

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**

Centro de Letras e Artes
Direção da Escola de Música
Gabinete da Direção

TERMO DE APOSTILAMENTO

Processo nº 23079.221265/2020-93

TERMO DE APOSTILAMENTO Nº ____/2022

Processo nº 01530.003964/2020-36 (FUNARTE)

Processo nº 23079.221265/2020-93 (UFRJ)

TERMO DE APOSTILAMENTO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 002/2020 CELEBRADO ENTRE A UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO E A FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES – FUNARTE.

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO – UFRJ, por intermédio da sua Reitora, Senhora Denise Pires de Carvalho, Brasileira, portadora do CPF nº 875.998.487-20, vem apostilar o TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 002/2020, celebrado com a FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES – FUNARTE, por intermédio do seu Presidente, Senhor Tamoio Athayde Marcondes, portador do CPF nº 103.211.197-62.

O presente Termo de Apostilamento tem por objetivo a necessidade de readequação do cronograma de entrega dos produtos devido à adaptação de algumas etapas do Projeto para o modo virtual e retorno presencial, após o período mais conturbado ocasionado pela pandemia do COVID – 19, com apresentação do novo cronograma físico e cronograma de execução com vigência de dezembro de 2020 a julho de 2023, conforme detalhamento abaixo:

CRONOGRAMA FÍSICO:

Realização de ações em três cidades sede das regionais da Funarte: Complexo Funarte SP, em São Paulo, Escola Nacional do Circo, no Rio de Janeiro, e Complexo Funarte Belo Horizonte, em Belo Horizonte/MG, de forma presencial, bem como uma ação pontual em Brasília/DF, e outras atividades virtuais, como forma de promover acesso aos bens e serviços artísticos e culturais na linha da cultura popular e urbana, com promoção, quando possível e permitido, de shows, concertos, artes visuais, arte circense, dança, oficinas lúdicas, palestras e seminários, com ações de ensino, pesquisa e extensão.

Principais produtos:

1. Plataforma virtual para o projeto com o site "ARTE EM CIRCUITO", conectado aos sites da Parceria Arte de Toda Gente e do site da FUNARTE, como forma de promover a divulgação integral das ações a serem realizadas pelo Projeto Arte em Circuito e Fun Arte: Skate, Cultura e Arte, nas regionais da FUNARTE.
2. 5 (quatro) eventos, de 2 a 4 dias de duração cada um, com mostras de música e artes integradas, com oficinas e palestras (presenciais ou virtuais), a serem realizadas em cada uma das cidades brasileiras nas quais a Funarte possui regionais: 1 em São Paulo (SP), 1 no Rio de Janeiro e 1 em Niterói (RJ), 2 em Belo Horizonte (MG), com oficinas e núcleo pedagógico com duração variável, e também de forma virtual, produção de concertos, com artistas convidados, com orquestras, com bandas, apresentações de rappers, hip hop, DJs, shows de música regional, samba, choro, música étnica, artes cênicas através do circo e da dança, artes visuais com graffiti, com intervenção em espaços fechados e abertos, e 1 (um) evento de 1 dia, em Brasília/DF, com show musical.
 - a. Palestras sobre economia criativa;
 - b. Oficinas sobre economia criativa, graffiti, DJs, Skate, hip hop, dança, circo etc.;
 - c. Intervenções com graffiti;
 - d. Apresentações circenses;
 - e. Apresentações musicais diversas: shows, performances, concertos, com música popular urbana, MPB, Rock, Hip Hop, Jazz, Samba etc.
 - f. Apresentações de artes integradas e esporte (Skate).
3. A preparação de vídeos-documentários, de até 3 minutos de duração os mais longos e de 1 minuto, em formato de teaser, para cada um dos eventos, e ao final a junção de todos os vídeos documentários em um vídeo especial. Micro vídeos para as mídias sociais, com duração variada entre 10 segundos e 1 minutos, para divulgação das ações em tempo real (pode ser acompanhado pelo Instagram). Com isso, serão preparados inúmeros produtos audiovisuais.
4. Produção de 1 (um) catálogo virtual sobre as ações do Projeto, tanto no que concerne ao conteúdo online quanto ao momento presencial a ser desenvolvido.
5. Canal Arte de Toda Gente do Youtube para a comunicação e interação dos eventos do Arte em Circuito + Fun Arte: Skate, Cultura e Arte.
6. Realização de ações para o Inova Funarte, na área de economia criativa e tecnologia, com as ações no ambiente virtual, tendo como suporte o programa ARTE DE TODA GENTE, entre a Funarte e a UFRJ, mas ampliando as possibilidades de conexão com outras instituições, associações e órgãos

