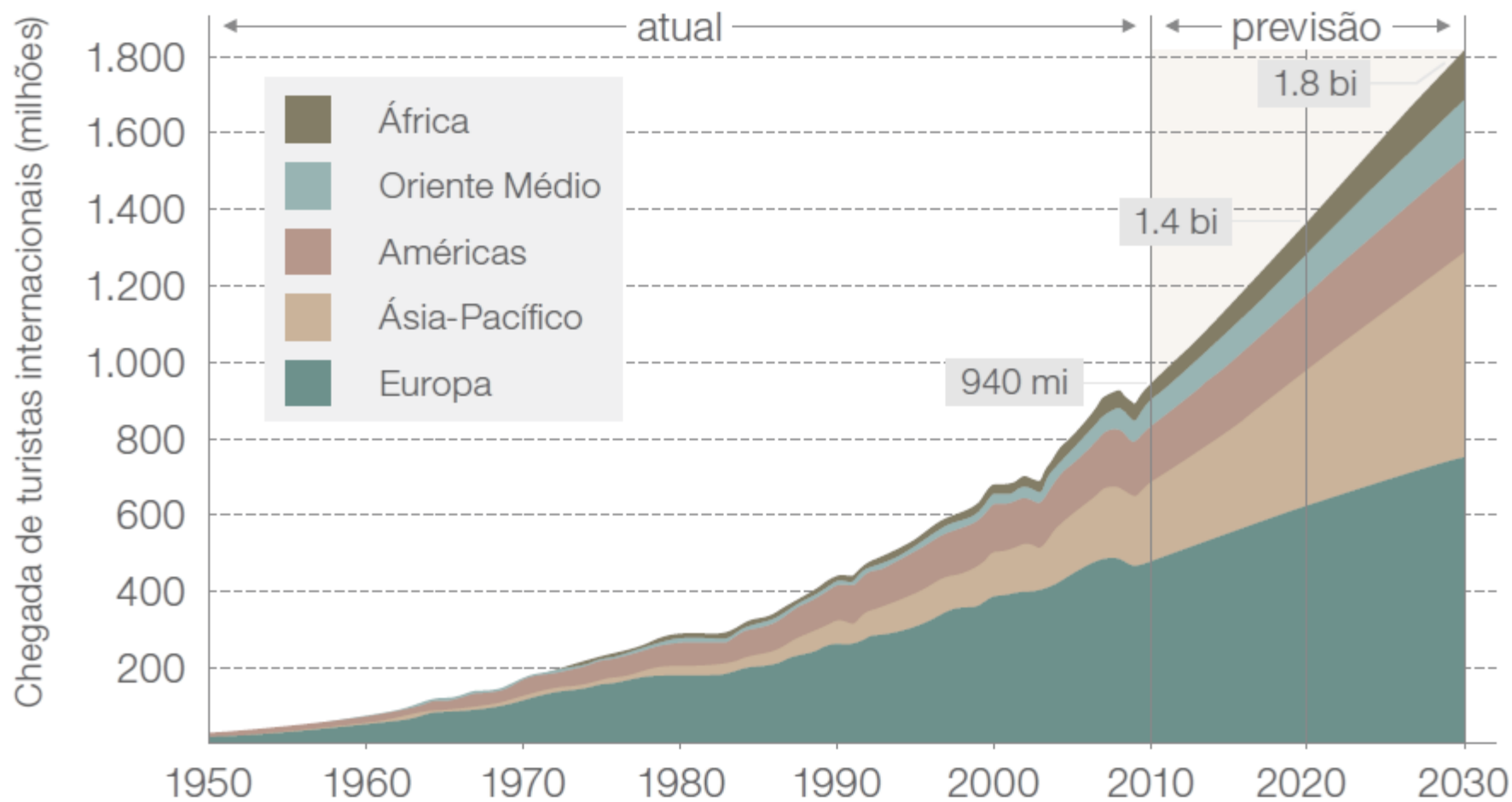




# Confederação Nacional do Comercio de Bens Serviços e Turismo

## CETUR

## Turismo até 2030 Tendência real e previsão 1950-2030



# Turismo no Brasil



**1º** do mundo em recursos naturais

**3º**

do planeta em aviação comercial doméstica



**9ª** economia turística do mundo

**10º**

lugar no ranking do WTTC que compara a relevância do turismo no PIB dos países.



# Importância do Turismo

## Social

Promove a melhoria da qualidade de vida, gerando renda e emprego às populações residentes.

## Cultural

Promove o intercâmbio de diferentes culturas. Valoriza o patrimônio e as manifestações culturais.

## Ambiental

Promove a preservação do meio ambiente e a conservação dos recursos naturais.

## Econômico

Promove o desenvolvimento de atividades diversas, impactando em mais de 52 segmentos em sua cadeia produtiva.

# A força do Turismo Brasileiro

*Movimenta mais de 50 segmentos produtivos*

*Representa entre 6 a 8% do PIB*

*Gera 3 milhões de empregos diretos e formais*





Há 70 anos, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) atua para assegurar os interesses dos empresários e garantir as melhores condições para o desenvolvimento do comércio e do turismo, seja acompanhando políticas públicas, elaborando estudos e análises ou atuando em defesa do empresariado do nas mais diversas instâncias de representação.

**5 milhões de empresas representadas**

**22 mil proposições legislativas monitoradas**

**+ de 1.000 sindicatos representados**

**Defesa e fortalecimento do turismo como importante atividade econômica para o País**

**Acompanhamento da conjuntura político-econômica e das decisões governamentais**



**Elaboração de estudos técnicos, pesquisas e indicadores setoriais, acompanhando o ambiente de negócios, os governos e a sociedade**

**Atuação no âmbito dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário na proposição de ações e no acompanhamento de decisões estratégicas**

**O CETUR é um órgão consultivo propositivo da CNC, responsável por promover o debate entre as principais entidades que representam a cadeia produtiva do turismo, sendo o interlocutor das reivindicações e definindo diretrizes para o desenvolvimento do turismo no país.**



**27 Federações estaduais atuando em defesa do empresariado do turismo nos estados**




**26 associações empresariais nacionais**

**+ de 60 anos de atuação**



# Turismo nas Federações do Comércio

**27 Federações atuando em defesa do turismo**

-  13 Conselhos Empresariais de Turismo
-  11 Câmaras Empresariais de Turismo
-  03 Federações com representantes de Turismo



# Segmentos que compõem o CETUR



Agências de Viagens

Alimentação

Operadoras de Viagens

Eventos

Parques Temáticos

Turismo Rural

Transporte aéreo

Meios de Hospedagem

Gestão de Destinos

Educação Profissional

Turismo Social

Transporte terrestre

Transporte marítimo

Turismo Ecológico e Aventura

Icons: Airplane ticket, pen, compass, watch, smartphone, camera, passport, credit card, wallet, map.

# Exemplo de Ações do CETUR

Propostas para modernização da legislação que regula as atividades relacionadas ao Turismo no País, gerando mais segurança jurídica para as empresas prestadoras de serviços e encerrando inúmeras discussões na Justiça.



- Sugestões para alterações na Lei nº 11.771/2008, conhecida como Lei Geral do Turismo (LGT).



As principais associações empresariais do setor de turismo, membros Cetur, encaminham propostas e sugestões aos candidatos a Presidente da República, com o objetivo de colaborar para a construção e consolidação de "uma política pública que possa efetivamente promover o desenvolvimento do turismo no Brasil".

## Parceiros

- **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial**



- **Serviço Social do Comercio**



# Qualificação Profissional para o Turismo Senac

Referência nacional em Turismo, Hospitalidade, Lazer



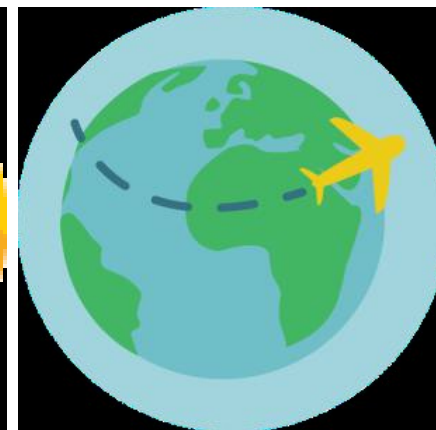
Mais de 900 títulos



111 Turismo  
637 Gastronomia  
84 Hospedagem  
76 Eventos  
22 Lazer



667 mil  
matrículas  
(De 2015 a  
2018)



A gratuidade  
representa 24% da  
oferta neste  
período

# Atuação do Sesc Presença Nacional (2018)

**5,8 milhões de clientes com o Cartão Sesc**

## ***Educação***

Educação Infantil, Fundamental e Ensino Médio e educação complementar, Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Sesc Ler.

+ 67 mil alunos na educação básica e 1,5 milhão de ações de educação

## ***Cultura***

Teatro, Circo, Dança, Cinema, Música, Exposições, Bibliotecas, BiblioSesc, Literatura, Festivais. Teatro, Circo, Dança, Cinema, Música, Exposições, Bibliotecas, BiblioSesc, Literatura, Festivais.

435 espaços culturais

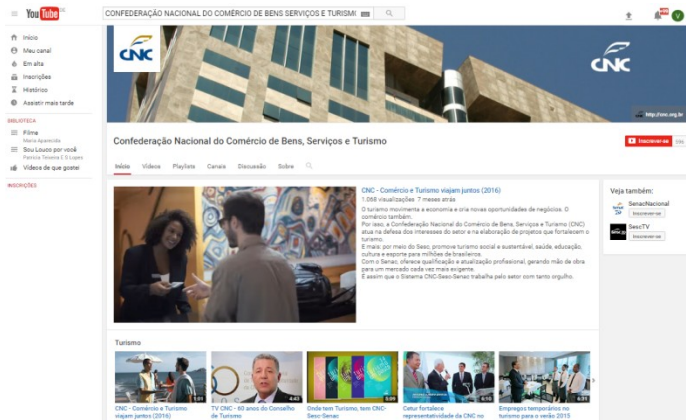
367 bibliotecas e salas de leitura

7 milhões de empréstimos e consultas de livros

917 mil inscrições em cursos, palestras e ações culturais

# Turismo nas Redes Sociais

## ➤ Youtube:



## ➤ Facebook:

[www.facebook.com/sistemacnc](http://www.facebook.com/sistemacnc)



## ➤ Twitter:

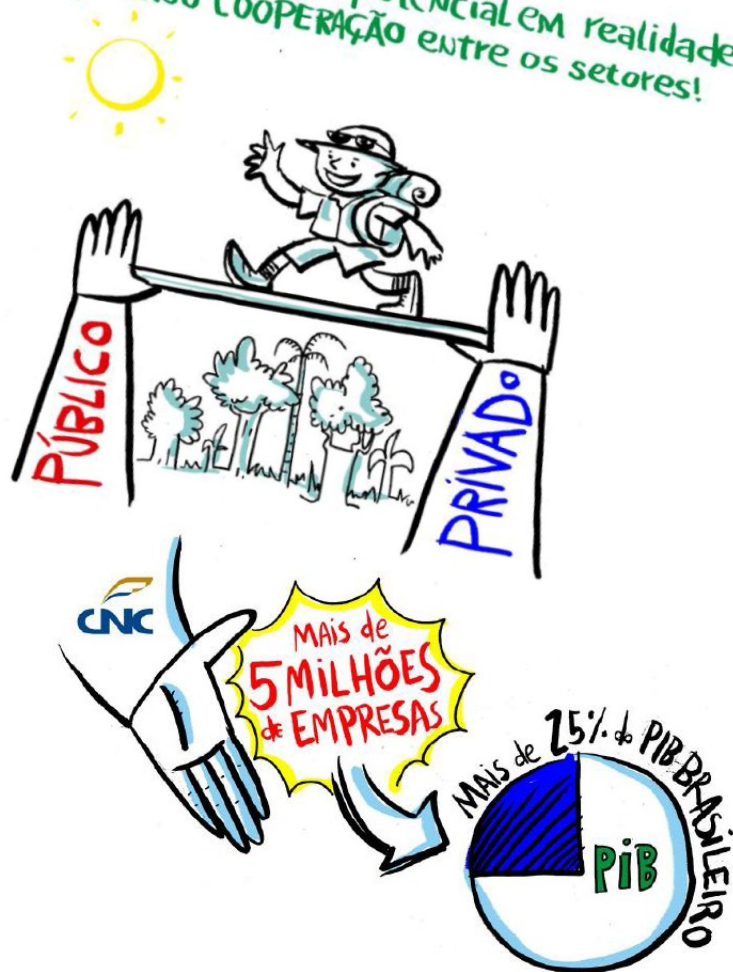
[@sistemacnc](https://twitter.com/sistemacnc)



# Vídeo Institucional do Cetur



Para transformar o potencial em realidade é preciso COOPERAÇÃO entre os setores!







[conselhodeturismo@cnc.org.br](mailto:conselhodeturismo@cnc.org.br)