

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES  
**funarte**

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**PLANO DE GESTÃO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL**  
**PLS 2015**  
**JUL/DEZ**

RESULTADO SEMESTRAL

**Rio de Janeiro**  
**2016**

Fundação Nacional de Artes

# Plano de Gestão de Logística Sustentável

PLS 2015 (JUL/DEZ)

**Rio de Janeiro**  
**2016**

## Fundação Nacional de Artes

Humberto Braga  
**Presidente**

Reinaldo da Silva Verissimo  
**Diretor Executivo**

Luiz Carlos Pereira de Freitas  
**Coordenação-Geral de Planejamento e Administração Substituto**

Wilson Manno Junior  
**Coordenação de Recursos Humanos**

## SUMÁRIO

<b>Apresentação</b>	<b>04</b>
<b>Introdução</b>	<b>04</b>
<b>Objetivo</b>	<b>04</b>
<b>Acompanhamento semestral – Materiais de Consumo</b>	<b>05/06</b>
<b>Acompanhamento semestral – Energia Elétrica</b>	<b>07/08</b>
<b>Acompanhamento semestral – Água</b>	<b>09/10</b>
<b>Acompanhamento semestral – Coleta Seletiva</b>	<b>11</b>
<b>Acompanhamento semestral – Telefonia</b>	<b>12/13</b>
<b>Acompanhamento semestral – Deslocamento de Pessoal</b>	<b>14</b>
<b>Acompanhamento semestral – Compras e Contratações Sustentáveis</b>	<b>15</b>
<b>Acompanhamento semestral – Inventário</b>	<b>15</b>
<b>Conclusão</b>	<b>15</b>
<b>Base Legal</b>	<b>16</b>
<b>Anexo</b>	

## 1. APRESENTAÇÃO

A Fundação Nacional de Artes — Funarte é o órgão responsável, no âmbito do Governo Federal, pelo desenvolvimento de políticas públicas de fomento às artes visuais, à música, ao teatro, à dança e ao circo. Os principais objetivos da instituição, vinculada ao Ministério da Cultura, são o incentivo à produção e à capacitação de artistas, o desenvolvimento da pesquisa, a preservação da memória e a formação de público para as artes no Brasil.

Para cumprir essa missão, a Funarte concede bolsas e prêmios, mantém programas de circulação de artistas e bens culturais, promove oficinas, publica livros, recupera e disponibiliza acervos, provê consultoria técnica e apoia eventos culturais em todos os estados brasileiros e no exterior. Além de manter espaços culturais no Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Distrito Federal, a Funarte disponibiliza parte de seu acervo gratuitamente na internet.

## 2. INTRODUÇÃO

A Funarte, já há algum tempo, adota práticas e toma medidas que se alinham ao conceito de sustentabilidade e iniciativas de controle e monitoramento do consumo de energia elétrica, do uso racional da água, da coleta seletiva e do incentivo de práticas de consumo que minimizem o desperdício.

O PLS é um instrumento de planejamento com objetivos e responsabilidades definidas, em que são identificadas ações de racionalização de gastos e práticas de sustentabilidade, possibilitando aos órgãos ou entidades estabelecer metas, prazos de execução e formas de monitoramento e avaliação dessas ações e práticas.

Cumprindo as determinações constantes na Instrução Normativa nº. 10, de 12 de novembro de 2012, da Secretaria de Logística de Tecnologia da Informação do Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão, a Funarte constituiu comissão gestora e publica semestralmente os resultados em relatório no site institucional.

## 3. OBJETIVOS

Estabelecer uma ferramenta efetiva de planejamento da sustentabilidade com objetivos e responsabilidades, com definição de ações, metas, prazos de execução e mecanismos de monitoramento e avaliação, possibilitando a FUNARTE à implementação de práticas de sustentabilidade e racionalização de processos e rotinas dos gastos na Administração Pública.

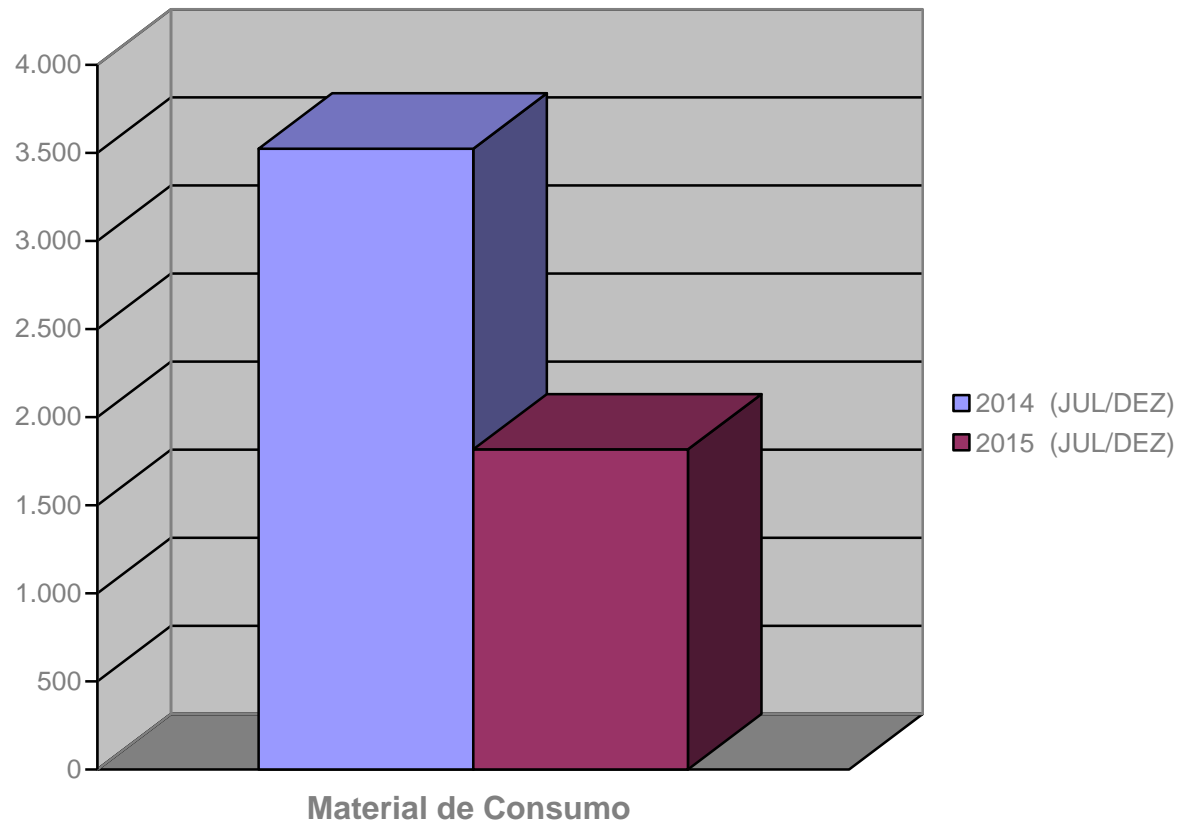
## 4. PERÍODO DE ANÁLISE

De julho a agosto de 2015.

## 5. ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

### 5.1 MATERIAIS DE CONSUMO

Material	Ação	Finalidade	Consumo		Unidade de medida	Resultado
			2014	2015		
			JUL/DEZ			
Papel A4	Campanha de conscientização para o uso do e-mail e utilização de rascunho.	Redução de 10% no consumo de papel	1.085	465	Milheiro	Redução de 57%
Papel Ofício	Campanha de conscientização para o uso do e-mail e utilização de rascunho.	Redução de 10% no consumo de papel	--	2	Milheiro	--
Copo descartável 300ml	Nova compra de copos de plástico/acrílico resistente, que propiciem a reutilização.	Reduzir o consumo de copos de plástico.	2.101	1006	Cento	Redução de 52%
Copo descartável 50ml	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de copos de plástico.	337	343	Cento	Aumento de 2%
Cartucho para impressão	Campanha de conscientização para o uso do e-mail e utilização de rascunho	Reduzir o consumo de toner	--	--	--	--
<b>Total</b>			<b>3523</b>	<b>1816</b>	--	<b>Redução de 48%</b>

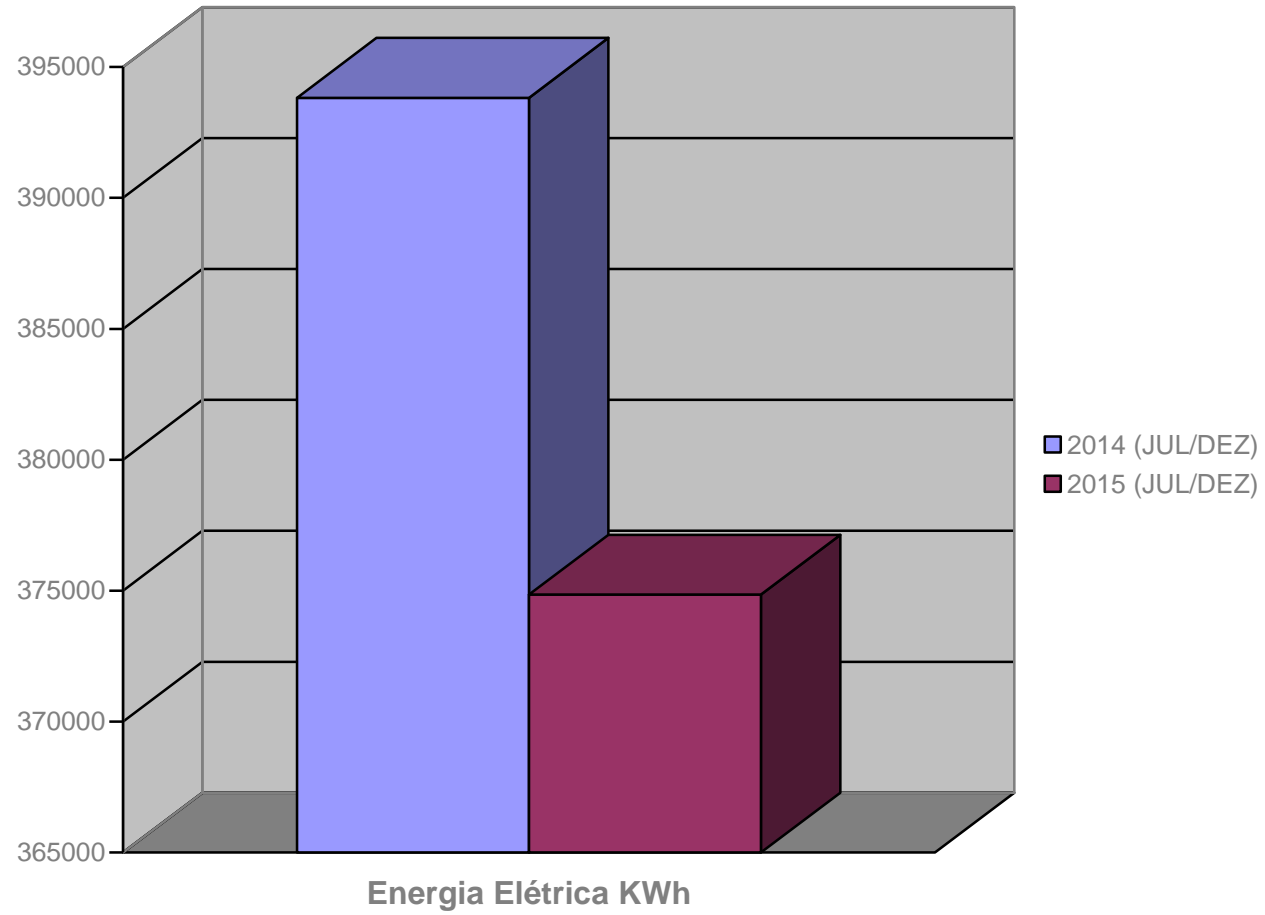


5.2 ENERGIA ELÉTRICA

06

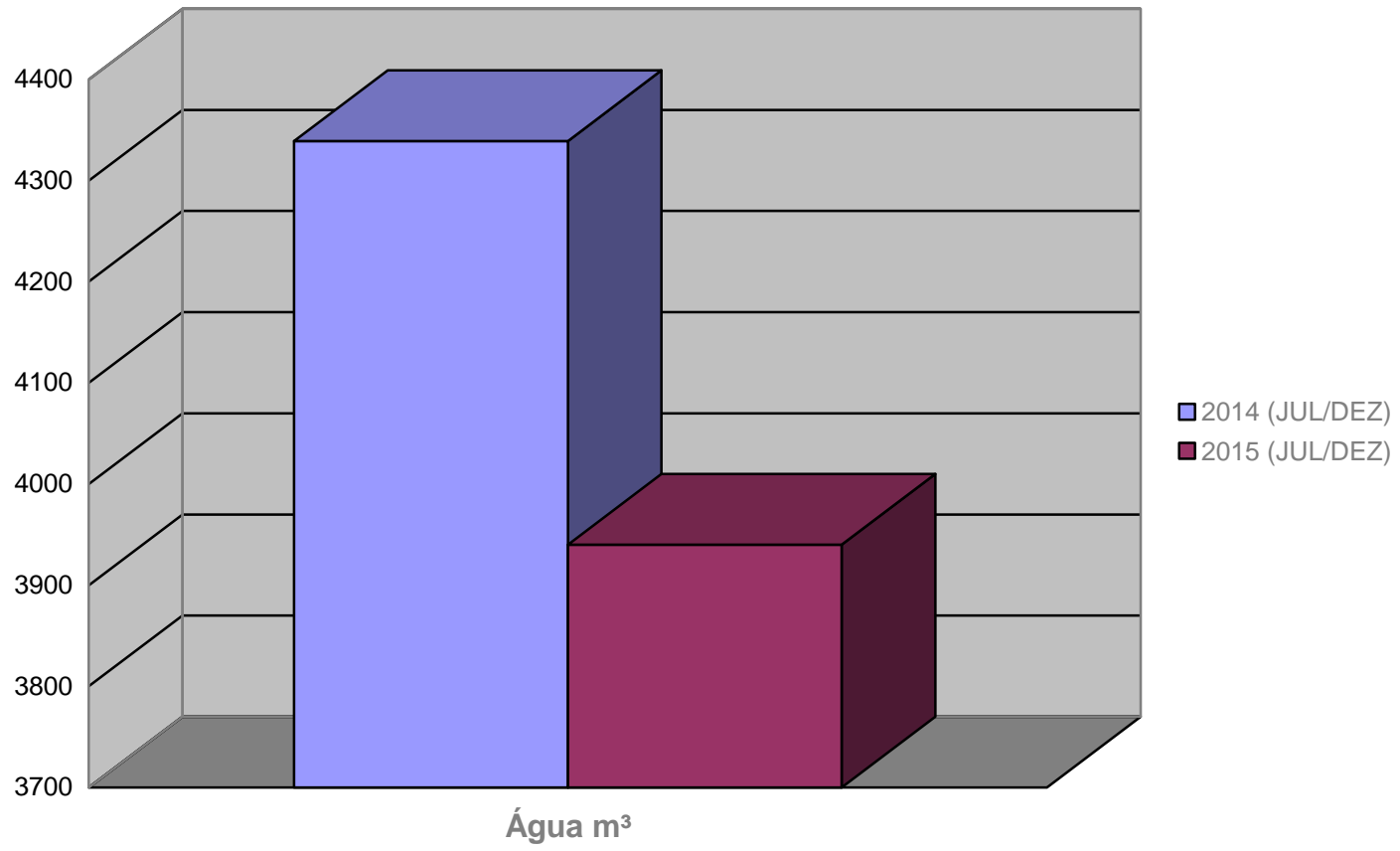
Unidade	Concessionária	Ação	Finalidade	Consumo KWh		Faturamento R\$		Resultado
				2014	2015	2014	2015	
				JUL/DEZ		JUL/DEZ		
Brasília	CEB	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de kwh	57820	64170	30.081,11	46.287,76	Aumento de 11%
São Paulo	ELETROPAULO	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de kwh	138126	125498	57.973,81	86.397,79	Redução de 9%
Minas Gerais	CEMIG	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de kwh	33840	38260	17.368,70	28.479,05	Aumento de 13%
Rio de Janeiro	LIGHT	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de kwh	164039	146922	129.022,08	195.458,42	Redução de 10%
<b>Total</b>				<b>393825</b>	<b>374850</b>	<b>234.445,70</b>	<b>356.623,02</b>	<b>Redução de 5%</b>





5.3 ÁGUA

Unidade	Ação	Finalidade	Consumo m <sup>3</sup>		Faturamento R\$		Resultado
			2014	2015	2014	2015	
			JUL/DEZ		JUL/DEZ		
Brasília	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m <sup>3</sup>	195	208	2.750,10	3.477,80	Aumento de 7%
São Paulo	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m <sup>3</sup>	222	73	2.601,96	745,94	Redução de 67%
Minas Gerais	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m <sup>3</sup>	680	492	9.018,40	7.335,03	Redução de 28%
Rio de Janeiro	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m <sup>3</sup>	3.242	3.167	42.100,61	45.315,77	Redução de 2%
<b>Total</b>			<b>4339</b>	<b>3940</b>	<b>56.471,07</b>	<b>56.874,54</b>	<b>Redução de 9%</b>



#### 5.4 COLETA SELETIVA

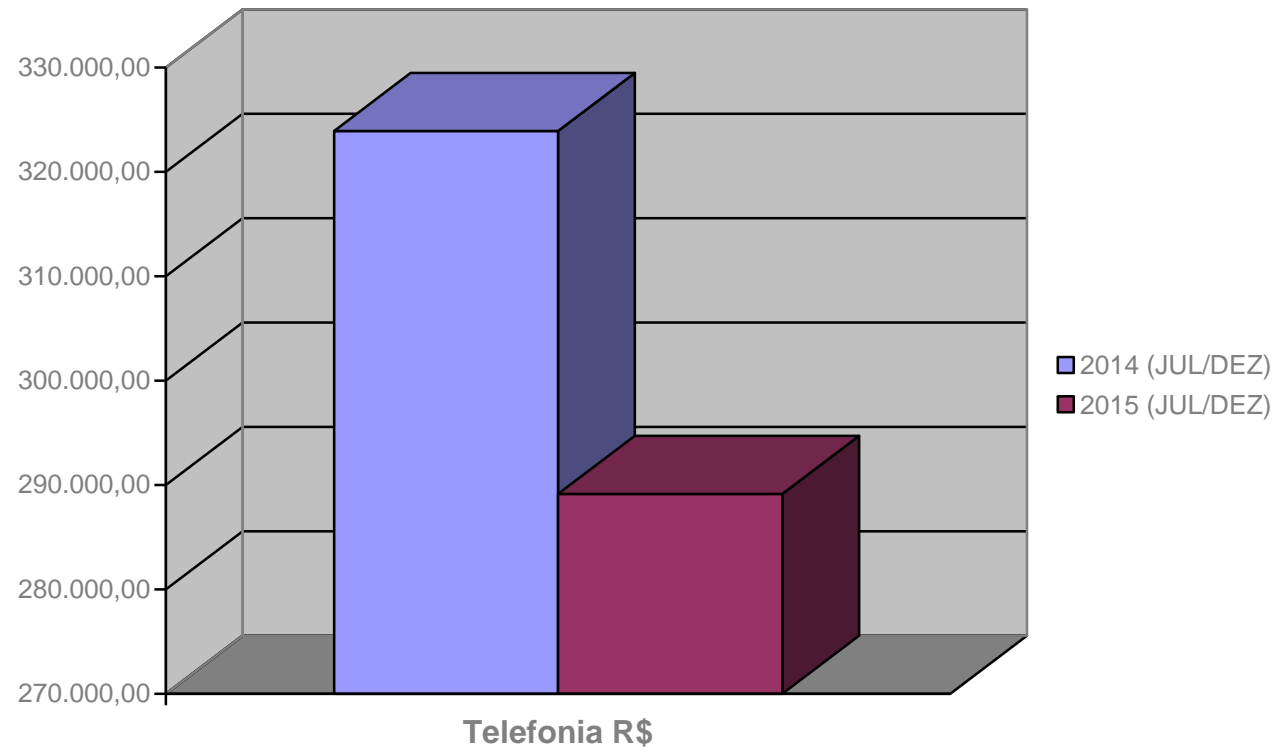
Material	Ação	Finalidade	Quantidade de Kg de material reciclado		Resultado
			2014	2015	
			JUL/DEZ		
Papel branco	Campanha de conscientização	Aumentar o volume do lixo reciclado	--	--	--
Papelão	Campanha de conscientização	Aumentar o volume do lixo reciclado	--	--	--
Plástico	Campanha de conscientização	Aumentar o volume do lixo reciclado	--	--	--
<b>Total</b>			--	--	--

### 5.5 TELEFONIA

Operadora	Ação	Finalidade	Faturamento R\$ <sup>2</sup>		Resultado
			2014	2015	
			JUL/DEZ		
Oi Telemar RJ	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	248.326,86	222.803,42	--
Oi Telemar MG	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	5.586,17	10.061,36	--
Embratel <sup>1</sup>	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	28.004,92	8.188,69	--
Algar <sup>1</sup>	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	--	3.953,83	--
Vivo	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	21.497,04	20.443,22	--
Telefonia Vivo	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	9.373,91	11.560,73	--
Brasil Telecom	Campanha de conscientização	Reduzir o volume de ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	11.131,47	12.133,49	--
<b>Total</b>			<b>323.920,37</b>	<b>289.144,74</b>	<b>Redução de 11%</b>

<sup>1</sup> O contrato Algar começou em 2015 e Embratel a vigência do contrato foi até 08/2015.

<sup>2</sup> O faturamento sofre reajuste tributário.



#### 4.6 DESLOCAMENTO DE PESSOAL

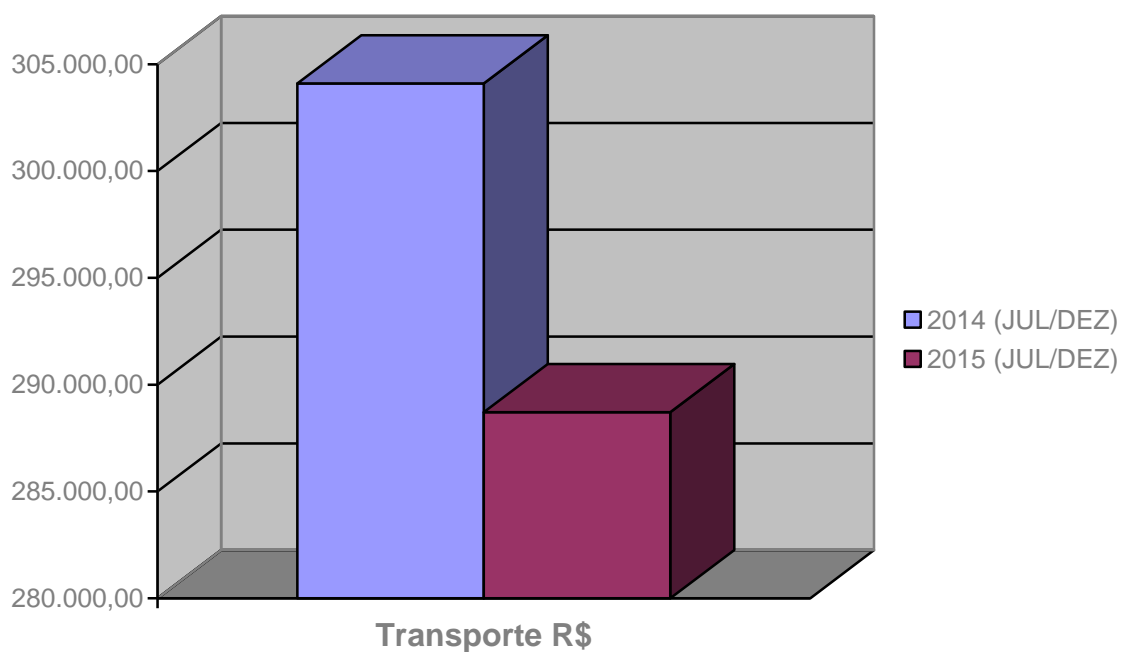
A FUNARTE preocupada com a otimização dos recursos utilizados realiza um controle estratégico, em relação à utilização dos veículos.

Com base nisso, adotaram-se algumas medidas economicamente sustentáveis:

- Horário e itinerário previamente determinado para utilização dos veículos;
- Abastecimento por meio de guia de autorização para um maior acompanhamento e fiscalização da utilização do combustível.

Descrição	2014	2015	Resultado
Transporte	304.102,60	288.707,65	<b>Redução de 5%</b>
Viagem	1	980.646,77	--

<sup>1</sup>Não informado



#### 4.7 COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS

A Funarte adota medidas de racionalização do uso de alguns itens, principalmente papel, copos descartáveis e cartuchos para impressão. Está sendo analisada, também a possibilidade de aquisição de papel reciclado.

São realizadas campanhas de sensibilização mensalmente, via e-mail institucional, para redução do consumo e papel, criando um ambiente com atitudes e práticas sustentáveis.

Outras medidas adotadas para economia de papel e tonner são:

- a. Imprimir somente se necessário;
- b. Programar a impressão de documentos no modo frente e verso;
- c. Revisar os documentos antes de imprimir;
- d. Controlar o consumo de papel para impressão e cópias;
- e. Manter impressoras próprias apenas em locais estratégicos, evitando compras e estoque desnecessário de tonner e cartuchos de impressão;
- f. Reaproveitar o papel impresso em apenas um lado para a confecção de blocos de rascunho.

O outro item que merece atenção é a redução drástica do uso de copos plásticos descartáveis. A grande maioria dos servidores e colaboradores utiliza na maior parte do tempo, copos ou garrafas reutilizáveis, gerando economia na compra de novos copos descartáveis e diminuindo o volume de resíduos, ficando esses copos reservados para serem utilizados apenas em eventos e por visitantes.

#### 4.8 INVENTÁRIO

Não houve compra de material permanente no período de janeiro a junho de 2015. O inventário de bens e materiais da Funarte é realizado com base na IN SEDAP 205 de 1998.

#### CONCLUSÃO

O acompanhamento do PLS tem permitido a otimização e a racionalização do uso dos recursos, que está sendo traduzida em aumento da eficiência e, principalmente, na contribuição da Funarte para a sociedade e o meio ambiente, com o desenvolvimento de ações que promovem a sustentabilidade.



## Base Legal

- ✓ **Instrução Normativa nº. 10, de 12 de novembro de 2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do MPOG**, que estabelece regras para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável de que trata o art. 16, do Decreto nº 7.746, de 5 de junho de 2012, e dá outras providências.
  
- ✓ **Instrução Normativa do MPOG nº. 01, de 10 de janeiro de 2010**, que dispõe critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens, contratações de serviços ou obras pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e dá outras providências.
  
- ✓ **Decreto nº. 5.940, de 25 de outubro de 2006**, que Institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta i indireta, na fonte geradora, a o sua destinação às associações e cooperativas dos catadores de materiais recicláveis, e dá outras providências.

Rio de Janeiro, 25 de agosto de 2016.

**WILSON MANNO JUNIOR**  
Presidente da Comissão  
Plano de Gestão de Logística Sustentável

Anexo

**Endereços da Fundação Nacional de Artes - FUNARTE**

Unidade	Endereço	Situação	Observação
Sede Administrativa Palácio Gustavo Capanema	Rua da Imprensa, 16 (5º, 6º, 13º e 14º andar) Centro – RJ	Cedido	Entrar em contato com outros órgãos que utilizam a edificação, para que juntamente possam criar medidas para atender a instrução normativa e posteriormente notificar o Condomínio.
Casa Funarte Paschoal Carlos Magno	Rua Hermenegildo de Barros, 161 Santa Teresa, RJ	Próprio	Notificar administração do imóvel
Centro Técnico de Artes Cênicas	Rua do Lavradio, 54 - Centro, RJ	Próprio	Notificar administração do imóvel
Edifício São José	Rua São José 50 – Centro – RJ	Cedido	Notificar o Condomínio
Escola Nacional de Circo	Praça da Bandeira - Rio de Janeiro	Próprio	Notificar administração do imóvel
Teatro Cacilda Becker	Rua do Catete, 338 - Largo do Machado- RJ	Próprio	Notificar administração do imóvel
Teatro Dulcina	Rua Alcindo Guanabara, 17 - RJ	Próprio	Notificar administração do imóvel
Teatro Glauce Rocha	Av. Rio Branco, 179 - Centro, RJ	Próprio	Notificar administração do imóvel
Representação Brasília	Eixo Monumental Setor de Divulgação Cultural (entre a Torre de TV e o Centro de Convenções)	Próprio	Notificar a Representação
Representação Minas Gerais	Rua Januária, Nº 68 Floresta - Belo Horizonte	Próprio	Notificar a Representação
Representação São Paulo	Alameda Nothmann, Nº 1058 Campos Elíseos - São Paulo	Próprio	Notificar a Representação
Centro Cultural Aldeia de Arcozelo	Av. Paschoal Carlos Magno, 450 - Arcozelo, Paty do Alferes	Próprio	Notificar a administração do imóvel