01/03/2024	31/12/2024
Estabelecer rotina de divulgação dos dados do Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI: indicadores do Diretório atualizados semestralmente		01/03/2024	29/11/2024
Realizar capacitação e treinamento para utilização do Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI ⁴ : 5 (cinco) treinamentos realizados		01/02/2024	31/12/2024
Contribuir, segundo as atribuições decorrentes, para a realização de um vídeo sobre o combate à falsificação e delitos em PI, em parceria com a CCOM		02/01/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ Entregas anuais vinculadas às metas do Plano Nacional de Combate à Pirataria 2022-2025.

² As necessidades de alteração da estrutura organizacional serão tratadas no âmbito do projeto P 9.6 - Remodelagem da Estrutura Organizacional.

³ [ENPI] Inclusão de Indicações Geográficas na plataforma do Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI.

⁴ [ENPI] Realização de treinamentos de agentes públicos para utilização da plataforma Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas CNCP-INPI.

P 2.8: Programa PI para BioInovação		
OBJETIVO: Estimular o uso do sistema de PI para promoção de negócios que envolvam tecnologias inovadoras baseadas em recursos da biodiversidade brasileira.		
ESCOPO: Desenvolvimento de ações de formação, disseminação e mentoria destinadas a ampliar a utilização do sistema de PI por parte dos beneficiados pelo presente projeto		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Milene Dantas/EDIR-CO/N e Samantha Magalhães/CGDI		
EQUIPE DO PROJETO: Celso Lage/CGDI, Irene Von Der Weid/CEPIT, Patrícia Barbosa/CGMID e André Tibau/CGMID		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Constituição de um observatório de tecnologias verdes em parceria com o Instituto Federal do Amazonas (IFAM) e a Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA)		31/12/2024
[ENPI] Realização da Oficina de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas para produtores da região amazônica		28/06/2024
[ENPI] Lançamento do Programa-Piloto de Mentoria em Indicações Geográficas para produtores da região amazônica		29/11/2024
[ENPI] Realização da 2ª edição do Curso de Patentes e Bioinovação		28/06/2024
[ENPI] 50 (cinquenta) ações de mentoria para projetos da região amazônica realizadas, no âmbito do Programa Inova Amazônia - Etapa Tração		29/11/2024
[ENPI] 15 (quinze) mentorias concluídas no âmbito do Programa Inova Amazônia - Etapa Ideação ¹		29/04/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
¹ No escopo do ACT vigente com o SEBRAE.		

P 2.9: Programa PI para Financiamento à Inovação		
OBJETIVO: Estimular a inserção da PI nos editais e programas das instituições de apoio e financiamento à inovação.		
ESCOPO: Articulação do INPI com instituições de apoio e financiamento à inovação com vistas à inserção da PI em seus editais e programas.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Michele Sedrez/COINS-DF e Samantha Magalhães/CGDI		
EQUIPE DO PROJETO: Cristiana Freitas/DICOP, Celso Lage/CGDI, e Eduardo Bemfica/EDIR-PE		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
3 (três) edições de Curso de PI específico para as 27 (vinte e sete) FAPs ¹ do país realizadas		31/07/2024
Proposta de inserção e ponderação de requisitos de PI para programas ou editais de fomento de pelo menos 8 (oito) FAPs ¹		01/02/2024
[ENPI] Proposta de cláusula-tipo de propriedade intelectual para inclusão em editais de fomento à inovação da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES): repositório de cláusulas de Propriedade Industrial desenvolvido		01/02/2024
[ENPI] Proposta de inserção e ponderação de requisitos de propriedade intelectual e transferência de tecnologia para inclusão em editais da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e em bolsas do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), entidades vinculadas ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI): repositório de cláusulas de Propriedade Industrial desenvolvido		01/02/2024
[ENPI] Proposta de inserção e ponderação de requisitos de propriedade intelectual e transferência de tecnologia para programas de pós-graduação encaminhada ao MEC/CAPES: repositório de cláusulas de Propriedade Industrial desenvolvido		01/02/2024
[ENPI] Proposta de inserção e ponderação dos requisitos de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para programas e editais de fomento encaminhada ao MEC-CAPES: repositório de cláusulas de Propriedade Industrial desenvolvido		01/02/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
¹ Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa		

P 2.10: Programa PI para a Inovação e Competitividade dos Pequenos Negócios		
OBJETIVO: Estimular o uso do sistema de PI, sobretudo por parte dos pequenos negócios, em favor de mais inovação e competitividade, considerando as particularidades e potenciais regionais.		
ESCOPO: Oferta de assistência técnica qualificada a empresas e ICTs beneficiadas por financiamento público para inovação, sobretudo em âmbito regional, em parceria com o SEBRAE. Oferecimento de treinamento aos gestores e prestadores de serviços tecnológicos do SEBRAE.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Samantha Magalhães/CGDI		
EQUIPE DO PROJETO: chefes das unidades regionais, Carla Freitas/CGDI, Cristiana Freitas/DICOP		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
40 (quarenta) mentorias formalizadas junto ao SEBRAE, somando diferentes programas com mesmo perfil de atendimento de empreendedores em diferentes estados do Brasil		02/04/2024
Acordo de Cooperação Técnica com SEBRAE assinado		29/04/2024
		TÉRMINO
		31/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
-		

P 2.11: Valoração de Ativos Intangíveis		
<p>OBJETIVO: Desenvolver a temática de valoração de ativos de PI no Brasil no INPI e criar observatório e repositório de dados, relatórios e estudos.</p> <p>ESCOPO: Análise documental. Benchmarking internacional. Identificação e estabelecimento de parcerias. Lançamento da página online dedicada à valoração de ativos de PI no site do INPI, fornecendo informações atualizadas e relevantes sobre o assunto, relatórios, bem como a divulgação dos estudos concluídos e em andamento.</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Observatório e repositório de dados, relatórios e estudos: desenvolvimento e lançamento de uma página online, no site do INPI, dedicada ao tema da valoração de ativos intangíveis, seguindo as melhores práticas internacionais (ex.: OMPI, CIPO Canadá, IP Austrália).		100%
GERENTE DO PROJETO: Rodrigo V. Ventura/AECON		
EQUIPE DO PROJETO: Livia S. Gouvêa Lima/AECON, assistente de pesquisa da AECON (Bolsista), Cláudia Ferreira Fernandes/AECON, Katia Regina do Valle Freitas Pinto/CGDI, Araken Alves de Lima/CGDI e Patrícia Vivas da Silva Fontes/CGTEC		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
		TÉRMINO
Projeto estruturado (delimitação de escopo, objetivos, cronograma, parceiros externos, parceiros internos e equipe)		02/01/2024
		29/03/2024
Revisão da literatura finalizada		01/04/2024
		28/06/2024
Benchmarking internacional finalizado		01/04/2024
		28/06/2024
Construção de parcerias		01/04/2024
		28/06/2024
Consolidação da revisão da literatura e do benchmarking internacional		01/07/2024
		31/08/2024
Lançamento da página online no site do INPI, contendo dados, relatórios e estudos concluídos ou em desenvolvimento		01/09/2024
		20/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
PDPI Contratação de Pesquisadores Bolsistas: 1 (um) bolsista por 6 (seis) meses ¹	DIRAD	36.000,00
Subtotal		36.000,00
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		36.000,00
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
¹ Despesa classificada no PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas.		

