Ícone

Descrição gerada automaticamente

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA**

**– CONSULTOR POR PRODUTO –**

**TOR/xxxx/ Nº        /2022**

**1. PROJETO**

# OEI – BRA 21/002: Melhoria da qualidade da educação no Brasil por meio do fortalecimento institucional do FNDE em seu papel para o alcance das metas do PNE.

**2.  ENQUADRAMENTO**

**2.1 Resultado**

**Resultado 1.6 –** Materiais de apoio e audiovisuais, para sensibilização e capacitação, sobre os métodos, técnicas e procedimentos formulados no âmbito do projeto disponibilizados para atores internos e executores estaduais e municipais responsáveis pela implementação das ações de apoio e assistência técnica realizadas pelo FNDE.

**2.2 Atividade**

**Atividade 1.6.2 –** Elaborar e divulgar materiais de apoio e audiovisual sobre as propostas de revisão dos processos e ações utilizados na implementação dos Programas Nacionais, com vistas a sensibilização e capacitação dos atores internos e executores estaduais e municipais.

**3. JUSTIFICATIVA**

O FNDE é uma autarquia responsável pela execução de políticas educacionais do Ministério da Educação. Para alcançar a melhoria e garantir uma educação de qualidade a todos, em especial a educação básica da rede pública, o FNDE se tornou o maior parceiro dos 26 estados, dos 5.565 municípios e do Distrito Federal.

As redes sociais do órgão, cartilhas e guias tornam-se fontes de orientações e informações sobre os diversos projetos e programas em execução – Alimentação Escolar, Livro Didático, Dinheiro Direto na Escola, Biblioteca da Escola, Transporte do Escolar, Caminho da Escola, Reestruturação e Aquisição de Equipamentos para a Rede Escolar Pública de Educação Infantil – que fazem do FNDE uma instituição de referência na Educação Brasileira.

Por esse motivo, é necessário que a sociedade, técnicos e gestores conheçam o funcionamento da autarquia para que possam investir os recursos da melhor forma possível. É justamente nesse sentido que a atividade a ser desempenhada na Assessoria de Comunicação, por meio de suas redes sociais, pode contribuir com os resultados esperados pelo Projeto OEI-BRA-21-002, atuando para que os serviços e ações do FNDE, mais especificamente, os Programas Nacionais, sejam voltados para a transparência na transmissão de informações e dados, sensibilizando e capacitando atores internos e executores estaduais e municipais.

**4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Consultoria especializada para promover assistência técnica a fim de subsidiar a Assessoria de Comunicação do FNDE com estudos propositivos sobre a divulgação de informações da execução dos Programas Nacionais pelo FNDE nas redes sociais e outros canais de comunicação.

**5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS**

1. **Especificação (Consultor 1: Redes Sociais)**
2. Desenvolver análise sobre o papel das redes sociais da autarquia para auxiliar na divulgação de informações para gestores, técnicos e a sociedade em geral
3. Desenvolver levantamento de informação acerca da atuação das redes sociais na divulgação de dados e ações do FNDE.

**Especificação (Consultor 2: Imagem Institucional/Fotografia)**

1. Desenvolver análise sobre a fotografia como estratégia de comunicação no setor público, como forma de transparência das entregas e da realização da missão institucional da autarquia.
2. Desenvolver estudo propositivo de qual estratégia a ser utilizada para que as informações alcancem todos os públicos tornando a comunicação abrangente e acessível para todos.

**6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO**

**a. Formação acadêmica**

a.1 Diploma de conclusão de curso superior de Comunicação Social (habilitação em Marketing ou Relações Públicas), com diploma devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.

**b.Exigências Específicas**

b.1 Obrigatório: Mínimo de 2 anos em atividades relacionadas a ações de comunicação, especialmente aqueles referentes a publicidade junto à assessoria de comunicação, desenvolvimento de materiais publicitários e produção de projetos e produtos na ajuda de divulgação do trabalho perante a sociedade.

b.2 Desejável:

• Experiência profissional em Produção Audiovisual e suas atribuições (fotografia, captação, edição e finalização);

• Experiência profissional em Produção de campanhas e materiais publicitários e seus diversos meios de divulgação (cartilhas, manuais, folder, redes sociais e web);

• Experiência profissional em produção e gestão de conteúdo para Redes Sociais.

• Experiência profissional em cobertura de eventos e produção de material audiovisual.

**7. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS**

**7.1 Produtos (Consultor 01 – Redes Sociais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRODUTO~~Parcela/Descritivo~~** | **Data para Entrega** | **Valor do produto** |
| **Documento técnico “A”** contendo estudo avaliativo sobre o uso das redes sociais e a sua importância no cenário atual. Explicitar quais são as redes disponíveis no mercado, os seus objetivos e o perfil dos usuários. | 30 dias após a assinatura do contrato. | R$ 8.625,00 |
| **Documento Técnico “B” contendo** Estudo técnico de como as redes sociais são utilizadas por órgãos públicos, quais são as mais frequentes e como esses órgãos fazem uso delas. | 70 dias após a assinatura do contrato. | R$ 9.125,00 |
| **Documento Técnico “C”** contendo estudo avaliativo sobre o uso das redes sociais específicas do FNDE, quais são elas, qual o perfil dos seus seguidores e como o seu público é impactado pelas mídias sociais. | 110 dias após a assinatura do contrato. | R$ 9.625,00 |
| **Documento Técnico “D” contendo** análise de como a assessoria de comunicação utiliza as redes sociais como forma de orientação e divulgação de informações, bem como de que maneira esse conteúdo é planejado, qual o tipo e qual a sua periodicidade. | 150 dias após a assinatura do contrato | R$ 10.125,00 |
| **Documento Técnico “E” contendo** estudo avaliativo de quais ferramentas estão disponíveis em cada rede social utilizada pelo FNDE, qual a importância de cada uma delas, quais são usadas pelo órgão e de que maneira são utilizadas para aprimorar os nossos serviços. | 190 dias após a assinatura do contrato | R$ 10.625,00 |
| **Documento Técnico “F” contendo** estudo de avaliativo de como é feita a interação com o público das redes sociais, quais as principais demandas recebidas e qual o impacto que essa interação pode trazer para a imagem do FNDE. | 230 dias após a assinatura do contrato. | R$ 11.125,00 |
| **Documento Técnico “G” contendo** estudo técnico sobre a importância dos influenciadores digitais no atual cenário e como eles podem contribuir positivamente ou negativamente para a imagem dos órgãos públicos perante a sociedade. | 280 dias após a assinatura do contrato. | R$ 11.625,00 |
| **Documento Técnico “H” contendo** estudo avaliativo da evolução das redes sociais do FNDE, bem como sugestões de melhorias para atrair mais seguidores e utilizar esse espaço como serviço de orientação e informação à sociedade em geral. | 330 dias após a assinatura do contrato. | R$ 12.125,00 |
| **Valor total do contrato por consultor** | R$ 83.000,00 | |

**7.2 Produtos (Consultor 02 –Imagem Institucional/Fotografia )**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Parcela/Descritivo** | **Data para Entrega** | **Valor do produto** |
| **Documento técnico “A”** contendo estudo avaliativo sobre a fotografia como estratégia de comunicação no setor público, como forma de transparência das entregas e da realização da missão institucional da autarquia. | 30 dias após a assinatura do contrato. | R$ 8.625,00 |
| **Documento Técnico “B” contendo** estudo técnico sobre a forma como o acervo fotográfico do FNDE é disponibilizado ao público e a importância dos acervos fotográficos na autarquia como serviço de Informação ao cidadão | 70 dias após a assinatura do contrato. | R$ 9.125,00 |
| **Documento Técnico “C”** contendo quais as estratégias de marketing utilizadas pelas áreas para divulgação dos principais programas do FNDE. | 110 dias após a assinatura do contrato. | R$ 9.625,00 |
| **Documento Técnico “D”** contendo sugestões de estratégias de marketing para reforçar a divulgação dos programas educacionais do FNDE para subsidiar as ações dos gestores e técnicos nos municípios. | 150 dias após a assinatura do contrato | R$ 10.125,00 |
| **Documento Técnico “E” contendo** estudo técnico sobre os meios usados para divulgação das estratégias de marketing dos programas educacionais da autarquia, tanto para a sociedade em geral (redes sociais e site) quanto para os servidores e colaboradores do FNDE (intranet). | 190 dias após a assinatura do contrato | R$ 10.625,00 |
| **Documento Técnico “F” contendo** estudo propositivo de qual estratégia a ser utilizada para que as informações alcancem todos os públicos tornando a  comunicação abrangente e acessível para todos. | 230 dias após a assinatura do contrato. | R$ 11.125,00 |
| **Documento Técnico “G” contendo** estudo propositivo sobre a importância da acessibillidade e como ela é implementada na comunicação do FNDE também como estratégia de marketing. | 280 dias após a assinatura do contrato. | R$ 11.625,00 |
| **Documento Técnico “H” contendo** estudo avaliativo de como a lliguagem segmentada para públicos específicos (regiões e etnias, por exemplo) como a publicação de cartilhas, guias e outros materias fortalecem a diversidade e a pluralidade na comunicação. | 330 dias após a assinatura do contrato. | R$ 12.125,00 |
| **Valor total do contrato por consultor** | R$ 83.000,00 | |

**8. VALOR GLOBAL**

8.1 Valor Global (Consultor 01): R$ 83.000,00;

8.2 Valor Global (Consultor 02): R$ 83.000,00.

**9. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO:**

9.1 Local de entrega/realização (Consultor 01): Brasília/DF;

9.2 Local de entrega/realização (Consultor 02): Brasília/DF.

**10. PRAZO DE EXECUÇÃO:**

9.1 Prazo (Consultor 01 e 02): 12 meses.

**11. NÚMERO DE VAGAS:**

11.1 Número de Vagas (Perfil 01): 02 vagas.

**12. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

**12.1 Formação Acadêmica**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERIZAÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** |
| Curso superior Comunicação Social (habilitação em Marketing ou Relações Públicas), com diploma devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação. | Graduação: 5 pontos  Especialização: 10 pontos  Mestrado: 15 pontos  Doutorado: 20 pontos |

**12.2 Exigências Específicas**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERIZAÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** |
| Experiência em produção e gestão de conteúdo para Redes Sociais. 2 pontos para cada ano de experiência que exceda o mínimo exigido | Até 12 pontos |
| Experiência profissional em cobertura de eventos e produção de material audiovisual. 2 pontos para cada ano de experiência. | Até 12 pontos |
| Experiência profissional em Produção de campanhas e materiais publicitários e seus diversos meios de divulgação (cartilhas, manuais, folder, redes sociais e web); 2 pontos para cada ano de experiência. | Até 26 pontos |

**12.3 Entrevista**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERIZAÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** |
| Domina os assuntos relativos à sua contratação: será elaborado um teste com 4 questões sobre as ações relacionadas ao FNDE, valendo 0,5 ponto cada uma. | Até 10 |
| Comunicação e interlocução durante a entrevista, considerando-se as habilidades no uso dos conhecimentos de suas experiências profissionais anteriores em matéria educacional. | Até 15 |
| Demonstra disponibilidade e interesse especial no trabalho desenvolvido pelo órgão contratante nas políticas de melhoria da educação. | Até 5 |

**13. CONSIDERAÇÕES**

**13.1 Processo Seletivo**

a) A realização do Processo Seletivo é feita por comissão de seleção instituída especificamente para este fim.

b) A participação no processo seletivo implica na aceitação integral e irretratável dos termos deste edital.

c) A seleção simplificada é pautada pela análise de currículos e entrevista, conforme segue:

**13.1.1 Primeira Etapa** – Análise de Currículos – PC

a) nesta etapa, será aferida pontuação para os currículos inscritos, conforme pontuação especificada neste Termo de Referência;

b) serão eliminados os currículos inscritos que não atenderem integralmente aos requisitos obrigatórios exigidos no edital;

c) serão convocados para a entrevista os candidatos com maior pontuação na primeira etapa - Análise de Currículos, ressalvados os casos de empate.

**13.1.2 Segunda Etapa –** Pontuação de Entrevistas – PE

1. A etapa de entrevista será realizada conforme planejamento da Comissão de Seleção, observando os critérios do Termo de Referência e os princípios da Administração Pública Federal;
2. A critério da Comissão de Seleção, a etapa de entrevista poderá ocorrer por videoconferência. Neste caso, as entrevistas poderão ser gravadas.
3. poderá ser aplicada avaliação para mensurar o conhecimento do candidato;
4. o total de pontos recebidos nesta etapa (PE) irá compor a pontuação total recebida pelo candidato. PT (Pontuação Total) = PC (Pontuação de Currículo) + PE (Pontuação de Entrevista);
5. em caso de empate na Pontuação Total, terá preferência o candidato que, na seguinte ordem:

i) obtiver maior tempo de experiência de trabalho em atividades relacionadas diretamente ao perfil exigido neste Termo de Referência;

ii) obtiver maior tempo de experiência profissional comprovada.

**13.2 Considerações Gerais**

Os produtos deverão ser entregues, em versão preliminar e, após aprovação, em sua forma definitiva, com as devidas referências bibliográficas (quando necessário), em formato digital e capa contendo nesta a assinatura do consultor.

A execução dos trabalhos previstos neste Termo de Referência não implica qualquer relação de emprego ou vínculo trabalhista, sem benefícios complementares, sendo, portanto, regido sem subordinação jurídica, conforme prevê o parágrafo 9º do Art. 4º do Decreto nº 5.151/2004.

O consultor deve ter disponibilidade para executar atividades no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), em horário comercial, para que tenha acesso às informações necessárias à elaboração dos produtos propostos.

Os direitos autorais ou quaisquer outros direitos, de qualquer natureza, sobre materiais produzidos no âmbito desse trabalho pertencerão exclusivamente ao FNDE e sua utilização ou reprodução total ou parcial requererá autorização prévia da Autarquia.