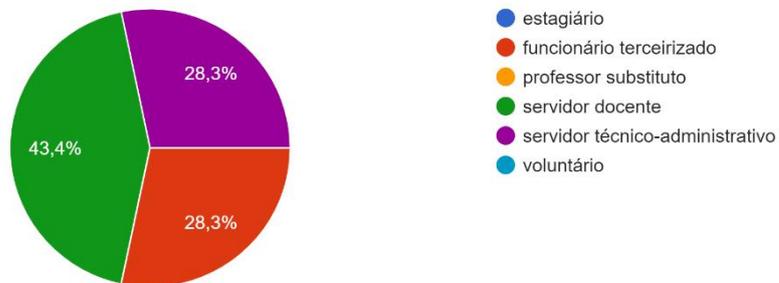


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Público interno (servidores e terceirizados)

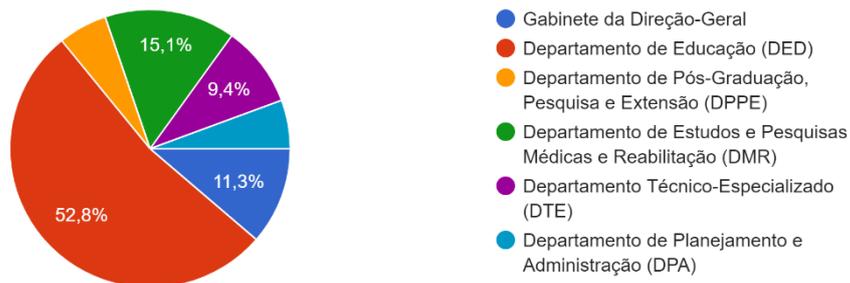
1. Vínculo com o IBC

53 respostas



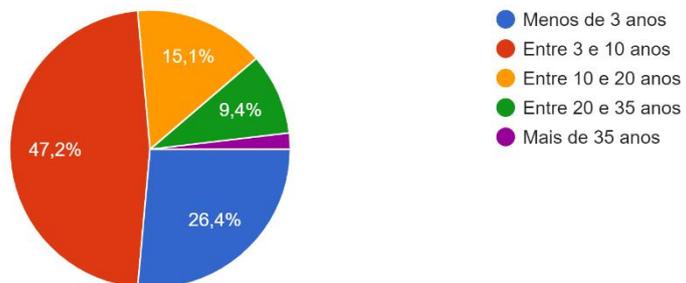
2. Unidade organizacional em que atua (caso atue em mais de uma unidade, considere apenas aquela onde está lotado)

53 respostas



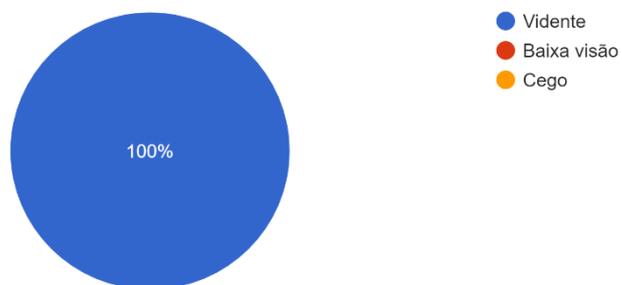
3. Tempo de atuação no IBC

53 respostas



4. Você é:

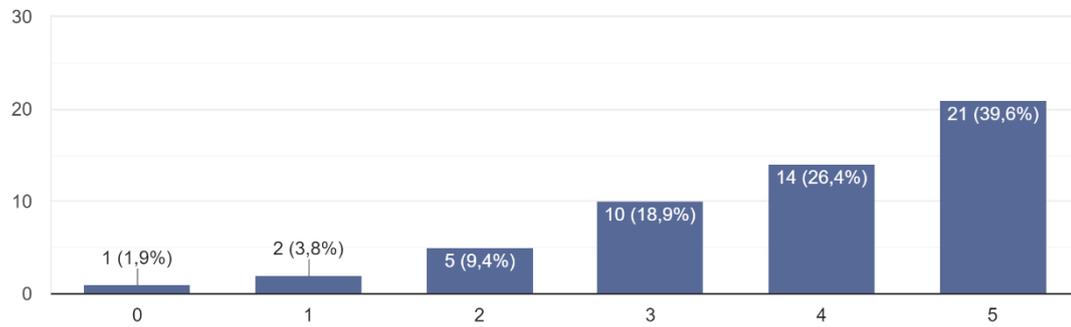
20 respostas



Comunicação interna

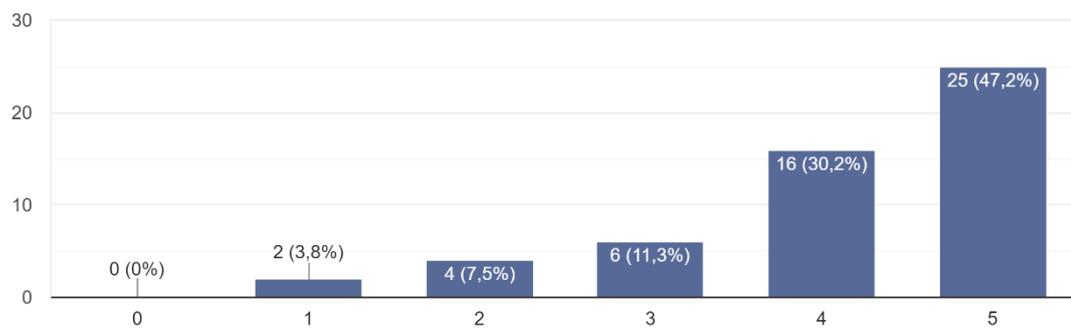
a) Entre os integrantes do seu setor

53 respostas



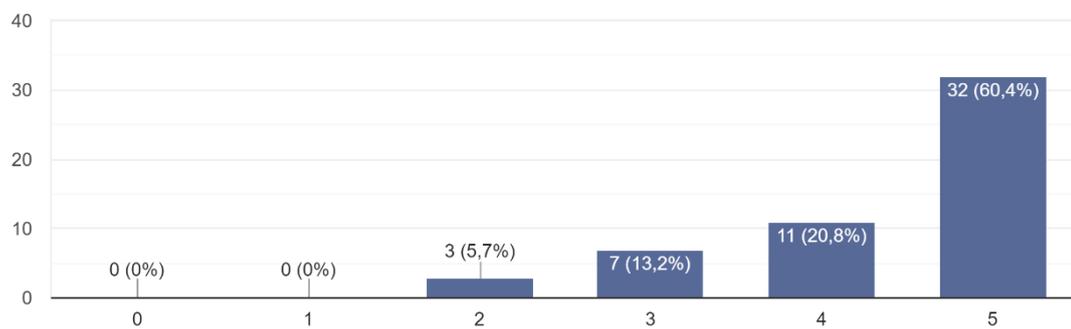
b) Entre você e seus colegas de setor

53 respostas



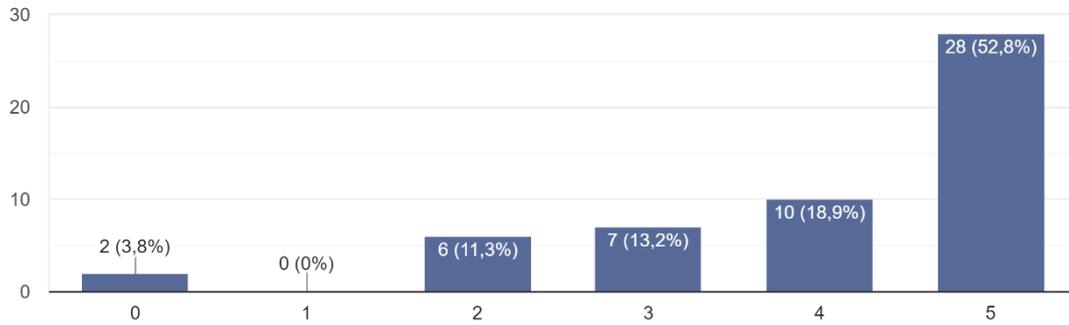
c) Entre você e sua chefia imediata

53 respostas



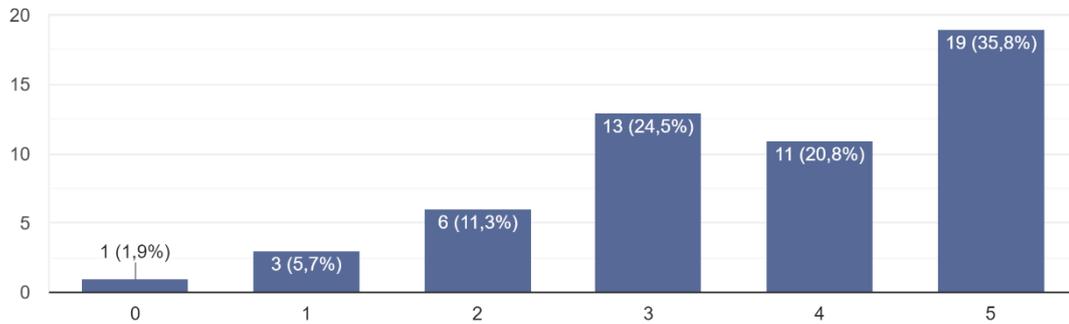
d) Entre o seu setor e a chefia da sua divisão

53 respostas



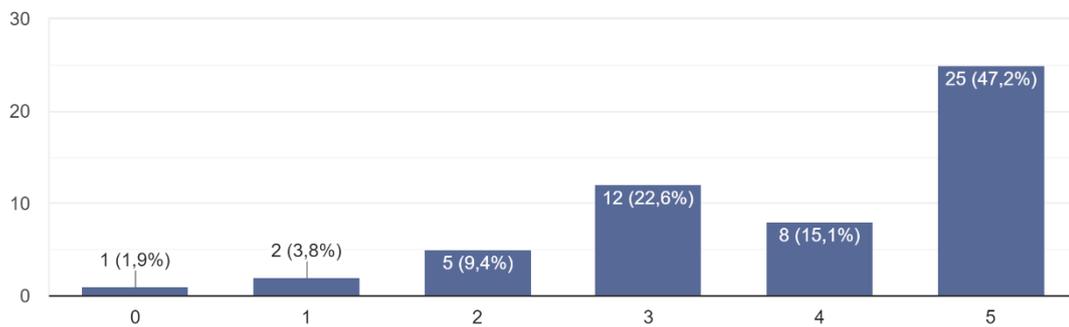
e) Entre a sua divisão e as demais divisões do seu departamento

