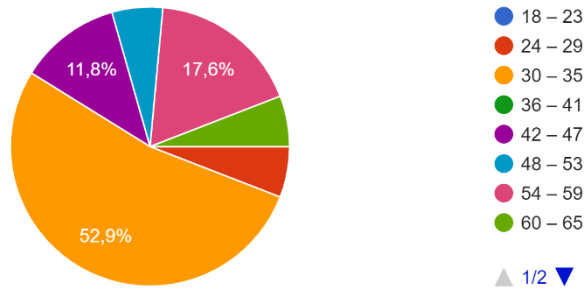


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Público externo

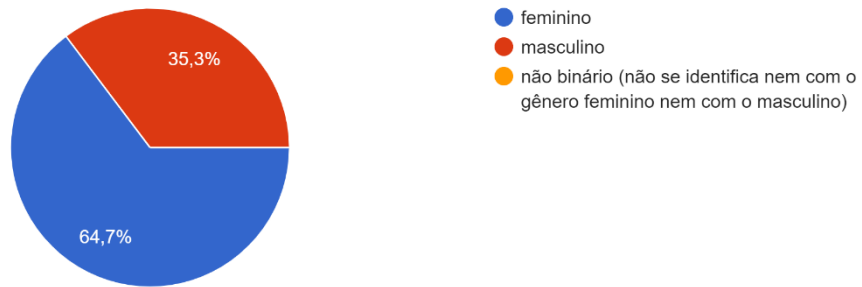
1. Idade

17 respostas



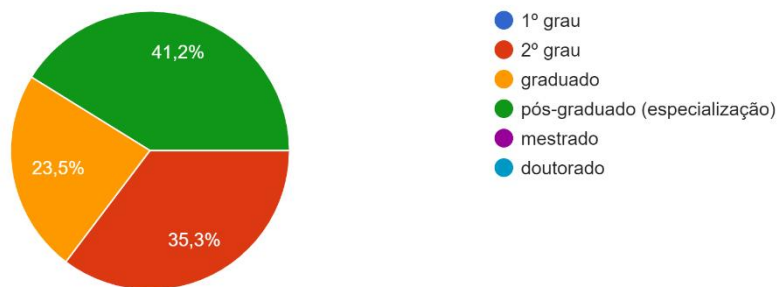
2. Sexo

17 respostas



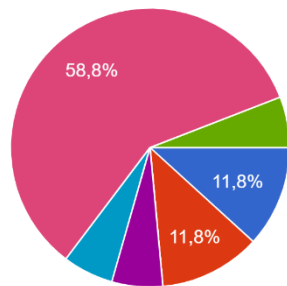
3. Escolaridade

17 respostas



4. Qual sua relação com o IBC?

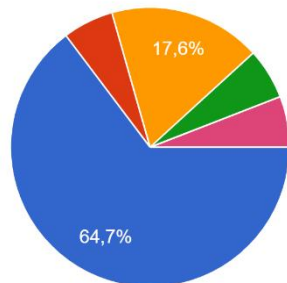
17 respostas



- pesquisador(a) / professor(a) externo(a)
- profissional de imprensa
- fornecedor(a)
- paciente do serviço médico
- solicitante de materiais especializados (materiais didáticos, livros em braille,...
- representante de secretarias de governo/instituições de ensino pública...
- cidadão(a) interessado(a) nos assunt...
- Pedagoga , artista plástica, trabalho c...

5. Há quanto tempo você conhece e/ou se relaciona com o IBC?

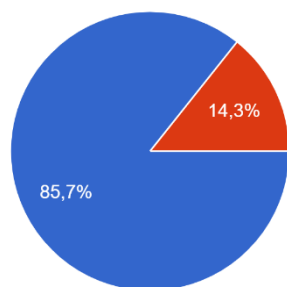
17 respostas



- 1 a 5 anos
- 6 a 10 anos
- 11 a 15 anos
- 16 a 20 anos
- 21 a 25 anos
- 26 a 30 anos
- mais de 30 anos

6. Você é:

14 respostas

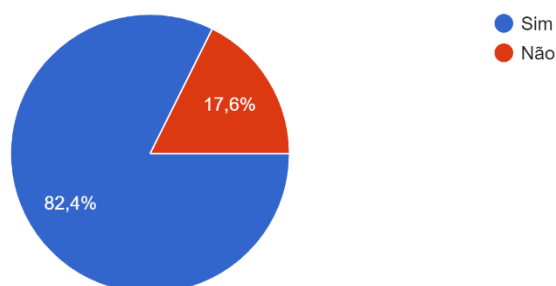


- Vidente
- Baixa visão
- Cego

Avaliação do atendimento prestado pela Coordenação de Comunicação do IBC (CCMI)

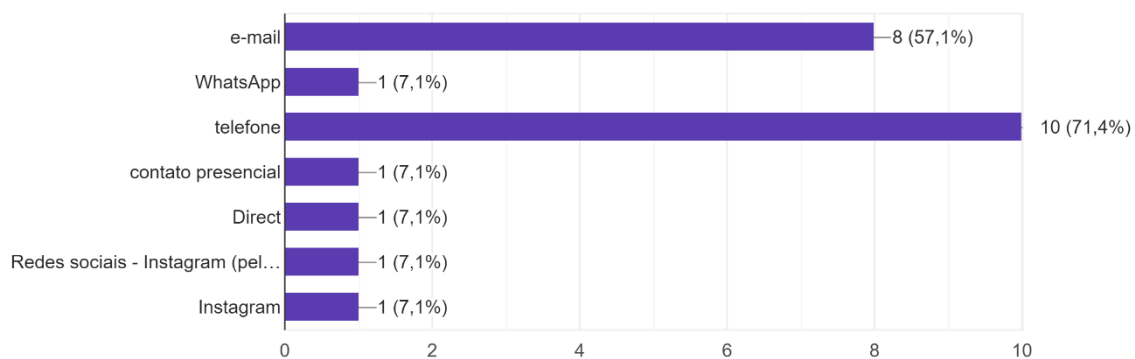
1. Você entrou em contato com a CCMI para obter informações / orientações / explicações sobre quaisquer assuntos relacionados ao IBC?

