



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

Comércio Varejista - PMC

Março de 2019

9 de maio de 2019

Os informativos econômicos da Secretaria de Política Econômica (SPE) são elaborados a partir de dados de conhecimento público, cujas fontes primárias são instituições autônomas, públicas ou privadas. O objetivo é organizar informações de conhecimento público para ampliar o entendimento sobre a economia brasileira. O conteúdo deste material é meramente informativo, não possuindo caráter prospectivo, nem delimitando as ações de política econômica adotadas pelo Ministério da Economia



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Resumo

- Em março, as vendas no comércio varejista restrito subiram 0,3% frente ao mês anterior (com ajuste sazonal), ampliando a tendência de alta, pior que a mediana das expectativas de mercado (-2,7% a 1,9%; mediana de 0,9%).
- Nessa comparação, as maiores altas foram em Equipamentos e materiais para escritório (2,9%); Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (1,4%); e Outros artigos de uso pessoal (0,7%). Por outro lado, houve queda em Livros, jornais, revistas e papelaria (-4,1%); Tecidos, vestuário e calçados (-2,5%); e Combustíveis e lubrificantes (-0,8%).
- O indicador do varejo ampliado (que inclui veículos e materiais de construção) subiu 1,1% ante fevereiro de 2019 (com ajuste sazonal), próximo da mediana das expectativas de mercado (-2,2% a 2,3%; mediana de 1,6%). Houve alta de 4,5% para Veículos e motos e de 2,1% para Materiais de construção.
- Frente a março de 2018 as vendas no comércio varejista restrito caíram 4,4%, pior que a mediana das expectativas de mercado (-3,7% a 2,3%; mediana de -2,4%).
- As maiores contribuições para a queda das vendas, ante março do ano anterior, decorreram da retração em Livros, jornais, revistas e papelaria (-36,8%); Tecidos, vestuário e calçados (-5,8%); e Mercados, bebidas e fumo (-5,7%). Houve alta em Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (3,8%); e Equipamentos e materiais para escritório (0,6%).
- O varejo ampliado caiu 3,5% em relação a março de 2018, pior que a mediana das expectativas de mercado (-3,6% a 4,2%; mediana de -2,1%) e com destaque negativo para a queda nas vendas de Veículos e motos (1,2%).
- O volume de vendas acumulado no ano até abril/2019 é de 0,3% para o comércio restrito e 2,3% para o ampliado.
- No acumulado em 12 meses até abril, o volume restrito mostrou alta de 1,3% e o volume ampliado, de 3,9%.
- Prospectivamente, as vendas (licenciamentos) totais de veículos subiram 07% em abril de 2019 ante igual mês de 2018, sendo: (i) 06% para automóveis e (ii) 4.8% para comerciais leves.

Tabela I - Vendas no Comércio Varejista (variação %)

	mar-19/fev-19 (*)	mar-19/ mar-18	Acumulado em 12 meses até mar-19	Acumulado no ano
Comércio Restrito	0,3	-4,4	1,3	0,3
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-4,3	-3,7	0,0
Mercados, ..., bebidas e fumo	-0,4	-5,7	1,9	-0,9
Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	-5,8	-1,1	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-4,8	-2,1	-1,9
Farmacêuticos, ..., perfumaria e cosméticos	1,4	3,8	6,3	6,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	-36,8	-21,7	-29,4
Equip. e materiais para escritório (...)	2,9	0,6	0,8	3,9
Outros artigos de uso pessoal	0,7	-3,3	6,1	4,1
Comércio Ampliado	1,1	-3,5	3,9	2,3
Veículos, motos, partes e peças	4,5	-1,2	12,7	8,4
Materiais de construção	2,1	-0,3	3,5	3,6

Fonte: IBGE

(*) com ajuste sazonal



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Gráfico I - Vendas no Comércio e Produção Industrial

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)

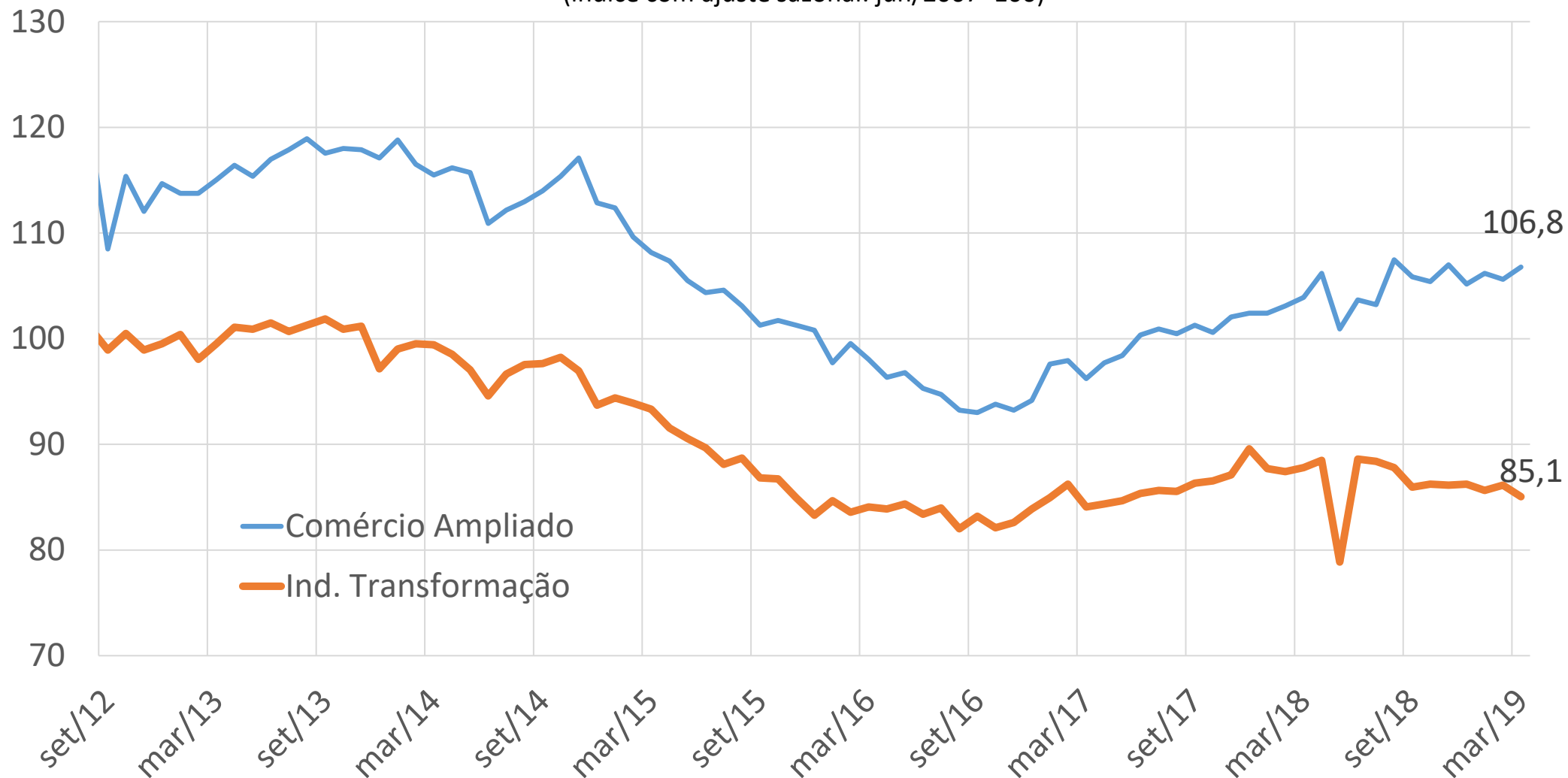


Gráfico II - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)

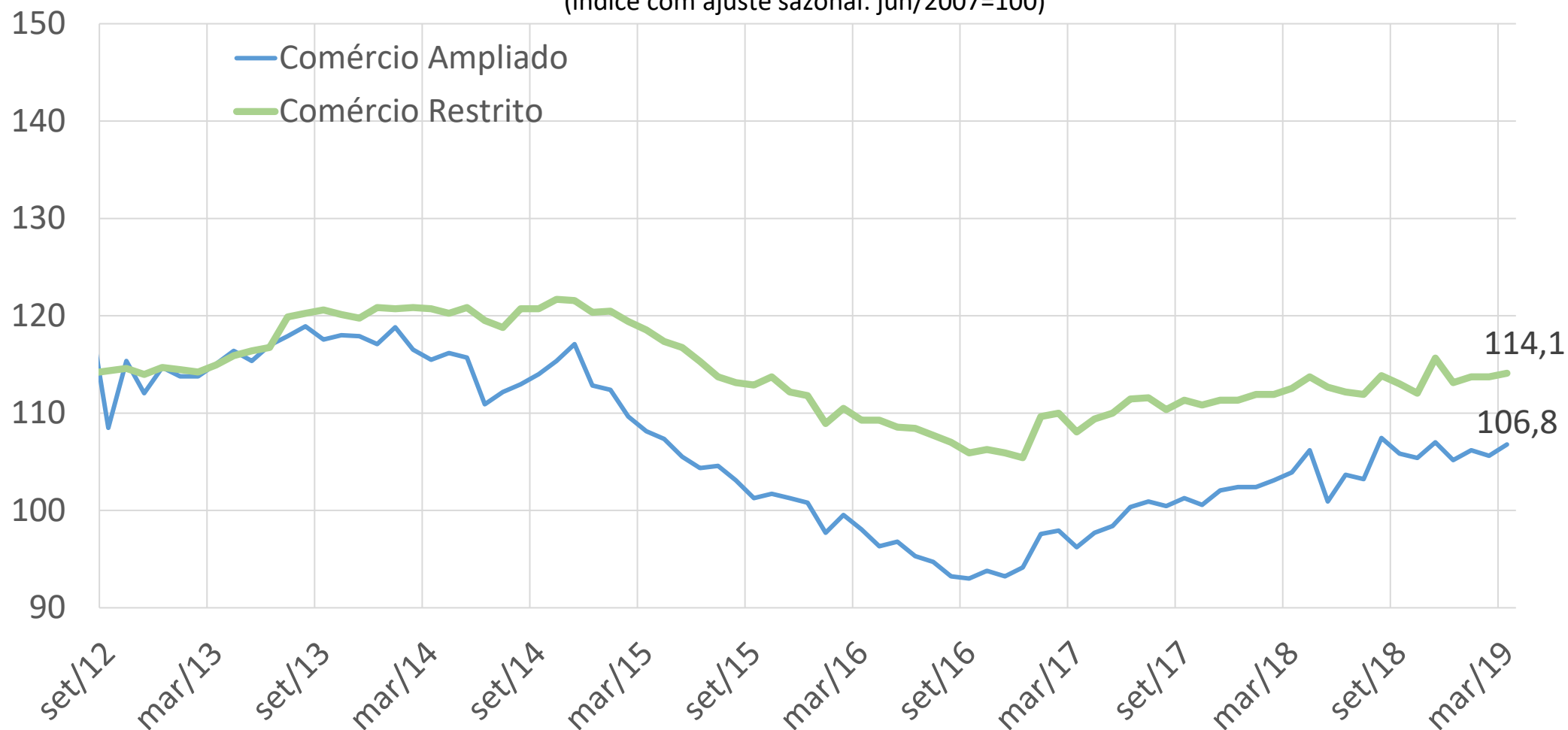


Gráfico III - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

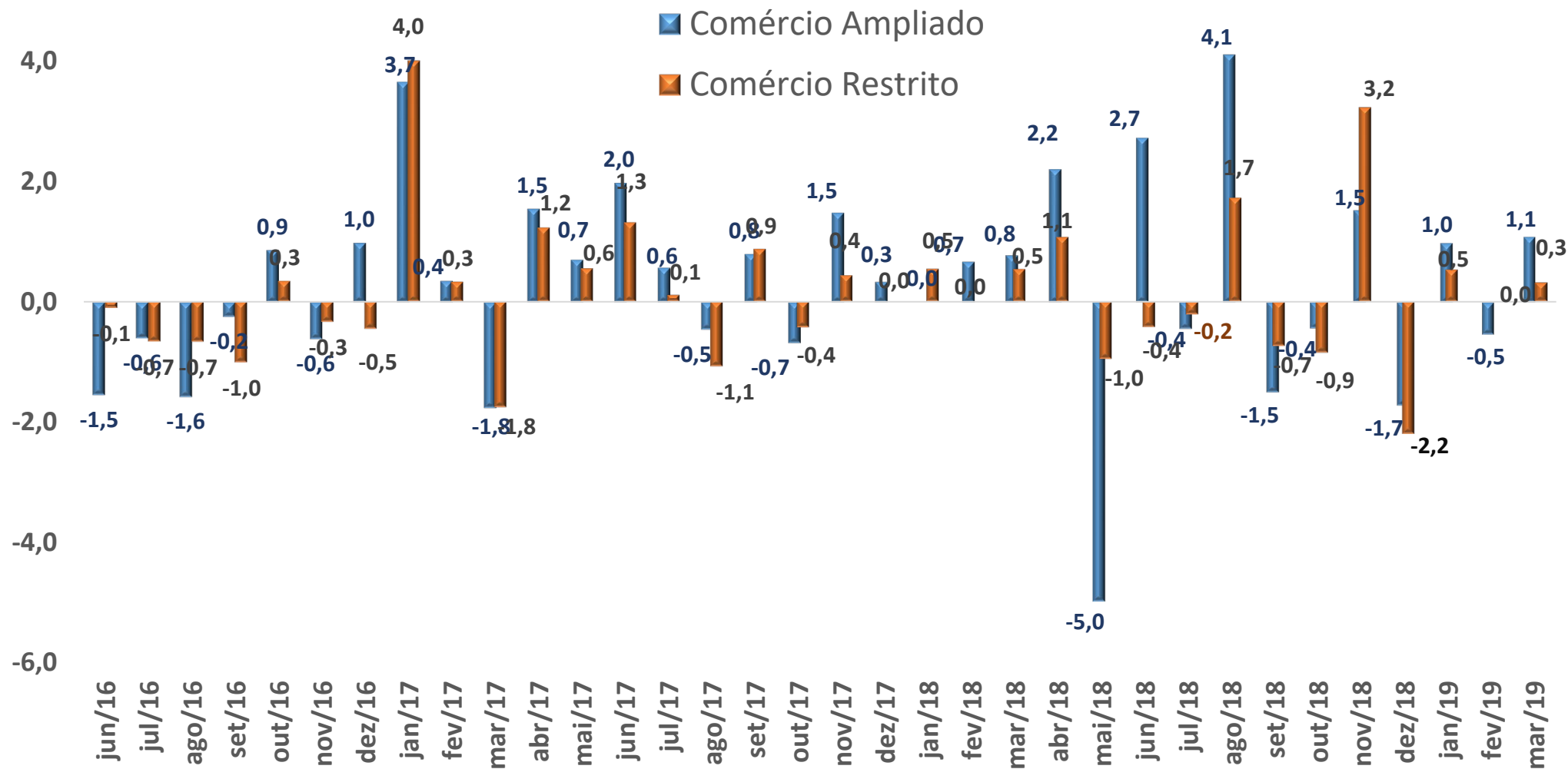


Gráfico IV - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

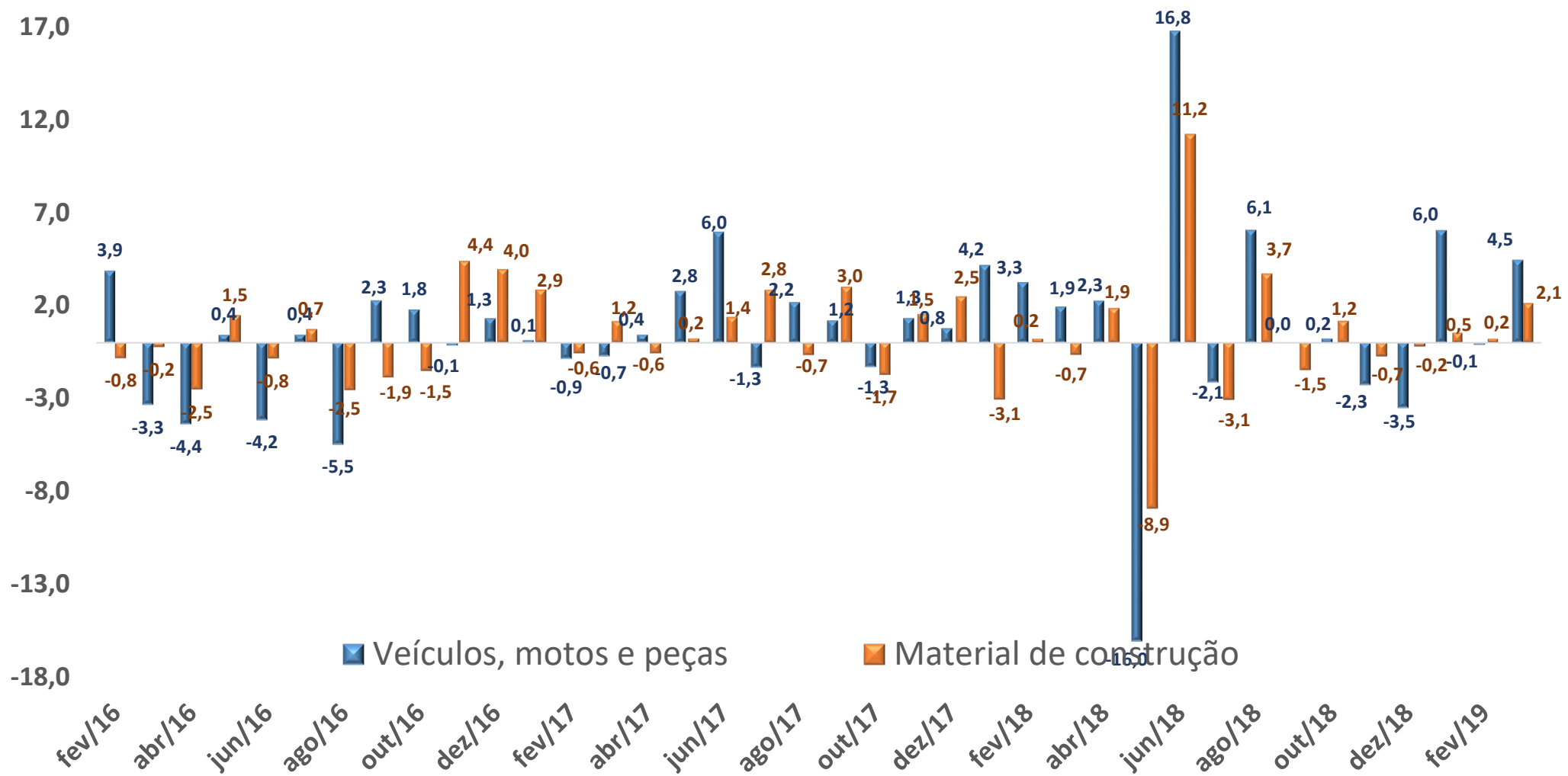


Gráfico V - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado
(variação % com ajuste sazonal T/T-1)

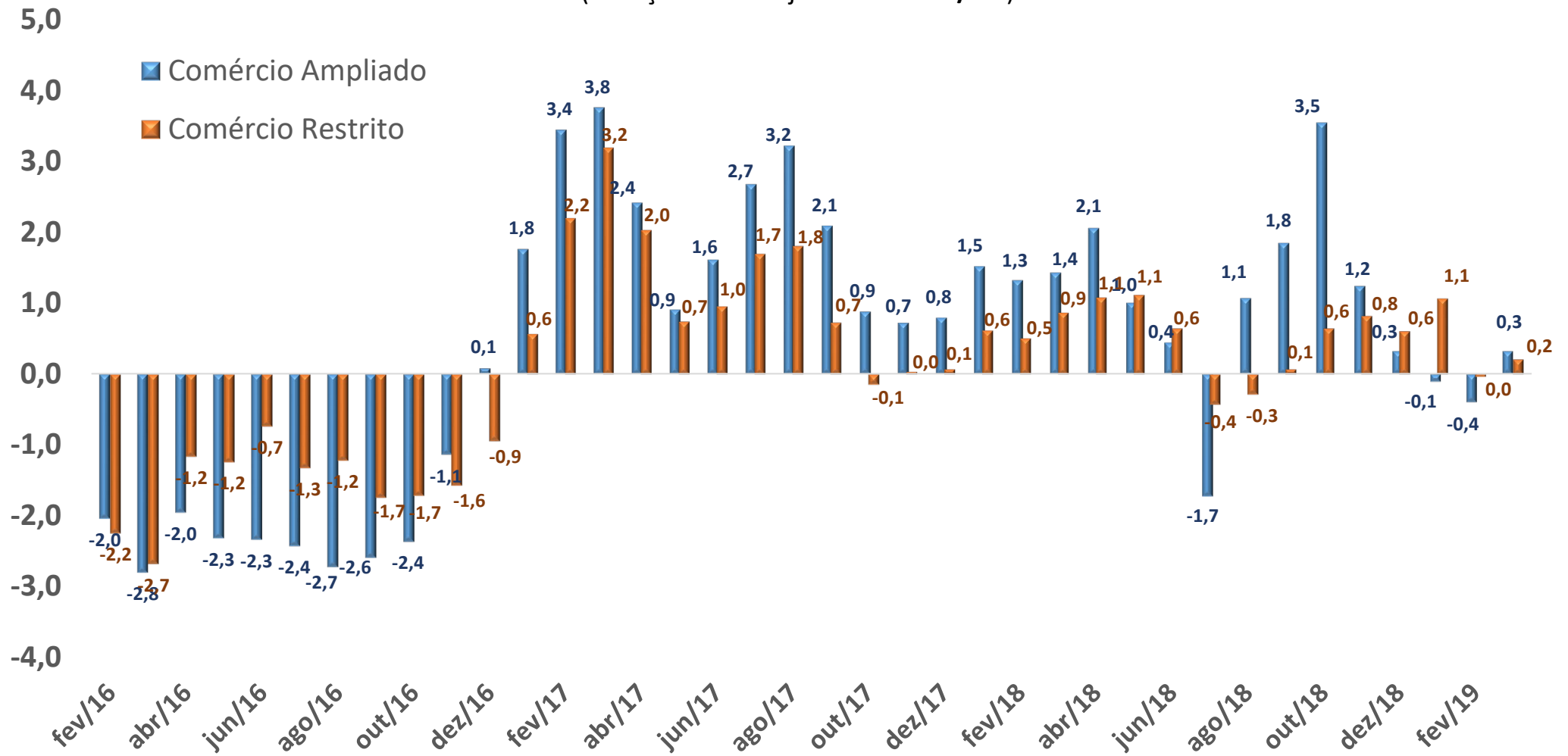


Gráfico VI - Vendas no Comércio Ampliado

(índice com ajuste sazonal: jun/2007=100)



Gráfico VII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % M/M-12)

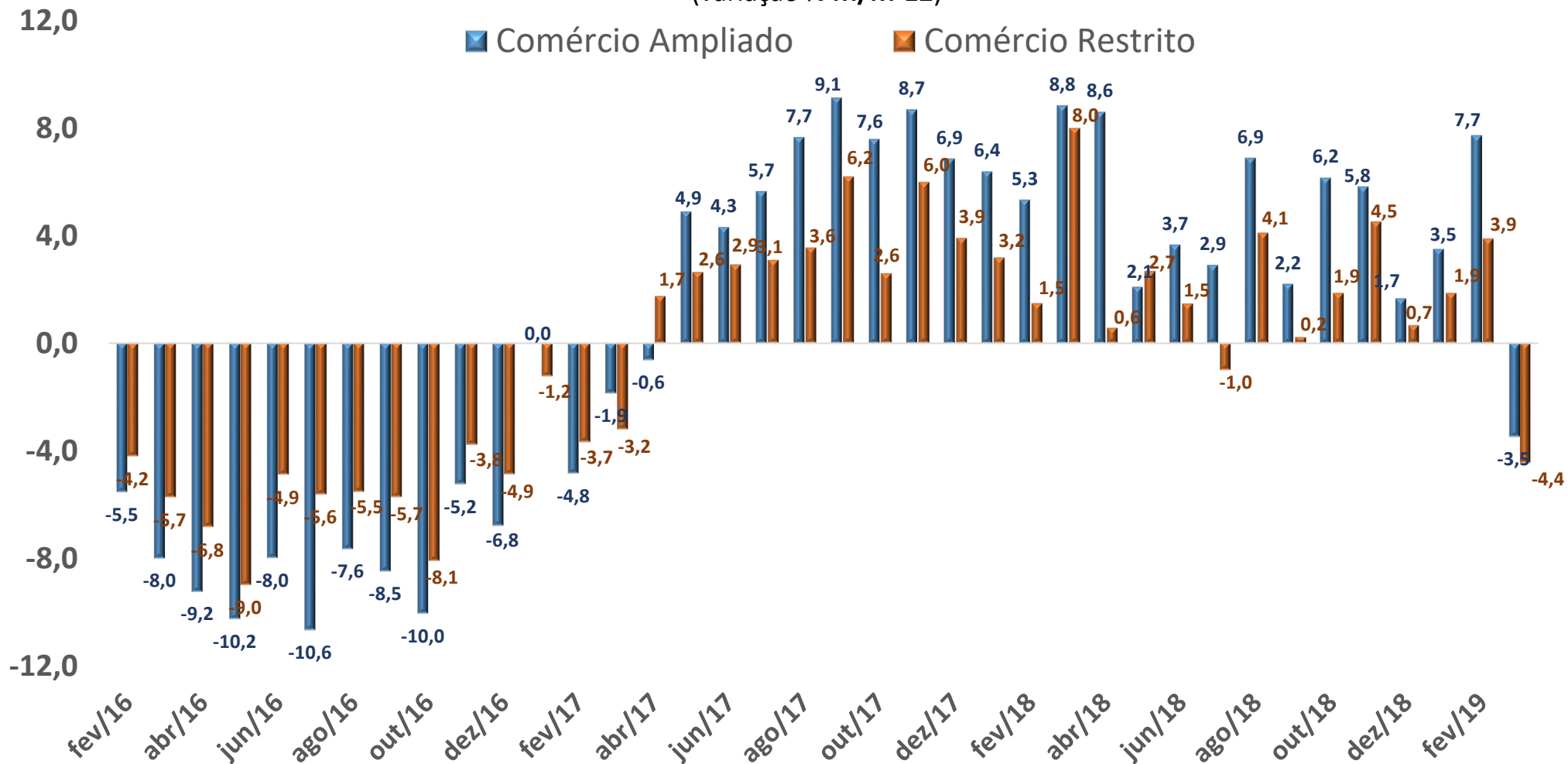


Gráfico VIII - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % M/M-12)

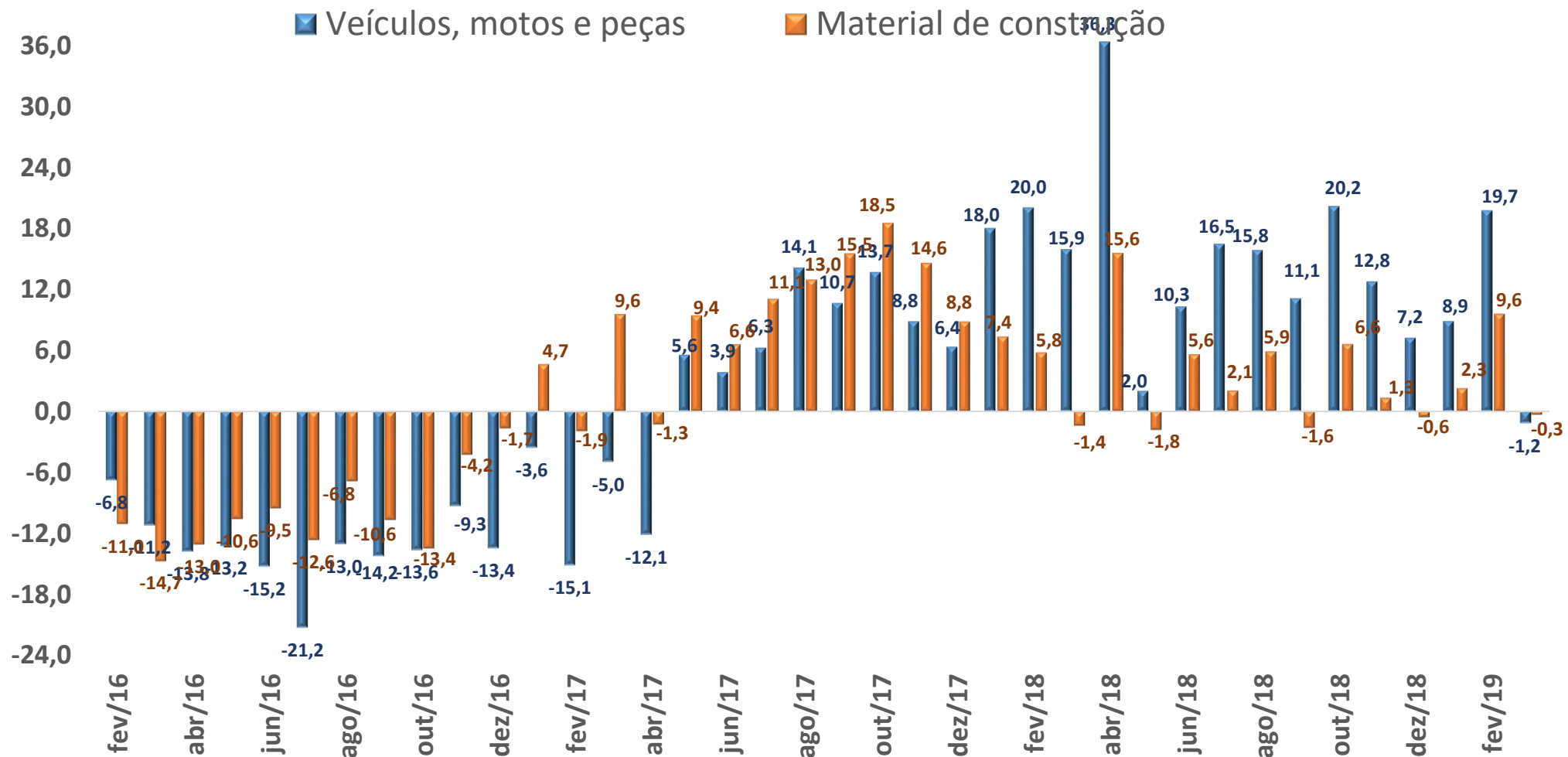


Gráfico IX - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % M/M-12)

■ Hipermercados, bebidas e fumo ■ Móveis e eletrodomésticos

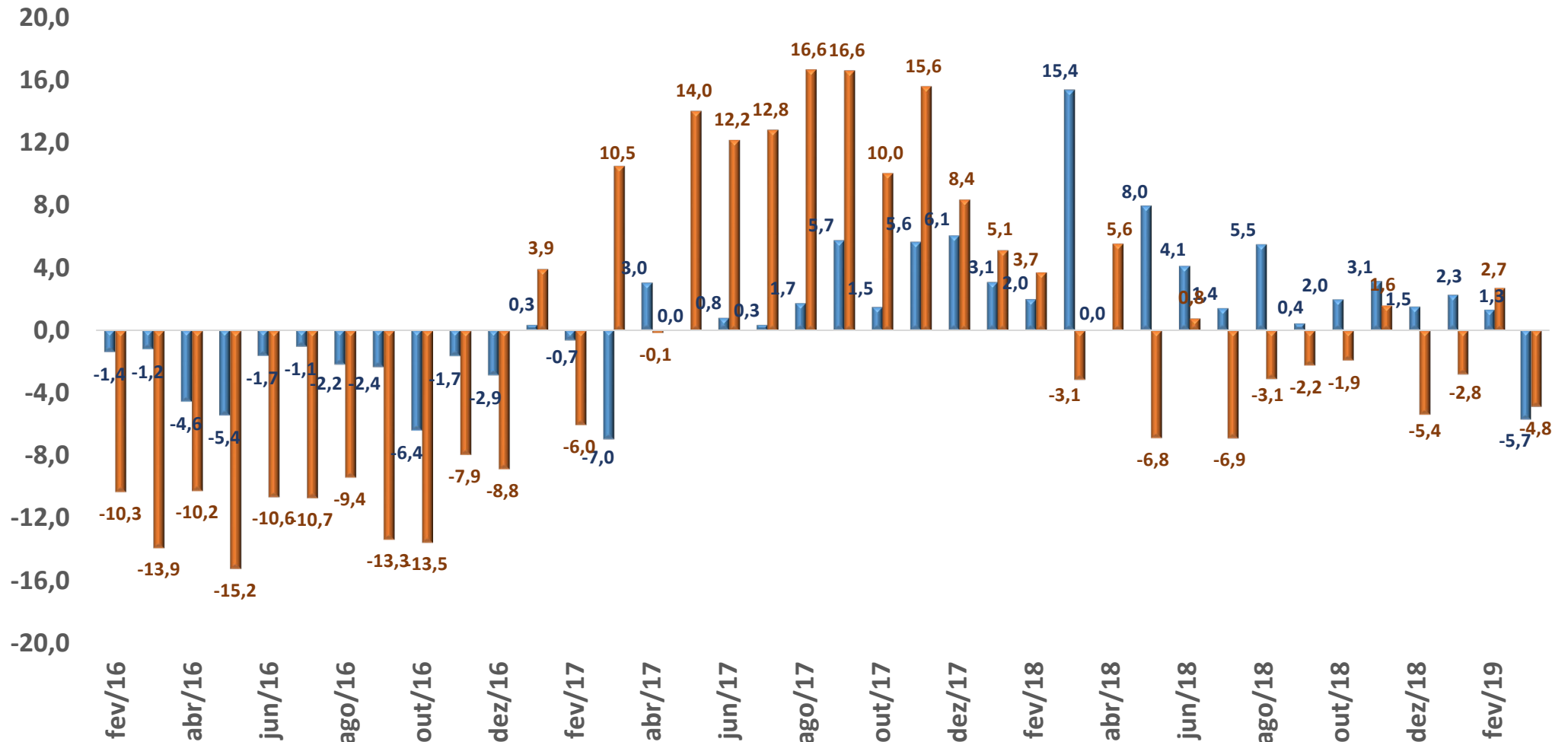


Gráfico X - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % T/T-4)

■ Comércio Ampliado

■ Comércio Restrito

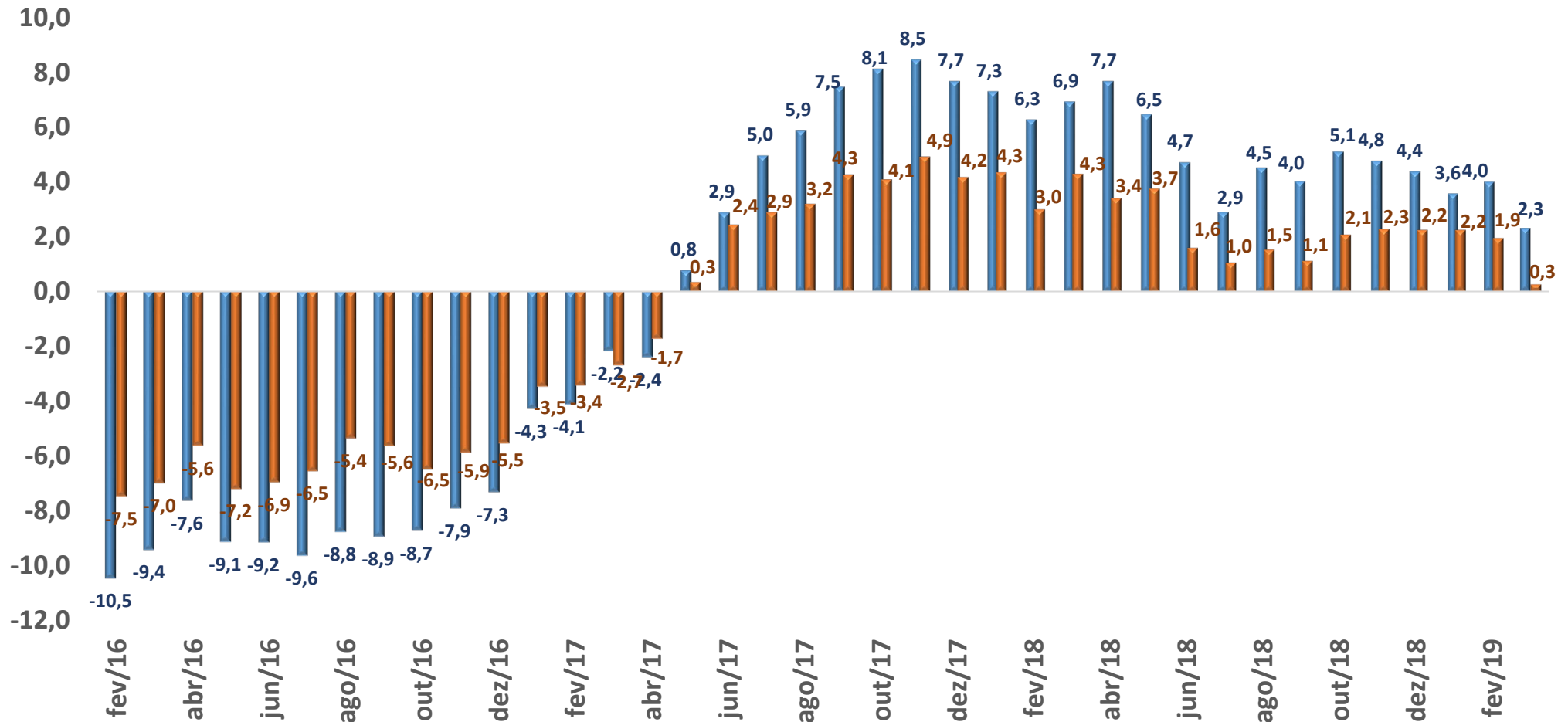


Gráfico XI - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

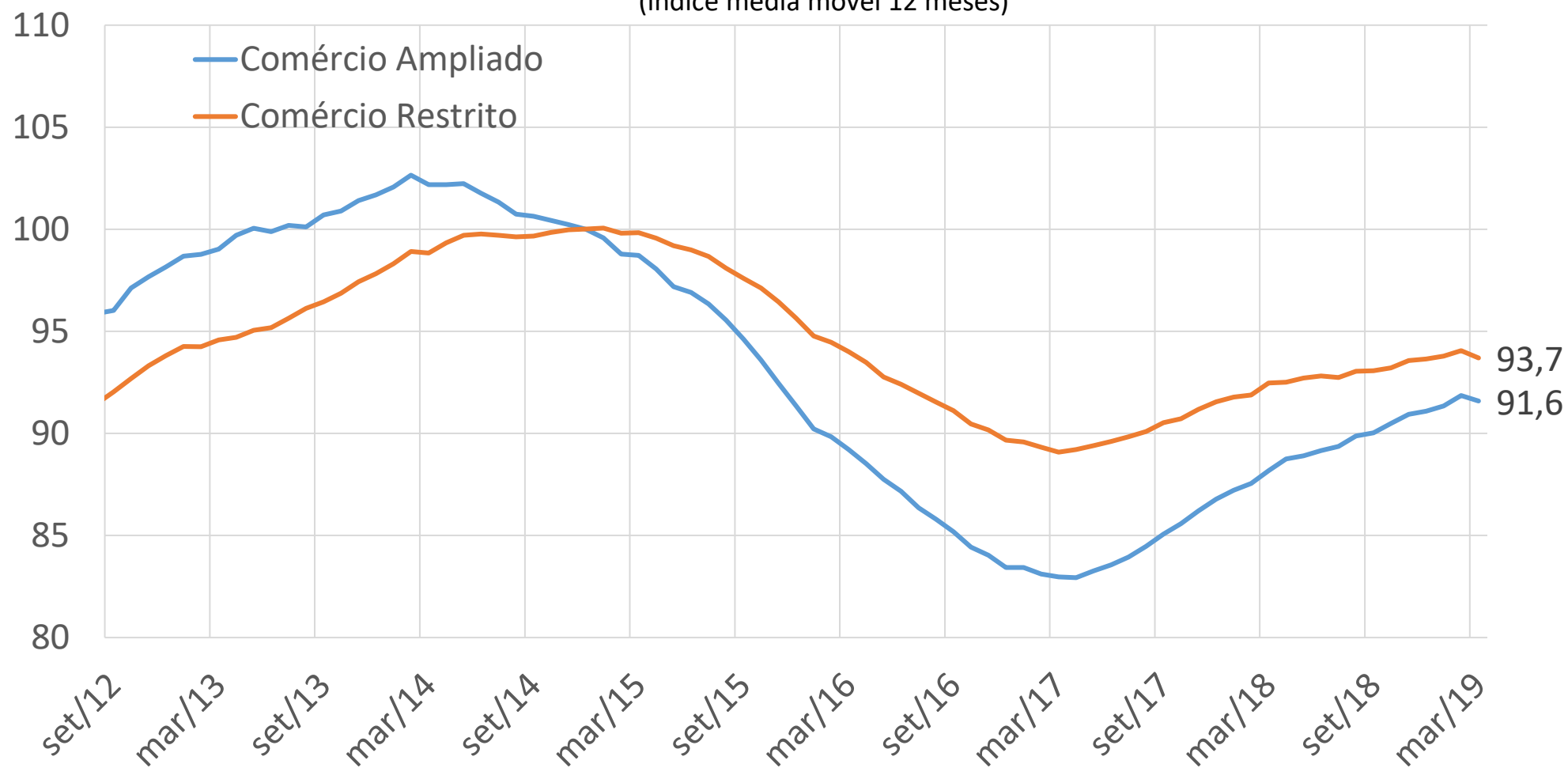
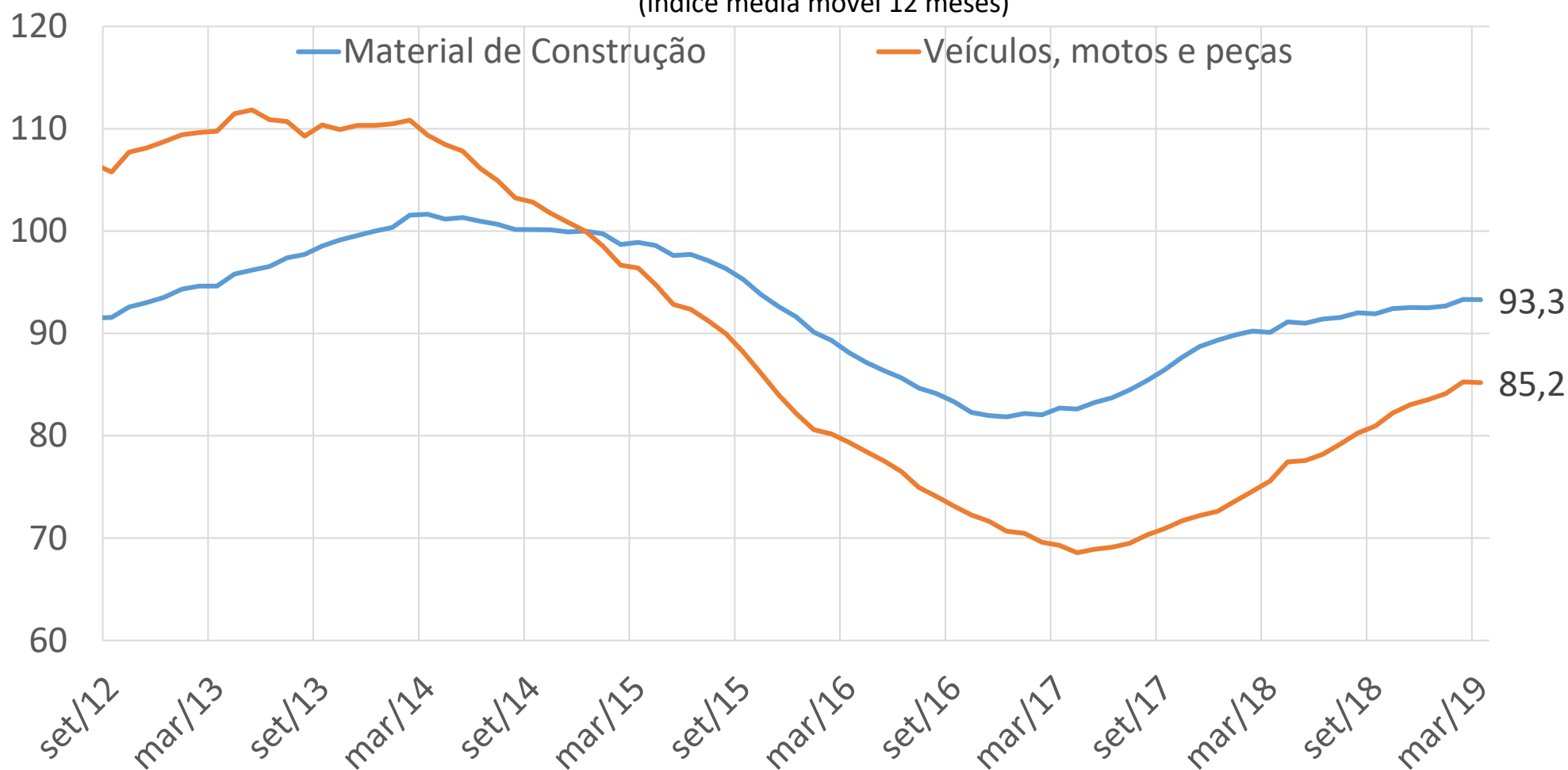


Gráfico XII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)



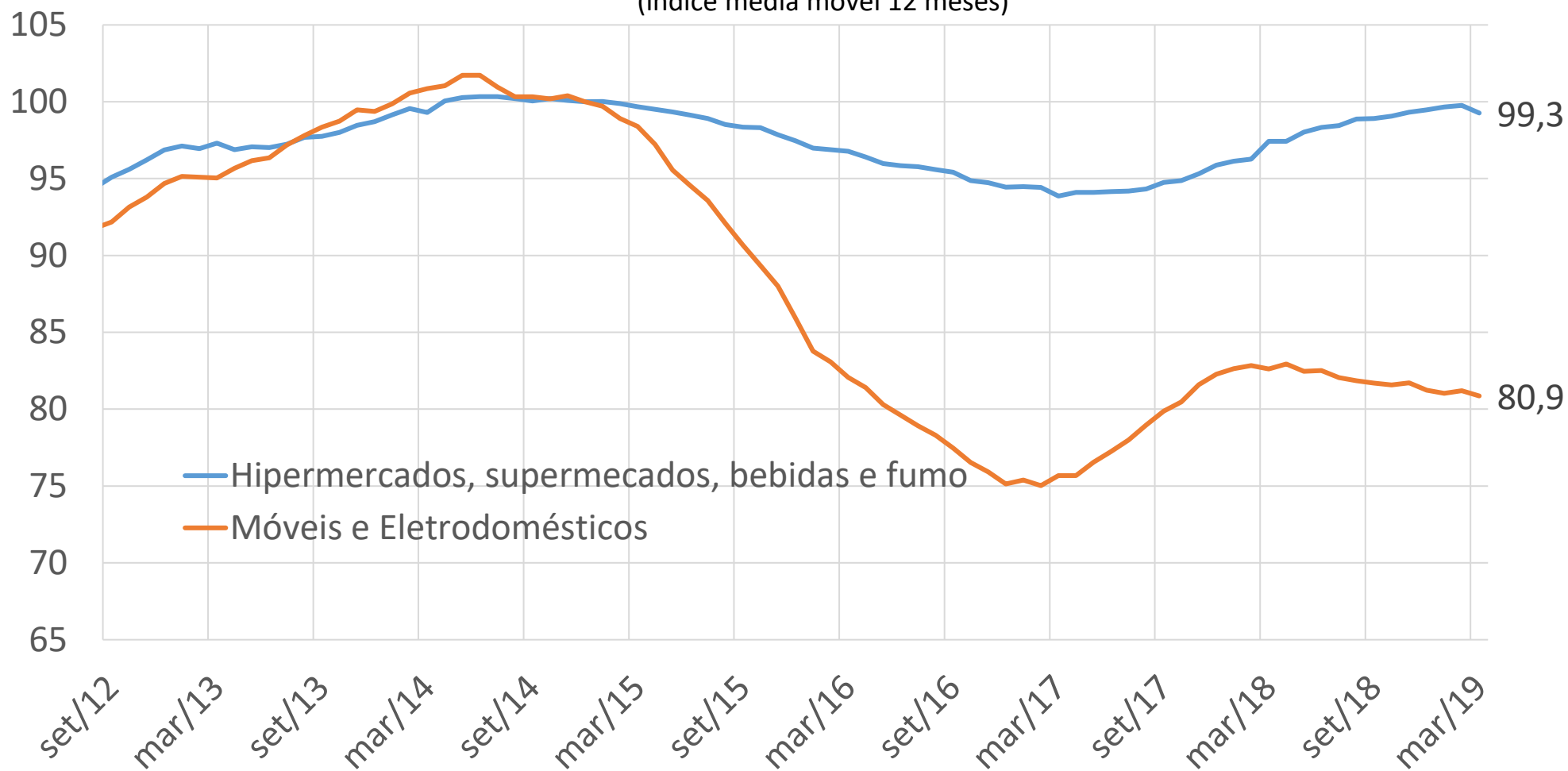
Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Gráfico XIII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)



Secretaria de Política Econômica

Secretaria Especial de Fazenda

Ministério da Economia

Tabela II - Vendas de Veículos - Perspectiva para PMC de abril/2019

	abr/19	abr/18	variação %
Licenciamento Veículos Total	231.936	217.330	6,7
Licenciamento Nacionais	205.774	190.515	8,0
Licenciamento Importados	26.162	26.815	-2,4
Licenciamento de Automóveis Total	188.667	178.707	5,6
Licenciamento Automóveis Nacionais	172.710	159.924	8,0
Licenciamento Automóveis Importados	15.957	18.783	-15,0
Licenciamento de Comerciais Leves Total	33.052	31.534	4,8
Licenciamento Comerciais Nacionais	23.142	23.628	-2,1
Licenciamento Comerciais Importados	9.910	7.906	25,3

Fonte: Anfavea



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia



Ministério da Economia

Para maiores informações acesse o site da Secretaria de Política Econômica:

www.spe.fazenda.gov.br



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia