



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
 Centro de Letras e Artes  
 Direção da Escola de Música  
 Gabinete da Direção

## PLANO DE TRABALHO

### II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 02/2020

#### 1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

##### a. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Fundação Nacional de Artes - FUNARTE

Nome da autoridade competente: Tamoio Athayde Marcondes

Número do CPF: 103.211.197-62

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Diretoria Executiva

##### b. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 403201

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED:

##### Observações:

- a. Identificação da Unidade Descentralizadora e da autoridade competente para assinatura do TED; e
- b. Preencher número da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução tenha UG própria.

#### 2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

##### a. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Universidade Federal do Rio de Janeiro

Nome da autoridade competente: Denise Pires de Carvalho

Número do CPF: 875.998.487-20

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Escola de Música da UFRJ

##### b. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 153115

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED:

##### Observações:

- a. Identificação da Unidade Descentralizada e da autoridade competente para assinatura do TED; e
- b. Preencher número da Unidade Gestora responsável pela execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a unidade responsável pela execução tenha UG própria.

#### 3. OBJETO:

**Projeto Arte em Circuito:** Música, arte cênica, dança, artes visuais e artes integradas nas regionais da Funarte do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo e Brasília

O Projeto objetiva a organização de atividades artísticas e ações pedagógicas nas áreas da música (hip hop, rock, música popular urbana, DJ), teatro, dança (danças folclóricas, street dance), circo, fotografia, literatura, pintura, escultura, gestão cultural, artes visuais e artes digitais, que estejam na linha da arte e cultura urbana, a serem definidas de forma presencial ou virtual, nas cidades atendidas pelas Regionais Funarte: Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Belo Horizonte/MG e Brasília/DF, e em cidades e localidades na área de atuação de cada uma das regionais, para a execução do projeto.

O projeto também tem por objetivo fazer com que a programação de eventos nas cidades nas quais estão as regionais da Funarte possam contribuir para o estímulo a jovens artistas periféricos e ao desenvolvimento da arte urbana como elemento de conexão com o público mais jovem, com ações focadas na economia criativa. Tendo em vista que muitos participantes procuram aperfeiçoamento para seus próprios projetos, procura-se também organizar ações pedagógicas de capacitação para artistas e curso de gestão cultural, aliados a uma boa programação artística para que possa atrair também o público mais jovem, tão importante nos momentos vindouros pós-pandemia. Essa ampla ação se conecta ao programa de políticas públicas com viés na economia criativa, com incremento de programação nas áreas das artes já definidas e promoção para a linguagem da arte urbana, reforçando assim o importante papel descentralizador das regionais. O estímulo ao turismo regional passa a ser também um elemento de destaque, com ampla divulgação da programação.

Especificamente, nas artes visuais, o objetivo será a realização de exposições de graffiti, em murais e paredes dos espaços da Funarte, com artistas locais, incluso exposições abertas de grafite, de forma que possam também ocorrer oficinas na área de ensino, pesquisa e extensão, com a organização de ações pedagógicas na área de artes visuais urbanas, com envolvimento de pesquisadores do ramo, com durações variadas, além de montagem de exposição de artistas reconhecidos em suas áreas de atuação, mas periféricos pelo acesso aos grandes financiadores, tendo no apoio da parceria Funarte-UFRJ, e no tripé ensino, pesquisa e extensão, uma porta de inclusão artística e cultural.

Na música, o objetivo foca na realização de ações artísticas e pedagógicas que envolvam a cultura do Hip Hop, DJ, Rappers, além da música popular urbana, shows, concertos e apresentações didáticas, atendendo a todas as regionais. Serão igualmente organizados seminários/simpósios e cursos de capacitação musical, com envolvimento de ações de ensino, pesquisa e extensão, contando com a participação de especialistas da área, e com ênfase na primeira infância, e forte conexão com a música urbana.

Nas artes cênicas, as ações ficarão por conta do circo, por meio de intervenções artísticas, performances, apresentações de artistas individuais e coletivos, malabaristas, acrobatas, contorcionistas, equilibristas, palhaços, monociclistas etc., e oficinas para crianças e jovens. Para a dança, o propósito será viabilizar uma grande ação com oficinas e a difusão da arte do ballet contemporâneo e street dance na regional de São Paulo.

