



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

Comércio Varejista - PMC

Novembro de 2019

15/01/2020

Os informativos econômicos da Secretaria de Política Econômica (SPE) são elaborados a partir de dados de conhecimento público, cujas fontes primárias são instituições autônomas, públicas ou privadas. O objetivo é organizar informações de conhecimento público para ampliar o entendimento sobre a economia brasileira. O conteúdo deste material é meramente informativo, não possuindo caráter prospectivo, nem delimitando as ações de política econômica adotadas pelo Ministério da Economia



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Destaques:

- Em novembro/2019, as vendas no comércio varejista restrito subiram 0,6% frente ao mês anterior (com ajuste sazonal), mantendo a trajetória de alta dos meses anteriores. Foi, contudo, pior que a mediana das expectativas de mercado (-0,3% a 3,0%; mediana de 1,2%; AE Broadcast).
- Nessa comparação, as maiores altas foram em Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (4,1%); Equipamentos e materiais para escritório (2,8%); e Outros artigos de uso pessoal (1,0%). Por outro lado, houve queda em Livros, jornais, revistas e papelaria (-4,7%); Combustíveis e lubrificantes (-0,3%); e Tecidos, vestuário e calçados (-0,2%).
- O indicador do varejo ampliado (que inclui veículos e materiais de construção) caiu 0,5% ante outubro de 2019 (com ajuste sazonal), igual ao piso das expectativas de mercado (-0,5% a 1,6%; mediana de 0,8%). Houve queda de 1% para Veículos e motos e alta de 0,1% para Materiais de construção.
- Frente a novembro de 2018 as vendas no comércio varejista restrito aumentaram 2,9%. Todavia, o resultado foi pior que a mediana das expectativas de mercado (0,7% a 5,8%; mediana de 3,9%).
- As maiores contribuições para o aumento das vendas, ante novembro do ano anterior, decorreram da expansão em Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (9,5%); Equipamentos e materiais para escritório (7,9%); e Móveis e eletrodomésticos (4,9%). Houve queda em livros, jornais, revistas e papelaria (-14,7%).
- O varejo ampliado subiu 3,8% em relação a outubro de 2018. Contudo, ficou abaixo da mediana das expectativas de mercado (2,3% a 5,5%; mediana de 4,1%). Houve alta de 10,1% em veículos e motos, partes e peças; e aumento de 4,2% em materiais de construção.
- O volume de vendas acumulado no ano até novembro/2019 é de 1,7% para o comércio restrito e 3,8% para o ampliado.
- No acumulado em 12 meses até novembro/2019, o volume restrito mostrou alta de 1,6% e o volume ampliado, de 3,6%.
- O carry-over (efeito carregamento estatístico) para 2019 é de 1,8% para o varejo restrito e de 3,9% para o varejo ampliado.
- Prospectivamente, o indicador antecedente de licenciamentos totais de veículos mostram que as vendas subiram 12,0% em dezembro de 2019 ante igual mês de 2018, sendo: (i) 13,6% para automóveis e (ii) 2,3% para comerciais leves.

Tabela I - Vendas no Comércio Varejista (variação %)

Atividades	nov-2019 / out-2019 (*)	nov-2019 / nov-2018	Acumulado em 12 meses até nov/19	Acumulado no ano
Comércio Restrito	0,6	2,9	1,6	1,7
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	0,8	0,7	0,8
Mercados, ..., bebidas e fumo	0,0	2,3	0,8	0,7
Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	1,5	0,0	0,2
Móveis e eletrodomésticos	0,5	4,9	1,1	1,9
Farmacêuticos, ..., perfumaria e cosméticos	4,1	9,5	6,8	6,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,7	-14,6	-23,2	-23,0
Equip. e materiais para escritório (...)	2,8	7,9	0,3	0,7
Outros artigos de uso pessoal	1,0	1,5	4,8	5,1
Comércio Ampliado	-0,5	3,8	3,6	3,8
Veículos, motos, partes e peças	-1,0	6,6	9,9	10,1
Materiais de construção	0,1	4,4	3,8	4,2