P 2.12: Construção do “Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID)”			
<p>OBJETIVO: Desenvolver estudo econômico orientado pela metodologia do <i>Global Innovation Index (GII)</i>, da OMPI, com o propósito de: (a) construir índice nacional de inovação para o Brasil e suas Unidades da Federação (UF) para o ano de 2024 e (b) série histórica para a captura de tendências e movimentos na trajetória dos estados.</p> <p>ESCOPO: Construção de índice nacional de inovação para o Brasil e suas UFs alinhado aos conceitos e desenho metodológico do GII (OMPI), com as necessárias adaptações às especificidades do Sistema Estatístico Nacional.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Estudo econômico “Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID)” (1ª edição) finalizado		100%	
GERENTE DO PROJETO: Rodrigo V. Ventura/AECON			
EQUIPE DO PROJETO: Fernando Linhares de Assis/AECON, Gustavo Travassos Pereira da Silva/AECON, Arthur Orlando Correa Schilithz/AECON e assistente de pesquisa da AECON (Bolsista).			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (BR e UFs) finalizado		02/01/2024	28/06/2024
Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID) para o ano de 2014 calculado		01/07/2024	30/12/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

P 3.4: Internacionalização do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação – PPGPI			
<p>OBJETIVO: Desenvolver a internacionalização do PPGPI, gerando conhecimento com inserção internacional e transformando a Academia do INPI em referência internacional em ensino, pesquisa e extensão em propriedade intelectual, em favor do alcance da nota 6 (seis) na Avaliação da CAPES.</p> <p>ESCOPO: Desenvolvimento de projetos de ensino, pesquisa e extensão internacionais. Estimulação da internacionalização da produção intelectual. Ampliação da mobilidade internacional. Atração de alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros para internacionalização do currículo.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Internacionalização do PPGI consolidada visando o alcance da Nota 6 (seis) na avaliação da CAPES		Nota 5 (cinco)	
GERENTE DO PROJETO: Davison Menezes/ACAD			
EQUIPE DO PROJETO: Adelaide Maria De Souza Antunes/ACAD, Alexandre Guimaraes Vasconcellos/ACAD, Celso Lage/CGDI, Daniel França de Oliveira/ACAD, Eduardo Winter/ACAD, Elizabeth Ferreira Da Silva/ACAD, Patrícia Pereira Peralta/ACAD, Rita de Cássia Pinheiro Machado/ACAD e Sergio Medeiros Paulino de Carvalho/ACAD.			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Participação de pelo menos 1 (um) aluno em programa de intercâmbio com instituições de Ensino Superior (IES) estrangeiras realizada		01/03/2024	29/11/2024
Submissão de pelo menos 1 (um) projeto em chamada pública de projetos ou oportunidades de colaboração realizada		01/04/2024	31/12/2024
3 (três) produções técnicas/bibliográficas para periódicos/livros em língua estrangeira, com inserção internacional, elaboradas		01/04/2024	31/12/2024
3 (três) bancas de mestrado ou doutorado com participação de membros estrangeiros realizadas		02/01/2024	31/12/2024
Participação de acadêmicos estrangeiros no XVI ENAPID (Encontro Acadêmico de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento) realizada		03/06/2024	30/09/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Taxas de publicação de <i>paper</i> para periódico e capítulos de livros	CGDI	55.000,00	
Inscrições em eventos internacionais	CGDI	30.000,00	
Subtotal		85.000,00	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		85.000,00	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 3.7: Promoção da Integração Regional em PI		
OBJETIVO: Promover a integração regional, tendo em vista os arranjos já existentes, com ênfase no MERCOSUL.		
ESCOPO: Mantimento do diálogo com os parceiros presentes no PROSUR – Sistema de Cooperação sobre Aspectos de Informação Operacional e de Propriedade Industrial, ALADI – Associação Latino-americana de Integração, e MERCOSUL – Mercado Comum do Sul, prioritariamente. Verificação e alinhamento junto aos parceiros da região os rumos futuros dos arranjos multilaterais existentes, facilitando a disseminação do entendimento perante os demais países de modo a alcançar resultados concretos, como o intercâmbio de boas práticas e a transferência de tecnologia entre nacionais dos países envolvidos.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Bruno Rohde/COINT e Iloana Rocha/DIRBI		
EQUIPE DO PROJETO: Bruno Rohde/COINT e Iloana Rocha/DIRBI		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Reunião dos Escritórios de PI do MERCOSUL realizada		02/01/2024
Comissão de PI do MERCOSUL reativada		02/01/2024
Grupo Técnico de PI na ALADI criado ¹		02/01/2024
Curso de formação para examinadores dos escritórios de PI de países lusófonos e da América Latina e Caribe realizado no âmbito do PROAMB dos novos servidores concursados ²		03/06/2024
TÉRMINO		
Reunião dos Escritórios de PI do MERCOSUL realizada		30/04/2024
Comissão de PI do MERCOSUL reativada		31/12/2024
Grupo Técnico de PI na ALADI criado ¹		31/07/2024
Curso de formação para examinadores dos escritórios de PI de países lusófonos e da América Latina e Caribe realizado no âmbito do PROAMB dos novos servidores concursados ²		31/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ Entrega com início em 2023.</p> <p>² Participação nos cursos de formação dos novos examinadores de patentes e marcas do INPI (PROAMB). Este projeto está relacionado às três seguintes Ações Estratégicas contempladas como entregas na ENPI:</p> <p>[ENPI] Prospecção e diálogos exploratórios sobre reconhecimento de Indicações Geográficas binacionais com países transfronteiriços</p> <p>[ENPI] Proposição de formulário unificado de marcas com países da América Latina e Caribe</p> <p>[ENPI] Proposta de exame colaborativo de patentes com países da América Latina e Caribe</p>		

