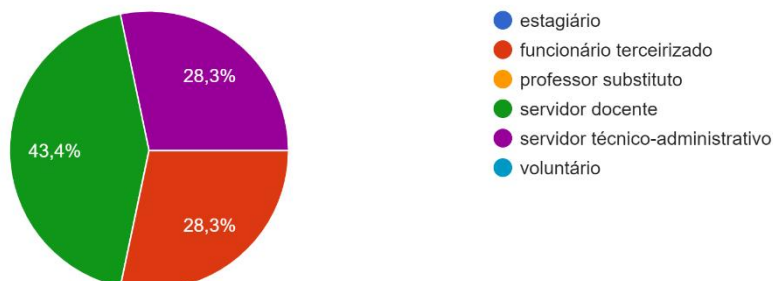


## PESQUISA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

### Público interno (servidores e terceirizados)

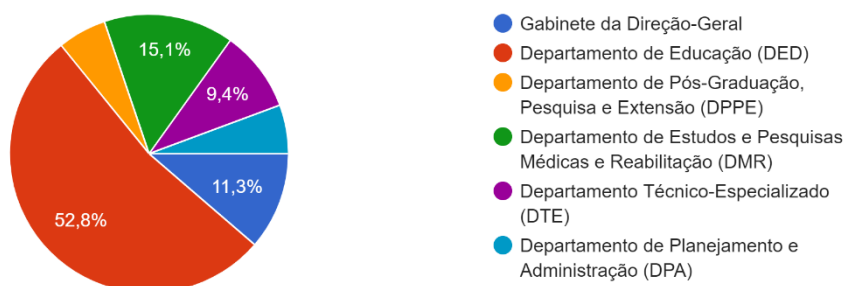
#### 1. Vínculo com o IBC

53 respostas



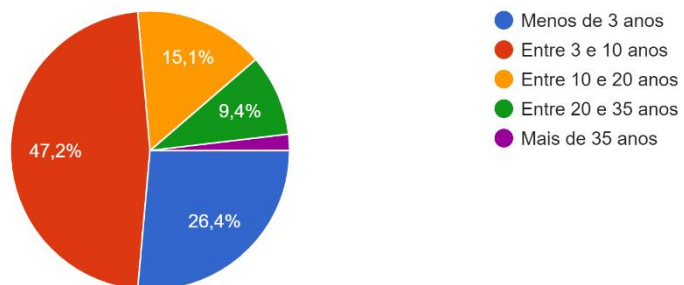
#### 2. Unidade organizacional em que atua (caso atue em mais de uma unidade, considere apenas aquela onde está lotado)

53 respostas



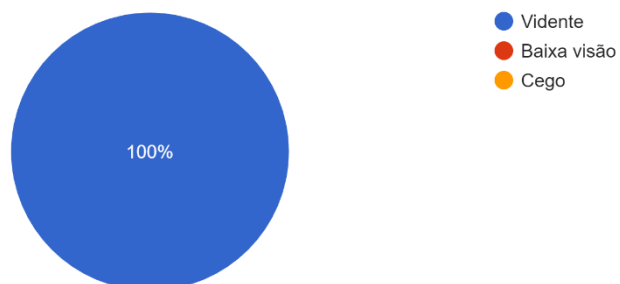
### 3. Tempo de atuação no IBC

53 respostas



### 4. Você é:

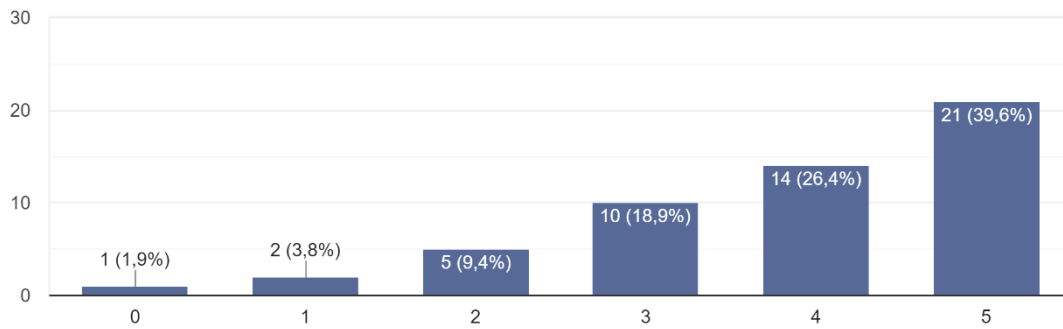
20 respostas



**Comunicação interna**

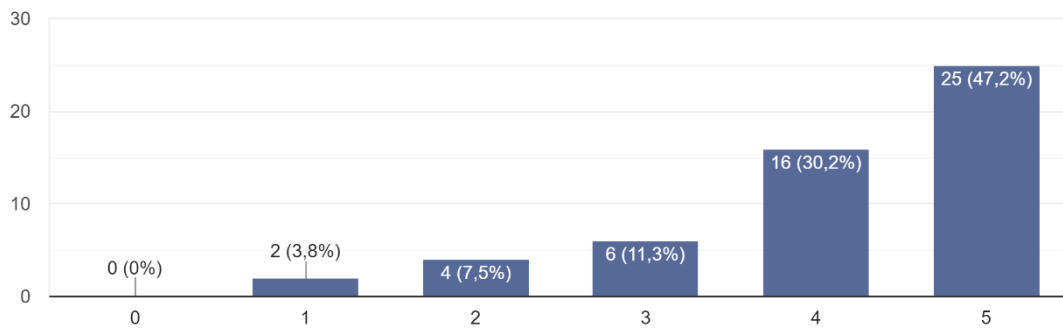
a) Entre os integrantes do seu setor

53 respostas



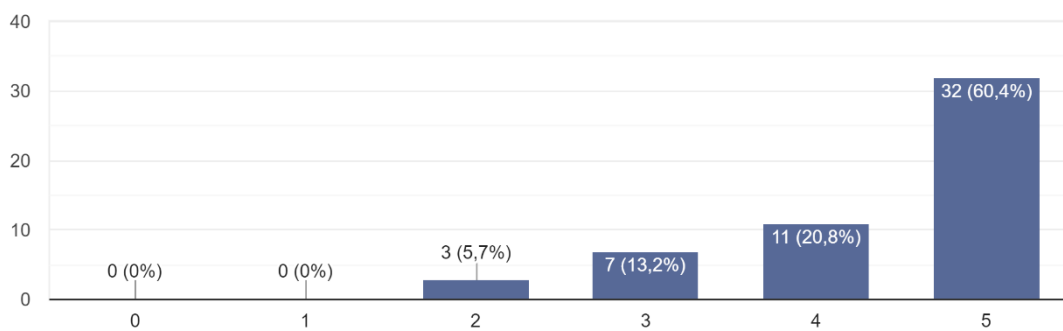
b) Entre você e seus colegas de setor

53 respostas



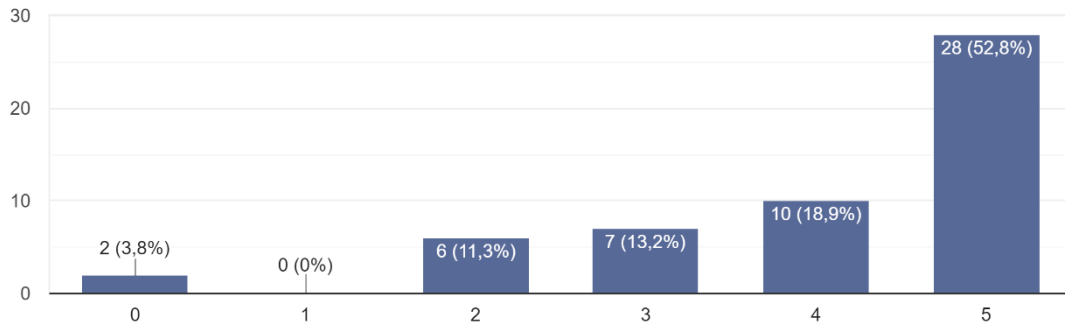
c) Entre você e sua chefia imediata

53 respostas



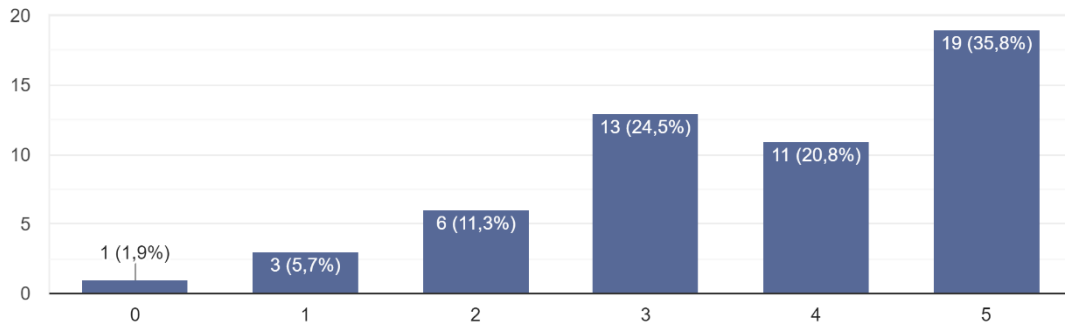
d) Entre o seu setor e a chefia da sua divisão

53 respostas



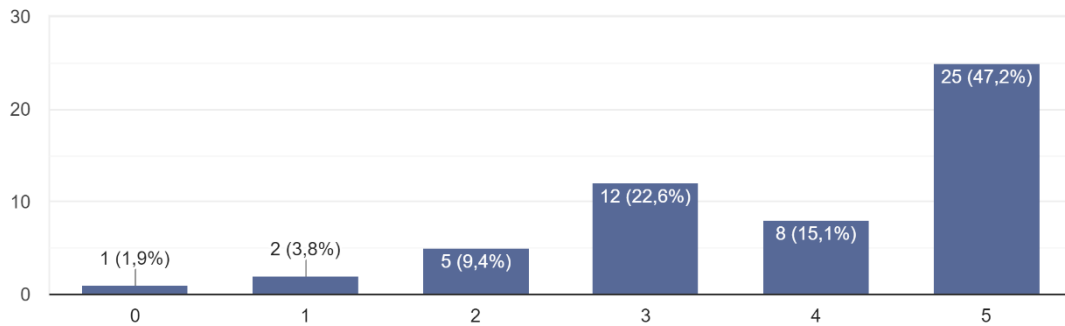
e) Entre a sua divisão e as demais divisões do seu departamento

