



**GOVERNO FEDERAL MINISTÉRIO DA CULTURA  
FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES**

**REVISÃO DO  
PLANO ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL 2023  
FUNARTE**

# **RELATÓRIO DE REVISÃO DO PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023**

Relatório de Revisão do Plano Estratégico da Funarte, para o período de 2023, tem por objetivo adequar às mudanças e adversidades trazidas em decorrência da alteração de parâmetros mutáveis por influências variadas às diretrizes do plano estratégico institucional, em alinhamento contínuo com os demais instrumentos de planejamento

Rio de Janeiro  
Agosto/2023

# Diretoria Colegiada da Funarte

A Funarte é uma Fundação pública federal, vinculada ao Ministério da Cultura e administrada por uma diretoria colegiada, conforme dispõe o Decreto 11.240 de 18 de outubro de 2022, a saber:

## **Presidente**

Maria Fernandes Marighella

## **Diretor Executivo**

Leonardo Lessa de Mendonça

## **Diretor de Artes Cênicas**

Rui Moreira dos Santos

## **Diretor de Artes Visuais**

Sandra Benites

## **Diretor de Música**

Eulicia Esteves da Silva Vieira

## **Diretor de Projetos**

Laís Santos de Almeida

## **Diretor de Logística, Orçamento e Administração**

Filipe Pereira de Aguiar Barros

## **Diretor de Fomento e Difusão Regional**

Aline Vila Real Matos

# Apresentação

A elaboração do Relatório de Revisão do Plano Estratégico da Funarte, para o período de 2023 ficou a cargo da equipe técnica Coordenação de Planejamento e Governança (COPLAN), setor este ligado à Direção Executiva, com o objetivo de abordar todos os pontos necessários, para a atualização e revisão do PEI da Funarte 2023, em conformidade com as atribuições e competências do setor responsável.

Com participação da alta gestão, das áreas técnicas finalísticas, gerenciais e de suporte no processo de revisão do plano, serão expostos aqui os mecanismos e as metodologias utilizadas. Esse registro encontra-se também no SEI de nº 01531.000881/2023-28.

## Histórico

Entre final de 2019 e início de 2020, a Funarte elaborou o Plano Estratégico Institucional para o quadriênio 2020/2023 com a participação de um Grupo de Trabalho, constituído por 11 servidores de seu corpo funcional ligados às atividades finalísticas, criado especialmente para auxiliar a Divisão de Planejamento nesse processo.

O processo de revisão do Plano Estratégico, ferramenta fundamental para que se mantenha uma correta adequação às atuais conjunturas institucionais internas e externas, deve ocorrer anualmente, bem como, deve ser monitorado de forma sistemática e contínua, no mínimo, a cada trimestre com informações dos resultados obtidos, considerando os indicadores estratégicos, sua relação com as metas definidas e com a situação dos projetos.

Não obstante tal mandamento, não foi possível realizar a revisão do plano nos anos de 2020 e 2021, devido à Declaração de Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional em virtude da pandemia da Covid-19 e dos impactos causados pelas dificuldades e adversidades advindas do surto. Entretanto, a primeira revisão do Plano Estratégico Institucional da Funarte 2020/2023 foi realizada em 2022 pelo Grupo de Trabalho já citado acima.

Importante assinalar que a composição da estrutura do Plano Estratégico Institucional em sua revisão de 2022, previa: Missão, Visão, Valores e Valor Público; 3 Eixos estruturais de gestão (Finalístico, Gerencial e Suporte); 14 Macroprocessos, sendo 8 Finalísticos, 2 Gerenciais e 4 de Suporte; além de 16 objetivos, 56 metas, 103 iniciativas e 36 indicadores.

No desenvolvimento da proposta de 2023, foram compilados apontamentos de resultados anteriores dos períodos de 2020 a 2022, das áreas técnicas responsáveis pelos objetivos estratégicos, através de processo administrativo, da área técnica responsável pela gestão estratégica e da alta gestão considerando a Política Nacional das Artes, o diagnóstico da Funarte e outros documentos apresentados pela gestão, pertinentes ao processo.

Os pontos apresentados consideram os resultados do plano estratégico correlacionados a outros planos de contribuição da Funarte, tal como o monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC) e Plano Plurianual (PPA). Dessa maneira, contribui-se para a formulação e execução de políticas públicas para as Artes no Brasil, em conformidade com planos governamentais estratégicos, promovendo, incentivando e amparando, em todo o território nacional, o desenvolvimento, a prática e a difusão das atividades artísticas.

Neste sentido, o processo de revisão em curso objetiva verificar o cumprimento das metas estabelecidas anteriormente e avaliar as mudanças no ambiente interno e externo para que sejam

realizadas todas as alterações ou atualizações necessárias. Por sua vez, estas alterações e/ou atualizações têm por finalidade que todo o quadro da Funarte, assim como suas atividades, programas e políticas, estejam alinhados com a missão e os objetivos da Fundação, que voltou a ocupar seu espaço de instituição nacional vinculada ao Ministério da Cultura, órgão de acolhimento e canalização dos anseios do setor cultural, recriado pelo Presidente Luis Inácio Lula da Silva, por meio do Decreto 11.336.

Face a este novo ciclo, iniciado em março de 2023 com a posse da nova Presidência e Diretoria Colegiada, alterações no contexto de atuação da Funarte serão refletidos nos objetivos, metas e indicadores das próximas atividades da entidade. Para tanto, deliberou-se por apresentar novas perspectivas e formas de mensuração dos resultados a partir do Plano Estratégico Institucional 2024-2027, quando já estarão consolidados novos arranjos institucionais, iniciados em 2023.

## Introdução

### Macroprocessos, objetivos, metas, iniciativas e indicadores

Os Macroprocessos foram elaborados, originalmente, com a finalidade de englobar todos os eixos estratégicos de atuação da Funarte e revistos conforme a mesmas diretrizes originais. Os objetivos foram desmembrados e subtraídos dos macroprocessos, realinhados e readequados nesta revisão, e traçados como focos principais em grupos de sub-eixos específicos às necessidades gerais da instituição e estão diretamente relacionados à missão da Instituição. As metas foram revisadas e criadas etapas desmembradas em iniciativas para a Funarte atingir os objetivos determinados. Já os indicadores foram estruturados como instrumentos de gestão, e revisados essencialmente para dar continuidade à apuração de resultados da Instituição.

**As ações realizadas pela Funarte continuarão organizadas em processos e agrupadas na forma de macroprocessos, os quais foram elencados em três eixos, a saber:**

- ❖ **Finalístico:** Representa a camada de processos internos. Portanto, os resultados que a Funarte deve gerar para atender às expectativas da sociedade, agregando valor público à Instituição e contribuindo para o alcance da visão institucional;
- ❖ **Gerencial:** A perspectiva gerencial retrata as ações gerenciais prioritárias nas quais a Fundação deverá buscar excelência e concentrar esforços, a fim de maximizar seus resultados;
- ❖ **Suporte:** Busca planejar, inovar, organizar, controlar e assessorar a elaboração, execução e avaliação de planos, programas, projetos e ações nas áreas de material, patrimônio, serviços, TI, orçamento, finanças, contabilidades, gestão de pessoas, modernização administrativa e logística, adequados para o cumprimento da missão da Instituição.