P 3.8: Programa PI para Cultura Exportadora e Internacionalização de Empresas		
OBJETIVO: Estimular o uso do sistema de PI por parte das empresas exportadoras e apoiar seu processo de internacionalização por meio da utilização dos tratados internacionais (Madrid, Haia e PCT).		
ESCOPO: Desenvolvimento de ações de formação, disseminação e mentoria destinadas a ampliar a utilização do sistema internacional de PI por parte dos beneficiados pelo presente projeto		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Samantha Magalhães/CGDI e Leopoldo Coutinho/COINT		
EQUIPE DO PROJETO: Cristiana Freitas/DICOP, Renata Ribas/COINT e Bruno Rohde/COINT		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Capacitação para empresas promovidas pela Apex-Brasil sobre o uso estratégico da PI como ferramenta de acesso a mercados: 6 (seis) ações de capacitação em PI para empresas realizadas		13/12/2024
[ENPI] Capacitação para multiplicadores da Apex-Brasil sobre a importância estratégica da PI e os serviços oferecidos pelo INPI, por meio de webinars, palestras e disponibilização de vagas nos cursos oferecidos pela Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento do INPI: 2 (duas) ações de capacitação em PI para multiplicadores realizadas		13/12/2024
[ENPI] 10 (dez) mentorias para mulheres exportadoras realizadas no âmbito do programa “Elas Exportam” (MDIC/Apex)		29/11/2024
Evento para divulgação do Sistema de Madri realizado em conjunto com EUIPO ¹		28/06/2024
1 (um) evento para divulgação e avaliação de impacto do Sistema de Haia realizado ²		30/08/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ EUIPO – European Union Intellectual Property Office, tendo como público-alvo o setor empresarial nacional e europeu.</p> <p>² Será organizado em conjunto com instituições parceiras a serem definidas, tendo como público-alvo o setor empresarial nacional.</p> <p>Este projeto está relacionado às três seguintes Ações Estratégicas contempladas como entregas na ENPI:</p> <p>³ [ENPI] Piloto de capacitação em PI na fase preparatória de missões do programa “Diplomacia da Inovação”</p>		

P 3.9: Global PPH (GPPH)		
OBJETIVO: Adotar o Global Patent Prosecution Highway (GPPH).		
ESCOPO: Estabelecimento da entrada do INPI no Global-PPH. Atualização dos normativos do INPI e os critérios para o GPPH.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Programa de trâmite prioritário de patentes operando como o número ótimo de vagas no GPPH		100%
GERENTE DO PROJETO: Pedro Leal/DIRPA		
EQUIPE DO PROJETO: Adriana Brigante/DIRPA, Diego Musskopf/DIRPA e Érica de Holanda Leite/COINT		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Adesão ao Global PPH: acordo assinado e operacionalizado		01/03/2024
		TÉRMINO
		31/10/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
-		

P 4.1: Pesquisa de Percepção da Qualidade do Exame		
OBJETIVO: Estabelecer e implantar um processo de pesquisa para aferição da percepção dos usuários em relação à qualidade dos exames de concessão e registro de direitos de propriedade industrial.		
ESCOPO: Concebimento do projeto. Estabelecimento de procedimentos. Contratação de serviços terceirizados para realização das pesquisas. Realização de pesquisas para os Processos de Exame Técnico de Concessão de Patentes, Relatórios do PCT (ISA&IPEA), Exame Técnico de Concessão de Registro de Marca e do Exame Técnico de Concessão de Registro de Desenho Industrial.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Pesquisa de percepção da qualidade do exame realizada e resultados apresentados		100%
GERENTE DO PROJETO: Helena Santini/CQUAL		
EQUIPE DO PROJETO: Wanilda Netto/CQUAL		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Pesquisa de percepção da qualidade do exame realizada e resultados apresentados		01/02/2024
		TÉRMINO
		29/11/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
Serviços para avaliação da percepção da qualidade pelos usuários do INPI	CQUAL	225.000,00
Subtotal		225.000,00
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		225.000,00
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
-		

P 4.3: Plano de Marketing Digital		
<p>OBJETIVO: Elaborar e executar o Plano de Marketing Digital para reformular a estratégia e as ações táticas para os canais digitais do Instituto, considerando os objetivos estratégicos do INPI para 2023-2026 e contemplando os públicos interno e externo.</p> <p>ESCOPO: Definição dos objetivos estratégicos. Seleção dos públicos de interesse. Elaboração da estratégia. Criação do plano tático: canais, recursos, mensagens e formatos a serem utilizados. Identificação dos indicadores de desempenho adequados. Implantação da tradução automática do portal do INPI. Melhoria contínua do portal centrada no usuário e com foco em serviço. Desenvolvimento da nova intranet. Realização de pesquisa com usuários. Elaboração do plano editorial para redes sociais. Criação de conteúdos de apoio ao usuário (vídeos tutoriais, por exemplo).</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Engajamento do público-alvo e potencial do sistema de propriedade industrial brasileiro nas redes sociais do INPI (Facebook, Instagram e LinkedIn): Crescimento de 10% ao ano de seguidores, a partir de 2022 ¹		Facebook: 22.100 Instagram: 26.270 LinkedIn: 12.850
GERENTE DO PROJETO: Natália Calandrini/CCOM		
EQUIPE DO PROJETO: Isabela Borsani/CCOM, Meily Monteiro/CCOM, Marcelo Chimento/CCOM e Carlos Alberto Diniz/CCOM		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Planos de Marketing definidos para cada uma das seguintes plataformas, separadamente: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube		02/01/2024
2 (duas) oficinas para publicadores digitais realizadas		31/07/2024
2 (duas) oficinas de linguagem simples realizadas		02/01/2024
Despachos adequados à linguagem simples e cidadã (mentoria interna)		31/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
PDPI Contratação de Pesquisadores Bolsistas: 1 (um) bolsista por 6 (seis) meses ²	DIRAD	36.000,00
Subtotal		36.000,00
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		36.000,00
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ Facebook: 21.935; Instagram: 15.365; LinkedIn: 7.919.</p> <p>² Despesa classificada no os 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas.</p>		