53 respostas



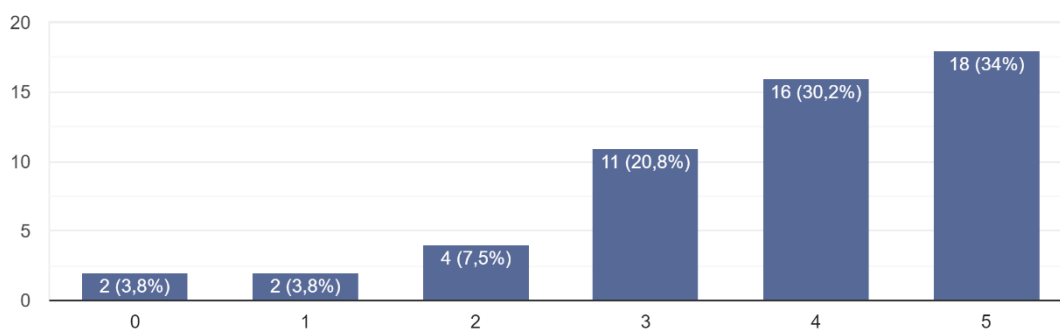
f) Entre a sua divisão e a direção do seu departamento

53 respostas



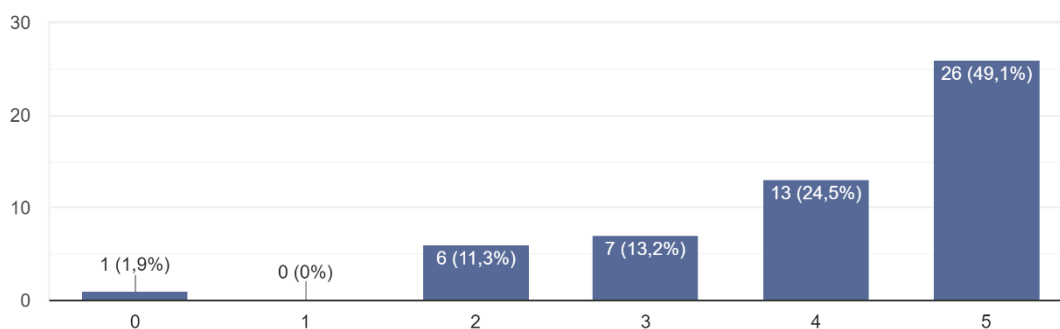
g) Entre a direção do seu departamento e os integrantes de todas as divisões que o compõem

53 respostas



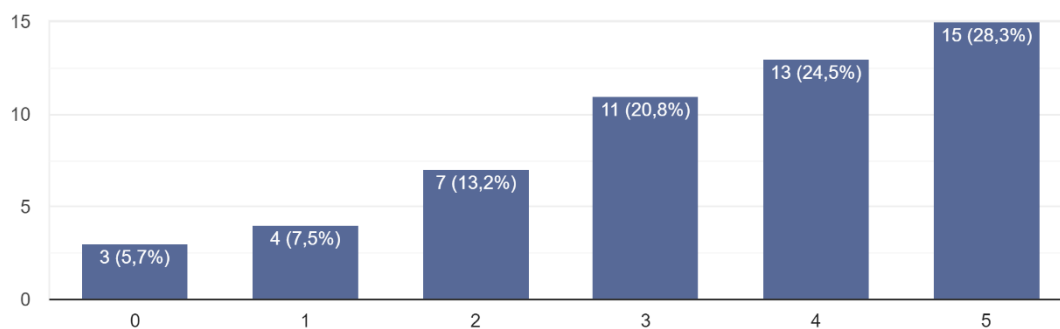
h) Entre você e a direção do seu departamento

53 respostas



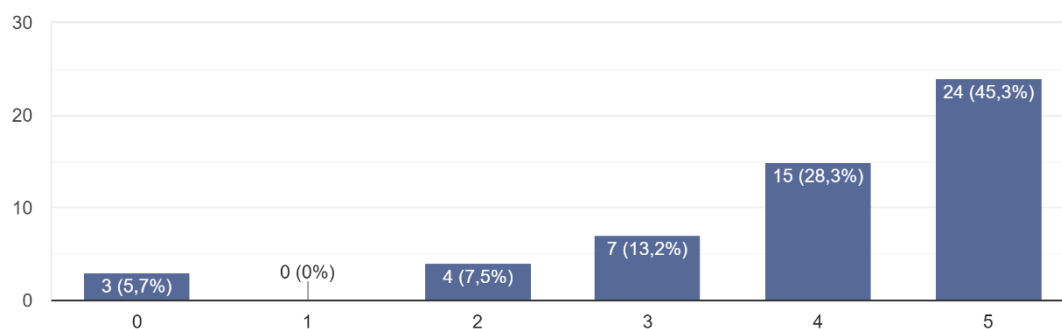
i) Entre o seu departamento e os demais departamentos da instituição

53 respostas



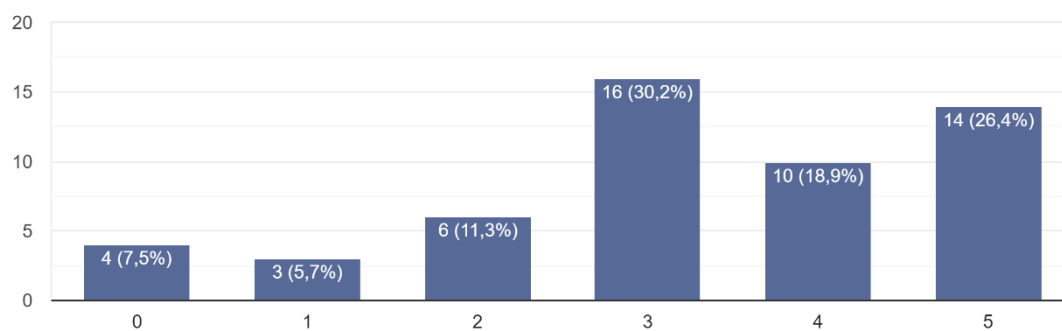
j) Entre a direção do seu departamento e a Direção-Geral

53 respostas



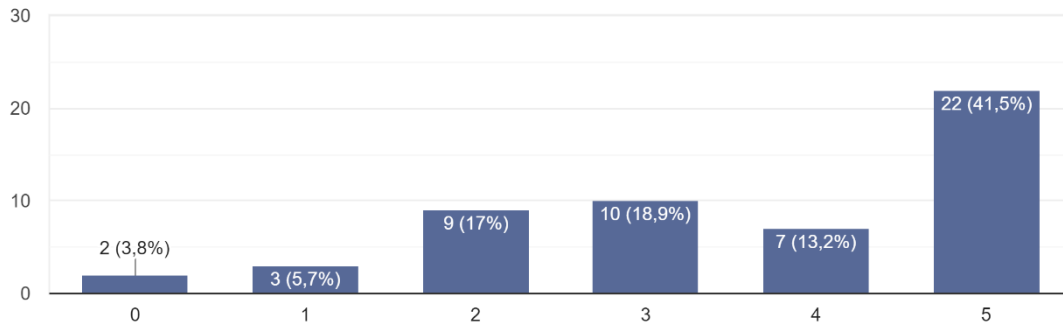
k) Entre a Direção-Geral e a comunidade interna do IBC de uma forma geral

53 respostas



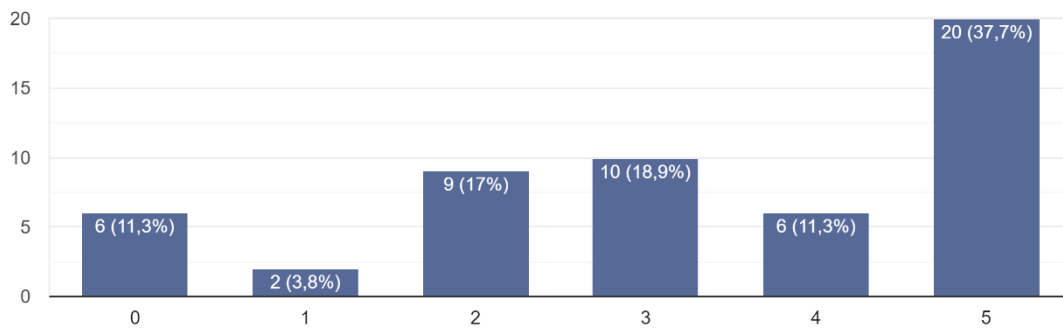
**l) Entre você e a Direção-Geral**

53 respostas



**m) Entre você setor e a Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI)**

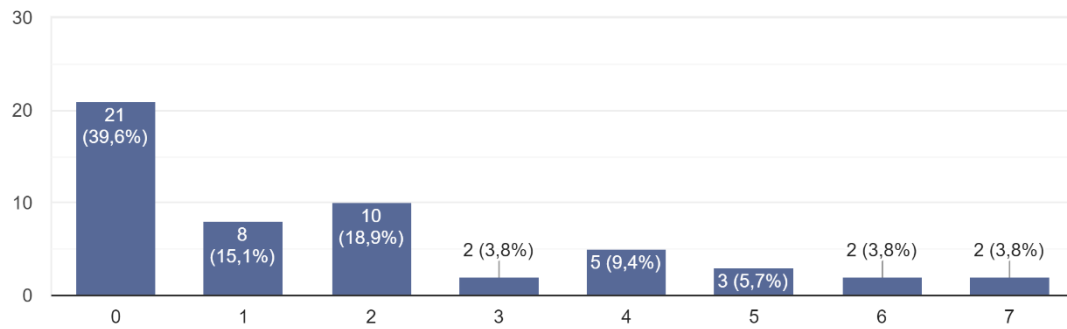
53 respostas



**Avaliação da efetividade da comunicação, de acordo com a precisão das respostas às suas demandas e o tempo com que são prestadas**