Fonte: IBGE

(*) com ajuste sazonal

Gráfico I - Vendas no Comércio e Produção Industrial

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

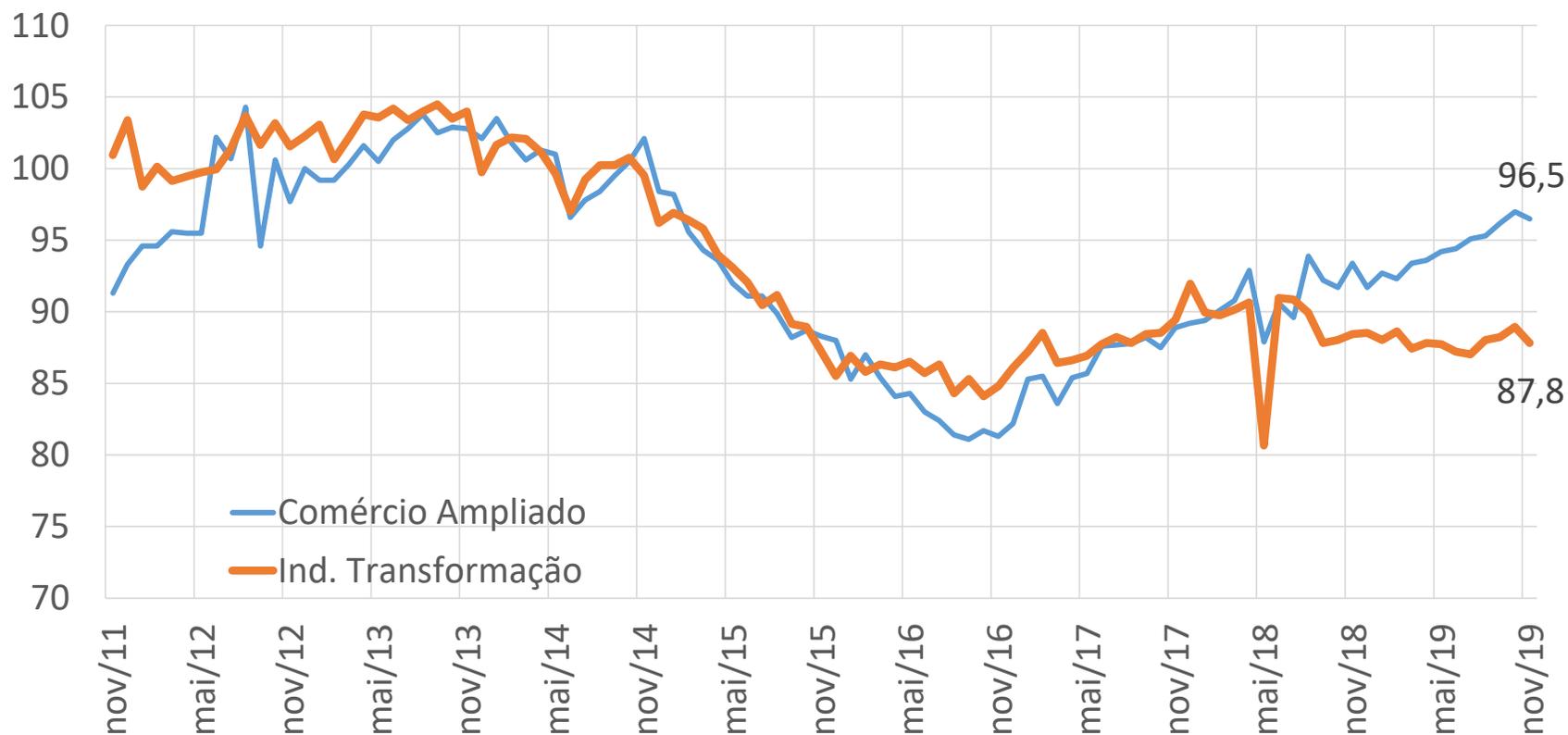


Gráfico II - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

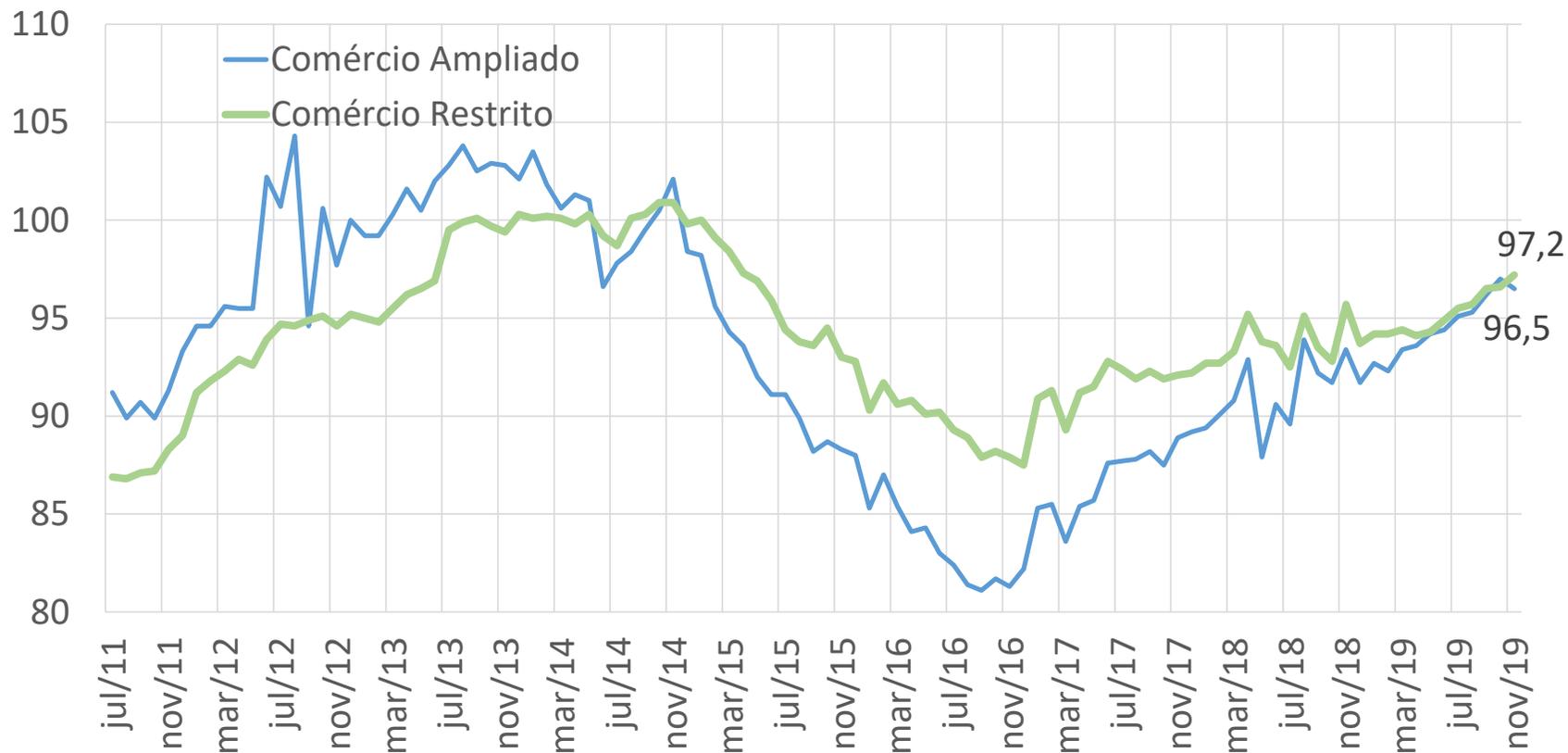


