

PLANO DE GESTÃO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

PLS – ANO 2017

**RESULTADO SEMESTRAL
(JULHO A DEZEMBRO)**

Fundação Nacional de Artes

Stepan Nercessian

Presidente

Reinaldo da Silva Veríssimo

Diretor Executivo

Paulo Grijó Gualberto

Coordenador-Geral de Planejamento e Administração

Carlos Renato Magalhães da Franca

Coordenador de Administração

1. APRESENTAÇÃO:

A Fundação Nacional de Artes – Funarte, vinculada ao Ministério da Cultura – MinC, é o órgão responsável pelo fomento às artes visuais, à música, ao teatro, à dança e ao circo no âmbito do Governo Federal.

Através de editais, artistas e público apresentam propostas, que são escolhidas e assim conseguem apresentar seus espetáculos, participam de cursos e oficinas de formação e aperfeiçoamento em dança, artes cênicas e circenses.

Também são mantidos programas de circulação de artistas e de bens culturais, recuperação de acervos, publicação de livros, consultoria técnica e apoio a eventos culturais.

Mantém espaços culturais no Rio de Janeiro, Brasília, São Paulo, Belo Horizonte e Recife.

2. OBJETIVO:

Para cumprir a Instrução Normativa nº 10, de 12 de novembro de 2012, da Secretaria de Logística de Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, em seu artigo 14, que trata da elaboração do Plano de Logística Sustentável (PLS), a Funarte vem racionalizando o uso de materiais e reduzindo gastos, para alcançar metas de sustentabilidade.

3. AÇÕES ESTRATÉGICAS

Controle de consumo de energia elétrica, de água e de telefonia.

Prevenção visando o desperdício de materiais, de água e energia elétrica, a redução no uso de telefone, a racionalização no deslocamento de pessoal e de carga, incentivo ao uso do “e-mail” para reduzir o número de cópias, além da introdução da prática de imprimir documentos na frente e no verso das folhas de papel.

Os processos de compras e de contratações foram aprimorados e pautados nos critérios de sustentabilidade.

A proposta é incentivar mudanças de comportamento de servidores e colaboradores, visando ações de sustentabilidade e de consumo racional.

4. OBSERVAÇÕES:

- Coleta Seletiva

Foi implantada somente no Rio de Janeiro, com o material armazenado em espaço cedido no Palácio Gustavo Capanema. Ocorreu até agosto de 2015, sendo interrompida em função da obra de recuperação do prédio, quando a empresa contratada passou a utilizar o espaço. Com a mudança para o prédio do Teleporto em janeiro de 2016, ainda não foi encontrada uma forma de retornar a coleta.

5. CONCLUSÃO:

O acompanhamento do Plano de Gestão de Logística Sustentável, objetiva a otimização e a racionalização do uso dos recursos, com ações de médio e longo prazo, e a conscientização dos servidores e colaboradores, buscando aumentar a eficiência e a contribuição da Funarte para sociedade.

Comentários sobre Consumo

CONSUMO DE ÁGUA:

A unidade de São Paulo teve aumento de consumo, em relação ao 2º semestre de 2016.

No Rio de Janeiro apesar de um pequeno aumento, devem ser identificadas as unidades que tiveram consumo acima da meta, para que sejam orientadas sobre a necessidade de monitoramento no consumo.

ENERGIA ELÉTRICA:

Com exceção da unidade de Brasília, todas tiveram aumento de consumo, sendo o maior (53%) na unidade de Belo Horizonte.

TELEFONIA:

As unidades de Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro (Telemar) tiveram redução de consumo, em relação ao 2º semestre de 2016, mas no Rio de Janeiro, os contratos da Claro (241%) e Telefônica (66%) tiveram aumento de consumo excessivo.

MATERIAL DE CONSUMO:

Houve aumento no uso de Papel Ofício (100%) em função da substituição de impressoras, pois as novas só utilizam esse tipo de papel. Já está sendo usada a impressão dos dois lados da folha e em preto e branco.

