



Manual de uso da marca

- 01 - MARCA
- 02 - GRID DE CONSTRUÇÃO DA MARCA
- 03 - ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA DA MARCA
- 04 - REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA
- 05 - CORES DA MARCA
- 06 - VERSÃO MONOCROMÁTICA DA MARCA
- 07 - VERSÃO NEGATIVA MONOCROMÁTICA DA MARCA
- 08 - APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS
- 09 - USOS INDEVIDOS DA MARCA
- 10 - TIPOGRAFIA DA MARCA
- 11 - APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS ESTÁVEIS
- 12 - ASSINATURA CONJUNTA DA MARCA





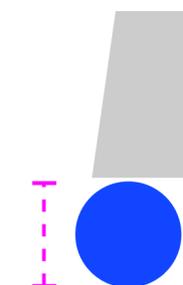
Essas são as dimensões
corretas para a perfeita
construção da marca.

Grid de construção da marca

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



X corresponde ao ponto inferior da exclamação da marca.



Área de não interferência da marca

**versão
web**

100 px

200 px

300 px



Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior às representadas ao lado.

**versão
impressa**

1,5 cm

3 cm

4 cm

Redução máxima da marca

As cores oficiais para as manifestações gráficas são inspiradas nas cores da logo do Governo Federal.



R 0 G 208 B 0
C 72 M 0 Y 100 K 0
PANTONE 802 C

R 255 G 0 B 0
C 0 M 100 Y 100 K 0
PANTONE 185 C

R 255 G 207 B 0
C 0 M 13 Y 100 K 0
PANTONE 109 C

R 24 G 62 B 255
C 85 M 72 Y 0 K 0
PANTONE 2728 C

R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE BLACK 6 C



Cores da marca

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.



**DESENROLA
BRASIL**

Versão monocromática da marca

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

Aqui demonstramos seu uso em versão negativa.



Versão negativa monocromática da marca

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, seguir o padrão de não interferência na legibilidade e leitura.



Aplicação da marca sobre fundos coloridos

A marca não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos. Qualquer mudança, estrutural ou cromática, é proibida a título de manutenção da consistência da marca.



Usos indevidos da marca

Brasil

Na marca, o texto foi escrito com a tipografia Rawline em sua versão black.

Rawline Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografia da marca

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação deve ser feita da mesma forma como é mencionada no item 4.



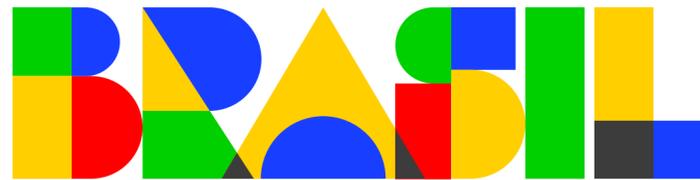
Aplicação da marca sobre fundos estáveis

Seguindo as orientações do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, as marcas de programas do Governo Federal presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados não podem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, devendo ser aplicadas como selos em outra parte da peça.



Assinatura conjunta da marca

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