Gráfico III - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

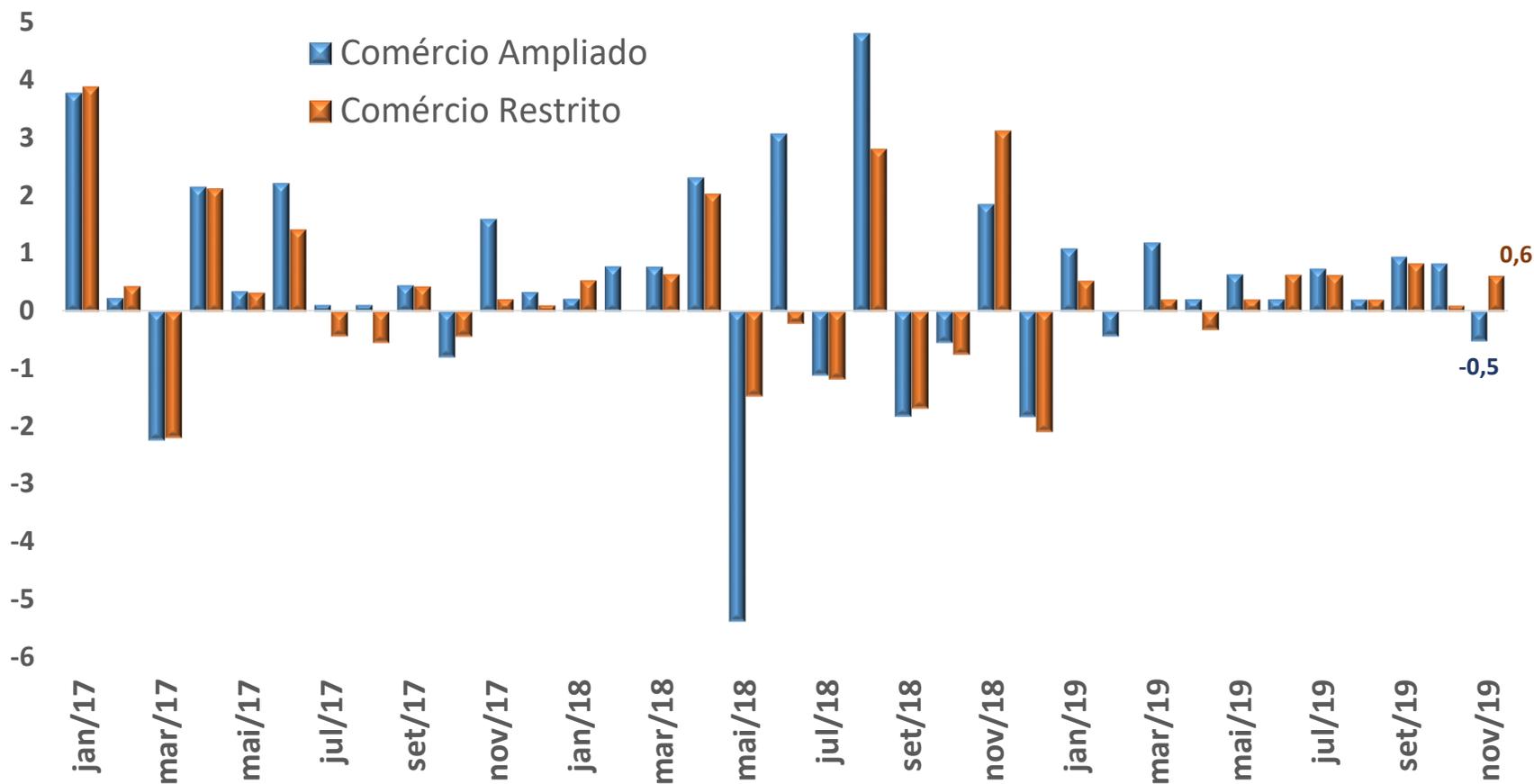


Gráfico IV - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

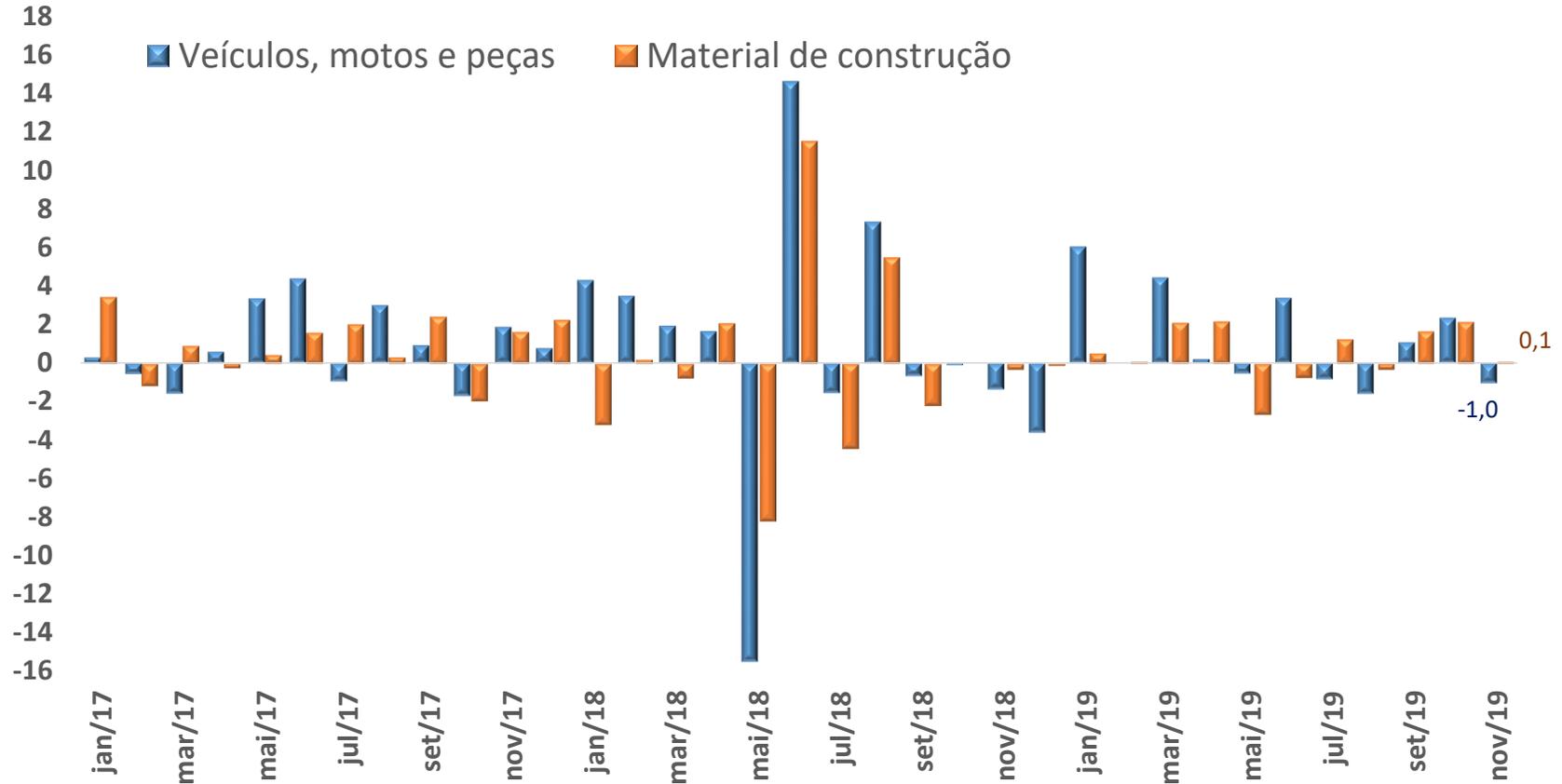


Gráfico V - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal - média móvel de três meses - Trim/Trim-1)

