



Edição 9 - Set/2024

Confira nesta edição preparatória para o Dia das Crianças:

- **Webinário Internacional CINCO em Festa, novo layout da página da rede e Encontro da CINCONNECTE na Semana de Inovação.**

- **CINCO entrevista:** Cice Galoro e Ana Dugaich, ambas da AllmaHub (<https://allmahub.com>), nos contaram um pouco da experiência delas na aplicação de ciências comportamentais para o público infantil.

- **Atos Falhos & DesAcertos:** Nesta edição voltamos com uma estória cheia de dicas sobre como proceder para evitar que o cliente subestime a **relevância dos testes antes de colocar em prática uma intervenção** a despeito da probabilidade de sucesso esperado. Será que algum de vocês já passou por situação semelhante?

- **Artigos:** Esse mês nossa seção está um pouco diferente. Trouxemos uma **resenha sobre a conferência do IAREP** que aconteceu em agosto.

.- **SIMPLES MENTE:** nesta edição falamos do elemento **EGO**.

- **Para saber mais:** Novas parcerias, Conferência Latino-Americana de Ciências Comportamentais, Semana de Inovação dentre outros.



Ciências Comportamentais aplicadas ao público infantil

Setembro início da primavera, período das flores e para muitos a estação mais bonita do ano!

Mas o que na prática já chama a nossa atenção como próxima data festiva é a enorme quantidade de brinquedos que vemos expostos nas lojas, mercados etc. Em suma, está chegando o **DIA DAS CRIANÇAS**, o que nos inspirou a buscar como as Ciências Comportamentais têm sido aplicadas para essa galerinha tão importante e ao mesmo tempo, ainda tão vulnerável a vários dos vieses mais comuns e sem quase nenhum domínio sobre os sistemas 1 e 2.

Nesse sentido, trouxemos uma entrevista super bacana com um grupo de mulheres da AllmaHub (<https://allmahub.com/>) que têm feito um trabalho incrível com este público.

No entanto, elas não são as únicas. No nosso webinar de junho, já havíamos trazido uma representante do Espaço Aras (https://www.instagram.com/espaco_ara) para falar sobre o Família+, trabalho direcionado ao fortalecimento da educação infantil via o uso de ciências comportamentais

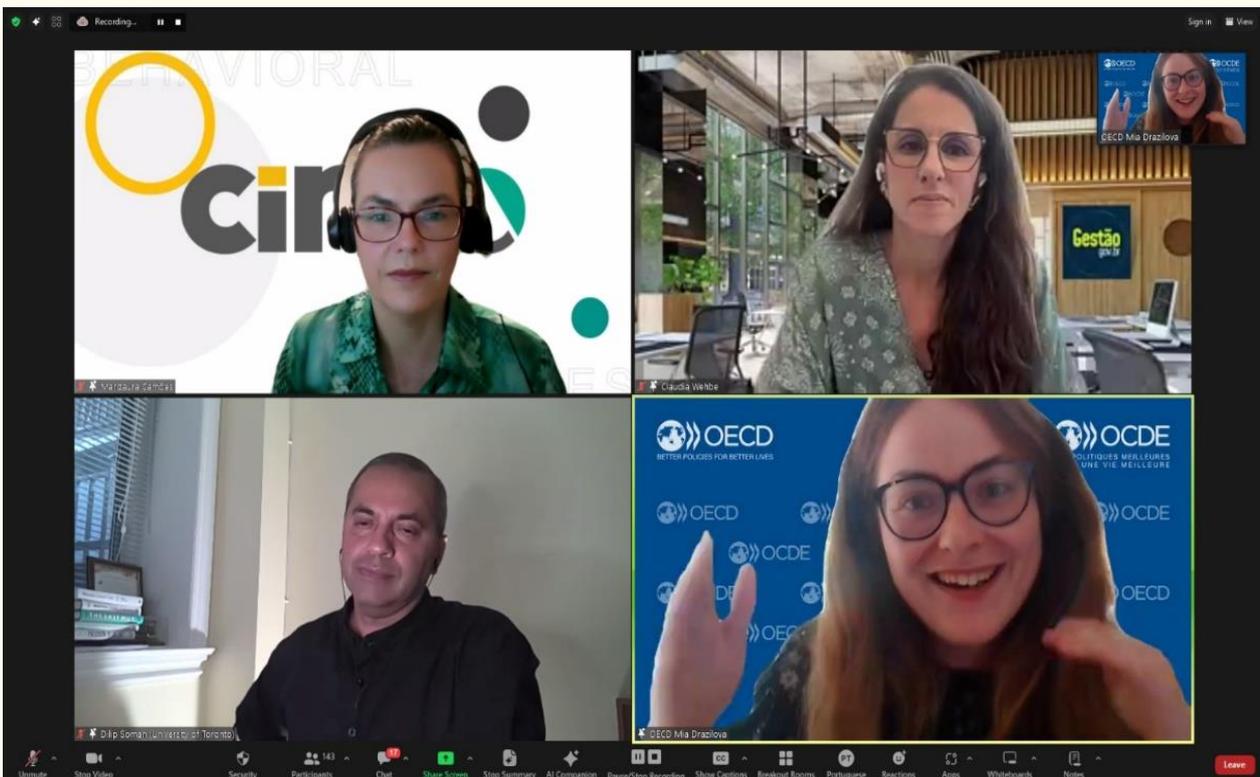
como meio de trabalhar o bem-estar emocional dos pais.