P 4.7: Estruturação para Execução de Eventos			
<p>OBJETIVO: Contratar empresa de serviços de eventos para fornecer suporte aos encontros, reuniões, seminários, simpósios, comemorações, solenidades e eventos atreladas à finalidade do INPI.</p> <p>ESCOPO: Estruturação do dimensionamento, planejamento e execução de eventos; definição de processo para participação do INPI como apoiador de eventos de terceiros; definição de calendário prévio de eventos; definição de processo para solicitação de demandas de eventos; contratação de empresa para atendimento de demandas não contempladas por recursos internos.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Empresa de eventos contratada		100%	
GERENTE DO PROJETO: Isabela Borsani/CCOM			
EQUIPE DO PROJETO: Carlos Alberto Diniz/CCOM, Jennyffer Mesquita/CCOM, Meily Monteiro/CCOM e Bruno Rollin/CCOM			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Dimensionamento da realização de eventos em 2024 elaborado, com construção de calendário		02/01/2024	19/01/2024
Empresa de serviços de eventos contratada		22/01/2024	29/03/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Empresa para realização de eventos	COMUNICACAO	250.000,00	
Subtotal		250.000,00	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		250.000,00	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 5.1: Plano PI Digital		
<p>OBJETIVO: a) Melhorar o acesso aos serviços e informações no âmbito de atuação do INPI; b) Transformar em digitais as etapas analógicas dos serviços prestados pelo INPI; c) Revisar, simplificar e automatizar o relacionamento; e d) Modernizar a publicação dos resultados, o acesso aos processos e a avaliação dos serviços.</p> <p>ESCOPO: Implementação das soluções desenvolvidas pela Secretaria de Governo Digital de transformação digital dos serviços, unificação de canais digitais, interoperabilidade de sistemas, e segurança e privacidade. Realização de pesquisas com grupos focais de usuários para construção e teste de soluções. Promoção de ações de disseminação da cultura de transformação digital.</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Cláudia Torres/CGTI		
EQUIPE DO PROJETO: Davison Menezes/ACAD, Alessandro Bergamaschi/CQUAL e Wallace Ferreira/CGTI		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
[ENPI] Ferramenta de avaliação pós-consumo implantada ^{1,2,3}		02/01/2024 ⁴
Executar o Plano de Trabalho do PPSI ⁵		30/08/2024
02/01/2024		30/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ Entregas correspondentes às ações do Plano de Transformação Digital pactuado com a SGD.</p> <p>² [ENPI] Implementação de ferramenta de avaliação pós-consumo dos serviços prestados pelo INPI.</p> <p>³ A avaliação de satisfação dos usuários (pós-consumo) será realizada para os serviços de protocolo de Desenhos Industriais, Patentes, Programas de Computador, Topografia de Circuitos Integrados e Indicações Geográficas.</p> <p>⁴ Entrega com início em 2023.</p> <p>⁵ Programa de Privacidade e Segurança da Informação (SGD)</p>		

P 5.3: Modernização da Capacidade Tecnológica		
OBJETIVO: Assegurar a evolução das soluções de TIC através da implantação de novas ferramentas, aderentes às melhores práticas de mercado, rechaçando a defasagem técnica.		
ESCOPO: Aprimoramento da governança e gestão de TIC. Substituição dos sistemas legados que utilizam banco de dados Informix. Operacionalização em nuvem. Implantação de contingência e redundância de serviços de TIC. Desenvolvimento de novo modelo de contratação de fábrica de software. Contratação de projetos de software com escopo definido.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Marcus Vieira/CGTI		
EQUIPE DO PROJETO: Arthur Samary/CGTI, Pedro Calisto/CGTI, Rhodrigo Santana/CGTI, Rony Baptista/CGTI, Gilberto Lima/CGTI, Wilson Siqueira/CGTI e Wallace Ferreira/CGTI		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
		TÉRMINO
Nova fábrica de software: Contratação Concluída		02/01/2024
		31/08/2024
Nova Metodologia de Desenvolvimento de Software implantada		02/01/2024
		31/07/2024
Serviço de Colocation: Contratação Concluída		02/01/2024
		16/05/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
Colocatio– - Solução de ambiente Datacenter	CGTI	303.242,50
Nova fábrica de software	CGTI	1.856.400,64
Subtotal		2.159.643,14
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		2.159.643,14
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
-		

[+] P 5.5: Estruturação da Governança de IA no INPI			
OBJETIVO: Estruturar o modelo de governança e formular a política do uso da Inteligência Artificial no INPI.			
ESCOPO: Estruturação de instância colegiada de governança de IA do INPI. Elaboração e publicação da política institucional de IA.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Instância de governança de IA do INPI instituída		100%	
Política de governança de IA do INPI publicada		100%	
GERENTE DO PROJETO: Celso Tchao/CGTI e Pedro Calisto/CGTI			
EQUIPE DO PROJETO: Membros do Comitê de IA			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Instância de governança de IA do INPI instituída		02/01/2024	29/03/2024
Política de Uso de IA do INPI publicada		02/04/2024	28/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

P 6.1: Aprovação e Implementação da Política de Preços do INPI			
OBJETIVO: Concluir a implementação da Política de Preços do INPI.			
ESCOPO: Consolidação da consulta pública. Elaboração da versão final da Política de Preços do INPI, incorporando eventuais ajustes e revisões oriundos das etapas de consulta à sociedade e ao Ministério supervisor. Publicação da Política de Preços e da nova Tabela de Retribuições do INPI. Implementação de modelo de governança para a operacionalização da Política de Preços como uma política permanente do INPI.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Política de Preços do INPI encaminhada ao MDIC		100%	
Nova Tabela de Retribuições encaminhada ao MDIC		100%	
Modelo de governança da Política de Preços implementado		100%	
GERENTE DO PROJETO: Lívia S. Gouvêa Lima/AECON e Rodrigo V. Ventura/AECON			
EQUIPE DO PROJETO: Katia Regina do Valle Freitas Pinto/CGDI e Patrícia Ribeiro Soares/CGOF			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Política de Preços do INPI encaminhada ao MDIC		02/01/2024	29/03/2024
Nova Tabela de Retribuições do INPI encaminhada ao MDIC		02/01/2024	29/03/2024
Sistemas adaptados para implantação da nova Política de Preços		02/01/2024	29/03/2024
Modelo de governança ^{1,2} da Política de Preços implementado		02/01/2024	29/03/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
<p>¹ Por modelo de governança entende-se o conjunto de elementos necessários para a operacionalização da Política de Preços de maneira estruturada, contínua e sustentável no INPI. Inclui a definição do arranjo institucional, das atividades (procedimentos de atualização, monitoramento, aprimoramento e tomada de decisão) e competências (recursos) necessários para a condução da Política de Preços como uma política permanente do INPI.</p> <p>² As necessidades de alteração da estrutura organizacional serão tratadas no âmbito do projeto P 9. – Remodelagem da Estrutura Organizacional.</p>			