Os cursos e oficinas terão suporte através da plataforma virtual do projeto, com conteúdos já desenvolvidos em formato online e disponíveis gratuitamente. O Projeto Arte em Circuito mantém sistemática ação virtual do projeto veiculados no site de internet do projeto <https://arteemcircuito.com.br>, nas mídias sociais (<https://www.instagram.com/arteemcircuito/>) e no Canal de Youtube Arte de Toda Gente (<https://www.youtube.com/c/ArteDeTodaGente>). O acesso pode ser feito a qualquer momento e possui informações atualizadas diariamente. As oficinas presenciais possuem duração variável, de acordo com as possibilidades locais, e contarão com workshops de artes, palestras com expoentes das artes musicais, artes cênicas, dança e artes visuais, e outras capacitações com vistas ao intercâmbio e a disseminação de conhecimento pedagógicos e científicos voltados ao ensino de música, com foco na prática de banda, e das artes populares.

Com o novo cronograma, e o aditivo financeiro, as ações passam a ocorrer até dezembro de 2023, com foco na área pedagógica, com cursos em EaD, das linguagens que integram o projeto; artes visuais, dança, música e artes cênicas, com fortalecimento das ações que envolvam desenvolvimento de tecnologias para difusão dos produtos do projeto. O propósito passa a ser a integração artística através da inovação tecnológica, e a exposição dessas ações em nível nacional com forte divulgação nas plataformas virtuais.

A parceria entre a FUNARTE e a UFRJ, através da fundação de apoio e com a curadoria e cooperação técnica da Escola de Música da UFRJ, não se limita a execução e gestão deste projeto, mas também prevê a capacitação de profissionais para atuarem em produção e gestão cultural por meio da participação de outros projetos que porventura sejam pertinentes às demais ações em andamento. Poderão ser selecionados também projetos de extensão da UFRJ e de outras universidades, bem como envolvimento de docentes de diversas universidades para atuarem na qualidade de professores das oficinas de artes a serem desenvolvidas. Serão também envolvidos jovens artistas periféricos, com expertise e na linha da inovação e arte popular urbana, como forma de diálogo entre as instituições públicas e o público jovem e da periferia. Os trabalhos serão supervisionados e coordenados pela Escola de Música da UFRJ, de acordo com o planejamento definido em comum acordo com a Funarte. Está previsto também a parceria com os projetos Bossa Criativa – Arte de Toda Gente e Sistema Nacional de Orquestras Sociais para a organização de apresentações artísticas e ações pedagógicas, bem como com o projeto Um Novo Olhar, para envolvimento de artistas com deficiência nos eventos artísticos a serem realizados nas regionais. Uma parceria especial será desenvolvida com o Instituto Bob Burnquist para ações de aproximação da linguagem popular para todas as áreas das artes.

#### 4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

PRODUTO	FORMA DE ENTREGA	PRAZO PARA ENTREGA
<b>ETAPA 1 (executada)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criação da identidade visual de todo o projeto;</li> <li>definição dos nomes dos curadores, coordenadores e escolha dosicineiros;</li> <li>planejamento completo das atividades artísticas a serem realizadas; definição das características das oficinas, elaboração do plano de metodologia para cada oficina, com preparação de suportes e materiais;</li> <li>definição do produtor geral, produtores locais.</li> <li>D.O.A (Despesa Operacional Administrativa).</li> </ul>	<b>Relatório 1</b>  Montagem da equipe, os curadores, artistas/oficineiros. Estrutura da plataforma virtual para os cursos e pocket shows.	dezembro/2021  a  abril/2022
<b>ETAPA 2 (executada parcialmente)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento completo de todas as atividades artísticas e pedagógicas a serem realizadas, com definição das características das oficinas, suportes e materiais;</li> <li>Aplicação dos planos metodológicos para cada oficina;</li> <li>Acompanhamento de todas as ações e aplicação integral do plano de comunicação.</li> <li>Envolvimento dos artistas das linhas temáticas do projeto.</li> </ul>	<b>Relatório 2</b>  Apresentar os detalhes para a realização das atividades presenciais e não presenciais, e a estratégia para a comunicação nacional das ações.	maio/2022  a  dezembro/2022

<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de todos os eventos nas cidades selecionadas, e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais.</li> <li></li> </ul>		
<p><b>ETAPA 3 (executada parcialmente)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliação da divulgação das ações realizadas, em todas as regionais, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, hip hop, skate, graffiti, cultura popular urbana etc.</li> <li>Integração das ações relacionadas aos conteúdos em EaD, com a devida preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e desenvolvimento inicial da ação INOVA FUNARTE.</li> </ul>	<p><b>Relatório 3</b></p> <p>Apresentar os resultados da realização dos eventos e levantamento de indicadores sobre o projeto, em termos de envolvimento de artistas e engajamento do público.</p>	<p>novembro/2022</p> <p>a</p> <p>dezembro/2023</p>
<p><b>ETAPA 4 (a ser executada)</b></p> <p>Incorporação dos resultados do projeto ao programa Inova Funarte.</p>	<p><b>Relatório 4</b></p>	<p>maio/2023</p> <p>a</p>
<p><b>ETAPA 5 (a ser executada)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preparação do catálogo e do relatório de cumprimento do Objeto, incorporando os resultados ao programa Inova Funarte.</li> </ul>	<p>Apresentar relatório dessa etapa bem como de conclusão dos trabalhos.</p>	<p>dezembro/2023</p>

Principais produtos:

1. Plataforma virtual para o projeto com o site "ARTE EM CIRCUITO", conectado aos sites da Parceria Arte de Toda Gente e do site da FUNARTE, como forma de promover a divulgação integral das ações a serem realizadas pelo Projeto Arte em Circuito e Fun Arte: Skate, Cultura e Arte, nas regionais da FUNARTE.
2. 5 (quatro) eventos, de 2 a 4 dias de duração cada um, com mostras de música e artes integradas, com oficinas e palestras (presenciais ou virtuais), a serem realizadas em cada uma das cidades brasileiras nas quais a Funarte possui regionais: 1 em São Paulo (SP), 1 no Rio de Janeiro e 1 em Niterói (RJ), 2 em Belo Horizonte (MG), com oficinas e núcleo pedagógico com duração variável, e também de forma virtual, produção de concertos, com artistas convidados, com orquestras, com bandas, apresentações de rappers, hip hop, DJs, shows de música regional, samba, choro, música étnica, artes cênicas através do circo e da dança, artes visuais com graffiti, com intervenção em espaços fechados e abertos, e 1 (um) evento de 1 dia, em Brasília/DF, com show musical.
  - a. Palestras sobre economia criativa;
  - b. Oficinas sobre economia criativa, graffiti, DJs, Skate, hip hop, dança, circo etc.;
  - c. Intervenções com graffiti;
  - d. Apresentações circenses;
  - e. Apresentações musicais diversas: shows, performances, concertos, com música popular urbana, MPB, Rock, Hip Hop, Jazz, Samba etc.
  - f. Apresentações de artes integradas e esporte (Skate).
3. A preparação de vídeos-documentários, de até 3 minutos de duração os mais longos e de 1 minuto, em formato de teaser, para cada um dos eventos, ao final a junção de todos os vídeos documentários em um vídeo especial. Micro vídeos para as mídias sociais, com duração variada entre 10 segundos e 1 minutos, para divulgação das ações em tempo real (pode ser acompanhado pelo Instagram). Com isso, serão preparados inúmeros produtos audiovisuais.
4. Produção de 1 (um) catálogo virtual sobre as ações do Projeto, tanto no que concerne ao conteúdo online quanto ao momento presencial a ser desenvolvido.
5. Canal Arte de Toda Gente do Youtube para a comunicação e interação dos eventos do Arte em Circuito + Fun Arte: Skate, Cultura e Arte.
6. Realização de ações para o Inova Funarte, na área de economia criativa e tecnologia, com as ações no ambiente virtual, tendo como suporte o programa ARTE DE TODA GENTE, entre a Funarte e a UFRJ, mas ampliando as possibilidades de conexão com outras instituições, associações e órgãos federativos, com o intuito de viabilizar e desenvolver soluções inovadoras para gestão de projetos culturais, educação e arte, tecnologias assistivas na área das artes, sempre com ênfase em criação e fruição em artes, com ações em EaD, para educação à distância.
7. Curso de Gestão Cultural e Economia da Cultura, em São Paulo, com foco na economia criativa e ações em EaD (novos cursos da área).

