



MINISTÉRIO DA ECONOMIA

Comércio Varejista - PMC

Janeiro de 2020

24/03/2020

Os informativos econômicos da Secretaria de Política Econômica (SPE) são elaborados a partir de dados de conhecimento público, cujas fontes primárias são instituições autônomas, públicas ou privadas. O objetivo é organizar informações de conhecimento público para ampliar o entendimento sobre a economia brasileira. O conteúdo deste material é meramente informativo, não possuindo caráter prospectivo, nem delimitando as ações de política econômica adotadas pelo Ministério da Economia



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia

Destaques:

- Em janeiro/2020, as vendas no comércio varejista restrito caíram 1,0% frente ao mês anterior (com ajuste sazonal), ampliando a tendência de queda, pior que a mediana das expectativas de mercado (-1,3% a 0,5%; mediana de -0,4%).
- Nessa comparação, as maiores quedas foram em Móveis e eletrodomésticos (-1,9%); Equipamentos e materiais para escritório (-1,6%); e Combustíveis e lubrificantes (-1,4%). Por outro lado, houve alta em Tecidos, vestuário e calçados (1,3%); Livros, jornais, revistas e papelaria (0,2%); e Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (0,1%).
- O indicador do varejo ampliado (que inclui veículos e materiais de construção) subiu 0,6% ante dezembro de 2020 (com ajuste sazonal), melhor que a mediana das expectativas de mercado (-2,1% a 1,6%; mediana de -0,5%). Houve alta de 8,5% para Veículos e motos e queda de 0,1% para Materiais de construção.
- Frente a janeiro de 2019 as vendas no comércio varejista restrito aumentaram 1,3%, pior que a mediana das expectativas de mercado (1,1% a 4,1%; mediana de 2,7%).
- As maiores contribuições para o aumento das vendas, ante janeiro do ano anterior, decorreram da expansão em Móveis e eletrodomésticos (11,0%); Farmacêuticos, perfumaria e cosméticos (7,1%); e Tecidos, vestuário e calçados (4,2%). Houve queda em Equipamentos e materiais para escritório (-6,7%); e Mercados, bebidas e fumo (-2,8%).
- O varejo ampliado subiu 3,5% em relação a janeiro de 2019, melhor que a mediana das expectativas de mercado (-1,1% a 5,1%; mediana de 1,7%). Houve aumento de 10,2% nas vendas de veículos. As vendas de materiais de construção cresceram 3,5%.
- No acumulado em 12 meses até janeiro/2020, o comércio restrito mostrou alta de 1,8% e o comércio ampliado, de 3,9%.
- O carry-over (efeito carregamento estatístico) para 2020 é de 0,1% para o varejo restrito e de 1,43% para o varejo ampliado.
- Prospectivamente, o indicador antecedente de licenciamentos totais de veículos mostram que as vendas subiram 1,2% em fevereiro de 2020 ante igual mês de 2019, sendo: (i) 1,6% para automóveis e (ii) 1,5% para comerciais leves.

Tabela I - Vendas no Comércio Varejista (variação %)

Atividades	jan-2020 / dez-2019 (*)	jan-2020 / jan-2019	Acumulado em 12 meses até jan/20
Comércio Restrito	-1,0	1,3	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-1,4	-2,3	0,3
Mercados, ..., bebidas e fumo	-1,2	-2,8	0,0
Tecidos, vestuário e calçados	1,3	4,2	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	11,0	4,8
Farmacêuticos, ..., perfumaria e cosméticos	0,1	7,1	6,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	3,7	-16,6
Equip. e materiais para escritório (...)	-1,6	-6,7	0,1
Outros artigos de uso pessoal	-0,2	7,6	6,2
Comércio Ampliado	0,6	3,5	3,9
Veículos, motos, partes e peças	8,5	10,2	10,1
Materiais de construção	-0,1	2,5	4,3

Fonte: IBGE

(*) com ajuste sazonal

Gráfico I - Vendas no Comércio e Produção Industrial

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

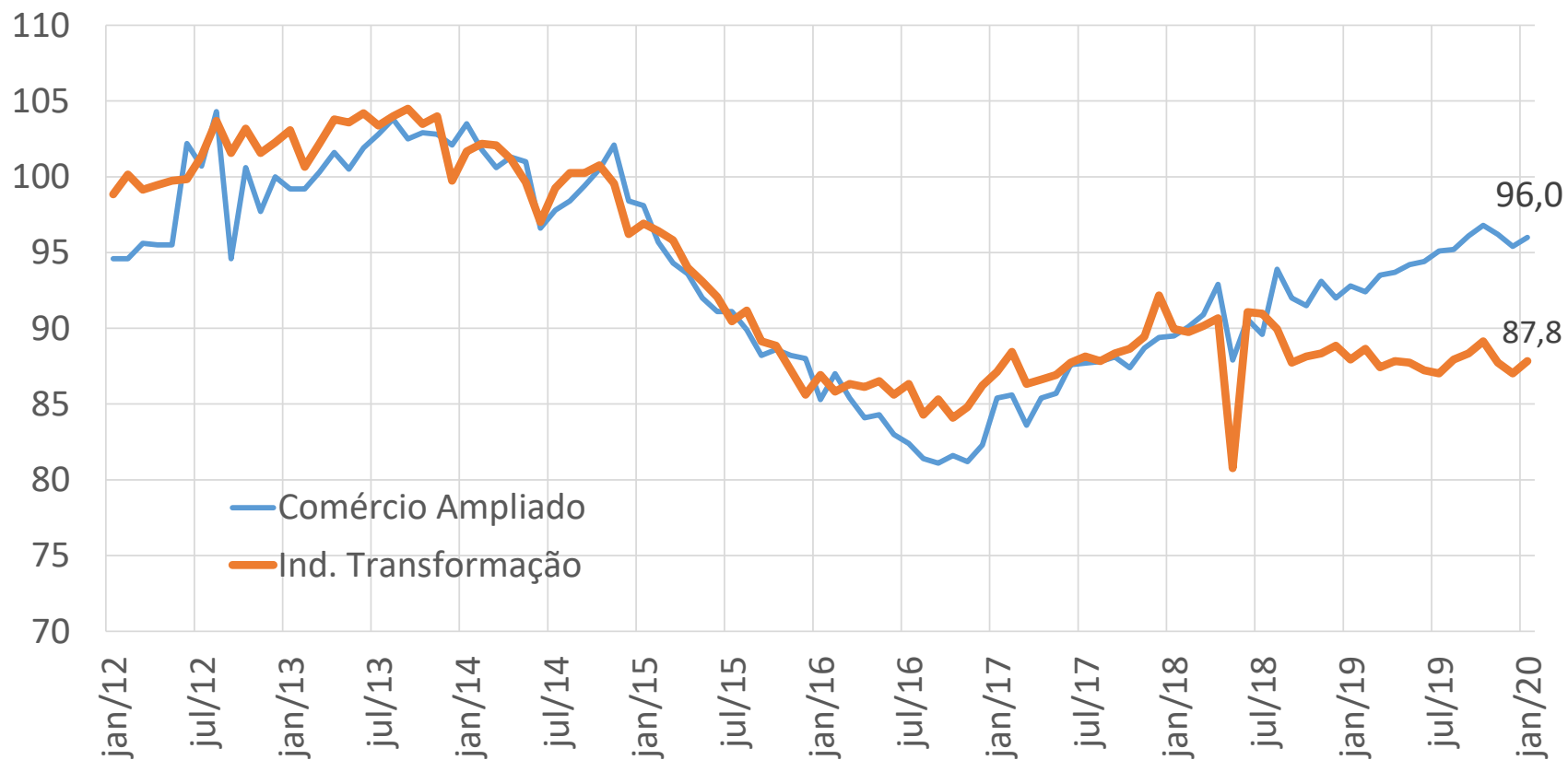


Gráfico II - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

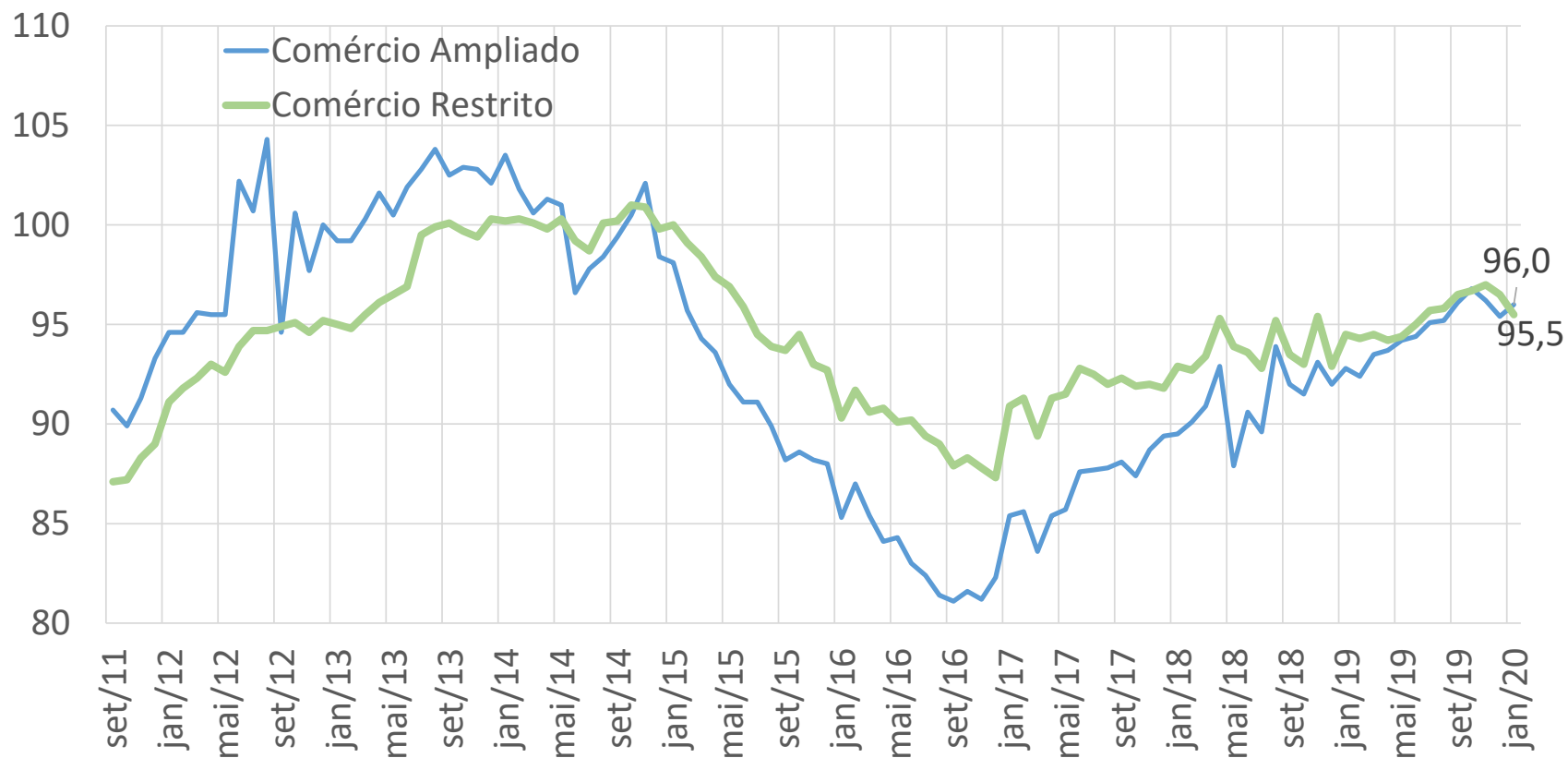