Levando em consideração o cenário do período analisado, verificamos em cada um desses macroprocessos o que era necessário revisar nos objetivos estratégicos, considerando os desdobramentos em metas, iniciativas e indicadores, a partir das necessidades presentes e prospectando as futuras demandas, ajustando ou validando o alcance dos resultados.

É importante considerar que os elementos constituintes deste Plano Estratégico Institucional serão revistos ao longo do segundo semestre do ano de 2023, de acordo com os novos eixos estruturais e valores; desenvolvimento de ações; missão e objetivos desta nova gestão da Funarte. Sendo assim, o processo de análise e validação de resultados serão reconsiderados e aperfeiçoados para o Plano posterior,

de acordo com as novas atividades propostas pela Diretoria Colegiada, em consonância com as Diretrizes estratégicas e o Plano Nacional de Cultura.

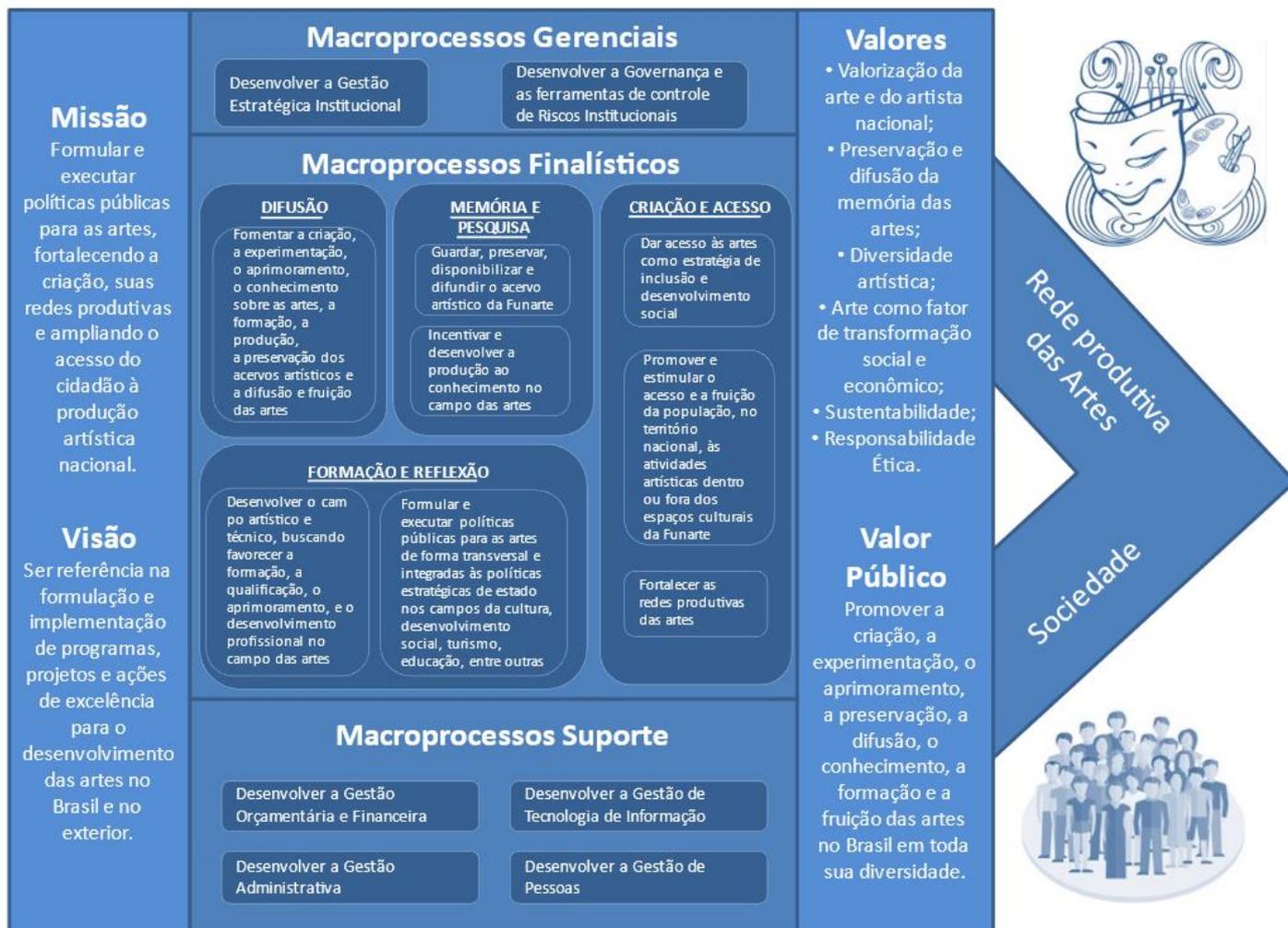
Diante do novo rumo institucional, tendo em vista as ações de retomada, inaugurais, setoriais e contínuas, que têm como principal meta retomar a construção e a implementação da Política Nacional das Artes, de modo estruturante, duradouro e que responda às mais diversas expressões artísticas e territórios do país, será possível visualizar no próximo Plano Estratégico Institucional, alterações significativas e contundentes à realidade, aliadas a prática dessas novas iniciativas da Funarte 2023.

Novos programas de fomento às artes, em fase elaboração e implementação, integram o processo de retomada da construção da Política Nacional das Artes. No âmbito da Funarte, este processo tem se orientado por cinco eixos prioritários: Criação e Acesso; Difusão Nacional e Internacional; Memória e Pesquisa; Formação e Reflexão e, por último, a Reestruturação da própria instituição e de suas iniciativas. Esses eixos contemplam elos que estruturam a rede produtiva das artes brasileiras nos segmentos das Artes Visuais, Circo, Dança, Música e Teatro.

## **Nova Estrutura do Planejamento Estratégico na Funarte**

Serão apresentados a Cadeia de Valor Institucional e o Mapa Estratégico revisados conforme adequações do plano para facilitarem uma representação da visão estratégica da Funarte.

# Cadeia de Valor



# Mapa Estratégico

## Mapa Estratégico da Funarte

### Valores

Valorização da arte e do artista nacional;  
Preservação e difusão da memória das artes;  
Diversidade artística;  
Arte como fator de transformação social e econômico;  
Sustentabilidade;  
Responsabilidade Ética.

**Missão:** Formular e executar políticas públicas para as artes, fortalecendo a criação, suas redes produtivas e ampliando o acesso do cidadão à produção artística nacional.

**Visão:** Ser referência na formulação e implementação de programas, projetos e ações de excelência para o desenvolvimento das artes no Brasil e no exterior.

**Valor público:** Promover a criação, a experimentação, o aprimoramento, a preservação, a difusão, o conhecimento, a formação e a fruição das artes no Brasil em toda sua diversidade.

### Objetivos Finalísticos

Estimular a Formação e o Desenvolvimento Artístico e Técnico

Fortalecer a Rede Produtiva das Artes Estimulando a Criação, a Produção e a Difusão

Promover o Acesso às Artes como Estratégia de Inclusão e Desenvolvimento Social, com ações integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação

Aprimorar e desenvolver os Mecanismos de: Guarda, Preservação, Disponibilização e Difusão e dar Acesso e Fruição da População ao acervo artístico da Funarte

Incentivar e Desenvolver a Produção ao Conhecimento no Campo das Artes

Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte

### Objetivos Gerenciais

Fortalecer a Marca Funarte Ampliando a Visibilidade de seus Serviços e Entregas para Sociedade

Estimular a Comunicação Interna e Fortalecer a Transversalidade das Ações

Fortalecer a Articulação Institucional com as Três Esferas do Governo e demais Organizações

Aprimorar a Governança da Organização

Incentivar, Desenvolver e Aprimorar a Gestão Estratégica Institucional da Funarte

Aprimorar a Gestão dos Espaços da Funarte Maximizando sua Utilização pela Sociedade

### Objetivos de Suporte

Utilizar a Tecnologia da Informação como Instrumento de Modernização

Aprimorar os mecanismos de gestão orçamentária e financeira tornando-os ágeis, transparentes e eficientes

Implementar, Promover, Modernizar e desenvolver a gestão de pessoas visando o desenvolvimento, a valorização do servidor, a qualidade de vida no trabalho e a recomposição da força de trabalho da Funarte

Aperfeiçoar a Gestão Administrativa Promovendo a Eficiência de seus Processos

## Eixos Prioritários

- Criação e Acesso;
- Difusão Nacional e Internacional;
- Memória e Pesquisa;
- Formação e Reflexão;
- Reestruturação.

## Macroprocessos Revisados

### Macroprocessos Finalísticos

- Fomentar a criação, a experimentação, o aprimoramento, o conhecimento sobre artes, a formação, a produção, a preservação dos acervos artísticos e a difusão e fruição das artes;
- Dar acesso às artes como estratégia de inclusão e desenvolvimento social;
- Promover e estimular o acesso e a fruição da população, no território nacional, às atividades artísticas dentro ou fora dos espaços culturais da Funarte;

- Formular e executar políticas públicas para as artes de forma transversal e integradas às políticas estratégicas de estado nos campos da cultura, desenvolvimento social, turismo, educação, entre outras;
- Desenvolver o campo artístico e técnico, buscando favorecer a formação, a qualificação, o aprimoramento e o desenvolvimento profissional no campo das artes;
- Fortalecer as redes produtivas das artes;
- Guardar, preservar, disponibilizar e difundir o acervo artístico da Funarte;
- Incentivar e desenvolver a produção ao conhecimento no campo das artes.

## **Macroprocessos Gerenciais**

- Desenvolver a Gestão Estratégica Institucional;
- Desenvolver a Governança e as ferramentas de controle de Riscos Institucionais.

## **Macroprocessos Suporte**

- Desenvolver a Gestão Orçamentária e Financeira;
- Desenvolver a Gestão de Tecnologia de Informação;
- Desenvolver a Gestão Administrativa;
- Desenvolver a Gestão de Pessoas.

# **Objetivos, Metas e Indicadores Revisados**

## **Objetivos Finalísticos:**

### **1 - Objetivo: Estimular a Formação e o Desenvolvimento Artístico e Técnico**

#### **Metas:**

- ✓ Formar e/ou capacitar, presencialmente ou online, até 2023, 220 mil pessoas;
- ✓ Promover, apoiar, realizar ou fomentar 5 projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio artístico-cultural no Brasil.

#### **Indicadores:**

- ✓ Número de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais das artes e coletivos artísticos formados e/ou capacitados presencialmente ou online;
- ✓ Número de projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio promovidos, apoiados, fomentados ou realizados.

### **2 - Objetivo: Fortalecer a Rede Produtiva das Artes Estimulando a Criação, a Produção e a Difusão**

#### **Meta:**

- ✓ Fomentar 9.000 projetos e/ou atividades, ações continuadas artístico-culturais nas diversas vertentes em todas as regiões do Brasil e no exterior até 2023.

#### **Indicadores:**

- ✓ Número de projetos e/ou atividades artísticas apoiadas pela Funarte;
- ✓ Número de projetos e/ou atividades artísticas realizados pela Funarte.

### **3 - Objetivo: Promover o Acesso às Artes como Estratégia de Inclusão e Desenvolvimento Social, com ações integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação.**

#### **Metas:**

- ✓ Fomentar, até 2023, 30 projetos/atividades ou ações sócio-artísticas, que se utilizam da arte como ferramenta de desenvolvimento humano e social;
- ✓ Promover 1.500 projetos ou ações em conformidade com as políticas públicas e o pacto federativo de fomento às artes de forma transversal e integradas às políticas estratégicas de estado nos campos da cultura, desenvolvimento social, turismo, educação, entre outras até 2023.

#### **Indicadores:**

- ✓ Número de projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte;
- ✓ Número de projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação.

### **4 - Objetivo: Aprimorar e desenvolver os Mecanismos de: Guarda, Preservação, Disponibilização e Difusão e dar Acesso e Fruição da População ao acervo artístico da Funarte**

#### **Metas:**

- ✓ Processar tecnicamente 200.000 bens do acervo artístico, documental e bibliográfico da Funarte até o ano de 2023;
- ✓ Disponibilizar para consulta pública virtual 50.000 itens, obras licenciadas artísticas ou conteúdos sobre arte até o ano de 2023;
- ✓ Formular política de preservação de acervos digitais até o ano de 2023;
- ✓ Formular política de acesso e atendimento até o ano de 2023;
- ✓ Formular Política de transferências de acervo institucional até 2023;
- ✓ Realizar a mudança do acervo para nova sede até 2023.

#### **Indicadores:**

- ✓ Numero de ítems tecnicamente processados;
- ✓ Numero de ítems processados e licenciados disponibilizados virtualmente.

### **5 - Objetivo: Incentivar e Desenvolver a Produção ao Conhecimento no Campo das Artes.**

#### **Metas:**

- ✓ Produzir, editar e publicar 430 conteúdos sobre as artes, incluindo estudos e manuais técnicos, em formatos impressos e/ou digitais;
- ✓ Distribuir 25.000 exemplares para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes até 2023.

#### **Indicadores:**

- ✓ Números de conteúdos artísticos e técnicos (impressos e/ou digitais) disponibilizados;
- ✓ Números de exemplares distribuídos para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes.

### **6 - Objetivo: Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte**

**Metas:**

- ✓ Realizar 1.400 atividades artísticas, presenciais ou online, (apresentações artísticas, exposições, atividades formativas etc.) nos equipamentos artístico-culturais da Funarte até 2023;
- ✓ Promover o acesso, presencial ou online, de 320 mil pessoas em atividades contidas nas programações dos espaços da Funarte até 2023;
- ✓ Promover o acesso, presencial ou online, de 5 milhões de pessoas aos projetos ou atividades artísticas apoiadas ou realizadas fora dos Espaços da Funarte até 2023.

**Indicadores:**

- ✓ Número de atividades artísticas realizadas nos espaços da Funarte;
- ✓ Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, nas atividades artísticas contidas nas programações dos espaços da Funarte;
- ✓ Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, Apoiadas pela Funarte, fora dos espaços;
- ✓ Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, Realizadas pela Funarte, fora dos espaços.

## **Objetivos Gerenciais**

### **7 - Objetivo: Fortalecer a Marca Funarte Ampliando a Visibilidade de seus Serviços e Entregas para Sociedade**

**Metas:**

- ✓ Aumentar em 10%, quadrienalmente, o quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas, visando ao crescimento e fortalecimento da marca Funarte;
- ✓ Aumentar em 15%, quadrienalmente, o quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos, por meio de ferramentas de canais próprios de comunicação e mídias sociais, visando a ampliar a visibilidade da marca Funarte.

**Indicadores:**

- ✓ Quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas;
- ✓ Quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos.

### **8 - Objetivo: Estimular a Comunicação Interna e Fortalecer a Transversalidade das ações**

**Metas:**

- ✓ Realizar plano de avaliação das condições da comunicação interna até 2023;
- ✓ Apresentar novos fluxos de interlocução da comunicação com os demais setores da Instituição até 2023.

### **9 - Objetivo: Fortalecer a Articulação Institucional com as Três Esferas do Governo e demais Organizações**

**Metas:**

- ✓ Aperfeiçoar a utilização de ferramentas internas de controle, monitoramento e execução de Transferências Voluntárias, visando melhoria nos processos de articulação institucional e parlamentar, a fim de fortalecer as políticas públicas para as artes e os laços entre os poderes legislativo, executivo e a sociedade de forma conjunta e integrada até 2023;

✓ Implementar sistema de captação de recursos, junto ao parlamento para propostas apresentadas pela sociedade até 2023.

## **10 - Objetivo: Aprimorar a Governança da Organização**

### **Metas:**

- ✓ Elaborar planejamento do novo estatuto da Funarte até o ano de 2023;
- ✓ Elaborar minuta do Plano de Governança até o ano de 2023;
- ✓ Desenvolver o Plano de Integridade até 2023;
- ✓ Elaborar mapa de Riscos institucional até 2023;
- ✓ Implementar projeto de mapeados processos institucionais até 2023;
- ✓ Criar estrutura de funcionamento geral da COPLAN até 2023;
- ✓ Criar estrutura de transparência institucional até 2023;
- ✓ Criar estrutura de comunicação com partes interessadas até 2023;
- ✓ Criar estrutura prestação de contas institucional até 2023;
- ✓ Criar estrutura de funcionamento de atividades de governança até 2023;
- ✓ Instituir/revisar comitês e comissões de integridade, ética e governança até 2023;
- ✓ Criar estrutura de funcionamento para comitês e comissões de integridade, ética e governança até 2023;
- ✓ Elaborar normativos para comitês e comissões de integridade, ética e governança até 2023.

## **11 - Objetivo: Incentivar, Desenvolver e Aprimorar a Gestão Estratégica Institucional da Funarte**

### **Metas:**

- ✓ Criar 100% da estrutura básica com mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica até 2023;
- ✓ Criar 100% estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI) até 2023;
- ✓ Criar estrutura de funcionamento dos Planos governamentais e setoriais até 2023;
- ✓ Planejar a criação de sistema de avaliação e medição de desempenho institucional até 2023;
- ✓ Criar estrutura de captação de dados para fins de monitoramento e integralização dos planos ligados à gestão estratégica institucional até 2023;
- ✓ Planejar a elaboração do Plano Estratégico Institucional para o período 2024/2027 até 2023.

### **Indicadores:**

- ✓ Percentual de estrutura criada, considerando mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica;
- ✓ Percentual criado da estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI).

## **12 - Objetivo: Aprimorar a Gestão dos Espaços da Funarte Maximizando sua Utilização pela Sociedade**

### **Metas:**

- ✓ Elaborar projeto de reforma com foco na acessibilidade e inclusão para os espaços culturais da Funarte até 2023;
- ✓ Aperfeiçoar os mecanismos de gestão da Funarte, visando à melhoria na gestão dos espaços até o ano 2023;
- ✓ Implementar sistemas e/ou ferramentas de controle, monitoramento e avaliação para gestão administrativa, financeira e orçamentária dos espaços da Funarte até 2023;

- ✓ Realizar estudo para a modernização dos equipamentos dos espaços culturais da Funarte;
- ✓ Capacitar e/ou formar, continuamente, 50 gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte, com foco na acessibilidade e inclusão, até 2023;
- ✓ Modernizar 5 equipamentos ou espaços artístico-culturais por ano até 2023;
- ✓ Manter 9 equipamentos ou espaços artístico-culturais em funcionamento por ano até 2023;
- ✓ Promover a cessão de 17 espaços, maximizando sua utilização pela sociedade, por ano até 2023.

#### **Indicadores:**

- ✓ Número de gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte capacitados e/ou formados;
- ✓ Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais modernizados por ano;
- ✓ Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais mantidos em funcionamento por ano;
- ✓ Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais cedidos por ano.

### **Objetivos de Suporte:**

#### **13 - Objetivo: Utilizar a Tecnologia da Informação como Instrumento de Modernização**

##### **Metas:**

- ✓ Implementar ferramentas, de formulários eletrônicos, desenvolvidas até 2023;
- ✓ Desenvolver soluções e ferramentas para garantir o cumprimento do pactuado no Plano de Transformação Digital até 2023;
- ✓ Operacionalizar solução que engloba todo o processo de oficinas virtuais até 2023;
- ✓ Operacionalizar catálogo de oficinairos até 2023;
- ✓ Criar solução de transparência que proporcione apoio à tomada de decisão, por parte das áreas finalísticas, em relação às ações de fomento até 2023;
- ✓ Implantar sistema coletador de teses e dissertações para interoperabilidade com o sistema Tainacan (CEDOC) até 2023;
- ✓ Desenvolver sistema para apoio ao monitoramento do Planejamento Estratégico Institucional até 2023;
- ✓ Desenvolver sistema para cadastro de festivais e orquestras até 2023.

#### **14 - Objetivo: Aprimorar os mecanismos de gestão orçamentária e financeira tornando- os ágeis, transparentes e eficientes**

##### **Metas:**

- ✓ Mapear 50% dos fluxos da gestão orçamentária e financeira até 2023;
- ✓ Melhorar mecanismos de execução das atividades de gestão orçamentária e financeira até 2023.
- ✓ Criar articulação com os centros finalísticos, para elaboração do planejamento anual da Funarte até 2023;
- ✓ Aprimorar e implementar sistemas e/ou ferramentas internas de controle, monitoramento e avaliação na gestão de planejamento, orçamento e finanças da Funarte até o ano 2023;

##### **Indicadores:**

- ✓ Percentual de fluxos de gestão orçamentária e financeira mapeados.

#### **15 - Objetivo: Implementar, Promover, Modernizar e desenvolver a gestão de pessoas visando o desenvolvimento, a valorização do servidor, a qualidade de vida no trabalho e a recomposição da**

## **força de trabalho da Funarte**

### **Metas:**

- ✓ Realizar 600 capacitações de servidores até 2023;
- ✓ Elaborar o Plano de Implantação do Programa de Qualidade de Vida no Trabalho - PQVT até 2023;
- ✓ Atualizar o Programa de Gestão de Desempenho para versão 1.8 até o ano de 2023;
- ✓ Concluir digitalização de pastas e processos funcionais de ativos para transferência ao Assento Funcional Digital - AFD até 2023;
- ✓ Implantar o Módulo de Frequência do Sou.Gov até 2023;
- ✓ Iniciar mapeamento de processos da COGEPE através do programa "Siga o Fluxo" até 2023;
- ✓ Movimentar 2 servidores (por edital ou consensual) para compor força de trabalho na Funarte até 2023.

### **Indicadores:**

- ✓ Número de capacitações de servidores realizadas.

## **16 - Objetivo: Aperfeiçoar a Gestão Administrativa Promovendo a Eficiência de seus Processos**

### **Metas:**

- ✓ Reduzir e minimizar o risco de responsabilização solidária e/ou subsidiária da Funarte nas reclamações trabalhistas referentes aos contratos com dedicação exclusiva de mão de obra terceirizada até 2023;
- ✓ Publicar Plano Diretor de Logística Sustentável, atualizado, para o biênio 2022-2023 até 2023;
- ✓ Padronizar os procedimentos de sanções e penalidades administrativas em contratos públicos por meio de instruções, mapeamento de rotinas e fluxogramas, de acordo com o Catálogo de Procedimentos Operacionais Padrão - POP da DLOA até 2023;
- ✓ Padronizar os procedimentos de contratações (dispensas/inexigibilidades/licitações) por meio de instruções, mapeamento de rotinas e fluxogramas, de acordo com o Catálogo de Procedimentos Operacionais Padrão - POP da DLOA até 2023.

## **Definição dos Indicadores de Desempenho**

### **Finalístico:**

- I - Indicador de Número de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais das artes e coletivos artísticos formados e/ou capacitados presencialmente ou online – **IN AFC**
- II – Indicador de Número de projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio promovidos, apoiados, fomentados ou realizados - **IN PAI**
- III - Indicador de Número projetos e/ou atividades artísticas apoiadas pela Funarte – **IN AAA**
- IV - Indicador de Número de Projetos e/ou Atividades Artísticas Realizados pela Funarte – **IN AAR**
- V - Indicador de Número de projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte - **IN PSA**
- VI - Indicador de Número de projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação – **IN PTP**
- VII - Indicador de Número de itens tecnicamente processados – **IN ITP**
- VIII - Indicador de Número de itens processados e licenciados disponibilizados virtualmente – **IN IDV**
- IX - Indicador de Número de Conteúdos Artísticos e Técnicos (impressos e/ou digitais) Disponibilizados – **IN CAD**
- X - Indicador de Número de Exemplares Distribuídos para Bibliotecas, Instituições de Ensino, Pesquisa e Acesso às Artes - **IN EXD**
- XI - Indicador de Número de Atividades Artísticas Realizadas nos Espaços da Funarte – **IN ARE**

XII - Indicador de Número de Freqüentadores, presenciais ou virtuais, nas Atividades Artísticas Contidas nas Programações dos Espaços da Funarte – **INFRE**

XIII - Indicador de Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, Apoiadas pela Funarte, fora dos espaços – **INFAF**

XIV - Indicador de Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas realizadas pela Funarte fora dos espaços - **INFRF**

### **Gerencial:**

XV - Indicador de Quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas – **IQUMP**

XVI - Indicador de Quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos – **IQUPD**

XVII - Indicador Percentual de estrutura criada, considerando mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica – **IPEC**

XVIII - Indicador Percentual criado da estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI) - **IPCEF**

XIX - Indicador de número de gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte capacitados e/ou formados – **INGFC**

XX - Indicador Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados por ano - **INECM**

XXI - Indicador Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Mantidos em funcionamento por ano - **INEMF**

XXII - Indicador de Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Cedidos por ano – **INECD**

### **Suporte:**

XXIII - Indicador Percentual (%) de fluxos de gestão orçamentária e financeira mapeados - **IPFOFM**

XXIV - Indicador de Número capacitações de servidores realizadas - **INCS**

## **Desenvolvimento de Indicadores**

**I - Indicador de Número de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais das artes e coletivos artísticos formados e/ou capacitados presencialmente ou online – IN AFC**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais das artes e coletivos artísticos formados e/ou capacitados presencialmente ou online, envolvidos com atividades artísticas realizadas pela Funarte.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	1. Estimular a Formação e o Desenvolvimento Artístico e Técnico.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Formar e/ou capacitar, presencialmente ou online, até 2023, <b>220 mil</b> pessoas
OBJETIVO	Medir o número de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais das artes e coletivos artísticos visando o desenvolvimento no campo artístico e técnico por meio de eventos de formação e capacitação realizados pela Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INAFC = (AFCc / AFCa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>AFCc</b> = total de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais que participaram das atividades de capacitação e formação da Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>AFCa</b> = total de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais que participaram das atividades de capacitação e formação da Funarte no ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	55.000
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## II – Indicador de Número de projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio promovidos, apoiados, fomentados ou realizados – INPAI

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio artístico-cultural no Brasil.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	1. Estimular a Formação e o Desenvolvimento Artístico e Técnico.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover, apoiar, realizar ou fomentar 5 projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio artístico-cultural no Brasil
OBJETIVO	Medir o número de projetos, atividades e/ou ações de intercâmbio artístico-cultural no Brasil.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INPAI = (PAIc / PAIa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<p><b>PAIc</b> = total de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais que participaram das atividades de capacitação e formação da Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷</p> <p><b>PAIa</b> = total de artistas, teóricos, educadores, técnicos, agentes, docentes e profissionais que participaram das atividades de capacitação e formação da Funarte no ano <i>a</i> (ano anterior).</p> <p>Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.</p>
META 2023	5
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

### III - Indicador de Número projetos e/ou atividades artísticas apoiadas pela Funarte – INAAA

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os projetos e/ou atividades artísticas apoiadas, visando desenvolvimento da rede produtiva das artes.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	2. Fortalecer a rede produtiva das artes estimulando a criação, a produção e a difusão.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Fomentar <b>9.000</b> projetos e/ou atividades, ações continuadas artístico-culturais nas diversas vertentes em todas as regiões do Brasil e no exterior até 2023.
OBJETIVO	Medir o número de projetos e/ou atividades artísticas apoiadas pela Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INAAA = (AAA_c / AAA_a) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>AAA<sub>c</sub></b> = total de atividades artísticas apoiadas pela Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>AAA<sub>a</sub></b> = total de atividades artísticas apoiadas pela Funarte no ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	1.125
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações sobre o número de Atividades Artísticas Apoiadas, considerando também Emendas e TEDs, pela Funarte.

