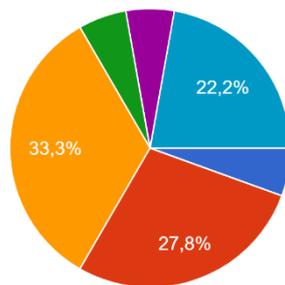


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Alunos e pais/responsáveis

1. Você é:

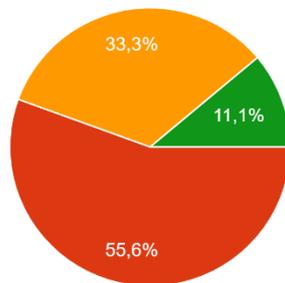
18 respostas



- aluno da educação básica (ed. infantil, ensino fundamental e ensino médio profissional)
- aluno da reabilitação
- aluno do mestrado
- aluno dos cursos de formação continuada
- aluno médico do Programa de Residência em Oftalmologia
- pai, mãe ou responsável de aluno

2. Idade

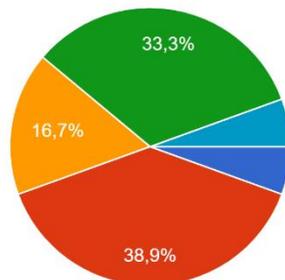
18 respostas



- até 21 anos
- 21 a 40
- 40 a 60
- acima de 60

3. Escolaridade (pais e responsáveis)

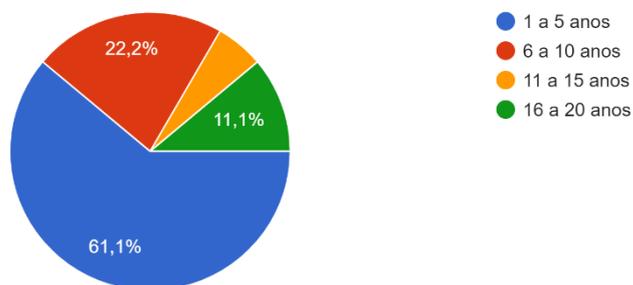
18 respostas



- 1º grau
- 2º grau
- Graduado
- Pós-graduado (Especialização)
- Mestrado
- Doutorado

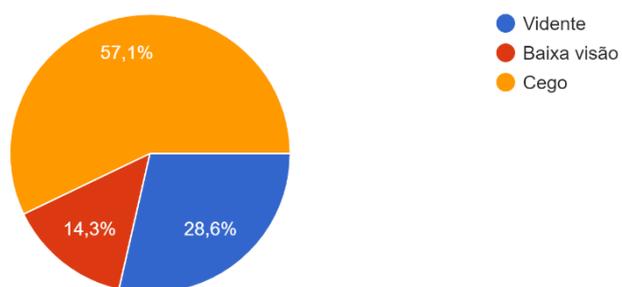
4. Há quanto tempo estuda/se relaciona com o IBC?

18 respostas



5. Você é:

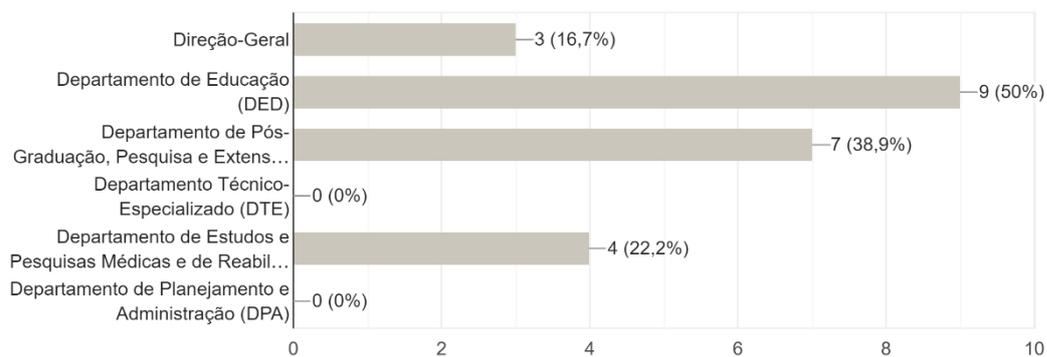
7 respostas



Avaliação dos canais de comunicação interna utilizados no Instituto Benjamin Constant

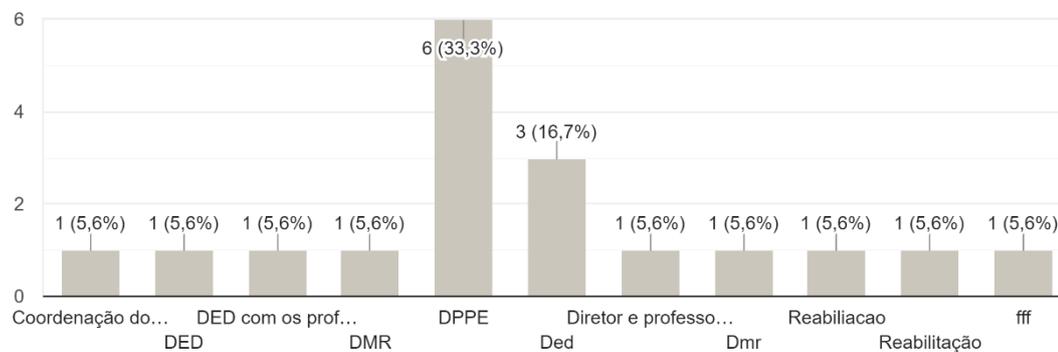
1. Assinale abaixo os setores do IBC com os quais você costuma interagir.

18 respostas



2. Com qual dos setores acima você interage mais?

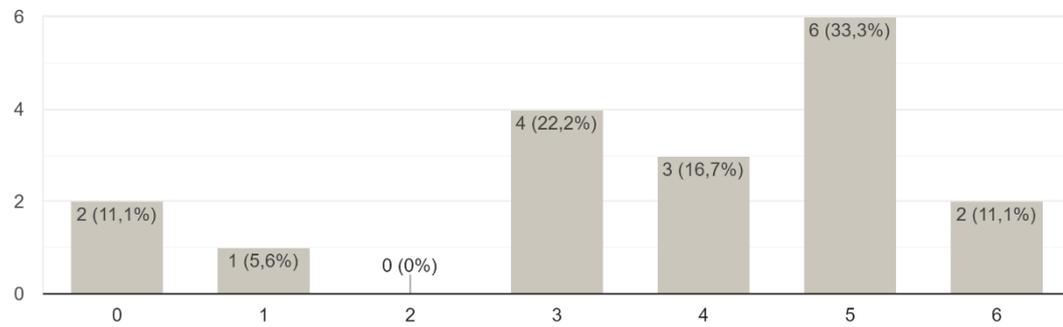
18 respostas



Quais os canais que você utiliza para dar e receber informações do IBC, considerando a frequência de uso, indo de 0 (não utilizada) a 6 (mais utilizada)?

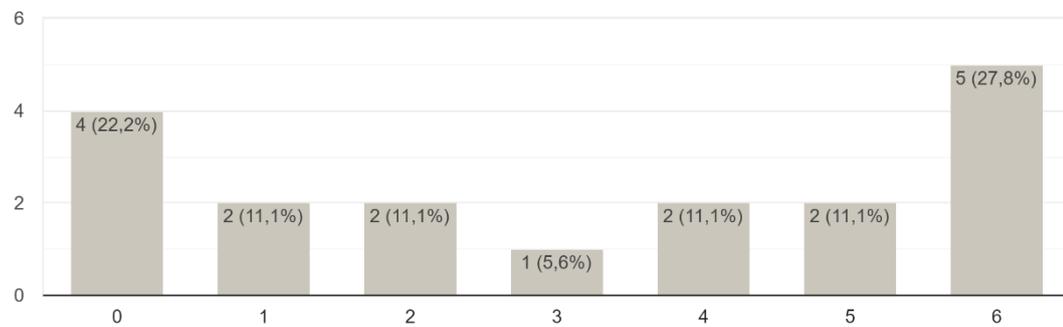
b) Contato direto / pessoal

18 respostas



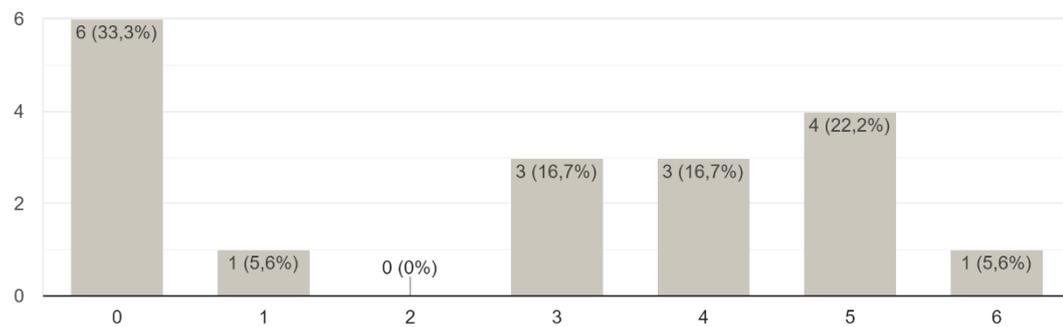
c) E-mail institucional

18 respostas



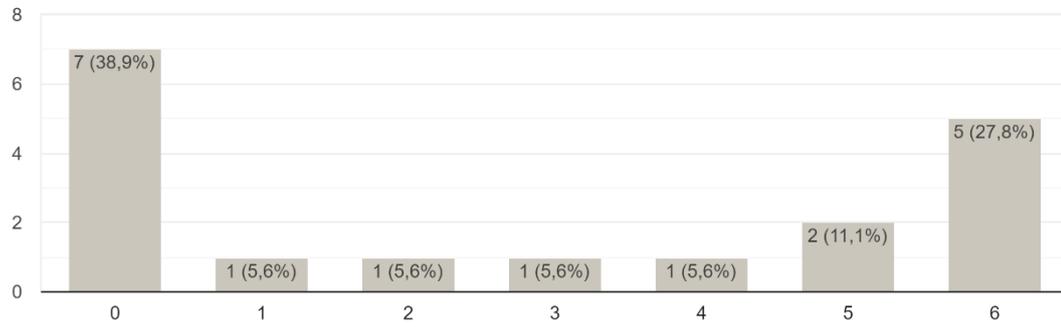
g) Reunião

18 respostas



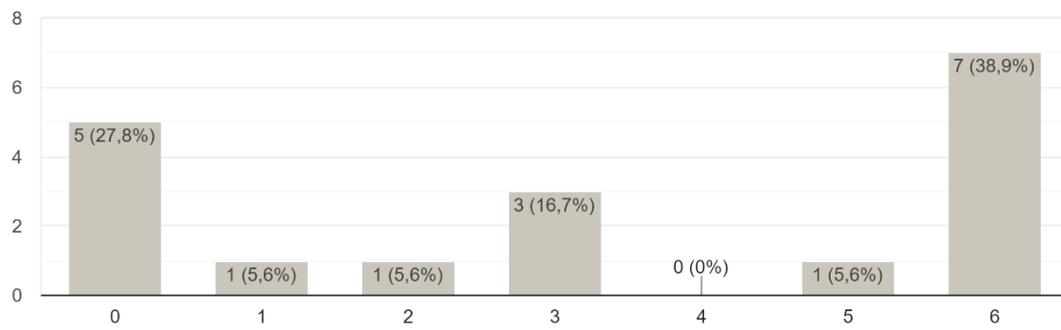
h) Telefone

18 respostas



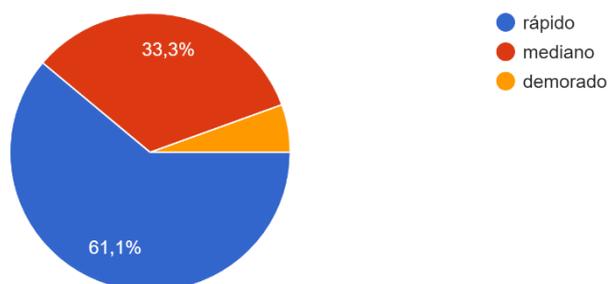
j) WhatsApp

18 respostas



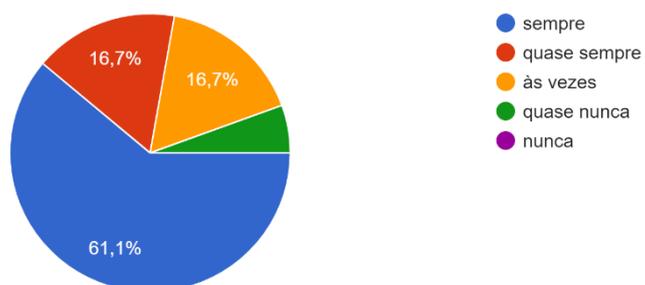
k) Qual o tempo de resposta dos servidores / funcionários do IBC aos pedidos de informação / orientações que você solicita a eles pelos canais de comunicação interna acima citados?

18 respostas



l) A resposta dos servidores / funcionários do IBC ao seu pedido de informação / orientação costuma ser clara?

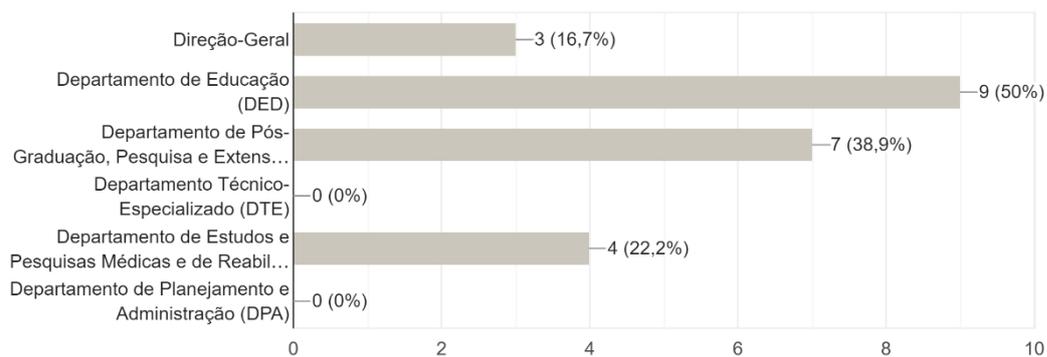
18 respostas



Avaliação dos canais de comunicação externa do IBC

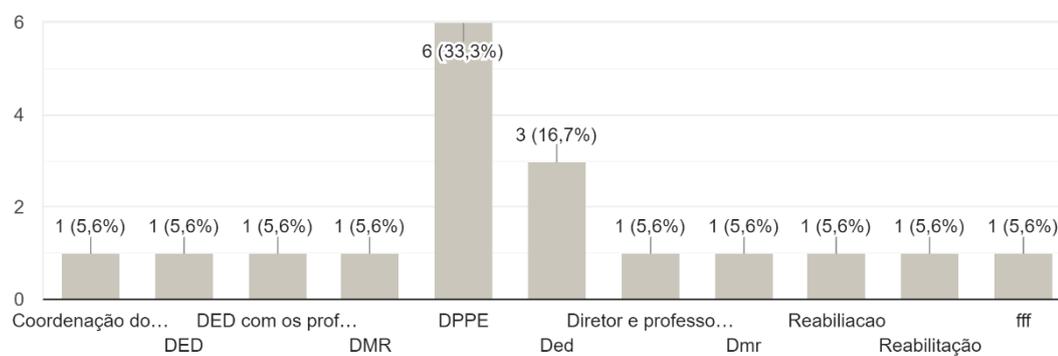
1. Assinale abaixo os setores do IBC com os quais você costuma interagir.

18 respostas



2. Com qual dos setores acima você interage mais?

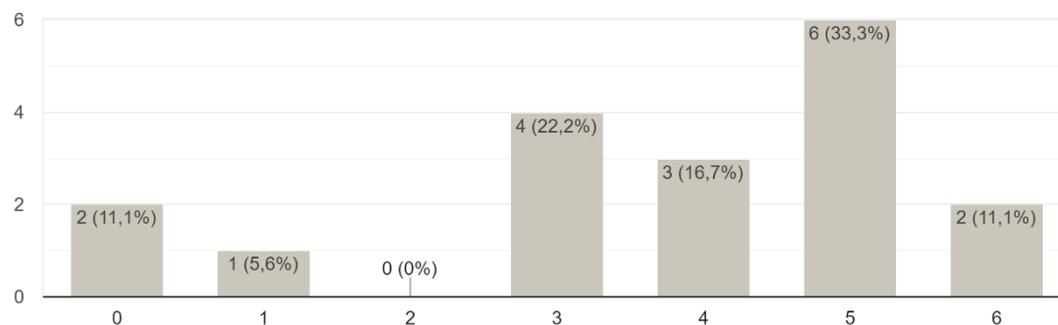
18 respostas



Quais os canais que você utiliza para dar e receber informações do IBC, considerando a frequência de uso, indo de 0 (não utilizada) a 6 (mais utilizada)?

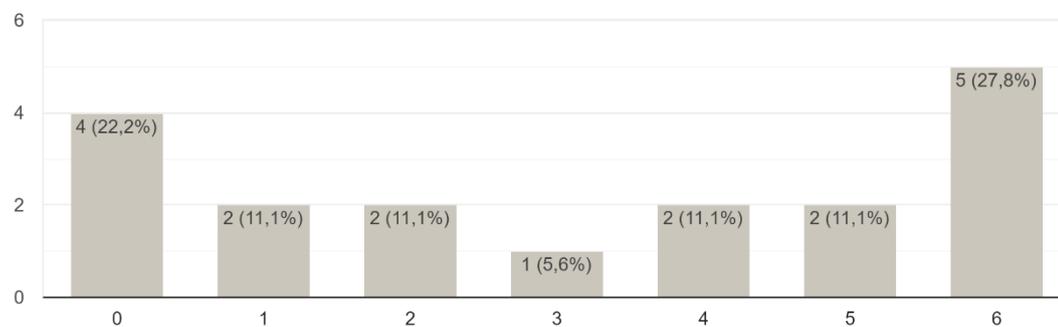
b) Contato direto / pessoal

18 respostas



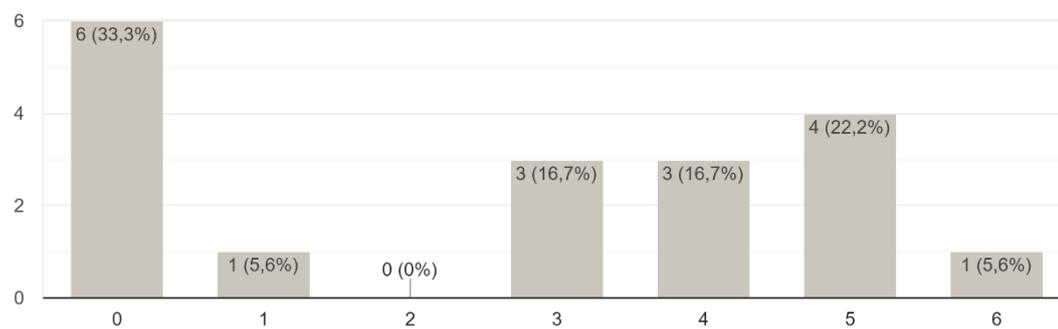
c) E-mail institucional

18 respostas



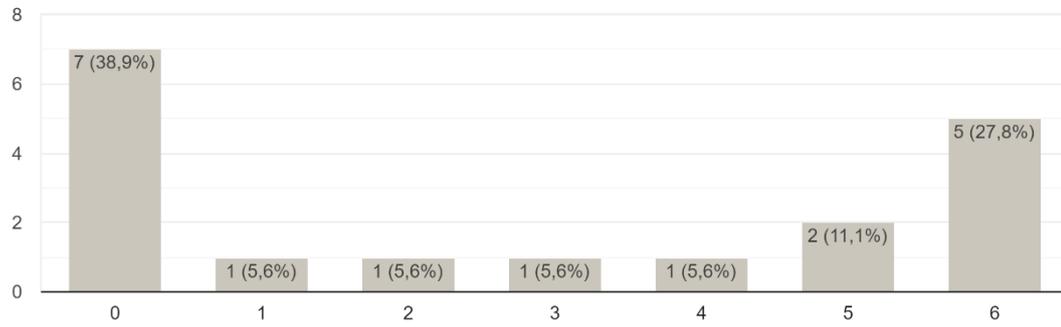
g) Reunião

18 respostas



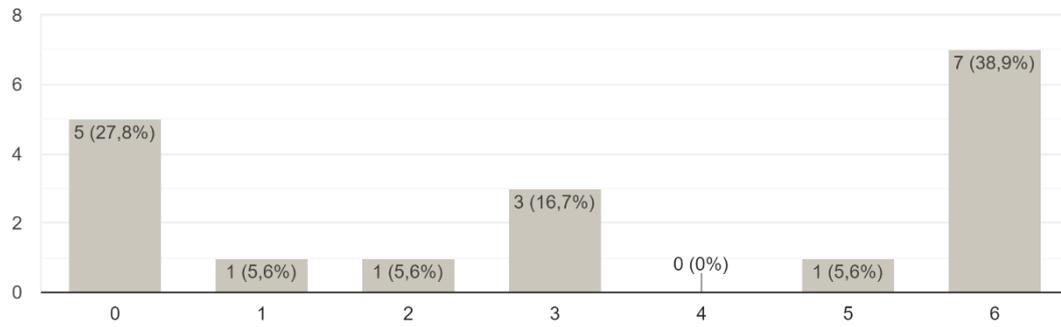
h) Telefone

18 respostas



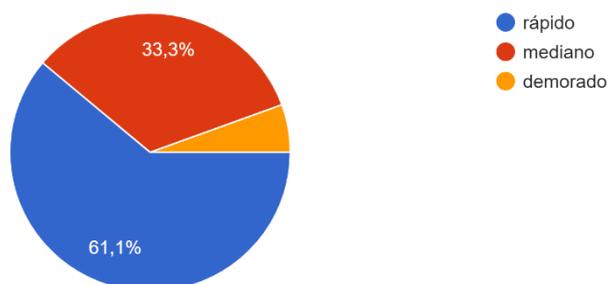
j) WhatsApp

18 respostas



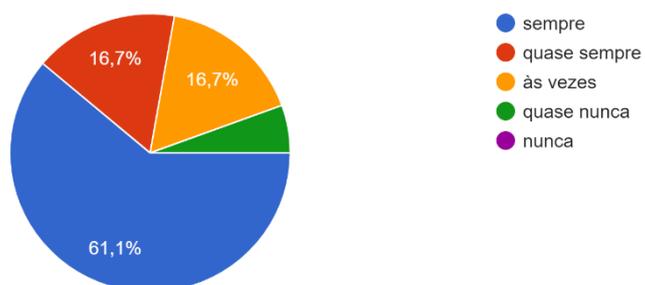
k) Qual o tempo de resposta dos servidores / funcionários do IBC aos pedidos de informação / orientações que você solicita a eles pelos canais de comunicação interna acima citados?

18 respostas



l) A resposta dos servidores / funcionários do IBC ao seu pedido de informação / orientação costuma ser clara?

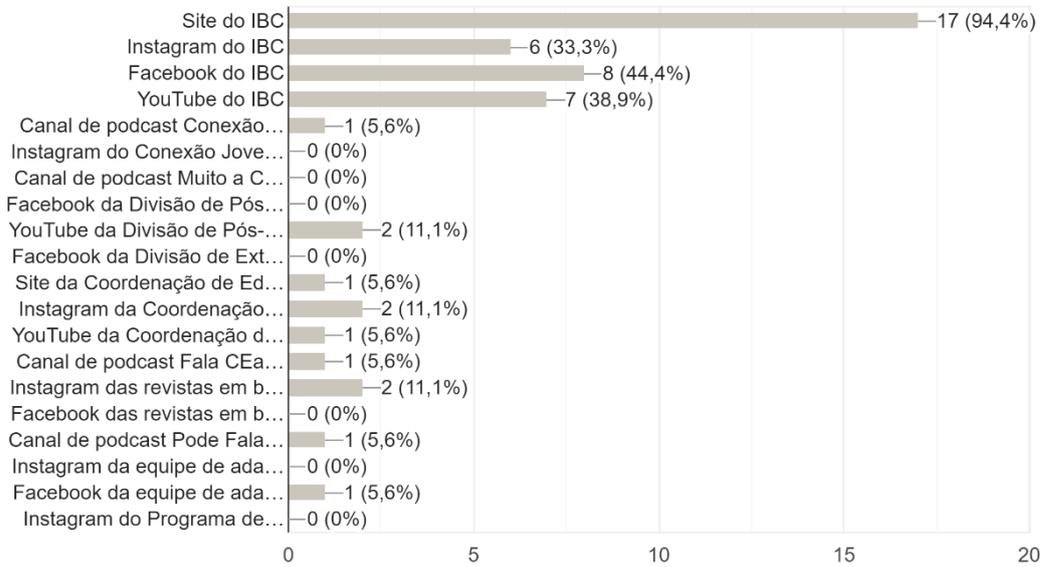
18 respostas



Avaliação dos canais de comunicação externa do IBC

1. Assinale os canais de comunicação do IBC que você conhece (pode marcar quantas opções quiser).

18 respostas

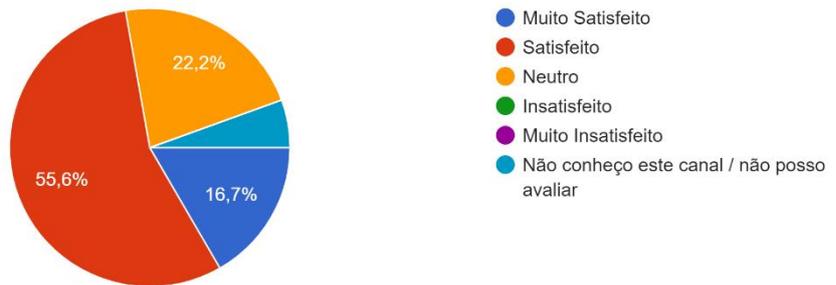


Canais de comunicação institucional do IBC

1. Site do IBC

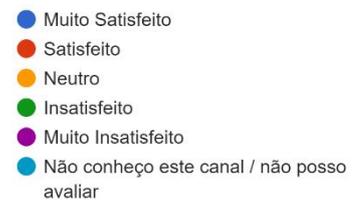
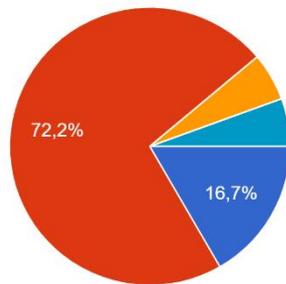
a) Linguagem (clara, objetiva)

18 respostas



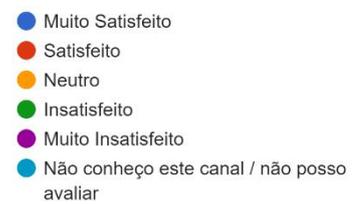
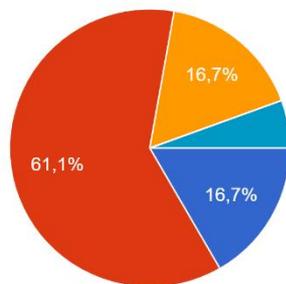
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados

18 respostas



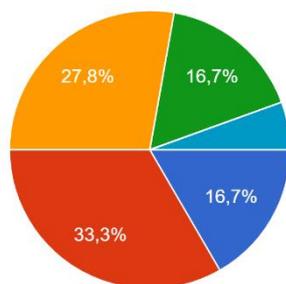
c) Atualidade das informações divulgadas

18 respostas



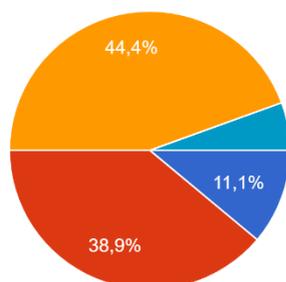
d) Apresentação gráfica/visual (qualidade das imagens)

18 respostas



e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

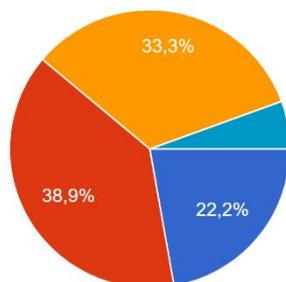
18 respostas



- Muito Satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito Insatisfeito
- Não posso avaliar

f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

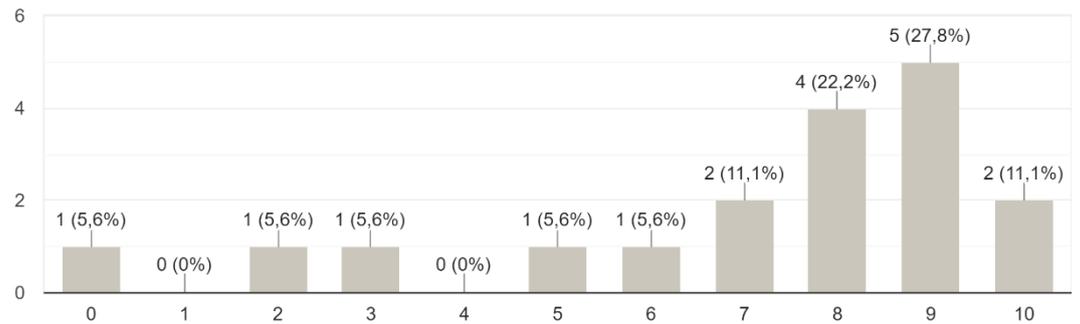
18 respostas



- Muito Satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito Insatisfeito
- Não conheço este canal / não posso avaliar

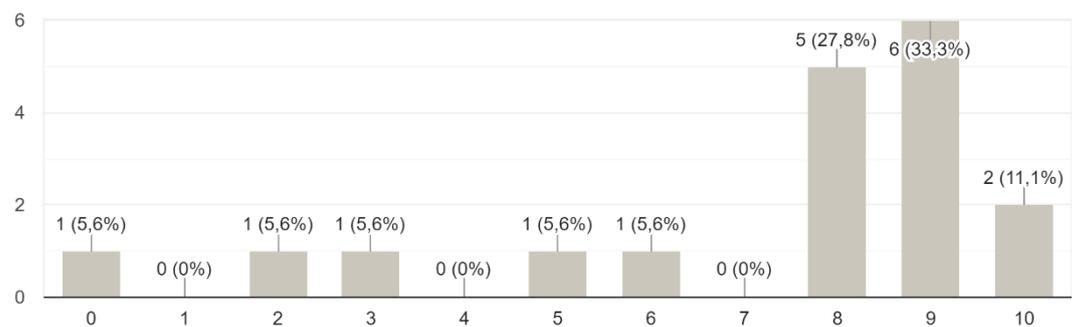
Em uma escala de 0 (nem um pouco) a 10 (muito), de uma forma geral, você se considera bem informado pelo site do IBC?

18 respostas



Em uma escala de 0 (nada provável) a 10 (muito provável), o quanto você recomendaria o site do IBC para um amigo ou familiar?

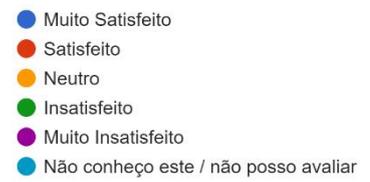
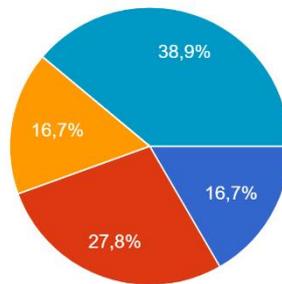
18 respostas



2. Facebook do IBC

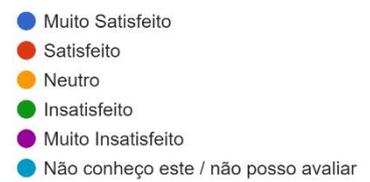
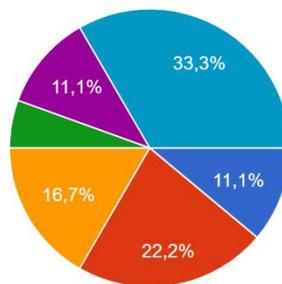
a) Linguagem (clara, objetiva)

18 respostas



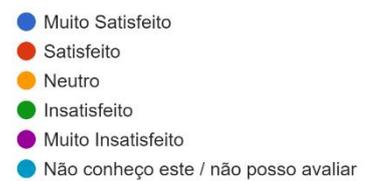
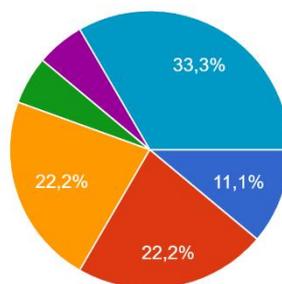
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados

18 respostas



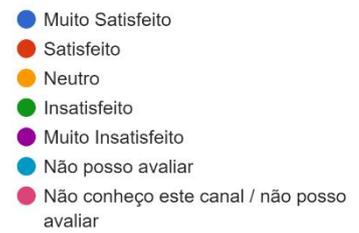
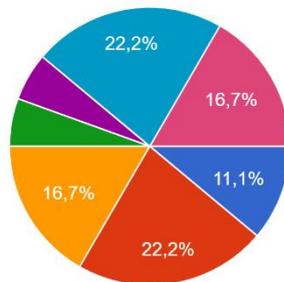
c) Atualidade das informações divulgadas

18 respostas



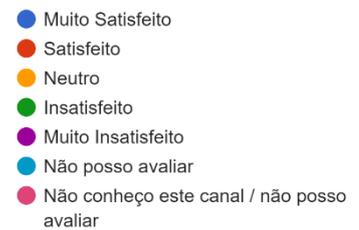
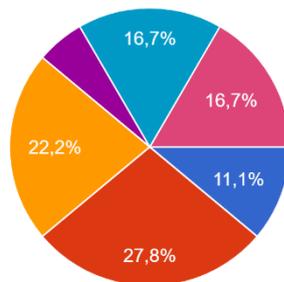
d) Apresentação gráfica/visual (qualidade das imagens)

18 respostas



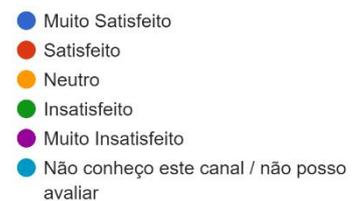
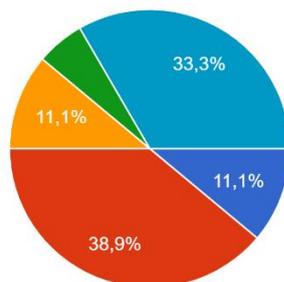
e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

18 respostas



f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

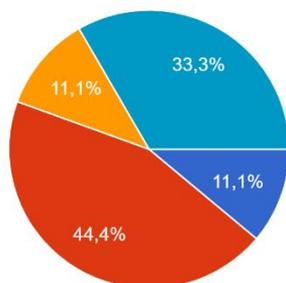
18 respostas



3. Instagram do IBC

a) Linguagem (clara, objetiva)

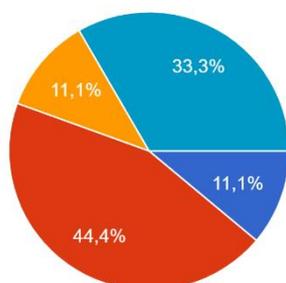
18 respostas



- Muito Satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito Insatisfeito
- Não conheço este canal / não posso avaliar

b) Relevância dos fatos e eventos divulgados

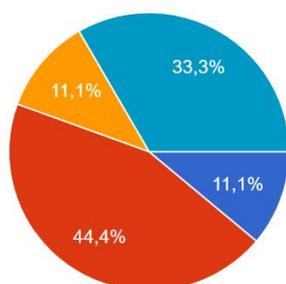
18 respostas



- Muito Satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito Insatisfeito
- Não conheço este canal / não posso avaliar

c) Atualidade das informações divulgadas

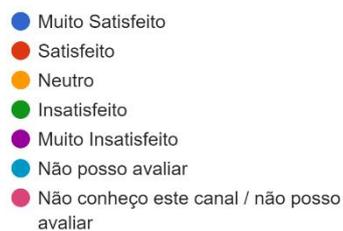
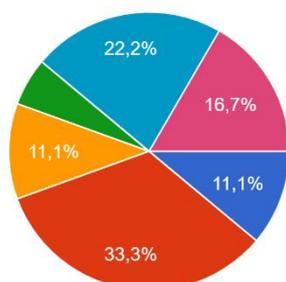
18 respostas



- Muito Satisfeito
- Satisfeito
- Neutro
- Insatisfeito
- Muito Insatisfeito
- Não conheço este canal / não posso avaliar

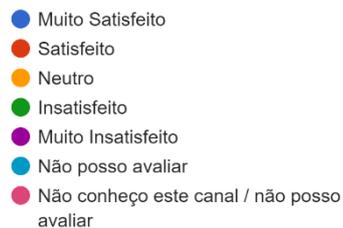
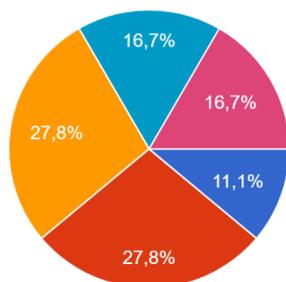
d) Apresentação gráfica/visual (qualidade das imagens)

18 respostas



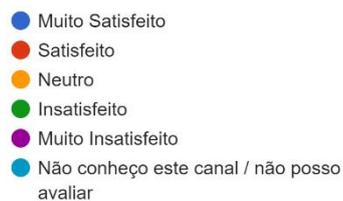
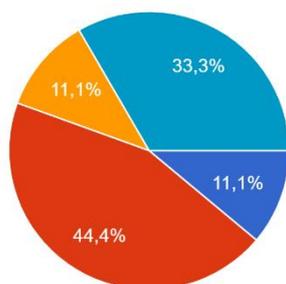
e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

18 respostas



f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

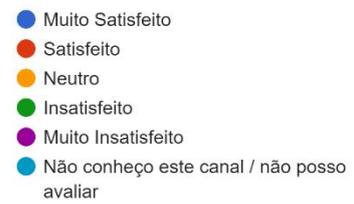
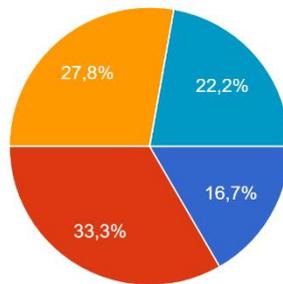
18 respostas



4. Youtube do IBC

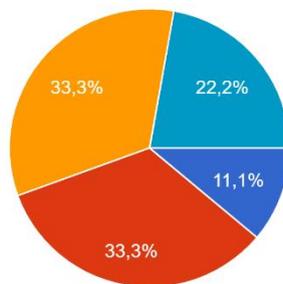
a) Linguagem (clara, objetiva)

18 respostas



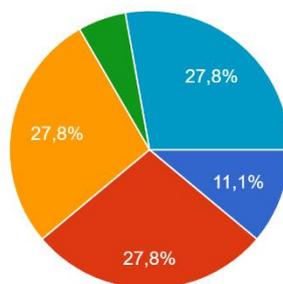
b) Relevância dos fatos e eventos divulgados

18 respostas



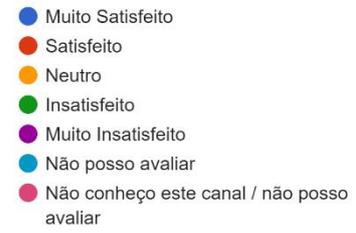
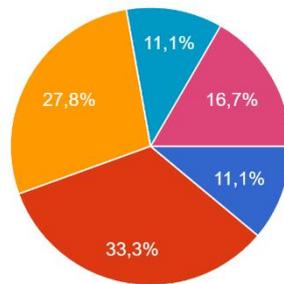
c) Atualidade das informações divulgadas

18 respostas



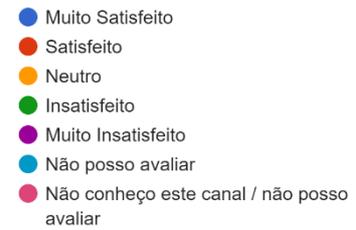
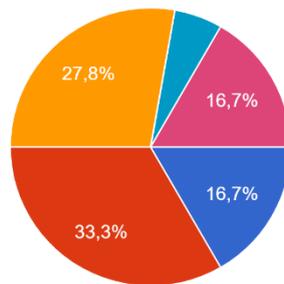
d) Apresentação gráfica/visual (qualidade das imagens)

18 respostas



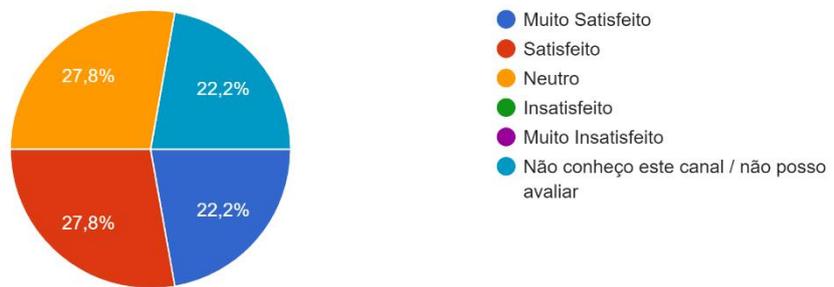
e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

18 respostas



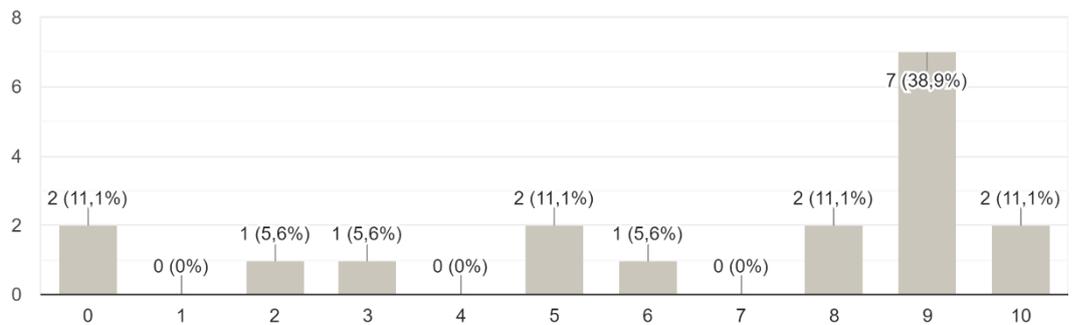
f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

18 respostas



Em uma escala de 0 (nada provável) a 10 (muito provável), o quanto você recomendaria as redes sociais do IBC para um amigo ou familiar?

18 respostas

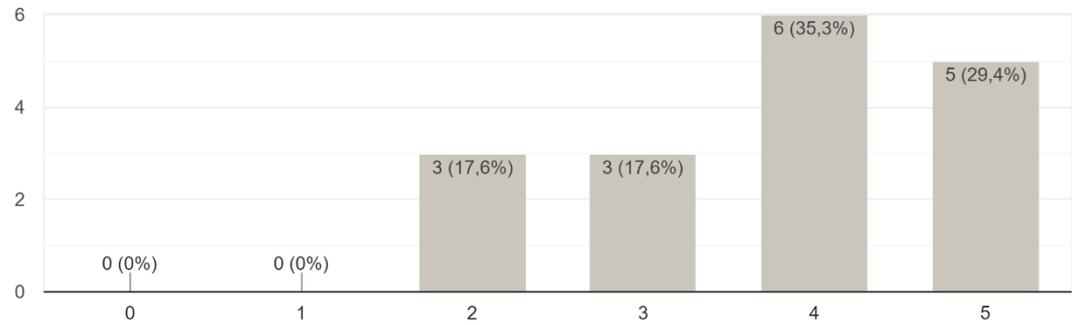


Avaliação da aba acesso à informação no site institucional

1. Acesso à Informação (de forma geral)

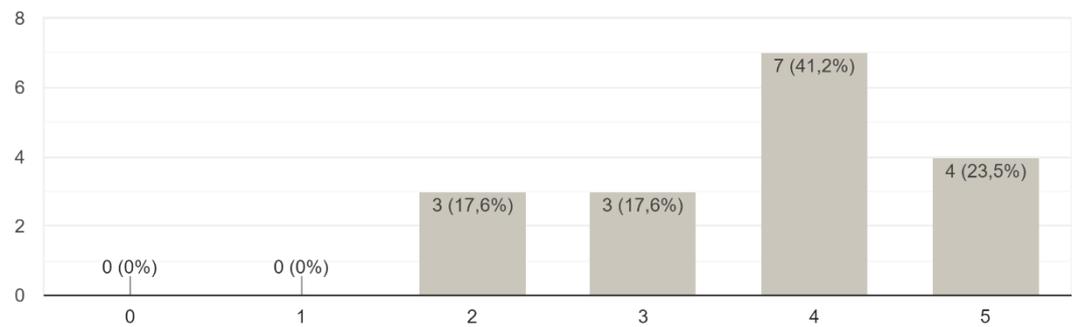
a) Linguagem (clara, objetiva)

17 respostas



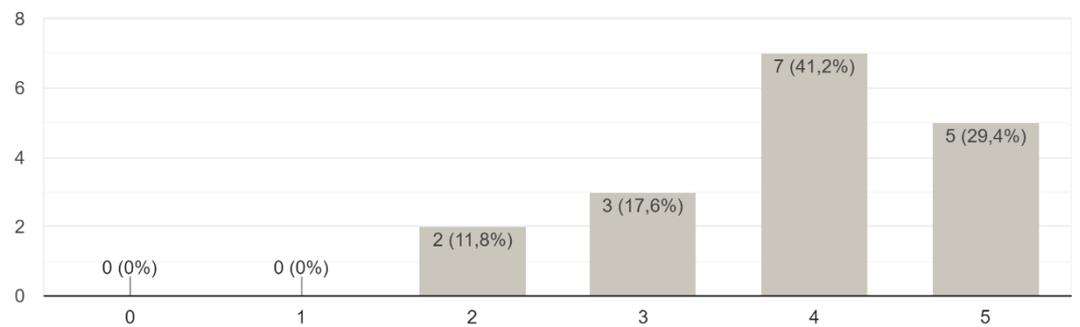
b) Relevância das informações disponibilizadas

17 respostas



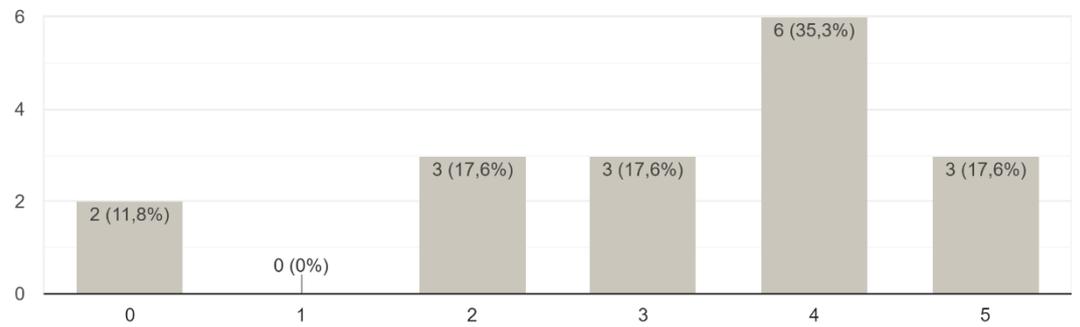
c) Atualidade dos dados divulgados

17 respostas



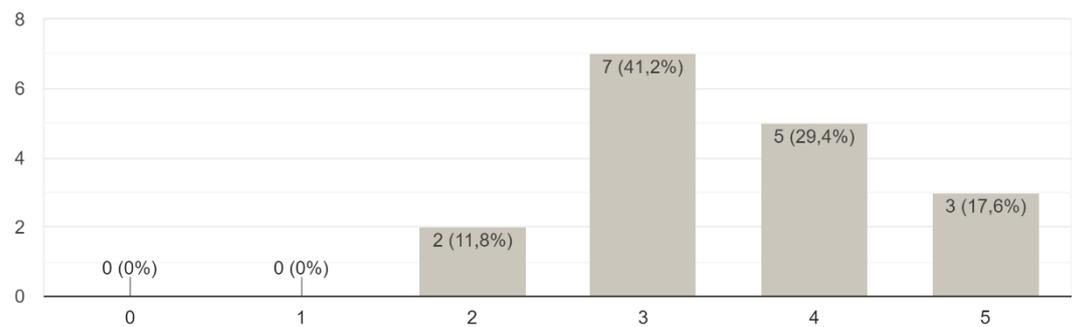
d) Apresentação gráfica / visual

17 respostas



e) Acessibilidade (possibilidade de qualquer pessoa – com ou sem necessidade especial – acessar as informações)

17 respostas



f) Usabilidade (facilidade de acessar as informações)

17 respostas

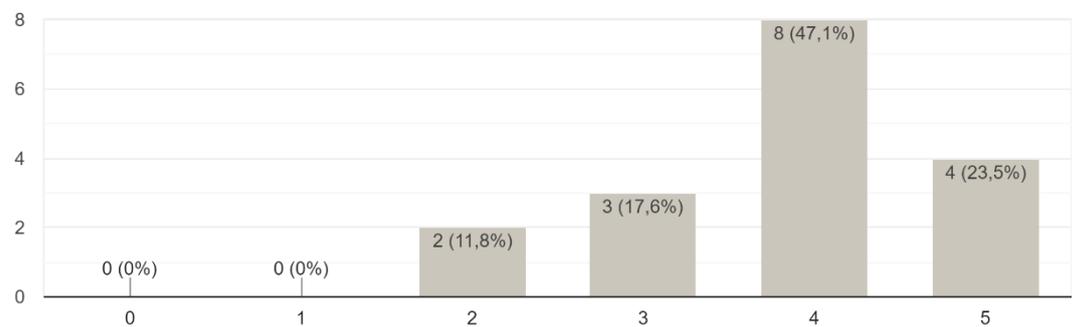
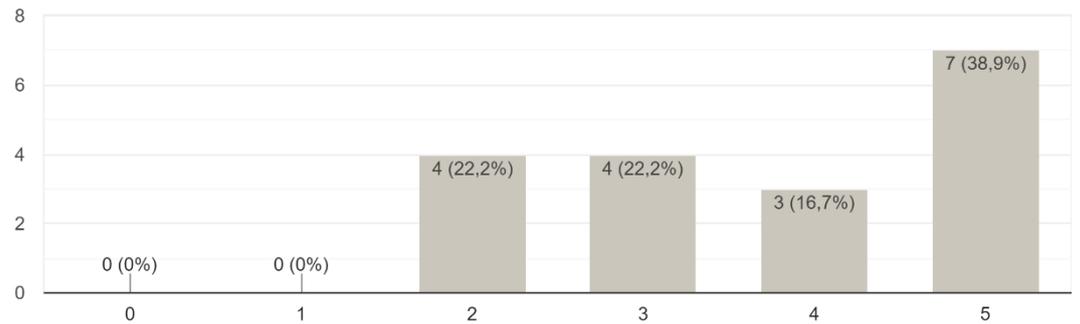


Imagem Institucional

1. Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a qualidade da representatividade oficial do IBC (pelo diretor-geral e seus representantes)?

18 respostas



2. Em uma escala de 0 (péssima) a 5 (muito boa), como você avalia a imagem que o IBC tem perante à sociedade?

18 respostas