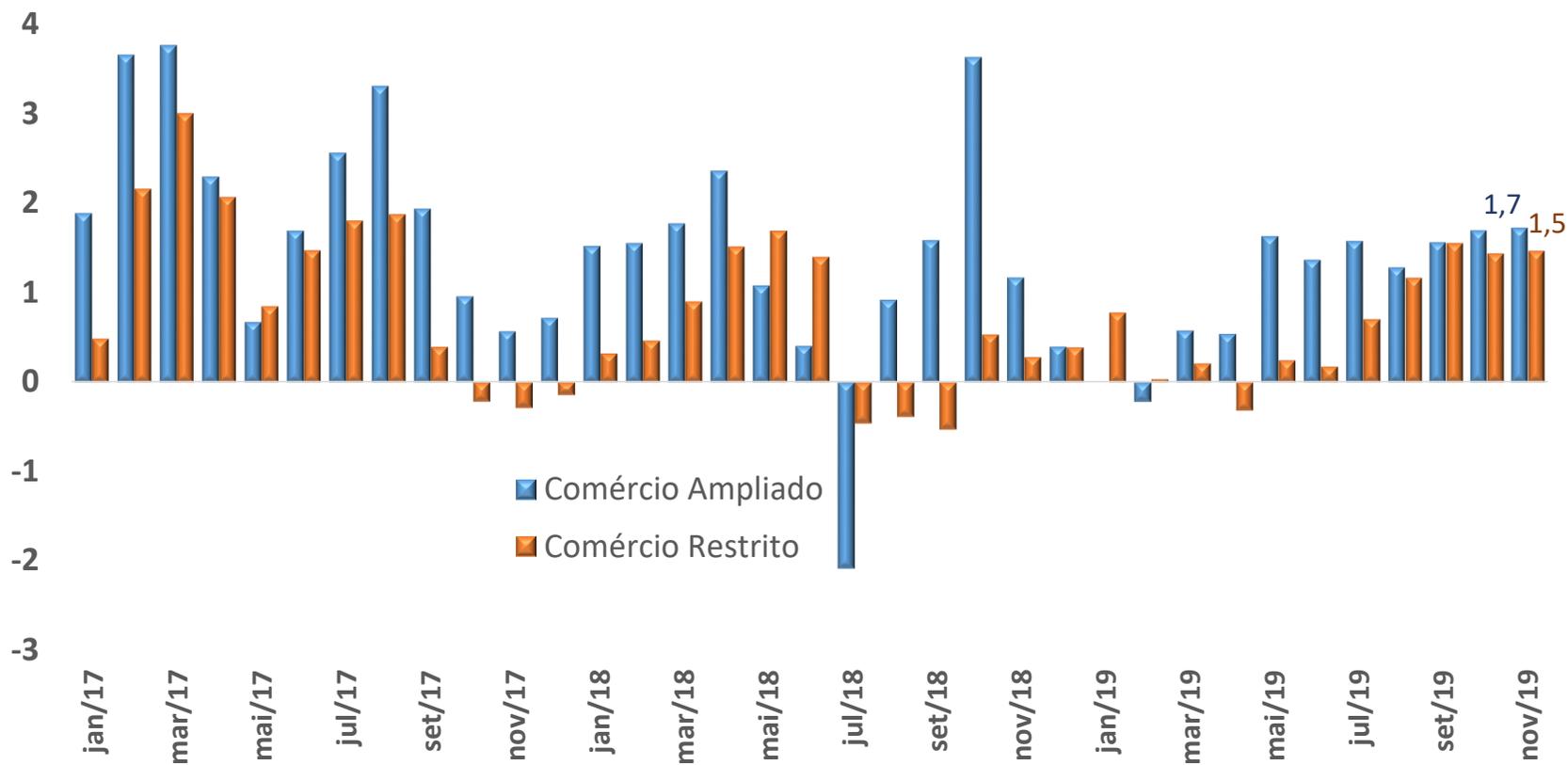


Gráfico VI - Vendas no Comércio Ampliado

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

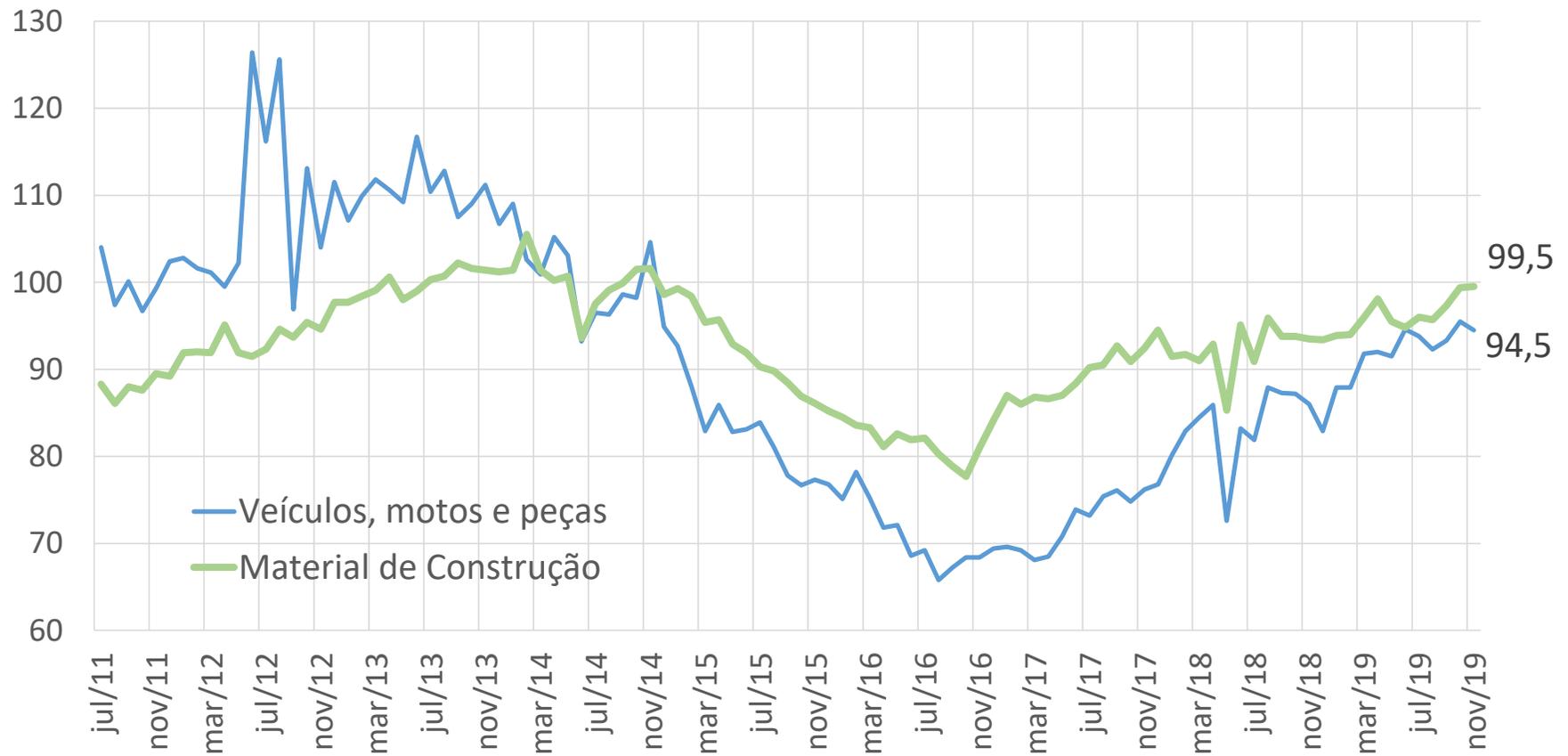


Gráfico VII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

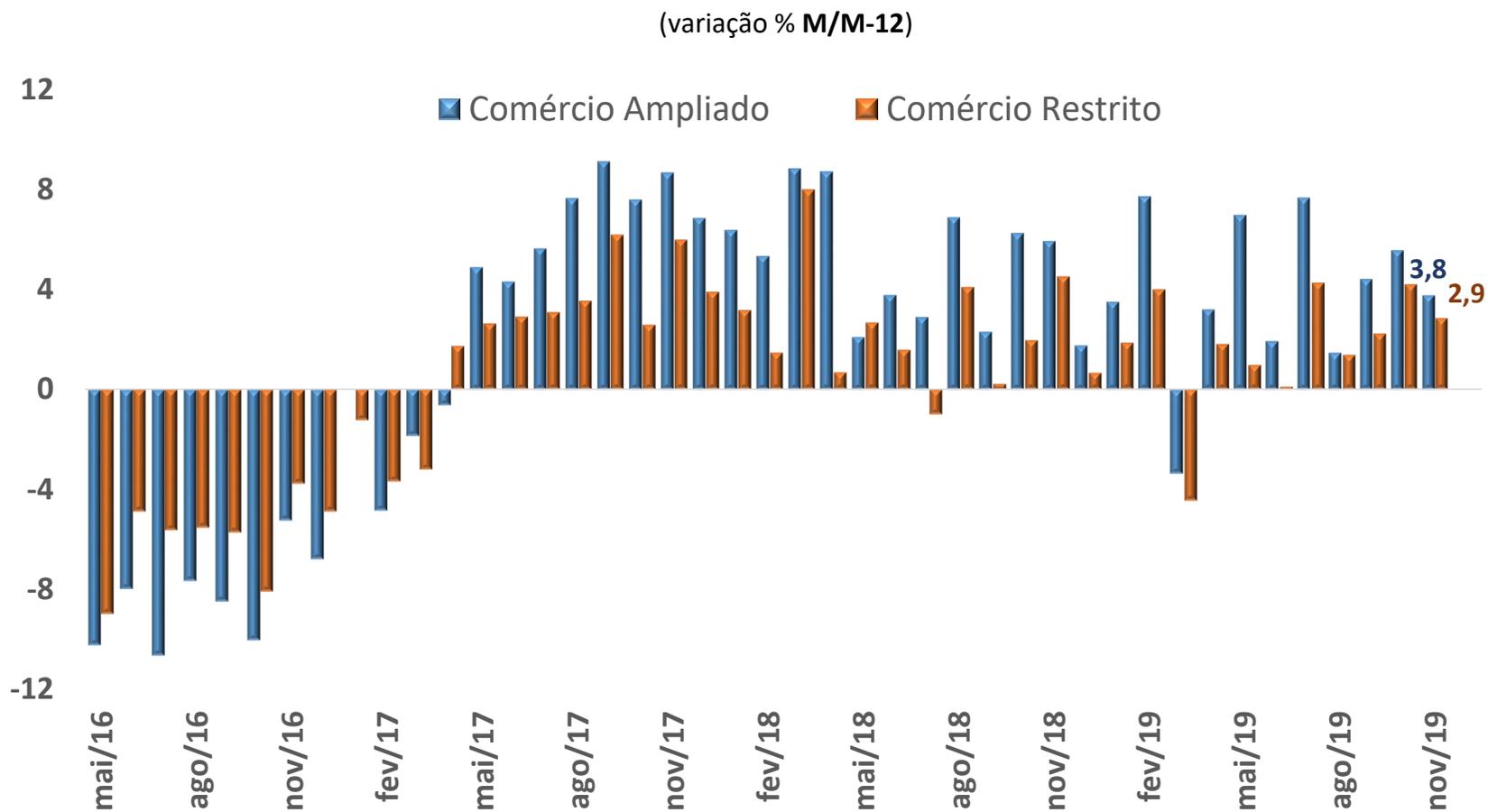


Gráfico VIII - Vendas no Comércio Ampliado

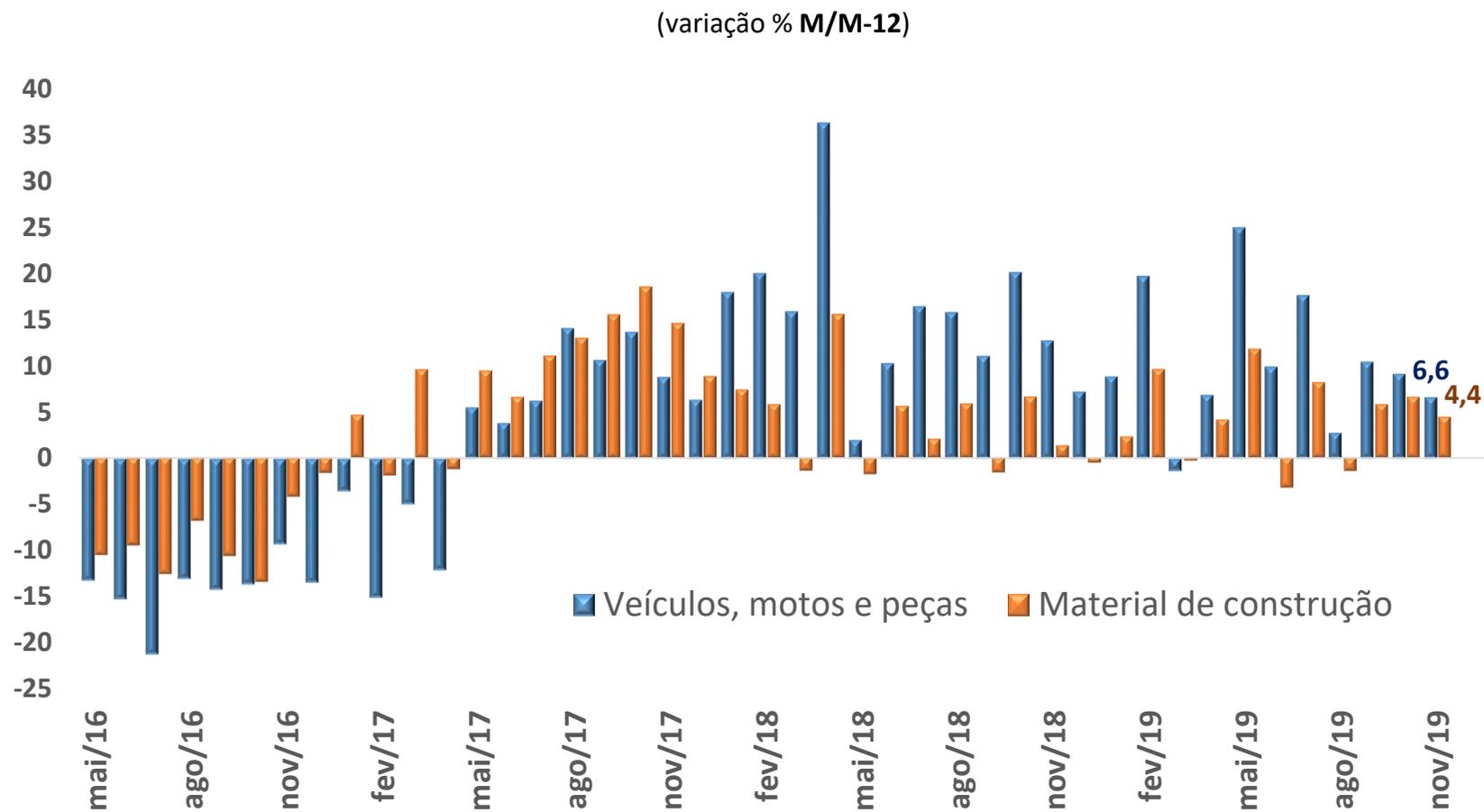


Gráfico IX - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % M/M-12)

