

Manual de Identidade Visual

Fundação Joaquim Nabuco

Sumário

- 02 - Apresentação
- 03 - Malha para Construção da Marca
- 04 - Versão Principal e Versões Alternativas da Marca
- 05 - Área de Proteção
- 06 - Tipologia Institucional
- 07 - Padrão Cromático
- 08 - Malha Para Assinatura Conjunta
- 09 - Marca em Negativo
- 10 - Marca Sobre Fundos Instáveis
- 11 - Redução
- 12 - Adesivo de Acesso ao Estacionamento Interno
- 13 - Adesivo para identificação do patrimônio
- 14 - Assinatura + Ministério + Marca de Gestão do Governo Federal
- 15 - Assinaturas Conjuntas
- 16 - Assinaturas Conjuntas
- 17 - Bandeira
- 18 - Broches
- 19 - Crachá de Acesso ao Estacionamento (Sede)
- 20 - Crachá de Bolsista
- 21 - Crachá de Estagiário
- 22 - Crachá de Servidor
- 23 - Crachá de Visitante - "Campus" Anísio Teixeira
- 24 - Crachá de Visitante - "Campus" Gilberto Freyre
- 25 - Crachá de Visitante em Etiqueta Adesiva
- 26 - Identificação da Frota
- 27 - Cartão de Visita
- 28 - Diploma | Certificado
- 29 - Envelope Documentação
- 30 - Envelope Ofício
- 31 - Papel Timbrado
- 32 - Pasta com Bolsa
- 33 - Slides - Apresentação
- 34 - Relação de Peças Gráficas da FJN

Apresentação

Com este trabalho, pretendemos oferecer um instrumento de consulta simples para a aplicação da marca da Fundação Joaquim Nabuco, preservando contudo suas características de forma a garantir o bom uso da nossa marca, principal elemento do sistema de identidade visual.

A marca atual é baseada no trabalho feito em 1971 por Arnaldo Tobias, servidor desta Fundação. A criação de Arnaldo Tobias foi consolidada pelo uso em produtos, material gráfico e eventos desta Fundação durante muitos anos, sendo identificada e associada primeiramente ao Instituto Joaquim Nabuco, e posteriormente, em 1980, à Fundação Joaquim Nabuco.

Visando o aproveitamento eficiente dos espaços disponíveis para aplicação da marca, algumas vezes com áreas mínimas, o que exige uma boa tolerância à redução, ou áreas exageradamente verticais ou horizontais, decidimos apresentar duas versões alternativas da marca da Fundação Joaquim Nabuco, além da sua versão principal.

Malha para Construção da Marca

A construção da marca da Fundação Joaquim Nabuco será sua memória. Qualquer distorção nos arquivos digitalizados será corrigida com base nesta construção.

Além da parte textual, acrescentada mais adiante ao conjunto, temos a figura ao lado, formada por dois círculos, em vermelho, e duas figuras fechadas e idênticas, constituídas de dois segmentos de reta, em azul escuro e em laranja, e dois arcos de circunferência, em verde e em azul claro, posicionados na malha conforme a construção seguinte:

1º Círculo vermelho - Com centro em "6J" e raio "4X" obtemos o primeiro círculo.

2º Círculo vermelho - Com centro em "29L" e raio "4X" obtemos o segundo círculo.

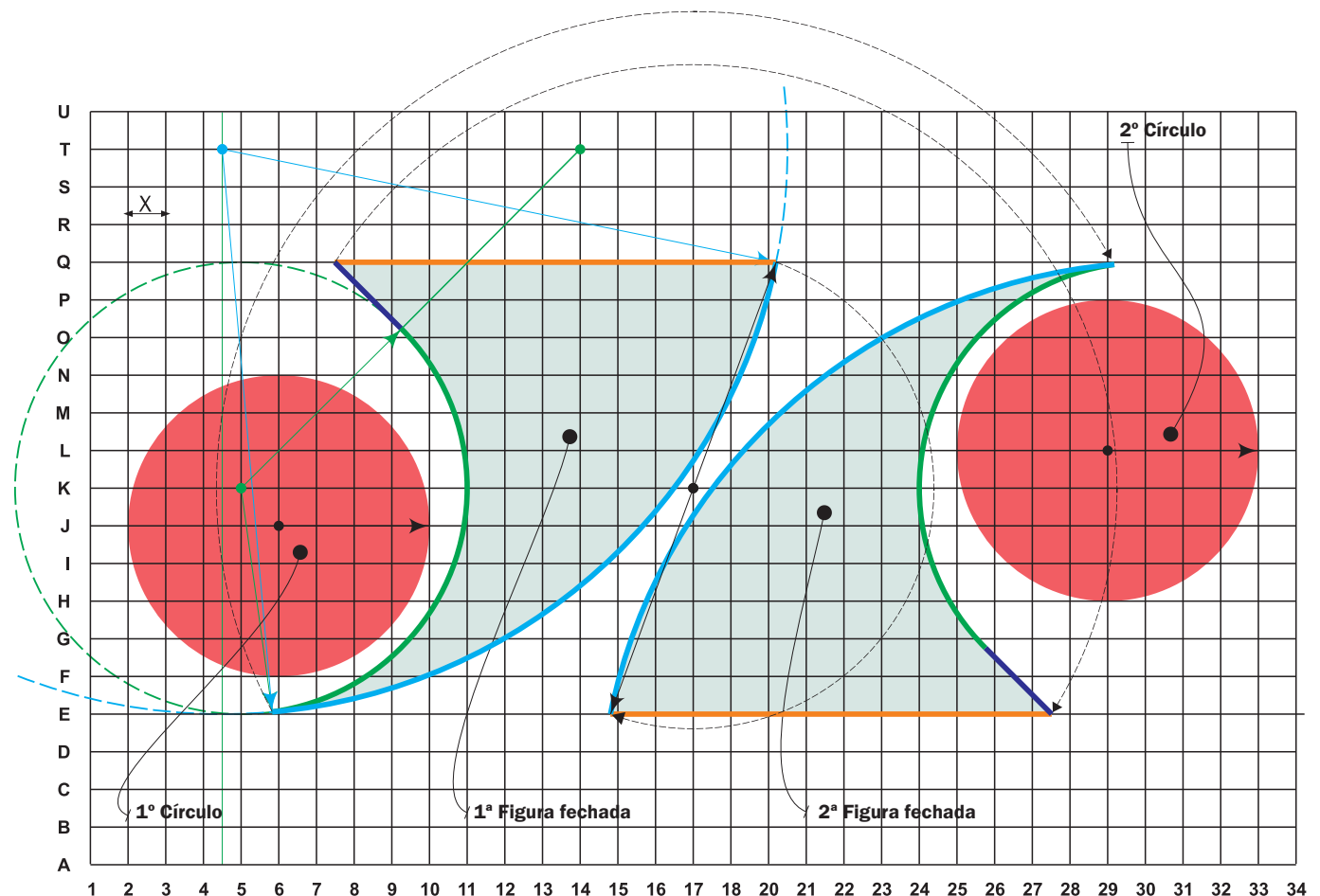
1º Arco de circunferência verde - Com centro em "5K" e raio "6" traçamos o arco de circunferência limitado pela diagonal "5K-14T", e pela interseção com a circunferência de centro "4,5T" e raio "15"

1º Arco de circunferência azul claro - Com centro em "4,5T" e raio "15" temos o arco de circunferência limitado acima pela linha "Q" e abaixo por sua interseção com a circunferência de centro "5K" e raio "6".

1º Segmento de reta azul escuro - Perpendicular à diagonal "5K-14T" no ponto de sua interseção com a circunferência de centro "5K" e raio "6" até sua interseção com a linha "Q".

1º Segmento de reta laranja - Pertencente à linha "Q", limitado entre sua interseção com a circunferência azul clara e a extremidade superior do segmento de reta azul escuro. Este segmento de reta conclui a 1ª figura fechada.

2ª Figura fechada - Resulta do giro de 180 graus com centro em "17K" da 1ª figura



Além da versão principal da marca, apresentamos mais duas versões com características diferentes de proporção, para facilitar sua inserção em espaços mais horizontais ou mais verticais, como já mencionado.

A versão principal será utilizada preferencialmente em impressos ou documentos veiculados fora ou dentro da Fundação Joaquim Nabuco, em qualquer mídia.

Sempre que a marca for apresentada em duas cores, o texto terá a cor preta, e a parte não textual, o verde institucional como nos exemplos ao lado.

Para documentos internos, a versão principal poderá vir acompanhada dos seguimentos institucionais previstos nas páginas 15 e 16 deste manual. As futuras assinaturas serão incluídas conservando-se a mesma estrutura hierárquica.

A fonte utilizada em todas as versões da marca é a Franklin Gothic Medium, inclusive em seus seguimentos institucionais.

Versão Principal da Marca



Versão 1- Principal

Versões Alternativas



Versão 2

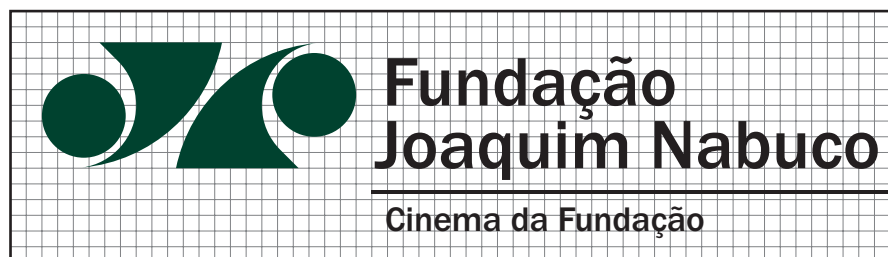
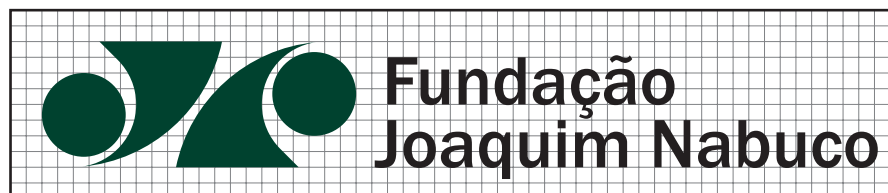


Versão 3

Esta área tem por função proteger a marca da interferência de outros elementos gráficos, assim como também das margens do material impresso

O contorno desta área é o limite para a apresentação da marca em negativo, (página 9).

Área de Proteção



A família tipográfica indicada para a identidade visual da Fundação Joaquim Nabuco é a Franklin Gothic, desenhada e gravada por Morris Fulter Benton, e lançada em 1904. Um dos tipos de maior êxito na história da tipografia, foi um estrondoso sucesso desde o seu lançamento pela American Type Founders (ATF) e como tal permanece por mais de um século. Determinada pela leveza, a família Franklin Gothic é clara, elegante, e expressa força e impacto.

Tipologia Institucional

Franklin Gothic

Franklin Gothic Book

Franklin Gothic Book Italic

Franklin Gothic Book Demi

Franklin Gothic Book Demi Italic

Franklin Gothic Book Demi Condensed

Franklin Gothic Book Heavy

Franklin Gothic Book Heavy Italic

Franklin Gothic Book Medium

Franklin Gothic Book Medium Italic

Franklin Gothic Book Medium Condensed

As cores indicadas para a Fundação Joaquim Nabuco são:

Cor institucional PANTONE 5467 C
C-100
M-60
Y-90
K-40

Cor de apoio 1 PANTONE BLACK,
C-0
M-0
Y-0
K-100

Cor de apoio 2 C-50
M-30
Y-45
K-20

Cor de apoio 3 C-0
M-0
Y-0
K-70

A reprodução fiel da cor é fundamental para garantir a consistência da logomarca. Quando necessária, a conversão deverá ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para a comparação.

Moldagem da marca em metais, argamassa e outros materiais poderão assumir a cor natural do material utilizado, não necessitando pintura.

Padrão Cromático

Cor Institucional



C - 100
M - 60
Y - 90
K - 40

PANTONE 5467 C

Cor de Apoio 1



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100

PANTONE Black

Cor de Apoio 2
50% da cor institucional



C - 50
M - 30
Y - 45
K - 20

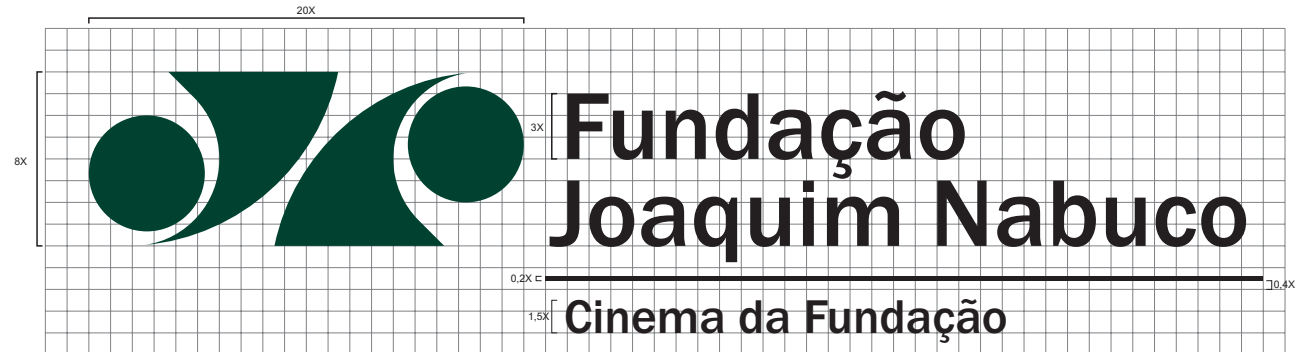
Cor de Apoio 3



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 70

Os equipamentos culturais e atividades das Diretorias da Fundação Joaquim Nabuco encontradas nas páginas 15 e 16 podem ser inseridas ao conjunto da sua marca principal dentro da diagramação da malha ao lado.

Malha para Assinatura Conjunta



A aplicação da marca em negativo considera a área de proteção (página 5) chapada em uma das cores institucionais indicadas na página 7, com a marca aplicada em branco.

Para aplicações em áreas escuras, a área de proteção poderá ser branca, com a marca em uma das cores institucionais, como vemos na página 10.

Marca em Negativo



Marca Sobre Fundos Instáveis

Nas aplicações sobre fundos instáveis, que prejudicam a legibilidade, a marca será aplicada com sua área de proteção contrastando com a imagem instável de base.

Assim, sobre áreas claras a área de proteção da marca poderá apresentar qualquer uma das cores institucionais previstas neste manual, (página 7) com a marca em branco.

Sobre áreas escuras a área de proteção será branca, com a marca aplicada em uma das cores institucionais.





A marca da Fundação Joaquim Nabuco terá sua redução máxima conforme especificada ao lado.

Para as aplicações em negativo, estes valores serão conservados, com a área de proteção mantida de acordo com o estabelecido na página 5.

A versão 3 da marca, quando apresentada em negativo, perde o outline das letras, o que eleva sua legibilidade, principal qualidade desta versão, que a indica para aplicações em broches ou etiquetas.

