



**GAIGERCO**

GRUPO DE AÇÕES INTEGRADAS EM GERENCIAMENTO COSTEIRO



VITÓRIA/ES



TED 001/2018  
Universidade Federal de  
Santa Catarina/Secretaria  
do Patrimônio da União

# RELATÓRIO TÉCNICO

## PRODUTO 1.2

Desenvolvimento de estratégia  
de incentivo à adesão de novos  
municípios ao TAGP

# RELATÓRIO TÉCNICO

Florianópolis  
2019



**GAIGERCO**  
GRUPO DE AÇÕES INTEGRADAS EM GERENCIAMENTO COSTEIRO



Este relatório foi desenvolvido pelo Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI/UFSC), pelo Grupo de Ações Integradas em Gerenciamento Costeiro (GAIGERCO/FURG) e pelo Laboratório de Ecologia e Gerenciamento de Ecossistemas Costeiros e Estuarinos (LEGECE/UFPE), atendendo ao

Termo de Execução Descentralizada SPU 01/2018

(D.O.U de 24/09/2018 | Edição: 184 | Seção: 3 | Página: 114)

## SUMÁRIO

Apresentação .....	5
Estratégia de Adesão ao Termo de Adesão de Gestão de Praias Urbanas .....	6
Texto de divulgação de benefícios e boas práticas .....	6
Vídeo de animação .....	6
Cartilha .....	7
Plataforma de compartilhamento de ideias e boas prática.....	7
Moodle .....	8
Mailing .....	8
Redes sociais .....	8
Oficinas de capacitação .....	8
Boletim Online .....	9

## Apresentação

Este documento refere-se ao Produto 1.2 do Termo de Execução Descentralizada (TED 001/2018) firmado entre o Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (ao qual está vinculada a Secretaria do Patrimônio da União - SPU) e a autarquia federal, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Intitulado “Subsídios para avaliação da transferência da gestão das praias marítimas urbanas aos Municípios”, o projeto de cooperação entre os entes federais prevê o desenvolvimento de produtos para qualificar e avaliar o processo de transferência da gestão das praias marítimas urbanas aos Municípios costeiros que aderiram ao Termo de Adesão à Gestão das Praias Marítimas Urbanas (TAGP), conforme previsto no Art. nº 14 da Lei Federal nº 13.240, de 30 de dezembro de 2015, na Portaria Nº 113, de 12 de julho de 2017, da Secretaria do Patrimônio da União e na Ação nº 7 do IV Plano de Ação Federal para a Zona Costeira (PAF-ZC 2017-2019).

O projeto está sendo desenvolvido em parceria com outras duas instituições federais de ensino superior (IFES), sendo elas, a Universidade Federal do Rio Grande (FURG) e a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), através de Termos de Cooperação estabelecidos entre as Universidades Federais. A equipe executora do projeto é integrante de três laboratórios/grupos de pesquisa destas Universidades, sendo: Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI/UFSC), Grupo de Ações Integradas em Gerenciamento Costeiro (GAIGERCO/FURG), e Laboratório de Ecologia e Gerenciamento de Ecossistemas Costeiros e Estuarinos (LEGECE/UFPE).

O Produto 1.2 aqui apresentado se refere à estratégia de incentivo à adesão ao TAGP pelos municípios costeiros. Esta estratégia visa subsidiar os órgãos públicos responsáveis pela gestão da orla, em especial a Secretaria do Patrimônio da União, no que tange à adesão dos municípios costeiros ao TAGP, o qual representa, em última análise, uma mudança de paradigma na gestão de praias no país.

Este documento é acompanhado de um texto de incentivo aos municípios em anexo, que está dividido nas seguintes partes: 1. Razões para aderir ao TAGP e potenciais benefícios da transferência da gestão de praias aos municípios; 2. Responsabilidades do município; 3. Como aderir ao TAGP; e 4. Exemplos de iniciativas de gestão de praias.

## Estratégia de Adesão ao Termo de Adesão de Gestão de Praias Urbanas (TAGP)

No âmbito da Comissão Interministerial para os Recursos do Mar (CIRM), mais especificamente do Grupo de Integração do Gerenciamento Costeiro (GI-GERCO), encontra-se em execução o IV Plano de Ação Federal para a Zona Costeira (PAF-ZC 2017/2019) o qual, além de priorizar ações que desenvolvam a capacitação de pessoal e das instituições quanto à implantação e avaliação dos instrumentos de gerenciamento costeiro já existentes, propõe a realização de três ações relacionadas ao processo de transferência de gestão das praias marítimas urbanas aos municípios. Dessa forma, a elaboração de uma estratégia de incentivo para a adesão ao TAGP e o concomitante desenvolvimento de material compatível, pode ser incluída no contexto de ações vinculadas ao Planejamento Estratégico do PAF.

Frente a esse objetivo optou-se por apresentar este material com opções de ações de incentivo à adesão ao TAGP que poderão ser desenvolvidas pela SPU, em sua totalidade ou parte delas:

### 1. Texto de divulgação de benefícios e boas práticas (conteúdo anexo)

**Objetivo:** Proporcionar aos municípios uma fonte de informações relacionadas aos benefícios potenciais e boas práticas de gestão de praias. De maneira geral, objetiva difundir as potencialidades alusivas ao processo de adesão ao TAGP, contribuindo ao desenvolvimento do uso sustentável e a conservação do ambiente praias.

**Descrição:** Texto explicativo com descrição do Termo de Adesão a Gestão de Praias Marítimas Urbanas (TAGP), incluindo os benefícios potenciais em níveis institucionais, sociais e ambientais.

**Benefícios:** Com a divulgação do texto de benefícios potenciais, busca-se incorporar mais municípios ao TAGP, contemplando todas as praias urbanizadas e fomentando os processos de desenvolvimento sustentável e de preservação ambiental e social.

### 2. Vídeo de animação

**Objetivo:** visa apresentar em linguagem de amplo acesso a temática da gestão de praias no Brasil para uma maior parcela da sociedade, de maneira a contribuir para embasar articulações e facilitar o alinhamento de atores inseridos no contexto de gestão de praias e que possam vir a fazer parte do processo de implementação do TAGP e por fim, do Projeto Orla nos municípios.

**Descrição:** O formato de animação apresenta uma série de vantagens para incentivar novas adesões ao TAGP. Temas relacionados à gestão de praias e Projeto Orla podem apresentar grande complexidade teórica e, nesse caso, uma animação com amplo uso de elementos gráficos pode tornar o conteúdo mais amigável, especialmente ao explicar, ao público em geral, fenômenos

demasiadamente abstratos para serem “visualizados” através de uma descrição em palavras e/ou complexos para serem representados através de uma única figura.

**Benefícios:** As vantagens na comunicação proporcionadas pelas animações são especialmente úteis à temática em tela, considerando a diversidade de perfis que compõe os atores envolvidos na gestão de praias. O material desenvolvido poderá ser utilizado na facilitação de diálogos que envolvam desde gestores técnicos estaduais e municipais a pescadores, passando por empresários, usuários de praias, professores e membros da comunidade em geral. Além disso, sua utilização reduz o tempo necessário para uma capacitação, otimizando o tempo dos técnicos e gestores de órgãos públicos responsáveis.

### 3. Cartilha

**Objetivo:** Instruir a sociedade sobre os benefícios da gestão de praias adequada e a respeito dos conhecimentos de boas práticas individuais e coletivas que possam contribuir neste processo, multiplicando ações para o melhoramento da qualidade de vida e ambiental. A manutenção dos ambientes de praia e a correta realização de atividades nestes locais é uma responsabilidade coletiva.

**Descrição:** A cartilha será breve com informações diretas e claras para que seja de fácil compreensão. Serão expostas boas práticas e os benefícios de uma gestão de praias de qualidade tanto para a economia quanto para a melhoria sócio ambiental local.

**Benefícios:** O material desenvolvido poderá ser utilizado nas versões física e/ou virtual, facilitando o nivelamento e o diálogo entre diversas partes interessadas, desde o corpo técnico responsável pela gestão até integrantes de populações tradicionais. Além disso, sua utilização pode incentivar a participação da sociedade civil ao expor informações sobre melhoria da qualidade de vida local em um cenário de gestão adequada do ambiente de praia.

### 4. Plataforma de compartilhamento de ideias e boas práticas

**Objetivo:** Buscar a participação individual e coletiva na gestão dos recursos ambientais, demonstrando formas aplicáveis de implementação de projetos com resultados positivos.

**Descrição:** Sistema digital de organização de dados coletados, oferecendo integração e compartilhamento de ideias de boas iniciativas aplicadas em diversos municípios. Como exemplo, sugere-se o modelo da plataforma PANORAMA: <https://panorama.solutions>.

**Benefícios:** Maior abrangência de conhecimentos e modelos aplicáveis de boas práticas.

## 5. Moodle

Objetivo: Criar um ambiente de aprendizagem à distância que possibilite a disponibilização de cursos sobre o TAGP e acesso a materiais diversos.

Descrição: Moodle (Modular Object Oriented Distance LEarning) é um software online de apoio à aprendizagem, com muitos recursos disponíveis. Os instrutores podem criar salas de estudo, disponibilizar materiais didáticos, propor discussões e realizar avaliações. Esta ferramenta pode ser utilizada para a conformação de um curso de capacitação dos gestores de praias municipais, facilitando o entendimento do instrumento e seu funcionamento.

Benefícios: Possibilidade de execução de cursos à distância sobre o TAGP, com possibilidade de disponibilização de materiais diversos e on line sobre a gestão de praias.

## 6. Mailing

Objetivo: Comunicar prazos e avisos diretamente aos responsáveis pela gestão de praias nos municípios. Canal para encaminhar ofícios digitais, noticiar fatos importantes relacionados à gestão costeira, convocar para encontros e cursos, dentre outros assuntos.

Descrição: Lista de e-mails vinculada a um sistema de acompanhamento de prazos e passos a serem cumpridos pela adesão ao TAGP. Instrumento de comunicação rápida, deve ser utilizado apenas para comunicações importantes.

Benefícios: Otimização no cumprimento do TAGP, criando um canal de comunicação entre municípios e a SPU.

## 7. Redes sociais

Objetivo: Difundir e incentivar novas iniciativas para o melhoramento da gestão municipal de praia e a replicação de boas práticas.

Descrição: O uso de redes sociais é o meio de comunicação mais versátil e com uma gama imensa de utilizadores, sendo uma forte estratégia de marketing, bem como um canal direto de relação com a sociedade, aberto para questionamentos, dúvidas e apoios.

Benefícios: A utilização das redes sociais para difundir informações conecta a sociedade diretamente com os gestores, facilitando o acesso à informação e promovendo estabilização nas relações sociais.

## 8. Oficinas de capacitação

Objetivo: Capacitar gestores de praias municipais para otimização do cumprimento do TAGP e melhoria na gestão de suas praias.



Descrição: Curso presencial voltado a gestores de praias municipais (e suplentes) buscando comunicar os objetivos, passos e prazos do TAGP. Além de possibilitar a capacitação com estudos de caso de boas práticas e outras metodologias buscando a melhoria na gestão das praias.

Benefícios: Organização e nivelção dos gestores municipais de praias no país.

## **9. Boletim Online**

Objetivo: Difundir informações sobre boas práticas de gestão e notícias a todos os municípios costeiros.

Descrição: Informativo online encaminhado por email de forma mensal ou bimestral, com notícias, vantagens e exemplos de boas práticas em município que aderiram ao TAGP, encaminhado para todos os municípios costeiros do país.

Benefícios: Difusão de informações e potenciais benefícios da adesão ao TAGP.