Gráfico III - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

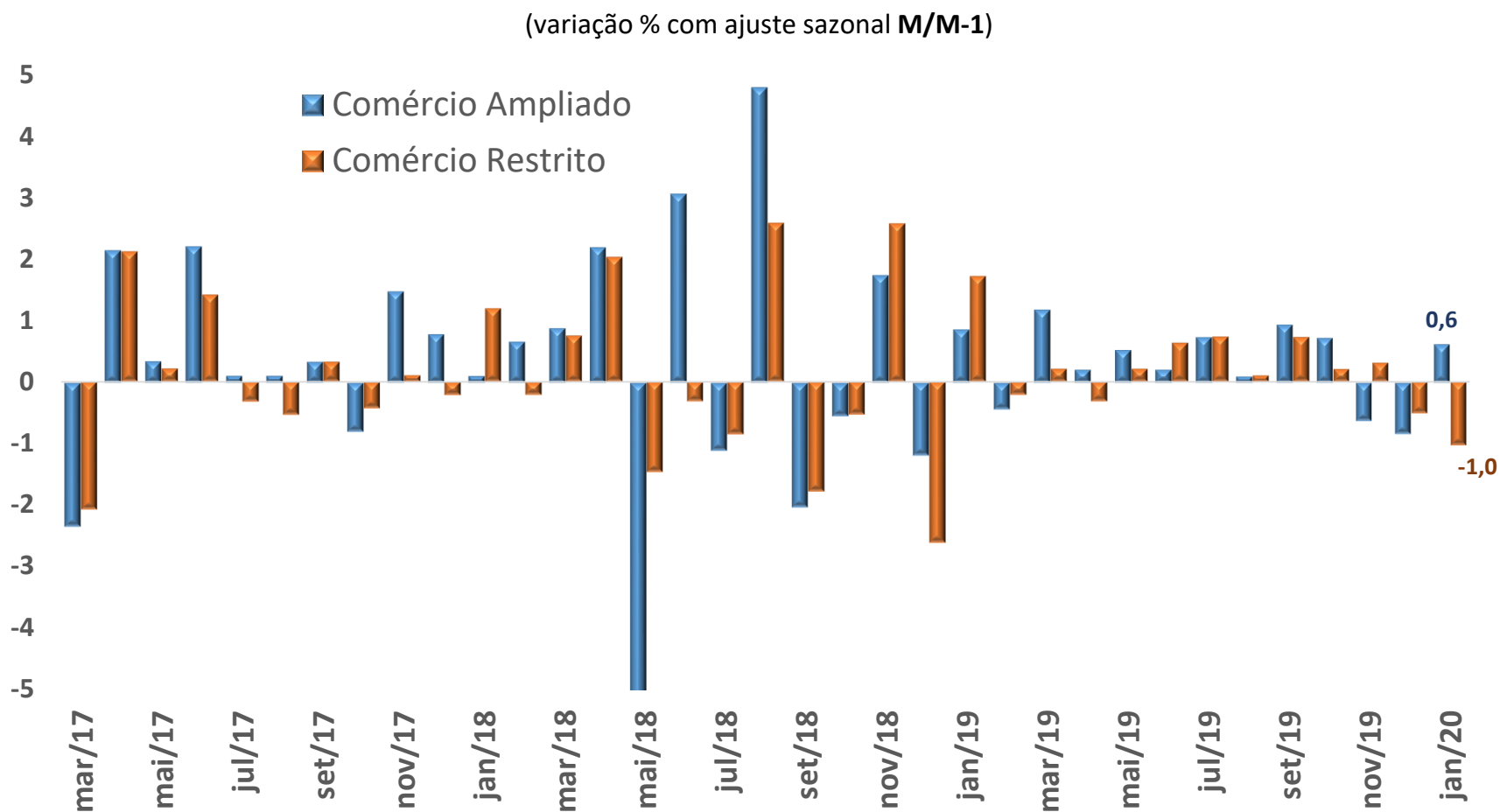


Gráfico IV - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % com ajuste sazonal M/M-1)

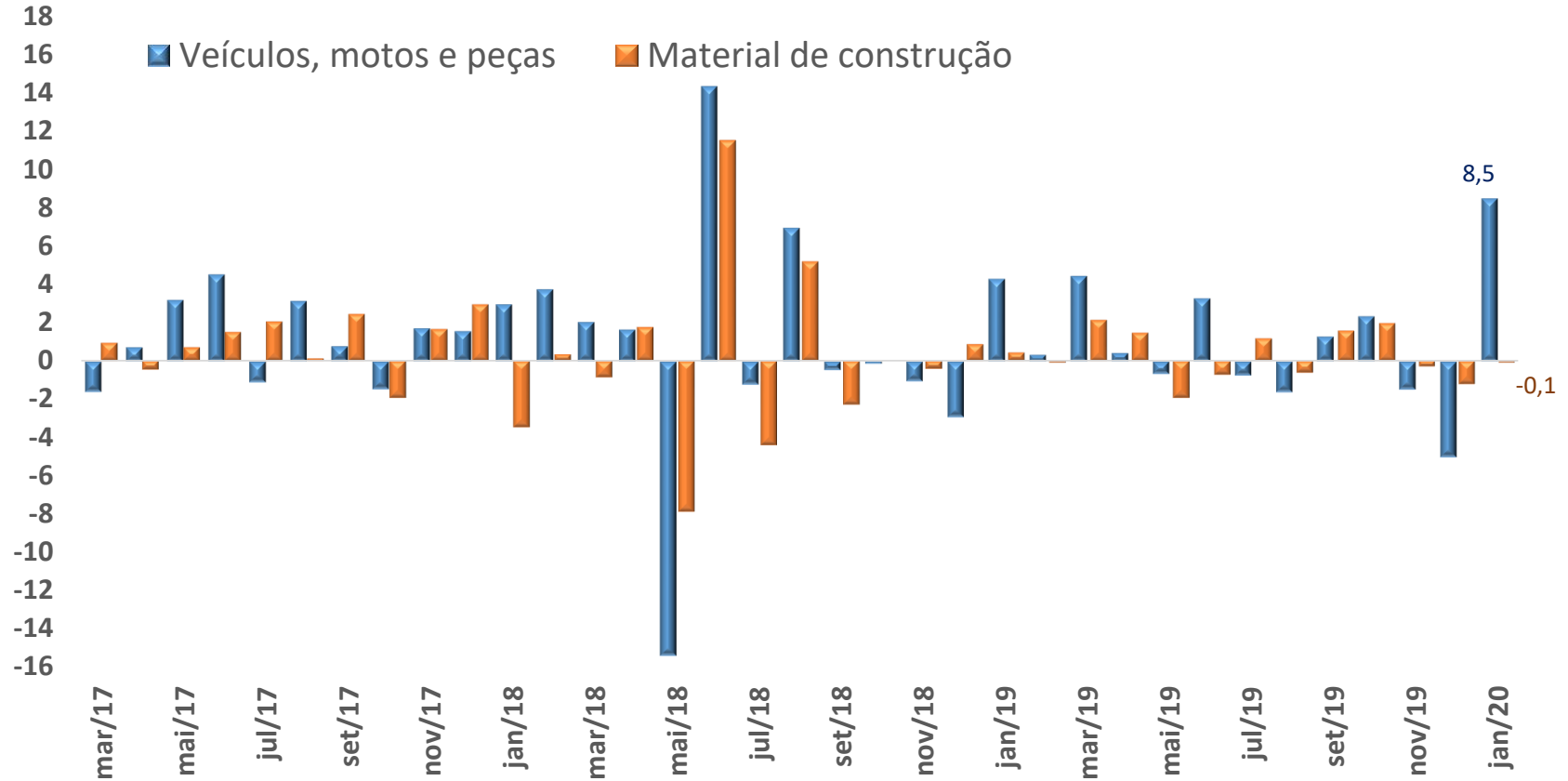


Gráfico V - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % com ajuste sazonal Trim/Trim-1)

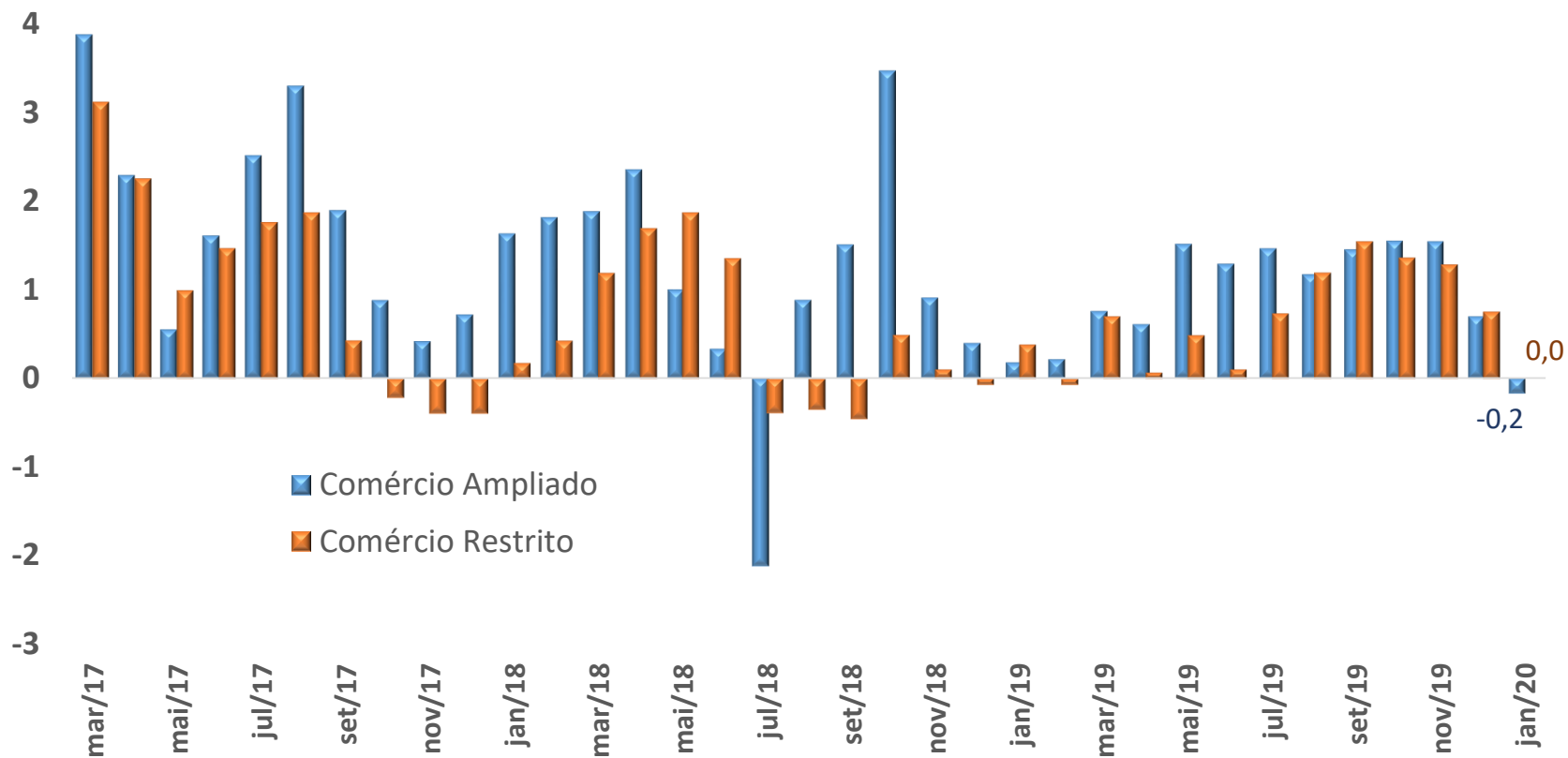


Gráfico VI - Vendas no Comércio Ampliado

(índice com ajuste sazonal: 2014=100)

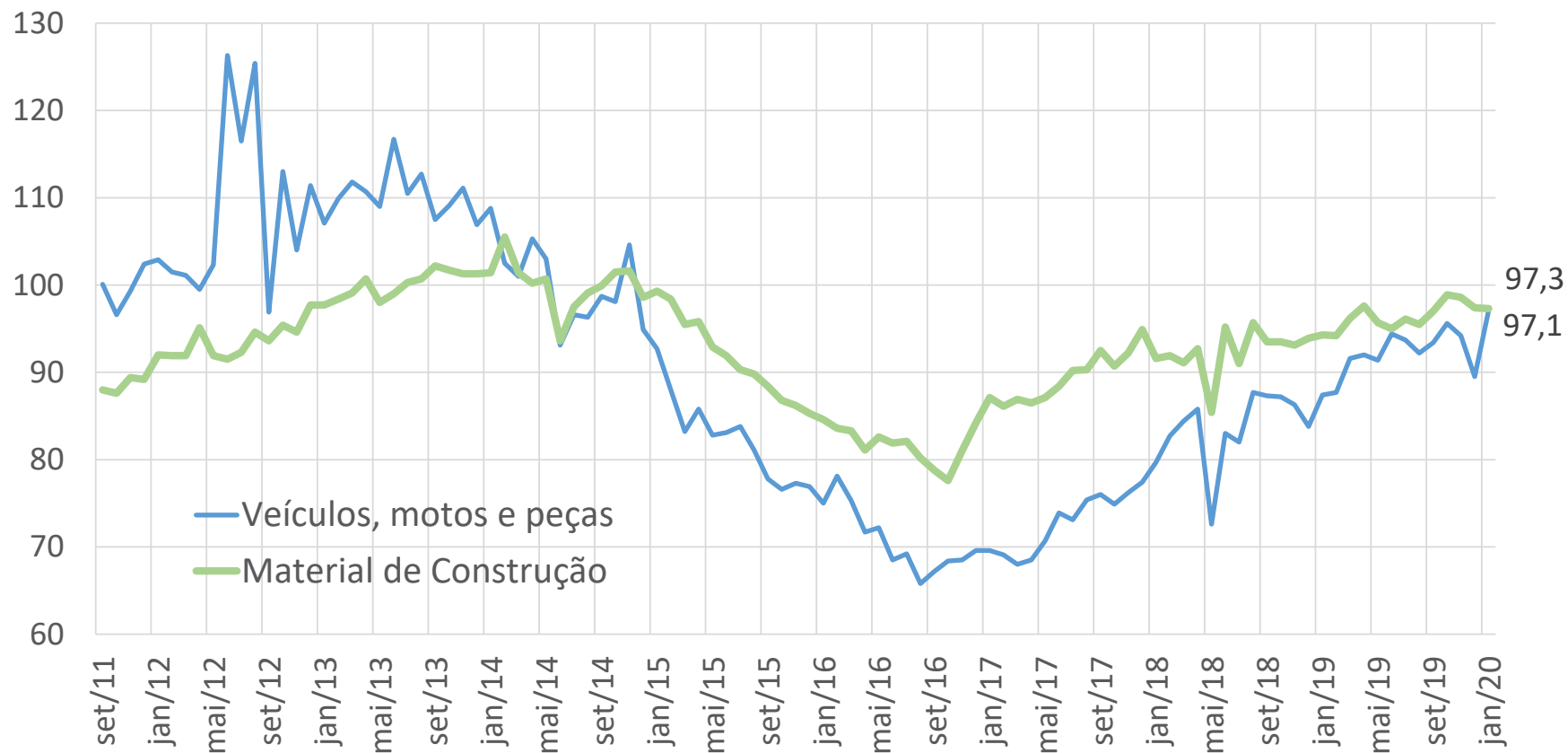


Gráfico VII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

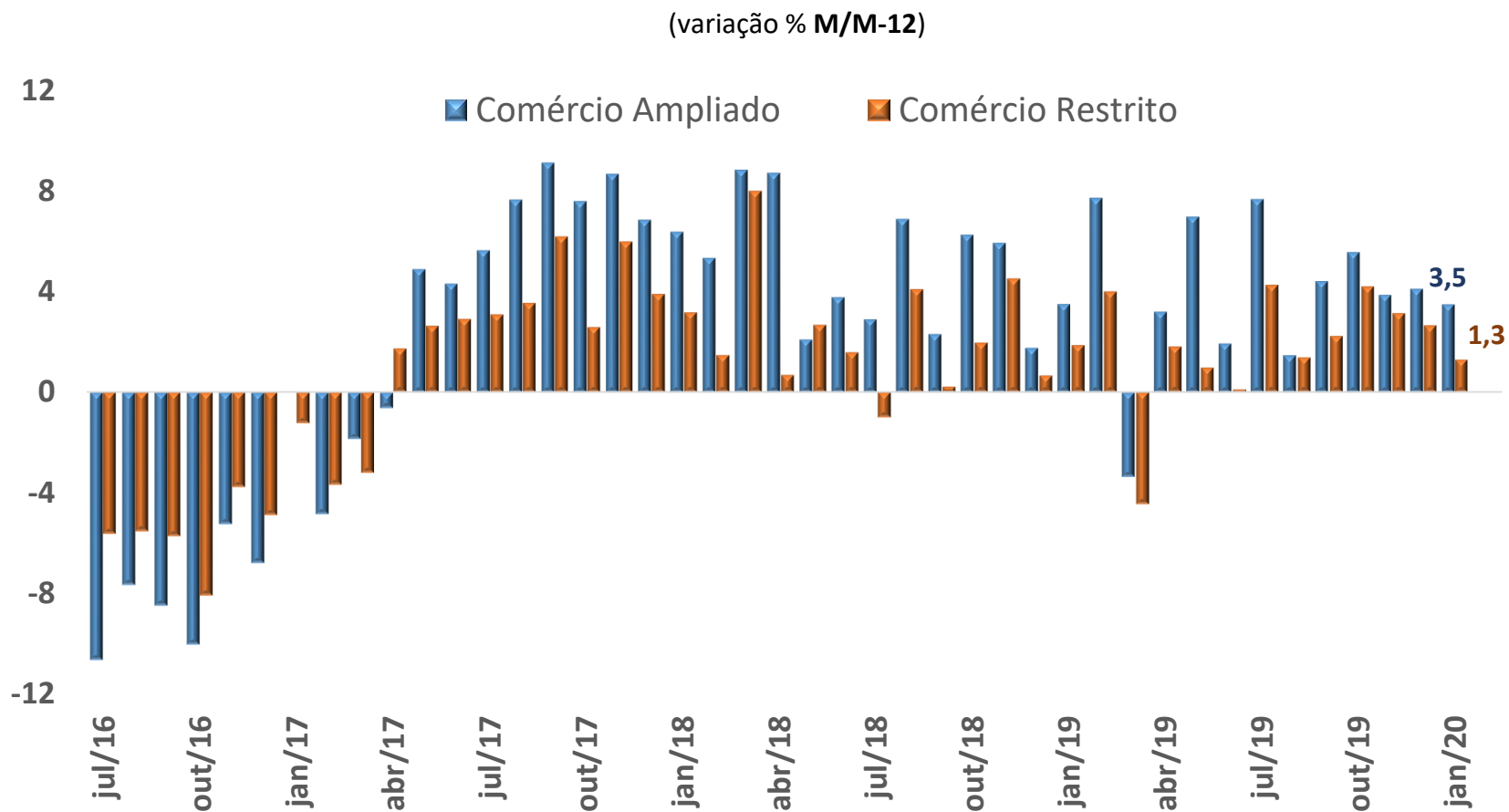


Gráfico VIII - Vendas no Comércio Ampliado

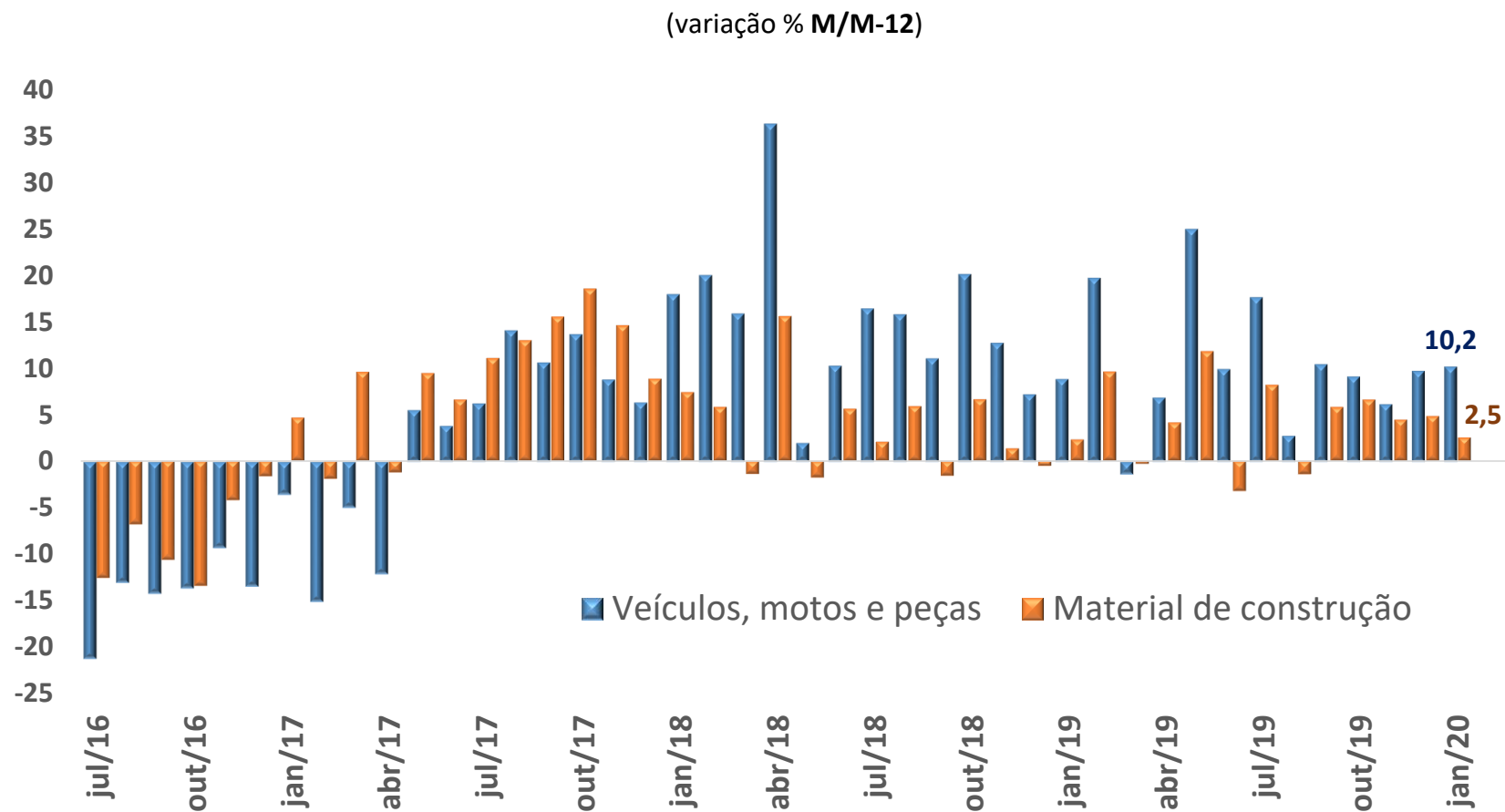


Gráfico IX - Vendas no Comércio Ampliado

(variação % M/M-12)

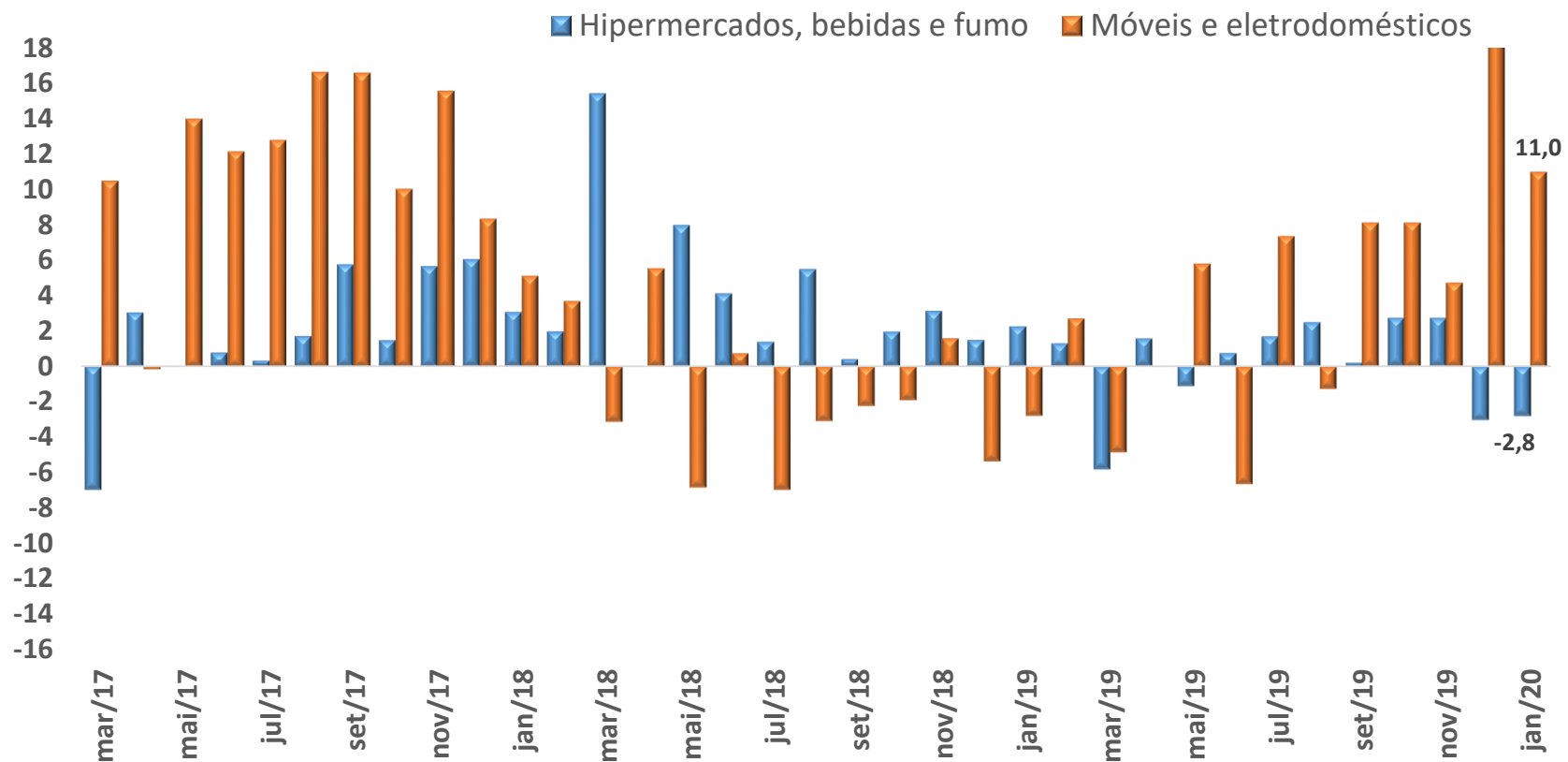


Gráfico X - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(variação % Trim/Trim-4)

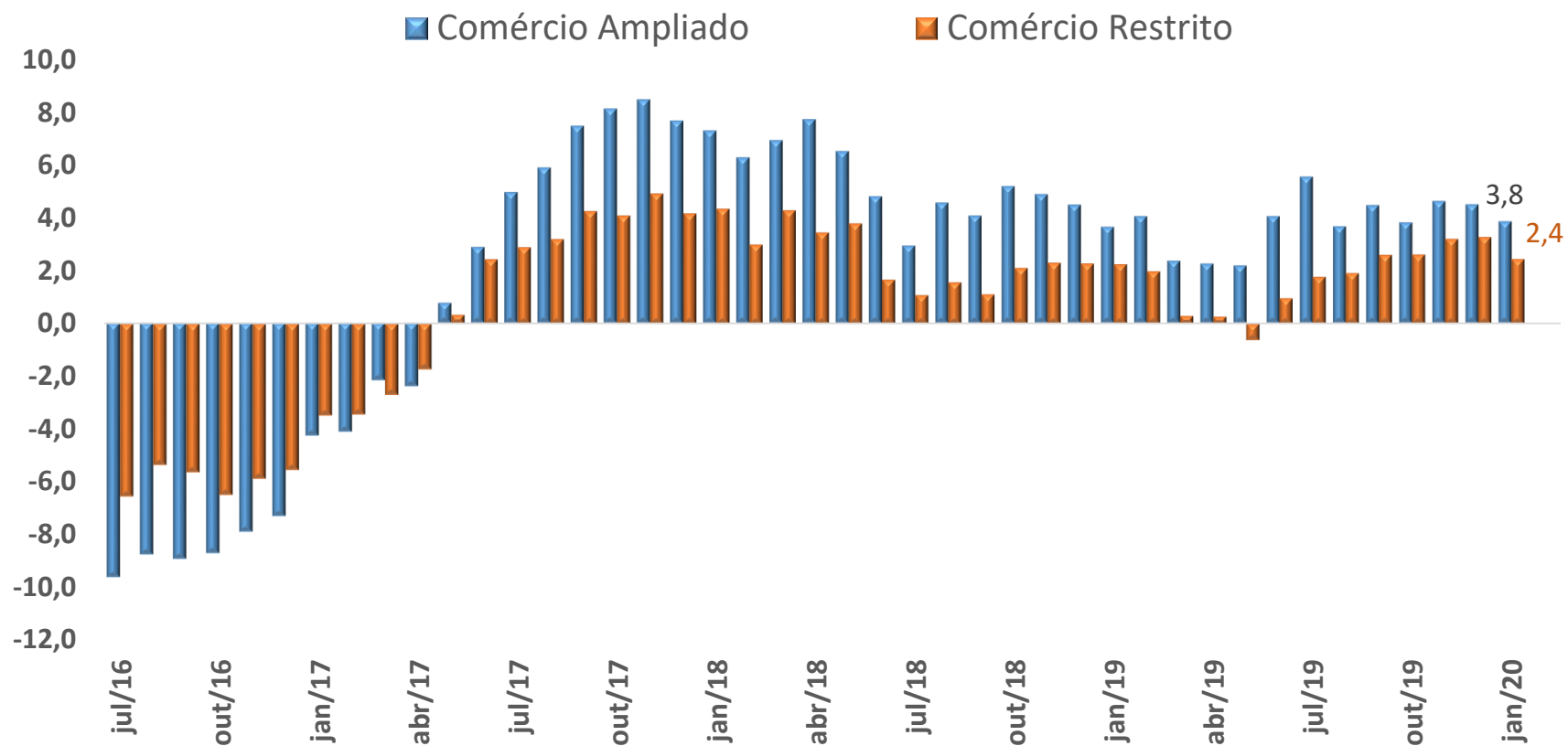


Gráfico XI - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

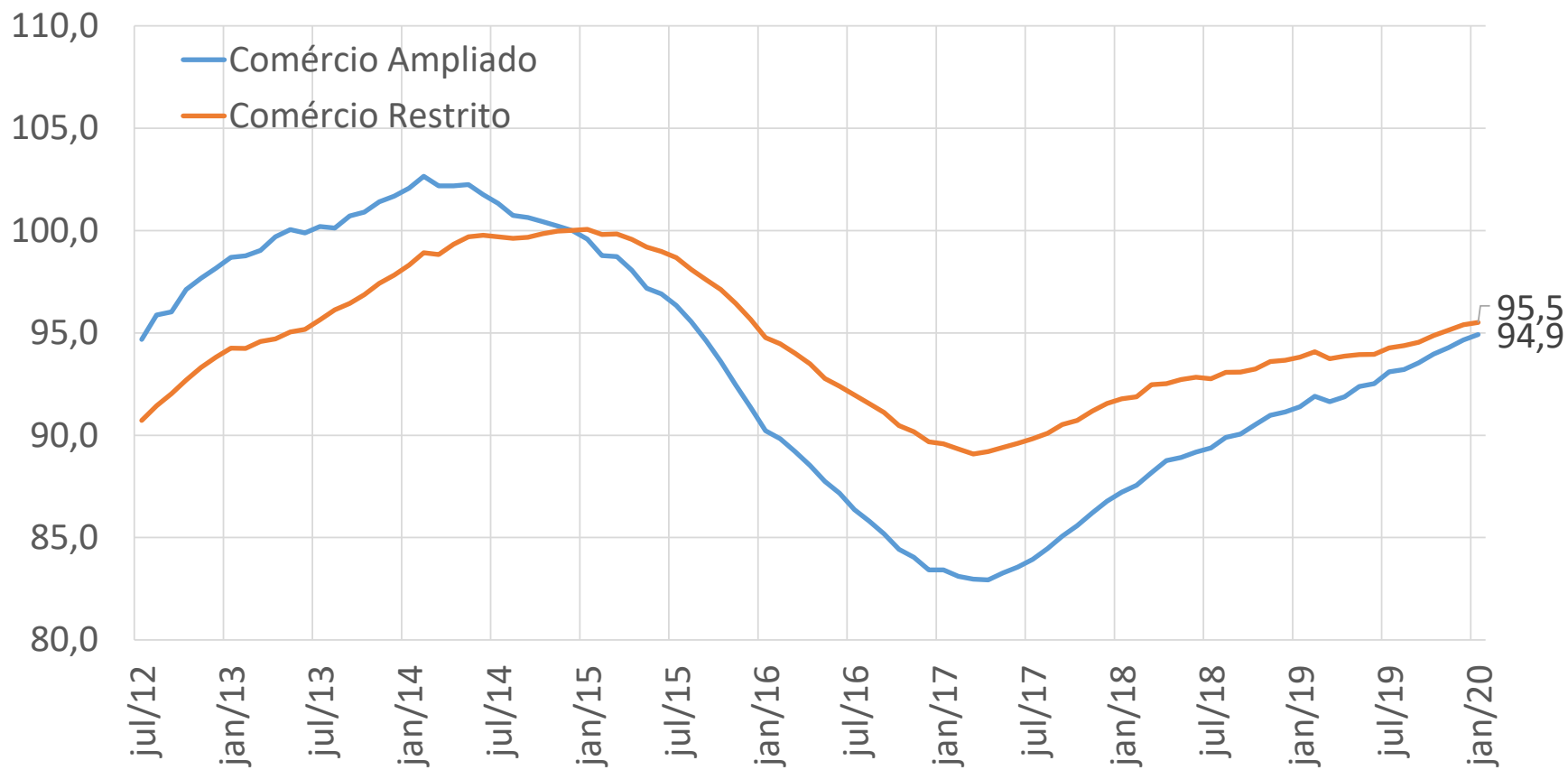


Gráfico XII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

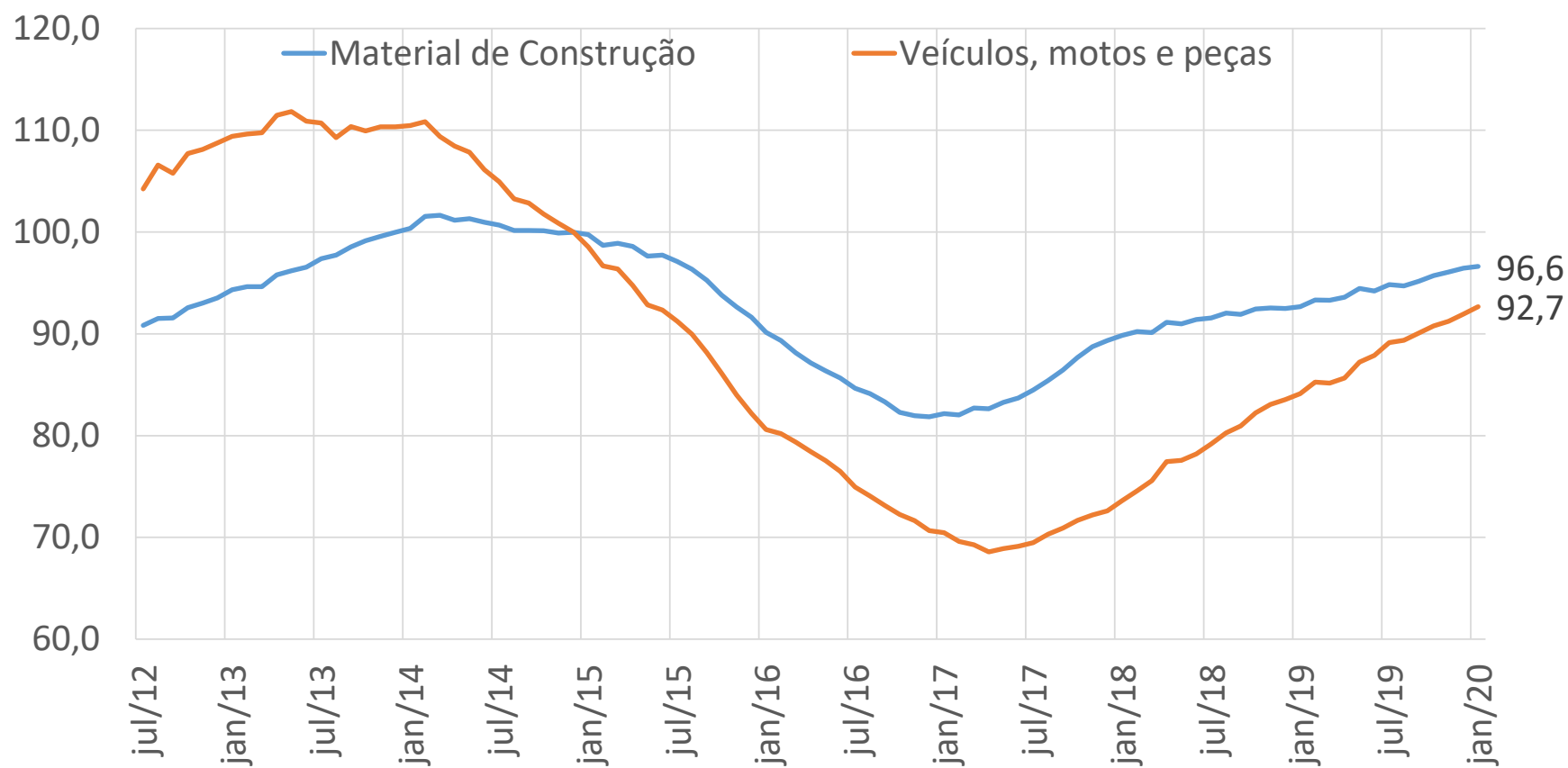


Gráfico XIII - Vendas no Comércio Restrito e Ampliado

(índice média móvel 12 meses)

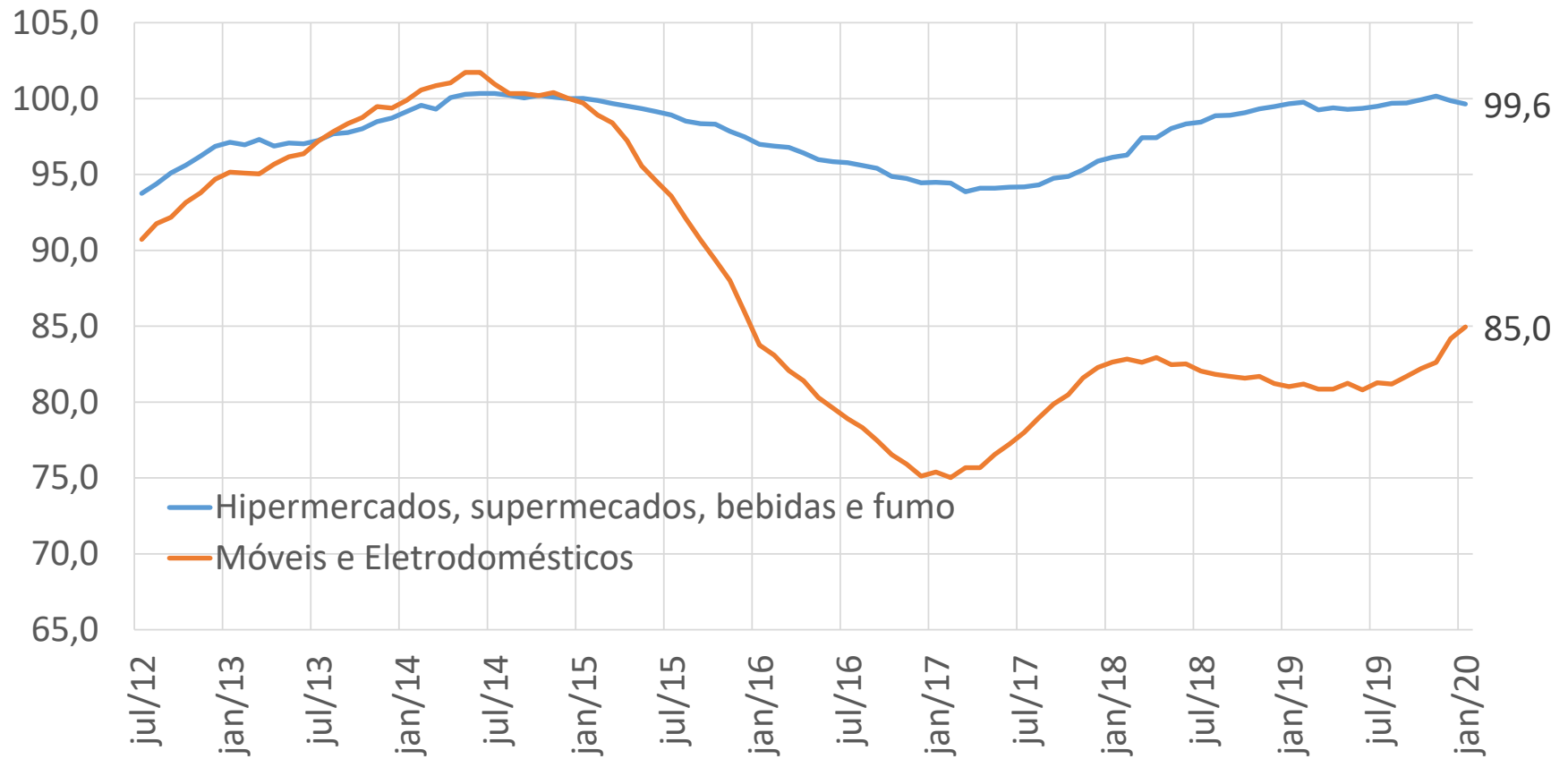


Tabela II - Vendas de Veículos - Perspectiva para PMC de fevereiro/2020

	fev/20	fev/19	variação % (m/m-12)
Licenciamento Veículos Total	200.997	198.641	1,2
Licenciamento Nacionais	179.925	176.695	1,8
Licenciamento Importados	21.072	21.946	-4,0
Licenciamento de Automóveis Total	165.150	162.538	1,6
Licenciamento Automóveis Nacionais	153.332	149.031	2,9
Licenciamento Automóveis Importados	11.818	13.507	-12,5
Licenciamento de Comerciais Leves Total	28.149	27.735	1,5
Licenciamento Comerciais Nacionais	19.151	19.546	-2,0
Licenciamento Comerciais Importados	8.998	8.189	9,9

Fonte: Anfavea



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia



Ministério da Economia

Para maiores informações acesse o site da Secretaria de Política Econômica:

www.spe.fazenda.gov.br



Secretaria
de Política
Econômica

Secretaria Especial
de Fazenda

Ministério
da Economia