Redução



Versão 1- Primeiro nível hierárquico



Versão 1- Segundo nível hierárquico



Versão 2



Versão 3



Impressão serigráfica invertida sobre adesivo eletrostático (adesivo sem cola) para fixação no lado interno do para-brisa do carro.

Este substrato pode ser reposicionado ou fixado em outro veículo sem perder a forma ou a aderência por muito tempo, sempre que isto for necessário.

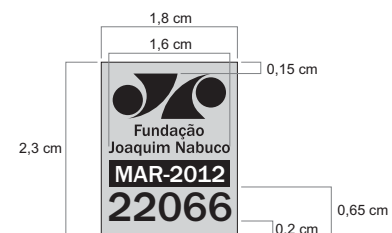
Adesivo de Acesso ao Estacionamento Interno_____



Adesivo numerado com registro de mês, ano e número de tombamento.

Material impresso pela própria Fundação Joaquim Nabuco em rotulador eletrônico sobre fita TZS941 P/PR, 18mm, preto no prata.

Adesivo para Identificação do Patrimônio



Quando acompanhada da marca de gestão do Governo Federal e do Ministério da Educação, a marca da Fundação Joaquim Nabuco deve seguir o que determina o Manual de Uso da Marca do Governo Federal, editado pela SECOM em abril de 2011.

Em obediência à norma do manual da Secom, a altura da marca Fundaj é limitada no máximo à altura da letra 'B' da palavra "BRASIL", conforme desenho ao lado.

Assinatura + Ministério + Marca de Gestão do Governo Federal



Assinaturas Conjuntas

Diretoria de Formação e Desenvolvimento Profissional



Assinaturas Conjuntas

Diretoria de Memória, Educação, Cultura e Arte



A bandeira da Fundação Joaquim Nabuco apresentada aqui segue o desenho básico da bandeira original, em uso há muitos anos, e servirá de base para as confecções futuras.

Bandeira



Broche

O modelo 1 do broche ao lado apresenta a versão 3 da marca em sua redução máxima moldada em metal no formato circular. Neste caso particular, a área de proteção da marca foi redimensionada.

O modelo 2 destaca apenas a parte icônica da marca, também moldada em metal.

Os modelos representados nos desenhos ao lado estão em escala natural.



Modelo 1



Modelo 2

Impresso em serigrafia sobre PVC rígido com 2 mm de espessura, com furos para passagem de cordão para pendurar no retrovisor do carro. Este crachá é individualizado, com a impressão de numeração sequenciada.

Crachá de Acesso ao Estacionamento (Sede) _____



Para facilitar a confecção dos crachás de bolsista e de estagiário, que possuem informações individualizadas, e do crachá de visitante, todos serão preenchidos e impressos em papel comum, com as mesmas medidas, na própria Fundação Joaquim Nabuco

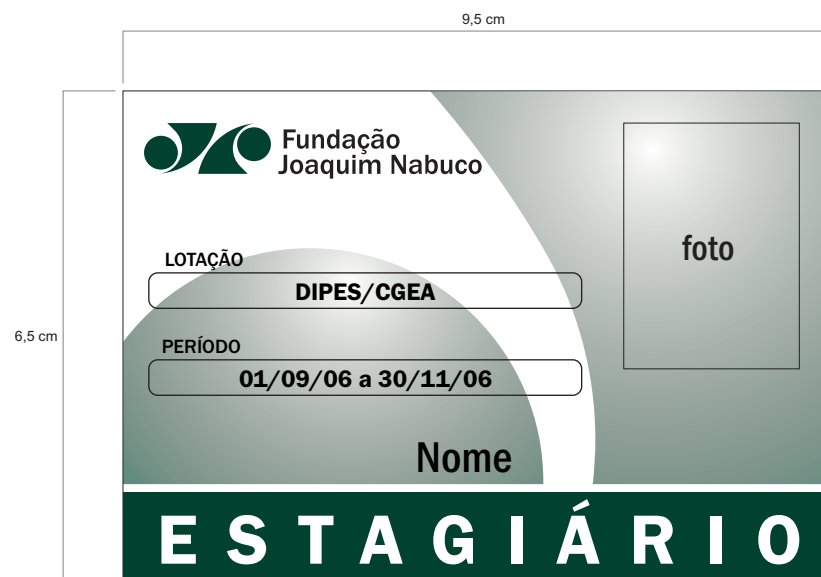
Estes crachás serão protegidos por bolsa plástica transparente e serão fixados por presilhas (jacaré).

Crachá de Bolsista

The diagram shows a rectangular ID badge with a width of 9,5 cm and a height of 6,5 cm. The badge features the logo of Fundação Joaquim Nabuco in the top left corner. Below the logo, there are two input fields: one for 'LOTAÇÃO' containing 'DIPES/CGEA' and one for 'PERÍODO' containing '01/09/06 a 30/11/06'. To the right of these fields is a box labeled 'foto'. Below the input fields, the word 'Nome' is printed. At the bottom of the badge, the word 'BOLSISTA' is written in large, white, bold letters on a dark green background.

Segue a mesma orientação da página 20.

Crachá de Estagiário



Impressão eletrônica sobre PVC rígido medindo 8,5X5,5cm, com foto, telefones de emergência e informações médicas do portador.

Crachá de Servidor



NOME COMPLETO:
Nome

MATRÍCULA:
0000000

IDENTIDADE:
000.000 - SSP/PE

TELEFONES DE EMERGÊNCIA:
**0000.0000 / 0000.0000
0000.0000**

OBSERVAÇÕES MÉDICAS: Oiiinmfg e jjdijOiiiiiii oiailaia jsaio xznxcdn nnn
amnajnjq. Fnuinhs hha hmnjff oi msn uw loijheub. Oiiooi iiooi o oo jklo

O crachá de visitante da Fundação Joaquim Nabuco tem numeração sequenciada e a informação do local de destino do visitante. Este crachá é utilizado nos Campi Gilberto Freyre e Anísio Teixeira

Crachá de Visitante - “Campus” Anísio Teixeira



Segue a mesma orientação da página 23.

Crachá de Visitante - "Campus" Gilberto Freyre



Esta etiqueta adesiva é uma alternativa ao uso dos crachás de visitante encontrados nas páginas 23 e 24. Por ser de baixo custo (descartável), servirá de opção em dia de grande presença de público, ou quando, por qualquer outra razão, o controle de devolução do crachá convencional seja difícil, elevando o extravio deste material.

Crachá de Visitante em Etiqueta Adesiva _____



Em atendimento à norma federal, a frota da Fundação Joaquim Nabuco é identificada com a aplicação de adesivos nas duas portas dianteiras dos seus veículos.

Este adesivo pode ser impresso em processo serigráfico ou montado com sign recortado em plotter.

Identificação da Frota



O cartão de visita da Fundação Joaquim Nabuco segue o mesmo padrão para todos os níveis de servidores.

Papel: Couché fosco de 210g ou superior

Formato: 8,0 X 5,0 cm

Cartão de Visita



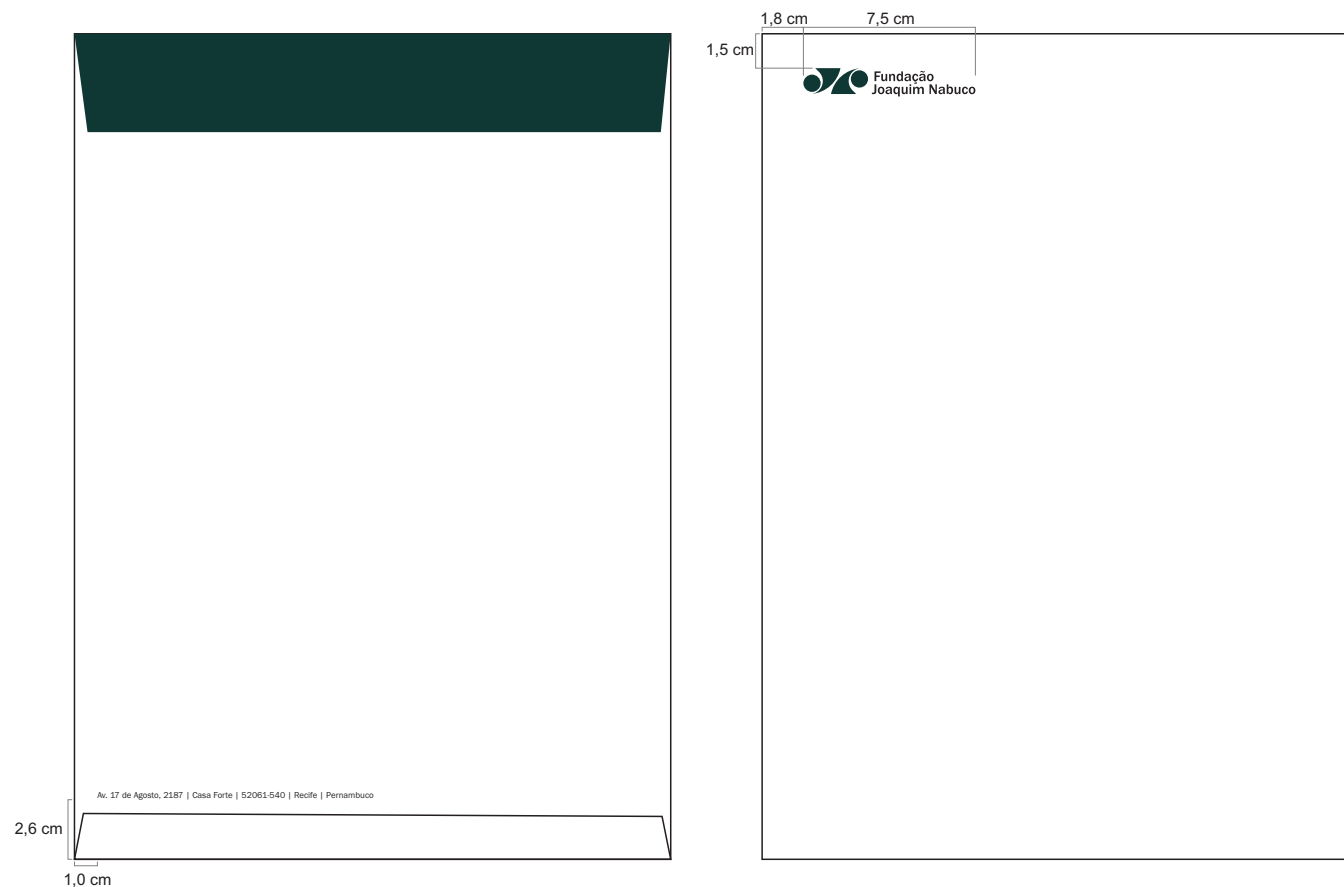
Papel: Couché fosco de 210g
Formato: A4

Certificado/Diploma



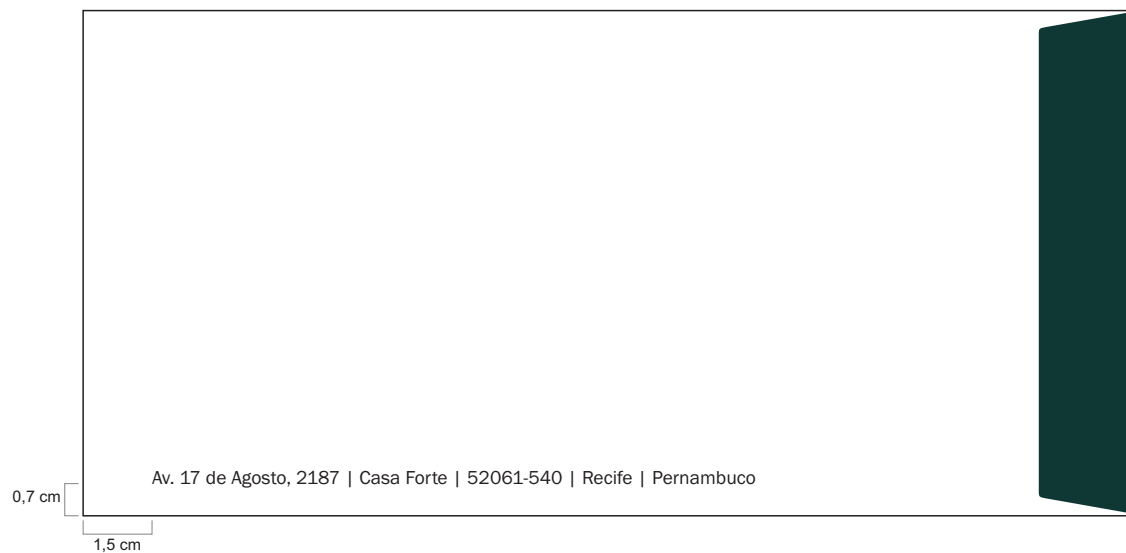
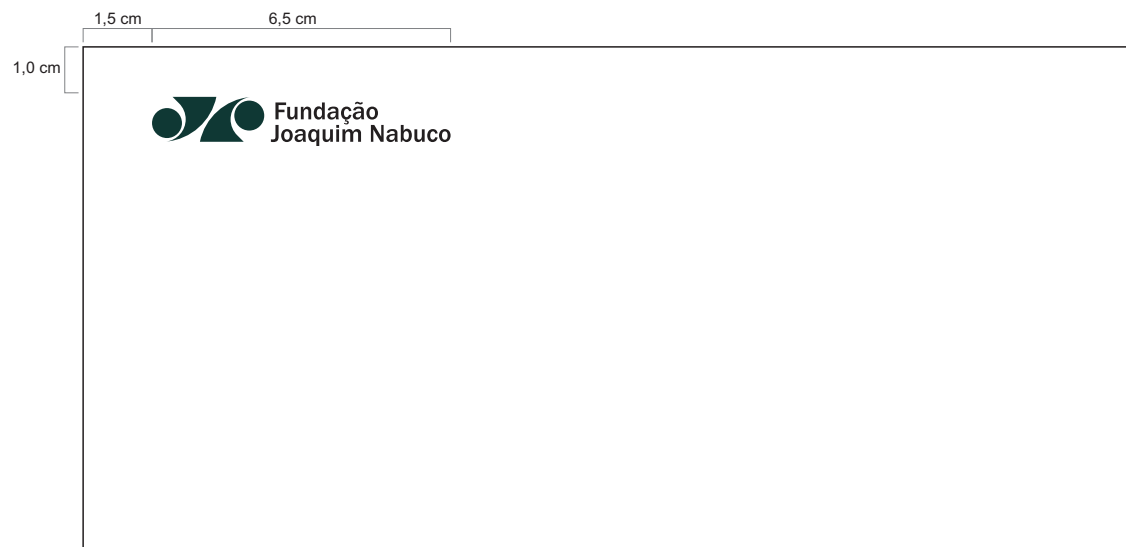
Papel: Sulfito 150g
Formato: 260 X 360 cm

Envelope Documentação




Papel: Sulfito 150g
Formato: 23,0X11,0 cm

Envelope Ofício



Papel: Sulfite 90 g
Formato: 21 X 29,7 cm

Papel Timbrado


 Fundação
Joaquim Nabuco

PORTARIA

EMENTA

Início do texto

Portaria

 Fundação
Joaquim Nabuco

MEMORANDO

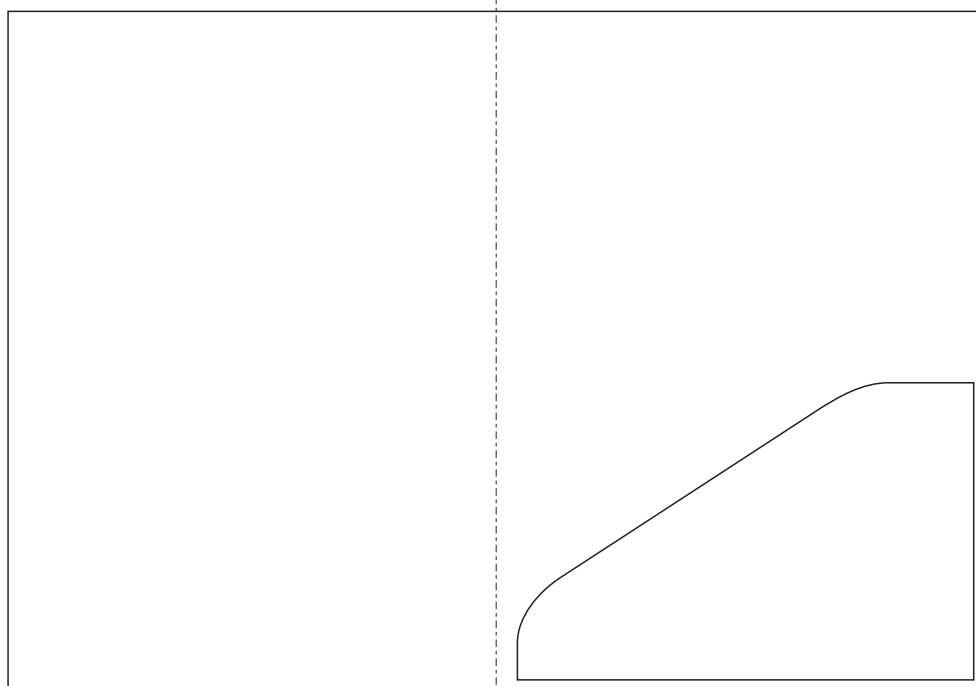
Início do texto

Memorando

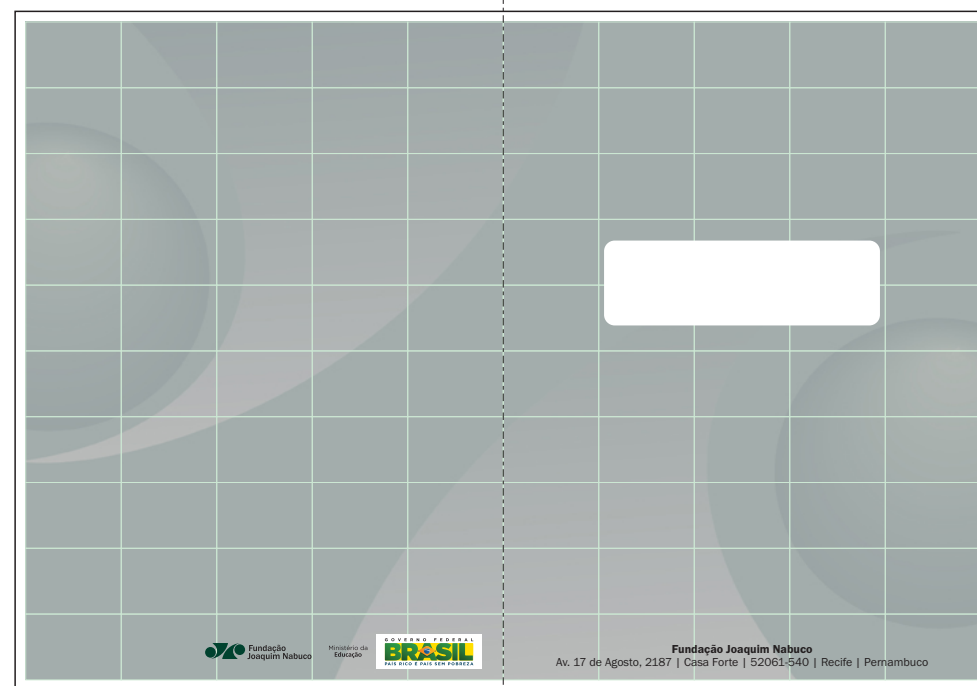
Papel: Couchê 250g
Formato fechada: 23 X 32 cm

Com espaço para identificação manual
ou etiqueta adesiva.

Pasta com Bolsa



Pasta aberta interior



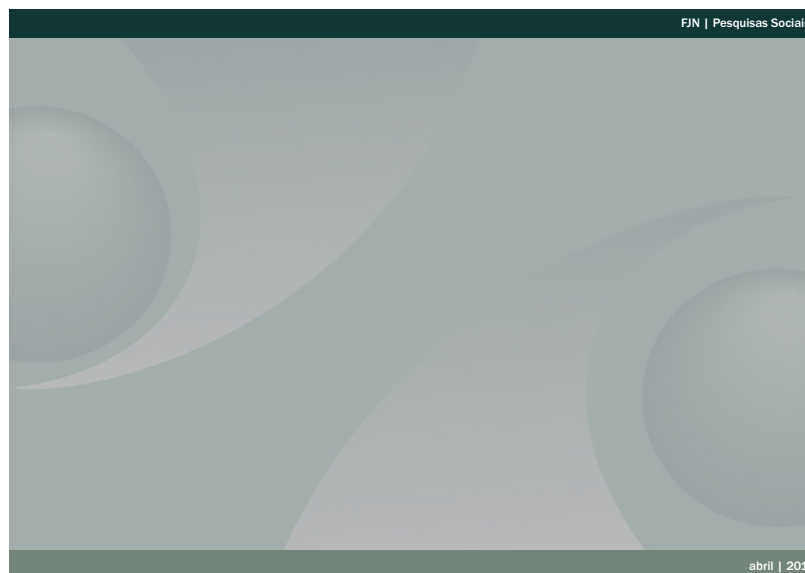
Pasta aberta exterior

Para as apresentações multimídia da Fundação Joaquim Nabuco, os slides de abertura e de conteúdo seguem o padrão ao lado, com informações básicas de data e do setor responsável pelo trabalho. A barra inferior do slide de abertura está reservada para o conjunto de marcas envolvidas no projeto.

Slides - Apresentação



Slide de abertura



Slide de conteúdo

Trazemos aqui identificados os serviços gráficos comumente utilizados pela Fundação Joaquim Nabuco.

O conteúdo desta tabela poderá sofrer mudanças. Assim, é recomendada a consulta da versão eletrônica atualizada deste manual, disponível em: www.fundaj.gov.br

Relação de Peças Gráficas da FJN

ITEM	MODELO	ESPECIFICAÇÃO	FORMATO (metro)
1	Banner 1	Cor: 4/0 - Suporte: Lona - Acabamento: Bastão de madeira	0,90X1,20 0,90X1,40
2	Banner 2	Cor: 4/0 - Suporte: Lona Plástica- Acabamento: Bastão de madeira	0,90X1,60 0,80X4,00
3	Banner 3	Cor: 4/0 - Suporte: Lona Plástica- Acabamento: Ilhós, instalação no local	0,80X1,30 0,80X1,20 2,00X2,00 2,20X7,00 1,60X1,60 4,50X1,80 7,00X3,00
4	Sign Interno	Cor: 4/0 - Suporte: Impressão em vinil adesivo - aplicação no local	1,60X1,60 4,50X1,80
5	Sign Externo	Cor: 4/0 - Suporte: Impressão em vinil adesivo - aplicação no local	1,80X1,20 2,00X2,00
6	Texto em Vinil	Cor: 4/0 - Suporte: Corte em vinil adesivo - aplicação no local	1,60X1,60 4,50X1,80 1,80X1,20 2,00X2,00
7	Etiqueta	Impressão em papel adesivo, policromia(4/0)	0,105X0,148 0,05X0,05 0,05X0,025
8	Cartaz	Impressão em papel Couchet Fosco, 180gr, policromia(4/0)	0,21X0,297 0,297X0,420 0,420X0,594
9	Folder 1	Impressão em papel Couchet fosco, policromia (4/4), 180gr, Acabamento: 1 dobra	0,210X0,297 0,297X0,420
10	Folder 2	Impressão em papel Couchet fosco, policromia (4/4), 180gr, Acabamento: 2 dobras	0,220X0,660
11	Mica 1	Impressão em papel Supremo/ Triplex, policromia (4/4),220gr, Acabamento: 1 dobra e verniz fosco em uma face.	0,105X0,148 0,210X0,297
12	Mica 2	Impressão em papel Supremo/ Triplex, policromia (4/4),220gr, Acabamento: 1 dobra, faca de corte e verniz fosco em uma face.	
13	Cartão de Visita	Papel: couchet fosco 270gr; Cor: 4/0	0,080X0,050
14	Diploma Certificado	Papel: couchet fosco 210gr; Cor: 4/0	0,21X0,297
15	Crachá	Papel: couchet fosco 180gr; Cor: 4/0	0,095X0,065
16	Capa CD/DVD	Confecção e impressão de embalagem em envelope-cartão triplex; Cor: 4/0	0,125X0,125
17	Pasta com bolsa	Papel Couchê 250gr; Cor 4/0	Formato aberta 0,46X0,64
18	Bloco de Notas 1	Papel reciclável, 75gr, Cor: 1/0	0,21X0,148
19	Bloco de Notas 2	Papel Off set, 75gr, Cor: 1/0, Acabamento: Capa em supremo 295gr	
20	Panfleto	Papel Couchê Matte 170gr. Acabamento Corte seco, Cor 4/4 Papel Sulfite 75gr. Acabamento Corte seco, Cor 4/4	0,12X0,21