
Projeto: “Estudo para aprimoramento da preservação digital e verificação de integridade do Repositório Arquivístico Digital Confiável (RDC-Arq) no TJDFT”

Local de Trabalho: Remoto

Número de vagas: 01

Duração: 6 meses (01/11/2024 a 30/04/2025)

Critério de Seleção: Análise curricular e toda a comprovação de experiência será realizada via análise curricular e entrevistas online com o coordenador do projeto.

Valor da Bolsa: Até R\$ 3.000,00 (a depender da formação e experiência apresentada)

Dedicação mensal esperada: 60h

Requisitos básicos para a contratação

EXIGIDOS

- Graduados em curso de nível superior reconhecido pelo Ministério da Educação em Publicidade e Propaganda ou áreas afins;
- Experiência em criação de conteúdo e edição;
- Conhecimentos na área de gravação de vídeos, eventos e marketing digital.

DESEJADOS

- Proatividade e organização;
 - Experiência comprovada na área de Publicidade e Propaganda;
 - Familiaridade com ferramentas de Marketing e produção de conteúdo.
- -----

Principais atividades a serem desenvolvidas

- Apoio na proposição de modelos de comunicação oficial da pesquisa;
- Apoio na elaboração de relatórios técnicos do projeto;

- Entregar relatório das atividades desenvolvidas conforme definido pela coordenação do projeto.

Os interessados deverão encaminhar o currículo lattes atualizado, para o e-mail: cotic@ibict.br até o dia 06/11/2024, com o título “2024 – **Projeto - Assistente de pesquisa ou Pesquisador – Publicidade e Propaganda**”.

Orientações para envio:

1. Nomear o currículo com o nome completo do candidato (P.ex: Currículo – Nome completo.pdf);
2. Enviar o documento no formato PDF;
3. O e-mail deverá conter o título da vaga.
4. Só serão analisados currículos enviados conforme orientações acima.