[+] P 7.2 Programa Bem Aqui no INPI		
<p>OBJETIVOS: a) Consolidar o sentimento de pertencimento; b) Desenvolver habilidades sociais e emocionais no corpo funcional; c) Gerenciar o risco psicossocial no contexto institucional; d) Fomentar as atividades voltadas à promoção do bem-estar físico e mental; e) Mobilizar o corpo funcional para engajamento com a identidade institucional, com valorização dos resultados positivos, talentos internos, programas dos setores e seguindo os objetivos estratégicos do Instituto.</p> <p>ESCOPO: Promover e apoiar ações de incentivo à comunicação interpessoal, facilitando que o corpo funcional expresse seus sentimentos, expectativas e ideias sobre o trabalho, fortalecendo o senso de unidade no INPI. Realizar e dar suporte a projetos voltados ao engajamento e interação dos servidores, ativos e inativos, e colaboradores do INPI. Incentivar o compartilhamento de práticas criativas de harmonização da vida profissional à pessoal.</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTES DO PROJETO: Carlos Alberto Diniz/CCOM e Tami Velloso/CGRH		
EQUIPE DO PROJETO: Davison Menezes/ACAD, Rodrigo Marques/OUVID, Rafael Aquino/CGRH, Alexandre Mendes/CGRH, Equipe Multiprofissional da DISAO/CGRH, Isabela Borsani/CCOM, Natália Calandrini/CCOM, Meily Monteiro/CCOM e Bruno Rollin/CCOM		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Projeto “Vozes e Vínculos”: 3 (três) encontros realizados ¹		15/07/2024
Projeto “Meu Legado”: 2 (duas) entrevistas em registro audiovisual realizadas com servidores que estão há mais tempo no quadro de pessoal do INPI ²		15/07/2024
Projeto “Meu Legado”: 1 (um) vídeo institucional produzido a partir de edição de entrevistas com servidores ³		18/11/2024
		TÉRMINO
		20/12/2024
		20/12/2024
		11/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
Subtotal		
TOTAL		
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ O projeto consiste em rodas de conversa conduzidas pela equipe de psicologia do INPI. O objetivo é a troca de experiências entre os servidores e colaboradores participantes. A metodologia da atividade é composta por cinco etapas: recebimento acolhedor; apresentação do tema; contextualização; problematização; e encerramento.</p> <p>² A ideia é construir registros de memória, a partir da metodologia de história oral, com profissionais do Instituto. Esses vídeos constituem o Projeto “Meu Legado”, que, por sua vez, constituirá um futuro Arquivo Institucional do INPI. O material será inicialmente publicado na Intranet. Pretende-se, a partir de 2025, realizar duas entrevistas por semestre com base no mesmo modelo.</p> <p>³ A peça de comunicação institucional, voltada para o público interno, será divulgada em ocasião do aniversário do INPI, em 11 de dezembro de 2024.</p>		

[+] P 7.4: Recomposição da Força de Trabalho		
OBJETIVO: Promover o fortalecimento da capacidade institucional por meio da realização de concurso público para cargos efetivos e criação de novos cargos com base nos resultados do dimensionamento da força de trabalho – DFT.		
ESCOPO: Encaminhamento ao Ministério supervisor pleito(s) de concurso público para cargos efetivos e de criação de novos cargos, conforme necessidade verificada no Dimensionamento da Força de Trabalho – DFT. Contratação de empresa organizadora e realização de concurso público para ingresso de novos servidores. Continuidade do Projeto de Dimensionamento da Força de Trabalho.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Recomposição de 97% do quadro de servidores		64%
GERENTE DO PROJETO: Ana Lúcia dos Anjos Medeiros/CGRH		
EQUIPE DO PROJETO: Luiz Carlos da Costa/CGRH, Fernando Feruti/CGRH e Aline Israel/CGRH		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Pleito de novo concurso público para cargos efetivos e de criação de novos cargos de Analista de Planejamento, Gestão e Infraestrutura em PI e de Tecnologista em PI encaminhado ao MDIC, conforme necessidade verificada no Dimensionamento da Força de Trabalho – DFT		31/05/2024
[ENPI] Contratação e treinamento de 40 (quarenta) examinadores de marcas: concurso público realizado		15/01/2024
[ENPI] Contratação e treinamento de 40 (quarenta) examinadores de patentes para as áreas de telecomunicações e biotecnologia: concurso público realizado		02/01/2024
Encaminhado ao Ministério supervisor pleito de provimento adicional do cadastro de reserva		03/06/2024
31/12/2024		31/12/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
Pleito realizados em 2023: novo concurso e criação/transformação de cargos.		

P 7.8: Programa de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas			
OBJETIVO: Construir plano de sucessão de funções gerenciais e ocupações críticas a fim de garantir a gestão do conhecimento e evitar gargalos no processo de sucessão.			
ESCOPO: Mapeamento das ocupações críticas. Mapeamento das competências gerenciais e técnicas. Desenvolvimento do Programa de Mentoria Organizacional Interna. Elaboração do plano de sucessão de funções gerenciais e ocupações críticas.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Plano de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas implementado		50%	
GERENTE DO PROJETO: Rafael Aquino/CGRH			
EQUIPE DO PROJETO: Evandro Julião/CGRH, Adriana Bellon/CGRH, Ana Carolina M. Barbosa/CGRH, Patricia Fernandes/CGRH, Vicente Santa Cruz/CGRH e Equipe de Psicologia Organizacional/CGRH			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Ocupações Críticas classificadas		01/03/2024	29/11/2024
Competências essenciais identificadas		01/04/2024	29/11/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Aquisição de Licenças de Aplicação do Teste Psicológico "Human Guide"	DISAO	38.400,00	
Subtotal		38.400,00	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		38.400,00	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 7.15: Reestruturação da Carreira de PI			
OBJETIVO: Propor nova lei a fim de modernizar e aumentar a atratividade do Plano de Carreiras e Cargos do INPI.			
ESCOPO: Elaboração do projeto de lei de reestruturação e redesenho do Plano de Carreiras e Cargos do INPI.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Proposta de projeto de lei de reestruturação e redesenho do Plano de Carreiras e Cargos do INPI encaminhada ao MDIC		100%	
GERENTE DO PROJETO: Rafael Aquino/CGRH			
EQUIPE DO PROJETO: Alexandre Mendes/CGRH, Sandra Caseira/CGRH, Carmem Maciel/CGRH, Ana Lúcia dos Anjos Medeiros/CGRH, Adriana Bellon/CGRH			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Proposta de projeto de lei de reestruturação e redesenho do Plano de Carreiras e Cargos do INPI encaminhada ao MDIC		02/01/2024	30/04/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

P 8.4: Digitalização do Acervo			
OBJETIVO: Digitalizar os documentos físicos do INPI, incluindo a identificação e correção de falhas de digitalização, cadastro de informações e indexação, com a estruturação de um banco de dados que permita a busca e acesso aos documentos.			
ESCOPO: Digitalização dos microfilmes. Digitalização do acervo em papel.			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Contratação dos serviços de digitalização dos microfilmes e acervo em papel		50%	
GERENTE DO PROJETO: Soraya Sales dos Santos e Silva/CGLI			
EQUIPE DO PROJETO: Ulisses Martins/CGLI, Flávia Romano Villa Verde/CEPIT e Daniele A. Samary/CGLI			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Digitalização do acervo de microfilmes: contrato assinado		02/01/2024	12/09/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
Serviço de Digitalização de Rolos de Microfilmes	DIGED	200.000,00	
Subtotal		200.000,00	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		200.000,00	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

