



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

COORDENAÇÃO DE ASSESSORAMENTO NORMATIVO E DOCUMENTAL
SERVIÇO DE ATOS NORMATIVOS E GESTÃO DOCUMENTAL

PORTARIA Nº 890/2023/SEI-INPE

Dispõe sobre Plano de Comunicação Institucional do INPE 2023/2024.

A Diretora do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE, substituta, no uso de suas atribuições legais, conforme o disposto na Portaria/MCT nº 407, de 29 de junho de 2006 e considerando o disposto no Processo SEI nº 01340.005067/2023-47, resolve:

Art. 1º Instituir o Plano de Comunicação Institucional do INPE 2023/2024 (Documento SEI nº 11143008).

Art. 2º Esta Portaria entrará em vigor no prazo de uma semana, contado da data de sua assinatura, em atenção ao disposto no Art. 4º, do Decreto nº 10.139, de 28 de novembro de 2019.

(Assinado Eletronicamente)
Monica Elizabeth Rocha de Oliveira
Diretora Substituta
SIAPE: 1363002



Documento assinado eletronicamente por **Monica Elizabeth Rocha de Oliveira, Diretor do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais substituto**, em 03/07/2023, às 12:38 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcti.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **11179862** e o código CRC **BAF6B1DA**.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

INPE 2023/2024

Versão 1.0

Junho 2023



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

Diretor

Clezio Marcos De Nardin

Diretora Substituta

Mônica Elizabeth Rocha de Oliveira

Coordenador de Gabinete (COGAB)

Oswaldo Duarte Miranda

Serviço de Comunicação Social (SECOM)

Eduardo Fábio de Carvalho Loyolla

Serviço de Relações Institucionais (SEREL)

Milton Freitas Chagas Junior

Serviço de Pós-Graduação (SEPGR)

Antonio Fernando Bertachini de Almeida Prado

Avenida dos Astronautas, 1758, Jardim da Granja
12227-010 – São José dos Campos –SP
www.gov.br/inpe/pt-br
(12) 3208-6000



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

Coordenadores-Gerais

Adenilson Roberto da Silva (CGCE)

Geilson Loureiro (CGIP)

Gilvan Sampaio de Oliveira (CGCT)

Mônica Elizabeth Rocha de Oliveira (CGGO)

Coordenadores

Alessandra Rodrigues Gomes (COEAM)

Antonio Esio Marcondes Salgado (COTIC)

Graziela da Silva Savonov (COMIT)

Ivan Márcio Barbosa (COIDS)

José Agnaldo Pereira Leite Junior (COGRH)

José Valentin Bageston (COESU)

Leandro Toss Hoffmann (COPOA)

Marcos Aurélio Ferreira dos Santos (COENE)

Maria de Fátima Mattiello Francisco (COEPE))

Maurício Gonçalves Vieira Ferreira (CORCR)

Oswaldo Duarte Miranda (COGAB)

Rafael Duarte Coelho dos Santos (COPDT)

Raul Ferreira da Silva Júnior (COADM)

Renato Henrique Ferreira Branco (COGPI)

Sebastião Donizete de Andrade (COAND)

Sérgio Wágner Gripp da Silveira (COECO)

Avenida dos Astronautas, 1758, Jardim da Granja

12227-010 – São José dos Campos –SP

www.gov.br/inpe/pt-br

(12) 3208-6000



Histórico do Documento

Versão	Data	Descrição da Mudança
1.0	12/06/2023	Elaborada pelo SECOM do INPE. Revisado pela COGAB.



Colaboradores para a revisão final do texto (em ordem alfabética):

André Luis Dias Fernandes (DIBIB/COEPE)

Eduardo Fábio de Carvalho Loyolla (SECOM/COGAB)

Marley Cavalcante de Lima Moscati (SECOM/COGAB)

Oswaldo Duarte Miranda (COGAB)

Sílvia Castro Marcelino (DIBIB/COEPE)

Simone Angélica Del Ducca Barbedo (DIBIB/COEPE)

In7P Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE)

Plano de Comunicação Institucional do INPE 2023/2024 / Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. - São José dos Campos: INPE, 2023.

34p.

ISBN: 978-65-89159-07-0.

1. Plano de Comunicação Institucional. 2. Divulgação Científica. 3. Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. I. Título.

CDU: 005.57

APRESENTAÇÃO

Um Plano de Comunicação é um instrumento utilizado para disseminar informações sobre ações, produtos e serviços produzidos pela organização para seus públicos-alvo. Este documento apresenta uma **Proposta de Plano de Comunicação Institucional para o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE**, considerando o Regimento Interno (Portaria MCTI Nº 7.056, de 24 de maio de 2023), a Proposta de Política de Comunicação Institucional do INPE (GCMIG-GEOPI, 2008) e o Plano Diretor (PD) do INPE 2022-2026, que em seu Objetivo Estratégico 6 (OE-6) estabelece: *Aperfeiçoar a estrutura de comunicação e divulgação do Instituto*. Este OE-6, associado à estratégia de representatividade, reflete a permanente preocupação em conscientizar a Sociedade e o Poder Público para a importância das atividades do INPE nas áreas do espaço exterior e do sistema terrestre para o aperfeiçoamento de políticas públicas.

Na área de Comunicação Institucional e Divulgação Científica, o INPE é consciente de seu importante papel como disseminador do conhecimento gerado. Entretanto, é necessário aprimorar e ampliar as ações nessa área, tendo em vista que a Pesquisa e Desenvolvimento do Instituto estão fortemente inseridos em contextos de formulação de políticas públicas de inclusão social, inovação e desenvolvimento sustentável. A criação de uma área forte de Comunicação Social, para divulgação científica de produtos, serviços e popularização da ciência é fundamental para uma maior aproximação e interação do INPE com a sociedade.

Nesta perspectiva, é essencial que todos os colaboradores integrantes da comunidade inpeana compreendam que as ações de comunicação envolvem processos e seu desenvolvimento exige a participação de pessoas especialistas de diversas áreas e que estas também devem assumir suas responsabilidades nestes processos.

Para fortalecimento da comunicação social do Instituto foi elaborado este Plano de Comunicação Institucional a fim de garantir a continuidade dos trabalhos, bem como sua atualização e ampliação. Aprimorar informações institucionais internas e externas é estratégia adotada, para reconhecimento da amplitude das áreas de conhecimento envolvidas e desenvolvidas, como a melhora da imagem perante a sociedade e outras instituições.

LISTA DE TABELAS

	<u>Pág.</u>
Tabela 1: Análise SWOT para identificar forças, oportunidades, fraquezas e ameaças para atingir os objetivos estratégicos do Plano de Comunicação.....	14
Tabela 2: Ações estratégicas definidas para o período 2023/2024.	18
Tabela 3: Processos e aquisições para implementação das ações estratégicas do Plano de Comunicação.	20

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AEB	Agência Espacial Brasileira
AGU	Advocacia Geral da União
ASCOM	Assessoria Especial de Comunicação Social
CGCE	Coordenação-Geral de Engenharia, Tecnologia e Ciência Espaciais
CGCT	Coordenação-Geral de Ciência da Terra
CGGO	Coordenação-Geral de Gestão Organizacional
CGIP	Coordenação-Geral de Infraestrutura e Pesquisas Aplicadas
CGU	Controladoria Geral da União
COADM	Coordenação de Administração
COAND	Coordenação de Assessoramento Normativo e Documental
COEAM	Coordenação Espacial da Amazônia
COECO	Coordenação Espacial do Centro-Oeste
COENE	Coordenação Espacial do Nordeste
COEPE	Coordenação de Ensino, Pesquisa e Extensão
COESU	Coordenação Espacial do Sul
COGAB	Coordenação do Gabinete
COGPI	Coordenação de Gestão de Projetos e Inovação Tecnológica
COGRH	Coordenação de Gestão de Recursos Humanos
COIDS	Coordenação de Infraestrutura de Dados e Supercomputação
COPDT	Coordenação de Pesquisa Aplicada e Desenvolvimento Tecnológico
COMIT	Coordenação de Manufatura, Montagem, Integração e Testes
COTIC	Coordenação de Tecnologia da Informação e Comunicação
CPTEC	Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos
COPOA	Coordenação de Planejamento, Orçamento e Avaliação
CT&I	Ciência, Tecnologia e Inovação

DIEXC	Divisão de Extensão e Capacitação
DIIAV	Divisão de Impactos, Adaptação e Vulnerabilidades
FUNCATE	Fundação de Ciência, Aplicações e Tecnologia Espaciais
GCMIG	Grupo de Competências Modelo Institucional e de Gestão
GEOPI	Grupo de Estudos sobre Organização da Pesquisa e da Inovação
INPE	Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais
LAI	Lei de Acesso à Informação
MCTI	Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação
OE-6	Objetivo Estratégico 6
PD	Plano Diretor
PE	Planejamento Estratégico
POSIC-INPE	Política de Segurança e Informação e Comunicação do INPE
SAC	Serviço de Atendimento ao Consumidor
SECOM	Serviço de Comunicação Social
SECOM	Secretaria de Comunicação Social do Poder Executivo Federal
SECOM/INPE	Serviço de Comunicação Social do INPE
SEREL	Serviço de Relações Institucionais
SEPGR	Serviço de Pós-Graduação
TDCCTE	Treinamento e Difusão de Conhecimentos em C & T Espacial
TAP	Termo de Abertura de Projeto
TCG	Termo de Compromisso de Gestão

