

BRASIL
ESSA É A NOSSA PRAIA 

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Objetivo Geral:

- ▶ Orientar destinos turísticos quanto à implementação de ações de gestão responsável, incentivando a adoção de boas práticas em sustentabilidade por gestores públicos, comunidade local e turistas, com abrangência nacional.

Público-alvo: empresas, prestadores de serviços turísticos, gestores públicos, comunidade local e turistas.

Objetivos Específicos:

- I. Prestar assessoria técnica na revisão e/ou elaboração de Planos de Gestão Integrada da Orla - PGIs em 10 destinos turísticos selecionados.
- II. Sensibilizar gestores públicos municipais e orientar prestadores de serviços turísticos, comunidade e visitantes, por meio de ações de educação e mobilização ambiental para a preservação do meio ambiente, especialmente dos recursos naturais e da fauna aquática.
- III. Melhorar a percepção do turista quanto às condições de conservação e balneabilidade das praias urbanas beneficiadas pelo projeto.
- IV. Criar condições para que mais destinos turísticos de praia façam a adesão à política nacional do Projeto Orla.

Objetivos Específicos:

- v. Orientar gestores públicos e privados, bem como sensibilizar os turistas, sobre a necessidade de adotar boas práticas de turismo responsável, com foco em sustentabilidade, segurança turística e turismo de base comunitária.
- vi. Oferecer subsídios para o desenvolvimento da Política Nacional de Turismo de Base Comunitária.
- vii. Promover a troca de experiências positivas entre gestores públicos e privados do turismo.

Ações Estratégicas:

- ▶ **META 1** - Desenvolvimento de Planos de Gestão Integrada da Orla em 10 destinos brasileiros
- ▶ **META 2** - Desenvolvimento de material técnico-orientador sobre turismo, com foco na metodologia do Projeto Orla
- ▶ **META 3** - Desenvolvimento de estudos, levantamentos e sistematização de dados para a proposição de estratégias e mecanismos de fomento ao turismo responsável com foco em sustentabilidade, segurança turística e turismo de base comunitária

Ações Estratégicas:

- ▶ **META 4** - Desenvolvimento de material técnico-orientador, voltado para gestores públicos e privados, sobre turismo responsável com foco em sustentabilidade, segurança turística e turismo de base comunitária
- ▶ **META 5** - Desenvolvimento de material orientador, voltado para turistas, sobre boas práticas em turismo responsável
- ▶ **META 6** - Elaboração de Curso de Extensão EAD sobre Turismo Responsável para Gestores do Turismo em ambiente virtual de aprendizagem (sem tutoria) com carga horária de 60 (sessenta) horas
- ▶ **META 7** - Realização de evento híbrido de 2 (dois) dias sobre turismo responsável

Destinos Contemplados:

Barreirinhas / MA

- ▶ UP1 - Praia de Atins;
- ▶ UP2 - Passa Bem, Bar da Hora e Mandacaru;
- ▶ UP3 - Rio Preguiças (Orla Central).



Natal / RN

- ▶ UP1 - Ponta Negra e Via Costeira;
- ▶ UP2 - Praias Centrais;
- ▶ UP3 - Redinha.



Destinos Contemplados:

Salvador / BA

- ▶ UP1 - Da Praia de Jardim de Alah até o limite com o município de Lauro de Freitas;
- ▶ UP2 - Do Farol da Barra até o Terminal Náutico Marítimo;
- ▶ UP3 - Praia da Ponta de Nossa Senhora de Guadalupe (Ilha dos Frades).



Cruz / CE

- ▶ UP1 - Praia do Preá.



Destinos Contemplados:

Angra dos Reis / RJ

- ▶ UP1 - Orla Central;
- ▶ UP2 - Estrada do Contorno;
- ▶ UP3 - Estrada do TEBIG;
- ▶ UP4 - Bananal (Ilha Grande);
- ▶ UP5 - Praia do Japariz (Ilha Grande);
- ▶ UP6 - Vila do Abrãao (Ilha Grande).



Cabo Frio / RJ

- ▶ UP1 - Praia do Forte;
- ▶ UP2 - Praia do Perú;
- ▶ UP3 - Unamar;
- ▶ UP4 - Passagem.



Destinos Contemplados:

Paraty / RJ

- ▶ UP1 - Marinas;
- ▶ UP2 - Centro Histórico;
- ▶ UP3 - Enseada do Jabaquara;
- ▶ UP4 - Rio Perequê-Açu;
- ▶ UP5 - Rio Matheus Nunes



São Sebastião / SP

- ▶ UP1 - Do Pontal da Cruz a Cigarras;
- ▶ UP2 - Guaecá e Barequeçaba;
- ▶ UP3 - Maresias e Paúba;
- ▶ UP4 - Camburi e Boiçucanga;
- ▶ UP5 - Baleia e Praia de Barra do Sahy.



Destinos Contemplados:

Vila Velha / ES

- ▶ UP1 - Da segunda ponte até a foz do rio Aribiri;
- ▶ UP2 - Do Penedo até o Clube Libanês;
- ▶ UP3 - Do Clube Libanês até o calçadão da orla de Vila Velha;
- ▶ UP4 - Do calçadão da orla de Vila Velha até o Morro da Concha;
- ▶ UP5 - Do Morro da Concha até o Morro da Igreja;
- ▶ UP6 - Do Morro da Igreja até a Ponta da Fruta.



Imbé / RS

- ▶ UP1 - Praia de Imbé;
- ▶ UP2 - Rio Tramandaí.



Cronograma Geral de Atividades do Projeto Orla

- ▶ Oficinas virtuais de sensibilização = janeiro/fevereiro/março
- ▶ Contratação de facilitadores = fevereiro/março
- ▶ Visitas técnicas = março/abril/maio
- ▶ Oficinas (Etapa 1) = maio/junho/julho
- ▶ Oficinas (Etapa 2) = agosto/setembro/outubro
- ▶ Audiências públicas = novembro/dezembro
- ▶ Evento final (Natal/RN) = dezembro

Cronograma do Projeto Orla

Detalhamento por município

MUNICÍPIO	VISITA TÉCNICA	OFICINA I	OFICINA II	AUDIÊNCIA PÚBLICA
ANGRA DOS REIS/RJ	Realizada previamente	28 a 31/03	02 a 06/05	25/08/2022
VILA VELHA/ES	12 e 13/04	18 a 22/07	30/08 a 02/09	11/11/2022
CRUZ/CE	04 a 06/04	06 a 10/06	16 a 19/08	08/11/2022
BARREIRINHAS/MA	07 a 09/04	30/05 a 03/06	09 a 12/08	04/11/2022
NATAL/RN	19/04	23 a 26/05	05 a 08/07	22/08/2022
PARATY/RJ	13 e 14/05	02 e 03/06	07 e 08/07	07/10/2022
SÃO SEBASTIÃO/SP	04 e 05/05	08 a 10/06	13 a 15/07	16/11/2022
SALVADOR/BA	17 e 18/05	20 a 25/06	01 a 05/08	02/02/2023
IMBÉ/RS	13 e 14/05	11 a 16/07	13 a 15/09	16/12/2022
CABO FRIO/RJ	30/05 a 01/06	08 a 12/08	03 a 05/10	12/12/2022
		25 a 29/07	21 a 23/09	

Resultados Esperados:

- I. Iniciar um movimento que motive a adesão dos municípios contemplados no Projeto Orla.

- II. Sensibilizar gestores públicos, comunidade, prestadores de serviços turísticos e turistas em relação ao turismo responsável, com foco em sustentabilidade, segurança turística e turismo de base comunitária.

- III. Dar mais qualidade às praias contempladas pelo projeto, tornando-as mais competitivas e sustentáveis, aumentando a possibilidade de ganhos reais para a comunidade local, turistas e empreendedores e poder público.

Resultados Esperados:

- IV. Contribuir para o alcance dos ODS, mitigando os impactos negativos da atividade turística, tanto nos municípios contemplados no projeto quanto para os modelos de gestão turística a serem adotados no país a partir do turismo responsável.

- V. Incentivar a adoção de boas práticas nos destinos turísticos, por meio da disseminação dos conteúdos desenvolvidos no projeto.

- VI. Subsidiar o desenvolvimento da Política Nacional de Turismo de Base Comunitária.

www.brasilnossapraia.ufrn.br

brasilnossapraia@gmail.com



BRASIL
ESSA É A NOSSA PRAIA 

MINISTÉRIO DO
TURISMO