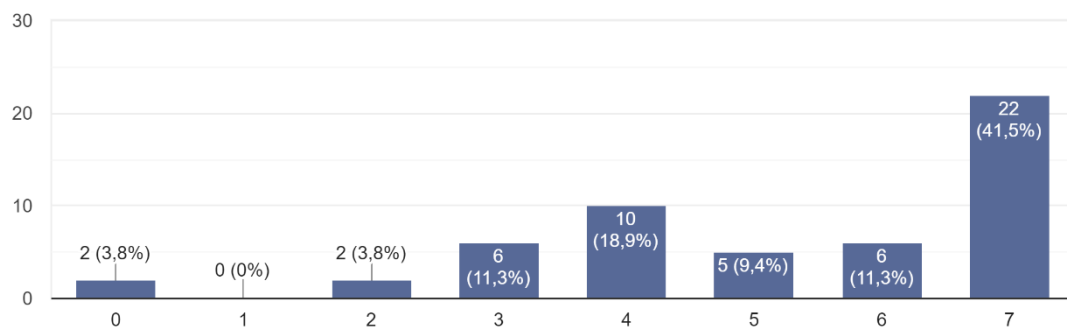
a) Circular interna / avisos em mural

53 respostas



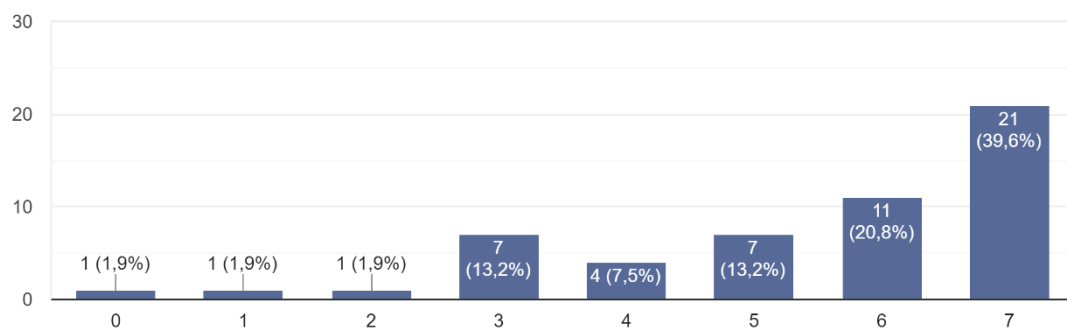
b) Contato direto / pessoal

53 respostas



c) E-mail institucional

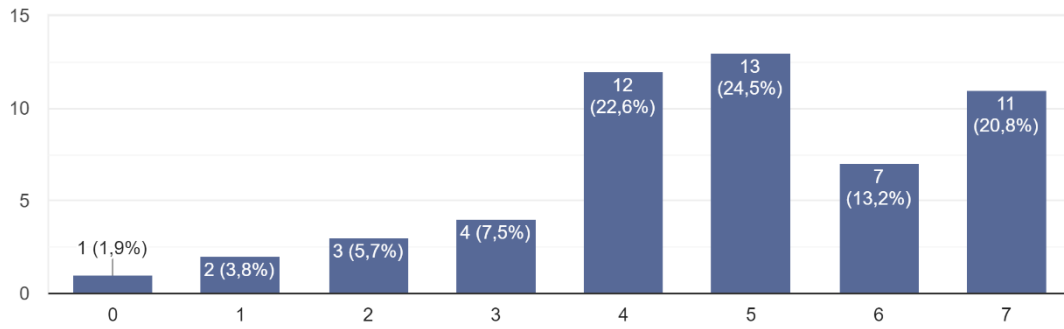
53 respostas





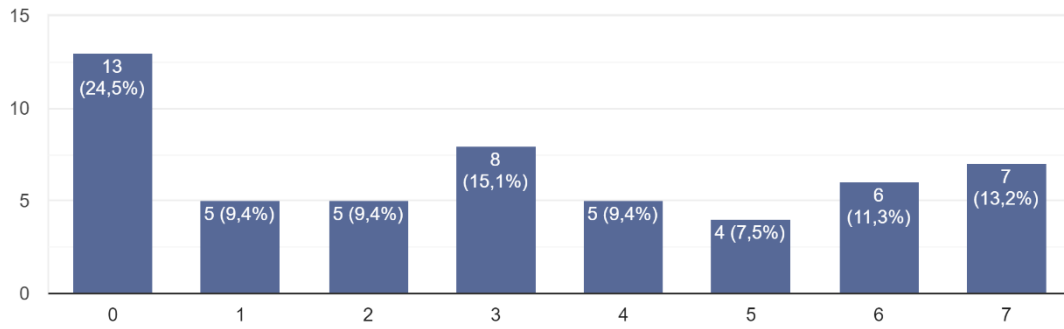
#### d) Reunião

53 respostas



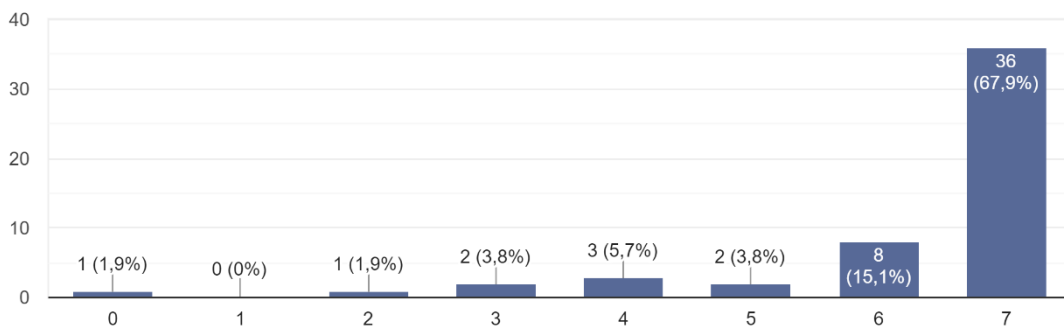
#### e) Telefone

53 respostas



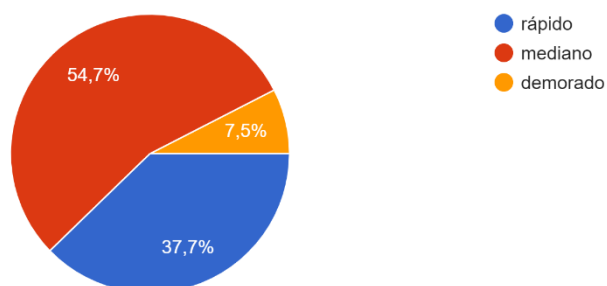
#### f) WhatsApp e ferramentas semelhantes

53 respostas



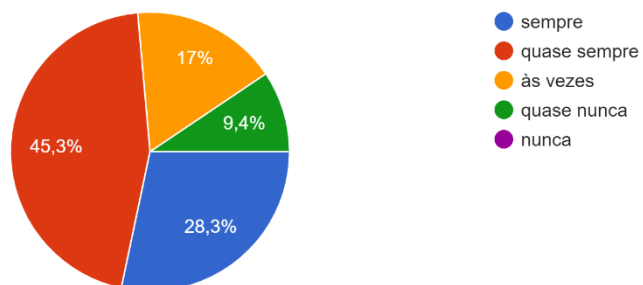
2. Qual o tempo de resposta de seus colegas do Instituto aos pedidos de informação / orientações sobre procedimentos de trabalho que você encaminha a eles?

53 respostas



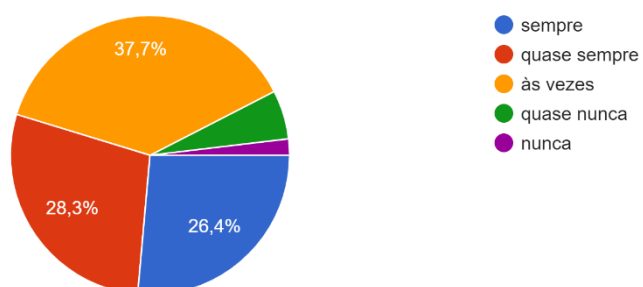
3. As respostas dos colegas aos pedidos de informação / orientações sobre procedimentos de trabalho costumam ser claras?

53 respostas



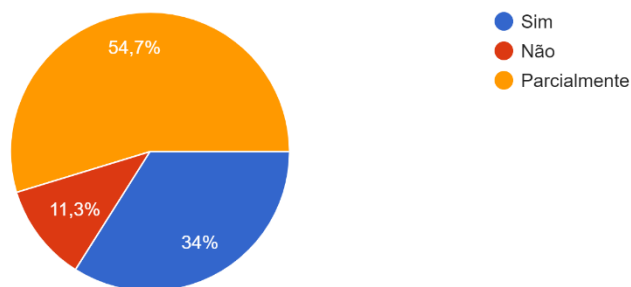
4. Na sua opinião, as pessoas que trabalham no IBC costumam ser abertas à comunicação de equipe?

53 respostas



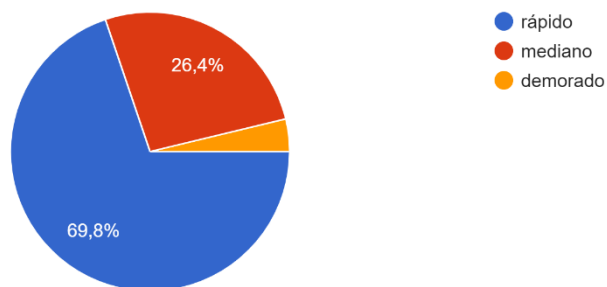
5. Você acredita que as pessoas que trabalham no Instituto têm acesso às informações necessárias para exercer suas atividades?

53 respostas



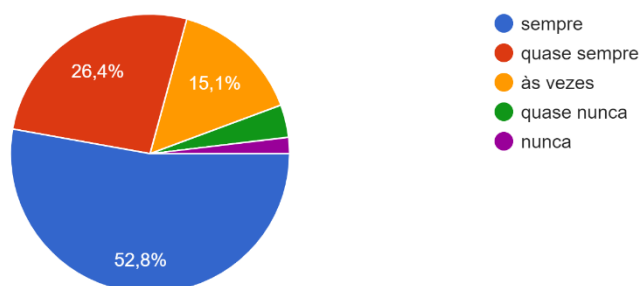
7. Qual o tempo de resposta da sua chefia a seus pedidos de informação/orientações sobre procedimentos de trabalho?