SUMÁRIO

	<u>Pág.</u>
APRESENTAÇÃO.....	v
LISTA DE TABELAS	vi
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	vii
SUMÁRIO.....	ix
1 - INTRODUÇÃO	1
2 - A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DO INPE	4
2.1 - Organização e Atividades da Comunicação do INPE	5
2.2 - Objetivos deste PLANO DE COMUNICAÇÃO	12
2.3 - Diagnóstico Situacional	13
2.4 - Ações para fortalecimento da Comunicação Interna, da relação com Órgãos Públicos e Entidades Governamentais, com a Imprensa e com a Sociedade em Geral.....	15
2.5 - Calendário de Eventos Institucionais e Datas Comemorativas em 2023.....	21
3 - RECURSOS FINANCEIROS.....	21
4 - MENSURAÇÃO DE RESULTADOS.....	22
5 - CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	24
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXO 1 - ALGUMAS INICIATIVAS INSTITUCIONAIS OFICIAIS DE DIFUSÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO E DA TECNOLOGIA ESPACIAL NO INPE.....	27
ANEXO 2 - CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS (INTERNOS E EXTERNOS) INSTITUCIONAIS E PROGRAMADOS PARA 2023.....	29
ANEXO 3 - CALENDÁRIO ANUAL DE DATAS COMEMORATIVAS INSTITUCIONAIS EM 2023.....	32

1 - INTRODUÇÃO

O Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) é uma unidade de pesquisa da Administração Direta do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), sediado em São José dos Campos - SP, tendo como competência realizar pesquisas científicas, desenvolvimento tecnológico, atividades operacionais e capacitação de pessoas, nos campos da Ciência Espacial e da Atmosfera, da Observação da Terra, da previsão de Tempo e Estudos Climáticos, e da Engenharia e tecnologia Espacial, e das áreas correlatas do conhecimento (Regimento Interno, sob a Portaria MCTI Nº 7.056, de 24 de maio de 2023). Sua Missão, Visão e Valores, são (INPE, 2022):

Missão: Produzir ciência e tecnologia, operar sistemas, formar pessoas e oferecer produtos e serviços singulares e soluções inovadoras nas áreas de espaço exterior e do sistema terrestre, para o avanço e a difusão do conhecimento e o desenvolvimento sustentável, em benefício do Brasil e do mundo.

Visão: Ampliar o protagonismo nacional e internacional em pesquisa, desenvolvimento e aplicações nas áreas do espaço exterior e do sistema terrestre.

Valores: Excelência e inovação; compromisso com a ciência; pluralidade, diversidade, inclusão e colaboração; compromisso socioambiental; resiliência, ética, integridade, segurança e transparência; valorização das pessoas e preservação da memória institucional.

O Instituto conta com quatro representações regionais: Coordenação Espacial da Amazônia - COEAM, com sede em Belém/PA; Coordenação Espacial do Nordeste - COENE, com sede em Natal/RN; Coordenação Espacial do Centro-Oeste - COECO, com sede em Cuiabá/MS e Coordenação Espacial do Sul - COESU, com sede em Santa Maria/RS. Há outras instalações regionais de pesquisa e desenvolvimento, que se reportam às Coordenações citadas. São elas: Unidade INPE em Cachoeira Paulista (SP) se reporta à Unidade Sede, Unidade Alcântara e Observatório de São Luís (MA) à COEAM, Unidade Eusébio (CE) à COENE e o Observatório Espacial do Sul localizado em São Martinho da Serra (RS) à COESU. Sua instalação de menor porte e que se reporta à Sede é o Rádio Observatório Pierre Kauffman, pertencente às instalações da Universidade Presbiteriana Mackenzie, em Atibaia (SP), e mantido pelo INPE através de comodato.

Ao longo dos seus 61 anos de existência, o INPE tem passado por algumas mudanças organizacionais e enfrentado grandes desafios para a manutenção de suas competências e protagonismo científico e tecnológico no cenário

nacional e internacional. Em 2020 o Instituto iniciou um novo processo de reestruturação organizacional como forma de se preparar para os desafios das próximas décadas. Para tal, foi implementada uma modernização da gestão institucional e a otimização de seus recursos humanos e de infraestrutura de pesquisa. Esforços foram aportados para: (i) institucionalizar programas, projetos, iniciativas e atividades de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, garantindo alinhamento com a missão institucional; (ii) aumentar a sinergia entre equipes científicas e tecnológicas; (iii) estabelecer e sedimentar processos administrativos e de gestão de CT&I (Plano Diretor do INPE 2022-2026, p. 20).

Dentro do escopo da nova estrutura organizacional do INPE, faz-se necessário a elaboração de um **Plano de Comunicação Institucional**, que atenda ao estabelecido no seu Regimento Interno e que esteja em conformidade com a Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos institucionais, estabelecidos no Plano Diretor (PD) 2022-2026 (INPE, 2022). Vale mencionar que o atual PD do INPE tem 19 Objetivos Estratégicos, e o Plano de Comunicação Institucional está diretamente relacionado ao cumprimento do Objetivo Estratégico 6 (OE-6). O OE-6 busca aperfeiçoar a estrutura de comunicação e divulgação do Instituto e, associado à estratégia de representatividade, reflete a permanente preocupação em conscientizar a Sociedade e o Poder Público para a importância das atividades do INPE nas áreas do espaço exterior e do sistema terrestre e para o aperfeiçoamento de políticas públicas. Este Plano também deve estar em consonância com a Proposta de Política de Comunicação Institucional do INPE (GCMIG-GEOPI, 2008).

A comunicação com propósito institucional tem um caráter estratégico para a gestão organizacional, uma vez que seu foco é a comunicação para o cumprimento da missão, visão, valores e objetivos estratégicos organizacionais (COMMUNICATION MANAGEMENT (2004, p. 161-164) e VAN RULER (2018), citados por RUÃO (2020); HALLAHAN et al. (2007); FÉLIX (2020)). Para a comunicação atingir o nível estratégico, na prática, esta deve ser deliberada e intencional pois é voltada para partes interessadas específicas e pode usar uma ampla variedade de mídias e de modos de comunicação). No presente caso, o agente de comunicação atua na esfera pública (esfera pública pois é aberto ao público e trata de preocupações da sociedade ou de assuntos que requerem suporte público) em nome de uma entidade (órgãos governamentais, instituições públicas e privadas, corporações sem fins lucrativos, etc) para alcançar metas definidas (HOLTZHAUSEN et al., 2021). O papel da comunicação institucional também é fundamental para estabelecer a construção e manutenção de uma imagem corporativa forte e positiva (tanto dentro como fora da instituição) para promover boa reputação, credibilidade, visibilidade e, ainda, é vital para garantir a longevidade da Instituição.

Quando se pensa em tornar a comunicação eficiente e alinhada à gestão estratégica, como uma prática institucional, é importante pensar também na gestão dos relacionamentos organizacionais (internos e externos) e se há uma cultura organizacional para uma gestão participativa (OLIVEIRA E PAULA (2007) e KUNSCH (2003), citados por LEAL et al. (2019); CLEMEN, 2005; DUARTE e MONTEIRO (2009); LIMA (2014); OROFINO, 2021). O termo comunicação “eficiente” é entendido como “a condição necessária para que sejam estimulados e comprometidos os servidores de qualquer organização, pública ou privada, de qualquer nível hierárquico e funcional, criando-se ambientes favoráveis à livre circulação de ideias e respeito profissional” (EMBRAPA, 2002). A cultura pode ser definida como valores e crenças básicos da organização (EQUIPE DE *CHANGE INTEGRATION DA PRICE WATERHOUSE*, 1997), e vai produzir ou moldar a comunicação na Instituição (CARVALHO, 2016).

Assim, para a efetiva gestão de uma comunicação estratégica é preciso que, na prática, a comunicação seja integrada (onde se olha todos os setores e os fazem interagir entre si para realizar a Missão da Instituição), de modo a otimizar o fluxo das informações, criar relacionamentos sinérgicos (interno e externo), atender as necessidades a partir da organização e da sociedade e, principalmente, que ela esteja institucionalizada em uma Política de Comunicação (CLEMEN, 2005; FÉLIX, 2020).

O papel do gestor da comunicação estratégica demanda (FÉLIX, 2020): institucionalizar a política de comunicação, provocar sinergia entre a Unidade de Comunicação e demais Unidades, manter as subáreas (publicidade e propaganda, relações públicas e assessoria de imprensa) em sinergia, dialogar sobre a intenção da comunicação e o posicionamento da marca almejado, compreender profundamente as estratégias organizacionais, compreender as efetivas entregas da marca, garantir a fluência da comunicação interna, garantir fluido o canal de comunicação com os grupos de relacionamentos, bem identificar o consumidor ou beneficiário com a comunicação, garantir resposta aos objetivos da comunicação externa, estabelecer uma linguagem eficaz na comunicação, e certificar-se de estar a escolher os melhores instrumentos e ambientes de divulgação e interação.

A base filosófica deste **Plano de Comunicação Institucional do INPE** é levar a instituição ao seu maior potencial e, para tal, pretende-se dar atenção especial aos aspectos que vários autores têm destacado na literatura para uma instituição ser bem sucedida: 1) Criar um nível de satisfação e fortalecer vínculos em e entre todos os setores e colaboradores, 2) Garantir a colaboração de todos nos processos organizacionais (o lema deve ser: todos têm responsabilidade pelo todo e todos são responsáveis pelo resultado do todo, não só pelo seu setor), 3) Garantir que a essência da instituição (valores, qualidade, competência) está representada em seus produtos, serviços e na

cultura organizacional, 4) Se necessário, implementar uma nova estratégia de crescimento bem sucedida e, para tal, mudar a cultura da instituição (CERQUEIRA, 1994; LENCIONI, 2003; BEKIN, 2004; BRICKMAN, 2017).