#### IV - Indicador de Número de Projetos e/ou Atividades Artísticas Realizados pela Funarte – INAAR

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os projetos e/ou atividades artísticas realizadas pela Funarte, visando desenvolvimento da rede produtiva das artes.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	2. Fortalecer a rede produtiva das artes estimulando sua criação, produção e difusão
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Fomentar <b>9.000</b> projetos e/ou atividades, ações continuadas artístico-culturais nas diversas vertentes em todas as regiões do Brasil e no exterior até 2023.
OBJETIVO	Medir o número de projetos e/ou atividades artísticas realizadas pela Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INAAR = (AAR_c / AAR_a) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>AAR<sub>c</sub></b> = total de projetos e/ou atividades artísticas realizadas pela Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente)÷ <b>AAR<sub>a</sub></b> = total de projetos e/ou atividades artísticas realizadas pela Funarte no ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	1.608
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## V - Indicador de Número de projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte – INPSA

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	3. Promover o Acesso às Artes como Estratégia de Inclusão e Desenvolvimento Social, com ações integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Fomentar, até 2023, <b>30</b> projetos/atividades ou ações sócio-artísticas, que se utilizam da arte como ferramenta de desenvolvimento humano e social
OBJETIVO	Medir o número de projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INPSA = (PSAc / PSAa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>PSAc</b> = total de projetos sócio-artísticos realizados ou apoiados pela Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷
META 2023	12
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**VI - Indicador de Número de projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação – INPTP**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	3. Promover o Acesso às Artes como Estratégia de Inclusão e Desenvolvimento Social, com ações integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover <b>1.500</b> projetos ou ações em conformidade com as políticas públicas e o pacto federativo de fomento às artes de forma transversal e integradas às
OBJETIVO	Medir o número de projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado
CÁLCULO DO INDICADOR	$INPTP = (FBSc / FBSa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	$PTPc = \text{total de projetos ou ações artísticas integradas e/ou transversais às políticas de estado em diversos campos de atuação no ano } c(\text{ano corrente}) \div$
META 2023	375
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## VII - Indicador de Número de itens tecnicamente processados – INITP

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os itens tecnicamente processados
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	4. Aprimorar e desenvolver os Mecanismos de: Guarda, Preservação, Disponibilização e Difusão e dar Acesso e Fruição da População ao acervo artístico da Funarte
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Processar tecnicamente <b>200.000</b> bens do acervo artístico, documental e bibliográfico da Funarte até o ano de 2023
OBJETIVO	Medir o número de itens tecnicamente processados
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INIP = (ITP_c / ITP_a) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	$ITP_c$ = total de itens tecnicamente processados no ano $c$ (ano corrente) ÷ $ITP_a$ = total de itens tecnicamente processados no ano $a$ (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	50.000
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

### VIII - Indicador de Número de itens processados e licenciados disponibilizados virtualmente – INIDV

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os ítems processados e licenciados disponibilizados virtualmente
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	4. Aprimorar e desenvolver os Mecanismos de: Guarda, Preservação, Disponibilização e Difusão e dar Acesso e Fruição da População ao acervo artístico da Funarte
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Disponibilizar para consulta pública virtual <b>50.000</b> itens, obras licenciadas artísticas ou conteúdos sobre arte até o ano de 2023
OBJETIVO	Medir o número de ítems processados e licenciados disponibilizados virtualmente
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INIDV = (IDVc / IDVa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>IDVc</b> = total de ítems processados e licenciados disponibilizados virtualmente no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>IDVa</b> = total de ítems processados e licenciados disponibilizados virtualmente no ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	12.500
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**IX - Indicador de Número de Conteúdos Artísticos e Técnicos (impressos e/ou digitais) Disponibilizados – INCAD**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os conteúdos artísticos e técnicos (impressos e/ou digitais) disponibilizados.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	5. Incentivar e Desenvolver a Produção ao Conhecimento no Campo das Artes.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Produzir, editar e publicar <b>430</b> conteúdos sobre as artes, incluindo estudos e manuais técnicos, em formatos impressos e/ou digitais
OBJETIVO	Medir o número de conteúdos artísticos e técnicos (impressos e/ou digitais) disponibilizados.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INCAD = (CADc / CADa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>CADc</b> = total de conteúdos artísticos e técnicos (impressos e/ou digitais) disponibilizados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>CADa</b> = total de conteúdos artísticos e técnicos (impressos e/ou digitais) disponibilizados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	108
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**X - Indicador de Número de Exemplos Distribuídos para Bibliotecas, Instituições de Ensino, Pesquisa e Acesso às Artes - INEXD**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica o número de exemplares distribuídos para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	5. Incentivar e desenvolver a produção ao conhecimento no campo das artes.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Distribuir, até 2023, <b>25.000</b> exemplares para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes
OBJETIVO	Medir o número de exemplares distribuídos para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado
CÁLCULO DO INDICADOR	$INEXD = (EXDc / EXDa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>EXDc</b> = total de exemplares distribuídos para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>EXDa</b> = total de exemplares distribuídos para bibliotecas, instituições de ensino, pesquisa e acesso às artes do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	6.250
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## XI - Indicador de Número de Atividades Artísticas Realizadas nos Espaços da Funarte – INARE

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica as atividades artísticas realizadas nos espaços da Funarte.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	6. Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Realizar <b>1.400</b> atividades artísticas, presenciais ou online, (apresentações artísticas, exposições, atividades formativas etc.) nos equipamentos artístico-culturais da Funarte até 2023
OBJETIVO	Medir o número de atividades artísticas realizadas nos espaços da Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INARE = (AREc / AREa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>AREc</b> = total de atividades artísticas realizadas nos espaços da Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>AREa</b> = total de atividades artísticas realizadas nos espaços da Funarte do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai 1 que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	350
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## XII - Indicador de Número de Frequentadores, presenciais ou virtuais, nas Atividades Artísticas Contidas nas Programações dos Espaços da Funarte – INFRE

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os frequentadores, presenciais ou virtuais, nas atividades artísticas contidas nas programações dos espaços da Funarte.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	6. Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover o acesso, presencial ou online, de <b>320</b> mil pessoas em atividades contidas nas programações dos espaços da Funarte até 2023
OBJETIVO	Medir o número de pessoas que frequentam, presencial ou virtual, as atividades artísticas contidas nas programações dos espaços da Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INFRE = (FRE_c / FRE_a) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>FRE<sub>c</sub></b> = total de frequentadores nos espaços da Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>FRE<sub>a</sub></b> = total de frequentadores nos espaços da Funarte do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	81.172
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XIII - Indicador de Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, Apoiadas pela Funarte, fora dos espaços – INFAF**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, Apoiadas pela Funarte, fora dos espaços
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	6. Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover o acesso, presencial ou online, de <b>5 milhões</b> pessoas aos projetos ou atividades artísticas Apoiadas ou Realizadas fora dos Espaços da Funarte até 2023
OBJETIVO	Medir o número de pessoas que frequentam, presencial ou virtual, projetos ou atividades artísticas, realizadas fora dos espaços, apoiadas pela Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INFAF = (FAFc / FAFa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>FAFc</b> = total de frequentadores dos projetos ou atividades artísticas realizadas fora dos espaços, apoiadas pela Funarte no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>FAFa</b> = total de frequentadores dos projetos ou atividades artísticas realizadas fora dos espaços, apoiadas pela Funarte do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	625.000
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

#### **XIV - Indicador de Número de frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas realizadas pela Funarte, fora dos espaços – INFRF**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os frequentadores, presenciais ou virtuais, dos projetos ou atividades artísticas, realizadas pela Funarte fora dos espaços.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	6. Promover o Acesso e Fruição da População às Atividades Artísticas Apoiadas ou Realizadas dentro ou fora dos Espaços Culturais da Funarte.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover o acesso, presencial ou online, de <b>5 milhões</b> pessoas aos projetos ou atividades artísticas Apoiadas ou Realizadas fora dos Espaços da Funarte até 2023
OBJETIVO	Medir o número de pessoas que frequentam, presencial ou virtual, projetos ou atividades artísticas Realizadas pela Funarte fora dos espaços.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INFRF = (FRFc / FRFa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>FRFc</b> = total de frequentadores dos projetos ou atividades artísticas realizadas pela Funarte fora dos espaços no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>FRFa</b> = total de frequentadores dos projetos ou atividades artísticas realizadas pela Funarte fora dos espaços do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	625.000
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área finalística responsável (identificar a Diretoria), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

## Gerencial:

### XV - Indicador de Quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas – IQUMP

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador mensura o Quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	7. Fortalecer a marca Funarte ampliando a visibilidade de seus serviços e entregas para sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Aumentar em <b>10%</b> , quadrienalmente, o quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas, visando ao crescimento e fortalecimento da marca Funarte.
OBJETIVO	Estimular o crescimento e fortalecimento da marca Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$IQUMP = (QMPc / QMPa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>QMPc</b> = quociente de publicação de mídias positivas no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>QMPa</b> = quociente de publicação de mídias positivas do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	2,5%
UNIDADE DE MEDIDA	%
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>CCOM</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações sobre o percentual de aumento do quociente de publicação de mídias positivas de fontes reconhecidas.

## XVI - Indicador de Quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos – IQUPD

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador mensura o Quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	7. Fortalecer a marca Funarte ampliando a visibilidade de seus serviços e entregas para sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Aumentar em <b>15%</b> , quadrienalmente, o quociente de publicação sobre divulgações de ações, serviços, conteúdos e produtos, por meio de ferramentas de canais próprios de comunicação e mídias sociais, visando a ampliar a visibilidade da marca Funarte.
OBJETIVO	Ampliar a visibilidade da marca Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$IQUPD = (QUPc / QUPa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>QUP<sub>c</sub></b> = Quociente de publicação na divulgação de produtos e serviços no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>QUP<sub>a</sub></b> = Quociente de publicação na divulgação de produtos e serviços do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	3,75%
UNIDADE DE MEDIDA	%
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>CCOM</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações sobre o quociente de publicação na divulgação de produtos e serviços.

**XVII - Indicador Percentual de estrutura criada, considerando mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica – IPEC**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador mensura o percentual de estrutura criada, considerando mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	11. Incentivar, Desenvolver e Aprimorar a Gestão Estratégica Institucional da Funarte
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Criar 100% da estrutura básica com mecanismos, métodos e ferramentas de apuração de resultados de gestão estratégica até 2023
OBJETIVO	Apurar o percentual da estrutura criada de Gestão Estratégica
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$IPEC = (PECc / PECa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>PECc</b> = Percentual da estrutura criada no ano c (ano corrente) ÷ <b>PECa</b> = Percentual de estrutura criada do ano a (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	100%
UNIDADE DE MEDIDA	%
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Semestralmente
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>COPLAN</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XVIII - Indicador Percentual criado da estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI) – IPCEF**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador mensura o percentual criado da estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI)
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	11. Incentivar, Desenvolver e Aprimorar a Gestão Estratégica Institucional da Funarte
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Criar 100% estrutura de funcionamento do Plano Estratégico Institucional (PEI) até 2023
OBJETIVO	Apurar o percentual da estrutura de funcionamento do PEI
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$IPCEF = (CEFc / CEFa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>CEFc</b> = Percentual da estrutura criada no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>CEFa</b> = Percentual de estrutura criada do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	100%
UNIDADE DE MEDIDA	%
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Semestralmente
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>COPLAN</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XIX - Indicador de número de gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte capacitados e/ou formados – INGFC**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte capacitados e/ou formados por ano.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	12. Aprimorar a gestão dos Espaços da Funarte maximizando sua utilização pela sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Capacitar e/ou formar, continuamente, 50 gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte, com foco na acessibilidade e inclusão, até 2023
OBJETIVO	Capacitar e/ou formar gestores e funcionários dos espaços culturais da Funarte, com foco na acessibilidade e inclusão
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INGFC = (GFCc / GFCa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>GFCc</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>EAMa</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	50
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>COEC</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XX - Indicador Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados por ano – INECM**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados por ano.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	12. Aprimorar a gestão dos Espaços da Funarte maximizando sua utilização pela sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Modernizar <b>5</b> equipamentos ou espaços artístico-culturais por ano até 2023
OBJETIVO	Modernizar equipamentos ou espaços artístico-culturais
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INECM = (ECMc / ECMa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>ECMc</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>ECMa</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	5
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>COEC</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XXI - Indicador Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Mantidos em funcionamento por ano – INEMF**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os equipamentos ou espaços artístico-culturais Mantidos em funcionamento por ano.
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	12. Aprimorar a gestão dos Espaços da Funarte maximizando sua utilização pela sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Manter 9 equipamentos ou espaços artístico-culturais em funcionamento por ano até 2023.
OBJETIVO	Manter equipamentos ou espaços artístico-culturais em funcionamento
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INEMF = (EMFc / EMFa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>EMFc</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>EMFa</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Modernizados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	9
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável (COEC), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

**XXII - Indicador de Número de equipamentos ou espaços artístico-culturais Cedidos por ano – INECD**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica os espaços artístico-culturais Cedidos por ano
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	12. Aprimorar a gestão dos Espaços da Funarte maximizando sua utilização pela sociedade.
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Promover a cessão de <b>17</b> espaços, maximizando sua utilização pela sociedade, por ano até 2023
OBJETIVO	Promover a cessão dos espaços, maximizando sua utilização pela sociedade.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INECD = (ECDc / ECDa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>ECDc</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Cedidos no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>ECDa</b> = total de equipamentos ou espaços artístico-culturais Cedidos do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	17
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para área responsável ( <b>COEC</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações necessárias.

### Suporte:

**XXIII - Indicador Percentual (%) de fluxos de gestão orçamentária e financeira mapeados – IPFOFM**

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica o percentual de fluxos de gestão orçamentária e financeira mapeados por ano
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	14. Aprimorar os mecanismos de gestão orçamentária e financeira tornando-os ágeis, transparentes e eficientes
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Mapear <b>50%</b> dos fluxos da gestão orçamentária e financeira até 2023
OBJETIVO	Mapear os fluxos dos processos da gestão orçamentária e financeira até 2023
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$IPFOFM = (FOFc / FOFa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>FOFc</b> = total de servidores capacitados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>FOFa</b> = total de servidores capacitados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	12,50%
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para a área responsável ( <b>COFIN</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações sobre o número de servidores capacitados.

#### XXIV - Indicador de Número capacitações, de servidores, realizadas – INCS

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador quantifica o número de capacitações de servidores realizadas por ano
OBJETIVO ESTRATÉGICO AO QUAL ESTÁ VINCULADO	15. Implementar, Promover, Modernizar e desenvolver a gestão de pessoas visando o desenvolvimento, a valorização do servidor, a qualidade de vida no trabalho e a recomposição da força de trabalho da Funarte
META ESTRATÉGICA AO QUAL ESTÁ VINCULADO	Realizar <b>600</b> capacitações, de servidores, até 2023
OBJETIVO	Medir a evolução da qualificação da força de trabalho da Funarte.
INTERPRETAÇÃO	Quanto mais positiva a variável percentual, melhor o resultado.
CÁLCULO DO INDICADOR	$INCS = (CSc / CSa) - 1$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<b>CSc</b> = total de servidores capacitados no ano <i>c</i> (ano corrente) ÷ <b>CSa</b> = total de servidores capacitados do ano <i>a</i> (ano anterior). Subtrai por 1 (um) que resulta na variável percentual positiva ou negativa.
META 2023	150
UNIDADE DE MEDIDA	Unidades
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS DADOS	Trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	Seção de Planejamento e Monitoramento (SPM)
FONTE DE DADOS	Formulário preenchido pela área responsável
INSTRUMENTO DE COLETA	Formulário próprio para a área responsável ( <b>CRH</b> ), a cada trimestre do ano, solicitando informações sobre o número de servidores capacitados.

## Conclusão

A revisão 2023 do PEI, foi realizada em 4 etapas, pela área de gestão estratégica da Funarte. Na primeira etapa foram analisados, os apontamentos das áreas responsáveis pelos objetivos estratégicos, metas e indicadores, e identificadas necessidades de mudanças essenciais a serem feitas, foram efetivadas atualizações, como:

- Readequação de déficits e quantitativos das metas previstas, não atingidas, no ano anterior, por meio dos quadros de indicadores;
- Considerações e alterações de metas e indicadores;
- Reprogramação de metas (número atingido e prazos);
- Criação de novas metas e indicadores;
- Substituição de metas incoerentes e inapropriadas considerando as diretrizes das gestões setoriais;
- Alterações textuais de metas e indicadores.

A 2º etapa consistiu na análise dos resultados do ano anterior e as considerações quantitativas necessárias à readequação do PEI à realidade atual, a saber:

1. Considerações em metas superadas e com quantitativo muito acima da capacidade de entrega efetuando as alterações de metas e indicadores necessários a readequação quantitativa das metas;
2. Reprogramação de metas (número atingido e prazos);
3. Exclusão de metas e indicadores sem possibilidade de apuração de resultados.

Na 3º etapa foi realizada a análise por parte da área técnica de gestão estratégica, a qual verificou os seguintes pontos:

- Coerência, impactos e aplicabilidade das solicitações de alteração das áreas responsáveis pelos objetivos estratégicos;
- Capacidade e potencial de entrega dos quantitativos alterados, para manter as metas exequíveis, atingíveis e palpáveis;
- Ajustes textuais e estruturais no plano, considerando a estrutura, sua coerência, diretrizes e conceitos basilares;
- Exclusão de todos os indicadores sem meta ou sem possibilidade de captação ou apuração de resultados;
- Outras alterações necessárias ao processo.

Obs.: Nessa revisão foram excluídas as iniciativas com a finalidade de iniciar o processo de construção dos planos setoriais usando as mesmas como base inicial de construção.

Já na 4º etapa, foram considerados os apontamentos da gestão, trazendo atributos oriundos das seguintes bases:

1. Diagnósticos da Funarte;
2. Relatório Parcial do processo de construção da Política Nacional das Artes 2015-2016;
3. Iniciativas estratégicas de gestão;
4. Diretrizes pontuadas pela presidenta em entrevista e eventos.

**A estrutura do plano, após a revisão, ficou composta da seguinte maneira:**

- **14 Macroprocessos:** 8 Finalísticos, 2 Gerenciais e 4 de Suporte;
- **16 Objetivos Estratégicos:** 6 Finalísticos, 6 Gerenciais e 4 de Suporte;
- **72 Metas:** 16 Finalísticas, 33 Gerenciais e 23 de Suporte;
- **24 Indicadores:** 14 Finalísticos, 8 Gerenciais e 2 de Suporte.

**Contudo, não foram alterados as bases estruturais do plano que são : Os Eixos Estruturais de Gestão (*Finalístico, Gerencial e Suporte*), Missão, Visão, Valores e Valor Público.**

A revisão teve como objetivo principal rever as suas estratégias e metas, identificando os possíveis ajustes e mudanças, bem como os aspectos que podem ser melhorados para que sejam realizadas atualizações a fim de que todos estejam sempre caminhando na direção dos propósitos mais relevantes para a Instituição.

## Visão Futura

A Funarte busca nos próximos Planos implementar novas tendências estruturais estratégias, como:

1. A elaboração de novo plano estratégico, vigência 2024 – 2027;
2. Adequação às políticas de gestão estratégica de pessoal;
3. Implementação de gestão de competências e desenvolvimento no campo da Gestão por Desempenho;
4. Consideração nos próximos planos elaborados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável ODS – Agenda 2030, já que sustentabilidade é um dos valores da Funarte;
5. Revisão em seus eixos estruturais estratégicos como: Missão, Visão, Valor Público e Valores;

6. Revisão em seu Mapa Estratégico e Cadeia de valor;
7. Inclusão de nova estrutura e novos eixos em seu mapa como por exemplo: Recursos, Processos internos e resultados;
8. Criação de um sistema de avaliação de desempenho institucional, visando a inclusão de indicadores operacionais e táticos setoriais;
9. Melhorias nas dimensões dos indicadores, visando melhor balanceamento e abrangência, além de adequação à estrutura do sistema de avaliação com inclusão de indicadores de esforço (execução e eficiência) e de resultados (eficácia e efetividade).

Sob o olhar da atual gestão, a Funarte pretende rever os elementos constituintes fundamentais para a construção de um novo Plano Estratégico Institucional para o período 2024-2027, que destaque melhorias na metodologia de métricas e mensuração de resultados, que considere o fortalecimento de suas ações potencializadas qualitativamente e amplie sua atuação como entidade vinculada ao Ministério da Cultura, com foco nas Diretrizes da Política e do Plano Nacional de Cultura (PNC).

Utilizando como referência este Plano Estratégico, o PPA (Plano Plurianual da União) e os planos nacionais, setoriais e regionais, a partir da articulação do ecossistema federativo do fomento às artes brasileiras, a Funarte pretende desenhar um novo horizonte para o acesso de todas as cidadãs e cidadãos aos direitos culturais, assim como lhes assegura a Constituição Federal.

**Sendo assim, a COPLAN encerra o seu processo de análise na revisão do Plano Estratégico Institucional 2020/2023 no exercício 2023.**