**5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:**

Este projeto nasceu da compreensão do papel da FUNARTE como agente fomentadora, promotora e incentivadora das atividades artísticas e criativas em geral e, ainda, da necessidade de atender a sua vocação em relação à capacitação de artistas, levando a arte do povo para o povo, à praça pública, trazendo por sua vez, um significado contemporâneo de prazer e de fruição artística e cultural de espaço urbano para o uso verdadeiro do público. E como parceira, a Universidade Federal do Rio de Janeiro (através de instituição de apoio credenciada, e assessoria da Escola de Música da UFRJ), atua na execução do projeto por ser uma instituição pública de excelência no ensino, levando-se em consideração os métodos a serem aplicados na didática especializada para as

aulas/oficinas dos diversos segmentos das artes, pela excelência de seu quadro de profissionais docentes, com ações de ensino, pesquisa e extensão. O acréscimo das ações digitais e nos ambientes virtuais tornam o projeto mais acessível a toda a população brasileira.

Cada uma das regionais apresenta forte vocação no atendimento aos artistas locais, em suporte às suas realizações, e na realização própria de ações que necessitam apoio do poder público para que possam se manter presentes para nichos específicos, mas com amplo atendimento. E de igual forma, em relação à capacitação de artistas, a ação pedagógica deve ser mantida para que a arte seja pensada e repensada em sua estrutura didática, e para que o fator de multiplicação possa ser evidenciado e aplicado para que a arte fique disponível ao povo, à praça pública, a outros teatros, às escolas, aos institutos, à universidade, entre outros tantos espaços. E trazer a linguagem da cultura popular urbana, com skatistas, rappers, DJs, dançarinos de street dance, artistas circenses, profissionais na linha da economia criativa, gestão de projetos, acessibilidade cultural e assistiva, como inovações que podem aproximar públicos e profissionais. Estimular essas conexões é, talvez, a principal justificativa para o avanço dessa ideia. Através das oficinas, palestras, interações, interlocuções, instalações, para que artistas encontrem formas de evidenciar seus trabalhos e a população possa fazer usufruto dessas conquistas. Como parceira, a Universidade Federal do Rio de Janeiro (através de instituição de apoio credenciada, e assessoria da Escola de Música da UFRJ), atua na execução do projeto por ser uma instituição pública de excelência no ensino, levando-se em consideração os métodos a serem aplicados na didática especializada para as aulas/oficinas dos diversos segmentos das artes, pela excelência de seu quadro de profissionais docentes, com ações de ensino, pesquisa e extensão.

Acreditamos na arte como fator que agrega pessoas, independentemente de sua faixa etária, origem social, gênero, credo, etnia, entre outras classificações. Os conceitos de cidadania e inclusão social vêm, neste caso, acompanhados do conceito de economia criativa, fortalecendo, incentivando, fomentando e multiplicando toda a cadeia produtiva das artes em geral e de suas vertentes no que se referem à ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais em prol do desenvolvimento do país.

## 6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

Sim

Não

## 7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.  Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

### Observação:

1. Podem ser marcadas uma, duas ou três possibilidades.

Não é possível selecionar forma de execução que não esteja prevista no Cadastro de Ações da ação orçamentária específica, disponível no SIOP.

## 8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

Sim

Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

- 1) Administração FUJB: R\$ 133.969,93
- 2) Administração do Projeto: R\$ 112.000,00
- 3) Infraestrutura de apoio: R\$ 32.000,00
- 4) Utilização de material e equipamento necessário à administração do projeto: R\$ 38.000,00
- 5) Consultoria Técnica: R\$ 116.801,29

### Observação:

1. O pagamento de despesas relativas a custos indiretos está limitado a vinte por cento do valor global pactuado, podendo ser excepcionalmente ampliado pela unidade descentralizadora, nos casos em que custos indiretos superiores sejam imprescindíveis para a execução do objeto, mediante justificativa da unidade descentralizada e aprovação da unidade descentralizadora.
2. Na hipótese de execução por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994, a proporcionalidade e as vedações referentes aos tipos e percentuais de custos indiretos observarão a legislação

aplicável a cada tipo de ajuste.

## 9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$	Início	Fim
<b>META 1</b>  Planejamento de todo o sistema de pré-produção, contratação de artistas, ambiente virtual e produção dos eventos nas áreas das artes visuais, música, artes cênicas e artes integradas, para atividades em ambiente presencial ou remoto. Realização de todos os eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.	Fase 1 - criação da identidade visual de todo o projeto; definição dos nomes dos curadores, coordenadores e escolha dos oficinairos; planejamento completo das atividades artísticas a serem realizadas; definição das características das oficinas, elaboração do plano de metodologia para cada oficina, com preparação de suportes e materiais; definição do produtor geral, produtores locais. D.O.A (Despesa Operacional Administrativa)	1	1	1.000.000,00	1.000.000,00	dez/2021	abr/2022
	Fase 2 - Desenvolvimento completo de todas as atividades artísticas e pedagógicas a serem realizadas, com definição das características das oficinas, suportes e materiais; aplicação dos planos metodológicos para cada oficina; acompanhamento de todas as ações e aplicação integral do plano de comunicação. Envolvimento dos artistas das linhas temáticas do projeto.	1	1	600.000,00	600.000,00	mai/2022	dez/2022

<b>META 2</b>  Continuação da realização dos eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto	Fase 1 - Ampliação da divulgação das ações realizadas, em todas as regionais, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, hip hop, skate, graffiti, cultura popular urbana etc. Realização de todos os eventos nas cidades selecionadas, com a devida preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais.	1	1	300.000,00	300.000,00	nov/2022	dez/2023
	Fase 2 - Desenvolvimentos de ações relacionadas ao programa Inova Funarte, para cursos EaD, baseado na linha de atuação do projeto.	1	1	250.000,00	250.000,00	mai/2023	dez/2023
	Fase 3 - Preparação do catálogo e do relatório de cumprimento do Objeto	1	1	13.856,10	13.856,10	mai/2023	dez/2023

## 10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
dezembro/2021	R\$ 371.394,48
	R\$ 1.244.418,13
	R\$ 267.098,75
	R\$ 30.944,74
dezembro/2022	R\$ 250.000,00
<b>Total de recursos do projeto</b>	<b>R\$ 2.163.856,10</b>

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD		
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.50.39	Não	R\$ 1.731.084,88
33.50.39	Sim	R\$ 432.771,22
<i>Observação: O preenchimento do PAD deverá ser até o nível de elemento de despesa.</i>		
12. PROPOSIÇÃO		
Rio de Janeiro, data da assinatura, dezembro de 2022.		
Denise Pires de Carvalho – Reitora <b>Universidade Federal do Rio de Janeiro</b>		
13. APROVAÇÃO		
Rio de Janeiro, data da assinatura, dezembro de 2022.		
Tamoio Athayde Marcondes – Presidente <b>Fundação Nacional de Artes</b>		

**Observações:**

1. Em atenção ao disposto no § 2º do art. 15 do Decreto nº 10.426, de 2020, as alterações no Plano de Trabalho que não impliquem alterações do valor global e da vigência do TED poderão ser realizados por meio de apostila ao termo original, sem necessidade de celebração de termo aditivo, vedada a alteração do objeto aprovado, desde que sejam previamente aprovadas pelas Unidades Descentralizadora e Descentralizada.
2. A elaboração do Plano de Trabalho poderá ser realizada pela Unidade Descentralizada ou pela Unidade Descentralizadora.



Documento assinado eletronicamente por **Tamoio Athayde Marcondes, Usuário Externo**, em 28/12/2022, às 19:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Denise Pires de Carvalho, Reitor(a)**, em 28/12/2022, às 20:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **2658828** e o código CRC **ACDEE2FD**.

---

Referência: Processo nº 23079.221265/2020-93

SEI nº 2658828

Av. Pedro Calmon, 550 - Prédio da Reitoria - Bairro Cidade Universitária

Rio de Janeiro - RJ - CEP:CEP 21941-901 - Telefone: - <http://www.ufrj.br>