2 - A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DO INPE

A construção de um modelo sinérgico de comunicação deve passar, necessariamente, pelo estudo das redes de comunicação formal, informal e, com o avanço tecnológico digital, também das redes sociais (TORQUATO, 2015). Comunicação formal é toda informação oficial, normativa, publicada, advinda de fontes seguras. Comunicação informal (ou boatos) é qualquer informação não oficial que circula dentro da instituição ou dentro de um grupo, e que traz ruídos que podem causar conflitos, afetando as relações no ambiente de trabalho e criando um ambiente desfavorável e improdutivo, ocorrendo principalmente pela ausência de informações precisas e transparentes veiculadas nos canais oficiais de comunicação interna. Redes sociais são comunidades, redes de relacionamento, tribos, e as chamadas mídias sociais são plataformas que facilitam e aceleram a conexão entre estas redes (SECOM, 2014, p. 8). Mídias incluem jornais, revistas de negócios e de consumo e outras publicações, rádio e televisão, Internet; relatórios de empresas, agências de notícias, relatórios e brochuras do governo; sites da Internet e grupos de discussão (COMMUNICATION MANAGEMENT, 2004, p.1052).

Outro aspecto para viabilizar a gestão estratégica da comunicação institucional (em ambiente *online* e *offline*) é que o Plano de Comunicação Institucional cumpra as etapas de planejamento, implementação, acompanhamento sistemático e revisão, e nesta última etapa ações corretivas possam ser realizadas sempre que necessário. Desta forma, o primeiro passo para planejar a comunicação institucional de forma estratégica é considerar o que já foi feito, os interesses, percepções e demandas dos públicos-alvo e os instrumentos normativos disponíveis para sua implementação, acompanhamento e revisão (VASCONCELOS, 2009; LEAL et al., 2019).

A comunicação institucional no INPE tem um caráter estratégico por estar associada a atender ao OE-6 do PD 2022-2026 e deve estar em consonância com a Política de Comunicação Institucional e com a cultura organizacional.

A Proposta de Política de Comunicação Institucional do INPE, elaborada pelo Grupo de Competências Modelo Institucional e de Gestão – GCMIG e pelo Grupo de Estudos sobre Organização da Pesquisa e da Inovação - GEOPI, é considerada um marco norteador para a comunicação institucional no Instituto.

Ela foi estruturada em quatro pilares de sustentação, a saber: Comunicação interna, comunicação externa, difusão científica e tecnológica, e popularização

da ciência (GCMIG-GEOPI, 2008). Embora esta não tenha sido formalizada através de uma Portaria que normatiza as ações para sua implementação, a análise diagnóstica feita pelos Grupos de Trabalho naquela ocasião ainda é considerada atual para o contexto político, social e econômico que o INPE está inserido. Isto se deve ao fato que muitos aspectos identificados no tocante à comunicação e ao relacionamento do INPE com seus públicos internos e externos continuam os mesmos, alguns até se agravaram, uma vez que não houve ações suficientes para a solução dos problemas estruturais identificados ao longo dos anos (ver INPE, 2022, p. 83-88).

Em um contexto de mudanças no tocante à estrutura organizacional e no fluxo de trabalho como as que ocorreram no INPE nos últimos anos, em alguma medida estes fatos impactaram a cultura organizacional, de forma que esta precisa ser revista e realinhada. Por exemplo, institucionalizou-se o teletrabalho (ou *home office*), uma nova modalidade de trabalho que modifica as relações de trabalho e, naturalmente, irá demandar repensar o ambiente organizacional e a dinâmica das relações interpessoais, além de atualizar a política de comunicação institucional, reestruturar o processo de acompanhamento e avaliação de desempenho individual, e de outros aspectos presentes no contexto institucional, visando obter os melhores resultados de cada colaborador para que os objetivos e metas do Instituto sejam alcançados.

2.1 - Organização e Atividades da Comunicação do INPE

As atribuições do Serviço de Comunicação Social (SECOM) do INPE (a partir de agora denominado SECOM/INPE) estão estabelecidas no Art. 14 do Regimento Interno do Instituto (Port. MCTI Nº 7.056, de 24 de maio de 2023), sendo elas:

- I - Difundir as atividades técnicas, científicas e de inovação realizadas no Instituto;
- II - Apoiar a realização de atividades de extensão em ciência, tecnologia e inovação do Instituto e de outras instituições nacionais e internacionais que atuem em cooperação com o Instituto;
- III - Manter as atividades do Centro de Visitantes do Instituto; e
- IV - Apoiar a organização e a realização de solenidades e recepções de autoridades ou eventos no Instituto.

A publicidade de informações pelo SECOM/INPE, por fazer parte da Administração Pública Direta da União, deve estar embasada no Art. 37 da CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL de 1988, que estabelece:

Art. 37. A Administração Pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência e, também, ao seguinte: (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 19, de 1998).

§ 1º A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Além disso, a divulgação de qualquer material impresso, televisivo, digital, radiofônico, de projetos, pesquisas e serviços, entrevistas ou lives, acordos, contratos ou qualquer instrumentos jurídicos realizados com terceiros, decorrentes do Termo de Compromisso de Gestão - TCG firmado entre o INPE e o MCTI (SEI/MCTI - 8514272 - IN04, de 13/06/2022), o INPE deve atender no que couber a cláusula décima-segunda deste TCG.

Sobre os quatro pilares de sustentação da comunicação institucional no INPE, tem-se hoje o seguinte panorama em termos de ações, normativos e regulatórios:

i) Comunicação Interna

É a comunicação direcionada para todos os colaboradores do INPE (servidores, terceirizados, bolsistas, alunos, etc.) incluindo suas Unidades Regionais. Os principais meios de comunicação com esse público são o e-mail institucional e a INTRANET, gerenciados pela Coordenação de Tecnologia da Informação e Comunicação - COTIC/CGGO. Vale mencionar que a gestão do Portal INTRANET é feita pela Coordenação-Geral de Gestão Organizacional - CGGO. A confecção de notícias institucionais divulgadas na INTRANET e enviadas por e-mail a todos os colaboradores fica a cargo do SECOM/INPE. Por outro lado, notas, avisos e comunicados específicos ficam à cargo das áreas responsáveis, podendo o SECOM/INPE dar o suporte necessário. Exemplos de informes:

- **COGRH Informa:** Canal de comunicação acessado via rede interna e e-mail institucional com informações, orientações, enquetes, normativos associados com a vida funcional dos servidores e colaboradores da Instituição, bem como sobre temas relacionados a processos de trabalho. As informações desse canal são fornecidas pela Coordenação de Gestão de Recursos Humanos (COGRH).

- **Notícias:** Canal de comunicação acessado via rede interna e e-mail institucional. Traz informações e comunicações sobre oportunidades de bolsas e financiamentos de agências de fomento, treinamento, capacitação e outros informes de interesse que não estejam relacionados com a área de recursos humanos.

Especificamente sobre normativos que tratam da comunicação interna de forma mais abrangente no INPE há uma iniciativa da Coordenação-Geral de Ciências da Terra (CGCT), formalizada através de um Projeto de Comunicação Interna do antigo Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos - CPTEC (DE/DIR-2916), vigente inicialmente para um período de 2 anos. Foi produzido um relatório interno com os resultados alcançados no primeiro ano do projeto (disponível como comunicação interna), porém, no final do primeiro ano o projeto foi descontinuado com a mudança do Coordenador da CGCT.

ii) Comunicação Externa

Neste tipo de comunicação o foco é atender como públicos alvos a sociedade, o governo e as comunidades científicas e tecnológicas. As ações no âmbito do Instituto são:

ii.1) Relações com Imprensa e Gestão do Portal

O contato com a Imprensa se dá pelo e-mail imprensa@inpe.br, pelos telefones corporativos (12) 3208-7067 e 3208-7623, por vídeo chamadas, chamadas de voz ou pelo aplicativo WhatsApp (12) 99714-4646. As atividades desenvolvidas pelo setor, são:

- Atendimento de demandas de jornalistas;
- Elaboração de notas para divulgação através do portal do INPE e/ou envio aos veículos de comunicação;
- Elaboração de notas com os resultados de destaque alcançados pelo Instituto para publicação no portal e envio através de e-mail;
- Organização de entrevistas coletivas;
- Produção e edição de conteúdo para publicações institucionais.

O SECOM/INPE é responsável pela gestão do Portal do INPE (Internet) na plataforma GOV.BR, e para tal coordena e executa a atualização dos diversos conteúdos, respeitando as orientações e normativas desta Plataforma, porém sem abandonar a identidade do Instituto. O site do INPE continua em processo de migração para a Plataforma GOV.BR, para atendimento ao Decreto nº

9.756, de 11 de abril de 2019, que instituiu o portal único GOV.BR e dispõe sobre as regras de unificação dos canais digitais do Governo Federal.

ii.2) Gestão de Redes Sociais

O INPE está presente nas redes sociais e as plataformas de interação dos usuários com a instituição são o Facebook (@inpe.oficial), YouTube (@inpemcti), Instagram (@inpe.oficial) e Twitter (@inpe_mcti), cujas atividades foram iniciadas em 24/06/2011, 28/06/2011, 11/09/2018 e 11/09/2020, respectivamente. Os perfis institucionais nas redes sociais são importantes canais de relacionamento com a sociedade para a disseminação de informações sobre o INPE, divulgação de eventos e dos resultados científicos e tecnológicos alcançados. Pelo canal do INPE no Youtube, é possível assistir a transmissões ao vivo de eventos, seminários, acessar conteúdo audiovisual do Instituto e, em particular, o canal de informação direta do Diretor do INPE com a comunidade - o chamado "Informativo INPE". Desde a data de ativação dos canais oficiais até 02/06/2023 o INPE contabilizou 16.086 seguidores no Facebook, 9.270 no Youtube, 29.019 no Instagram e 23.000 no Twitter.

Vale mencionar que há algumas iniciativas de colaboradores do INPE na plataforma LINKEDIN, não oficiais. Considerando que o perfil empresarial e profissional é de interesse da Instituição, tem-se discutido e faz parte das atividades futuras avaliar o potencial de seguidores nesse canal de comunicação e o seu impacto.

A equipe do SECOM/INPE que cuida da Gestão de Redes Sociais produz conteúdo para os perfis e também realiza a moderação de comentários feitos pelos seguidores dos canais. Um dispositivo para embasar as ações do SECOM/INPE neste quesito é o Manual da Secretaria de Comunicação Social do Poder Executivo Federal (SECOM), elaborado em 2014, que constitui uma referência ainda atual sobre como as entidades do Poder Executivo Federal devem administrar de forma assertiva e ética as mídias sociais, considerando a geração de conteúdo, interação com o cidadão e atuação em casos de gerenciamento de crise (SECOM, 2014).

ii.3) Visitas Internas

O agendamento de visitas nacionais (instituições educacionais de todos os níveis, públicas e privadas, e o público em geral) é feito através do site do INPE (<https://www.gov.br/inpe/pt-br/acesso-a-informacao/institucional/visita/>), em formulário próprio. A capacidade máxima de pessoas por visita é de 45 alunos, e o tour ao Instituto tem duração de 2 horas aproximadamente. Para o agendamento de visitas internacionais ao INPE é necessário encaminhar um e-mail para diretor@inpe.br.

O INPE possui uma área de aproximadamente 800 m² conhecida como Centro de Visitantes 'Roberto Pereira da Cunha', criado em 1992 e inaugurado em 12 de março de 1993, situado nas instalações de sua sede. No final de 2018, devido a necessidade de reformas no ambiente, e durante a situação pandêmica pela Sars-Cov-2 (Covid-19), o Centro de Visitantes foi mantido fechado. Apesar do seu fechamento, as visitas retomaram a partir de agosto de 2022, e até 25 de maio de 2023 o INPE já recebeu 3.299 visitantes. Vale mencionar, ainda, que está em andamento um projeto de revitalização do Centro de Visitantes.

Outro canal de comunicação com a sociedade se dá através do Portal FALA-BR da Controladoria Geral da União vinculada à Advocacia Geral da União (CGU/AGU). É através deste canal de comunicação que se atende ao disposto na Lei de Acesso à Informação (LAI) - Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. Através desse Portal é possível fazer o encaminhamento de comunicações, sugestões, pedidos de informações, entre outros. O SECOM/INPE não responde por este canal, dado existir o Grupo de Ouvidoria, vinculado com a Ouvidoria do MCTI, que é responsável pelo atendimento das solicitações que chegam através desse canal específico.

ii.4) Identidade Visual

Cabe ao SECOM/INPE fazer a gestão da marca e da identidade visual do INPE, de forma a zelar pela aplicação dos logos do Instituto nos materiais institucionais. Para normatizar e disseminar essas regras, foi elaborada uma Portaria (Nº 371/2021/SEI-INPE de 15/10/2021) que apresenta os elementos que devem ser usados nos materiais institucionais impressos e digitais, tais como padrão de cores, símbolos e tipografia. O Link para acesso às régulas de logomarcas do INPE, conforme orientações do MCTI estão disponíveis em: <http://www.inpe.br/marcasOficiais/marcasGoverno.php>. As principais atividades do SECOM/INPE vinculadas com a identidade visual do Instituto são:

- Elaboração de manual, juntamente com a COTIC/CGGO, com diretrizes para a correta aplicação da comunicação visual segundo as regras ditadas pelo MCTI, cujas orientações desse Ministério estão disponíveis em:
https://www.gov.br/secom/pt-br/arquivos/2301-jan_govbr_manual-de-marca-rgb_v2_sml.pdf/view.
- Criação de layout e diagramação de publicações - cartilhas, folhetos, cartazes;
- Elaboração de *banners* e *cards* para os canais digitais;
- Elaboração de infográficos para apoio às divulgações do Instituto.

ii.5) Produção Multimídia

O SECOM/INPE é responsável pela elaboração de materiais de comunicação em diferentes suportes, combinando som, imagem, animação e vídeo. As atividades desenvolvidas por esse Serviço de Comunicação são:

- Cobertura fotográfica de eventos;
- Gravação de eventos presenciais;
- Criação de vinhetas, produção e edição de *podcasts*.

iii) Difusão do Conhecimento Científico e Tecnológico

A Resolução do INPE (RE/DIR 484) datada de 17/03/2000 criou a atividade de Treinamento e Difusão de Conhecimentos em C & T Espacial - TDCCTE. Este normativo foi revogado tacitamente em 2011. O atual Regimento Interno do INPE, de 24/05/2023, estabelece em suas diretrizes quais as áreas e suas Unidades têm competência para realizar ações de difusão de conhecimento científico e tecnológico. São elas: SECOM/INPE, COENE, COESU, COEAM, Divisão de Impactos, Adaptação e Vulnerabilidades (DIIAV/CGCT), Coordenação-Geral de Engenharia, Tecnologia e Ciências Espaciais (CGCE), Coordenação-Geral de Infraestrutura e Pesquisas Aplicadas (CGIP), Coordenação de Pesquisa Aplicada e Desenvolvimento Tecnológico (COPDT) e a Coordenação de Ensino, Pesquisa e Extensão (COEPE).

Além das áreas citadas, tem ocorrido iniciativas de difusão do conhecimento científico e tecnológico em outras áreas/setores, desenvolvidas por um indivíduo ou grupos. Cabe ressaltar que existem áreas que não possuem estrutura para realizar atividades de difusão e, nestes casos, os pesquisadores e tecnologistas assumem praticamente todas as funções – do planejamento e organização à execução dos eventos. Isso mostra que esse pilar da comunicação institucional ocorre de forma descentralizada, sem normativos internos e algumas vezes sem a estrutura necessária para sua execução. A título de ilustração, apresenta-se no ANEXO 1 algumas iniciativas oficiais de difusão do conhecimento científico e da tecnologia espacial no INPE.

iv) Popularização da Ciência

A Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação 2016-2019 estabelece a promoção da melhoria da educação científica, a popularização da C&T e a apropriação social do conhecimento - como estratégia associada para que possamos atingir o objetivo de desenvolver e difundir conhecimento e soluções criativas para a inclusão produtiva e social, a melhoria da qualidade de vida e o exercício da cidadania (Portaria nº 5.184/2016 Anexo V, Art. 25).

Com o objetivo de contribuir para promoção e apropriação do conhecimento científico-tecnológico pela população em geral, considera-se a participação e/ou organização de eventos internos e externos, bem como visitas internas, buscando ampliar as oportunidades de acesso ao conhecimento, tecnologias, produtos e serviços desenvolvidos pelo Instituto.

Como se nota pelo exposto sobre os quatro pilares de sustentação da comunicação institucional no INPE, há poucos normativos regulatórios formalizados em Portarias para dar o suporte necessário para que o Plano de Comunicação Institucional do INPE seja implementado, acompanhado e revisado periodicamente. A Proposta de Política de Comunicação Institucional para o INPE também carece de revisão, atualização e normatização em portaria. Por outro lado, a comunicação institucional no INPE é fragmentada, e a relação existente entre os diversos atores e setores ainda permite que haja duplicidade de esforços. Estes e outros fatores contribuem para que o setor responsável pela comunicação institucional (isto é, o SECOM/INPE) tenha dificuldade, no momento, em atender as expectativas e demandas dos seus públicos alvos de forma abrangente (sede e todas as Unidades Regionais) com a eficiência desejada.

2.2- Objetivos deste PLANO DE COMUNICAÇÃO

Os Objetivos Gerais deste plano de comunicação são:

- Aperfeiçoar a estrutura da comunicação institucional e a divulgação interna e externa do Instituto, para atender a Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos do INPE.
- Elaborar e implementar o Plano de Comunicação Institucional do INPE, em consonância com o Plano Diretor do INPE 2022-2026 e a Política de Comunicação Institucional.

Com relação aos Objetivos Específicos, tem-se:

- Conduzir e acompanhar todas as ações necessárias para a implementação do Plano de Comunicação Institucional do INPE.
- Buscar o apoio e envolvimento constantes da Direção do INPE, das Coordenações e do público interno para a implementação efetiva das ações propostas no Plano de Comunicação Institucional do INPE.
- Propor mecanismos e atuar para fortalecer a interação entre todos os setores do Instituto (Sede e Unidades Regionais) para que a comunicação institucional seja articulada e integrada.
- Organizar e disciplinar as ações de comunicação interna para permitir um gerenciamento adequado na implementação do Plano de Comunicação Institucional do INPE.
- Buscar parcerias com os vários setores do INPE para elaborar e manter atualizado material de divulgação institucional do INPE para atender os distintos públicos (interno e externo).
- Propor e implementar ações para estabelecer e/ou fortalecer parcerias já existentes que divulguem a marca INPE, seus produtos e serviços.
- Desenvolver ações para fortalecer a imagem institucional.
- Fortalecer o relacionamento institucional do INPE com outros órgãos, como aqueles vinculados ao MCTI, outros Ministérios e demais instituições públicas e privadas que tenham interfaces de interesses com o Instituto, e também com a mídia.
- Avaliar e atualizar anualmente o Plano de Comunicação Institucional do INPE.
- Revisar os indicadores utilizados para a avaliação da Comunicação Institucional do INPE no intuito de torná-los mais representativos e aderentes ao contexto atual.