P 8.5: Elaboração do Plano de Continuidade de Negócios			
<p>OBJETIVO: Dispor de planejamento e de mecanismos adequados à pronta recuperação das operações do INPI, no menor tempo possível, como forma de precaver-se dos efeitos de eventos que causem interrupções significativas em parte, ou mesmo, em todos os processos de negócio do Instituto.</p> <p>ESCOPO: Definição de serviços essenciais. Avaliação de riscos. Realização da Análise de Impacto de Negócio. Delineação de um Plano de Continuidade de Negócios.</p>			
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO	
Plano de Continuidade de Negócios publicado		100%	
GERENTE DO PROJETO: Soraya Sales dos Santos e Silva/CGLI			
EQUIPE DO PROJETO: Luis Gustavo Hernandes Vieira/CGLI, Marcelo Pasqua Barros/CGLI, Dilson Menezes dos Santos/CGTI, Valter Vinicius Alves Teodoro/CQUAL, Patrícia Ribeiro Soares/CGOF e Natália Calandrini/CCOM			
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO	TÉRMINO
Plano de Continuidade de Negócios publicado		02/01/2024	30/09/2024
RECURSOS INPI			
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
RECURSOS EXTERNOS			
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)	
-	-	-	
Subtotal		-	
TOTAL		-	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
-			

[+] P 9.1: Diálogo Permanente com as Partes Interessadas		
OBJETIVO: Identificar necessidades e expectativas de partes interessadas do INPI.		
ESCOPO: Revisão das partes interessadas em macroprocessos selecionados. Identificação das necessidades e expectativas de partes interessadas dos macroprocessos selecionados. Tradução das necessidades e expectativas das partes interessadas em requisitos de desempenho. Comunicação do nível de atendimento definido às partes interessadas.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Necessidades e expectativas de partes interessadas identificadas e requisitos de desempenho definidos e comunicados, em caráter de experiência piloto		100%
GERENTE DO PROJETO: Schmuell Lopes Cantanhede/DIRMA		
EQUIPE DO PROJETO: Alessandro Bergamaschi/CQUAL, Isabela Borsani/CCOM, Leila Silva Campos/DIRMA e Marcelo Del Rei/DIRMA		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
		TÉRMINO
Pesquisa quantitativa com micro, pequenas e médias empresas e usuários inexperientes no setor de PI realizada		02/01/2024
		29/11/2024
Pesquisa qualitativa com interessados no sistema de marcas realizada		01/07/2024
		30/09/2024
Evento com interessados no sistema de marcas realizado		01/07/2024
		30/09/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	..1
Subtotal		..1
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		..1
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
¹ Despesa com eventos alocada ao projeto P 4.7: Estruturação para Execução de Eventos.		

P 9.2: Programa Agir INPI		
<p>OBJETIVO: a) Consolidar o foco dos usuários como valor fundamental para a excelência da gestão institucional; b) Fortalecer o relacionamento institucional do INPI por meio da priorização do aperfeiçoamento da experiência do usuário e da qualificação dos serviços públicos com foco no “compliance” social; c) Aperfeiçoar rotinas e sistemas em uso no âmbito das ações de relacionamento e transparência do INPI, com a adoção de procedimentos uniformes para atuação dos Agentes Institucionais de Relacionamento; d) Enfatizar a experiência positiva dos usuários no consumo dos serviços e valorizar a percepção de satisfação dos usuários; e) Ampliar a acessibilidade digital e promover a inclusão e o acesso aos serviços públicos de propriedade industrial, assim como a igualdade de oportunidades, a diversidade e a equidade em PI.</p> <p>ESCOPO: Capacitação dos integrantes da Rede dos Agentes Institucionais de Relacionamento (Rede Agir) em práticas de governo aberto. Simplificação dos processos e procedimentos de atendimento aos usuários e desonerar a sua jornada. Fomento do desenvolvimento e o reuso de soluções colaborativas e de plataformas digitais, especialmente nas áreas de gestão da informação e de atendimento ao público. Monitoramento e aprimoramento dos padrões quantitativos e qualitativos de relacionamento e transparência estruturados no Painel Ouvidata e de avaliação do INPI nas plataformas digitais. Garantia da observância dos princípios e diretrizes da Política de Relacionamento e Transparência do INPI. Direcionamento individualizado, promoção da resolução pacífica de conflitos e acolhimento de grupos sub-representados no sistema nacional de propriedade industrial.</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Entregas anuais realizadas (programa continuado)		100%
GERENTE DO PROJETO: Rodrigo Marques/OUVID		
EQUIPE DO PROJETO: Felipe Coutinho de Castro/DIRMA, Sheila Soares Maia/DIRMA, Gabriela Mota Ribeiro/DIRPA e Ana Paula Saraiva Melloni/CGTEC		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Sistema de conversão automática das bases de dados em formato aberto desenvolvido ¹		02/01/2024
Projeto-piloto de Contato com os Usuários dos Serviços de Propriedade Industrial avaliado ²		08/01/2024
Projeto de Contato com os Usuários dos Serviços de Propriedade Industrial expandido ³		01/07/2024
		TÉRMINO
		31/10/2024
		28/06/2024
		29/11/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

¹ Aplicação das regras de negócio informadas pelas áreas técnicas ao desenvolvimento da solução; e construção de arquivos de saída dupla, com e sem ocultação de dados pessoais.

² Aplicação dos princípios da oralidade, simplicidade, informalidade, economia processual e celeridade ao relacionamento do INPI com os Usuários; e Identificação de inconsistências saneáveis ou de dúvidas relativas ao escopo do pedido em análise para a simplificação de procedimentos, qualificação do relacionamento com os usuários e ativação de serviços subutilizados.

³ O projeto-piloto incluirá os serviços de marcas, patentes e contratos de tecnologia. A expansão para outros serviços está condicionada à avaliação a que será submetido, para aferir sua efetividade. A expansão consiste na inclusão de outros serviços e na especificação de requisitos que garanta a maior abrangência da iniciativa.

[+] P 9.6: Remodelagem da Estrutura Organizacional		
OBJETIVO: Aprimorar a estrutura organizacional com foco no alinhamento com a estratégia, horizontalização dos níveis hierárquicos e na integração dos processos de trabalho.		
ESCOPO: Encaminhamento ao MDIC da proposta de nova estrutura regimental; e elaboração do regimento interno para o novo decreto de estrutura regimental.		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Decreto de estrutura regimental publicado ¹		100%
Regimento Interno publicado		0%
GERENTE DO PROJETO: Pedro Areas Burlandy/CGPE		
EQUIPE DO PROJETO: Adriana Cima/CGPE e Rachel Oliveira/CGPE		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
Minuta de decreto de estrutura regimental encaminhada para o MDIC ²		02/01/2024
		TÉRMINO
		29/11/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
Subtotal		-
TOTAL		-
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ Dada a natureza da participação do INPI, a entrega final “Decreto de estrutura regimental publicado” será acompanhada como Ação Estratégica.</p> <p>² Considerar as necessidades identificadas de alteração da estrutura organizacional da AECOM, da CGREC e da CGDI, bem como a de criação de unidade organizacional para estruturação do Programa de Combate à Falsificação.</p>		

P 9.7: Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)		
<p>OBJETIVO: Aprimorar e alcançar a excelência da gestão do INPI, por meio da utilização do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), a fim de atingir o nível bronze até 2026 e estabelecer um padrão de referência para atingimento da excelência por meio da melhoria contínua.</p> <p>ESCOPO: Mobilização interna para divulgação e aprendizado sobre o Modelo de Excelência da Gestão® (MEG). Avaliação da maturidade da Gestão do INPI por meio da participação no Prêmio Melhores em Gestão da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e da aplicação do Instrumento de Maturidade da Gestão (IMG) segundo Modelo de Governança e Gestão do Governo Federal (Gestão.gov.br).</p>		
ENTREGA FINAL		PROGRESSO PROJETADO
Nível do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG/FNQ): Bronze		351 a 450 pontos ¹
GERENTE DO PROJETO: Patrícia Camargo/CQUAL e Adriana Cima/CGPE		
EQUIPE DO PROJETO: Alessandro Bergamaschi/CQUAL, Pedro Burlandy/CGPE e Rachel Oliveira/CGPE		
ENTREGAS ANUAIS		INÍCIO
		TÉRMINO
Workshop (mentoria) de elaboração do Plano de Melhoria de Gestão (PMG) realizado		02/01/2024
		16/02/2024
Planilha de Indicadores, elaborada na autoavaliação do MEG, estruturada		15/04/2024
		29/11/2024
Planilha de Evidências dos fundamentos do MEG atualizada		02/04/2024
		13/12/2024
Mapa do Perfil ² do INPI elaborado		03/09/2024
		29/11/2024
Pesquisa de Percepção sobre MEG realizada e divulgada		27/03/2024
		20/05/2024
Cartilha MEG publicada		06/05/2024
		31/07/2024
Campanha de sensibilização realizada		01/03/2024
		30/11/2024
RECURSOS INPI		
Despesa	Plano Interno	Valor (R\$)
Contratação de serviços de treinamento, assessoria e participação em premiação da Fundação Nacional da Qualidade – MEG/FNQ ²	CQUAL	6.904,94
		6.904,94
RECURSOS EXTERNOS		
Despesa	Parceiro	Valor (R\$)
-	-	-
	Subtotal	-
	TOTAL	6.904,94
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES		
<p>¹ Pontuação em 2023: 299,75 pontos.</p> <p>² Corresponde ao valor do item/etapa “Workshop de Elaboração do PMG (Mentoria)” do contrato nº 11/23.</p>		

ANEXO III

Programação de Despesas

Despesas que compõem a LOA 2024	67.231.801
P 1.3: BPMS - Automação do Fluxo de Patentes	503.626
Sistema Fluxo de Patentes com BPMS - implementação	305.527
Sistema fluxo de patentes com BPMS - Subscrições	198.099
P 1.4: Modernização da Base de Dados de Patentes	56.014
Ferramenta para extração de conteúdo de documentos de patentes "OCR"	56.014
P 2.5: Programa PI nas Escolas	150.000
II Prêmio PI nas Escolas	150.000
P 5.3: Modernização da Capacidade Tecnológica	1.063.921
Desenvolvimento e Manutenção evolutiva de Software (II)	405.846
Desenvolvimento e Manutenção evolutiva de Software (I)	325.388
Colocation - Solução de ambiente Datacenter	303.243
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do P 5.3: Modernização da Capacidade Tecnológica	29.445
P 7.8: Programa de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas	33.600
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do P 7.8: Programa de Sucessão de Gestores e Ocupações Críticas	33.600
P 9.7: Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)	6.905
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do P 9.7: Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)	6.905
PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura	35.975.528
Serviços de Apoio Administrativo - RJ	11.978.905
Locação do Edifício MV9 - RJ	8.850.507
Condomínio do Edifício MV9 - RJ	6.255.691
Manutenção Predial - MV9	1.287.433
Despesas com Passagens	927.740
Serviços de guarda, armazenamento do acervo documental do INPI - (I)	876.013
Despesas com Diárias	749.702
Revisão, Redesenho e Gestão de Processos	713.561
Serviços de Limpeza e Conservação - RJ	682.800
Serviços de guarda, armazenamento do acervo documental do INPI - (II)	379.272
Serviços de tradução	304.992
Serviços de Apoio Administrativo - RJ (Repactuação)	282.769
Serviço de vigilância - Praça da Bandeira	279.332
Serviços de copeiragem - RJ	198.906
Pagamento de TCL do imóvel da Praça da Bandeira - RJ	193.249
Serviços de Almoxarifado Virtual - AUTOPEL	182.537
Contrato de Comodato SENAI/MG - EDIR/SE (MG)	174.359
Serviços de Apoio Administrativo - COINS/DF	169.357
Termo de Cessão de Uso de Imóvel - COINS/DF	130.599
Condomínio do imóvel ocupado pela COINS/SP	110.020
Serviços de remoção/movimentação de equipamentos - RJ	104.555
Serviços de fornecimento de água e esgoto - Praça da Bandeira - RJ	71.909
Termo de Compartilhamento de imóvel e Rateio de Despesas - SAMF/SC para SEDIR/S I (SC)	71.241