Além disso, uma professora da USP tem desenvolvido um trabalho focado no uso de intervenções comportamentais em crianças autistas conforme pode ser conferido no link a seguir <https://sites.usp.br/psicousp/analise-do-comportamento-auxilia-no-tratamento-de-tea/>”

E você, conhece mais alguma iniciativa sendo feita nesta área? Manda para a gente 😊 (cinconecte@gestao.gov.br).



Webinário CINCO em festa



No último dia 24 de setembro a rede teve o privilégio de realizar o [webinário de celebração de 1 ano da CINCO](#), nossa grande “madrinha”. O evento foi um grande sucesso, batendo recorde absoluto de inscrições (> 450) e contou com a presença de representantes da ONU, Universidade de Toronto e OCDE, além, é claro, da Coordenadora Marizaura Camões que apresentou um balanço dos resultados alcançados pela área, dentre eles os indicadores da CINCONECTE.

Vale super a pena [assistir, reassistir, indicar para o coleguinha](#) esse **registro super relevante para a disseminação da relevância e do potencial das Ciências Comportamentais** no Brasil e no mundo.



Novo layout da página CINCONNECTE

Já deu uma olhada no novo layout da nossa [página](#) 😊

The screenshot shows the new layout of the CINCONNECTE website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'CINCONNECTE' and the subtitle 'Rede de Ciências Comportamentais em Governo'. Below the navigation bar, there are five menu items: 'Quem Somos', 'Objetivos e Diretrizes', 'Agenda', 'Central de Conteudos', and 'Trilhas do Conhecimento'. The main content area features a large illustration of the word 'CINCONNECTE' where each letter is a different type of connector or cable. Below this illustration, there is a paragraph describing the network's mission and a section titled 'Informativo CINFORME' which includes a graphic of the word 'CINFORME' and a brief description of the monthly newsletter.

De modo a facilitar a navegação, optamos por deixar o conteúdo mais leve visando facilitar o acesso aos itens mais buscados. Além disso, incluímos **dois novos tipos de informação**:

- **Trilha de conhecimento**, sendo que a é uma **Trilha introdutória**, conteúdo que já vinha sendo demandado há bastante tempo por vários de nossos membros; e
- **Indicadores**, onde será possível acompanhar os nossos principais resultados em termos quantitativos, assim como qual o “tamanho” da nossa rede.

Ainda na linha de melhor entender como aplicar nossa energia no que for de maior interesse e relevância, fizemos uma **enquete a respeito do canal preferido para consumo de conteúdo sobre CC** e afins em nossas principais comunidades de whatsapp.

Inova_Insights_Comp_CINCONNECTE

Boa noite gente!!! Gostaríamos de saber qual o seu canal PREFERIDO 🥰 para consumo de conteúdo sobre Ciências Comportamentais e afins.

🗳️ Selecione uma opção

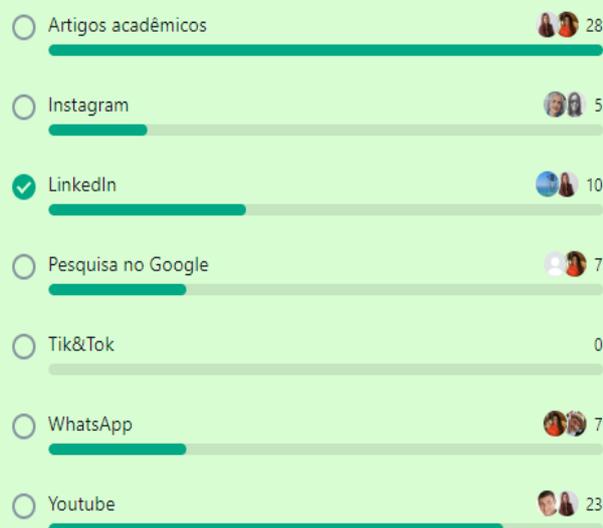


18:39 ✓

CINCONNECTE

Boa noite gente!!! Gostaríamos de saber qual o seu canal PREFERIDO 🥰 para consumo de conteúdo sobre Ciências Comportamentais e afins.

🗳️ Selecione uma ou mais opções



18:40 ✓

Em ambas as comunidades, artigos científicos foi a opção vencedora, o que é um ótimo sinal, pois indica que muita gente busca informação mais detalhada e aprofundada sobre o tema.

Mas falando em termos de canais propriamente ditos, na comunidade do InovaGov o mais votado foi o próprio whatsapp

Enquanto isso, na comunidade CINCONNECTE, que inclui os grupos temáticos, o mais votado foi o Youtube, seguido do LinkedIn, Google e, por fim, whatsapp. Acreditamos que tal resultado possa estar ligado ao fato de que o público desse grupo, seja em geral mais recente e esteja em boa parte sendo formado a partir da participação nos eventos ofertados pela rede via Youtube 😊

Mas o mais importante é que **felizmente estamos presentes nos 3 canais preferidos: [whatsapp](#), [LinkedIn](#) e [Youtube](#)**. Aliás, se você ainda não nos acompanha em pelo menos 1 destes canais, aproveita a dica e comece agora!



Rede CINCONNECTE na Semana de Inovação (SI) 2024

Para quem ainda não se ligou, a CINCONNECTE irá conduzir 2 atividades, ambas no dia **30 de outubro**:

- ✓ **11hs - GEE do Silêncio** - Atividade “Qual o impacto do som em você?” - Apenas 50 vagas!!!!
- ✓ **16hs – Encontro presencial da Rede CINCONNECTE** no espaço da Biblioteca – Venha participar da nossa oficina de desafios para o biênio 2025/2026 e da **#FOTO CINCONNECTE2024!!!**



Comportamento & Tal – 4º Módulo

No último dia 25 de setembro demos início ao quarto módulo do Comportamento & Tal sobre **Ferramentas e Aplicativos para coleta de dados em experimentos**. Dessa vez o responsável pela organização do conteúdo e condução dos encontros é Maurício Miranda Sarmet, que além de professor no IFPB também é membro da CINCO.

Como usual, o módulo será composto por 5 encontros, sempre às 4ª. feiras, entre 19:00 e 20:15 (dependendo do entusiasmo da turma o debate pode se estender um pouco mais).

Não estava sabendo dessa oportunidade??? Aproveita e já se inscreve no [mailing](#) da CINCONNECTE e no nosso grupo de [whatsapp](#), para não perder mais nenhuma DICA!!!



Premiathon

Como informado na última edição, a CINCONNECTE participou com uma equipe de 6 colaboradores do evento realizado entre os dias 30 de agosto e 01 de setembro e,,,,, fomos os **vencedores da categoria “Criar prêmio de inovação”!!!!**

Nosso super parabéns aos colegas que tornaram esse sonho possível: **Carla Arede, Eduardo Camargo, Iggo de Paula, Karina Uchoa, Luís D’Andrea e Raissa dos Santos.**



PREMIATHON
O primeiro evento do mundo para criação e melhoria de **prêmios e concursos de inovação** no setor público

Categoria criar um prêmio ou concurso de inovação

1º lugar

Rede CINCONNECTE



Uma ação da rede Conexão Inovação Pública
Conectamos a inovação no setor público desde 2018



CINCO entrevista



Imagine um grupo de mulheres focado no uso das Ciências Comportamentais e outras abordagens que permitam obter resultados de alto impacto, dentre elas a mudança de comportamento na primeira infância por meio do uso de ferramentas para resgate de hábitos simples como cantar, contar estórias e brincar!!! Se você ficou minimamente interessado em saber um pouco mais, [clique logo aqui](#) e assista a esse bate papo descontraído e gostoso com algumas das fundadoras do AlmaHub.



Desafio CINCO

Na edição de agosto do CINFORME pedimos ideias de intervenções comportamentais sobre como melhorar o processo de liderança na gestão pública, visto que esta tem sido uma questão recorrente em encontros da rede assim como foi o tema definido como foco do estudo e experimentos a serem promovidos pelo GEE de Gestão.

Inclusive, foi criado um “empurrãozinho”, no sentido de que **as sugestões mais votadas seriam compartilhadas com o GEE de Gestão**, para que fosse analisada a viabilidade de adotá-las parcial ou integralmente em um dos experimentos a serem efetuados pelo grupo.

E qual foi o resultado??? Água!!! Lembram daquele jogo “batalha naval”, pois é, não conseguimos acertar nem um pedacinho do destroyer ...

Enfim, um belo caso de DesAcerto para introduzir a nossa próxima seção 😊



Atos Falhos & DesAcertos



Nessa edição, João Matos da CLOO, uma consultoria focada na área de ciências comportamentais, nos traz uma experiência muito relevante relacionada a importância de se trabalhar adequadamente as expectativas dos clientes desde o início dos projetos.

[Texto bastante didático e com várias dicas!!!](#)



Artigos

Esse mês nossa seção artigos está um pouco diferente. Trouxemos uma resenha sobre a 48ª Conferência da Associação Internacional para Pesquisa em Psicologia Econômica (IAREP, em inglês), feita pelo Maurício Sarmet, para compartilhar com vocês. O evento ocorreu entre 19 a 22 de agosto de 2024 na cidade de Dundee, Escócia, e contou com pesquisadores de áreas como Administração, Economia, Marketing, Psicologia e Comportamento do Consumidor. O evento possibilitou, em suas diversas atividades, a discussão de diversas temáticas de interesse para as Ciências Comportamentais e a interlocução entre atores da academia, de entidades governamentais e de instituições de pesquisa de diversos países. O Brasil estava representado pela figura da presidente da IAREP na época da conferência (Vera Rita de Mello Ferreira) e por pesquisadores brasileiros, além dos representantes da CINCO - Marizaura Camões e Maurício Sarmet, que apresentaram o processo de criação da unidade.

Entre as temáticas abordadas no evento, destacam-se apresentações sobre Nudging, processos decisórios, justiça e desigualdade, heurísticas e vieses, ciências comportamentais e políticas públicas, normas e preferências sociais, autocontrole e sustentabilidade, bem como trabalhos associados a risco e incertezas e seu impacto no comportamento. Foram apresentados trabalhos bastante diversificados também do ponto de vista metodológico: estudos teóricos, revisões sistemáticas da literatura, apresentação de estudos de caso e, não menos importantes, estudos quase-experimentais e experimentais. Pelo que foi possível observar, os trabalhos apresentados atendiam tanto a rigorosos critérios de qualidade quanto a uma visão aplicada: não só a produção de conhecimento foi foco do evento, mas sobretudo a divulgação de estratégias efetivas de intervenção e de avaliação do impacto dessas estratégias.

Em resumo, a participação na última conferência da IAREP mostrou-se uma excelente oportunidade para conhecer como variados temas de interesse estão sendo investigados pela academia e aprender soluções distintas para a aplicação das ciências comportamentais, bem como para interagir com diferentes atores de diversas partes do mundo com interesse na temática.

Se você quiser contribuir com artigos para as próximas edições do CINFORME, envie um e-mail para cinconecte@gestao.gov.br.



SIMPLES MENTE



Esse elemento destaca a **importância da autopercepção das pessoas**. Para evitar danos à autoimagem, as pessoas costumam agir de modo a se sentirem melhor sobre si mesmas – por exemplo, atribuindo o mérito por um sucesso a elas próprias, e a culpa por um fracasso a outras.

A tendência é que se comportem de uma forma que sustente a impressão de uma autoimagem positiva e consistente. Por outro lado, fatores externos, como expectativas alheias, também podem influenciar nossa autopercepção e, conseqüentemente, nosso comportamento, como uma espécie de profecia autorrealizável. Se uma pessoa é constantemente estimulada com expectativas positivas, tende a internalizá-las e a se comportar de modo a satisfazê-las, e o inverso também é verdadeiro.

Quer saber mais sobre o nono elemento do SIMPLESMENTE, [Clique aqui](#) .



Para saber mais

Save the date

- **29 a 31 de outubro – SI 2024 – Agenda de Ciências Comportamentais**
 - ✓ Repensando a Sobrecarga com o uso de Insights Comportamentais - Oficina CINCO – 29/10 – 16:30 – Sala 213
 - ✓ Ciências comportamentais aplicadas à sustentabilidade- Palestra BIT – 29/10 – 17:30 – Anfiteatro 2
 - ✓ Qual o impacto do som em você? – Vivência CINCONNECTE – 30/10 – 11:00 – Sala 106

- ✓ Encontro presencial da rede CINCONNECTE – 30/10 – 16:00 - Biblioteca
- **13 de novembro** – [Conferência Latino-Americana de CC no Rio de Janeiro](#) organizada pela NudgeRio – Participação da CINCO como membro da mesa de diretrizes
- **26 a 29 de novembro** – [CLAD 2024](#) – Participação da CINCO via mesa redonda e uma oficina sobre CC
- **03 a 06 de dezembro** – [America Aberta](#) – Participação da CINCO com uma oficina sobre Integridade e Participação Social

Novos parceiros da rede!!! Em agosto tivemos a felicidade de receber a adesão de mais um colaborador institucional: o TRT11!!! 🇧🇷 🇧🇷 🇧🇷 Com isso já somamos 8 adesões.

Gostaria que a sua instituição se tornasse uma colaboradora da CINCONNECTE? Basta efetuar o download do [Termo de Adesão](#) e enviá-lo preenchido e assinado para o e-mail cinconecte@gestao.gov.br. A adesão é completamente isenta de qualquer tipo de ônus financeiro, sendo possível ser efetuada tanto pela instituição como um todo, como por uma determinada área ou setor, como por exemplo, a coordenação de pessoas, a comissão de ética e assim por diante.



Expediente

Esta edição contou com a participação de: Adriana Sbicca, Antonio Claret, Carla Arêde, Eduardo Camargo, Elizabeth Krauter, Helena Azambuja, Jorge Humberto, Marizaura Camões, Sérgio Caetano.



cinconecte@gestao.gov.br

www.gov.br/gestao/cinconecte

[Visualizar no navegador](#) | [Cancelar assinatura](#)

Faça parte da CINCONNECTE

Conhece algum caso de sucesso sobre aplicação de

Ciências Comportamentais a Políticas Públicas?

Envie para cinconecte@gestao.gov.br e nos ajude a formar um **banco de projetos!**