

Marcas coletivas ajudam a impulsionar pequenos negócios

Sinal é utilizado para distinguir produtos e serviços em relação a outros semelhantes e proteger os negócios de uma coletividade



O que são?

Sinais distintivos que indicam que a produção ou prestação do serviço é realizada pelos membros de uma determinada entidade coletiva (associação, cooperativa, sindicato, etc).

Como funciona o registro



Só pode pertencer à pessoa jurídica

representante de uma coletividade (associação, cooperativa, sindicato etc)

Exige um Regulamento de Utilização,

documento em que a entidade apresenta condições e proibições para o uso da marca

Pode ser utilizada como “guarda-chuva”

conjuntamente com as marcas dos associados ou como a única aplicada na embalagem

Benefícios do uso da marca coletiva

Registro possibilita a proteção jurídica e valorização dos produtos



Compartilhamento de despesas (administrativas, logísticas, de divulgação e de registro)



Proteção jurídica contra fraudes, usurpações e falsificações



Valorização da entidade junto a produtores associados, parceiros e mercado



Identificação dos produtos ou serviços e consolidação junto ao consumidor



Potencial de conquista de novos mercados



Melhoria na qualidade e padronização dos produtos e serviços



Estímulo à organização do capital social da entidade e à governança da marca

Desenvolvimento do registro demanda mapeamento e articulação

Para construir uma marca coletiva, é necessário passar por etapas para engajar e criar gestão sustentável