2.3- Diagnóstico Situacional

O SECOM/INPE, hoje, possui apenas dois servidores concursados e não possui profissionais, servidores, com formação na área de comunicação, jornalismo e relações públicas. Isso demonstra a fragilidade de se trabalhar sem uma estrutura forte, sustentada por concursos públicos de substituição dos que se aposentaram ou deixaram a instituição, acarretando na sobrecarga do SECOM/INPE para atender de forma eficiente e ampla todas as demandas recebidas. Vale mencionar a capacitação que os servidores que atuam no SECOM/INPE possuem, sendo um com larga experiência na área de comunicação social e nos vários tipos de atendimento (visitas internas, Centro de Visitantes, imprensa, eventos, demandas gerais do público interno, atividades de rotina no setor), e o outro com rica experiência na área de comunicação interna. E, pensando de forma idealizada no quadro de recursos humanos para a estruturação adequada do SECOM/INPE, é interessante ter pelo menos um servidor com experiência para atuar nos outros dois pilares da comunicação social do INPE, isto é, na comunicação externa e na difusão do conhecimento e popularização da ciência. Ter também profissionais da área de jornalismo e relações públicas, e a contratação de terceirizados/bolsistas para apoio a eventos. A efetivação deste cenário ideal ajudará de forma mais sólida no processo de institucionalização de uma comunicação integrada e estratégica para o Instituto, como proposto neste Plano de Comunicação.

Uma simples análise SWOT (Tabela 1) permite identificar forças (S), fraquezas (W), oportunidades (O) e aspectos negativos (T) relacionados com os fatores internos e externos que são favoráveis e desfavoráveis para alcançar os objetivos (Seção 2.2) deste Plano de Comunicação.

Tabela 1 - Análise SWOT para identificar forças, oportunidades, fraquezas e ameaças para atingir os objetivos estratégicos do Plano de Comunicação.

FATORES INTERNOS	
PONTOS FORTES (+)	FRAQUEZAS (-)
<ul style="list-style-type: none"> • Apoio da Direção, Gabinete e de pessoas de outros setores do INPE. • Equipe do SECOM/INPE colaborativa e participativa. • Convênio aprovado com FUNCATE para reforma e adequação do Centro de Visitantes, através do Projeto "Revitaliza INPE". • Possibilidade de submeter projetos às agências de fomento. • Estrutura de computação e aplicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos orçamentários, recebidos através de parte do PO 20V7.001B, são insuficientes para as ações destinadas ao SECOM/INPE. • Servidores sem formação em comunicação, jornalismo ou relações públicas. • Dificuldades para engajamento das Coordenações na confecção de material informativo e para ministrar palestras em visitas internas. • Ausência de equipamentos profissionais para as atividades do SECOM/INPE. • Espaço físico inadequado. • Pouca interação com servidores de áreas que também trabalham com comunicação, e com as Coordenações Regionais. • Falta de instrumentos normativos para o efetivo gerenciamento de uma comunicação integrada, o que fragiliza a ação do próprio SECOM/INPE.
FATORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	ASPECTOS NEGATIVOS (-)
<ul style="list-style-type: none"> • As atividades do INPE são singulares. • Grande parte da sociedade é beneficiada com produtos e serviços do INPE. • O Instituto é internacionalmente reconhecido. • A imprensa local procura o Instituto com frequência. • Elevado número de convites para participar como expositor em eventos nacionais e regionais. • Boa interação com diversos setores de Governo. • Possibilidade de parcerias com Instituições de Ensino, Imprensa e Universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto turnover de colaboradores (estagiários e terceirizados). • Recursos orçamentários insuficientes. • A visibilidade do INPE na comunidade local, principalmente com instituições de ensino pública e privada, ainda é deficitária.

2.4- Ações para fortalecimento da Comunicação Interna, da relação com Órgãos Públicos e Entidades Governamentais, com a Imprensa e com a Sociedade em Geral

Como colocado anteriormente, a comunicação institucional no INPE incorpora as atividades de comunicação interna e externa, assessoria de imprensa e relacionamento com as mídias sociais, difusão do conhecimento científico e tecnológico, além de parcerias com a Assessoria Especial de Comunicação Social (ASCOM) do MCTI, e demais Unidades de Pesquisa do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. A comunicação integrada é, portanto, o resultado sinérgico de todos esses tipos de comunicação.

A comunicação interna é um movimento com foco na informação e na integração (BRUM, 2012). Assim, o objetivo do SECOM/INPE no tocante à este tipo de comunicação é informar, de forma rápida, transparente e usando uma linguagem compreensível à todos, sobre as atividades desenvolvidas nas diversas Unidades e na Sede, realizar ações para ampliar o interesse e engajamento do público interno nos temas relacionados ao Instituto para criar uma rede de colaboração, para aumentar a sinergia entre todas as áreas, para melhorar o ambiente de trabalho e fortalecer o espírito de uma cultura organizacional humanizada, que ouve e valoriza seus colaboradores. Através da rica e heterogênea formação dos servidores do INPE, seria possível produzir extenso material de divulgação de qualidade, possibilitando sanar parte das fraquezas apontadas na seção anterior. Para isso, o SECOM/INPE deve identificar os servidores das áreas finalísticas que apresentem interesse de, em tempo parcial, atuar engajados como “produtores” de material para a divulgação dos resultados institucionais.

Para o fortalecimento da imagem institucional e o reconhecimento do INPE como uma Instituição de referência mundial nas áreas espacial e do ambiente terrestre, cabe ao SECOM/INPE atuar na divulgação das pesquisas e desenvolvimentos tecnológicos produzidos pelo Instituto, bem como divulgar os processos e produtos inovadores gerados. A geração de material e conteúdo que adequadamente informe e oriente a sociedade sobre esses resultados é um dos principais objetivos do SECOM/INPE. Nesse sentido, a comunicação precisa ser clara, objetiva e transparente com todos os públicos de relacionamento do INPE, priorizando o uso da linguagem simples e de recursos visuais (fotos, infográficos, ilustrações) e audiovisuais como apoio.

Em relação ao público externo, o SECOM/INPE deve trabalhar na produção de materiais de divulgação que, através de linguagem simples e atraente, possam cativar o público leigo, fazendo-o compreender a importância de se investir na área espacial. A compreensão de que o setor espacial, e suas aplicações derivadas, configura-se numa importante infraestrutura para o desenvolvimento

do país deve ser objeto de atenção do SECOM/INPE, no sentido de ampliar a compreensão da sociedade, incluindo órgãos de governo, dos benefícios oriundos da atividade espacial.

Nas três vertentes de comunicação pertinentes ao público externo – comunicação externa, difusão científica e tecnológica e popularização da ciência – devem ser promovidas ações que permitam ampliar e melhorar o acesso público às informações e aos conhecimentos produzidos pelo INPE, o atendimento às demandas públicas e a prestação de contas.

Entende-se que a sociedade como beneficiária final das ações de governo e do INPE deve ter amplo conhecimento das atividades desenvolvidas pelo Instituto, sejam elas relacionadas aos serviços prestados diretamente à população, sejam relacionadas a serviços prestados a outros segmentos públicos, semi-públicos ou privados, os quais incluem órgãos, agências e instâncias do poder público em geral, organizações não governamentais, instituições do terceiro setor e empresas com ou sem fins lucrativos (com suas respectivas demandas). Para isso, especialmente na divulgação para a sociedade, deve-se fazer uso dos meios de comunicação de massa, bem como desenvolver ações de popularização da ciência, como eventos na comunidade, centros interativos, exposições, etc.

Os meios de comunicação em massa têm papel fundamental para a visibilidade e imagem do INPE perante a sociedade. Portanto, considera-se essencial que sejam criados e estabelecidos bons relacionamentos com distintas organizações e instâncias sociais, de forma estruturada, institucional e sistemática. O INPE deve, inclusive, se colocar como importante fonte de informação para a mídia, nas áreas em que tem competência. É primordial, ainda, aumentar a inserção do INPE nas plataformas onde já atua, e em seu planejamento estabelecer padronização e regularidade para a confecção e inclusão de conteúdos que vão alimentar estas páginas; institucionalizar o canal do LINKEDIN, após a avaliação o potencial de seguidores nesse canal e do seu impacto, para construir relacionamento mais estreito também com o público profissional e empresarial de interesse da Instituição. Outro ponto que o SECOM/INPE deve trabalhar é buscar apoio das áreas para a atualização de suas páginas no site do INPE com o padrão GOV.BR.

É fundamental manter um fluxo contínuo de informação e influência recíproca entre o Instituto e as organizações governamentais, possibilitando inclusive que o INPE participe de processos de decisão relacionados à sua área de atuação. Nesta perspectiva, é importante que os mecanismos de comunicação sejam aprimorados e o intercâmbio de informações intensificado, com o intuito de fortalecer a credibilidade e de valorizar a imagem da Instituição, assim como de colaborar para as necessidades destas organizações governamentais relacionadas ao INPE.

A comunidade científica, por fim, representa o público base para as atividades de CT&I que o INPE desenvolve, sendo de vital importância a troca de informações com este segmento.

As principais ações e processos e aquisições para implementação das ações de comunicação para 2023/2024 são apresentadas, respectivamente, nas Tabelas 2 e 3:

Tabela 2 - Ações estratégicas definidas para o período 2023/2024.

AÇÕES INTERNAS	FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA E MELHORIAS NA CULTURA ORGANIZACIONAL: Propor mecanismos para que a comunicação institucional seja integrada. Buscar meios para ampliar o quadro de servidores do SECOM/INPE. Conhecer as necessidades e expectativas do público interno a respeito da comunicação e do relacionamento institucional do INPE visando promover uma cultura organizacional mais colaborativa. Criar protocolos de comunicação para garantir a eficiência e rapidez do fluxo comunicacional no Instituto. Criação e lançamento do Boletim SECOM Informa , voltado ao público interno, com periodicidade bimestral e em formato PDF, para comunicar de forma rápida e condensada (facilitar o armazenamento em um único documento e sua impressão), sobre o que acontece periodicamente no Instituto. Contribuir com a COGAB e COEPE/DIEXC para a realização da Pesquisa de Clima Organizacional no INPE, visando conhecer melhor a cultura organizacional atual para propor ações de melhoria contínua do ambiente de trabalho.
	CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO, MOTIVACIONAL E DE CONSCIENTIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO: Construir uma rede colaborativa com as demais coordenações (Unidades) do INPE para geração de materiais voltados à comunicação institucional, bem como para a difusão do conhecimento, tecnologias, produtos e serviços gerados pelo Instituto. Ampliar o interesse do público interno em acessar os canais de comunicação, mantendo-se informado sobre temas relacionados ao INPE. Promover campanhas junto a outros setores do INPE com o objetivo de fazer cada colaborador absorver os valores institucionais, em temas como diversidade, inclusão, integridade, segurança e transparência, assédio moral, ética, entre outros.
	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO: Buscar treinamento para a equipe do SECOM/INPE nas áreas que sejam necessárias ao bom desenvolvimento das atividades no setor. Procurar capacitar os servidores interessados em colaborar com o SECOM/INPE sobre os aspectos relacionados com a comunicação institucional.
	SECOM NA INTRANET: Proposta de criação de um canal SECOM/INPE na intranet do INPE, a ser desenhado em colaboração com a COTIC.

continua

Tabela 2 – Conclusão.

AÇÕES PARA O FORTALECIMENTO DA RELAÇÃO COM ÓRGÃO PÚBLICOS E ENTIDADES GOVERNAMENTAIS, COM A IMPRENSA E COM A SOCIEDADE EM GERAL	VÍDEOS INSTITUCIONAIS: Contratar através de processo licitatório empresa para produção de vídeo institucional para exibição em eventos e através dos canais de divulgação do Instituto. Criação de outros vídeos institucionais, produzidos pelo SECOM/INPE, visando a divulgação do INPE nos canais oficiais do Instituto.
	CAMPANHAS EDUCATIVAS: Produzir conteúdo multimídia para divulgar nas redes sociais e portal do INPE em GOV.BR.
	RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS DE GOVERNO E COM A SOCIEDADE EM GERAL: Desenvolver estratégias de comunicação para aproximar o INPE de outras Unidades de pesquisa e da ASCOM do MCTI. Atuar com outras Instituições do Estado Brasileiro a fim de divulgar as ações e a importância do INPE para a sociedade. Gerar conteúdo em linguagem fácil e acessível para o público em geral.
	DATAS COMEMORATIVAS: Elaborar calendário com as datas comemorativas nacionais, os eventos institucionais em 2023/2024 e de aniversários das Unidades MCTI Vinculadas, de forma a possibilitar ao SECOM/INPE a elaboração de notas, mensagens e matérias sobre esses eventos.

Tabela 3 - Processos e aquisições para implementação das ações estratégicas do Plano de Comunicação.

APRIMORAMENTO DE PROCESSOS	<p>INSTRUMENTOS NORMATIVOS:</p> <p>Revisar periodicamente o Plano de Comunicação do INPE. Conduzir o processo de formalização dos instrumentos normativos necessários para gerenciar de forma efetiva a comunicação institucional integrada. Buscar os meios para atualizar e normatizar a Política de Comunicação Institucional do INPE.</p>
	<p>MAPEAMENTO DE PROCESSOS:</p> <p>Mapear processos relacionados com gestão de redes sociais e de fluxo de divulgação de notícias.</p>
	<p>PRODUÇÃO DE MATERIAL:</p> <p>Elaboração de cartilhas, folders, panfletos, maquetes, material didático e de divulgação para distribuição em eventos, exposições, visitas internas e, ainda, encaminhar para as Unidades Regionais fazerem a divulgação institucional em seus próprios eventos.</p>
AQUISIÇÕES DE PRODUTOS E SERVIÇOS	<p>CENTRO DE VISITANTES:</p> <p>Elaborar o projeto básico para contratação de empresa de engenharia e arquitetura para elaboração do projeto executivo de revitalização do Centro de Visitantes do INPE.</p>
	<p>AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS:</p> <p>Comprar novas máquinas fotográficas e filmadoras e equipamentos multimídia para cobertura de eventos e realização de ações de comunicação do Instituto.</p>
	<p>CONTRATAÇÕES E AQUISIÇÕES:</p> <p>Para o período de vigência deste Plano de Comunicação a prioridade consiste na contratação de empresa para produção do vídeo institucional. Outras ações voltadas à contratação de serviços que serão avaliadas nesse período são: mailing de imprensa, clipping de notícias e banco de imagens.</p>

2.5 - Calendário de Eventos Institucionais e Datas Comemorativas em 2023

Para organizar a força de trabalho do SECOM/INPE e planejar as ações voltadas à produção de material informativo e didático, são apresentadas tabelas com o calendário dos eventos institucionais em 2023 (Anexo 2), onde o SECOM/INPE organiza ou apoia, bem como o calendário anual das datas comemorativas institucionais (Anexo 3) em que uma nota deva ser produzida e divulgada na página do INPE, na intranet e por e-mail, e/ou nas redes sociais, dependendo da divulgação ser interna, externa ou ambos os tipos. Vale mencionar que os dois calendários citados foram elaborados a partir do retorno recebido à consulta feita pelo SECOM/INPE às áreas de competência do INPE, e devem ser atualizados periodicamente.

3 - RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros recebidos pelo SECOM/INPE vêm de parte da Ação 20VB.001B do MCTI - Apoio Técnico à Expansão e ao Fortalecimento da Capacidade de Desenvolvimento de Pesquisas Científicas e Tecnológicas e para a Difusão da Ciência.

Adicionalmente, em 2022, o SECOM/INPE recebeu do MCTI recursos extra-orçamentários para realizar reforma e adequação do seu Centro de Visitantes, que se encontra fechado desde o final de 2018. Para utilização desses recursos extra-orçamentários foi elaborado um Termo de Abertura de Projetos (TAP) “Revitalização do Centro de Visitantes do INPE” (processo SEI 01340.006517/2022-38) seguido de convênio de repasse com a Fundação de Ciência, Aplicações e Tecnologia Espaciais (FUNCATE). Esses recursos permitirão adaptar as instalações e adequá-las para a reabertura do Centro de Visitantes até final de 2024.

Os recursos orçamentários da ação 20V7.001B têm sido usados para processos licitatórios, e adesão a atas de registros de preços de outros órgãos públicos, visando a contratação de serviços de impressão gráfica para folders, cartilhas, jogos didáticos, entre outros, a serem disponibilizados aos visitantes em estandes de eventos com participação do INPE, e nas visitas internas e para uso das Unidades regionais.

Uma ação específica precisa ser avaliada pela Direção do INPE de forma a gerar as condições para aumentar os recursos (orçamentários ou extra-orçamentários) destinados ao SECOM/INPE.

4 - MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Para mensuração dos resultados alcançados pelo SECOM/INPE é possível utilizar alguns indicadores de desempenho utilizados em anos anteriores, que serão mantidos em 2023/2024, e são propostos novos indicadores a serem implementados em 2023, mas avaliados no próximo ano. São eles:

Comunicação interna

Indicador: Baseado na porcentagem (%) de ações internas propostas (elencadas na Tabela 2) e implementadas.

Meta anual: Implementar este indicador em 2024. Realizar pelo menos 75% das ações internas programadas neste primeiro ciclo de avaliação.

Satisfação dos colaboradores com os canais de comunicação internos

Indicador: Baseado na avaliação da comunidade inpeana sobre os canais de comunicação interna.

Meta anual: Implementar este indicador em 2023. Avaliar a Porcentagem (%) da quantidade de demandas das áreas para apoio (ter atendido pelo menos 70% das demandas); Análise da satisfação dos colaboradores a partir dos resultados de Pesquisa de Clima Organizacional, quando for realizada pela Instituição.

Engajamento nas redes sociais

Indicador: Baseado nas interações do público no perfil institucional do INPE, o indicador tem como objetivo medir o envolvimento do público com a publicação. O indicador considera números de curtidas, volume de comentários e quantidade de compartilhamentos nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram).

Meta anual: Implementar este índice em 2023 e coletar os dados em 2023 e 2024. Em janeiro de 2025 fazer a comparação entre os anos avaliados.

Atendimento à imprensa

Indicador: Baseado no número de solicitações da imprensa envolvendo dados, análises e resultados do INPE. O indicador permite determinar a série temporal do número de solicitações de forma a permitir avaliar, ano a ano, o aumento ou diminuição do interesse da imprensa sobre o INPE e seus resultados em pesquisa, desenvolvimento e serviços.

Meta anual: Produzir relatório com as estatísticas do atendimento à imprensa, a ser divulgado internamente.

Relação com órgãos públicos e entidades governamentais e com a sociedade em geral

Indicador: Baseado na quantidade de parcerias mais estreitas firmadas com as Unidades Vinculadas do MCTI e outros Ministérios, quantidade de atendimentos (visitas e número de visitantes), quantidade de participação em eventos organizados pelo SECOM ou dando apoio aos setores do INPE e/ou Unidades Vinculadas.

Meta anual: Implementar este indicador em 2024.

5 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

É fundamental entender a comunicação como tendo um caráter integrativo, articulado e uma componente estratégica para a instituição. Até 2022 a comunicação institucional no INPE tinha se restringido à divulgação de informações sobre as atividades técnicas, científicas e de inovação realizadas no Instituto, organizar/apoiar eventos institucionais, e em atender as demandas comunicacionais dos vários públicos alvos (internos e externos). A partir de março de 2023, o SECOM/INPE iniciou ações focando em uma comunicação integrada para eliminação das fronteiras internas, onde existirem. O primeiro passo dado foi ampliar as ações voltadas para a comunicação interna, uma vez que o primeiro “cliente” do INPE são seus colaboradores internos. Através da comunicação interna se pode promover relacionamentos mais estreitos com todos, para conhecer as suas expectativas e necessidades de forma a atendê-los de modo eficiente e ágil. Assim, novos caminhos comunicacionais com a comunidade inpeana estão sendo pensados e implementados para a melhoria do fluxo de informações, para ampliar parcerias mais colaborativas, para construir um ambiente de trabalho que preza pela saúde mental de seus colaboradores, e com isso planejar a comunicação institucional estratégica proposta neste Plano de Comunicação.

Para fazer a comunicação institucional o SECOM/INPE segue normas legais, orientações e diretrizes do Instituto e do MCTI, garantindo a qualidade e transparência do que é informado. Implantar a comunicação institucional de forma integrada e estratégica é um processo que demanda apoio constante da Direção e Coordenações-Gerais, e também da colaboração de toda a comunidade inpeana.

A análise SWOT deixa claro as necessidades do SECOM/INPE no tocante aos recursos humanos, físicos, materiais, orçamentários, capacitação da atual equipe, entre outras, para cumprir com suas atribuições de forma adequada.

O INPE tem aumentado sua inserção nas redes sociais e a perspectiva do SECOM/INPE é incluir no seu planejamento futuro ações personalizadas para atender cada um dos nichos (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e no LINKEDIN).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BEKIN, S. F. **Endomarketing: como praticá-lo com sucesso**. São Paulo: *Person Prentice Hall*, 2004.
- BRICKMAN, J. Gestão de pessoas: como manter os funcionários da assistência médica envolvidos na mudança. **Harvard Business Review**, p.23-64, ago. 2017.
- BRUM, A. M. **Sorria, você trabalha aqui!** 500 insights para endomarketing. São Paulo: Integrare, 2012.
- CARVALHO, G. **A comunicação interna (em) revista: o relacionamento entre empresa, liderança e funcionários retratado em uma publicação focada em gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2016. 248 p.
- CERQUEIRA, W. **Endomarketing: educação e cultura para a qualidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.
- CLEMEN, P. **Como implantar uma área de comunicação Interna: nós, as pessoas, fazemos a diferença: guia prático e reflexões**. Rio de Janeiro: Mauad, 2005. 76 p.
- COMMUNICATION MANAGEMENT. In: **Encyclopedia of Public Relations**. Thousand Oaks: Sage, 2004, v. 1, 1099 p. Disponível em: <https://aclasites.files.wordpress.com/2017/02/dr-robert-l-heath-encyclopedia-of-public-relations-sage-publications-inc2004.pdf>. Acesso em: 20 mar. 2023.
- DUARTE, J.; MONTEIRO, G. Potencializando a comunicação nas organizações. In: KUNSCH, M. M. K. (Org.). **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 2. p. 333-359.
- EQUIPE DE CHANGE INTEGRATION DA PRICE WATERHOUSE. **Mudando para melhor: as melhores práticas para transformar sua empresa**. São Paulo: Atlas, 1997. 221 p.
- EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA (EMBRAPA). **Política de comunicação**. 2.ed. Brasília: EMBRAPA-ACS, 2002.
- FÉLIX, J. d´A. B. (Org.). **Comunicação estratégica e integrada: a visão de 23 renomados autores em 5 países**. Brasília: Rede Integrada, 2020. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/prefix/14422>. Acesso em: 20 mar. 2023.
- HALLAHAN, K.; HOLTZHAUSEN, D.; van RULER, B.; VERCIC, D.; SRINAMESH, K. Defining strategic communication. **International Journal of Strategic Communication**, v. 1, n. 1, p. 3-35, 2007.
- HOLTZHAUSEN, D.; FULLERTON, J. A.; LEWIS, B. K.; SHIPKA, D. **Principles of strategic communication**. New York: Routledge, 2021. 363 p.
- KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.
- INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS (INPE). CGMIG-GEOPI. **Proposta para a Política de Comunicação Institucional do INPE**. São José dos Campos, SP: INPE, 2008. Disponível em:

<http://www.inpe.br/gestao/planejamento/documentos/2006/documentos-fase2.php>. Acesso em: 20 mar. 2023.

INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS (INPE). **Plano Diretor do INPE 2022-2026**. São José dos Campos: INPE, 2022.

LEAL, A. P.; MAFRA NETTO, A. M.; BARBOSA, I. C. Eficiência na comunicação organizacional. **RACE - Revista de Administração**, v. 3, p. 124-141, 2019.

LENCIONI, P. **Os 5 desafios das equipes: uma fábula sobre liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 202 p.

LIMA, F. P. **A dimensão comunicacional da estratégia: a estratégia organizacional como prática comunicativa na Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais**. 2014. 408p. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014.

OLIVEIRA, I. L.; PAULA, M. A. **O que é comunicação estratégica nas organizações?** São Paulo: Paulus, 2007.

OROFINO, M. A. **Liderança para a inovação: como aprender, adaptar e conduzir a transformação cultural nas organizações**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 301 p.

RUÃO, T. A comunicação enquanto estratégica. In: FÉLIX, J. d'A. B. (Org.). **Comunicação estratégica e integrada: a visão de 23 renomados autores em 5 países**. Brasília: Rede Integrada, 2020. p. 29-39. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/prefix/14422>. Acesso em: 20 mar. 2023.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA (SECOM). **Manual de orientação para atuação em mídias sociais identidade padrão de comunicação digital do Poder Executivo Federal**. 2014. Disponível em: http://www.secom.gov.br/pdfs-da-area-de-orientacoes-gerais/internet-eredes-sociais/secommanualredessociaisout2012_pdf.

TORQUATO, G. **Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público**. São Paulo: Summus, 2015. 248 p.

VAN RULER, B. Communication theory: an underrated pillar on which strategic communication rests. **International Journal of Strategic Communication**, v. 12, n. 4, 2018, p. 367-381.

VASCONCELOS, L. R. **Planejamento da comunicação integrada: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI**. 2.ed. São Paulo: Summus, 2009. 143 p.

ANEXO 1 - ALGUMAS INICIATIVAS INSTITUCIONAIS OFICIAIS DE DIFUSÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO E DA TECNOLOGIA ESPACIAL NO INPE.

ÁREA/PROPONENTE	TÍTULO	PÚBLICO ALVO	AÇÕES
CGCT/DIPTC SEI 01340.007635/2022-63 Rosemary Aparecida Odorizi Lima	Projeto Educação - Extensão Educacional, Ambiental, Científica e Tecnológica.	Escolas estaduais e municipais da região do Vale do Paraíba.	Pesquisadores do INPE ministram palestras e cursos de capacitação e atualização à formação de professores da rede estadual e municipal.
CGCT/DIOTG Vários colaboradores	Uso escolar do sensoriamento remoto para estudo do meio ambiente.	Educadores do ensino básico e alunos dos cursos de licenciatura das diversas áreas do conhecimento.	Curso totalmente online e gratuito, com carga horária de 22h.
CGCT/DIOTG Vários colaboradores	Tecnologia Espacial na Educação: Geoprocessamento.	Educadores do ensino básico e alunos dos cursos de licenciaturas das diversas áreas do conhecimento.	Curso totalmente online e gratuito, com carga horária de 12h.
INPE/DCTA/IAE Cristiane Mariano Zavati Silva, Andreia Fatima Sorice Genaro, Marcia Alvarenga dos Santos	Programa Ciência Transformando Vidas.	Estudantes a partir do sexto ano do ensino fundamental e à sociedade em geral.	Disseminar o conhecimento de ciência e tecnologia espaciais, através de um ciclo de 15 Lives de 45 minutos cada (podendo ser estendido em 15 minutos), com periodicidade semanal, ministradas por profissionais da ciência e tecnologia espaciais e áreas correlatas. Palestras ficam disponíveis em um canal gratuito na internet.

continua

Conclusão.

<p>CGCE/Laboratório de Integração e Testes</p>	<p>São vários cursos e treinamentos oferecidos, que abrange várias áreas de interesse. Inscrições no site ou por e-mail.</p>	<p>Programa específico para atender as necessidades de treinamento dos profissionais em atividades das áreas de testes industriais e aeroespaciais. Também possibilita treinar grupos fechados, de no mínimo 10 participantes, sob demanda, nas dependências do COGIP ou In Company, com datas e carga horária previamente definida.</p>	<p>Cursos são ministrados por instrutores altamente capacitados e com vários anos de experiência trabalhando no COGIP.</p>
<p>CGCE/DIAST</p>	<p>Escolas Avançadas do INPE em Astrofísica.</p>	<p>Curso oferecido a cada dois anos e aborda temas específicos de pesquisa no INPE. O público-alvo inclui pesquisadores e estudantes de vários centros de pesquisas e universidades do estado de São Paulo e de estados vizinhos.</p>	<p>Os cursos oferecidos são ministrados por pesquisadores da DIAST.</p>
	<p>Curso de Introdução à Astronomia e Astrofísica do INPE, oferecido desde 1998.</p>	<p>Oferecido à professores do ensino fundamental e médio ligados à área de ciências, como física, química e matemática, e geografia, assim como estudantes universitários a partir do segundo ano de graduação em Ciências Exatas. Outros profissionais ligados diretamente à área de educação e divulgação de ciências são incentivados a participar.</p>	
	<p>Sábados de introdução à Pesquisa para Adolescentes em Ciências Espaciais (ciências espaciais: Astronomia, Astrofísica, Aeronomia e Geofísica Espacial e implicações de eventos geofísicos na sociedade).</p>	<p>Curso oferecido à jovens cursando o ensino médio em escola pública ou privada.</p>	

**ANEXO 2 - CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS (INTERNOS E EXTERNOS)
INSTITUCIONAIS E PROGRAMADOS PARA 2023.**

DATA	TEMA/LOCAL	AÇÃO DO SECOM/INPE	RESPONSÁVEL
06/3/23	Aula inaugural da PG-INPE. São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE
16-17/3/23	V Science Days. São José dos Campos - SP	Organização	COGAB/SECOM
14/04/23	Workshop: Monitoramento ambiental dos biomas brasileiros: Mata Atlântica, Caatinga, Pampa e Pantanal. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCT/DIOTG
24-28/04/23	1ª Semana GESTÃO MAIS INPE. São José dos Campos – SP.	Apoio	CGGO
23/05	Encontro de Jovens Cientistas no CPTEC/INPE. Cachoeira Paulista - SP	Apoio	CGCT/DIPTC (Projeto Educação - Extensão Educacional, Ambiental, Científica e Tecnológica)
23-24/05	1ª Edição <i>Science & Business Connection</i> . Parque Tecnológico de SJC. São José dos Campos - SP	Apoio	COGPI (Iniciativa do Programa Colmeia, do Parque Tecnológico São José dos Campos)
29/05 a 02/06/23	32ª Reunião Plenária da ISO/TC20/SC14 - Space Systems and Operations Subcommittee. São José dos Campos – SP.	Apoio	Organizado em nível internacional pela ISO. No Brasil é organizado pelo INPE/AEB/DCTA/ABNT.
02/06	Curso de Boas Práticas de Laboratório. São José dos Campos - SP	Apoio	COPERQUIM
26/6-25/8/23	35th Space Studies Program. São José dos Campos - SP	Apoio	CGGO/DIEXC (Parceria ITA e INPE)

continua

Continuação.

12-14/07/23	Amazon Aquaculture Project Meeting. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCT/DIAV
23-29/7/23	75ª Reunião Anual da SBPC. Tema: Ciência e democracia para um Brasil justo e desenvolvido. Curitiba-PR	Organização	COGAB/SECOM
Jul.	Curso de Inverno Introdução às Tecnologias Espaciais. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCE
Jul.	Curso “Tecnologia Espacial na Educação: Geoprocessamento”. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCT/DIOTG
Jul.	Curso “Uso Escolar do Sensoriamento Remoto no Estudo do Meio Ambiente”. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCT/DIOTG
17-21/07	XXIII Curso de Introdução à Astronomia e Astrofísica – CIAA 2023. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCE/DIAST
Agosto	Aniversário do INPE (sede). São José dos Campos-SP	Apoio	COGAB
11-15/09	WorCAP. São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE/PG-CAP
15/09	Curso de Boas Práticas de Laboratório. São José dos Campos - SP	Apoio	COPERQUIM
Ago.	Seminário de Iniciação Científica e Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação. São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE/DIFPD

continua

Conclusão.

26/08	Sábados de Introdução à Pesquisa para Adolescentes em Ciências Espaciais (SPACE) - INPE – 1. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCE/DIHPA, DICEP e DIAST e COEPE/PG-GES
02/09	Sábados de Introdução à Pesquisa para Adolescentes em Ciências Espaciais (SPACE) - INPE – 2. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCE/DIHPA, DICEP e DIAST e COEPE/PG-GES
18-22/09	3ª Mini-Escola de Física Espacial. São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE/PG-GES e CGCE/DIHPA e DICEP
14-20/10	Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. Tema: Ciência básica para o desenvolvimento sustentável. Brasília - DF	Organização	COGAB/SECOM
Out.	Mês Nacional de Ciência e Tecnologia. Em várias regiões do Brasil.	Organização	COGAB/SECOM
Out.	<i>Cube Design</i> São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE/ PG-ETE
Nov.	WETE. São José dos Campos - SP	Apoio	COEPE/ PG-ETE
Nov.	XVII Curso de Uso Escolar de Sensoriamento Remoto no Estudo do Meio Ambiente. São José dos Campos - SP	Apoio	CGCT/DIOTG
27/11-01/12	Seminário do Programa de Capacitação Institucional. São José dos Campos - SP	Apoio	DIFPD/SEPCI

ANEXO 3 - CALENDÁRIO ANUAL DE DATAS COMEMORATIVAS INSTITUCIONAIS EM 2023.

DATAS	TEMA	AÇÃO	PÚBLICO-ALVO
10/01/1971	Aniversário da Unidade INPE - Coordenação Espacial do Nordeste em Natal/RN.	Divulgação por e-mail, na intranet, site e nas redes sociais.	Interno/Externo
12/01/1982	41º Aniversário do Programa Antártico Brasileiro (PROANTAR).	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
07/02/2018	Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação. (Sancionado pela Presidência da República o Decreto nº 9.283, para atender dispositivos da Lei nº 13.243).	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
09/02/1993	Lançamento do satélite SCD-1, operacional.	Divulgação por e-mail, na intranet, site e redes sociais.	Interno/externo
10/02/1994	Aniversário da Agência Espacial Brasileira.		
11/02	Dia da Mulher na Ciência.	Divulgação por e-mail, na intranet e site.	Interno/Externo
28/02/2021	Lançamento do satélite AMAZONIA-1, operacional.	Divulgação, na intranet, no site e redes sociais.	Interno/externo
01/03/1983	Aniversário da Unidade INPE em Alcântara – MA.	Divulgação na intranet e site.	Interno/Externo
08/03	Dia Internacional da Mulher.	Homenagem a todas as servidoras e colaboradoras (pesquisadoras, tecnologistas, técnicas, gestoras, bolsistas, alunas, funcionárias terceirizadas, etc).	Interno
16/03	Dia Nacional de Conscientização sobre as Mudanças Climáticas.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno

Continuação.

22/03	Dia Mundial da Água.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
21/03	Dia Internacional das Florestas e Árvores.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
23/3	Dia Meteorológico Mundial.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
23/04/1973	Aniversário da Unidade INPE - Coordenação Espacial do Centro-Oeste em Cuiabá-GO.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
28/04	Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
05/06	Dia Mundial do Meio Ambiente.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
8/6	Dia Mundial do Oceano.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
01/07/2010	Aniversário da Unidade INPE - Coordenação Espacial da Amazônia-Belém/PA.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
20/7/1969	54º Aniversário da chegada do homem à Lua.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
03/08/1961	Aniversário do INPE (sede) em São José dos Campos-SP.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
28/09/1970	Aniversário da Unidade INPE em Cachoeira Paulista – SP.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
6 out.	157 anos do Museu Goeldi.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
18/10/1996	Aniversário da Unidade INPE - Coordenação Espacial do Sul em Santa Maria – RS.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo

continua

Conclusão.

22/10/1998	Lançamento do satélite SCD-2, operacional.	Divulgação por e-mail, na intranet, no site e redes sociais.	Interno/Externo
28/10	Dia do Servidor Público Federal.	Homenagem aos servidores nos canais internos.	Interno
30/09	Dia das Secretárias e dos Secretários.	Homenagem às secretárias e aos secretários nos canais internos (e-mail e intranet).	Interno
19 out.	Dia Nacional da Inovação.	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
07/12/2014	Lançamento do satélite CBERS-4, operacional.	Divulgação na intranet, no site e redes sociais.	Interno/Externo
20/12/2019	Lançamento do satélite CBERS-4A, operacional.	Divulgação na intranet, no site e redes sociais.	Interno/Externo
2/12	Aniversário do Laboratório de Integração e Testes (COMIT).	Divulgação por e-mail e na intranet.	Interno
10/12	Aniversário de 50 anos do Rádio Observatório Pierre Kauffman, onde se localiza a Unidade do INPE em Atibaia – SP.	Divulgação por e-mail, na intranet e no site.	Interno/Externo
DEZ	Festas de Fim de Ano (Natal e Ano Novo).	Divulgação de mensagem de boas festas.	Interno

INPE



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS