

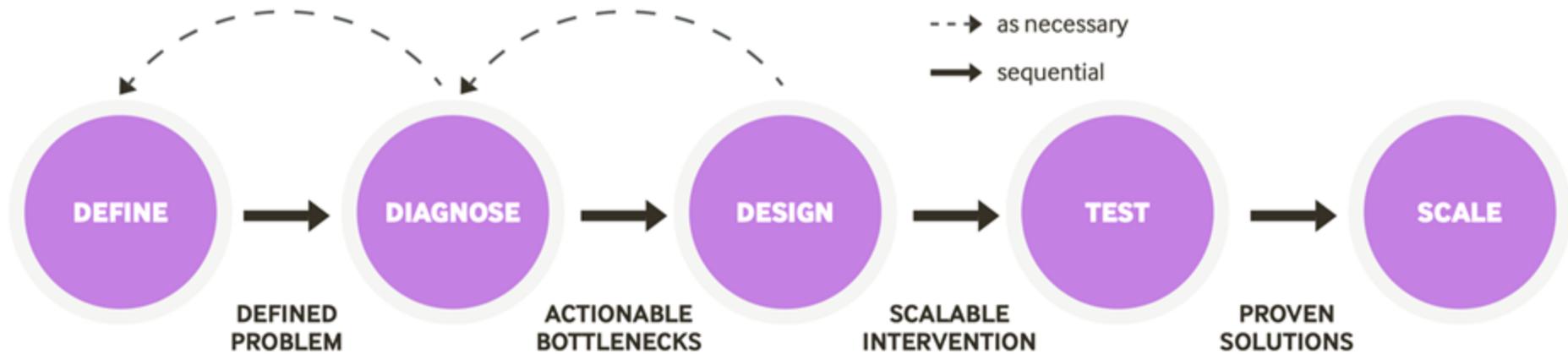


Experimentos na mudança de comportamento em saúde

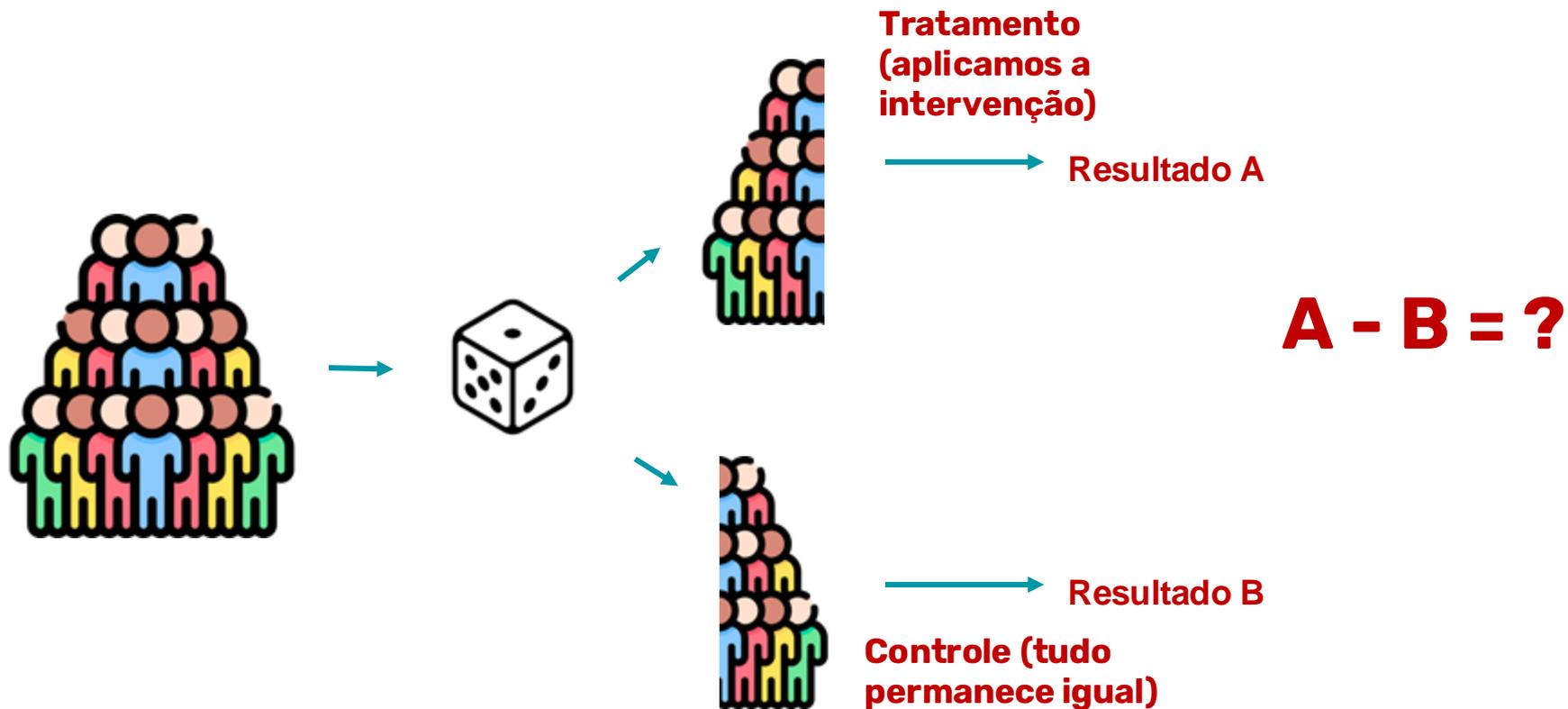
Flora Finamor Pfeifer

Head de Ciências Comportamentais e Inovação em Saúde na Liti

Economista (USP) e Mestre em Administração Pública (FGV)



Experimentos aleatórios - intuição básica



**Como reduzir o
absenteísmo em
consultas médicas?**

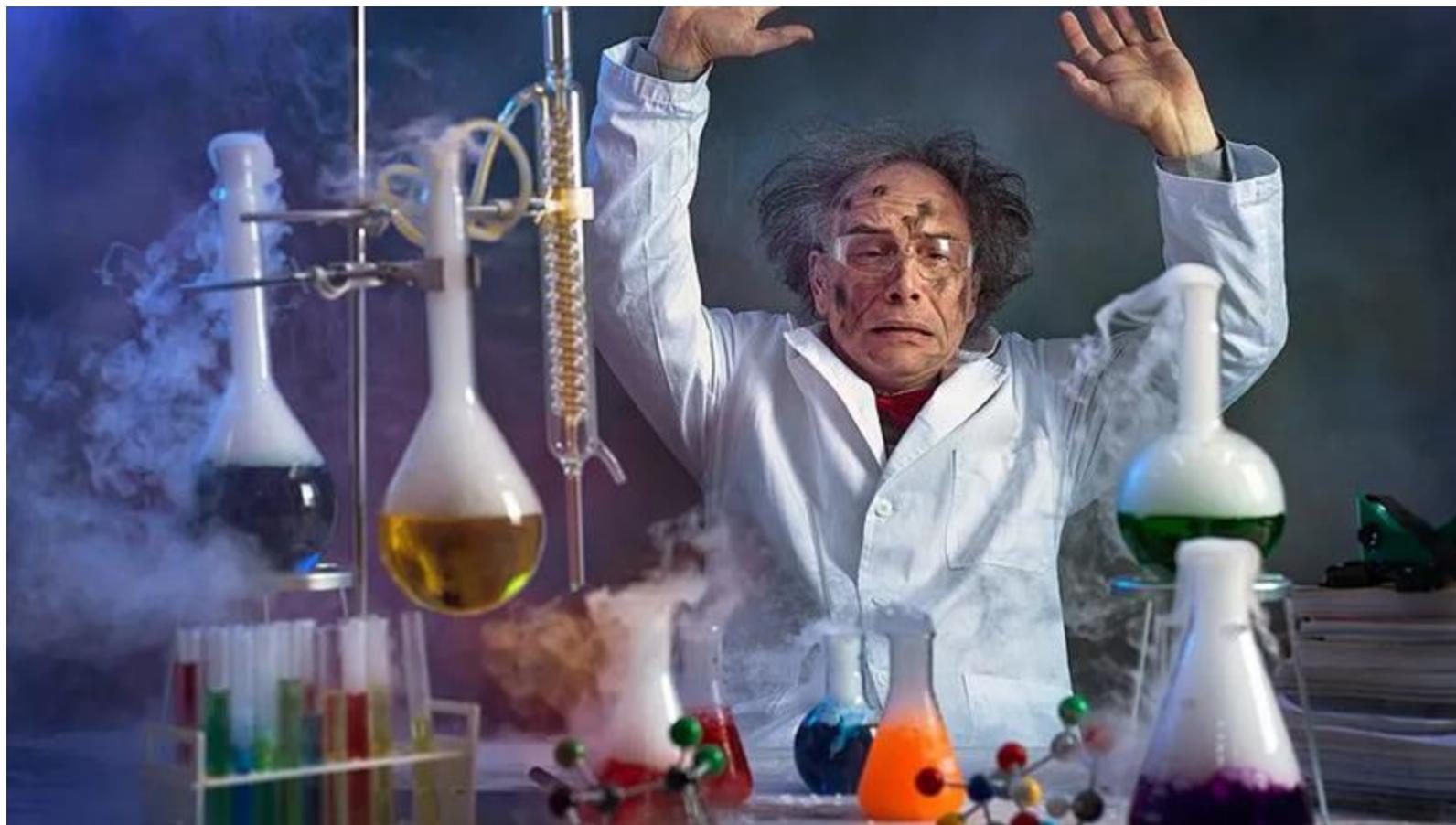




ALTERAÇÃO DOS SCRIPTS

ANTES	DEPOIS
“Sr.(a) (falar o nome do paciente), houve alteração cadastral?”	“O seu telefone continua _____? E o seu endereço é _____?”
(atendente navega no sistema, não há interação)	“Enquanto eu registro a solicitação aqui no sistema, você pode pegar papel e caneta pra anotar?”
“Sr.(a) (fale o nome do paciente) o agendamento foi realizado para: (informe o nome completo do paciente e a especialidade médica, a data/hora/profissional/senha/andar).”	“O sr.(a) está com papel e caneta em mãos? (Pausa) Sr.(a) (fale o nome do paciente) o agendamento foi realizado para: (informe o nome completo do paciente e a especialidade médica, a data/ hora/ profissional/ senha/ andar). Você pode repetir por favor?”

Roteiro padrão	Base social	Norma social	Custo moral	Efeito posse
“O motivo de nosso contato é para confirmar a consulta já agendada no hospital do Servidor Público Municipal	“Estamos ligando para confirmar a consulta já agendada no Hospital do Servidor Público Municipal. Você pode anotar as informações por favor?			