Também houve aumento excessivo no uso de papel A4 (88%) e de copos descartáveis 300ml (240%) e de 50ml (594%).

DESLOCAMENTOS:

Houve aumento excessivo nos gastos com transporte terrestre (137%) em função do reajuste de combustíveis e movimentação de funcionários (aumento nas viagens à Aldeia de Arcozelo em função da recuperação do acervo de Paschoal Carlos Magno).

As viagens aéreas tiveram redução de 51%.

LEGISLAÇÃO

- DECRETO Nº 5.940, de 25/10/2006

(institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta e indireta, e a sua destinação às associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis);

- INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 01, de 10/01/2010 do **MPOG** (dispõe sobre critérios de sustentabilidade na aquisição de bens e contratações de serviços ou obras pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional);

- DECRETO 7.746, DE 05/06/2012

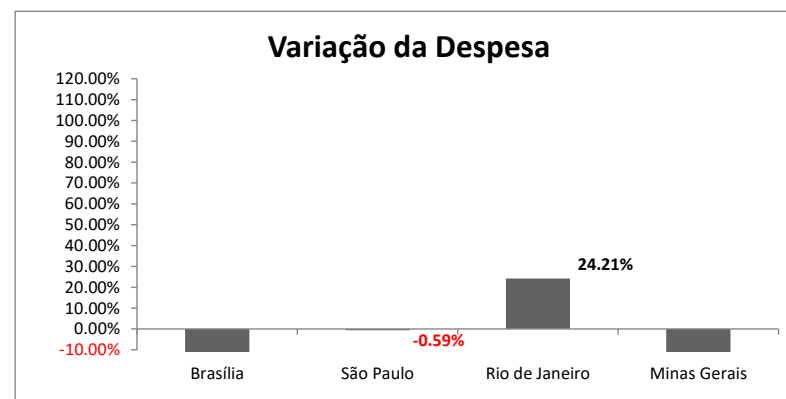
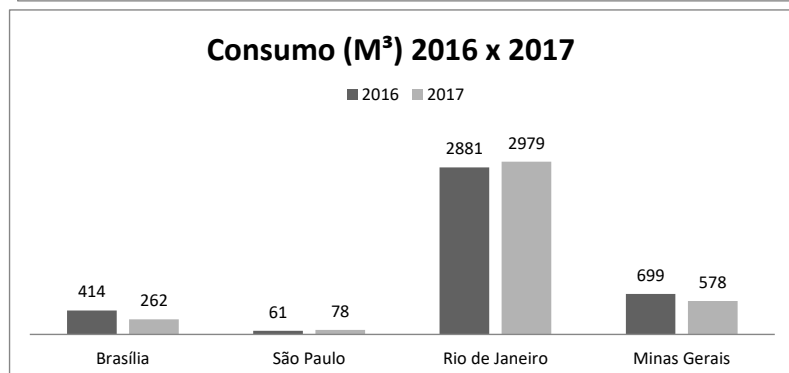
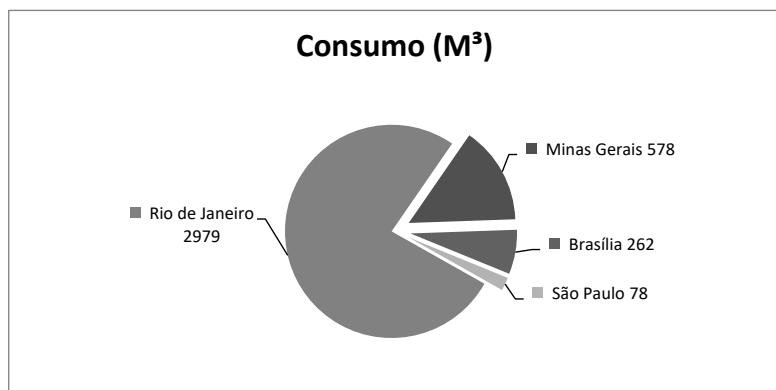
(estabelece critérios, práticas e diretrizes para a promoção do desenvolvimento sustentável nas contratações realizadas pela administração pública federal e institui a Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública – CISAP);

- INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 10, de 12/11/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do **MPOG**

(estabelece regras para elaboração dos Planos de Logística Sustentável, de que trata o art. 16 do Decreto nº 7.746, de 05/06/2012).

ÁGUA E ESGOTO

Unidade	Concessionária	Ação	Finalidade	Consumo M³		Faturamento R\$		Variação Consumo 2º SEM 2016 x 2017 (%)	Variação da Despesa 2º SEM 2016 x 2017 (%)
				2016	2017	2016	2017		
				JUL / DEZ		JUL / DEZ			
Brasília	CAESB	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	414	262	R\$ 9,287.86	R\$ 5,308.28	-36.71%	-42.85%
São Paulo	SABESP	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	61	78	R\$ 1,166.30	R\$ 1,159.44	27.87%	-0.59%
Rio de Janeiro	CEDAE	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	2881	2979	R\$ 42,735.57	R\$ 53,081.21	3.40%	24.21%
Minas Gerais	COPASA	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	699	578	R\$ 13,324.14	R\$ 9,996.40	-17.31%	-24.98%
Total				4055	3897	R\$ 66,513.87	R\$ 69,545.33	-3.90%	4.56%

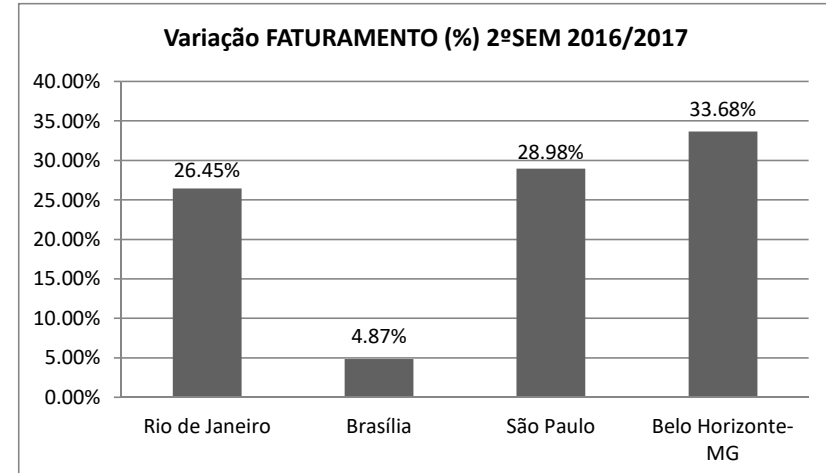
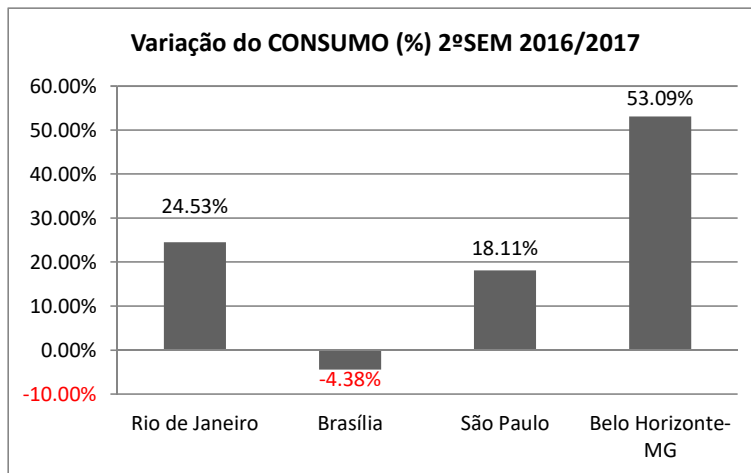
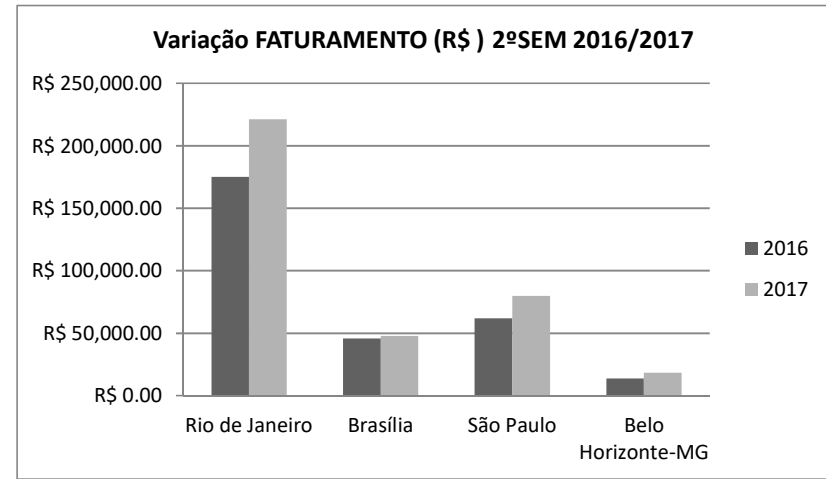
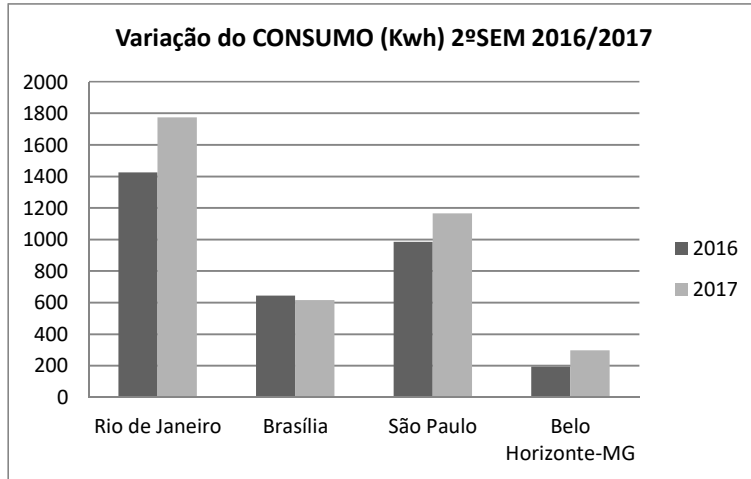


ANÁLISE DE CONSUMO: Em Brasília o consumo acima de 50% deve ser monitorado para que haja redução no segundo semestre.

ENERGIA ELÉTRICA

Unidade	Concessionária	Ação	Finalidade	Consumo Kwh		Faturamento R\$		Variação FATURAMENTO (%) 2ºSEM 2016/2017	Variação do CONSUMO (%) 2ºSEM 2016/2017
				2016	2017	2016	2017		
				JUL / DEZ		JUL / DEZ			
Rio de Janeiro	LIGHT	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	142534	177493	R\$ 175,051.78	R\$ 221,355.87	26.45%	24.53%
Brasília	CEB	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	64370	61550	R\$ 45,675.76	R\$ 47,899.54	4.87%	-4.38%
São Paulo	ELETROPAULO	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	98622	116483	R\$ 61,923.17	R\$ 79,866.04	28.98%	18.11%
Belo Horizonte-MG	CEMIG	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	19440	29760	R\$ 13,691.92	R\$ 18,303.91	33.68%	53.09%
Total				324966	385286	R\$ 296,342.63	R\$ 367,425.36	23.99%	18.56%

ENERGIA ELÉTRICA

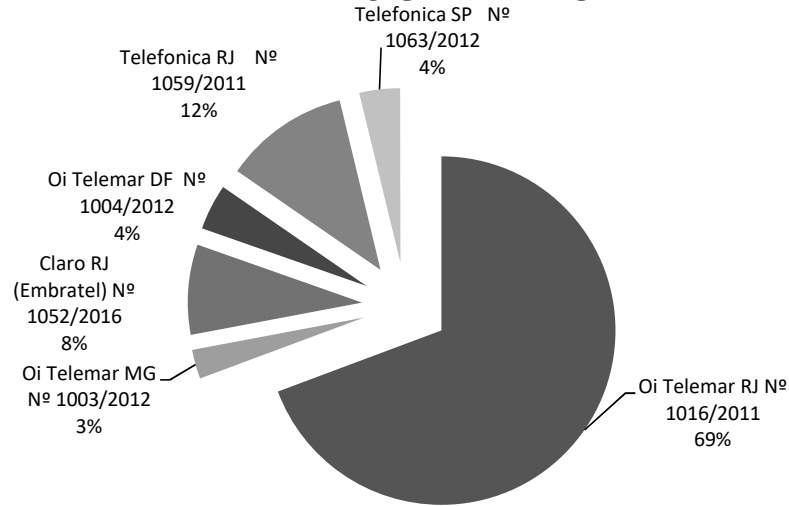


Operadora	Ação	Finalidade	Faturamento R\$		RESULTADO FATURAMENTO %
			2016	2017	
			JAN / JUN		
Oi Telemar RJ N° 1016/2011	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	187,366.60	169,103.55	Redução de 9,75%
Oi Telemar MG N° 1003/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	7,384.53	6,604.80	Redução de 10,56%
Claro RJ (Embratel) N° 1052/2016	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	5,977.16	20,392.70	Aumento de 241,18%
Oi Telemar DF N° 1004/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	10,226.15	10,326.88	Aumento de 0,99%
Telefonica RJ N° 1059/2011	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	17,043.59	28,317.85	Aumento de 66,15%
Telefonica SP N° 1063/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	11,772.48	9,261.64	Redução de 21,33%
Algar	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	0.00	0.00	Contrato encerrado Sem parâmetro
Total			239,770.51	244,007.42	Aumento de 1,77%

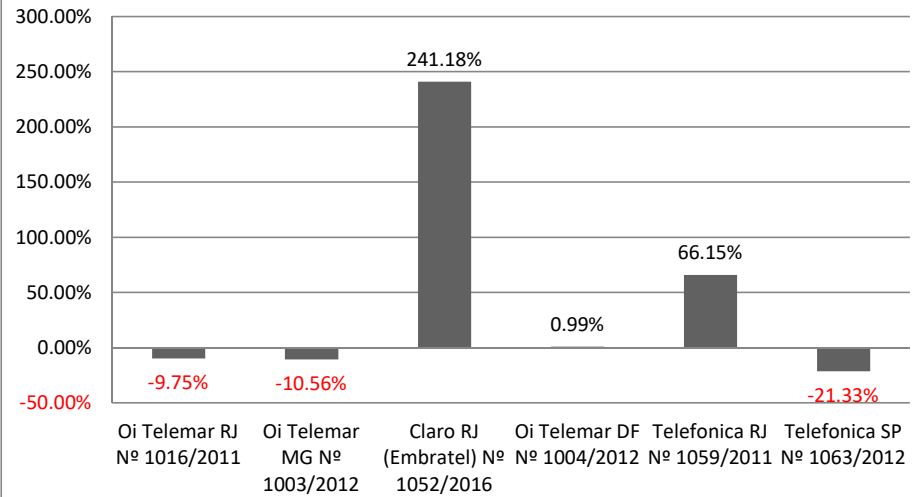
TELEFONIA

TELEFONIA

DIMENSIONAMENTO

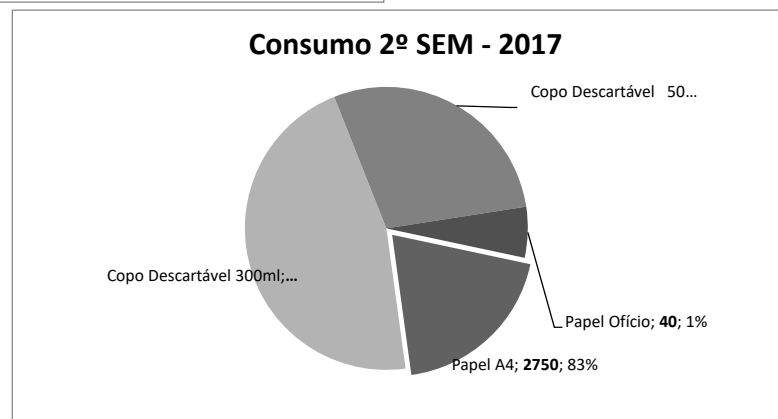
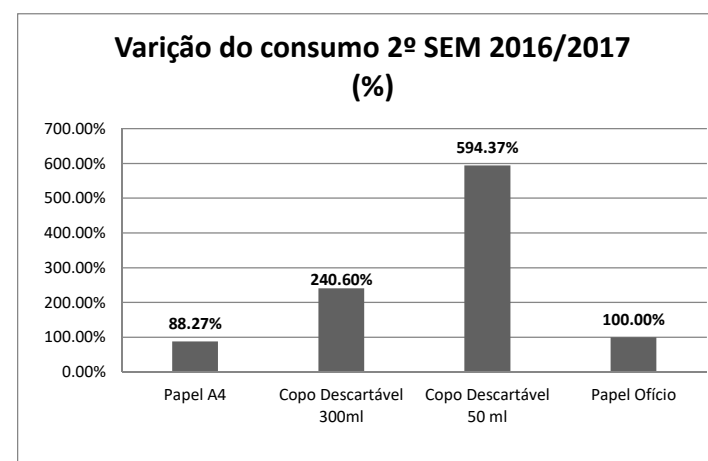
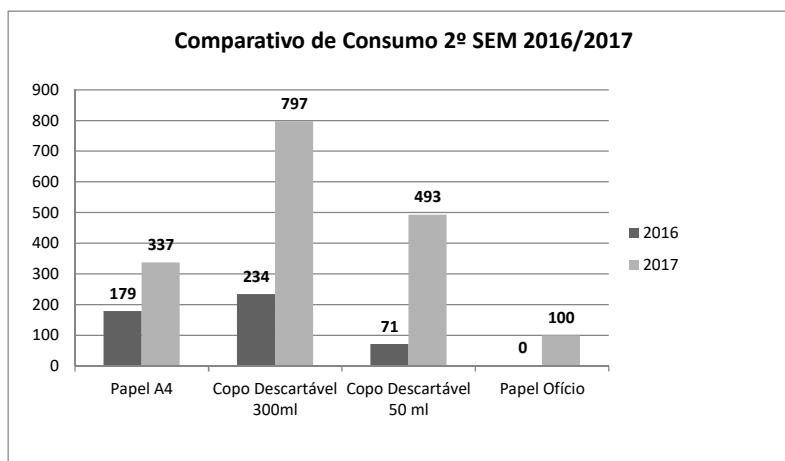


(%) FATURAMENTO 2º SEM 2016 X 2017



MATERIAL DE CONSUMO

MATERIAL	AÇÃO	FINALIDADE	Consumo Unidade		Unidade de medida	Variação do consumo 2º SEM 2016/2017 (%)
			2016	2017		
			JUL / DEZ			
Papel A4	Campanha de conscientização para uso do e-mail e utilização do rascunho	Redução de 10% no consumo de papel	179	337	Milheiro	88.27%
Copo Descartável 300ml	Nova compra de copos de plástico/acrílico resistente que propiciem a reutilização	Reduzir consumo de copo descartável	234	797	Cento	240.60%
Copo Descartável 50 ml	Campanha de conscientização	Reduzir consumo de copo descartável	71	493	Cento	594.37%
Papel Ofício	Campanha de conscientização para uso do e-mail e utilização do rascunho	Redução de 10% no consumo de papel	0	100	Cento	100.00%
Total			484	1727	Cento	256.82%



DESLOCAMENTOS

Descrição	Faturamento em R\$ 2º Semestre 2016	Faturamento em R\$ 2º Semestre 2017	Varição dos Gastos 2º SEM 2016/2017 (%)
Transporte	279,617.85	665,462.61	137.99%
Viagens Aéreas e Terrestres	328,057.44	158,253.61	-51.76%
Total	607,675.29	823,716.22	9.41%