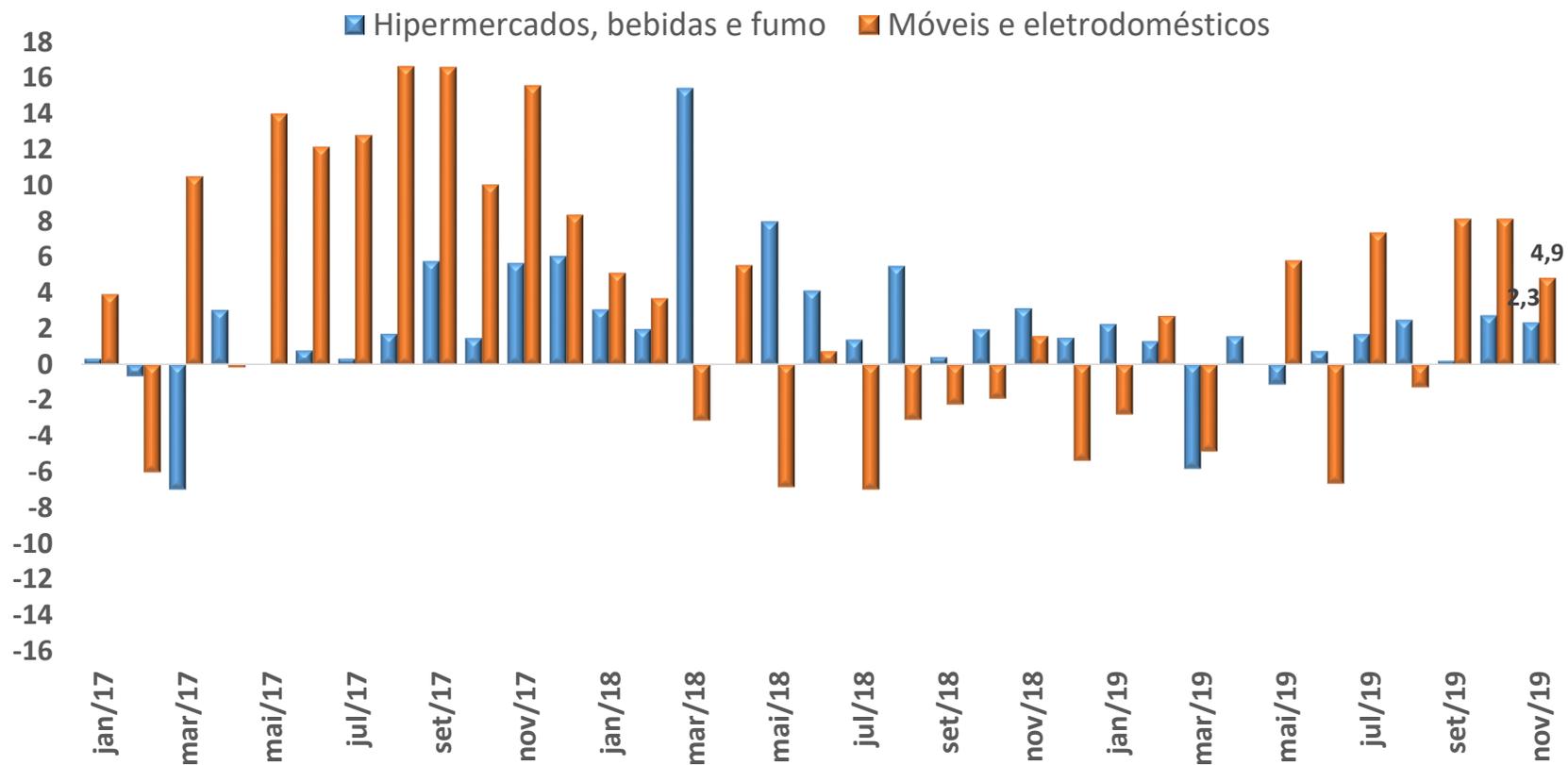


Gráfico X - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % - média móvel de três meses - Trim/Trim-4)

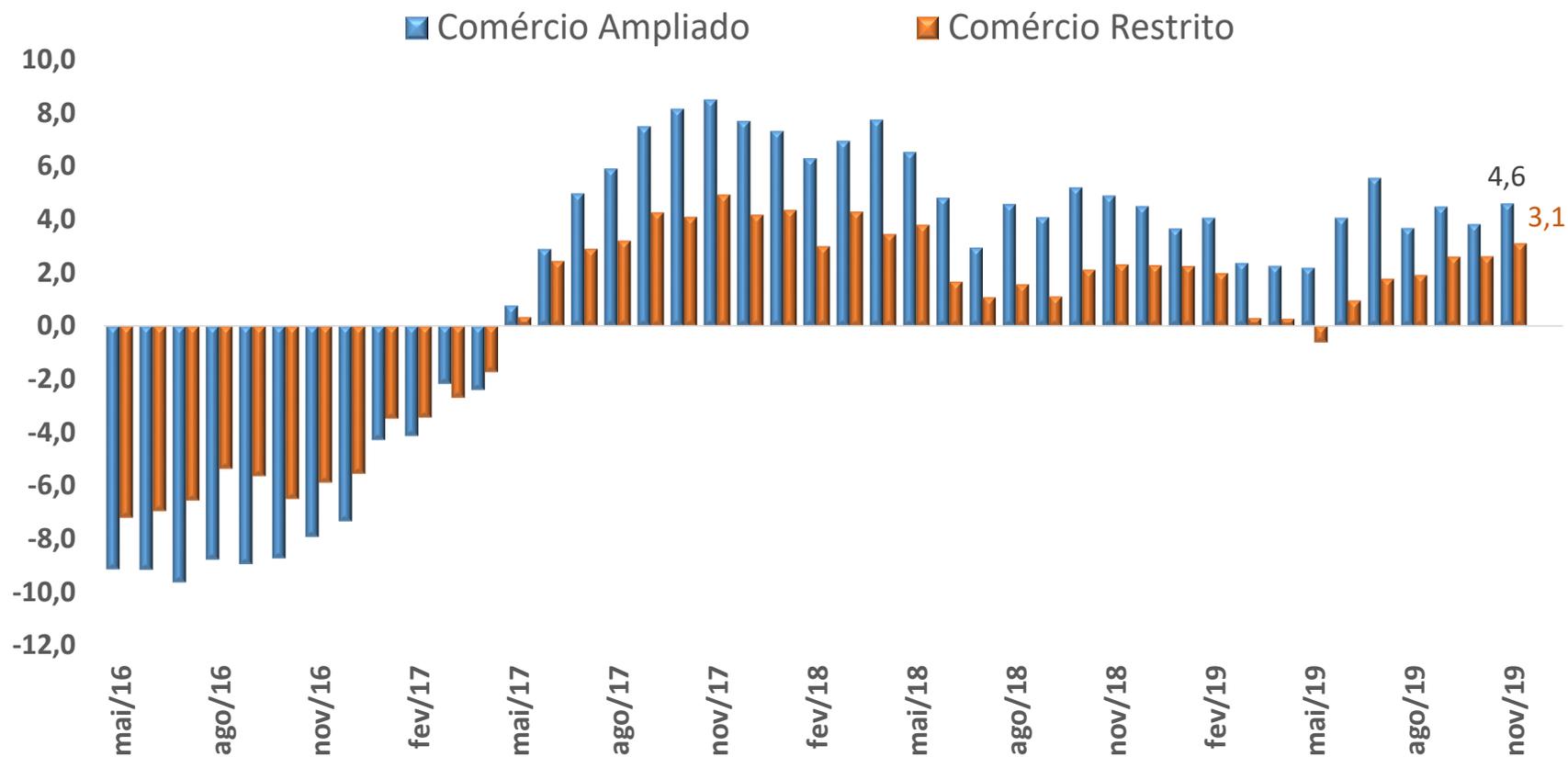


Gráfico XI - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

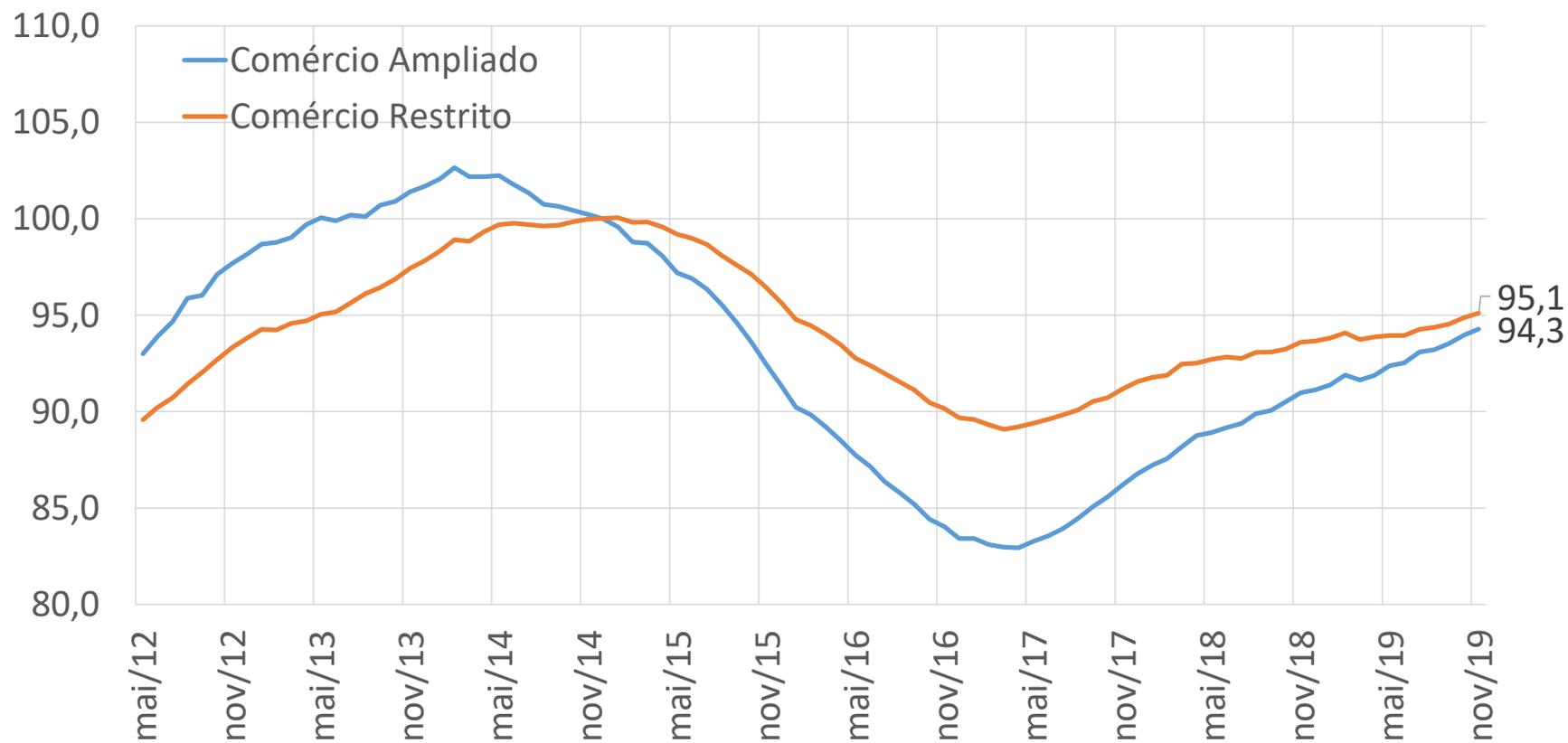


Gráfico XII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

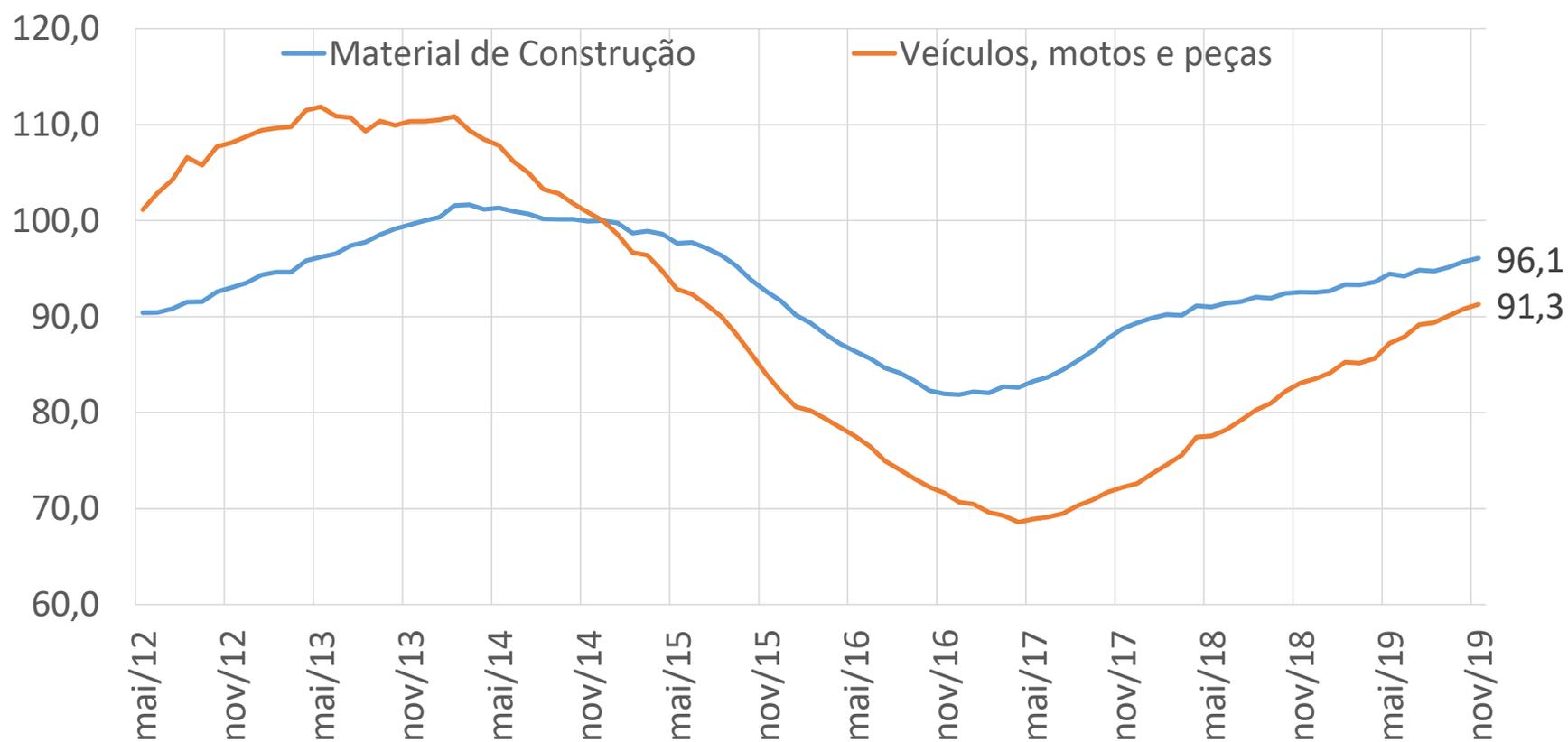


Gráfico XIII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

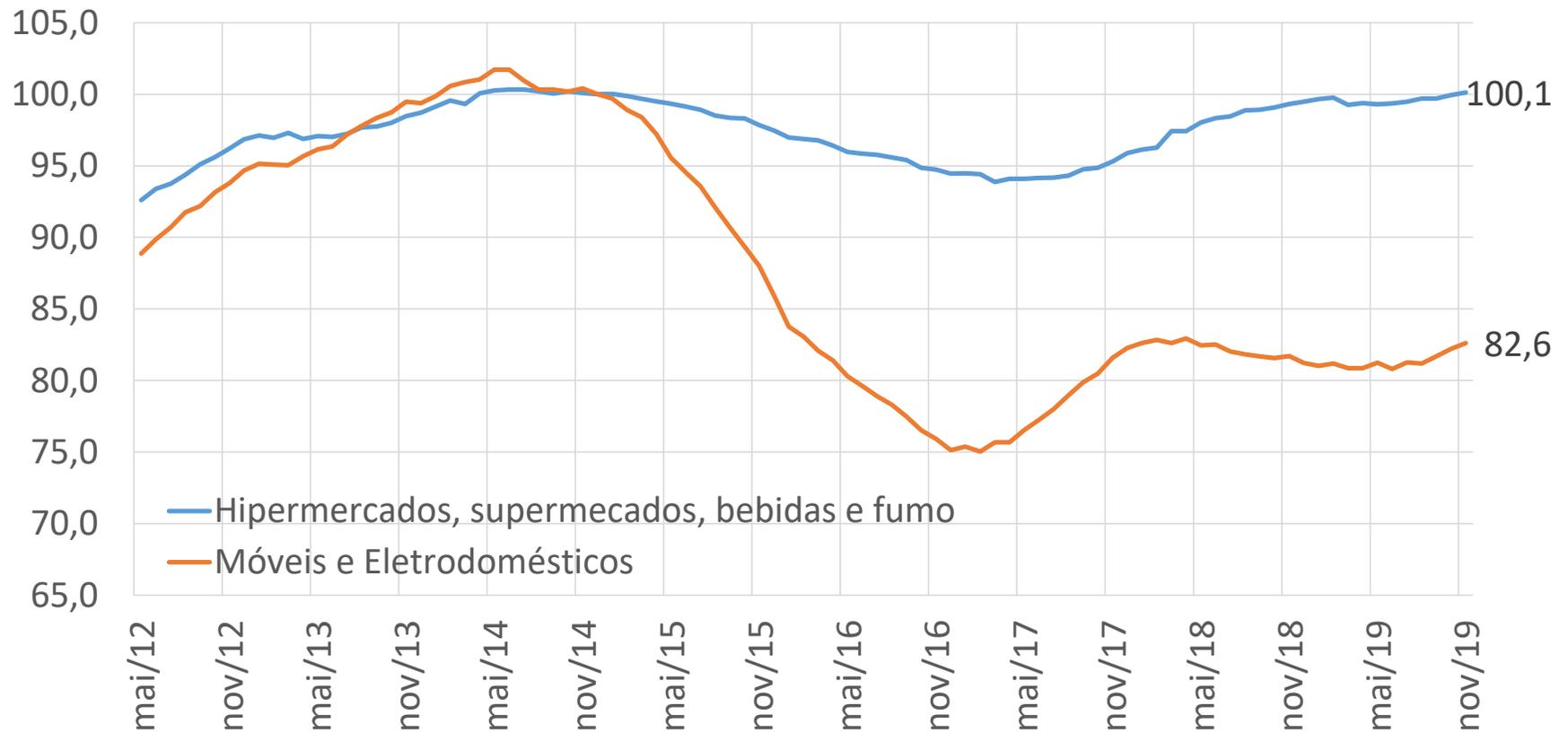


Tabela II - Vendas de Veículos - Perspectiva para PMC de dezembro/2019

	dez/19	dez/18	variação % (m/m-12)
Licenciamento Veículos Total	262.558	234.531	12,0
Licenciamento Nacionais	233.063	206.089	13,1
Licenciamento Importados	29.495	28.442	3,7
Licenciamento de Automóveis Total	215.190	189.388	13,6
Licenciamento Automóveis Nacionais	196.836	172.301	14,2
Licenciamento Automóveis Importados	18.354	17.087	7,4
Licenciamento de Comerciais Leves Total	36.847	36.036	2,3
Licenciamento Comerciais Nacionais	26.209	24.922	5,2
Licenciamento Comerciais Importados	10.638	11.114	-4,3

Fonte: Anfavea



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia



Ministério da Economia

Para maiores informações acesse o site da Secretaria de Política Econômica:

www.spe.fazenda.gov.br



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia