



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

Comércio Varejista - PMC

Agosto de 2019

10/10/2019

Os informativos econômicos da Secretaria de Política Econômica (SPE) são elaborados a partir de dados de conhecimento público, cujas fontes primárias são instituições autônomas, públicas ou privadas. O objetivo é organizar informações de conhecimento público para ampliar o entendimento sobre a economia brasileira. O conteúdo deste material é meramente informativo, não possuindo caráter prospectivo, nem delimitando as ações de política econômica adotadas pelo Ministério da Economia



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Destaques:

- Em agosto, as vendas no comércio varejista restrito subiram 0,1% frente ao mês anterior (com ajuste sazonal), resultado pouco abaixo da mediana das expectativas de mercado (-0,9% a 0,8%; mediana de 0,3%).
- Nessa comparação, as maiores altas foram em Equipamentos e materiais para escritório (3,8%); Mercados, bebidas e fumo (0,6%); e Livros, jornais, revistas e papelaria (0,2%). Por outro lado, houve queda em Combustíveis e lubrificantes (-3,3%); Tecidos, vestuário e calçados (-2,5%); e Móveis e eletrodomésticos (-1,5%).
- O indicador do varejo ampliado (que inclui veículos e materiais de construção) ficou estável ante julho de 2019 (com ajuste sazonal), pior que a mediana das expectativas de mercado (-1,0% a 1,1%; mediana de 0,6%). Houve queda de 0,8% para Materiais de construção e queda de 1,7% para Veículos e motos.
- Frente a agosto de 2018 as vendas no comércio varejista restrito aumentaram 1,3%, resultado abaixo da mediana das expectativas de mercado (0,1% a 3,8%; mediana de 2,1%).
- As maiores contribuições para o aumento das vendas, ante agosto do ano anterior, decorreram da expansão em Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (5,2%); e Mercados, bebidas e fumo (2,4%). Houve queda em Equip.para escritório, informática e comunicação (-3,5%); e Livros, jornais, revistas e papelaria (-17,1%).
- O varejo ampliado subiu 1,4% em relação a agosto de 2018, resultado abaixo da mediana das expectativas de mercado (-0,4% a 4,9%; mediana de 2,4%). Destaque positivo para a alta nas vendas de Veículos e motos, partes e peças (2,9%). Por outro lado, houve queda
- O volume de vendas acumulado no ano até agosto/2019 é de 1,2% para o comércio restrito e 3,5% para o ampliado.
- No acumulado em 12 meses até agosto/2019, o volume restrito mostrou alta de 1,4%; e o volume ampliado, de 3,7%.
- O carry-over (efeito carregamento estatístico) para 2019 é de 1,1% para o varejo restrito e de 3,22% para o varejo ampliado.
- Prospectivamente, o indicador antecedente de licenciamentos totais de veículos mostra que as vendas subiram 10,1% em setembro de 2019 ante igual mês de 2018, sendo: (i) 8,4% para automóveis e (ii) 13,3% para comerciais leves.

Tabela I - Vendas no Comércio Varejista (variação %)

Atividades	ago-2019 / jul-2019 (*)	ago-2019 / ago-2018	Acumulado em 12 meses até ago/19	Acumulado no ano
Comércio Restrito	0,1	1,3	1,4	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-2,9	-0,7	0,6
Mercados, ..., bebidas e fumo	0,6	2,4	0,8	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	-3,4	0,7	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,5	-1,3	-0,8	-0,1
Farmacêuticos, ..., perfumaria e cosméticos	-0,3	5,2	6,2	6,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	-17,1	-25,5	-25,1
Equip. e materiais para escritório (...)	3,8	-3,5	-0,1	-0,6
Outros artigos de uso pessoal	0,2	4,7	5,9	4,9
Comércio Ampliado	0,0	1,4	3,7	3,5
Veículos, motos, partes e peças	-1,7	2,9	11,3	10,7
Materiais de construção	-0,8	-1,6	2,9	3,6

Fonte: IBGE

(*) com ajuste sazonal

Gráfico I - Vendas no Comércio e Produção Industrial

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)