17 respostas



2. Caso tenha respondido "sim" à pergunta anterior, marque abaixo os canais de comunicação utilizados para obter a informação / orientação de que necessitava.

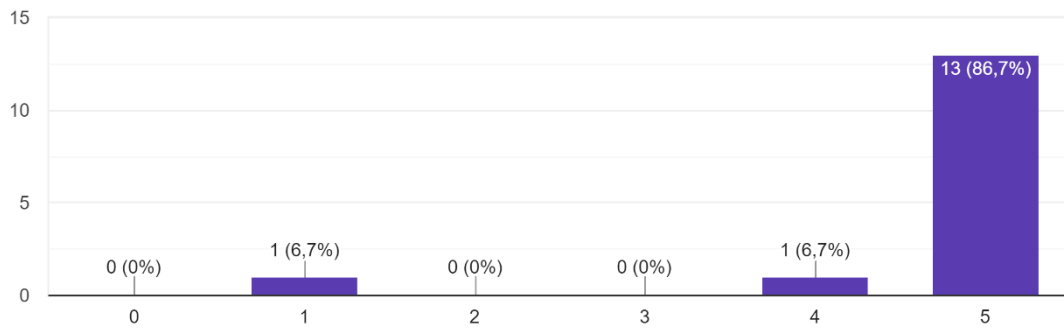
14 respostas



Com base na sua experiência acima, atribua notas de 0 a 5 para o atendimento recebido:

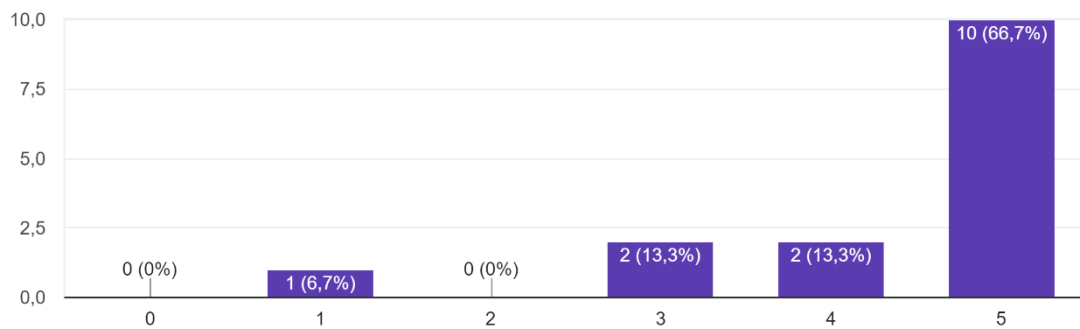
a) cordialidade

15 respostas



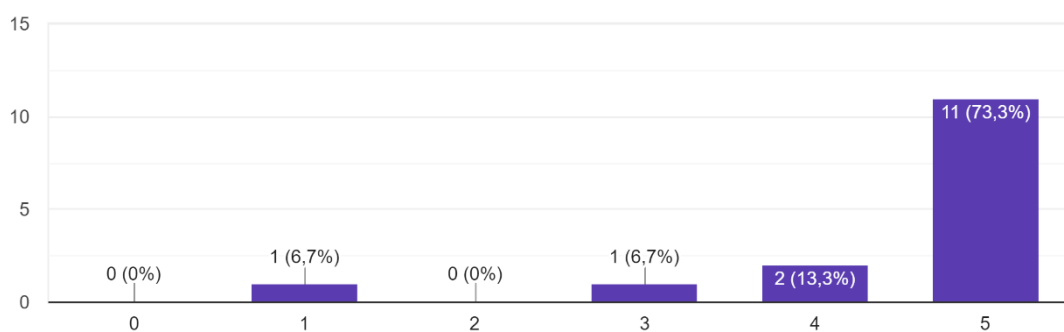
b) agilidade na resposta

15 respostas



c) clareza da resposta

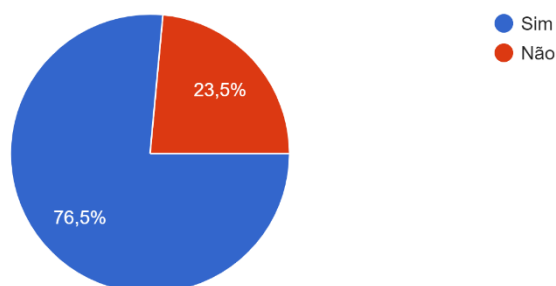
15 respostas



Avaliação do atendimento aos pedidos de informação prestado pelos departamentos do IBC

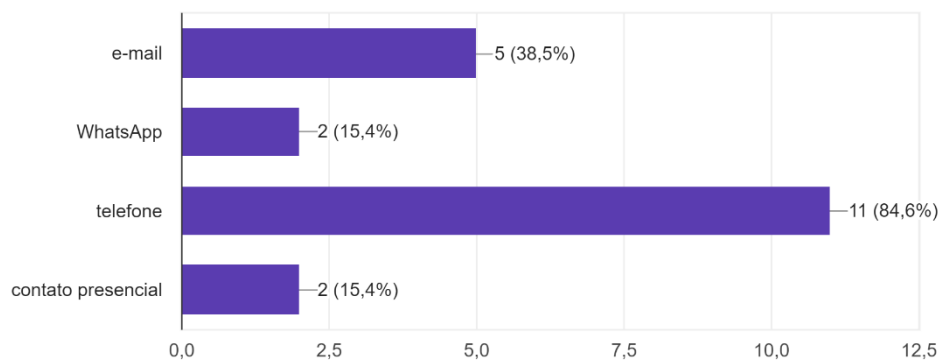
1. Você entrou em contato com algum departamento / divisão / setor do IBC para obter informações / orientações / explicações relacionadas à Instituição?

17 respostas



3. Caso tenha respondido "sim" à pergunta, marque abaixo os canais de comunicação utilizados para obter a informação / orientação de que necessitava.

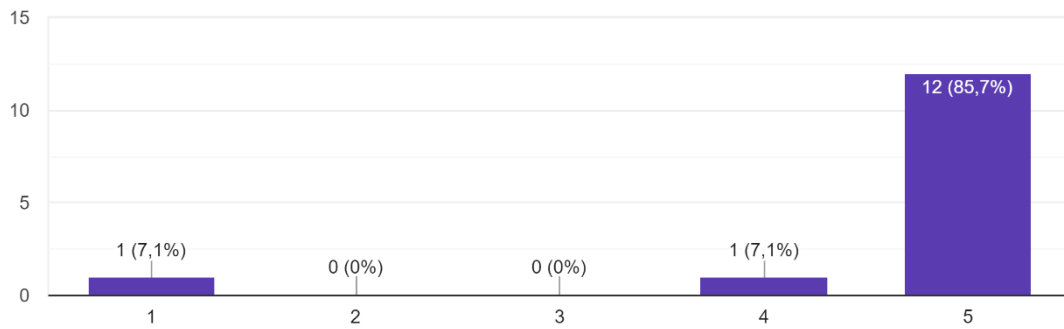
13 respostas



Com base na sua experiência acima, atribua notas de 0 a 5 para o atendimento recebido:

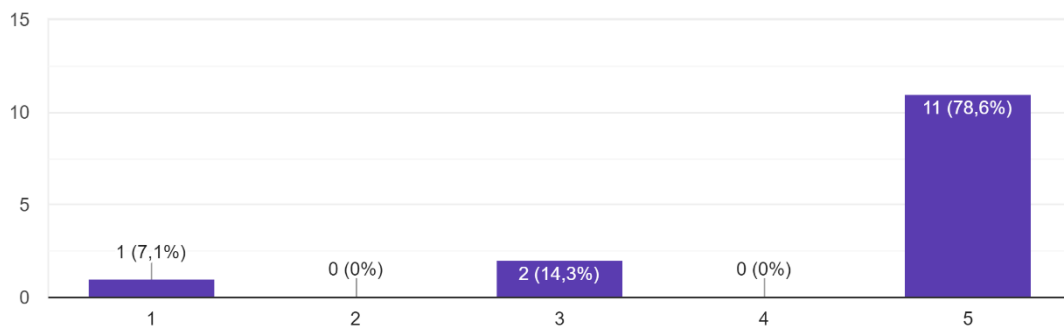
a) cordialidade

14 respostas



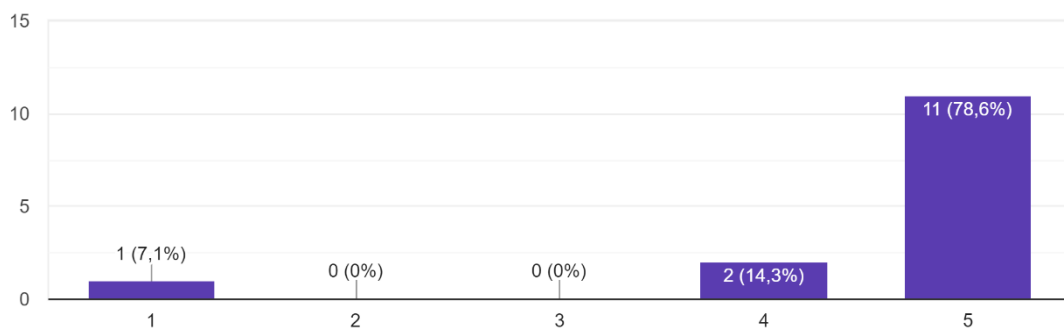
b) agilidade na resposta

14 respostas



c) clareza da resposta

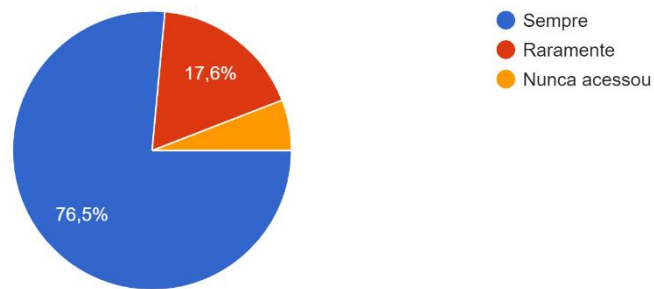
14 respostas



Avaliação da qualidade dos canais de publicação de conteúdos do IBC

1. Você costuma acessar o(s) canal(is) de conteúdos do IBC?

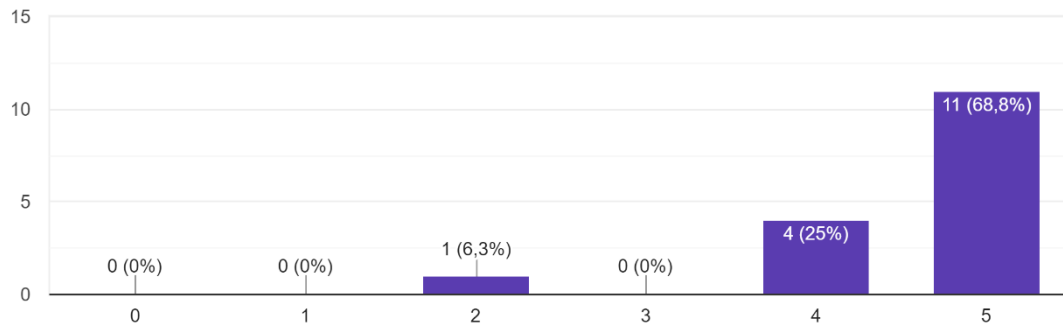
17 respostas



Site do IBC

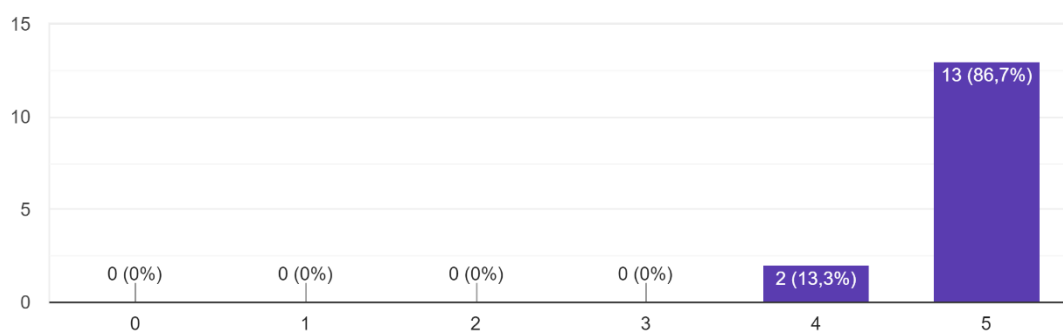
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

16 respostas



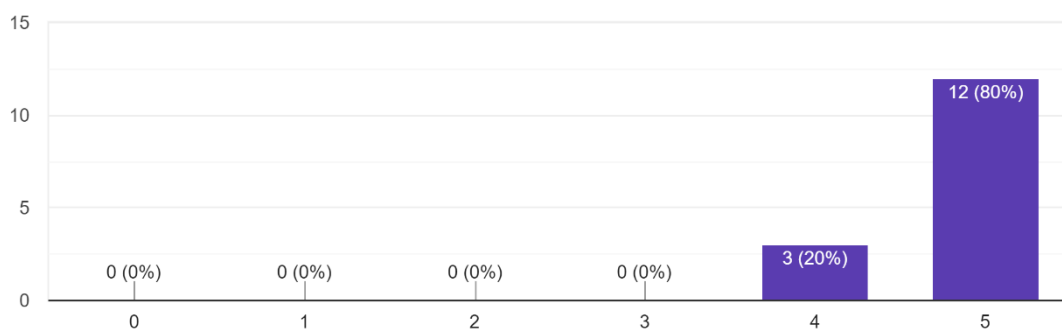
b) relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

15 respostas



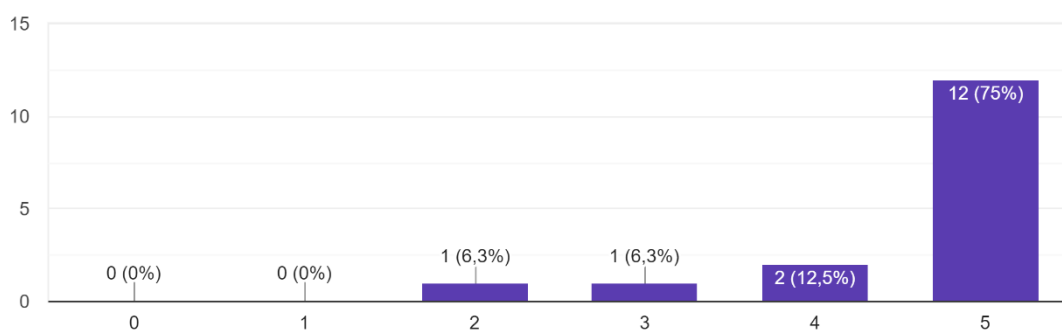
c) atualidade (se as informações são recentes ou não)

15 respostas



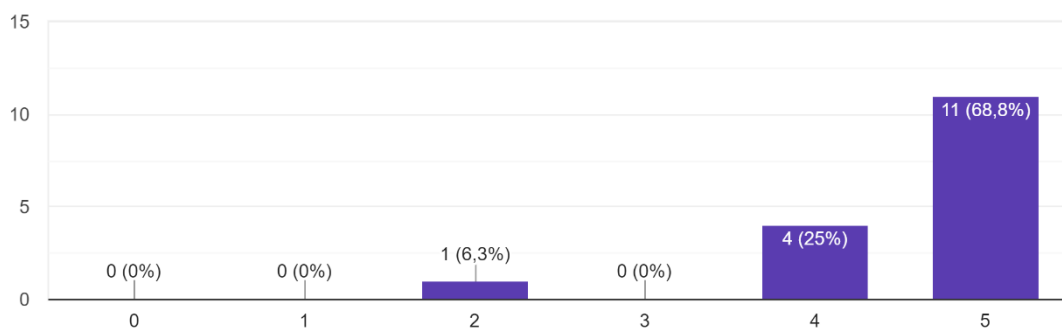
d) apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

16 respostas



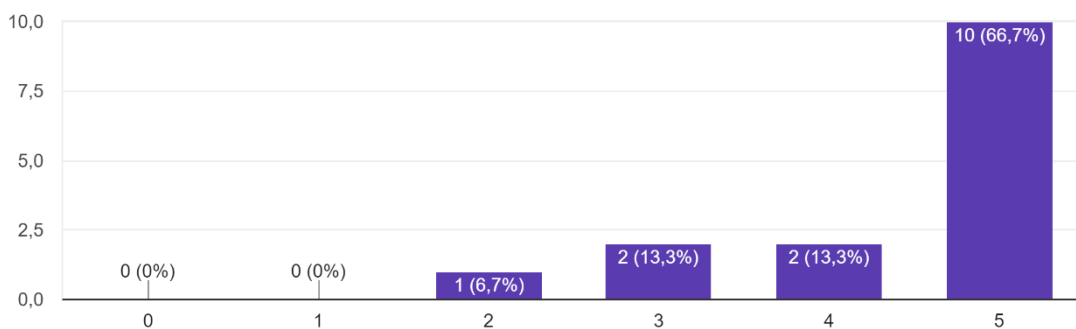
e) acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

16 respostas



f) usabilidade (permite a interação de forma intuitiva e fácil para o usuário)

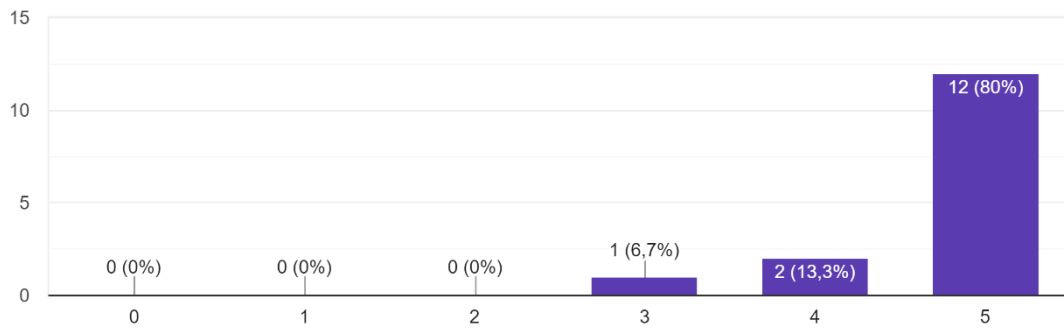
15 respostas



Facebook do IBC

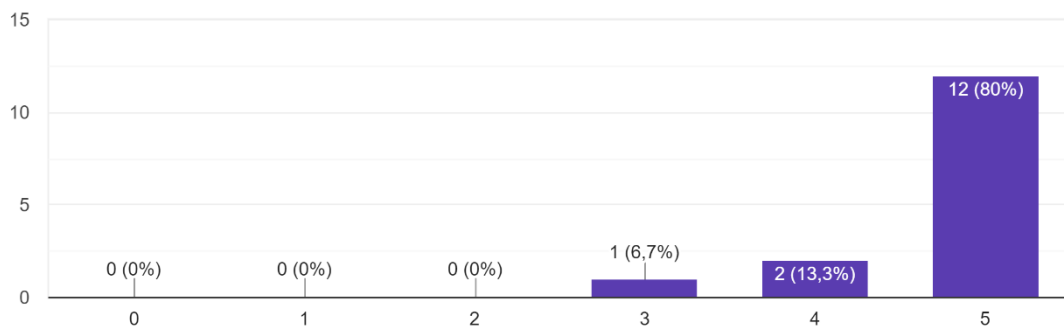
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

15 respostas



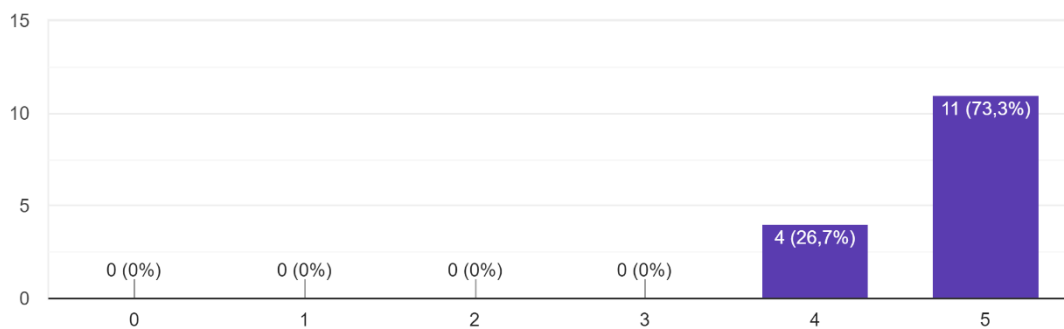
b) relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

15 respostas



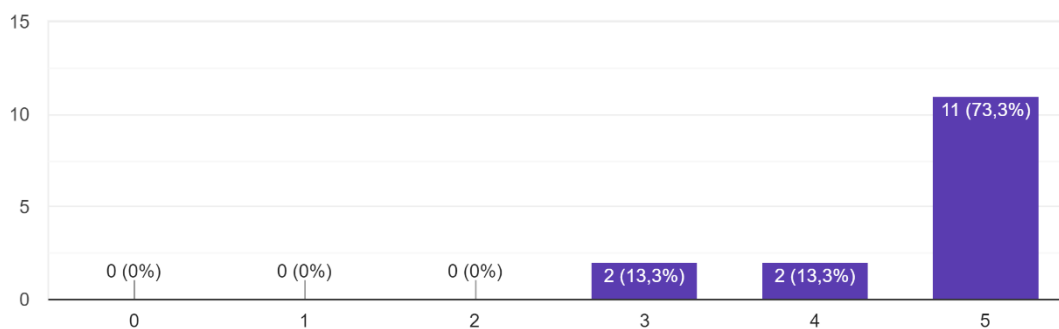
c) atualidade (se as informações são recentes ou não)

15 respostas



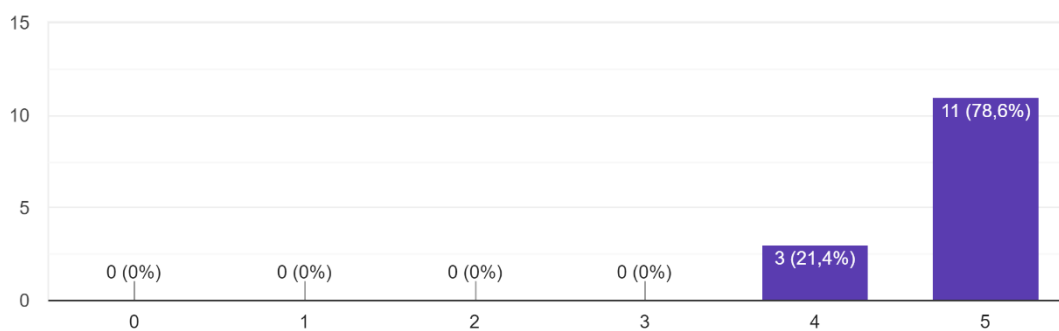
d) apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

15 respostas



e) acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

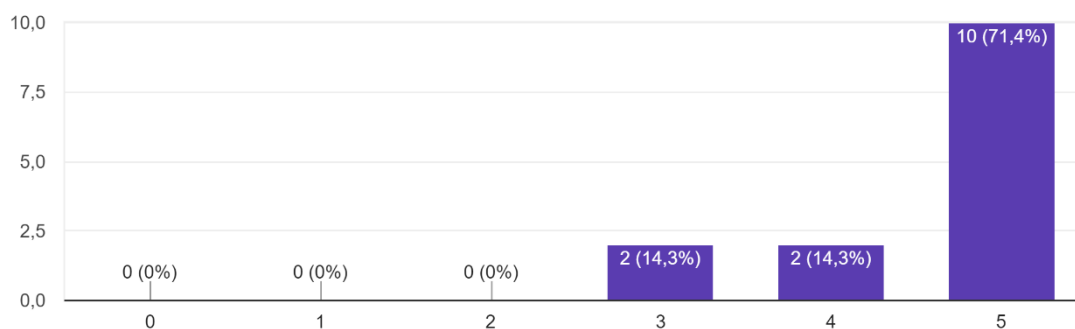
14 respostas



Instagram do IBC

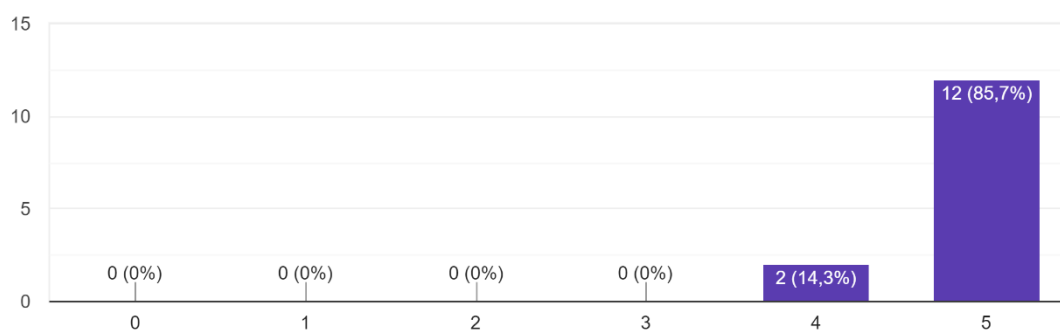
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

14 respostas



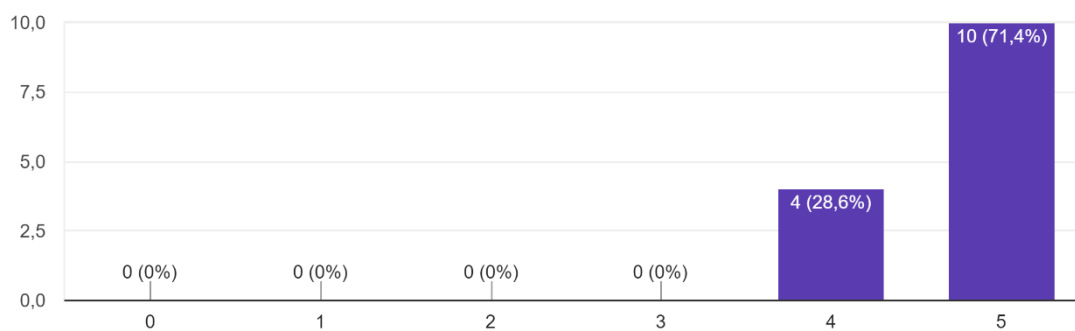
b) relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

14 respostas



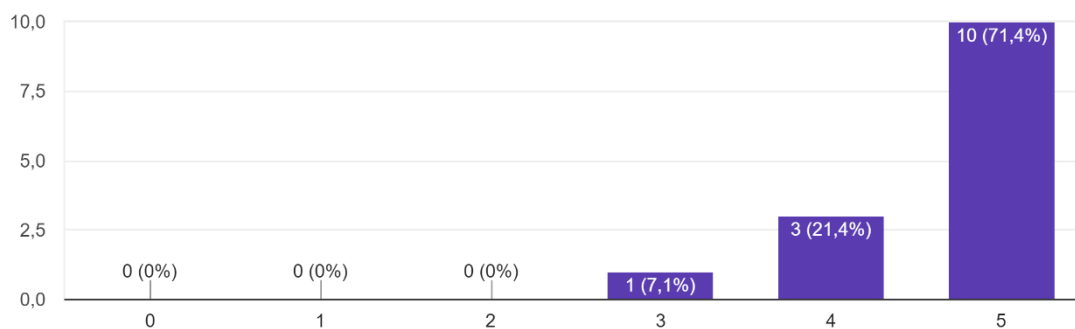
c) atualidade (se as informações são recentes ou não)

14 respostas



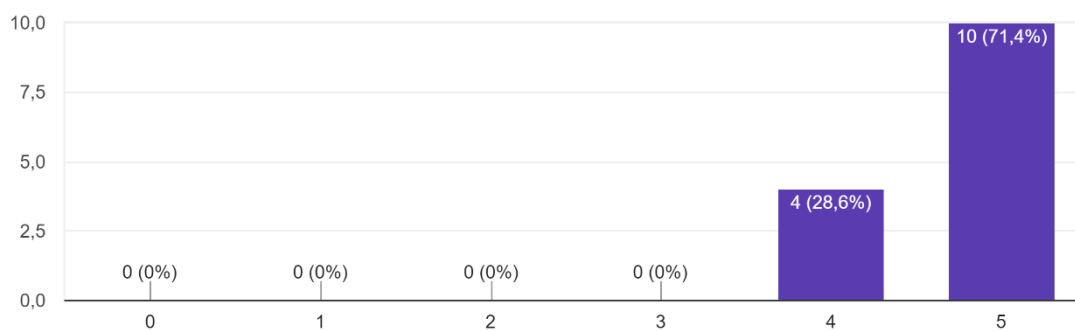
d) apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

14 respostas



e) acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

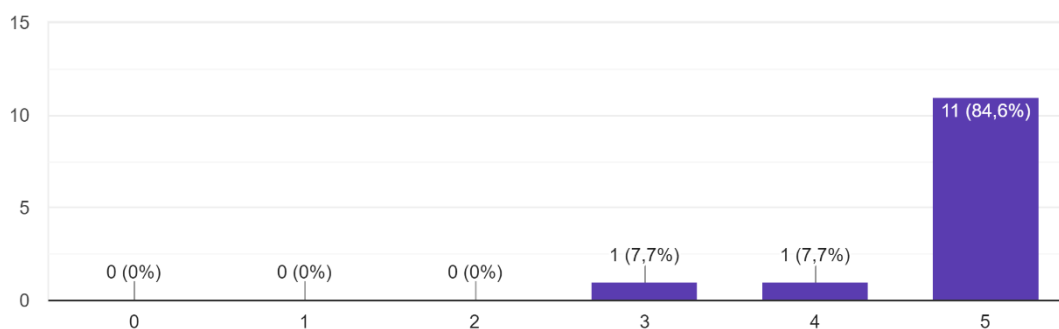
14 respostas



YouTube do IBC

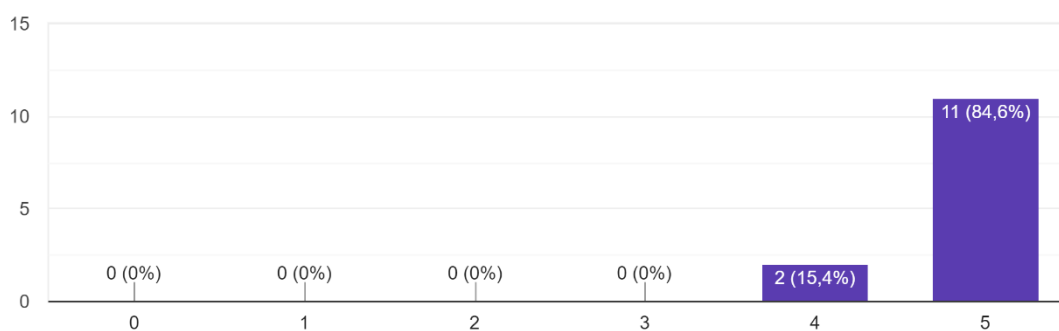
a) Linguagem (clareza, objetividade, correção gramatical)

13 respostas



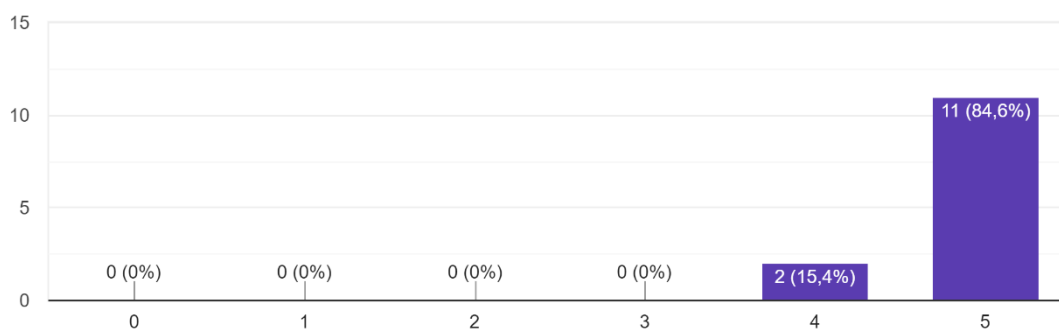
b) relevância dos fatos e eventos divulgados (importância deles para você e a sociedade de uma forma geral)

13 respostas



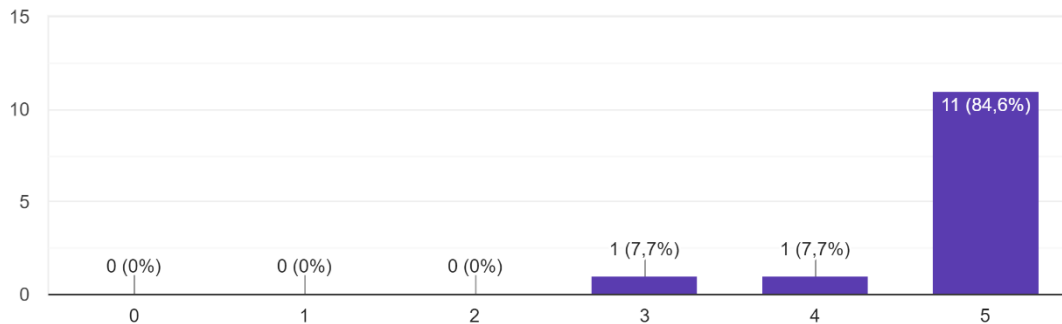
c) atualidade (se as informações são recentes ou não)

13 respostas



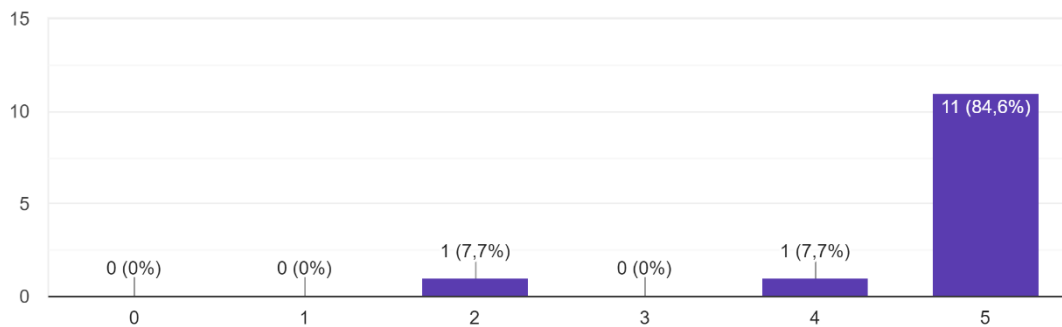
d) apresentação (se o conteúdo é agradável de ser consumido, seja para a pessoa com deficiências visual e auditiva, seja para videntes e ouvintes)

13 respostas



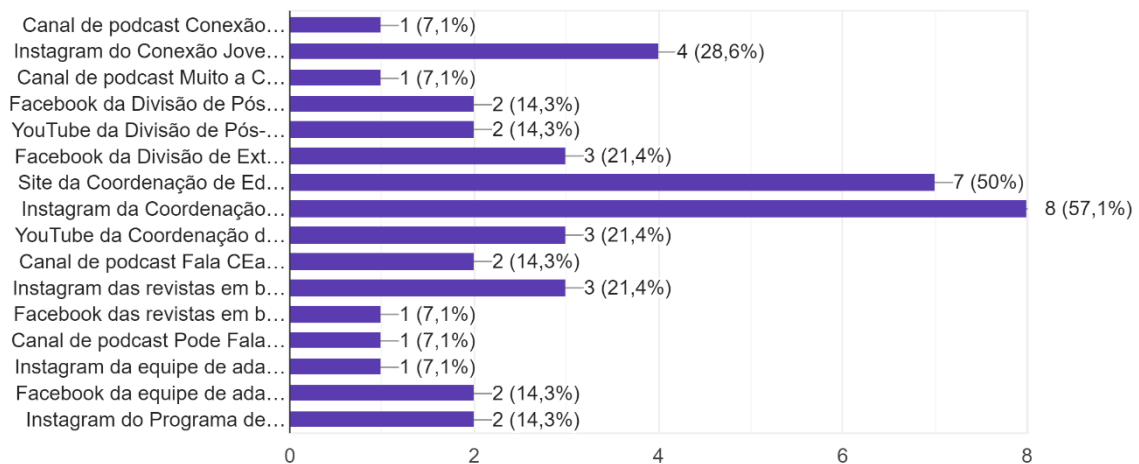
e) acessibilidade (se o conteúdo pode ser acessado com facilidade por pessoas com deficiências visual e auditiva)

13 respostas



3. Agora, avalie os canais de comunicação dos departamentos do IBC que você conhece (pode marcar quantas opções quiser).

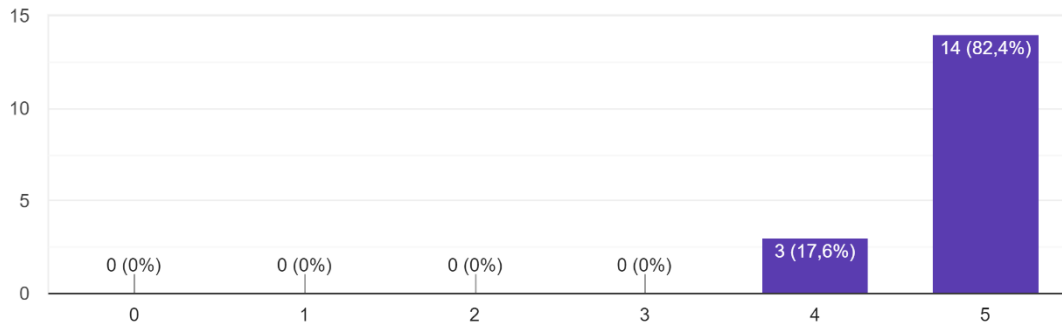
14 respostas



Avaliação da imagem institucional do IBC

1. Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (excelente), como você avalia a imagem que o IBC tem para a sociedade:

17 respostas



2. Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (excelente), como você avalia a qualidade da representatividade oficial do IBC (pelo diretor-geral e seus representantes):

17 respostas

