

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**Centro de Letras e Artes
Direção da Escola de Música
Gabinete da Direção**TERMO DE APOSTILAMENTO**

Processo nº 23079.043014/2019-28

TERMO DE APOSTILAMENTO Nº ___/2022

Processo nº 01530.002156/2019-18 (FUNARTE)

Processo nº 23079.043014/2019-28 (UFRJ)

TERMO DE APOSTILAMENTO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 006/2019 CELEBRADO ENTRE A UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO E A FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES – FUNARTE.

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO – UFRJ, por intermédio da sua Reitora, Senhora Denise Pires de Carvalho, Brasileira, portadora do CPF nº 875.998.487-20, vem apostilar o TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 006/2019, celebrado com a FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES – FUNARTE, por intermédio do seu Presidente, Senhor Tamoio Athayde Marcondes, portador do CPF nº 103.211.197-62.

O presente Termo de Apostilamento tem por objetivo a necessidade de readequação do cronograma de entrega dos produtos devido à adaptação de algumas etapas do Projeto para o modo virtual, por conta da pandemia do novo COVID – 19, com apresentação do novo cronograma físico e cronograma de execução com vigência de dezembro de 2019 a dezembro de 2022, conforme detalhamento abaixo:

CRONOGRAMA FÍSICO:

Realização de feiras/mostras de música e artes integradas através do "Projeto Bossa Criativa - A Arte de Toda Gente", de forma presencial ou virtual, como forma de promover acesso aos bens e serviços artísticos e culturais, em cidades com áreas urbanas consideradas Patrimônio Histórico da Humanidade, com promoção, quando possível e permitido, de shows, concertos, artes visuais, arte circense, dança, oficinas lúdicas, palestras e seminários, com ações de ensino, pesquisa e extensão.

Principais produtos:

1. Plataforma virtual para o projeto (sítio de internet, canal de Youtube, mídias sociais)
2. Feiras/Mostras de música e artes integradas, com oficinas e palestras (presenciais ou virtuais), a serem realizadas em 9 cidades brasileiras, com oficinas e núcleo pedagógico com duração variável, e de forma virtual, produção de concertos, com artistas convidados, com orquestras, com bandas, recitais de música colonial, recitais de música de câmara, shows de música regional, culinária, oficinas de fotografia, música, artes cênicas, circo, artes visuais, instalação de projeção de vídeo.
3. A preparação de 1 videodocumentário se mostra agora simples, tendo em vista que o projeto já preparou mais de 100 vídeos com potencial para o videodocumentário. Isto pelo fato de tudo ser audiovisual para as atuais atividades. Assim, serão preparados inúmeros produtos audiovisuais.
4. Serão produzidos catálogos sobre as ações do Projeto, tanto no que concerne ao conteúdo online quanto ao momento presencial a ser desenvolvido.
5. 1 estudo técnico sobre os coretos das cidades atendidas pelo Projeto;
6. Edições de partituras para banda e orquestra e peças camerísticas, além de songbook/cancioneiro de obras brasileiras;
7. Cadernos didáticos para cada uma das oficinas;
8. Suporte para site e mídias sociais para o "Sistema Pedagógico de Apoio à Banda de Música", conectado ao Projeto Bandas das Funarte.
9. Canal Arte de Toda Gente do Youtube para a comunicação e interação dos eventos do Bossa Criativa.

10. Fortalecimento das parcerias com secretarias de Estado de Cultura, Prefeituras, Universidades e Projetos Sociais, para o desenvolvimento de projetos pedagógicos e artísticos integrados.

META	ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO	
META 1 Produção das ações virtuais (Cursos, Oficinas, Pocket Shows, Mostras musicais e de artes integradas), Definição de parcerias em todo o Brasil	Fase 1 - DOA (Despesa Operacional Administrativa); criar a identidade visual de todo o projeto, confeccionar catálogo, folders, E-flyers; criar plataforma digital e virtual para todo o projeto; Montagem da equipe de trabalho.	R\$ 300.000,00
	Fase 2 - criar a identidade visual de todo o projeto; definir os nomes do curador, coordenadores e escolha dos oficineiros para atividades virtuais; planejamento completo das ações possíveis para o ambiente virtual; definir das características das oficinas, suportes e materiais; elaborar plano de metodologia para cada oficina; definir produtor geral, produtores locais e produtor audiovisual.	R\$ 1.200.000,00
META 2 Realização dos eventos (Feiras/Mostras musicais e de artes integradas), de forma presencial e virtual, com oficinas, cursos, ampla produção audiovisual, bem como publicações para atendimento às bandas, orquestras e atividades pedagógicas do projeto	Fase 1 - Realizar as 9 Feiras/Mostras nas cidades selecionadas, seguindo os critérios de possibilidades de atividades presenciais, de acordo com os Protocolos de Segurança Sanitárias; manter atualizadas as atividades virtuais e nas redes sociais, com amplo registro audiovisual;	R\$ 2.800.000,00
	Fase 2 - Criar identidade visual, confeccionar catálogo, folders, E-flyers e criar legendas diversas e demais mecanismos para acessibilidade (Braille, libras, áudio -descrição etc.);	R\$ 170.000,00
	Fase 3 - Relatório de cumprimento do Objeto.	R\$ 30.000,00

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS		
PRODUTO	FORMA DE ENTREGA	PRAZO PARA ENTREGA (após assinatura do TED)
ETAPA 1 (executada) <ul style="list-style-type: none"> Apresentar os nomes dos curadores e dos artistas/oficineiros bem como dos profissionais, monitores e estagiários; definir produtor geral, produtores locais e produtor audiovisual, para atividades <i>online</i> em ambientes virtuais. Apresentar o mapeamento das características de cada oficina, suportes e materiais que serão usados e estabelecer contato e parcerias nacionais para a futura realização presencial do projeto. 	Relatório 1 Montagem da equipe, os curadores, artistas/oficineiros. Estrutura da plataforma virtual para os cursos e pocket shows.	Dezembro/2019 a Agosto/2021
ETAPA 2 <ul style="list-style-type: none"> Consolidação das atividades de cursos, oficinas, mostras culturais e artísticas etc., para disponibilização nas plataformas virtuais do Projeto (Canal de Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, etc.), bem como o desenvolvimento de materiais pedagógicos digitais, como publicações, apostilas, manuais, etc. Consolidação das parcerias institucionais com Secretarias Estaduais de Cultura, Turismo e Educação, bem como com instituições do terceiro setor, associações e organizações não governamentais, universidades etc. 	Relatório 2 Apresentar os detalhamentos para a realização das atividades presenciais e não presenciais, e a estratégia para a comunicação nacional das ações.	Setembro/2020 a julho/2022
ETAPA 3 <ul style="list-style-type: none"> Realizar as Feiras/Mostras, com oficinas musicais e artísticas, concertos, recitais, espetáculos, projeções. Realizar a edição do repertório para banda e orquestra, bem como o material para música de câmara. Realizar a preparação dos cadernos pedagógicos para suporte às oficinas. Realizar vídeo-documentário (captura de imagens), programetes (vídeos de até 2') para redes sociais e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais considerando pacote acessibilidade em todos os suportes. 	Relatório 3 Apresentar os resultados da realização das Feiras/Mostras e entrega de certificados específicos aos alunos de cada oficina. Também apresentar o material bruto da captura de imagens.	novembro/2021 a dezembro/2023

ETAPA 4 <ul style="list-style-type: none"> • Criar identidade visual, confeccionar catálogo, folders, E-flyers e criar legendas diversas e demais mecanismos para acessibilidade (Braille, libras, áudio -descrição etc.); • Apresentar a identidade visual, boneca para a impressão do catálogo, folders, e-flyers; • Criar legendas diversas - braille, libras, áudio-descrição etc. 	Relatório 4 Apresentar relatório dessa etapa bem como de conclusão dos trabalhos.	novembro/2020 a dezembro/2023
--	---	-------------------------------------

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2019		2020												2021			
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
• Execução																		
Conclusão do TED e assinatura da TED	x																	
Definição de curadores, coordenadores das ações online		x	x	x	x	x												
Definição de artistas; produtores, professores, produtores locais e produtor audiovisual, etc. para atividades online		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Divulgação da ação pedagógica do Projeto (oficinas, cursos, palestras, pocket shows, etc.) para projetos sociais, secretarias, instituições, organizações, universidades				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Desenvolvimento das plataformas virtuais do Projeto (sítio de internet, mídias sociais, canais)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Definição das oficinas, características das atividades, com ações online.				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Propor metodologias para as oficinas virtuais						x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Seleção de monitores (estudantes de graduação ou pós-graduação em Música) para atuarem junto à produção cultural e executiva dos eventos artísticos, em ambiente virtual ou presencial.						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Contratação de artistas, produtores, diretores, coordenadores, etc. para eventos artísticos virtuais						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Elaboração de plano de logística de cada evento/local público, seguindo os Protocolos de Segurança Sanitária - PSS														x	x	x	x	
Apresentação de plano de divulgação das atividades online e execução do mesmo, de acordo com cada ação			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Preparação das edições de partituras para bandas, orquestras, música de câmara										x	x	x	x	x	x	x	x	

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2020		2021												2022			
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
Produção																		
Mapeamento das instituições/espacos parceiros para definição das ações presenciais estratégicas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					

Definição dos locais dos eventos e ajustes com os parceiros locais, bem como a definição de estruturas/equipamentos para montagens dos eventos, seguindo o PSS	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Apresentação de licenças das prefeituras e órgãos governamentais, licenças de sindicatos/ ECAD/associações de artistas, autorizações de representantes de artistas etc. para eventos presenciais.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Publicação das partituras, online e físicas (quando for o caso) e do e-book do Projeto.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Preparação de material audiovisual para o projeto, para abastecimento de toda a plataforma virtual	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realização das 2 Feiras/Mostras Musicais e de Artes Integradas, com todas as atividades planejadas												x	x				

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2022 e 2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Publicação das partituras, online e físicas (quando for o caso) e do e-book do Projeto.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Preparação de material audiovisual para o projeto, para abastecimento de toda a plataforma virtual	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2022 e 2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realização das 7 Feiras/Mostras Musicais e de Artes Integradas, com todas as atividades planejadas				x	x	x	x	x	x	x	x	
Registro fotográfico dos coretos e ações para o projeto	x	x	x	x	x	x	x	x				
Pagamento de prestadores de serviços e cachês	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Seleção e contratação de estagiários, seleção de bolsistas	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Realização das oficinas e preparação da orquestra e banda jovem			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Apresentação dos relatórios parciais de atividades realizadas				x					x			
Elaborar e editar catálogo e demais publicações para prestação de contas final									x	x	x	
Apresentação do Relatório Final de Prestação de Contas (todo o projeto)											x	x
Entrega da Prestação de Contas Final												

Rio de Janeiro, data da assinatura eletrônica.

Denise Pires de Carvalho

REITORA da UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Tamoio Athayde Marcondes

PRESIDENTE da FUNARTE / UNIDADE DESCENTRALIZADORA



Documento assinado eletronicamente por **Tamoio Athayde Marcondes**, Usuário Externo, em 19/12/2022, às 11:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Denise Pires de Carvalho**, Reitor(a), em 20/12/2022, às 11:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **2624231** e o código CRC **F9872C3E**.

Referência: Processo nº 23079.043014/2019-28

SEI nº 2624231

Criado por [marcelojardim](#), versão 4 por [marcelojardim](#) em 14/12/2022 06:22:08.