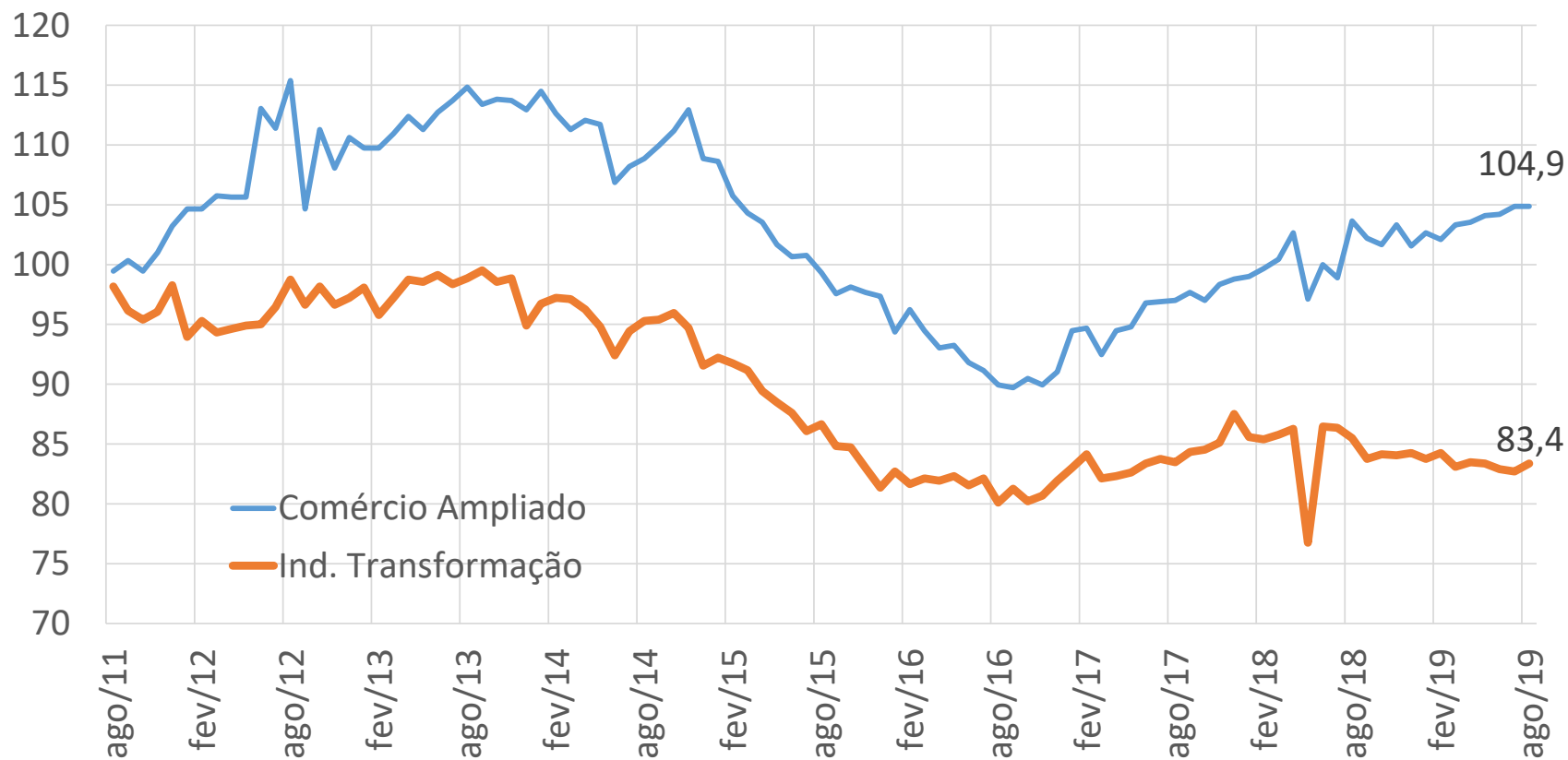


Gráfico II - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)



Gráfico III - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

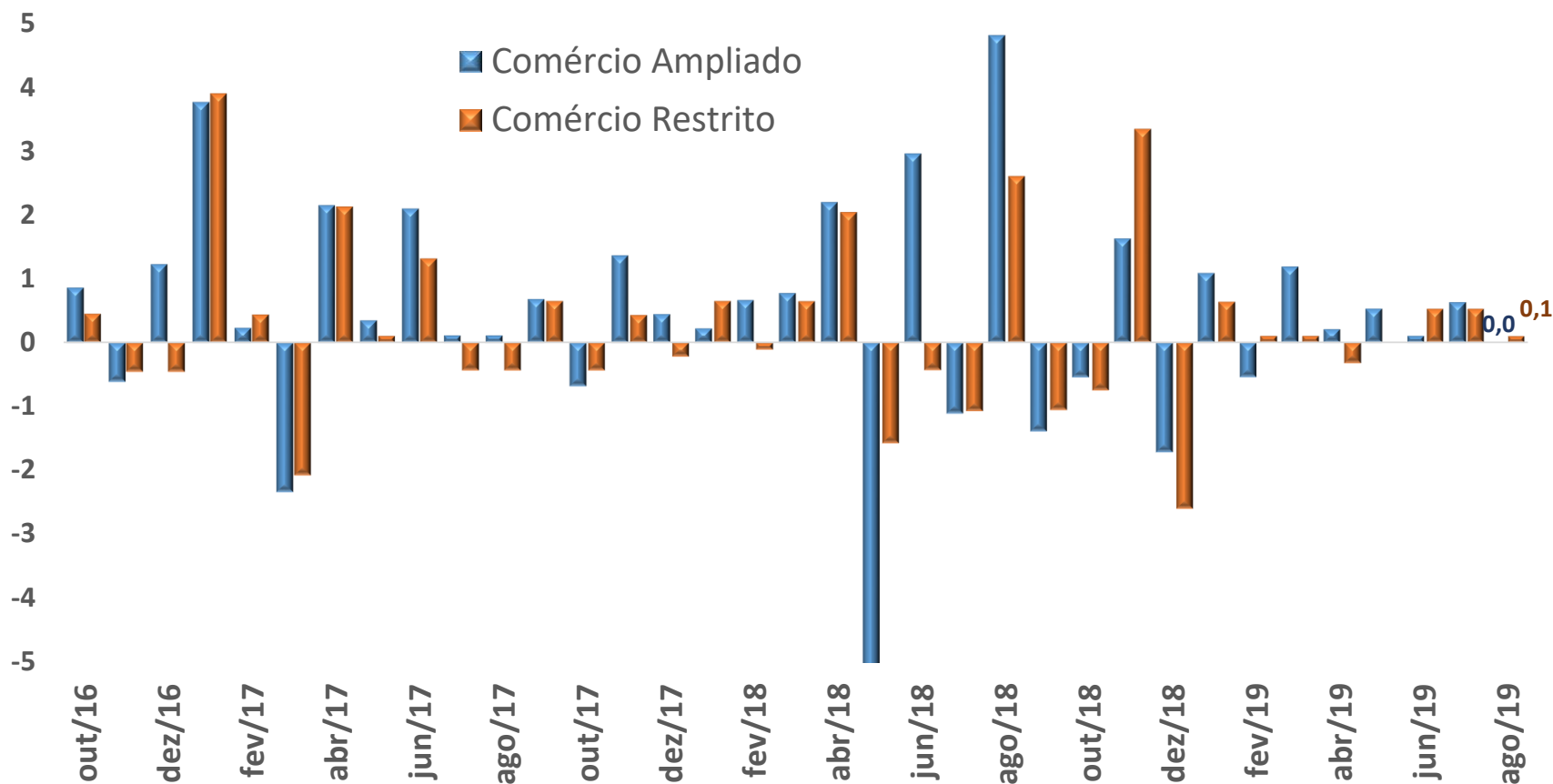


Gráfico IV - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

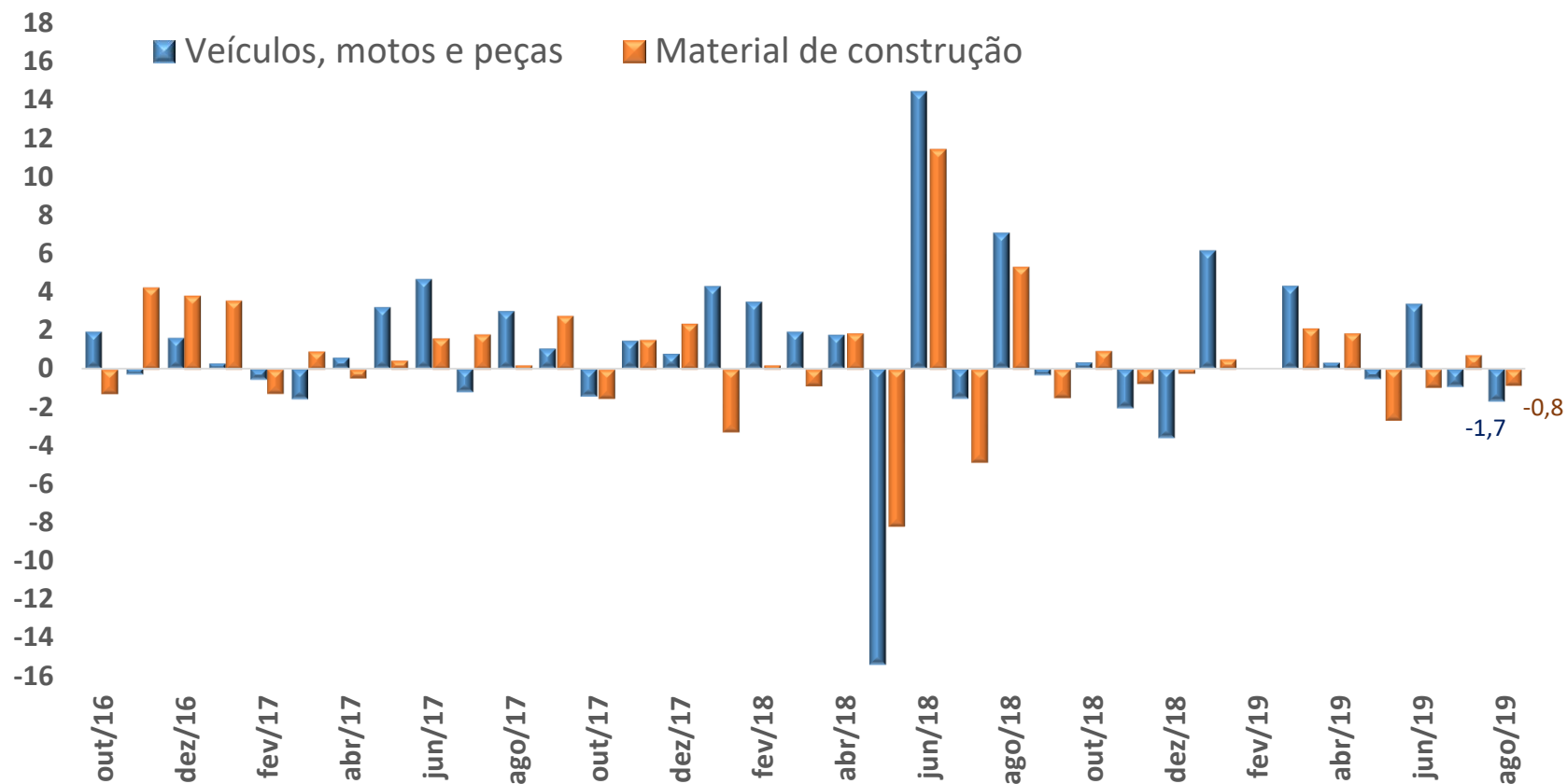


Gráfico V - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal Trim/Trim-1)

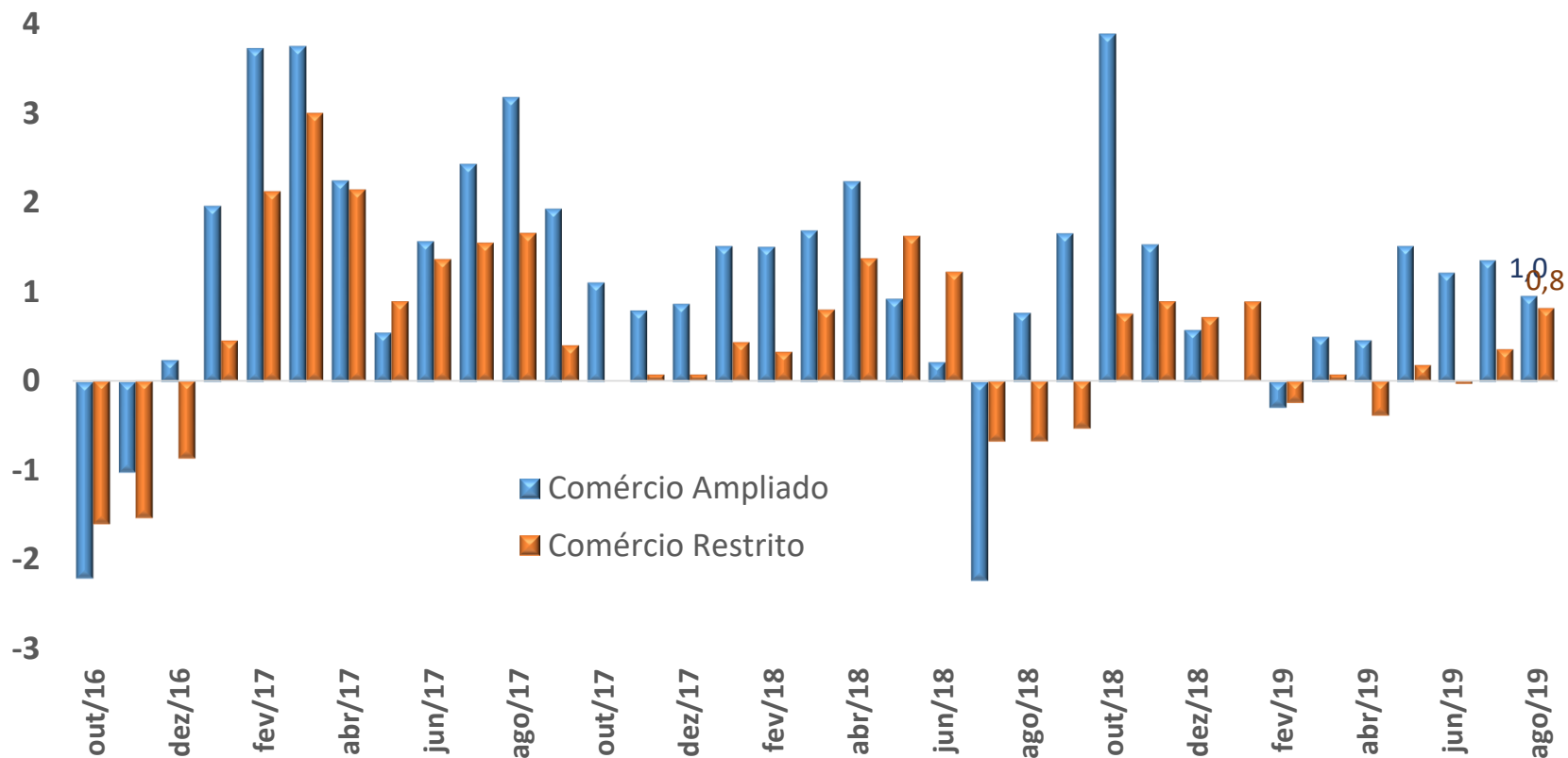


Gráfico VI - Vendas no Comércio Ampliado

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)

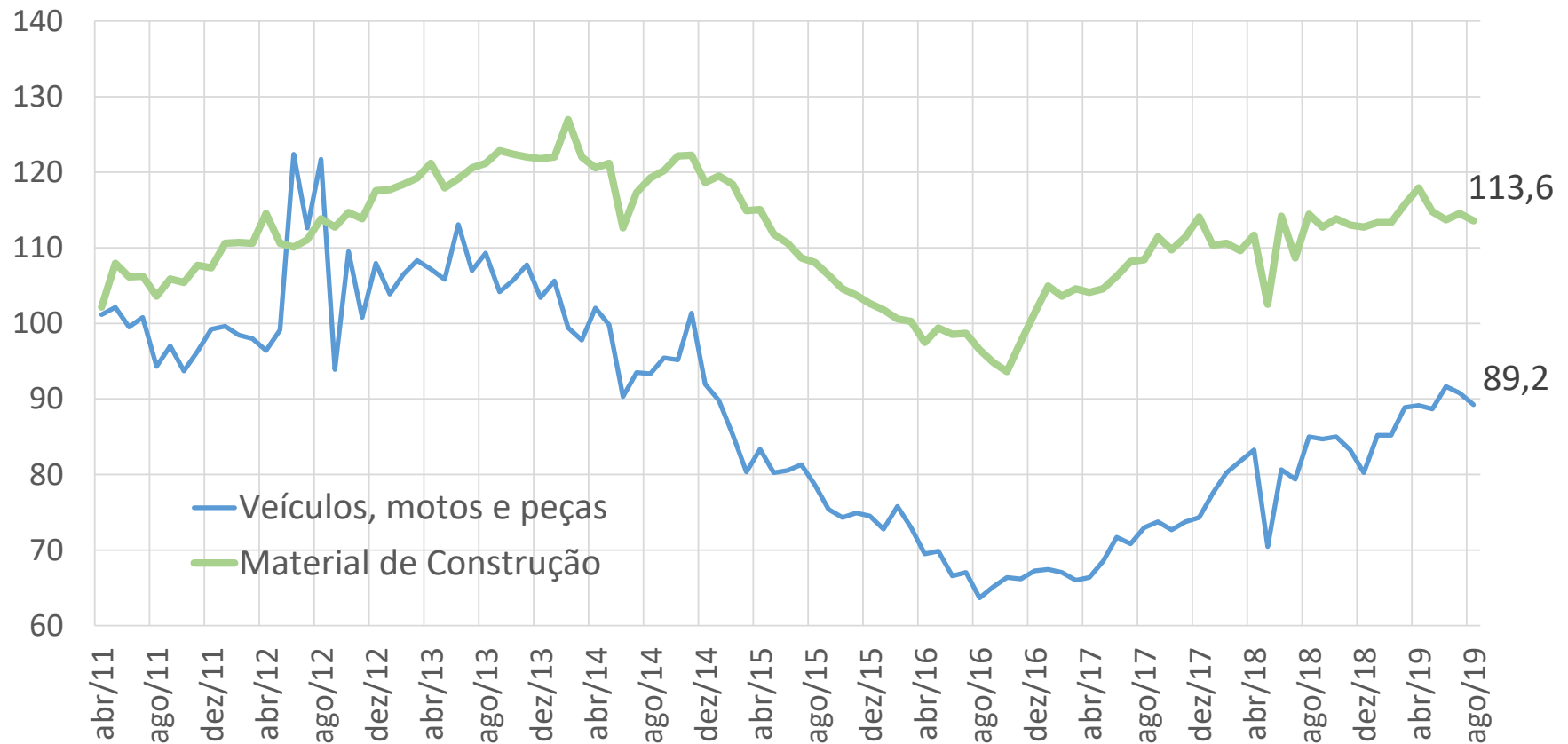


Gráfico VII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

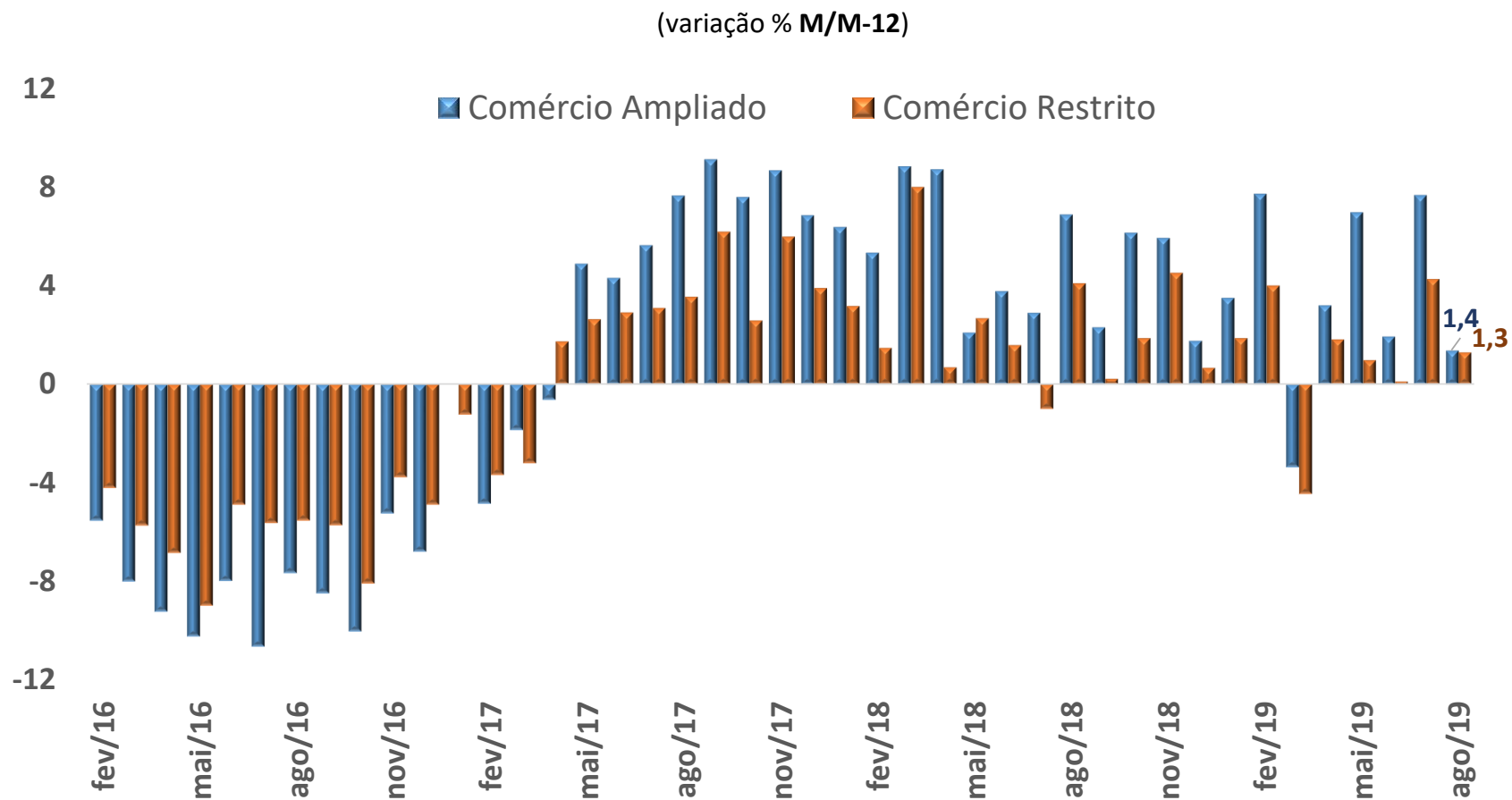


Gráfico VIII - Vendas no Comércio Ampliado

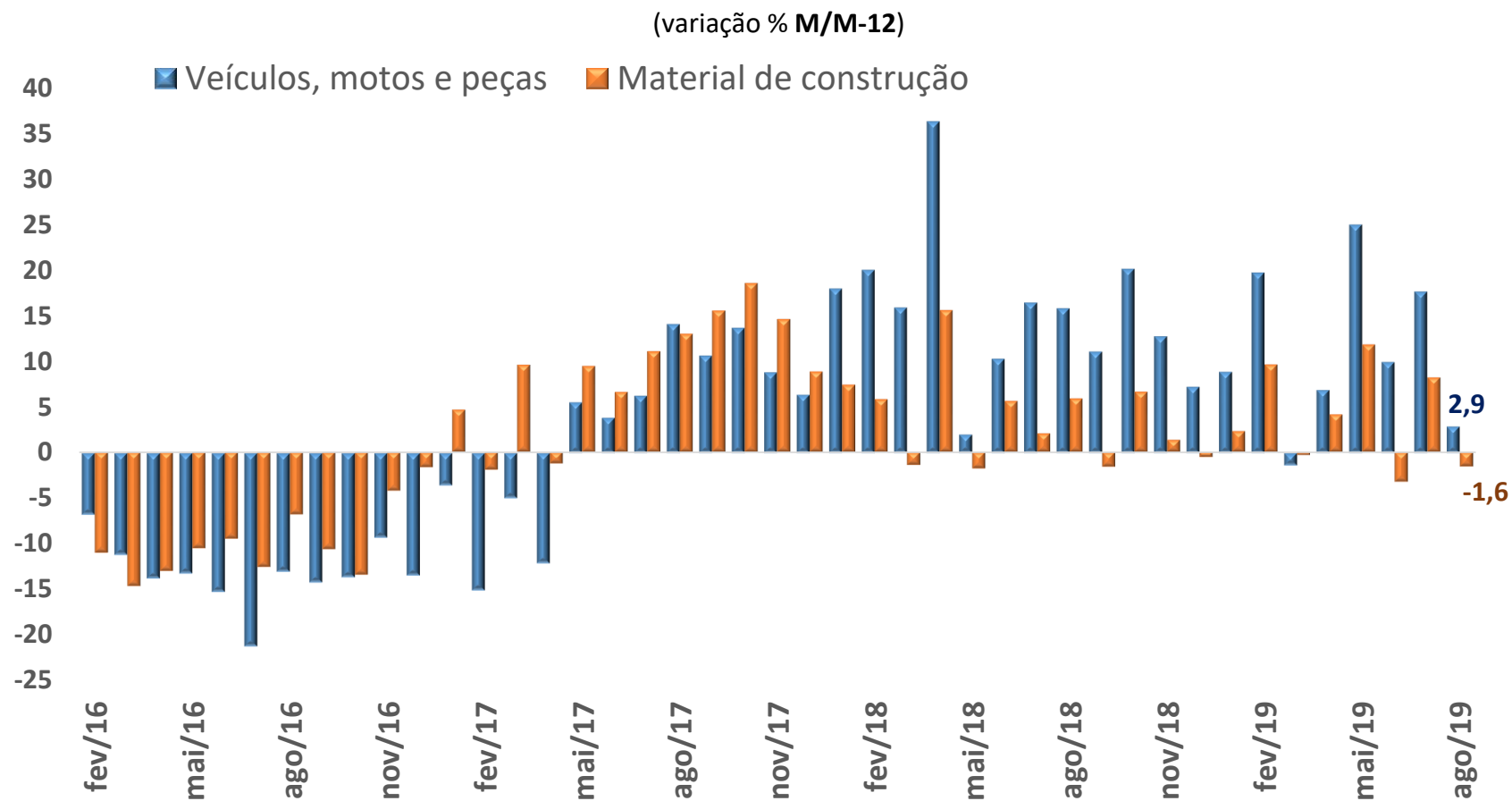


Gráfico IX - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % M/M-12)

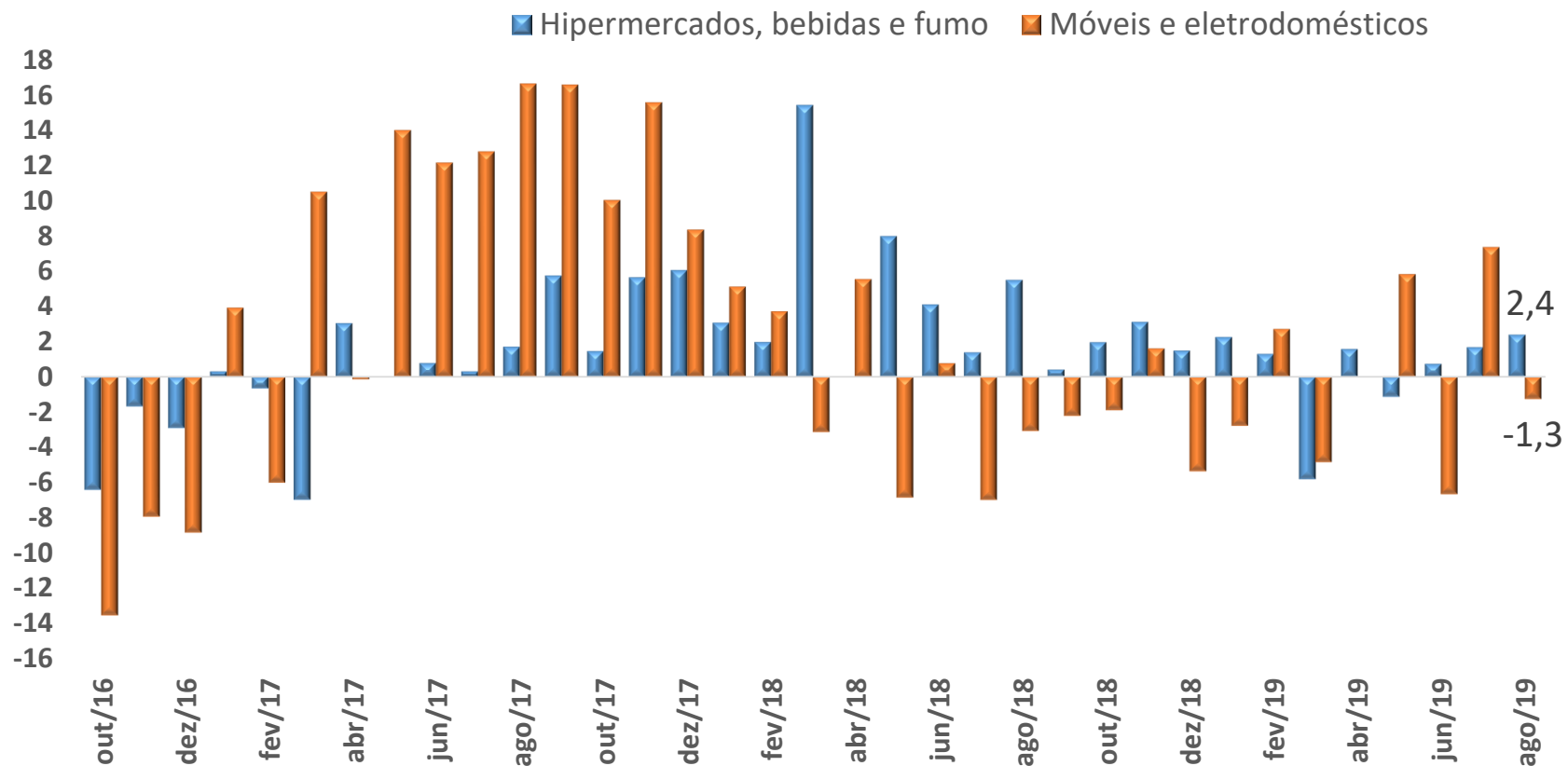


Gráfico X - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % Trim/Trim-4)

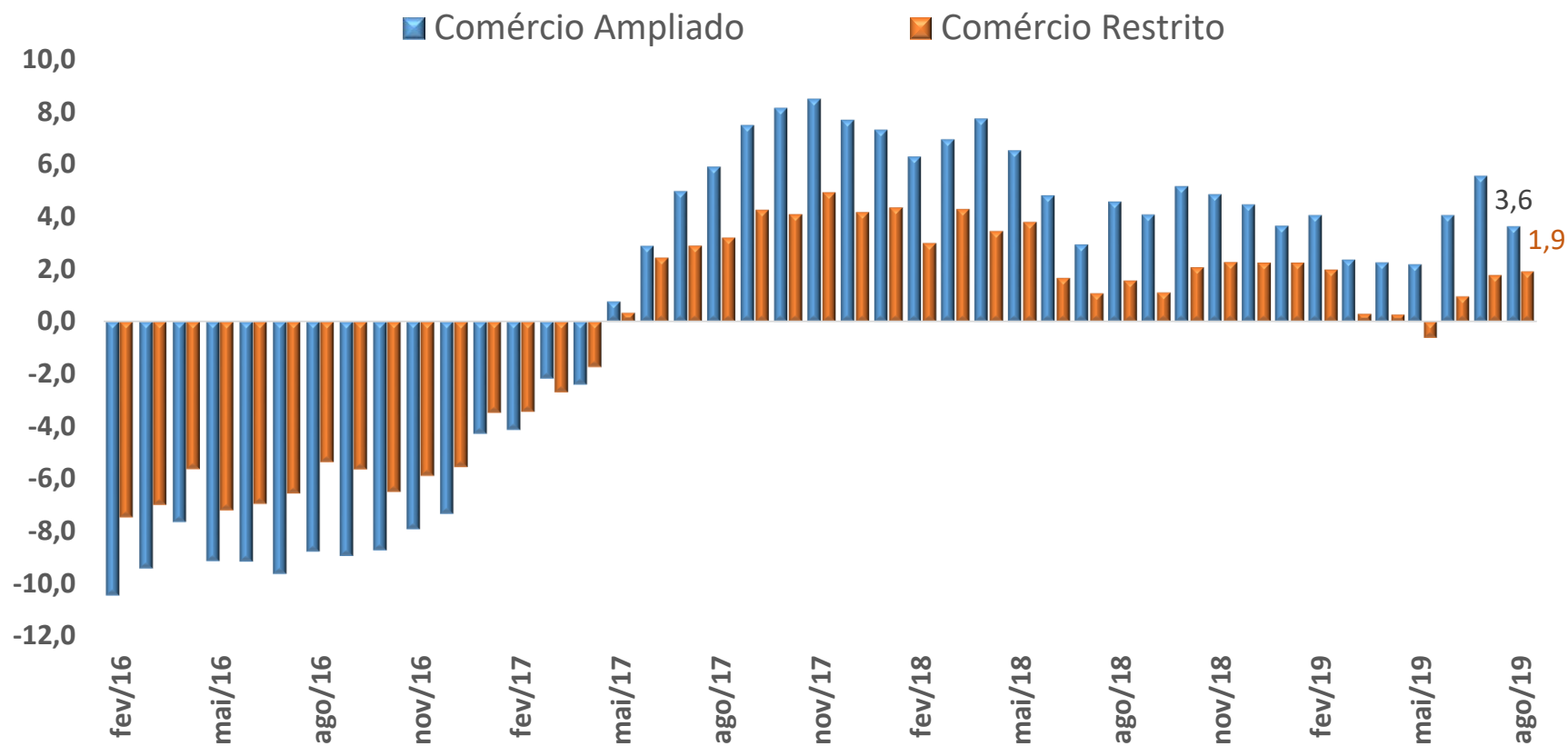


Gráfico XI - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

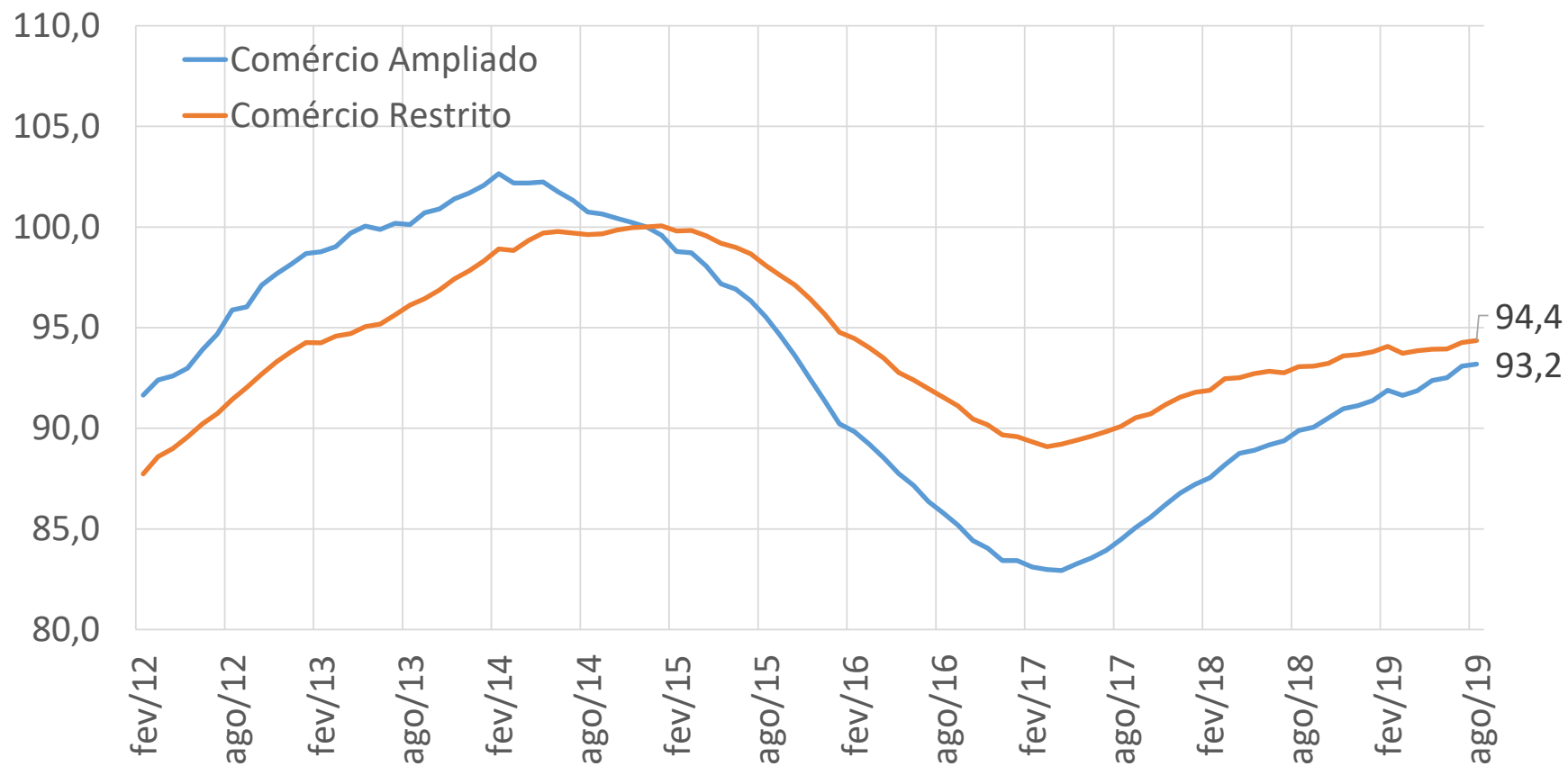


Gráfico XII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

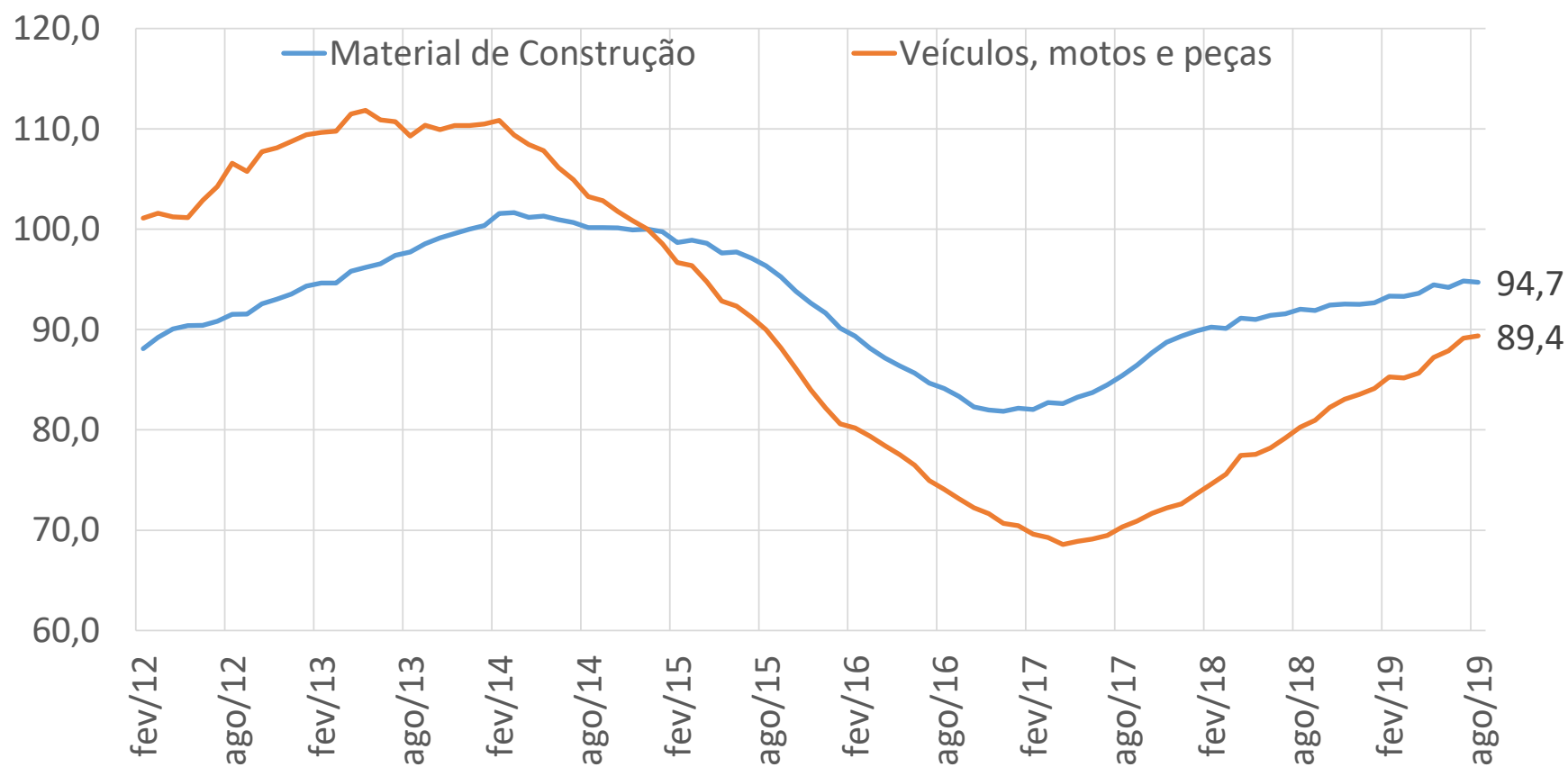


Gráfico XIII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

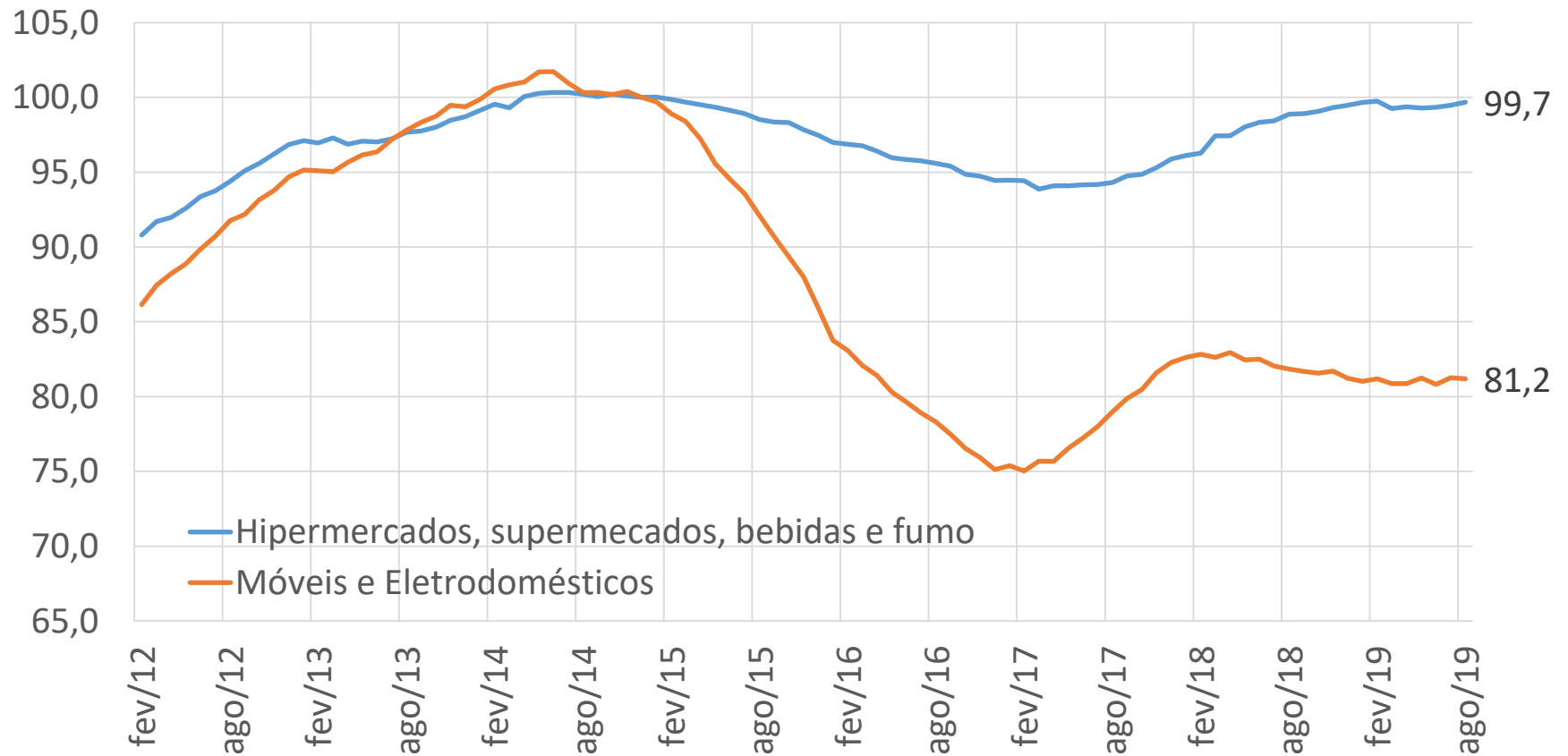


Tabela II - Vendas de Veículos - Perspectiva para PMC de

Atividades	set/19	set/18	variação %
Licenciamento Veículos Total	234.848	213.339	10,1
Licenciamento Nacionais	210.017	186.998	12,3
Licenciamento Importados	24.831	26.341	-5,7
Licenciamento de Automóveis Total	187.818	173.193	8,4
Licenciamento Automóveis Nacionais	173.358	157.037	10,4
Licenciamento Automóveis Importados	14.460	16.156	-10,5
Licenciamento de Comerciais Leves Total	36.196	31.941	13,3
Licenciamento Comerciais Nacionais	26.008	21.940	18,5
Licenciamento Comerciais Importados	10.188	10.001	1,9

Fonte: Anfavea



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia



Ministério da Economia

Para maiores informações acesse o site da Secretaria de Política Econômica:

www.spe.fazenda.gov.br



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia