



Edição 10 - Out/2024

Confira nesta edição preparatória para o final de ano...

- **Ciências Comportamentais na Semana de Inovação da ENAP 2024.**
- **Webinário sobre Desinformação:** principais destaques.
- **CINCO entrevista:** Vera Rita da Vértice, uma das grandes referências nacionais em Economia Comportamental.
- **Atos Falhos & DesAcertos:** Nesta edição vamos falar sobre o primeiro caso vivenciado pela própria rede CINCONNECTE. Vale a pena conhecer essa estória que ainda vem acompanhada de depoimentos dos responsáveis pela atividade.
- **Artigos:** Muita coisa para ler, pois a seção está repleta de conteúdos recebidos dos nossos Colaboradores.
- **SIMPLES MENTE:** nesta edição falamos do elemento **NORMAS SOCIAIS**.
- **Para saber mais:** Próximo Webinário, 5º módulo do Comportamento & Tal e última Reunião Geral da rede em dezembro.



Ciências Comportamentais aplicadas a Educação Financeira

Novembro em curso, dezembro quase chegando e a tentação de gastar mais do que o orçamento aumentando (Black Friday, 13º., natal, ano novo, férias etc.). As promoções irresistíveis, a pressão social para presentear e a euforia do Natal podem nos levar a fazer escolhas impulsivas.

Mas **será que existe uma forma de aproveitar as promoções e festas sem comprometer as finanças?**

Podemos usar as ciências comportamentais! Ao aplicar esses conhecimentos na educação financeira, é possível criar programas mais eficazes e até mesmo divertidos para ajudar as pessoas a terem um relacionamento mais saudável com o dinheiro.

Para tanto, vamos trazer muito conteúdo interessante sobre essa temática nas seções a seguir!!!

E você, conhece mais alguma iniciativa sendo feita nesta área? Manda para a gente 😊 (cinconecte@gestao.gov.br).



Rede CINCONNECTE na Semana de Inovação (SI) 2024

A discussão sobre as Ciências Comportamentais na edição 2024 da Semana de Inovação realizada pela ENAP foi bastante intensa, visto que além das atividades da nossa rede, a CINCO e outros parceiros, como a embaixada da Dinamarca, também estiveram presentes realizando atividades como oficinas, palestras etc.

<https://www.gov.br/servidor/pt-br/assuntos/noticias/2024/novembro/ciencias-comportamentais-em-governo-foi-tema-de-atividades-na-semana-de-inovacao>

Falando um pouco mais especificamente sobre a CINCONNECTE, conforme anteriormente anunciado, a rede conduziu 2 atividades, ambas no dia **30 de outubro**:

✓ **11hs - GEE do Silêncio: Qual o impacto do som em você?**



Nessa vivência conduzida por Carla Arêde, Cecília Moreira e Raquel Aló, os participantes tiveram a oportunidade de experimentar e avaliar como a prática de atenção plena (Mindfulness) pode lhes ajudar a minimizar o impacto que ruídos

cotidianos, como barulhos de obra e conversas entre colega, podem ocasionar no desempenho de tarefas.

Para tanto, todos foram convidados a executar tarefas demandantes de atenção antes e depois do exercício de atenção plena, enquanto eram submetidos aos ruídos supramencionados.

Coletamos alguns dados preliminares e, como uma parcela dos presentes teve um pequeno incremento no seu desempenho após a realização da prática, entendemos que esse possa ser um caminho promissor.

A ideia é que os membros do **GEE do Silêncio**, que foi o responsável pelo desenho e condução da atividade, continuem a aplicar o experimento em outros grupos de modo a ampliar a quantidade de dados coletados. Antes disso, a equipe quer aprimorar a versão apresentada do aplicativo de modo a que seja possível a sua aplicação de forma 100% online, o que irá facilitar a sua aplicação em grupos maiores.

Cecília Moreira - *“Foi muito massa! O primeiro de muitos! Sigamos todos juntos!”*

Walter Rodrigues - *“Caso utilizemos novamente a técnica de Mindfulness, podemos fazer uma meditação com maior tempo. Empiricamente vejo que pessoas que meditam mais de 20 min ao dia tem maior consciência do seu dia a dia. Meditação de 5 a 10 min é muito pouco para ter alguma mudança de imediato. Enfim, foi muito válido, vcs deram o primeiro passo, os próximos teremos mais expertise e colheremos os resultados esperados.”*

✓ **16hs – Encontro presencial da Rede CINCONNECTE**

Esse foi um momento muito especial, pois pela primeira vez vários dos colaboradores da CINCONNECTE puderam estar juntos presencialmente!!!

Ao longo da **oficina conduzida por Carla Arêde, Eduardo Camargo, Eduardo D’Albergaria e Raíssa Santos**, os participantes utilizaram as cartas do **SIMPLESMENTE** como ferramenta de apoio na geração de estratégias e ações que permitam que a rede CINCONNECTE supere os **5 principais desafios elencados para os próximos 2 anos**:

1) Ser reconhecida como rede colaborativa de Ciências Comportamentais na América Latina

- 2) Criar estrutura de Gestão mais autônoma e distribuir as tarefas mais operacionais
- 3) Criar formas de Monetização da Rede
- 4) Criar mecanismo de “match” entre problemas e ofertas de solução
- 5) Manter a atratividade da Rede ao longo dos próximos anos

Em que pese o pouco tempo, todos os grupos apresentaram **excelentes sugestões** ❤️ ❤️ ❤️ , as quais serão trabalhadas em maior detalhe pelos 2 GTs da CINCONNECTE: Estruturação & Comitê Editorial e Atividades & Projetos com vistas a elaboração de um Planejamento Estratégico para o próximo biênio.

Nosso **MUITO OBRIGADA** a todas e todos que puderam estar conosco e segue a **FOTO 2024 da rede** conforme havia sido anunciado, além de um [vídeo](#) postado por um de nossos colaboradores master como uma homenagem bem bacana a nossa querida CINCONNECTE.



✓ Comunidade CINCONNECTE na plataforma INOVAGOV

Um outro ponto de destaque ao longo da Semana de Inovação foi o **lançamento da Comunidade “CINCONNECTE”** dentro do espaço disponibilizado pelo InovaGov.

Além da nossa rede, diversas outras comunidades (Labora-Gov, Conexão Inovação Pública, Rede de linguagem simples dentre outras) já estão presentes.

Na prática, a plataforma é composta por espaços virtuais que reúnem redes de

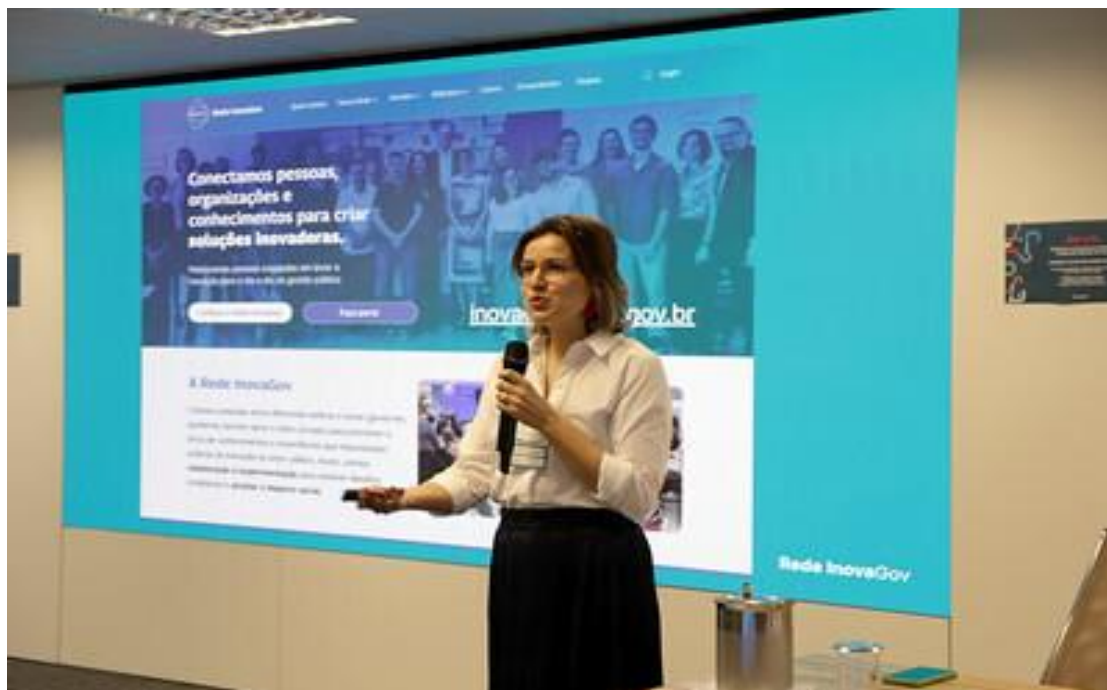
inovação para facilitar a interação entre os seus membros, trocar conhecimento e colaborar, além de também **permitir a organização de conteúdos e criação / gestão de eventos!!!**



Esperamos, em breve, encontrar com todos nossos colaboradores por lá!

[Clique aqui](#) para se tornar um membro de nossa comunidade!

Por fim, não poderíamos deixar de registrar um **agradecimento especial** a **Karla Monteiro** que foi a grande responsável por viabilizar, não apenas a ferramenta, mas também a oportunidade de cada uma das comunidades poderem se encontrar ao longo da SI 2024. 🙌👏❤️❤️





CINCO entrevista

Você sabe por que tantas vezes acabamos gastando mais do que podemos?

Vera Rita Ferreira, a nossa grande especialista em Economia Comportamental no Brasil, revela os segredos das armadilhas do consumo e lhe ensina a dar um basta no endividamento!



Nesse bate-papo superdescontraído, ela ainda mergulha no universo das BETs, um tema que tá bombando!

Aliás por falar em BETs, seguem 2 artigos recebidos em resposta a nossa chamada que trazem várias dicas e reflexões interessantes sobre porque apostar é tão sedutor.

- [Por Dentro do Fenômeno das Apostas - O Que Você Precisa Saber Mesmo Que Não Aposte](#)

- [Tragedia das apostas - Agiotas na Geração Z de Alta e Baixa Renda](#)

Voltando a nossa entrevista, prepare-se para uma “aula” incrível sobre como usar a ciência a seu favor e conquistar a liberdade financeira. Para assistir, basta [clique aqui](#).



Webinário Desinformação

No dia 24 de outubro, o webinário da CINCONNECTE sobre Desinformação nos proporcionou uma jornada fascinante pelo mundo das “fake news”. As especialistas convidadas nos apresentaram um panorama completo do problema, desde a definição de desinformação até as suas implicações para a sociedade.



Desvendamos os mecanismos psicológicos que nos tornam vulneráveis à desinformação e aprendemos a identificar os sinais de alerta. Além disso, as palestrantes compartilharam ferramentas práticas para combater a disseminação de notícias falsas e fortalecer nosso senso crítico.

Você sabia que as Ciências Comportamentais podem ser nossas grandes aliadas nessa luta? Ao compreender como a mente humana funciona, podemos desenvolver estratégias mais eficazes para identificar e combater a desinformação.

Não perca a oportunidade de [assistir a esse webinário](#) e se tornar um agente ativo na construção de um mundo mais informado e consciente.

Compartilhe essa informação com seus amigos e colegas e contribua para a disseminação de conhecimento de qualidade!"

E para quem ainda quer entender um pouco mais sobre o tema, seguem algumas dicas de material complementar:

-[PODCAST](#) superbacana onde você terá acesso a trilogia abaixo sobre o tema Polarização.

reflect on how much the political...



EPISODE 436
A Less Polarized Future: Real Solutions to Heal Our Divided World
In the final episode of the polarization series, Kurt and Tim delve into "affective polarization," where emotional distrust, rather than ideological differences, has deepened...



EPISODE 435
Are We Acting Differently Because of Politics? Here's What the Research Shows
Why do we so easily form 'us vs. them' mentalities, and how does it impact our society? In the second part of this series,...



EPISODE 434
What's Really Driving Political Polarization? The Science Explained
Are we more divided than ever? How can people see past their differences and come together for the greater good? In this three-part series,...

- [ARTIGO](#) sobre desafios de pesquisa na área.

NEWS FEATURE | SCIENTIFIC COMMUNITY

A field's dilemmas

Misinformation research has exploded. But scientists are still grappling with fundamental challenges

31 OCT 2024 • 9:00 AM ET • BY [KAI KUPFERSCHMIDT](#)



Atos Falhos & DesAcertos

Tendo em vista o Webinar realizado no último dia 24 de outubro, nosso [GEE sobre Desinformação](#) resolveu aplicar o seu primeiro experimento composto por uma pesquisa com 6 perguntas sobre fatos atuais onde cada participante era solicitado a identificar a resposta correta.

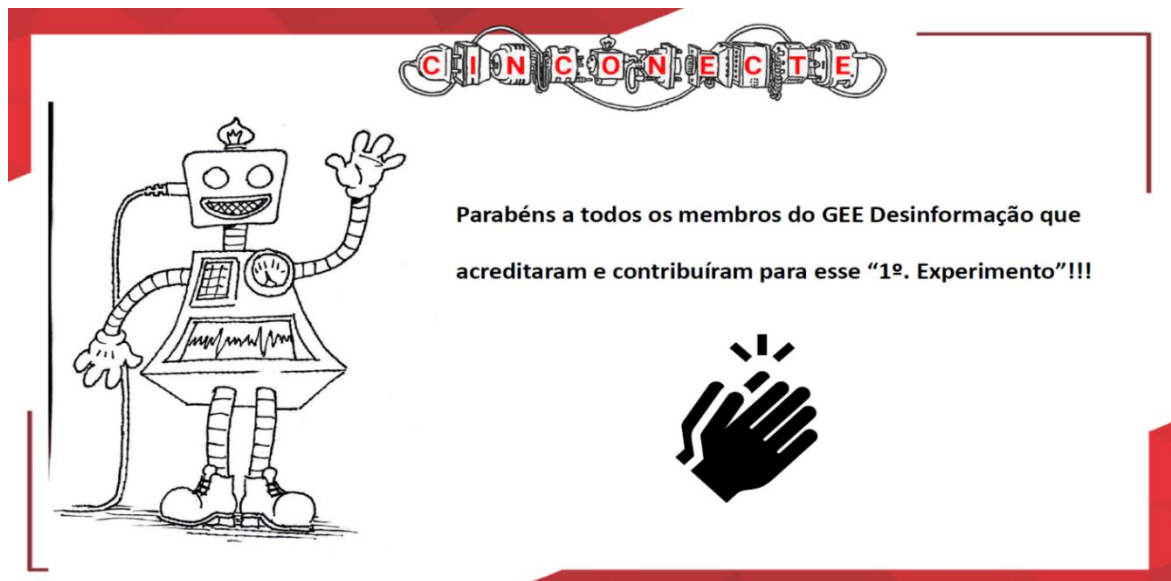
Importante ressaltar que as respostas foram elaboradas de modo a serem aplicadas algumas das táticas mais comuns utilizadas em notícias falsas, como a distorção de fatos e a apelação ao emocional.

Os participantes foram divididos em quatro grupos: um de controle e três experimentais que receberam alguns "nudges" textuais com dicas sobre estratégias viáveis de serem aplicadas na identificação de notícias falsas no intuito de reduzir a exposição a esse tipo de fenômeno.

Surpreendentemente, os resultados indicaram que os participantes do grupo de controle, que não receberam nenhum tipo de "nudge", obtiveram um desempenho significativamente melhor ao identificar as opções falsas.



Essa descoberta nos leva a questionar a eficácia dos nudges utilizados e a considerar outros fatores que podem ter influenciado as respostas, como o perfil dos participantes e o tipo de perguntas.



Apesar desse resultado inesperado, a **experiência proporcionou aos envolvidos valiosas lições** sobre a complexidade da desinformação e a importância de continuar pesquisando o tema, conforme pode ser observado nos depoimentos a seguir:

“Embora o estudo tenha trazido resultados inesperados, fiquei ainda mais intrigada e interessada em entender como o contexto, o cuidado na formulação das hipóteses e a criação das perguntas, além da seleção adequada das amostras, podem fazer uma grande diferença nos resultados. A experiência me mostrou que, apesar de minha trajetória com dados e análises, replicar cases e aplicar experimentos exige um planejamento mais detalhado e cuidadoso. Esse aprendizado fortaleceu minha determinação, curiosidade e entusiasmo em aprimorar futuras intervenções, com o objetivo de ampliar o impacto positivo e o pensamento crítico nas próximas iniciativas”.

Maria Cecilia Nunez Tucker

“Foi maravilhoso ter um ambiente seguro para aplicar este experimento sobre desinformação e entender o que pode funcionar para se aprofundar nessa área tão espinhosa, mas que exige atenção urgente.”

Renata Laureano

Para saber mais sobre o experimento, [clique aqui](#).

E você, já passou por uma situação semelhante? Se quiser compartilhar com os demais colaboradores da rede, basta enviar a sua estória para cinconecte@gestao.gov.br.



Artigos & Videos

Nessa edição recebemos diversas sugestões de artigos em resposta a nossa chamada, quase uma coletânea sobre dicas de Educação Financeira!!!

- [Faca Melhores Escolhas neste Black Friday e Evite Arrependimentos](#)
- [Impacto das Dívidas na Geração Z - Herança Cultural e Gatilhos Emocionais](#)
- [A boa educação financeira vai além do dinheiro, ela toca almas](#)
- [A Fórmula Simples para a Riqueza - O Caminho que Poucos Seguem](#)
- [Estágios à Deriva - Os Desafios Ocultos que Estudantes Enfrentam no Mercado de Trabalho](#)
- Natalia Arcuri fundadora do “Me Poupe” e que recentemente participou de um bate papo na CNN na qual trouxe uma [fala super interessante sobre o tema](#).



Se você quiser contribuir com artigos para as próximas edições do CINFOME, envie um e-mail para cinconecte@gestao.gov.br.



SIMPLES MENTE

O elemento do mês, **Normas Sociais**, destaca a **importância da autopercepção das pessoas**. Normas sociais são as regras não-escritas (ou, às vezes, escritas) sobre a forma como devemos nos comportar. Um dos elementos mais consistentemente tratados pelas ciências comportamentais é que os seres humanos tendem a buscar conformidade em relação ao comportamento de seus grupos. As pessoas apreendem as normas sociais a partir da interação e da observação do comportamento dos outros.



Um exemplo clássico de aplicação desse elemento comportamental baseia-se em alterações em faturas de energia realizadas pela empresa americana Opower, especializada em softwares para serviços públicos.

A empresa passou a incluir nas faturas geradas um relatório que informa cada residência sobre seu uso mensal de energia e, em seguida, declara o uso médio mensal de propriedades de tamanho semelhante na vizinhança. Um estudo sobre essa iniciativa (ALLCOTT, 2011) registrou uma redução média no consumo de energia em 2%.

O pesquisador estimou que esse efeito é equivalente ao de um aumento de curto prazo no preço da eletricidade de 11% a 20%. Embora o efeito gerado pela intervenção tenha declinado ao longo do tempo, ele não desapareceu mesmo dois anos após sua introdução.

Quer saber mais sobre o décimo elemento do **SIMPLESMENTE**, [Clique aqui](#).



Desafio CINCO

Voltamos esse mês com mais um **Quiz**, dessa vez inspirados em nosso webinar sobre Desinformação, sendo que o [formulário](#) ficará disponível até **20 de novembro**.

Ah, quase íamos esquecendo, mas o autor da **melhor resposta*** irá ganhar uma versão digital do livro **“Rápido e Devagar”**.

**** O GEE de Desinformação será o responsável por avaliar e selecionar a melhor resposta.*



Para saber mais

- **Novidades da página CINCONNECTE**

Agora é possível consultar quem são os [Colaboradores Master](#) (membros dos Grupos de Trabalho de Estruturação e Comitê Editorial e Atividades e Projetos).

Quer se juntar a esse time? Se inscreva no GT de sua preferência ao longo da **próxima reunião geral da rede** que irá ocorrer em **12 de dezembro** a partir das 14hs.

Também aproveitamos para criar uma página com os nossos [Colaboradores Institucionais](#), que já totalizam 11 instituições, visto que entre setembro e outubro recebemos mais 3 adesões: JAMSE, VÉRTICE PSI e CLOO Brasil!

Gostaria que a sua instituição se tornasse uma colaboradora da CINCONNECTE? Efetue o download do [Termo de Adesão](#) e, em seguida, o envie preenchido e assinado para cinconecte@gestao.gov.br.

- **Comportamento & Tal – 5º Módulo**

Prepare-se para um novo desafio! Nosso 5º módulo, que começa dia 13 de novembro, vai desvendar os segredos da comunicação eficaz. Com **Helena Azambuja** no comando, vamos explorar desde as sutilezas do **"Nudge"** até as estratégias mais diretas do **"Pitch"**.

Serão 3 encontros intensos, **13/11, 27/11 e 04/12, sempre às 19h**. E a melhor parte? A turma decide! Enquanto tivermos um público engajado, a gente continua a jornada.

[Inscreva-se aqui!](#)

Atenção: Dezembro é tempo de recarregar as energias, mas em janeiro a gente volta com mais novidades para turbinar os seus conhecimentos em ciências comportamentais.

- **Resenha de filmes, livros etc.**

Nesta edição, estamos trazendo a primeira resenha, no caso sobre o [filme “A Substância”](#), elaborada por uma de nossas colaboradoras 🥰👏

- **Webinário de Novembro**

Em nosso **último webinário de 2024**, iremos tratar de **Educação Financeira** como uma grande oportunidade de complementar os conhecimentos adquiridos nesta edição. A data do evento será anunciada em breve, fiquem ligados e ligadas!

- 📅 **Save the date**

- ✓ **13 de novembro** – [Conferência Latino-Americana de CC](#) no Rio de Janeiro organizada pela NudgeRio – Participação da CINCO como membro da mesa de diretrizes.
- ✓ **26 a 29 de novembro** – [CLAD 2024](#) – Participação da CINCO via mesa redonda e uma oficina sobre CC.
- ✓ **06 de dezembro** – [America Aberta](#) – Participação da CINCO com uma oficina sobre Integridade e Participação Social.
- ✓ **12 de dezembro** – Última reunião geral da CINCONNECTE – Convite a ser enviado
- ✓ **29 de janeiro** – 1ª Reunião de Colaboradores Institucionais da CINCONNECTE



Expediente

Além dos membros do GT Estruturação e Comitê Editorial (*Adjane Balbino, Adriana Sbicca Fernandes, Antonio Claret Campos Filho, Aureliano Bressan Carla Arede, Carmem Lúcia Couto, Eduardo Camargo, Edilmar Leão, Elizabeth Krauter, Jorge Humberto, Eduardo d´Albergaria, Evandro das Virgens Scarpati, Flávia Ávila, Hélio Rissio Junior, Ivana Fernandes Nunes, Izadora Perkoski, João Gurski Rodrigues, Luis D'Andrea, Maria Luiza Martins, Maryangela Santos, Ricardo Sedeu e Wesley Souza da Silva*), esta edição também contou com a participação de *Ana Paula Hornos, Helena Azambuja, Letícia Araujo Miranda, Maria Cecília Nunes Tucker, Marizaura Camões e Sérgio Caetano*.



cinconecte@gestao.gov.br

www.gov.br/gestao/cinconecte

[Visualizar no navegador](#) | [Cancelar assinatura](#)

Faça parte da CINCONNECTE

Conhece algum caso de sucesso sobre aplicação de Ciências Comportamentais a Políticas Públicas? Envie para cinconecte@gestao.gov.br e nos ajude a formar um banco de projetos!