53 respostas



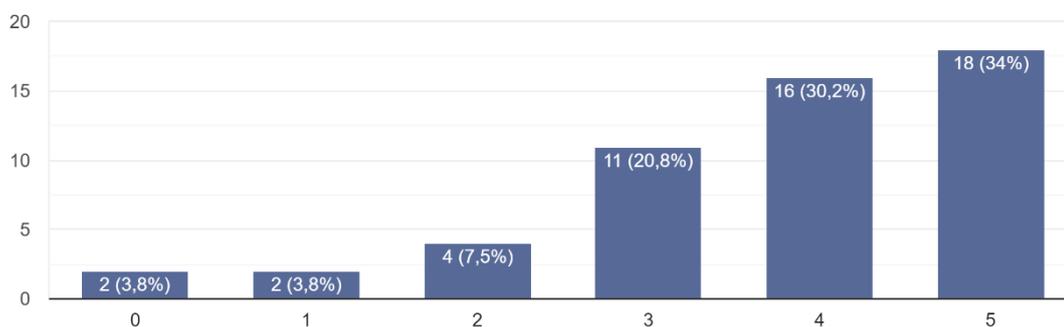
f) Entre a sua divisão e a direção do seu departamento

53 respostas



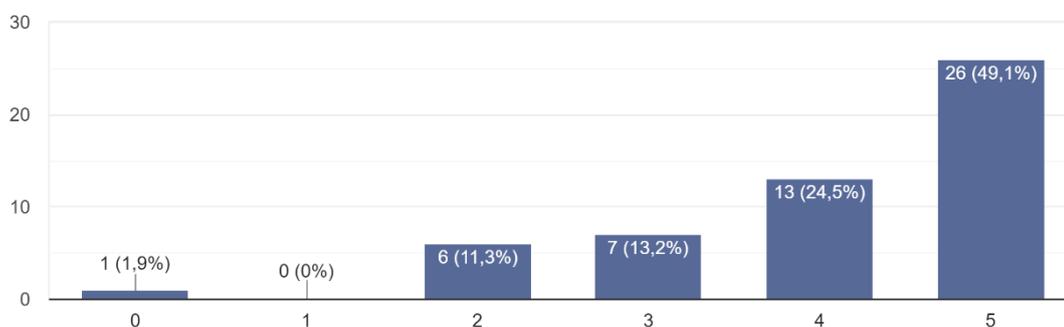
g) Entre a direção do seu departamento e os integrantes de todas as divisões que o compõem

53 respostas



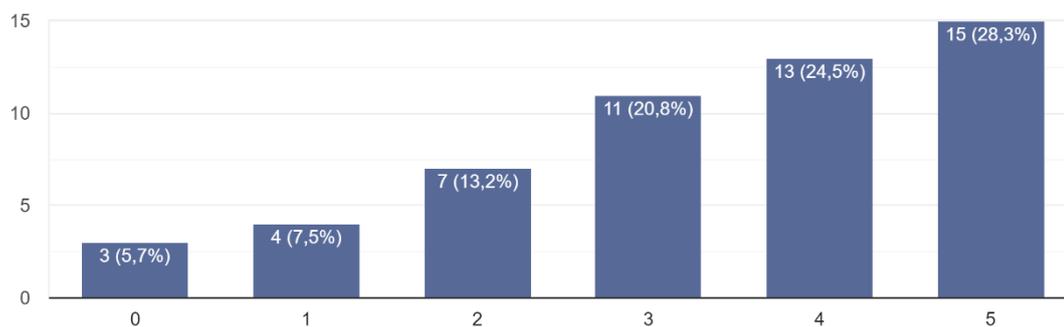
h) Entre você e a direção do seu departamento

53 respostas



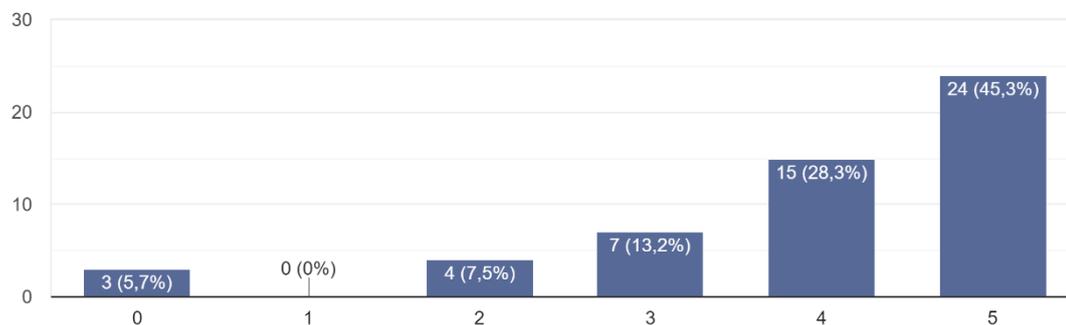
i) Entre o seu departamento e os demais departamentos da instituição

53 respostas



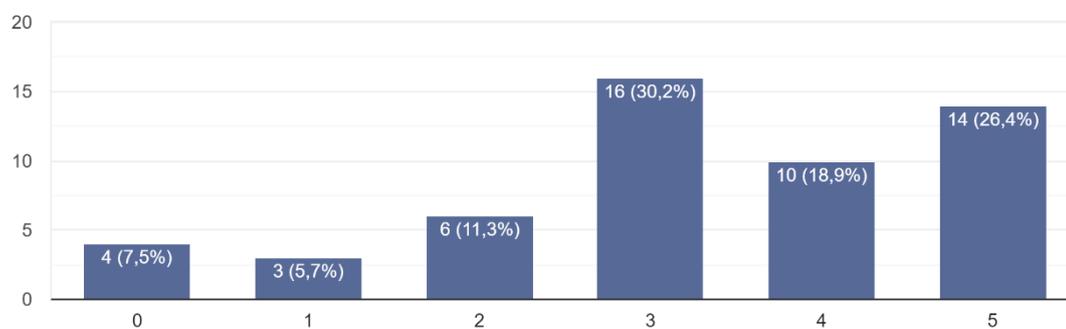
j) Entre a direção do seu departamento e a Direção-Geral

53 respostas



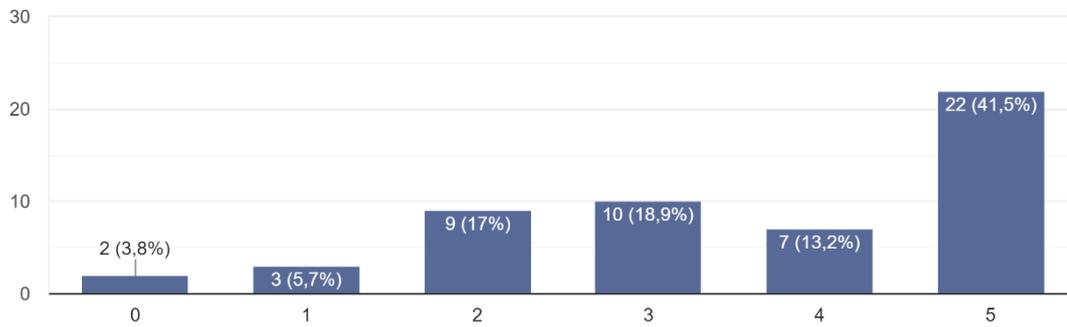
k) Entre a Direção-Geral e a comunidade interna do IBC de uma forma geral

53 respostas



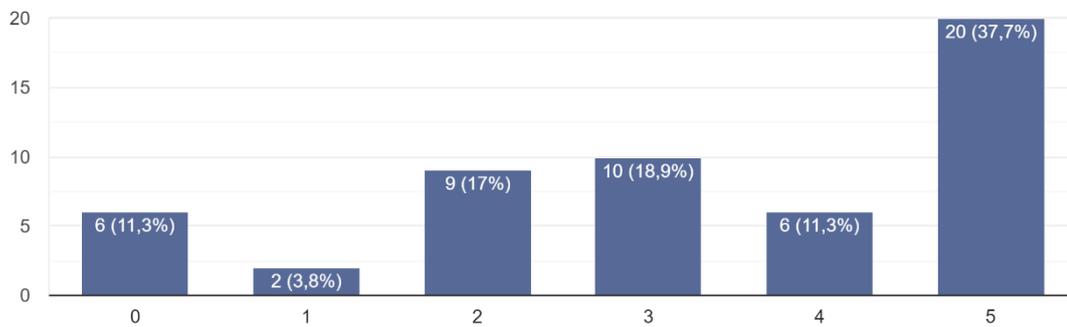
l) Entre você e a Direção-Geral

53 respostas



m) Entre você setor e a Coordenação de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI)

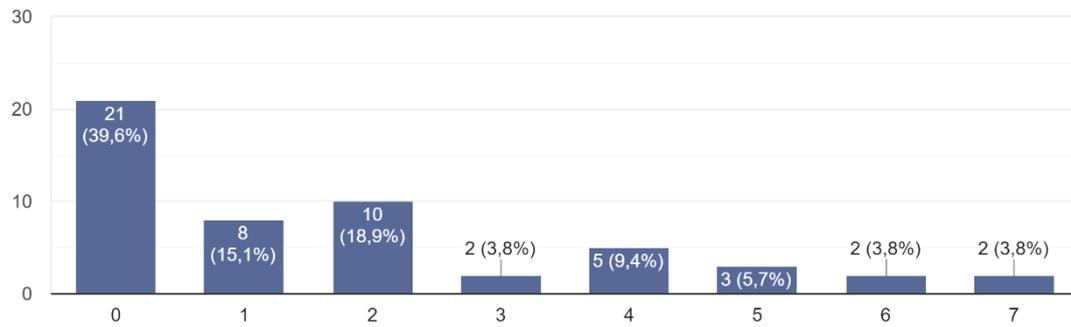
53 respostas



Avaliação da efetividade da comunicação, de acordo com a precisão das respostas às suas demandas e o tempo com que são prestadas

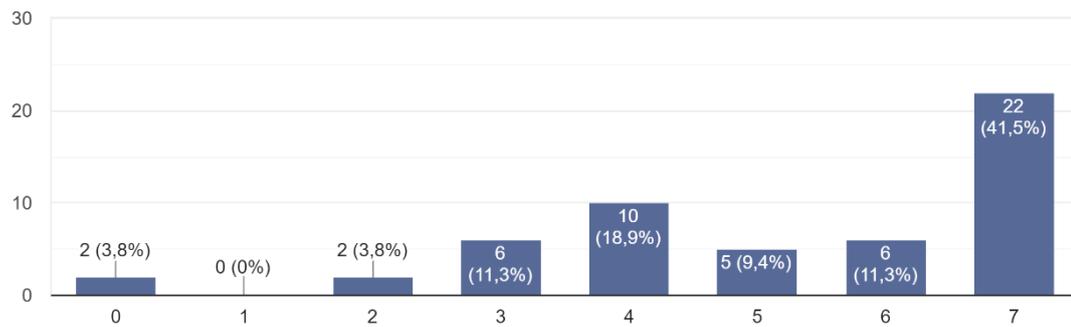
a) Circular interna / avisos em mural

53 respostas



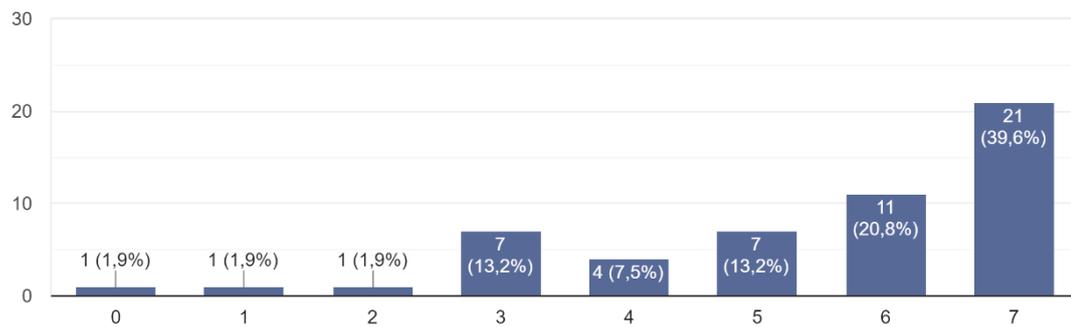
b) Contato direto / pessoal

53 respostas



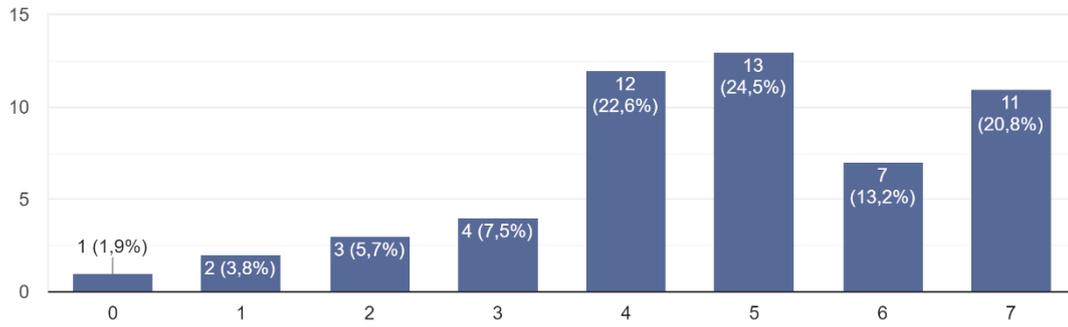
c) E-mail institucional

53 respostas



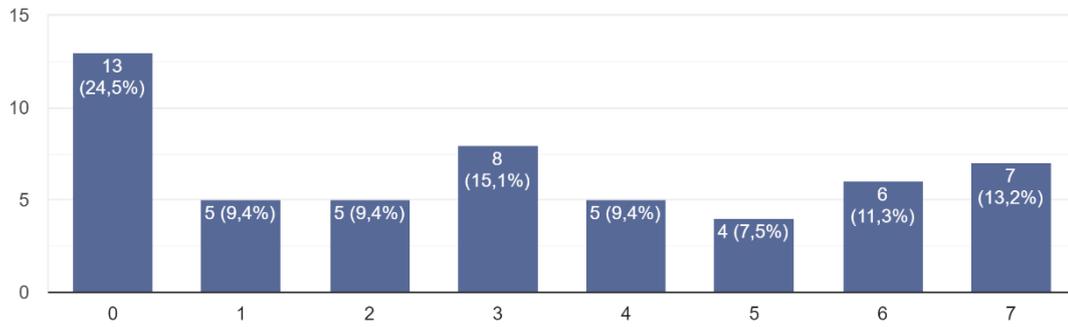
d) Reunião

53 respostas



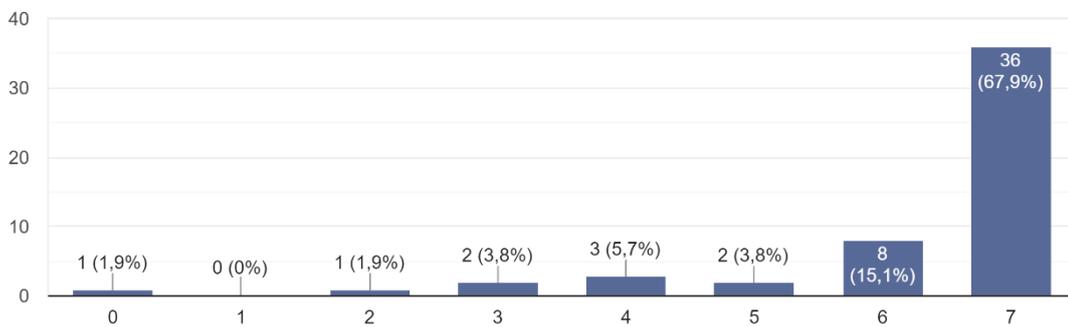
e) Telefone

53 respostas



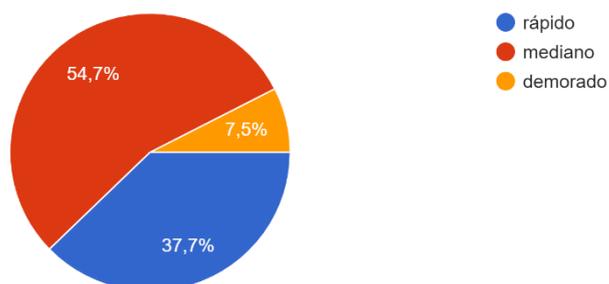
f) WhatsApp e ferramentas semelhantes

53 respostas



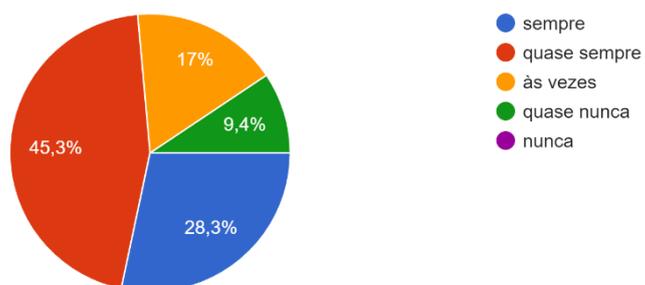
2. Qual o tempo de resposta de seus colegas do Instituto aos pedidos de informação / orientações sobre procedimentos de trabalho que você encaminha a eles?

53 respostas



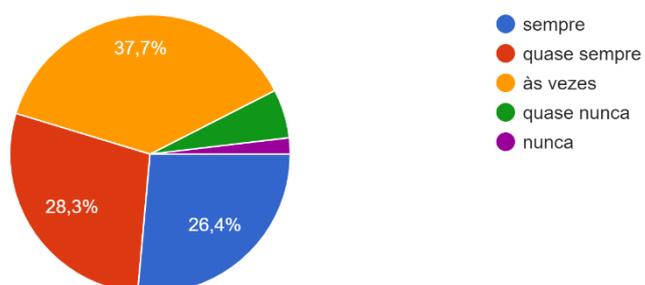
3. As respostas dos colegas aos pedidos de informação / orientações sobre procedimentos de trabalho costumam ser claras?

53 respostas



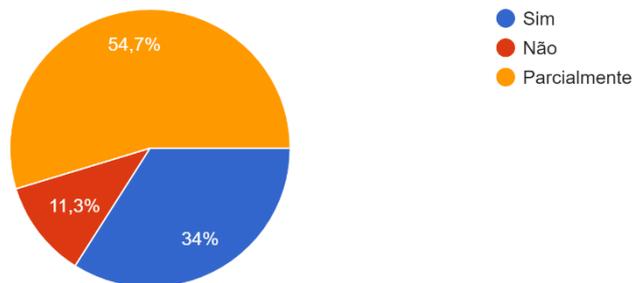
4. Na sua opinião, as pessoas que trabalham no IBC costumam ser abertas à comunicação de equipe?

53 respostas



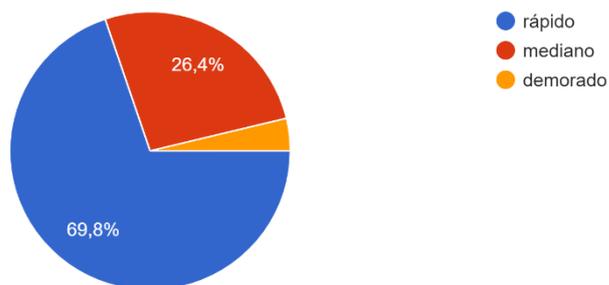
5. Você acredita que as pessoas que trabalham no Instituto têm acesso às informações necessárias para exercer suas atividades?

53 respostas



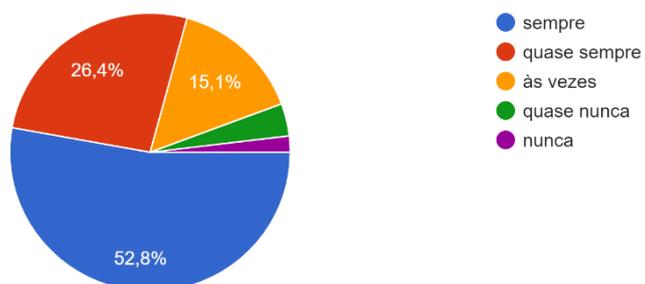
7. Qual o tempo de resposta da sua chefia a seus pedidos de informação/orientações sobre procedimentos de trabalho?

53 respostas



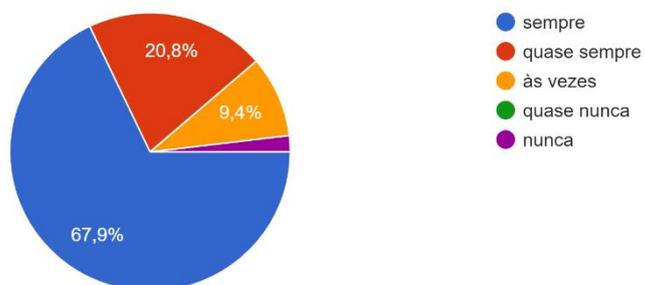
8. As respostas da sua chefia a seus pedidos de informação/orientações sobre procedimentos de trabalho costumam ser claras?

53 respostas



9. Na sua opinião, sua chefia, na medida do possível, está aberta à comunicação?

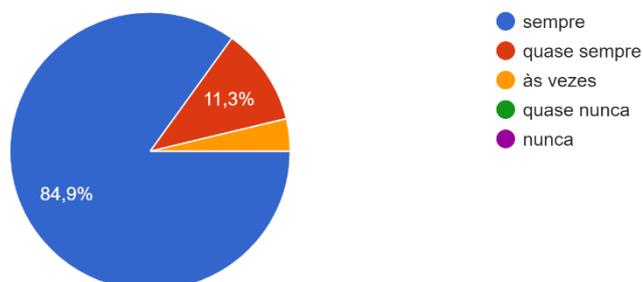
53 respostas



Interação com as ferramentas e canais de comunicação interna do IBC

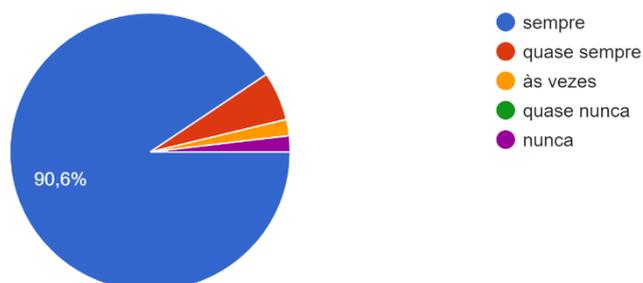
1. Com que frequência você acessa o e-mail institucional do IBC?

53 respostas



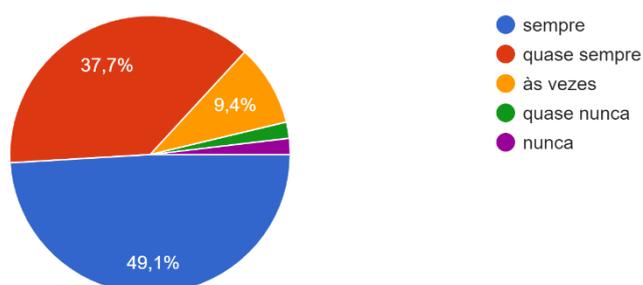
2. Com que frequência você participa das reuniões para as quais você é convidado(a) e/ou convocado(a)?

53 respostas



3. Com que frequência você participa dos eventos promovidos pelo seu departamento e pela Direção-Geral da Instituição?

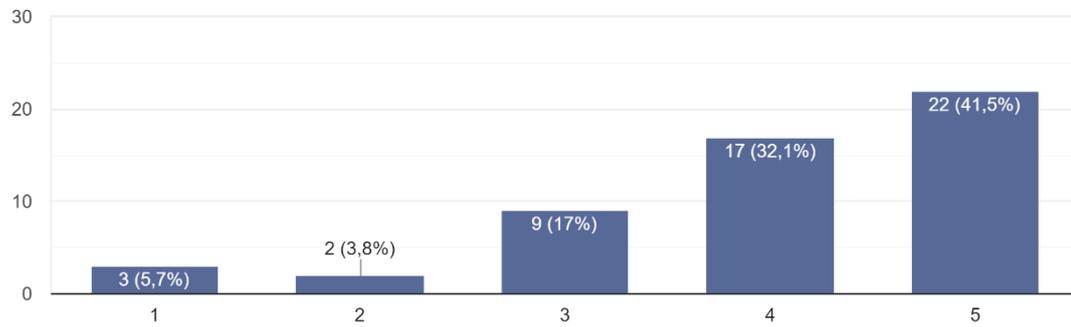
53 respostas



Interação com a Coord. de Comunicação e Marketing Institucional (CCMI)

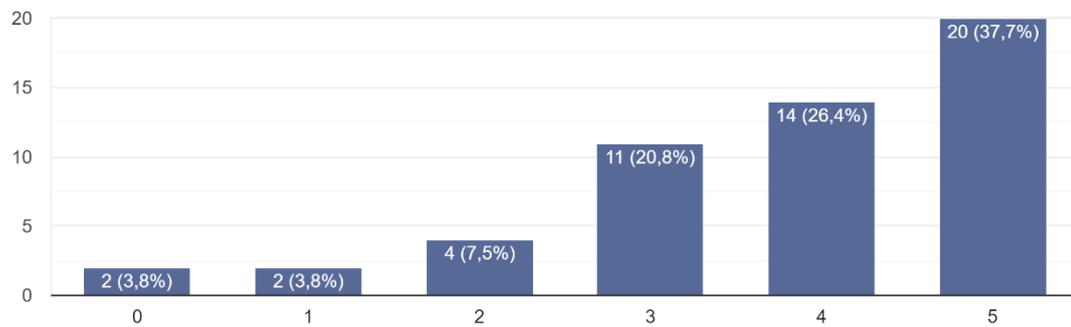
a) Cordialidade

53 respostas



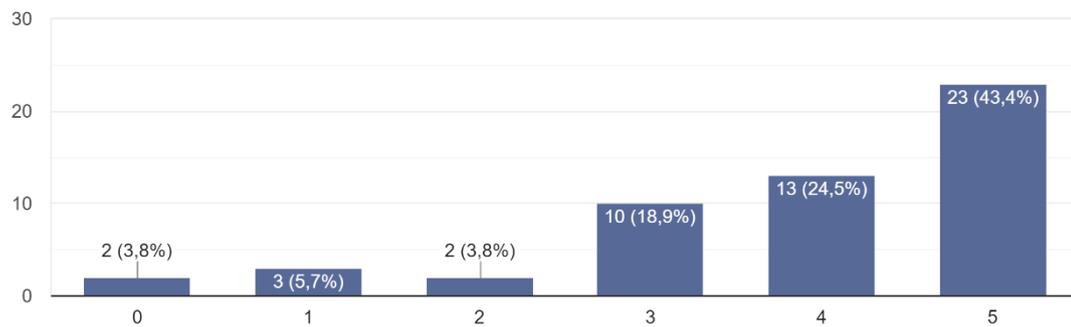
b) Agilidade

53 respostas



c) Qualidade do serviço executado

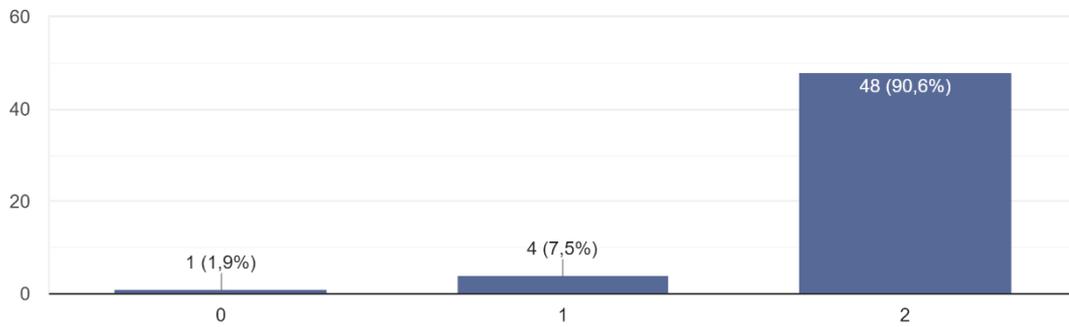
53 respostas



Comunicação externa (institucional)

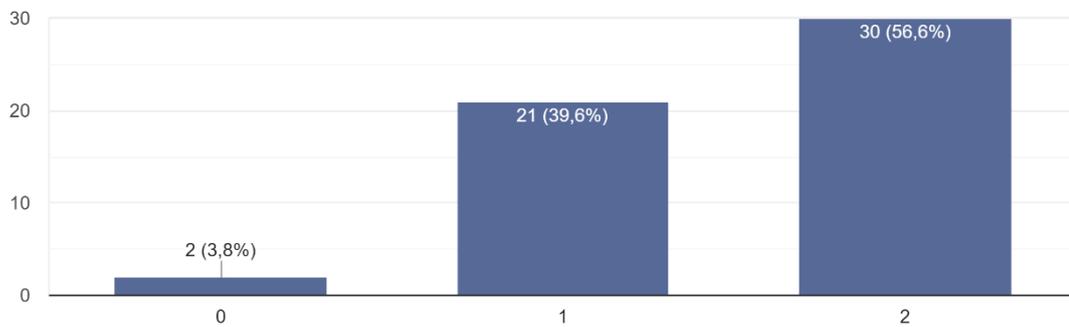
a) E-mail institucional

53 respostas



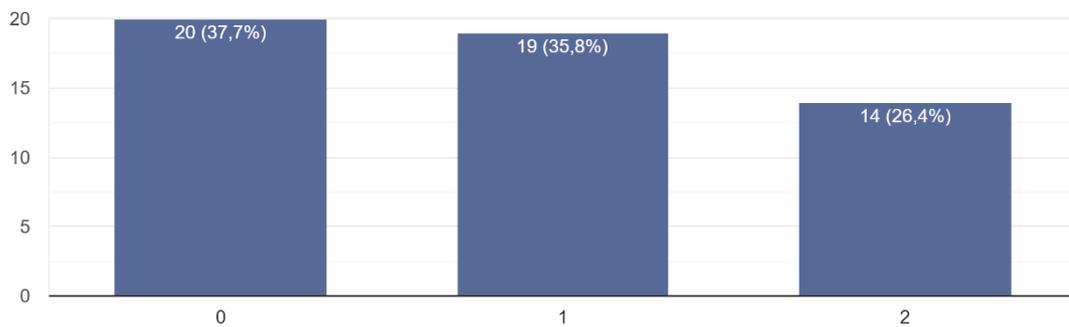
b) Site do IBC

53 respostas



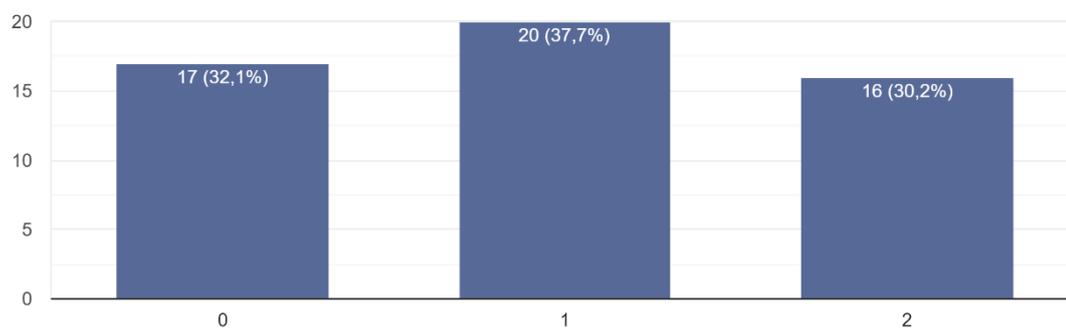
c) Facebook do IBC

53 respostas



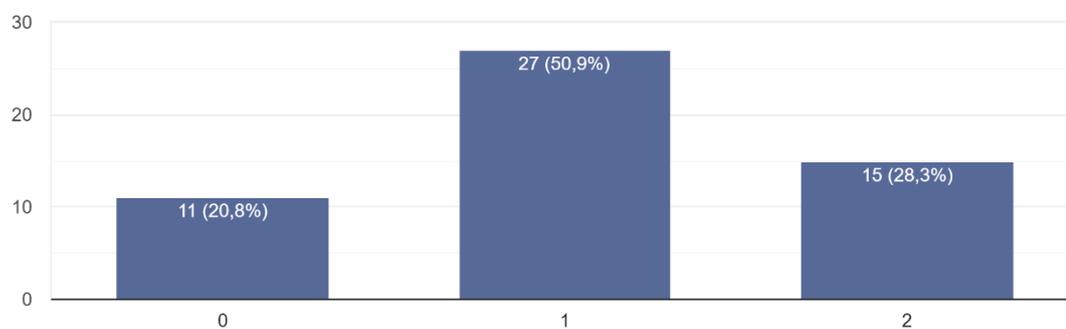
d) Instagram do IBC

53 respostas



e) Youtube do IBC

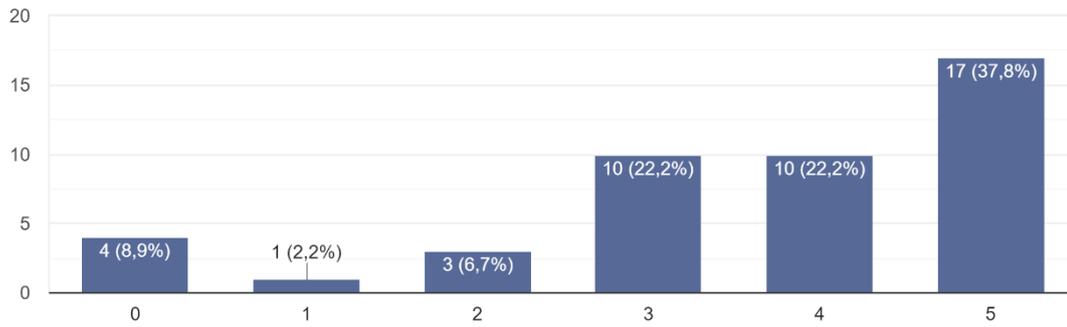
53 respostas



Fale conosco

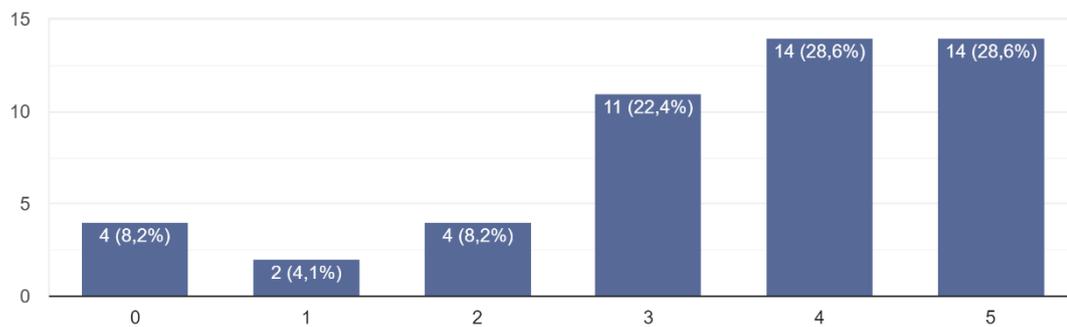
a) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

45 respostas



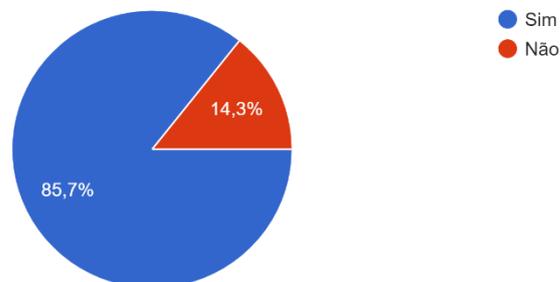
b) Usabilidade (permite a interação de forma intuitiva e fácil para o usuário)

49 respostas



c) Efetividade (o usuário considera que a resposta à sua demanda costuma ser satisfatória)

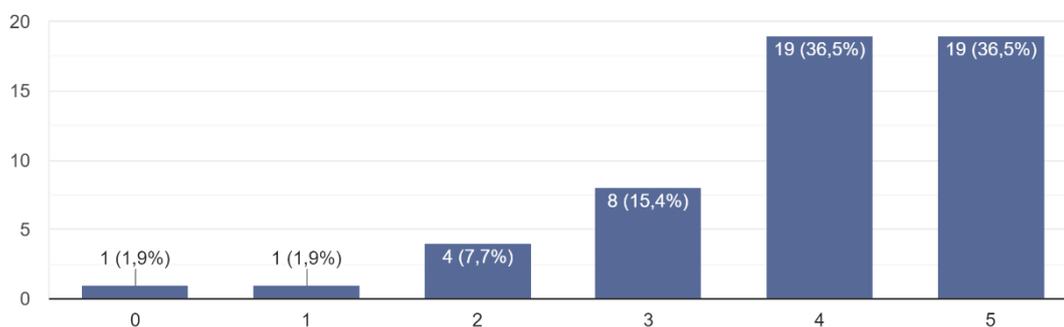
49 respostas



Site do IBC

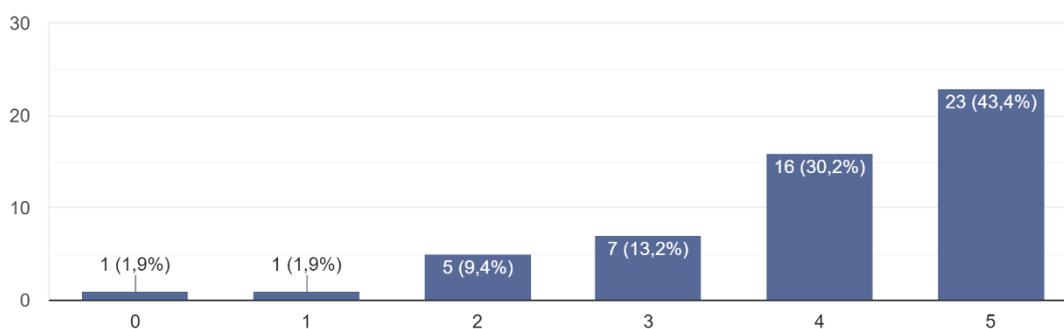
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

52 respostas



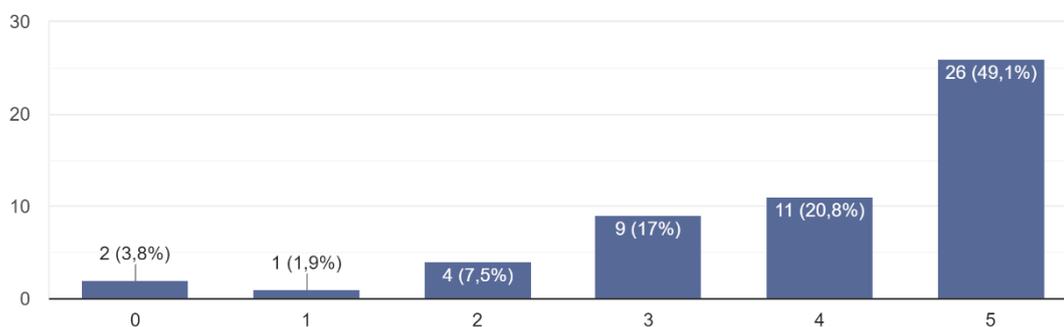
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

53 respostas



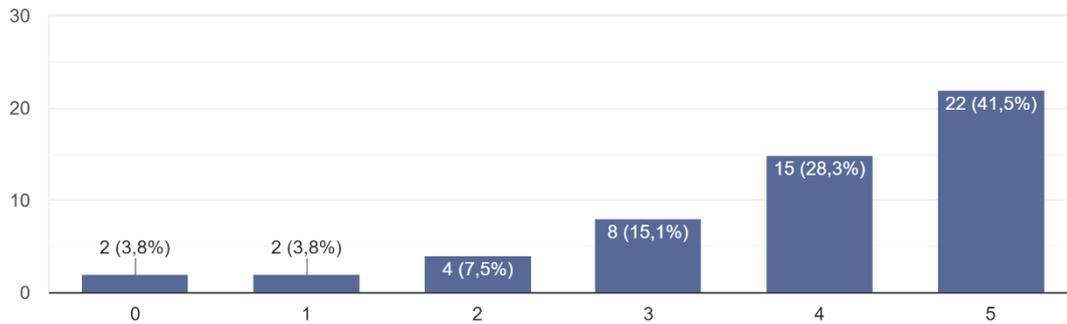
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

53 respostas



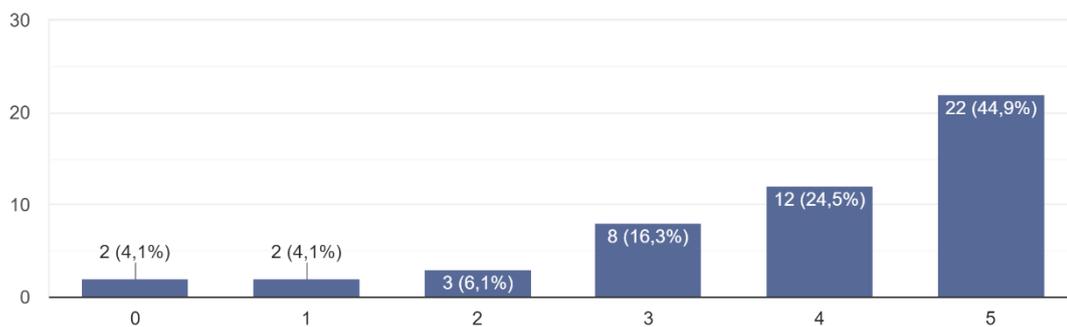
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

53 respostas



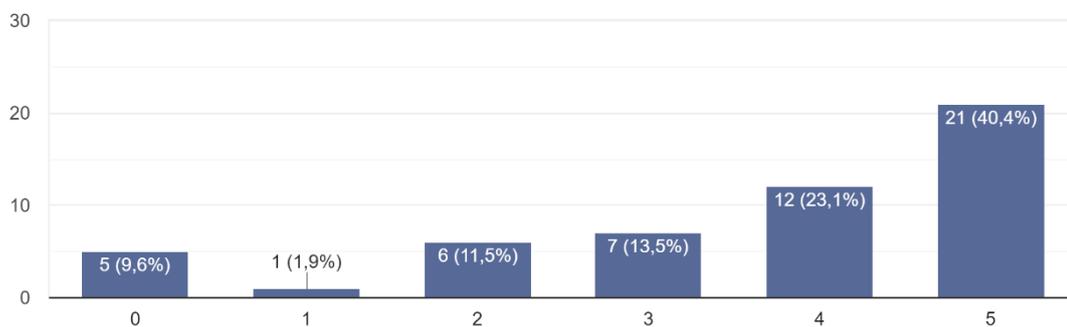
e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

49 respostas



f) Usabilidade (permite a interação de forma intuitiva e fácil para o usuário)

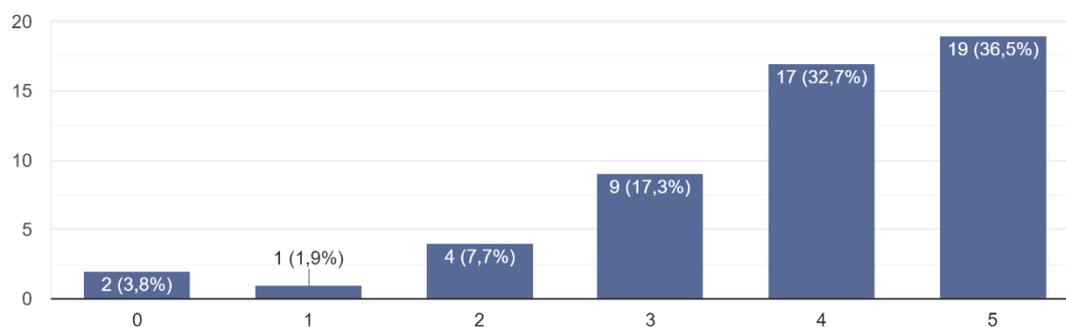
52 respostas



Site – aba Acesso à Informação

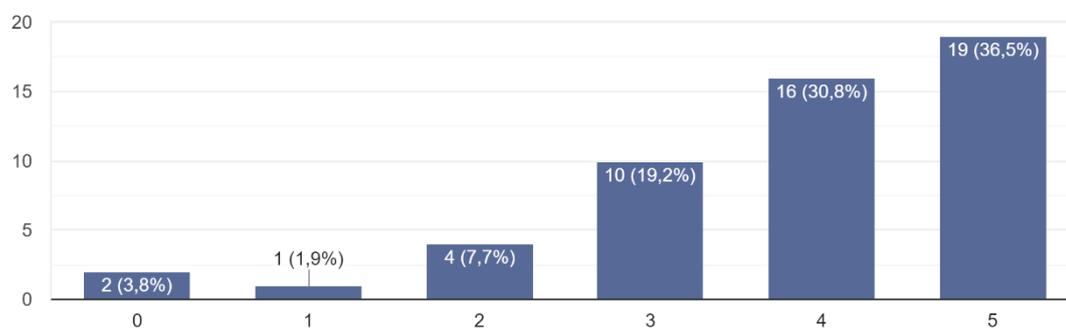
a) Linguagem (clareza e objetividade)

52 respostas



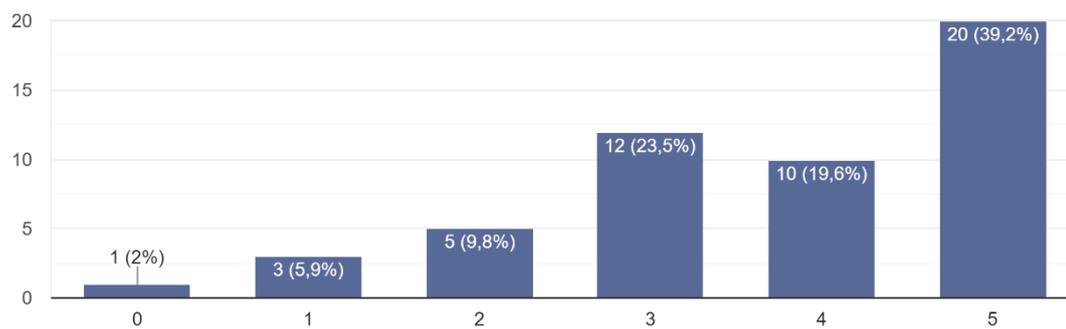
b) Relevância das informações disponibilizadas

52 respostas



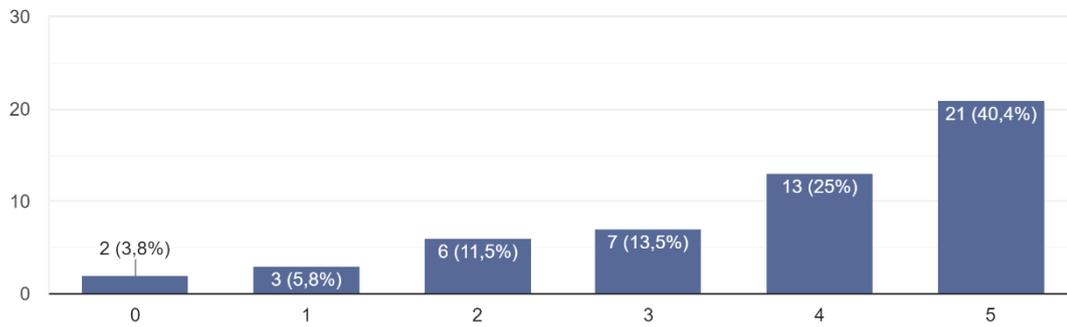
c) Atualidade dos dados divulgados

51 respostas



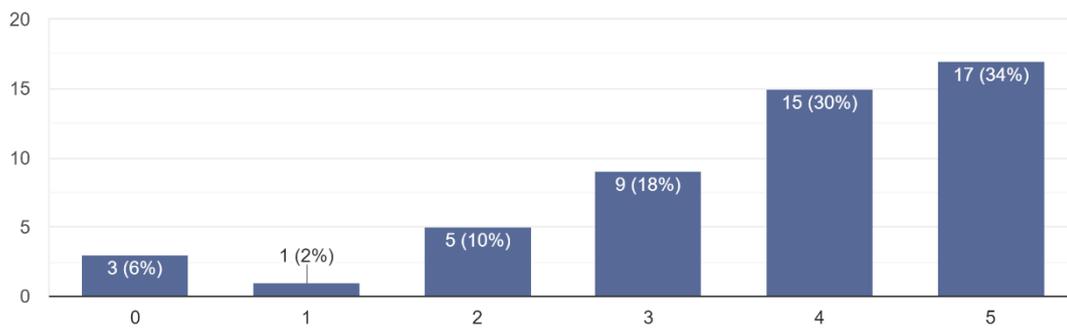
d) Apresentação gráfica / visual

52 respostas



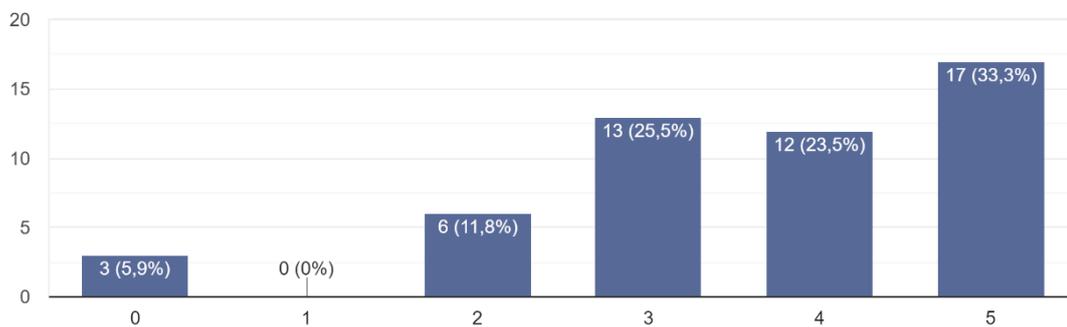
e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

50 respostas



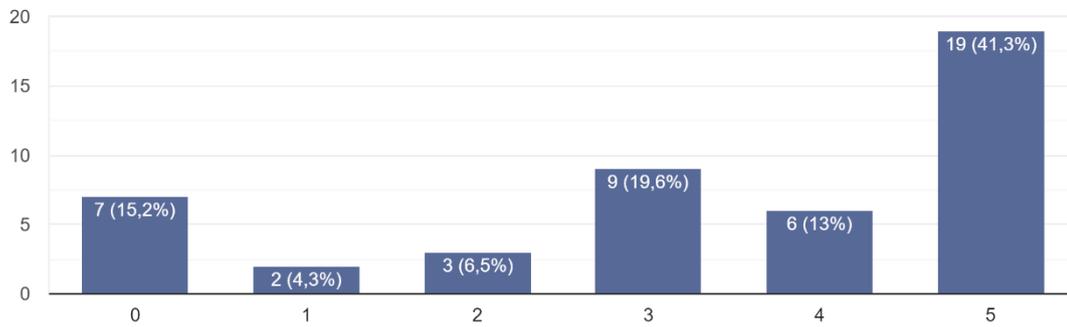
f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

51 respostas



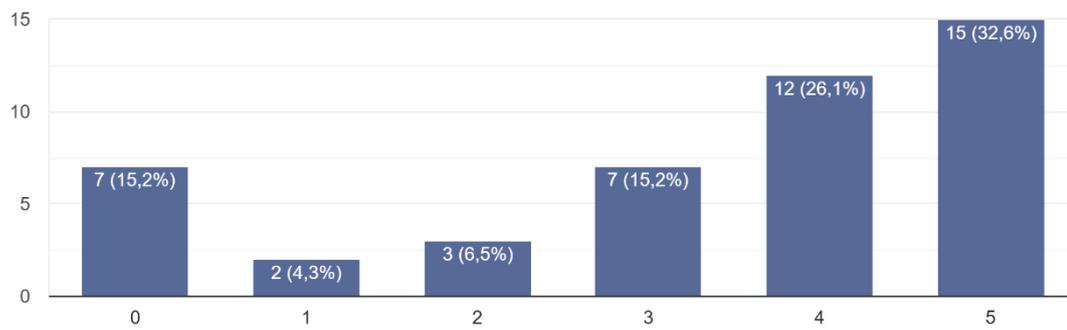
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

46 respostas



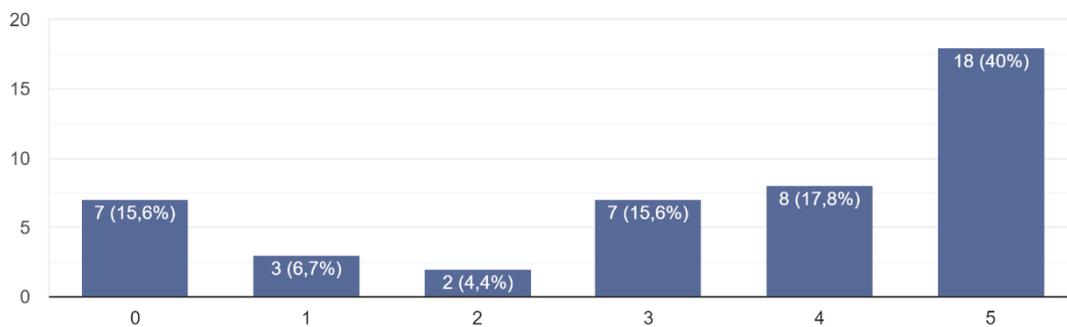
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

46 respostas



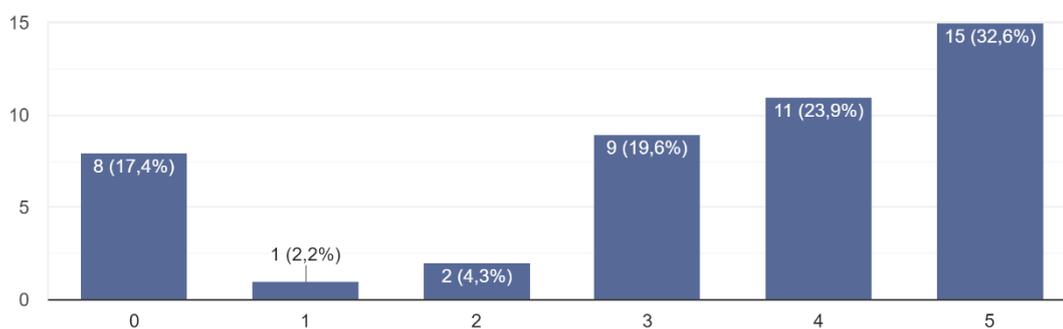
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

45 respostas



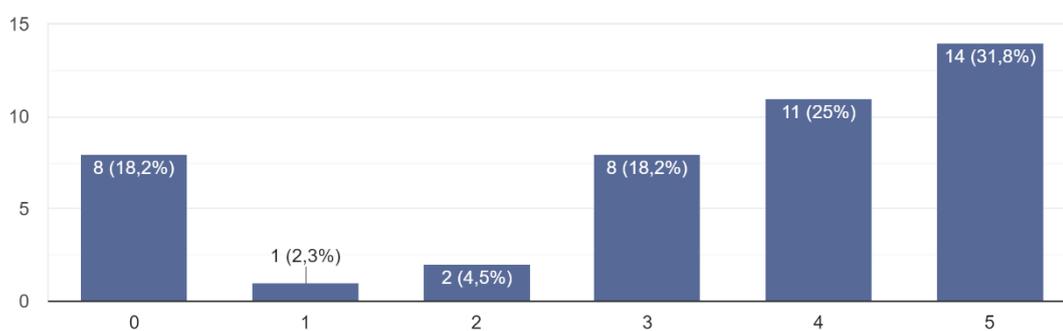
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

46 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

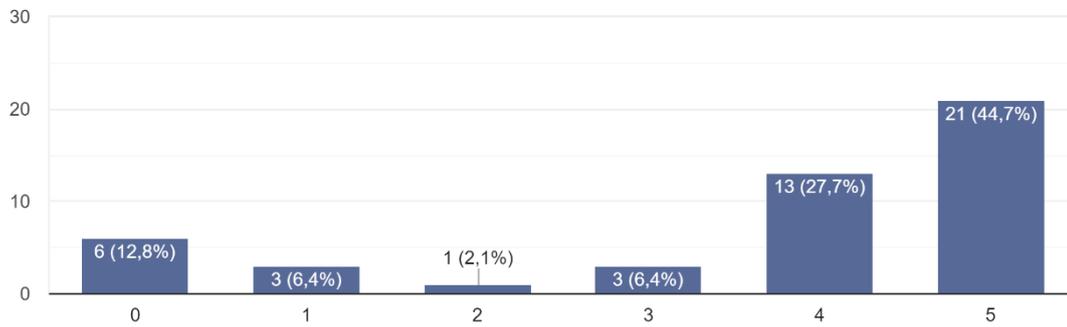
44 respostas



Instagram do IBC

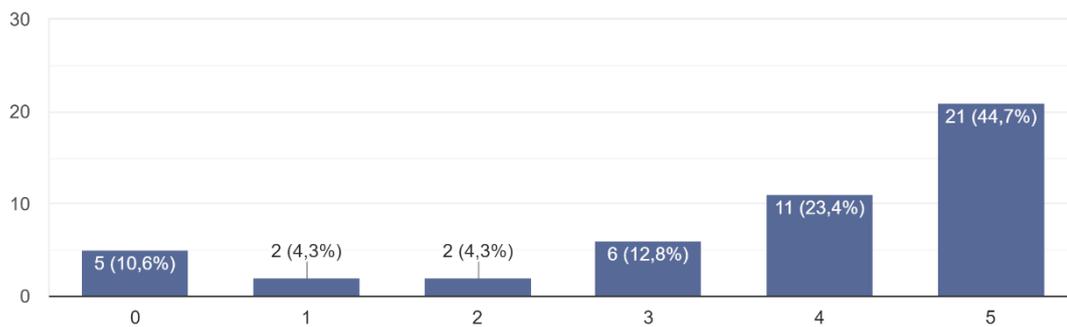
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

47 respostas



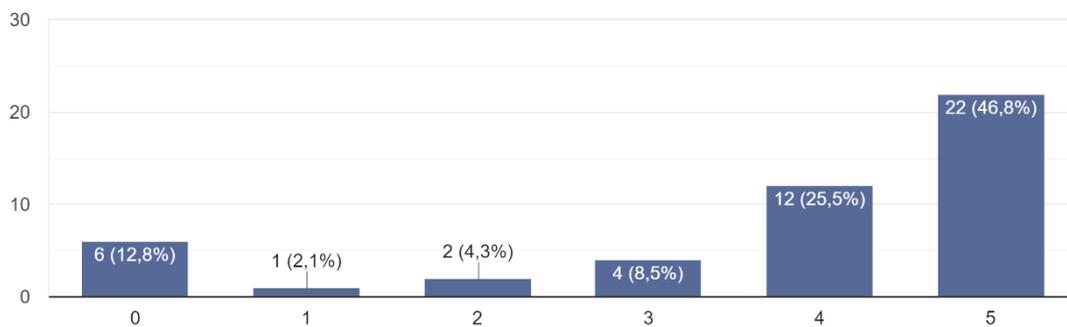
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

47 respostas



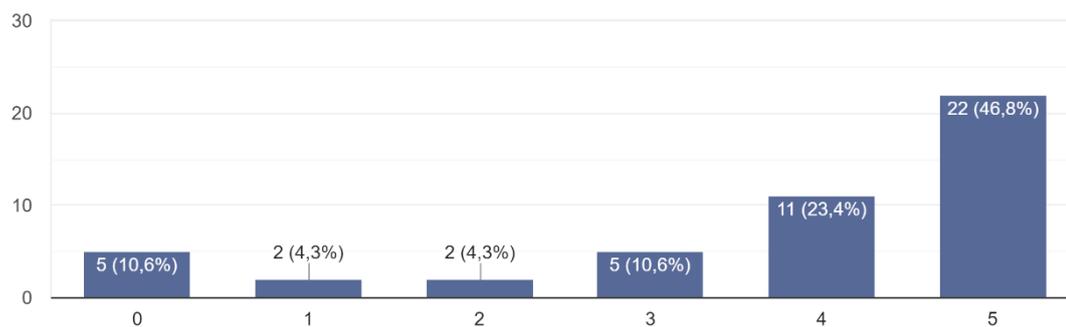
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

47 respostas



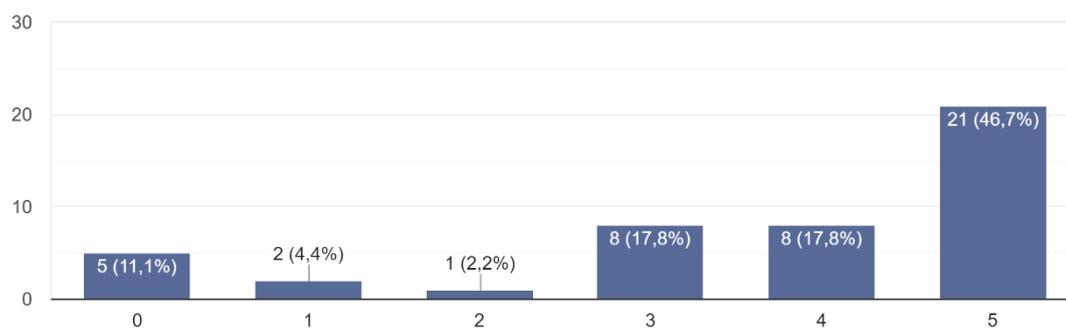
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

47 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

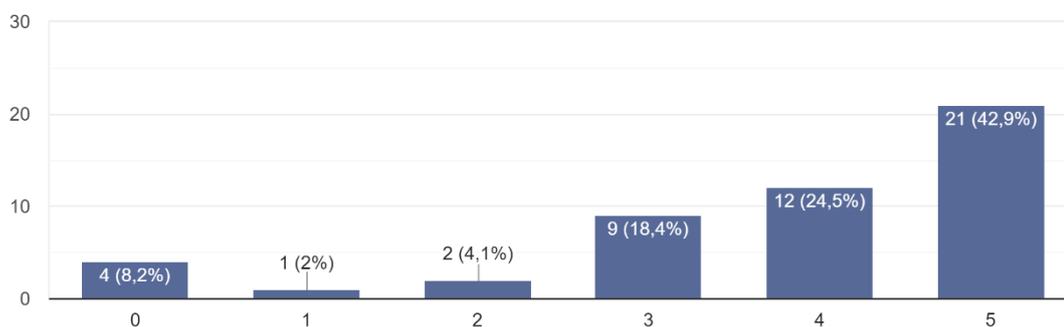
45 respostas



Youtube do IBC

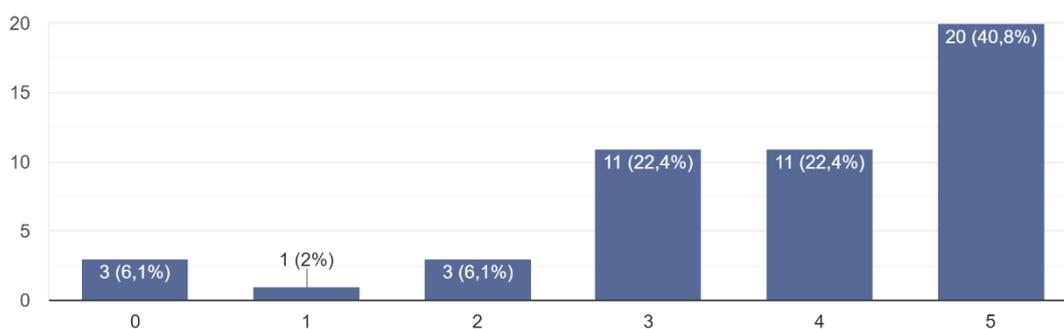
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

49 respostas



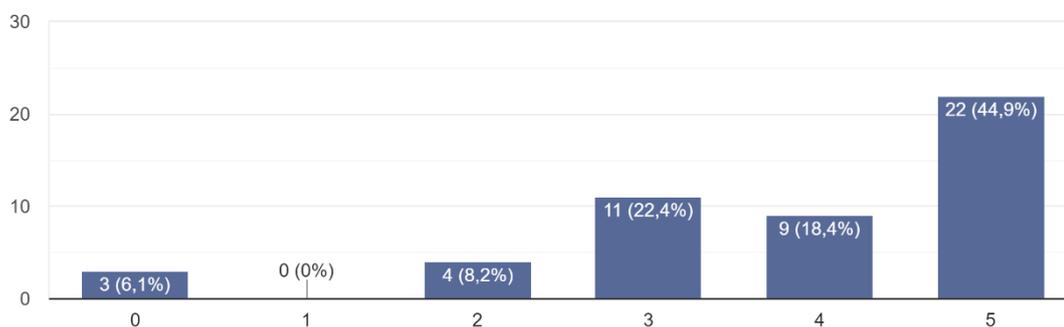
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

49 respostas



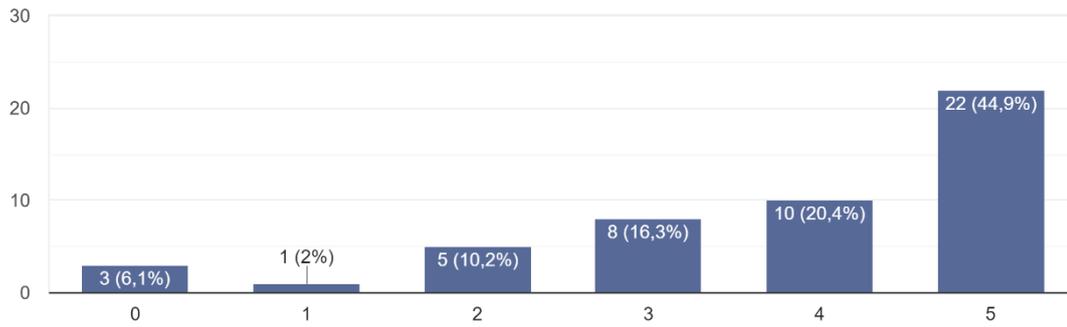
c) Atualidade (se as informações são recentes ou não)

49 respostas



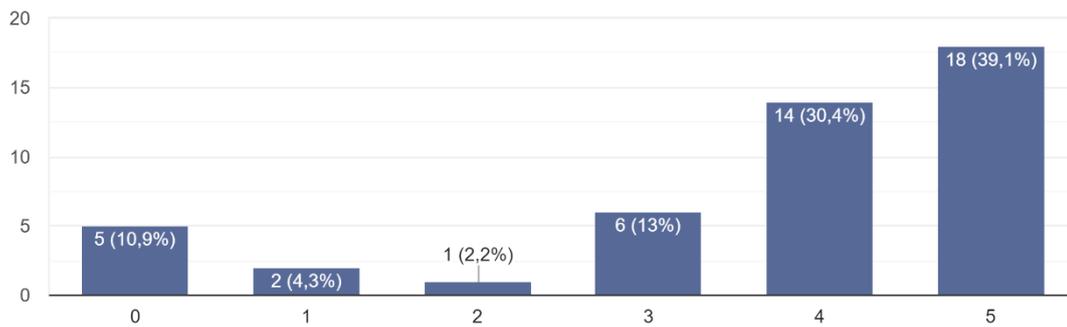
d) Apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

49 respostas



e) Acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

46 respostas



Comunicação externa (institucional/departamentos)

1. Assinale os canais de comunicação do IBC que você conhece (pode marcar quantas opções quiser).

53 respostas

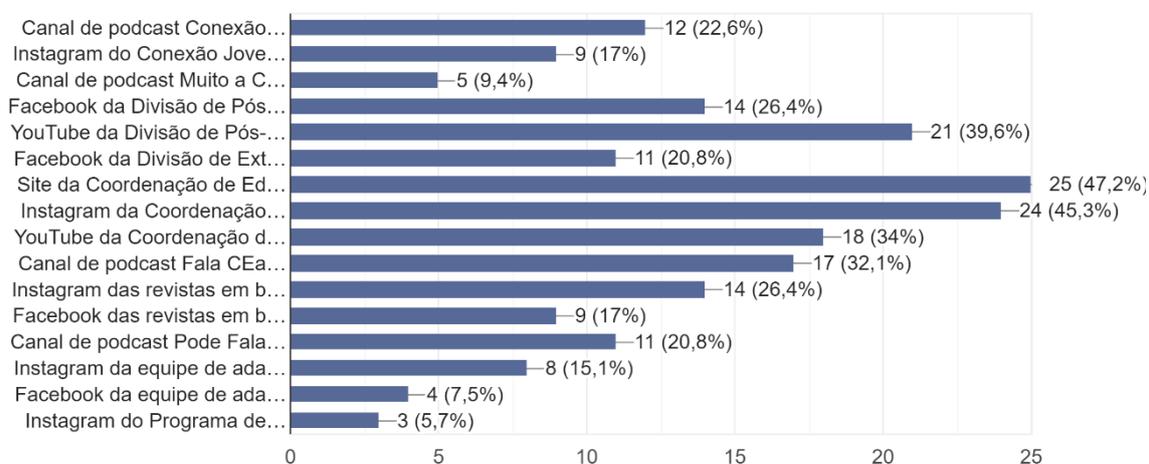
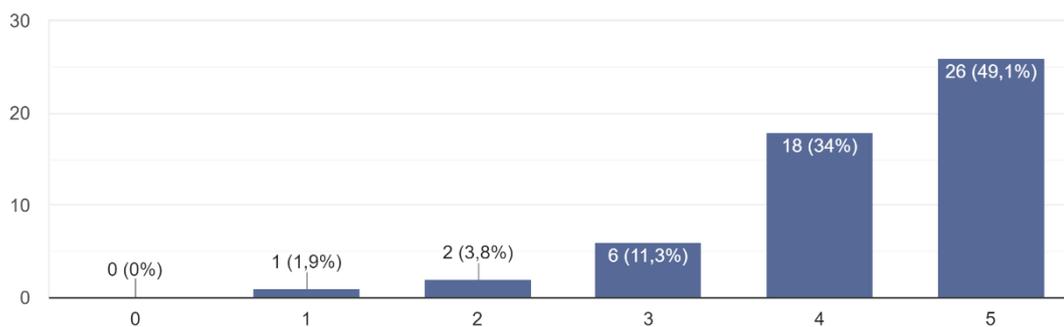


Imagem institucional

1) Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a imagem que o IBC tem perante à sociedade?

53 respostas



2) Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a qualidade da representatividade oficial do IBC (pelo diretor-geral e seus representantes)?

53 respostas