federativos, com o intuito de viabilizar e desenvolver soluções inovadoras para gestão de projetos culturais, educação e arte, tecnologias assistivas na área das artes, sempre com ênfase em criação e fruição em artes, com ações em EaD, para educação à distância.

7.

META	ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO	
<p>META 1</p> <p>Planejamento de todo o sistema de pré-produção, contratação de artistas, ambiente virtual e produção dos eventos nas áreas das artes visuais, música, artes cênicas e artes integradas, para atividades em ambiente presencial ou remoto. Realização de todos os eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.</p>	<p>Etapa 1 - criação da identidade visual de todo o projeto; definição dos nomes dos curadores, coordenadores e escolha dos oficineiros; planejamento completo das atividades artísticas a serem realizadas; definição das características das oficinas, elaboração do plano de metodologia para cada oficina, com preparação de suportes e materiais; definição do produtor geral, produtores locais. D.O.A (Despesa Operacional Administrativa).</p>	<p>R\$ 1.000.000,00</p>
	<p>Etapa 2 - Desenvolvimento completo de todas as atividades artísticas e pedagógicas a serem realizadas, com definição das características das oficinas, suportes e materiais; aplicação dos planos metodológicos para cada oficina; acompanhamento de todas as ações e aplicação integral do plano de comunicação. Envolvimento dos artistas das linhas temáticas do projeto.</p>	<p>R\$ 600.000,00</p>
<p>META 2</p> <p>Continuação da realização dos eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto. Incorporando as ações do Inova Funarte.</p>	<p>Etapa 3 - Ampliação da divulgação das ações realizadas, em todas as regionais, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, hip hop, skate, graffiti, cultura popular urbana etc. Realização de todos os eventos nas cidades selecionadas, com a devida preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais.</p>	<p>R\$ 300.000,00</p>
	<p>Etapa 4 - Desenvolvimentos de ações relacionadas ao programa Inova Funarte, para cursos EaD, baseado na linha de atuação do projeto.</p>	<p>R\$ 250.000,00</p>
	<p>Etapa 5 - Preparação do catálogo e do relatório de cumprimento do Objeto.</p>	<p>R\$ 13.856,10</p>

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

PRODUTO	FORMA DE ENTREGA	PRAZO PARA ENTREGA (após assinatura do TED)
<p>ETAPA 1 (executada)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação da identidade visual de todo o projeto; • definição dos nomes dos curadores, coordenadores e escolha dos oficineiros; • planejamento completo das atividades artísticas a serem realizadas; definição das características das oficinas, elaboração do plano de metodologia para cada oficina, com preparação de suportes e materiais; • definição do produtor geral, produtores locais. • D.O.A (Despesa Operacional Administrativa). 	<p>Relatório 1</p> <p>Montagem da equipe, os curadores, artistas/oficineiros. Estrutura da plataforma virtual para os cursos e pocket shows.</p>	<p>dezembro/2021</p> <p>a</p> <p>abril/2022</p>
<p>ETAPA 2 (executada parcialmente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento completo de todas as atividades artísticas e pedagógicas a serem realizadas, com definição das características das oficinas, suportes e materiais; • Aplicação dos planos metodológicos para cada oficina; • Acompanhamento de todas as ações e aplicação integral do plano de comunicação. • Envolvimento dos artistas das linhas temáticas do projeto. 	<p>Relatório 2</p> <p>Apresentar os detalhes para a realização das atividades presenciais e não presenciais, e a estratégia para a comunicação nacional das ações.</p>	<p>maio/2022</p> <p>a</p> <p>dezembro/2022</p>

<ul style="list-style-type: none"> Realização de todos os eventos nas cidades selecionadas, e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais. 		
ETAPA 3 (executada parcialmente) <ul style="list-style-type: none"> Ampliação da divulgação das ações realizadas, em todas as regionais, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, hip hop, skate, graffiti, cultura popular urbana etc. Integração das ações relacionadas aos conteúdos em EaD, com a devida preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e desenvolvimento inicial da ação INOVA FUNARTE. 	Relatório 3 Apresentar os resultados da realização dos eventos e levantamento de indicadores sobre o projeto, em termos de envolvimento de artistas e engajamento do público.	novembro/2022 a dezembro/2023
Etapa 4 (a ser executada) - Desenvolvimentos de ações relacionadas ao programa Inova Funarte, para cursos EaD, baseado na linha de atuação do projeto	Relatório 4 Apresentar relatório dessa etapa bem como de conclusão dos trabalhos.	maio/2023 a dezembro/2023
ETAPA 5 (a ser executada) <ul style="list-style-type: none"> Preparação do catálogo e do relatório de cumprimento do Objeto, incorporando os resultados ao programa Inova Funarte. 		

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2021	2022											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> Execução 													
Conclusão do TED e assinatura da TED	x												
Definição de curadores, coordenadores das ações online	x	x	x	x	x	x							
Definição de artistas; produtores, professores, produtores locais e produtor audiovisual etc. para atividades online		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Divulgação da ação pedagógica do Projeto (oficinas, cursos, palestras, pocket shows etc.) para projetos sociais, secretarias, instituições, organizações, universidades				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Desenvolvimento das plataformas virtuais do Projeto (sítio de internet, mídias sociais, canais)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Definição das oficinas, características das atividades, com ações online.				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Propor metodologias para as oficinas virtuais				x	X	x	x	x	x	x	x	x	x
Seleção de monitores (estudantes de graduação ou pós-graduação em Música) para atuarem junto à produção cultural e executiva dos eventos artísticos, em ambiente virtual ou presencial.				x	X	x	x	x	x	x	x	x	x
Contratação de artistas, produtores, diretores, coordenadores etc. para eventos artísticos virtuais				X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboração de plano de logísticas de cada evento/local público,				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

segundo os Protocolos de Segurança Sanitária - PSS														
Apresentação de plano de divulgação das atividades online e execução dele, de acordo com cada ação			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação das ações nas mídias sociais do projeto e da parceria Arte de Toda Gente.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mapeamento das instituições/espacos parceiros para definição das ações presenciais estratégicas					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Definição dos locais dos eventos e ajustes com os parceiros locais, bem como a definição de estruturas/equipamentos para montagens dos eventos, seguindo o PSS					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Apresentação de licenças das prefeituras e órgãos governamentais, licenças de sindicatos/ ECAD/associações de artistas, autorizações de representantes de artistas etc. para eventos presenciais.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Preparação de material audiovisual para o projeto, para abastecimento de toda a plataforma virtual.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realização dos 4 eventos Musicais e de Artes Integradas, com ênfase no hip hop, skate e graffiti, com todas as atividades planejadas		x				x	x			x				x
Preparação de material audiovisual para o projeto, para abastecimento de toda a plataforma virtual		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Registro fotográfico dos eventos e ações para o projeto.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS / FASES	2023													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Apresentação dos relatórios parciais de atividades realizadas	x	x		x										
Elaborar e editar catálogo e demais publicações para prestação de contas final. Integrar ao programa Inova Funarte.			x	x	x	x	x	x	x	x				
Apresentação do Relatório Final de Prestação de Contas (todo o projeto)													x	x
Entrega da Prestação de Contas Final														

Rio de Janeiro, 28 de dezembro de 2022.

Denise Pires de Carvalho

REITORA da UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Tamoio Athayde Marcondes

PRESIDENTE da FUNARTE / UNIDADE DESCENTRALIZADORA



Documento assinado eletronicamente por **Tamoio Athayde Marcondes, Usuário Externo**, em 28/12/2022, às 19:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Denise Pires de Carvalho, Reitor(a)**, em 28/12/2022, às 20:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **2658833** e o código CRC **BA6FD383**.