Locação do imóvel ocupado pela EDIR/S (RS)	63.471
Serviços de manutenção predial para o imóvel ocupado pela SEDIR-S II (PR)	60.000
Serviços Postais e Malotes (II)	54.000
Serviços de Limpeza e Conservação na COINS/SP	51.641
Aquisição de geladeiras e frigobares	51.000
Despesas com Seguro viagem	50.312
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura	669.656
PS 02: Programa de Sustentação da Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação	19.395.225
Serviços de administração de rede e help desk	4.907.395
Acesso a banco de dados e ferramenta geral de busca	3.049.492
Acesso a banco de dados complementar específico - Química e Fármacos	1.788.630
APM - Monitoramento Performance Aplicações	1.519.599
Nova solução de backup (appliance) com serviços de instalação e implantação	1.247.800
Acesso a banco de dados complementar específico - Sequências Biológicas	1.173.460
Colocation - Solução de ambiente Datacenter / Aumento dos links de internet	685.013
Administração de bancos de dados	621.200
Suporte, Garantia e Subscrição Licenças NGFW (Firewall)	581.333
Equipamentos e Softwares para a Solução de Comunicação Unificada da AVAYA	514.440
Nova solução de backup (suporte e garantia)	404.490
Atualização licenciamento do ambiente virtual (VMWare)	400.805
Licenças MS Project	332.834
Acesso a banco de dados complementar específico - Engenharia Elétrica e Eletrônica	275.360
Suporte e garantia para atendimento à solução de comunicação unificada da AVAYA	272.849
Serviços de administração de rede e help desk - Exercícios Anteriores (repactuação)	272.191
Subscrição Licenças NGFW (Fortitokens)	240.000
Links WAN (MPLS Regionais)	231.875
Licenças Antivírus	207.936
Expansão da capacidade de armazenamento de dados digitais no ambiente do Instituto	152.763
Outsourcing de impressão	142.449
Manutenção de 4 Servidores tipo Blade modelo G9	78.600
Telefonia Móvel (SMP)	58.143
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do Programa de Sustentação da Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação	236.568
PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas	1.867.200
Equipe Multidisciplinar em Saúde	1.092.800
Serviços de Odontologia e Práticas Coletivas em Saúde	480.000
PDPI: Contratação de Pesquisadores Bolsistas	169.081
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas	125.318
PS 04: Programa de Sustentação da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	8.178.267
Recolhimento do PASEP	8.178.263
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do Programa de Sustentação da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	4
PS 05: Programa de Sustentação da Gestão da Comunicação	1.515

Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do Programa de Sustentação da Gestão da Comunicação	1.515
FORA DA LOA 2024	6.386.004
P 3.4: Internacionalização do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação - PPGPI	55.000
Taxas de publicação de paper para periódico e capítulos de livros	55.000
P 8.4: Digitalização do Acervo	200.000
Serviço de Digitalização de Rolos de Microfilmes	200.000
PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura	75.150
Despesas abaixo de R\$ 50,0 mil do PS 01: Programa de Sustentação da Gestão da Logística e Infraestrutura	75.150
PS 02: Programa de Sustentação da Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação	5.955.854
Expansão da capacidade de armazenamento de dados digitais no ambiente do Instituto	4.048.656
Atualização licenciamento do ambiente virtual (VMWare)	1.015.198
Gartner	892.000
PS 03: Programa de Sustentação da Gestão de Pessoas	100.000
Capacitações internas e externas	100.000
Total	73.617.805

Fonte: Programação de despesas de 24/10/2024 (DIORC/CGOF/DIRAD)

ANEXO IV

Síntese da Revisão

Apresentação	Alteração
Capítulo de Apresentação do Plano de Ação	Atualização e revisão do texto
Metas de Desempenho (Seção 2)	
Engajamento do público-alvo e potencial do sistema de propriedade industrial brasileiro nas redes sociais do INPI (Facebook)	Redução da Meta 2024
Número de estudos de prospecção tecnológica e de inteligência estratégica em PI concluídos	Redução da Meta 2024
Objetivo Estratégico 7	Informação complementar da Portaria MGI adicionada no rodapé
Agendas Transversais (Seção 4)	
Inserção da página do CEGDI no portal do INPI	Alteração do Prazo
Realização de oficina piloto de linguagem inclusiva para gestores	Alteração do Prazo
Iniciativas Estratégicas (Seção 5)	
Reativação da Comissão de PI do MERCOSUL	Ação Estratégica excluída
Criação do Grupo Técnico de PI na ALADI	Ação Estratégica excluída
P 2.12 Construção do “Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID)”	Alteração do Nome do Projeto
Programação Orçamentária (Seção 6 e Anexo III)	
Capítulo de Orçamento	Atualização de Informações e Dados do Capítulo
Receita	Atualização da Projeção Data-base 24.10.2024
Despesa	Atualização da Projeção Data-base 24.10.2024

Fichas de Projetos (Anexo II)	Alteração
P 1.4 Modernização da Base de Dados de Patentes	Alteração de Gerente do Projeto
P 1.8 Distintividade Adquirida e Marcas Não Tradicionais	Alteração da Equipe do Projeto
P 1.16 Registro de Marcas com Inteligência Artificial	Alteração da 1ª Entrega Anual
P 1.20 Reestruturação da Segunda Instância	Alteração de Gerente do Projeto Alteração da Equipe do Projeto Exclusão da 1ª, 4ª e 5ª Entrega Anual
P 2.1 Programa de Inteligência em PI	Alteração de Gerente do Projeto; Alteração de Equipe do Projeto; Exclusão da 6ª Entrega Anual; Alteração da Data Término da 9ª Entrega Anual
P 2.4 Remodelagem da Ação Regional do INPI	Exclusão da 2ª Entrega Anual
P 2.6 Programa de Combate à Falsificação	Exclusão da 1ª Entrega Anual
P 2.9 Programa PI para Financiamento à Inovação	Alteração na Descrição das Entregas Anuais
P 2.10 Programa PI para a Inovação e Competitividade dos Pequenos Negócios	Alteração das Entregas Anuais
P 2.12 Construção do “Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID)”	Alteração do Nome do Projeto; Alteração da Entrega Anual; Alteração das Entregas Anuais
P 3.4 Internacionalização do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação - PPGPI	Alteração do Gerente de Projeto
P 3.7 Promoção da Integração Regional em PI	Alteração do Progresso Projetado; Exclusão da 1ª Entrega Anual; Conversão das Entregas Anuais 2, 3 e 4 em Ações Estratégicas; Inclusão de Informação Complementar
P 3.8 Programa PI para Cultura Exportadora e Internacionalização de Empresas	Conversão da 6ª Entrega Anual em Ação Estratégica
P 4.3 Plano de Marketing Digital	Alteração do Progresso Projetado; Alteração do Equipe do Projeto; Exclusão da 2ª Entrega Anual
P 5.1 Plano PI Digital	Alteração da Data Término da 2ª Entrega Anual
P 5.5 Estruturação da Governança de IA no INPI	Alteração da Descrição e Data Término da 2ª Entrega Anual
P 9.1 Diálogo Permanente com as Partes Interessadas	Alteração da Data Término da 1ª Entrega Anual; Alteração da 2ª Entrega Anual; Inclusão de Entrega Anual
P 9.2 Programa Agir INPI	Alteração do Gerente de Projeto

P 9.6 Remodelagem da Estrutura Organizacional	Alteração do Gerente do Projeto; Alteração da Equipe do Projeto; Alteração da Data Término da Entrega Anual
P 9.7: Programa de Excelência da Gestão (MEG/FNQ)	Alteração do Gerente do Projeto
Recursos INPI e Recursos Externos	Atualização de valores orçamentários nas fichas de Projetos

Contato

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Rua Mayrink Veiga, 9 Rio de Janeiro
(21) 3037-3000
gov.br/inpi
ouvidoria@inpi.gov.br