53 respostas



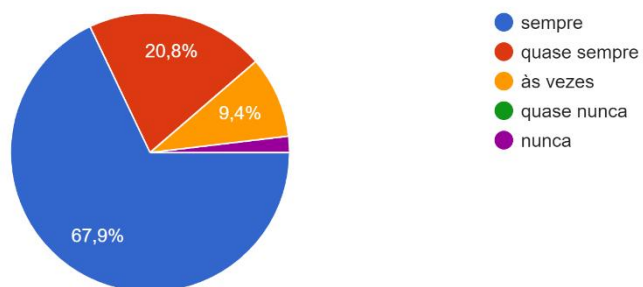
8. As respostas da sua chefia a seus pedidos de informação/orientações sobre procedimentos de trabalho costumam ser claras?

53 respostas



9. Na sua opinião, sua chefia, na medida do possível, está aberta à comunicação?

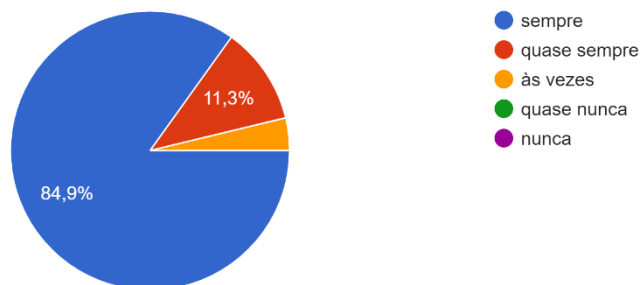
53 respostas



### Interação com as ferramentas e canais de comunicação interna do IBC

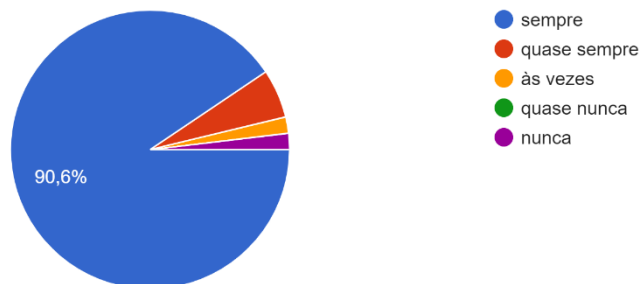
1. Com que frequência você acessa o e-mail institucional do IBC?

53 respostas



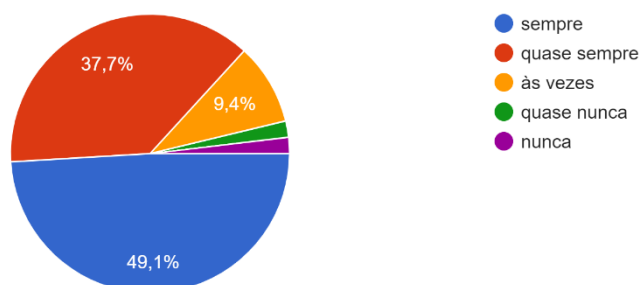
2. Com que frequência você participa das reuniões para as quais você é convidado(a) e/ou convocado(a)?

53 respostas



3. Com que frequência você participa dos eventos promovidos pelo seu departamento e pela Direção-Geral da Instituição?

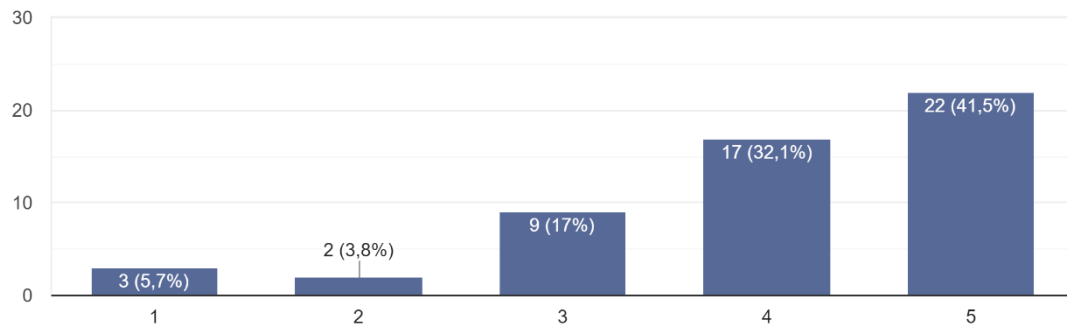
53 respostas



**Interação com a Coord. de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI)**

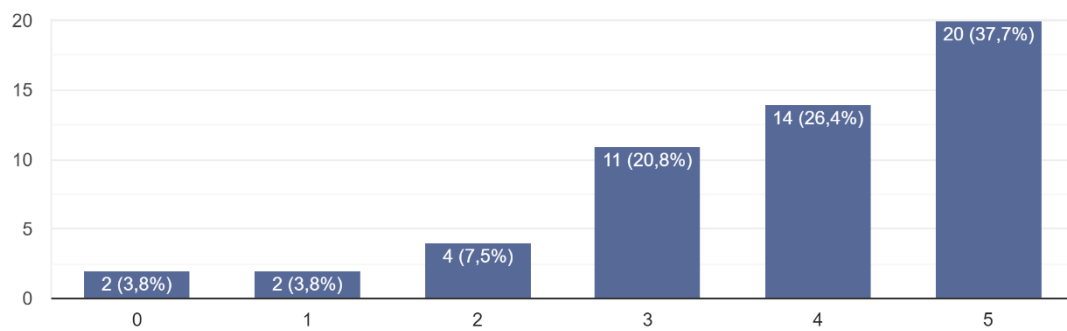
### a) Cordialidade

53 respostas



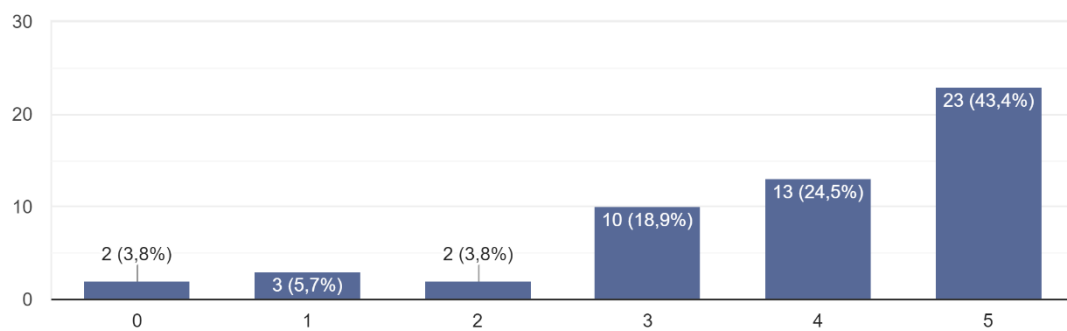
### b) Agilidade

53 respostas



### c) Qualidade do serviço executado

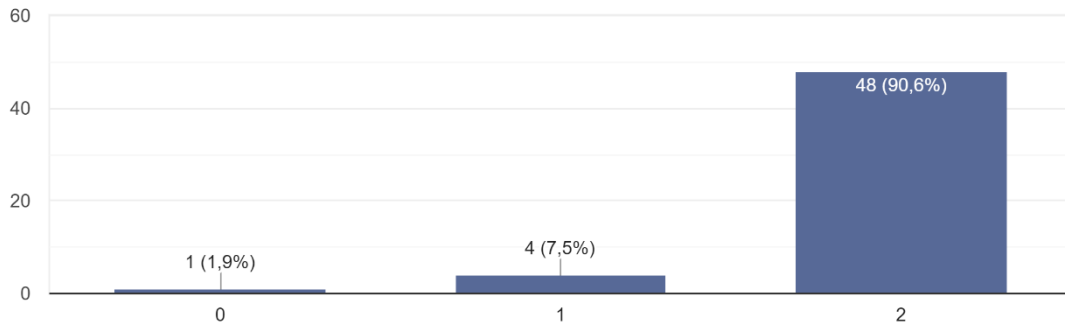
53 respostas



## Comunicação externa (institucional)

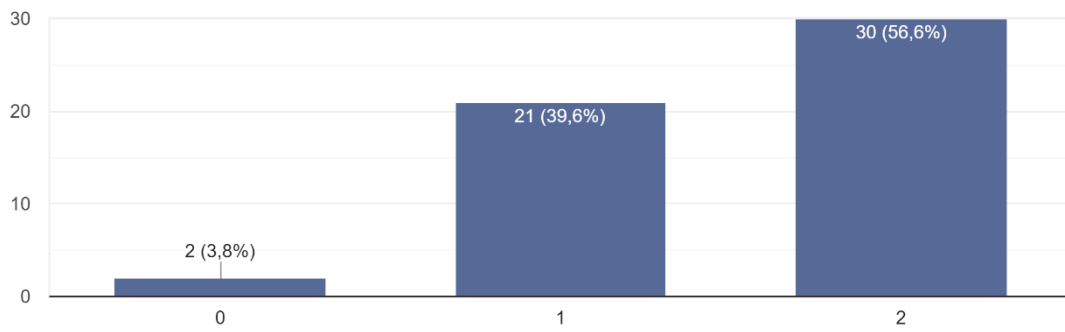
a) E-mail institucional

53 respostas



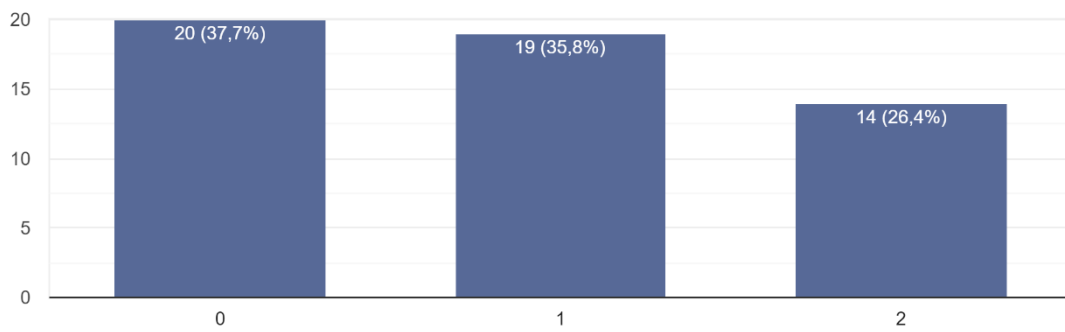
b) Site do IBC

53 respostas



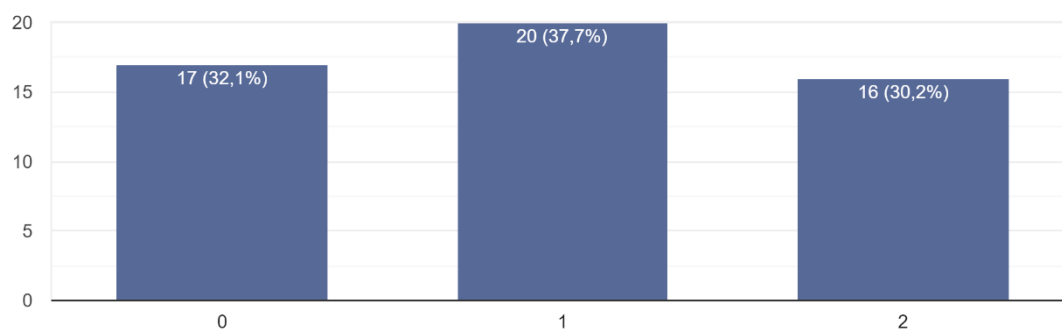
c) Facebook do IBC

53 respostas



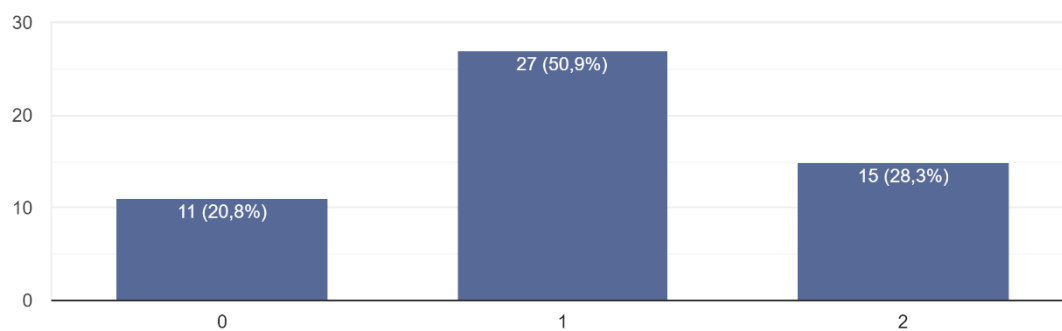
#### d) Instagram do IBC

53 respostas



#### e) Youtube do IBC

53 respostas

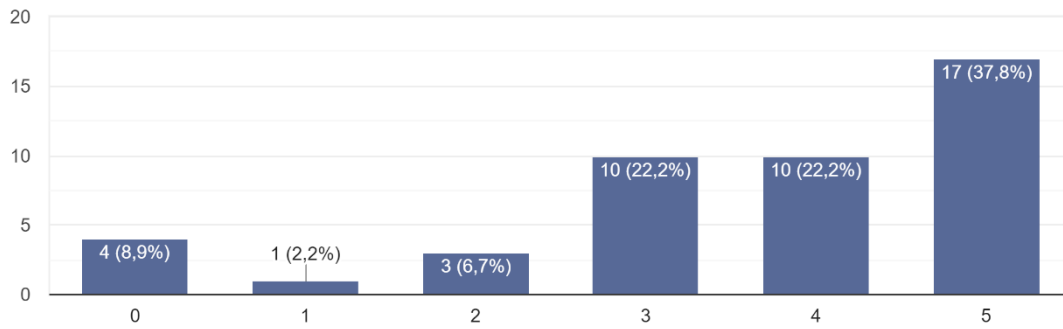


**Fale conosco**



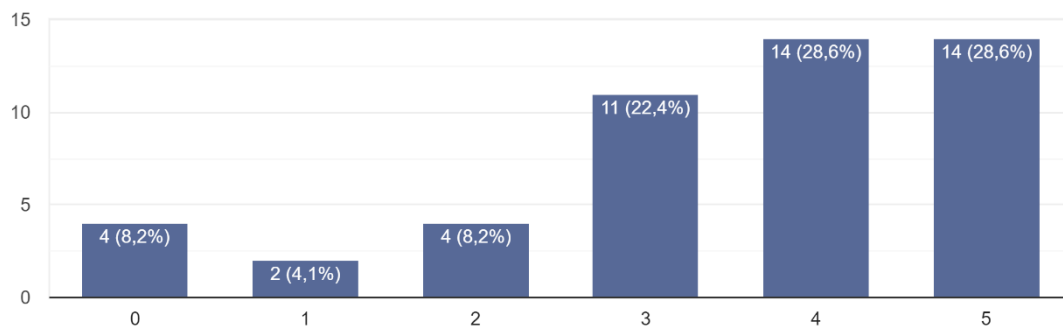
a) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

45 respostas



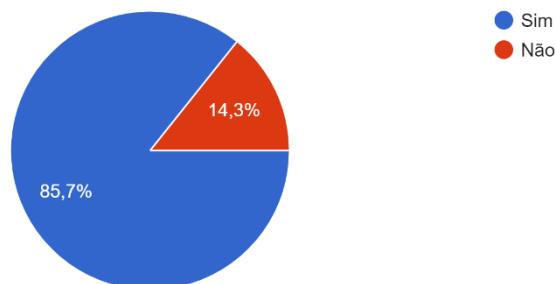
b) Usabilidade (permite a interação de forma intuitiva e fácil para o usuário)

49 respostas



c) Efetividade (o usuário considera que a resposta à sua demanda costuma ser satisfatória)

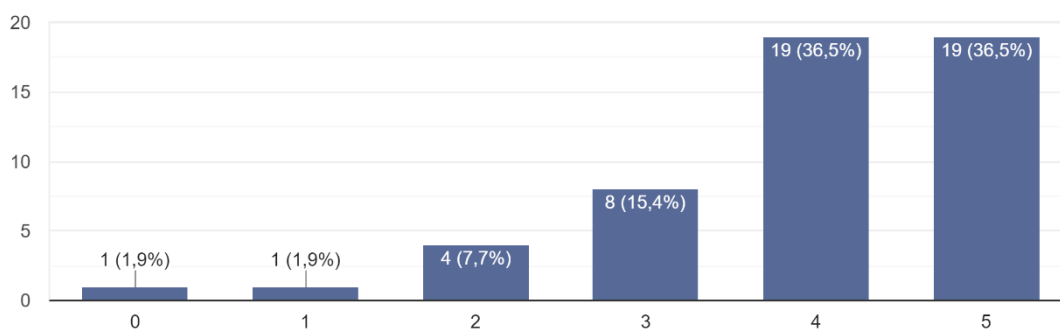
49 respostas



Site do IBC

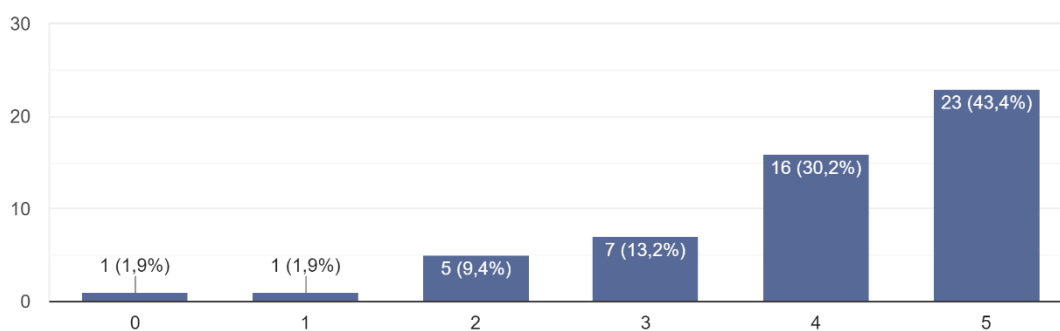
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

52 respostas



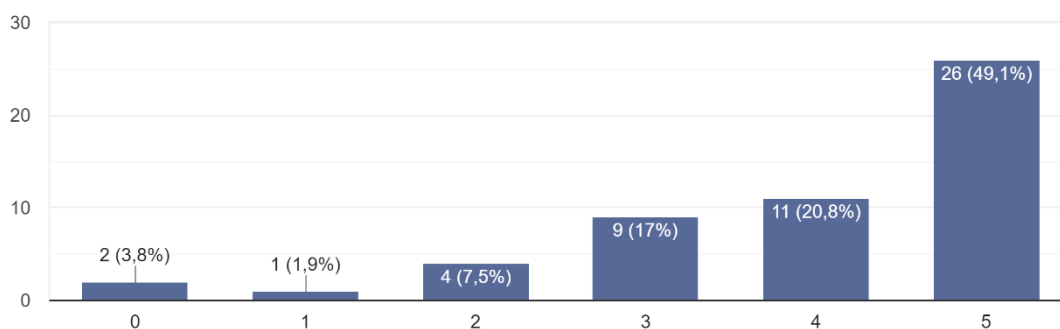
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

53 respostas



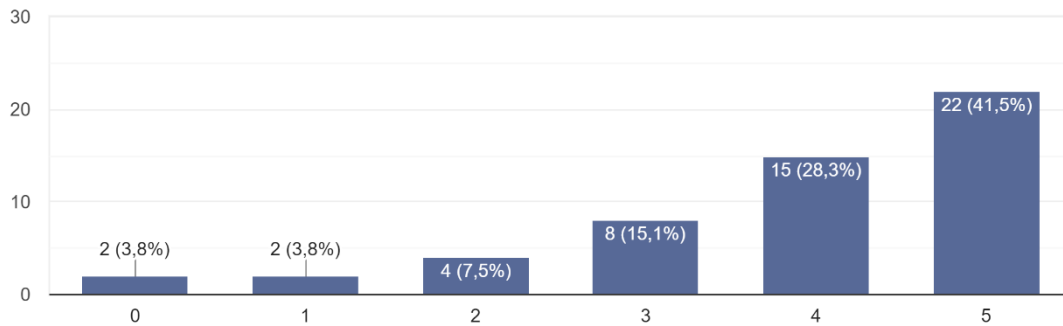
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

53 respostas



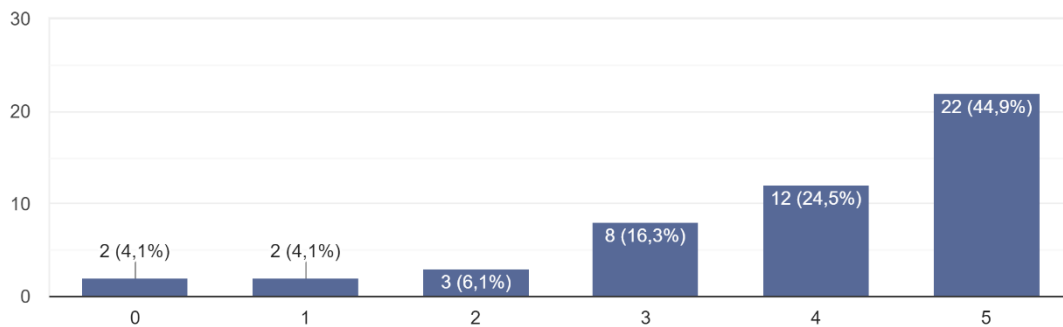
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

53 respostas



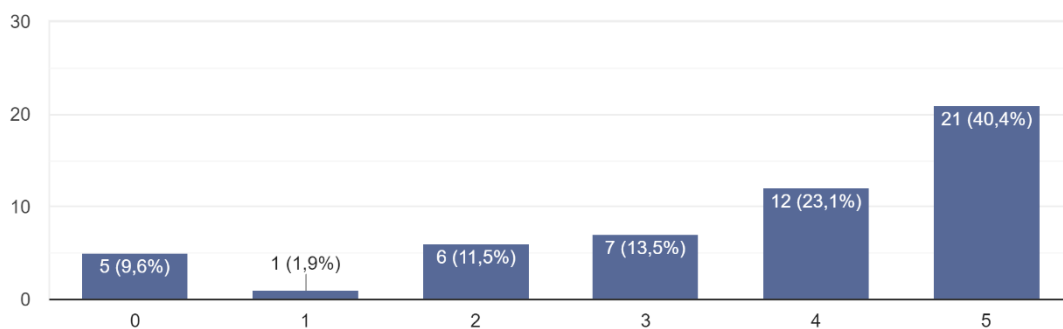
e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

49 respostas



f) Usabilidade (permite a interação de forma intuitiva e fácil para o usuário)

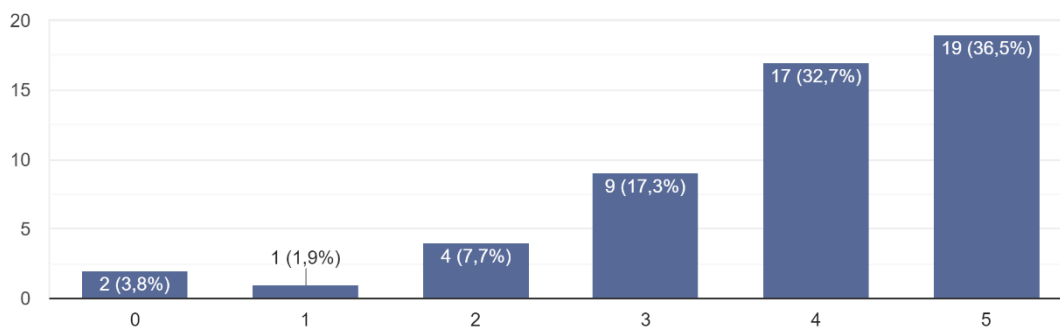
52 respostas



**Site – aba Acesso à Informação**

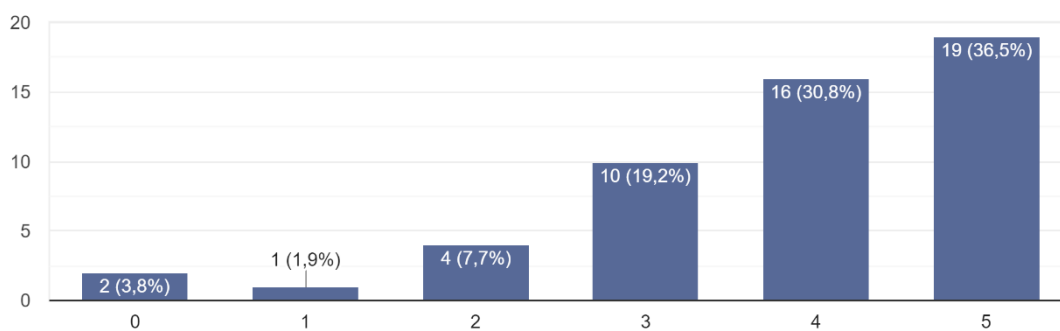
### a) Linguagem (clareza e objetividade)

52 respostas



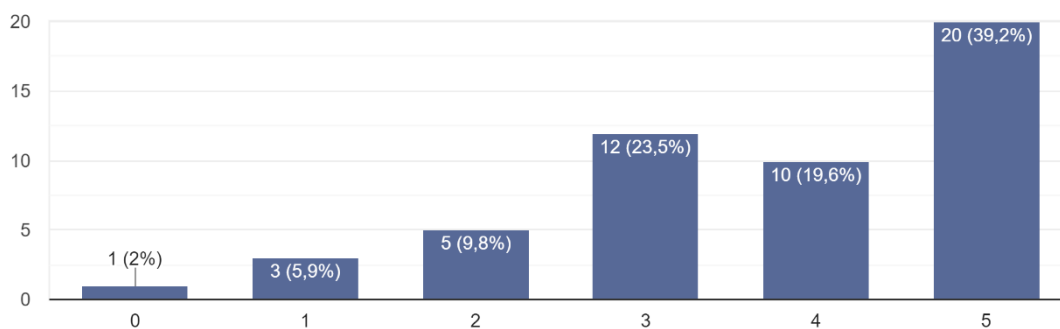
### b) Relevância das informações disponibilizadas

52 respostas



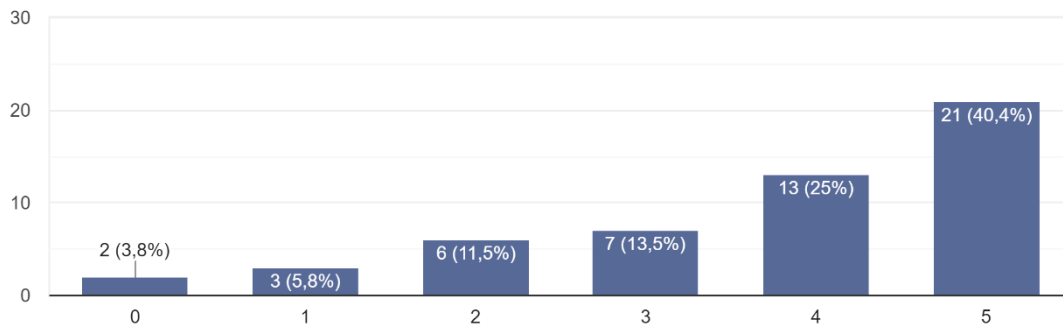
### c) Atualidade dos dados divulgados

51 respostas



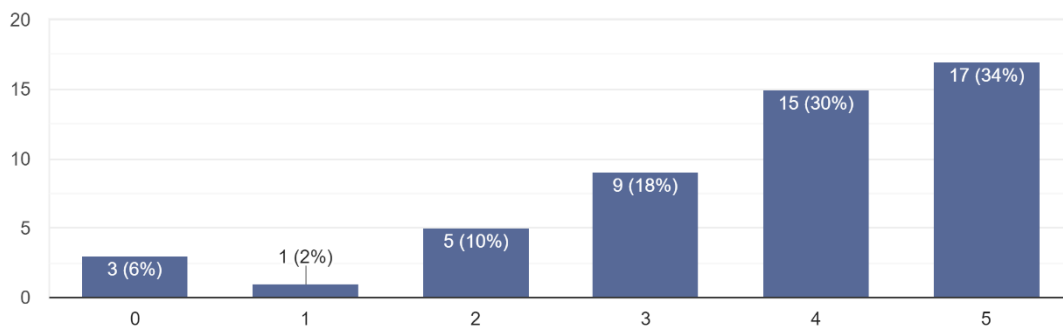
d) Apresentação gráfica / visual

52 respostas



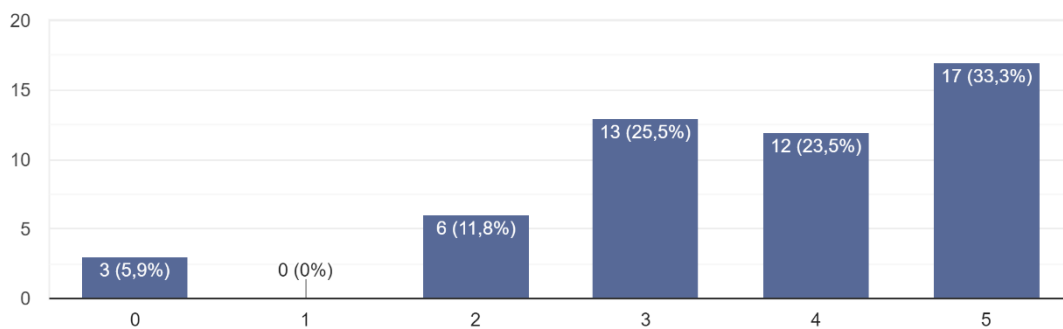
e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

50 respostas



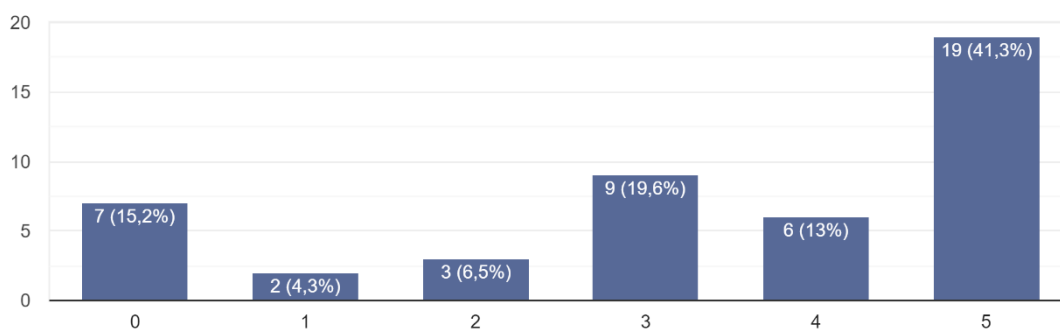
f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

51 respostas



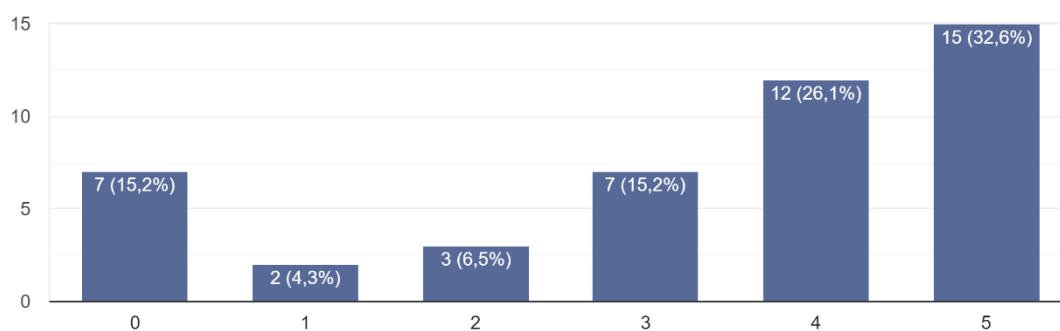
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

46 respostas



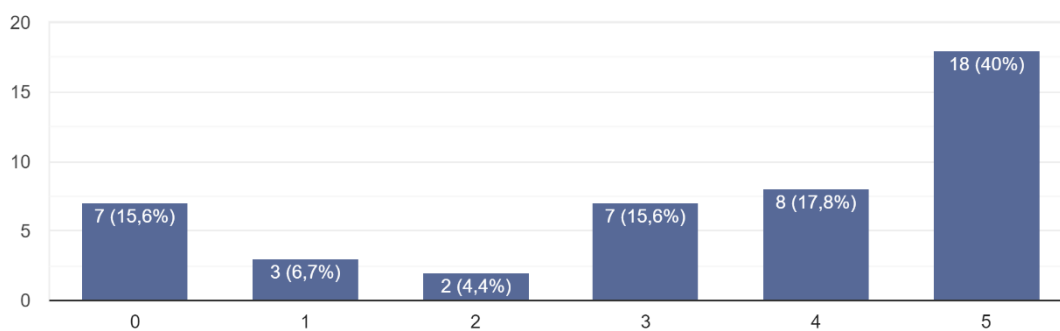
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

46 respostas



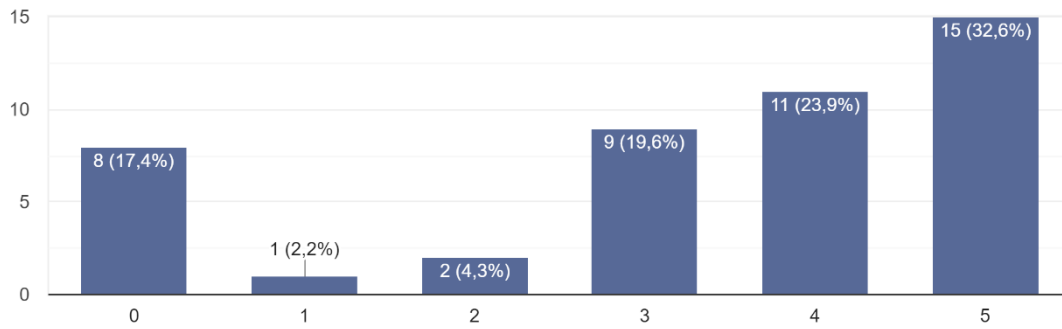
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

45 respostas



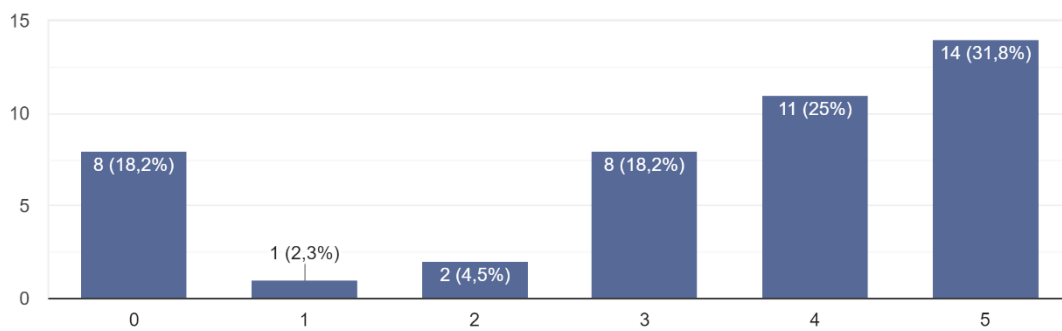
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

46 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

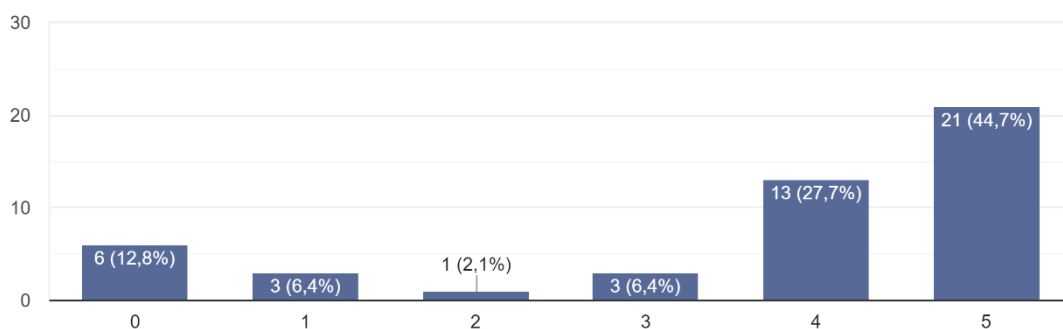
44 respostas



**Instagram do IBC**

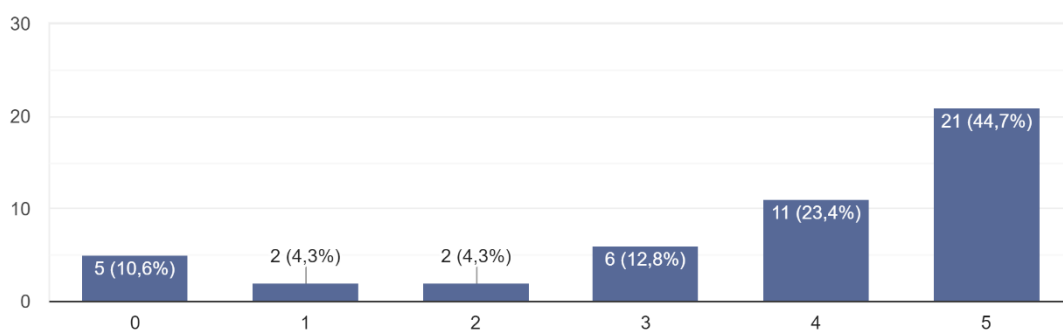
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

47 respostas



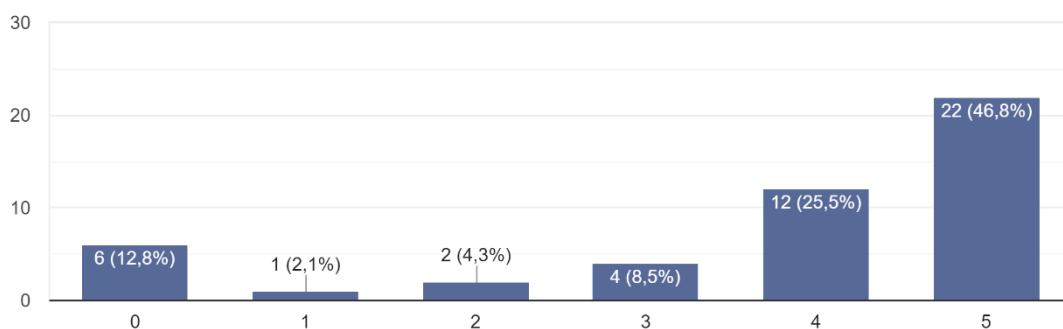
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

47 respostas



c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

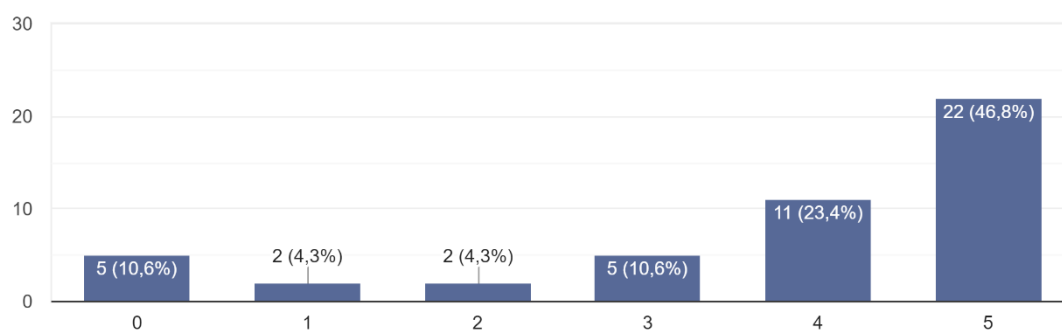
47 respostas





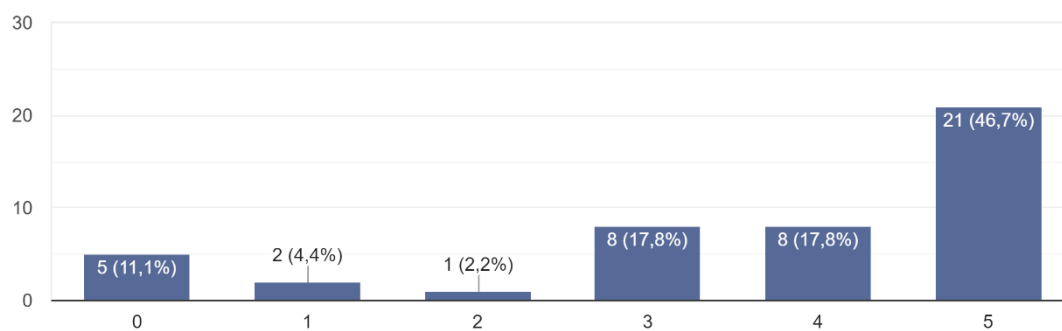
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

47 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

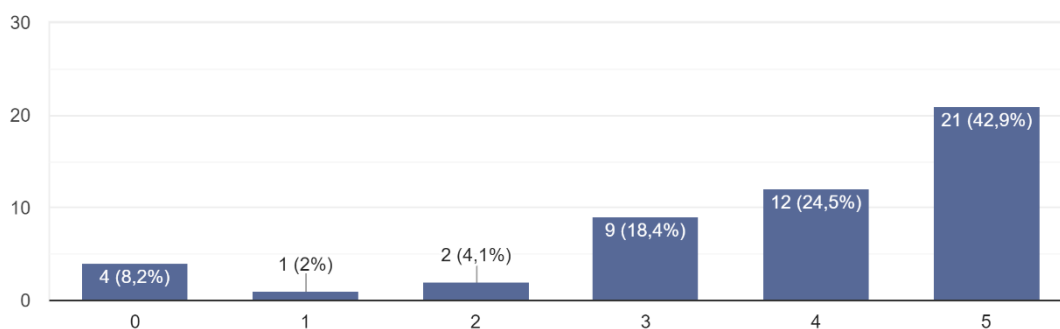
45 respostas



**Youtube do IBC**

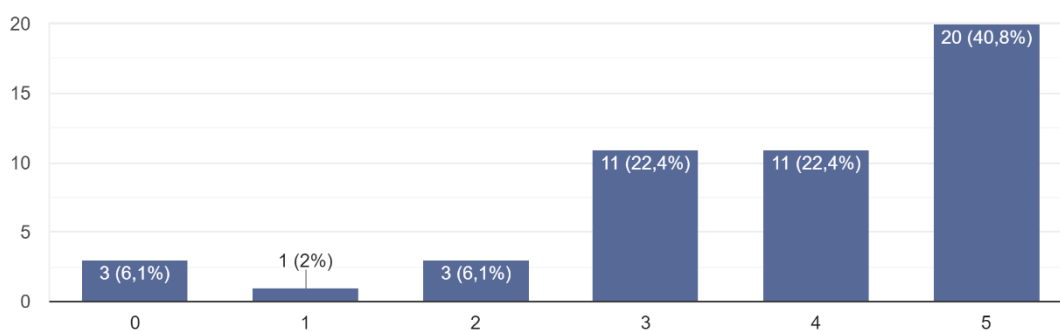
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

49 respostas



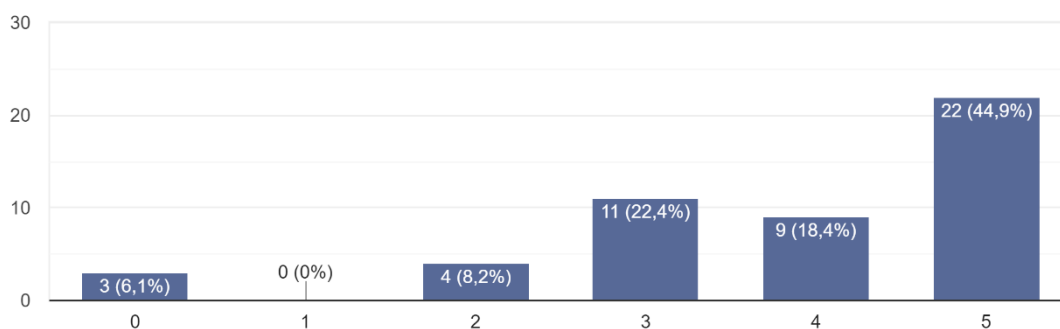
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

49 respostas



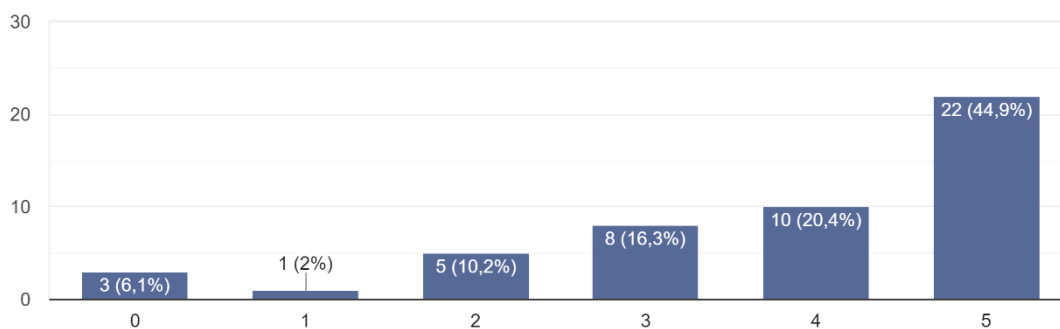
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

49 respostas



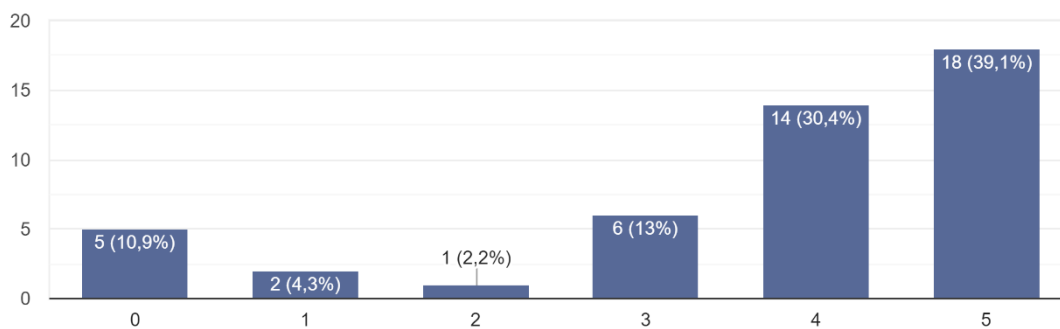
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

49 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

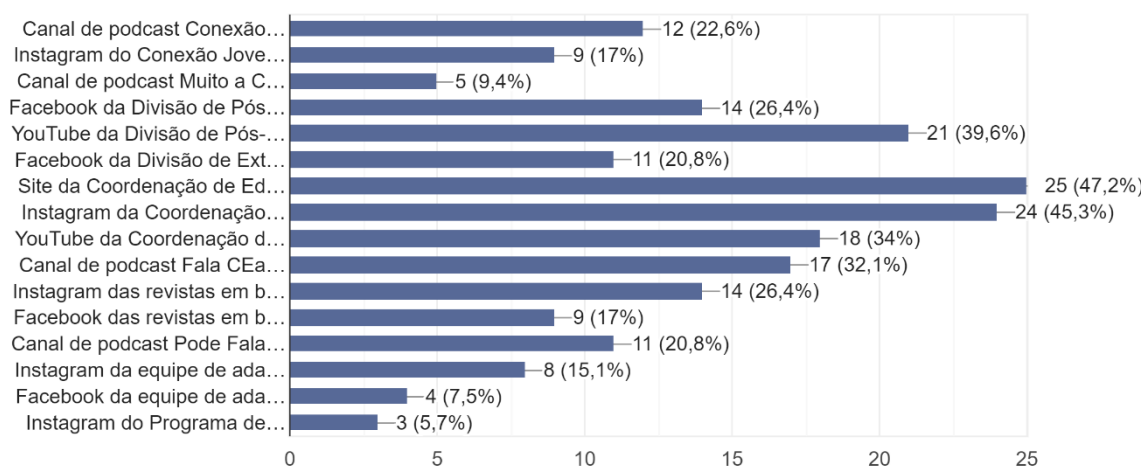
46 respostas



### Comunicação externa (institucional/departamentos)

1. Assinale os canais de comunicação do IBC que você conhece (pode marcar quantas opções quiser).

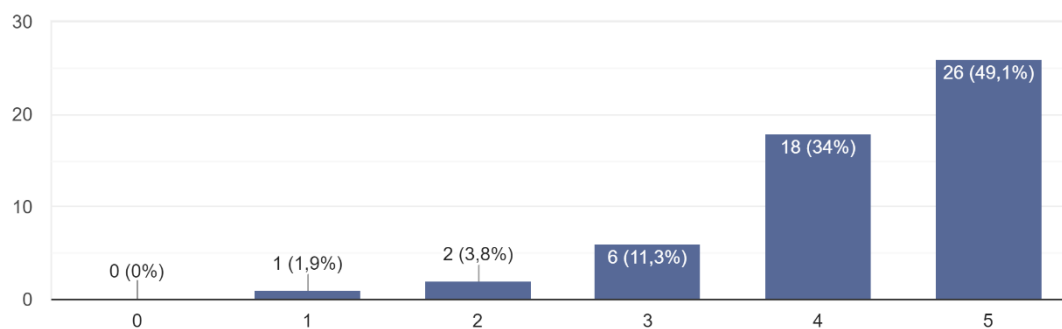
53 respostas



### Imagem institucional

1) Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a imagem que o IBC tem perante à sociedade?

53 respostas



2) Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a qualidade da representatividade oficial do IBC (pelo diretor-geral e seus representantes)?

53 respostas