“O(a) sr.(a) irá comparecer nesta consulta?”	“ O(a) sr.(a) vai conseguir estar aqui no (data), (dia da semana), (hora)? ”			
“Sr.(a) _____, gostaríamos de lembrar que é muito importante o seu comparecimento à consulta.”	“Sr.(a) _____, gostaríamos de lembrar e não ligue pra cancelar, que a grande maioria dos pacientes de outra pessoa que comparece na consulta. Faça como eles e venha. ”	“Caso o sr.(a) não venha e não ligue pra cancelar, estará retirando a vaga dos pacientes de outra pessoa que precisa. ”	“É difícil conseguir uma consulta e a maioria não consegue. Faça valer sua oportunidade já garantida! ”	
“Caso não possa comparecer, o cancelamento poderá ser feito com 2 dias úteis de antecedência através da Central 156 (de segunda a sexta feira das 07h00 às 19h00) ou 3397-8000/8001 (de segunda a sexta feira das 07h00 às 15h30).”	“Se não puder vir, nos avise até 2 dias antes. Posso falar os telefones? (Pausa) 156, de segunda à sexta, das 7 da manhã às 7h da noite, ou 3397-8000, de segunda à sexta, das 7h da manhã às 3h30 da tarde. O(a) sr.(a) pode ligar pra gente se tiver que cancelar? ”			



RESULTADOS (AGENDAMENTO)

	Sem controles	Desbalanceadas como controles	Todas var como controles
Absenteísmo	0,016 (0,119)	0,006 (0,543)	0,004 (0,626)
Faltas	-0,010 (0,332)	-0,002 (0,840)	-0,001 (0,859)
Confirmação	-0,020 (0,000)***	-0,012 (0,003)**	-0,008 (0,008)**
Observações	8.143	8.143	8.143

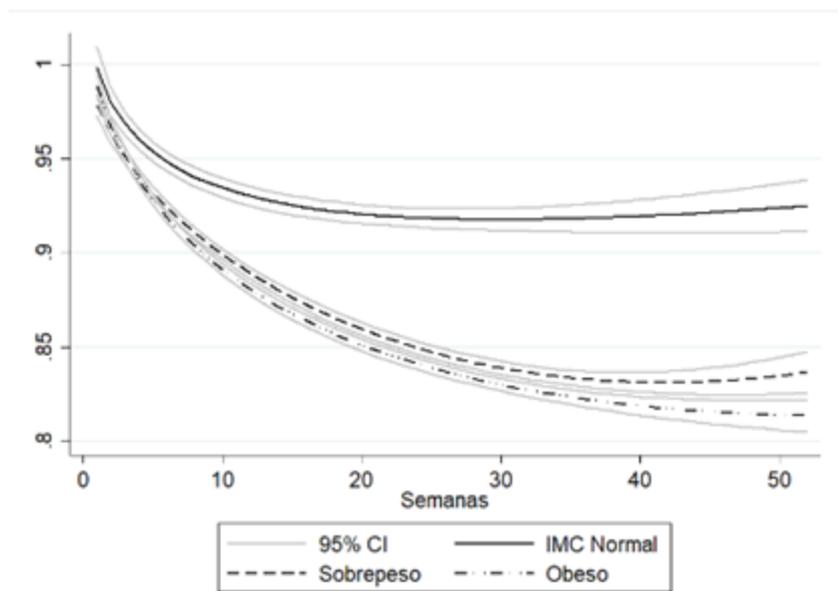
*Mensagem que reforçam a
**memorização e o
comprometimento** na ligação
de agendamento está
correlacionado com uma
**redução de 1,2 p.p. na
confirmação** da consulta
**(aumento dos
cancelamentos notificados)***

RESULTADOS (CONFIRMAÇÃO)

	Absenteísmo	Presença	Confirmação
<i>Tratamento geral</i>			
Tratados	-0,020** (0,003)	0,019** (0,009)	-0,009* (0,015)
<i>Por grupo de tratamento</i>			
Base Social	-0,023* (0,033)	0,030** (0,008)	0,000 (0,992)
Custo Moral	-0,020 (0,062)	0,015 (0,188)	-0,014* (0,047)
Efeito Posse	-0,007 (0,613)	0,006 (0,683)	-0,009 (0,274)
Norma Social	-0,022* (0,015)	0,018 (0,065)	-0,013* (0,038)
Observações	13.773	13.773	13.773

- Alterações correlacionadas com **redução do absenteísmo em 2 p.p. (12,8%)**
- Efeito vem tanto do **aumento nos cancelamentos** notificados (18,2%, ou probabilidade 0,9 p.p. menor de não confirmar a consulta com novo roteiro), quanto do aumento no **comparecimento, de 1,9 p.p. (2,3%)**
- Mecanismos de '**custo moral**' e '**norma social**' são especialmente fortes para um aumento no **cancelamento** em comparação com o grupo controle, de 28,3% e 26,3%, respectivamente.

**Como aumentar o
engajamento no processo
de perda de peso?**



INFORMATIVA

Oi, @--Rodolfo | Como está?

Fizemos aqui na Liti algumas análises de dados de clientes que se pesavam com frequência e pararam de se pesar, e vimos que **para cada semana sem pesagem há um aumento de 10% na probabilidade de ganhar peso**. Ou seja, interromper o hábito da pesagem pode trazer um impacto negativo e proporcional à duração da quebra do hábito. Vi que faz um tempinho desde que você se pesou pela última vez. Topa reverter essa tendência?

Que tal retomar esse pequeno ritual **agora mesmo**? Ao fazer isso, você estará retomando as rédeas do processo para alcançar essas metas que tanto importam para você (e tudo bem não ser em jejum, só pra tirarmos essa barreira inicial da frente)

12:33 ✓

RECIPROCIDADE

Oi, Andre! Como está?

Passando aqui para lembrar de que **você não está sozinho nesse processo de mudança de estilo de vida**.

Vi que faz um tempinho desde que você se pesou pela última vez. Peser é como uma moeda de troca: cada pequeno esforço seu nos ajuda a ajudá-lo mais, criando uma **relação de suporte mútuo incrivelmente valiosa** 🍷 - cada vez que você se pesa, está nos dando uma oportunidade de ajustar e personalizar suas estratégias, garantindo que estaremos ao seu lado, passo a passo, nessa caminhada 🧘🏻🔥

É um compromisso diário não só consigo mesmo, mas com toda a equipe que torce e trabalha pelo seu sucesso!

Que tal retomar esse pequeno ritual **agora mesmo**? Ao fazer isso, você estará reforçando nosso vínculo e permitindo que trabalhemos juntos (e tudo bem não ser em jejum, só pra tirarmos essa barreira inicial da frente)

15:02 ✓

RECOMPENSA IMEDIATA SURPRESA

Oi, @--Patrícia Dias ! Como você está? Queria te propor uma coisa legal!

De acordo com nosso time de pesquisa clínica, o principal hábito que nos leva a manter um estilo de vida mais saudável é o mais simples de todos: acordar e se pesar.

Vi que faz um tempinho que você não se pesa, por isso queria te propor um desafio: se pesar nas próximas 24 horas para desbloquear uma surpresa! 🎁

11:43 ✓

```
. tabulate grp nova_pesagem, chi2 expected cell
```

Key
<i>frequency</i>
<i>expected frequency</i>
<i>cell percentage</i>

grp	nova_pesagem		Total
	nao	sim	
1	272	29	301
	273.1	27.9	301.0
	22.52	2.40	24.92
2	251	41	292
	264.9	27.1	292.0
	20.78	3.39	24.17
3	281	21	302
	274.0	28.0	302.0
	23.26	1.74	25.00
4	292	21	313
	284.0	29.0	313.0
	24.17	1.74	25.91
Total	1,096	112	1,208
	1,096.0	112.0	1,208.0
	90.73	9.27	100.00

Pearson chi2(3) = 12.3156 Pr = 0.006

O Grupo 2 (recompensa imediata) funcionou melhor do que o grupo controle (sem mensagens) (7,3 pontos percentuais, com 14% vs. 6,7%) e do que o grupo informativo (6,9%)

🔥 DESAFIO SEMANAL 🔥

Oi, @~Carolina N. R. Coser! Você foi elegível para participar do desafio semanal da bioimpedância. Topa a missão? 🧑

🏃 **Troféu "Voltando às Pistas"**: pese-se 2x nos próximos 7 dias (até dia 12/06) e desbloqueie esse badge! 🗝

👉 **Troféu "Consistência"**: pese-se 3x nos próximos 7 dias (até dia 12/06) e desbloqueie esse badge! 🗝

🚀 **Troféu "ELiti"**: pese-se 5x nos próximos 7 dias (até dia 12/06) e desbloqueie esse badge! 🗝

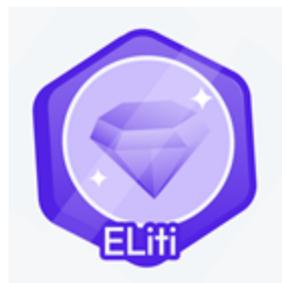
9:44 am

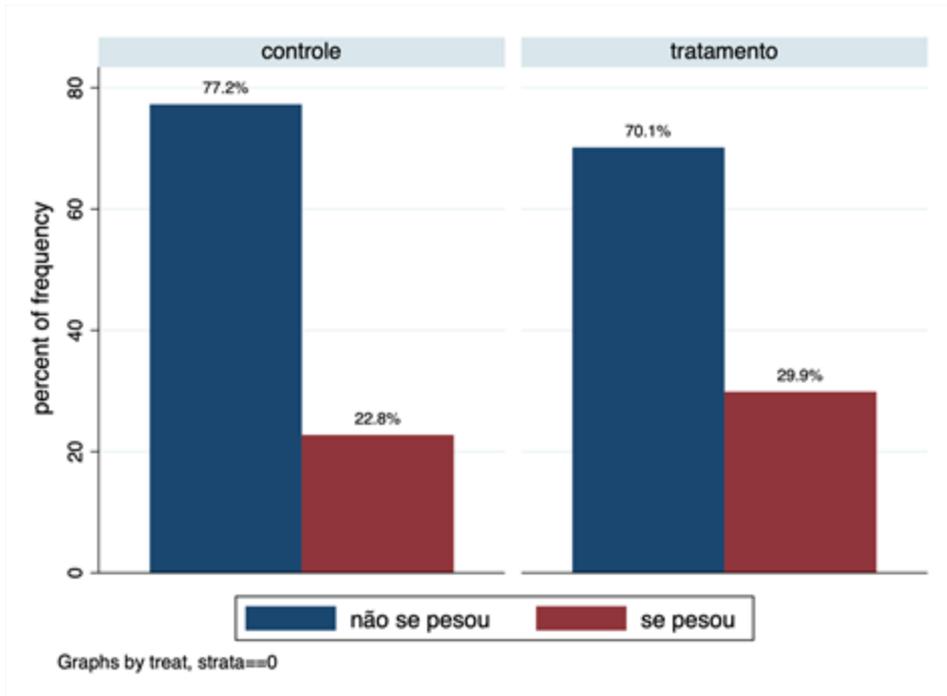
Qual desafio você se compromete a fazer nos próximos 7 dias?

🗳 Select one

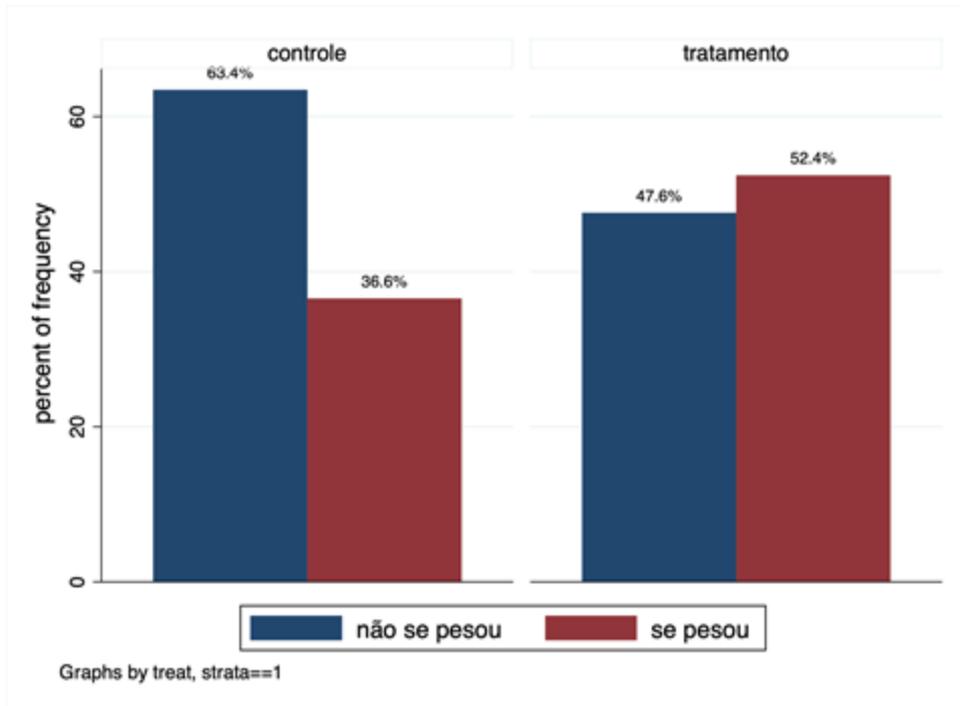
- Voltando às Pistas (2x) 0
- Consistência (3x) 1
- ELiti (5x) 0

9:44 am





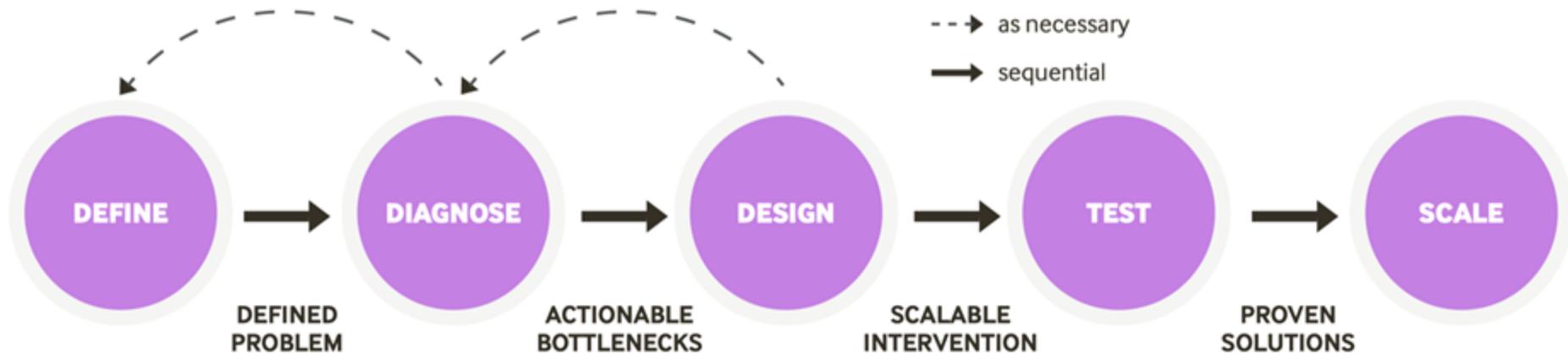
Para os clientes totalmente desengajados, vemos um aumento de **7 pontos percentuais** no engajamento na semana seguinte, um aumento de 45%



Para os clientes parcialmente engajados, vemos um aumento de **16 pontos percentuais** no engajamento desejado ($\geq 3x$) na semana seguinte, um **aumento de 91%**.

Aqui revertemos a tendência de desengajamento

E agora?



Obrigada!

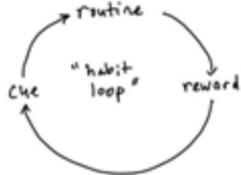
florafinamorpfeifer@gmail.com
flora@litisaude.com.br

liti www.litisaude.com.br

Prospecção de parceiros para experimento com solução para sobrepeso e obesidade por meio da mudança de comportamento em saúde



2024



GRUPO DE ESTUDOS EM ECONOMIA COMPORTAMENTAL (G.E.E.C.) CONVIDA:

**CRIANDO HABITOS
COMO CONSTRUIR SOLUCOES COM ESTE
FOCO?**

TERÇA, 16 DE JULHO, 19H
VIA ZOOM