



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria de Acompanhamento Econômico

Parecer n.º 099 CONDU/COGPI/SEAE/MF

Rio de Janeiro, 22 de março de 2002.

Referência: Ofício n.º 4310/01 GAB/SDE/MJ, de 09 de outubro de 2001.

Assunto: ATO DE CONCENTRAÇÃO N.º 08012.006225/01-31.

Requerentes: Goodyear do Brasil Produtos de Borracha Ltda. e SKF do Brasil Ltda.

Operação: Trata-se de um acordo comercial entre as requerentes denominado “Power Transmission Alliance”. que visa oferecer, em conjunto, produtos e serviços para uso industrial.

Recomendação:: Aprovação sem restrição.

Versão: Pública.

A Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça, solicita à SEAE, nos termos do Art. 54 da Lei n.º 8.884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre as empresas Goodyear do Brasil Produtos de Borracha Ltda. e SKF do Brasil Ltda.

O presente parecer técnico destina-se à instrução de processo constituído na forma a Lei n.º 8.884, de 11 de junho de 1994, em curso perante o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência – SBDC.

Não encerra, por isto, conteúdo decisório ou vinculante, mas apenas auxiliar ao julgamento, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, dos atos e condutas de que trata a Lei.

A divulgação de seu teor atende ao propósito de conferir publicidade aos conceitos e critérios observados em procedimentos da espécie pela Secretaria de Acompanhamento Econômico – SEAE, em benefício da transparência e uniformidade de condutas.

I. Das Requerentes

I.1 – Goodyear do Brasil Produtos de Borracha Ltda.

A Goodyear do Brasil Produtos de Borrachas Ltda. denominada “Goodyear”, com sede na cidade de São Paulo, é uma empresa pertencente ao grupo Goodyear de nacionalidade norte-americana. Tem como controlada a Goodyear Tyre & Rubber Company, que possui 99,99% de suas cotas. A Goodyear atua na fabricação e comercialização de pneus, correias automotivas, mangueiras, polias industriais e outros produtos de borracha para a indústria em geral, principalmente para o setor de transporte. A empresa também produz e comercializa produtos químicos derivados de borracha para várias aplicações.

Em 2000, o faturamento da empresa foi de R\$ 1,36 bilhão,¹ do grupo no Brasil de R\$ 1,12 bilhão, no Mercosul de R\$ 122,4 milhões e no mundo de R\$ 25,9 bilhões.

Nos últimos três anos, o grupo efetuou as seguintes operações, no Brasil:

- Contrato de fabricação, pela Mangotex, de mangueiras de arrefecimento com a marca Goodyear, em 30/11/1999. Operação aprovada pelos órgãos do SBDC.
- Contrato de fornecimento de pneus da Goodyear do Brasil Produtos de Borracha Ltda. para a Fábrica Uruguaya de Neumáticos S.A. (FUNSA). Operação aprovada pelos órgãos do SBDC.

I.2 – SKF do Brasil Ltda.

A SKF do Brasil Ltda., denominada “SKF”, é uma empresa pertencente ao grupo AB Svenska Kullager Fabriken, de origem Sueca. A SKF atua na produção e comercialização de rolamentos autocompensadores de esfera para instalação em máquinas industriais, produtos correlatos como retentores, lubrificantes, graxas, vedações ferramentas para manutenção industrial, equipamentos para monitoramento de máquinas diversas, montagem e desmontagem, alinhadores a laser e capacitação técnica, inclusive no Brasil.

Em 2000, o faturamento do grupo no Brasil foi de R\$ 156,7 milhões, no Mercosul de R\$ 258,6 milhões e no mundo de R\$ 8 bilhões².

O grupo atua no Brasil e no Mercosul através das seguintes empresas :

- SKF do Brasil Ltda.;
- SKF Participações Ltda.;
- CBR – Comercial de Rolamentos Ltda.;
- SKF Argentina S.A. e
- SKF Uruguay S.A.

O Quadro I apresenta a relação dos principais quotistas da SKF e suas participações:

Quadro I
Composição do Capital Social da SKF

Acionistas	Participação
AB SKF	99,99%
AB Société Anonyme des Roulements à Billes Suedois SKF	0,01%

¹ Foi considerada a taxa de câmbio (R\$/US\$), média livre anual de venda em 2000 = R\$ 1,83 – Fonte: BACEN.

² Foi considerada a taxa de câmbio (SEK/R\$), média livre anual de venda em 2000 1SEK = 0,199

Total	100%
-------	------

Fonte: Requerentes

Nos últimos três anos, o grupo efetuou as seguintes operações, no Brasil:

- Constituição de empresa entre a SKF e a Timken do Brasil Ltda. para produzir anéis usinados sem tratamento térmico e matéria-prima para produção de rolamentos denominada International Component Supply Ltda. Operação está sob análise pelos órgãos do SBDC.

II. Da Operação

Trata-se de um acordo comercial, em âmbito nacional, celebrado entre a Goodyear e a SKF denominado “POWER TRANSMISSION ALLIANCE” que, visa oferecer, em conjunto, produtos e serviços para uso industrial para o aumento e competitividade das suas operações. A partir do negócio, a Goodyear e a SKF resolvem desenvolver condições mercadológicas para venda de seus produtos e serviços, os quais passarão a ser comercializados com a marca “POWER SOLUTION KIT”. As empresas continuarão a exercer as respectivas atividades independentemente da transação. O contrato foi firmado no dia 17 de setembro de 2001.

Conforme o acordo comercial, as empresas atuarão comercialmente no mercado brasileiro nas atividades:

- Marketing – fortalecimento das marcas e aumento na participação do mercado;
- Logística – padrão único de atendimento ao cliente;
- Treinamento – aperfeiçoamento nos sistemas de transmissão de potência
- Vendas – desenvolvimento de kits com produtos e serviços
- Rede de distribuidores – desenvolvimento de um modelo comum de distribuição industrial.

III – Definição do Mercado Relevante

III.1 – Dimensão do Produto

Produtos que fazem parte do “Power Solution Kit” fornecidos pela Goodyear e SKF

Quadro II
Produtos produzidos e/ou ofertados pelas Requerentes no Brasil

PRODUTOS	GOODYEAR	SKF
Correias industriais transmissoras de potência	X	
Mangueiras industriais	X	
Polias metálicas com buchas cônicas	X	
Rolamentos		X
Vedações		X
Ferramentas para manutenção industrial		X
Lubrificantes		X
Equipamentos para monitoramento de máquinas industriais		X
Serviços para manutenção industrial		X

Fonte: Requerentes

Com base no Quadro II, verifica-se que não há sobreposição horizontal. Há uma integração vertical entre os serviços da SKF com os produtos da Goodyear (correias, mangueiras e polias). A seguir serão analisados os produtos/serviços das requerentes, com a finalidade de conhecer as suas características e a existência de alguma substitutibilidade pelo lado da oferta e pelo lado da demanda:

Correias – Funcionam como elemento de ligação entre as polias para que o movimento seja transmitido de uma parte para outra da máquina;

Mangueiras – São utilizadas para transferência de fluido entre componentes das máquinas;

Polias – Mecanismo de transmissão de movimento que se encontram fixados em eixos de máquinas e motores. As polias são peças cilíndricas, movimentadas pela rotação do eixo do motor e pelas correias. Uma polia é constituída de uma coroa ou face, na qual se enrola a correia;

Rolamentos – Os eixos das máquinas geralmente funcionam assentados em apoios. Quando um eixo gira dentro de um furo produz-se, entre a superfície do eixo e a do furo, o fenômeno chamado “atrito de escorregamento”. Quando é necessário reduzir este atrito, utilizam-se rolamentos. Rolamentos limitam, ao máximo, as perdas de energia em consequência do atrito. São geralmente constituído de dois anéis concêntricos, entre os quais são colocados elementos rolantes, como esferas, roletes e agulhas. Apresentam vários tipos para aplicação específica como: máquinas agrícolas, motores elétricos, máquinas, ferramentas, compressores, construção naval etc.

Vedações – São protetores contra a contaminação de rolamentos que, em função das características de trabalho, precisam ser protegidos ou vedados;

Ferramentas para manutenção industrial – Engloba:

- extratores - utilizados na desmontagem de rolamentos;
- aquecedores - equipamento para montagem de rolamentos;
- niveladores de óleo - medidores de óleo para lubrificação;
- equipamentos de medição - utilizados para medição de vibração, temperatura e tensão das máquinas;
- alinhadores de eixos e polias - equipamentos para análise de alinhamento de eixos e polias; e
- bombas hidráulicas - produtos para desmontagem de rolamentos de grande porte;

Lubrificantes – São graxas e óleos para aplicação em máquinas industriais. No deslocamento de duas peças de máquinas ocorre atrito que é causador de vários problemas, tais como o aumento da temperatura, desgaste das superfícies, corrosão, liberação de partículas e, conseqüentemente, formação de sujeiras. Para evitar esses problemas usam-se os lubrificantes que reduzem o atrito e formam uma superfície que conduz calor. Protege a máquina da ferrugem e aumenta a vida útil das peças. Na lubrificação de máquinas, utilizam-se principalmente óleos e graxas minerais;

Equipamentos para monitoramento de máquinas industriais – Engloba:

- coletores de dados – equipamento para detecção de falhas das máquinas;

- termômetro digitais – para medição de temperatura da máquina; e
- detectores de vibrações de máquinas – para verificar possível desalinhamento de máquinas;

Serviços para manutenção industrial – serviços de alinhamento, balanceamento, monitoramento de condições, análise de vibrações e contratos de manutenção integrada de máquinas e equipamentos industriais. Esses serviços podem ser demandados por grande parte das indústrias que utilizam máquinas e equipamentos industriais no processo fabril.

As requerentes informam que os serviços de manutenção prestados pela SKF não pertencem ao fluxo contínuo das etapas produtivas do bem final da Goodyear, tampouco das demais empresas que demandam esses serviços.

Pelo lado da demanda, de acordo com as características dos produtos relacionados acima, verifica-se que não há substitutibilidade entre as atividades das empresas, são produtos com utilizações distintas.

Pelo lado da oferta, segundo as requerentes, as empresas possuem processos produtivos específicos. Ademais, existem diferenciações entre as linhas de produto das requerentes relativas à mão de obra utilizada na produção dos bens e, ainda, diferenças nas máquinas empregadas no processo fabril de cada uma das linhas de produto.

Pelo exposto, conclui-se, que os mercados relevantes na dimensão produto serão o de serviços para manutenção, mangueiras, polias e correias.

III.2 – Dimensão Geográfica

O mercado de correias, mangueiras e polias foi considerado nacional tendo em vista que os principais concorrentes dos produtos em questão estão localizados nas regiões Sul e Sudeste e possuem plena capacidade de abastecer integralmente o mercado brasileiro mediante vasta rede de distribuidores localizados em todos os Estados do País. O custo adicional resultante da distância não inviabiliza a distribuição nacional do produto.

Outro fator que corrobora, com este quadro, é a disponibilidade dos produtos para pronta entrega ou dentro de um dado prazo que atenda às expectativas do cliente final em todo território nacional. A participação independente não é significativa e a alíquota para a importação é de 16,5%. Sendo assim, define-se o mercado relevante dos produtos em questão, em sua dimensão geográfica, como sendo nacional.

Segundo as requerentes, as empresas prestadoras de serviços de manutenção industrial localizam-se nas regiões Sul e Sudeste do Brasil, onde se concentra o mercado consumidor. Não obstante, essas empresas têm condições de atender à demanda por serviços de manutenção industrial de clientes localizados em todas as regiões do País. Entretanto os contratos de prestação de serviços de manutenção industrial atualmente firmados entre a SKF e seus clientes prevêm a presença, em tempo integral, de um ou mais funcionários da SKF na unidade fabril do cliente.

Com relação a preço de aquisição dos serviços demonstra que os custos incrementais oriundos da contratação dos serviços, não seriam capazes de limitar a decisão de

consumidor localizado na região Nordeste de contratar o serviços de uma empresa localizada no Estado de São Paulo. Quanto ao tempo necessário para o deslocamento do técnico e dos insumos é considerado nulo. Assim sendo, o raio de atuação economicamente viável para o serviço foi considerado como nacional.

IV. Possibilidade de Exercício de Poder de Mercado

IV. 1 Integração Vertical

Os produtos ofertados pela Goodyear como as correias transmissoras de potência para máquinas industriais podem ser utilizados na execução do serviço de manutenção prestado pela SKF, em casos onde a reposição de peças seja necessária.

Serão apresentadas, no quadro III, a participação sobre o faturamento total, no mercado nacional, das requerentes e concorrentes para os produtos: correias, mangueiras e polias:

Quadro III
Participação das Requerentes e Concorrentes no Mercado Nacional

EMPRESAS	PARTICIPAÇÃO (%) - Ano 2000		
	CORREIAS	MANGUEIRAS	POLIAS
GOODYEAR	46,3	23,2	(*)
GATES DO BRASIL	31,2	15,7	Não atua
REXON CANADIAN	12,1	Não atua	Não atua
JASON DO BRASIL	4,3	Não atua	Não atua
DAY DO BRASIL	3,2	Não atua	Não atua
AEROQUIP VICKERS DO BRASIL	Não atua	8,3	Não atua
REALFLEX	Não atua	5,1	Não atua
KANAFLEX	Não atua	5,0	Não atua
FUNDIÇÃO MADEMIL	Não atua	Não atua	100
Outros	2,9	42,7	-
Total	100	100	100

Fonte: Requerentes

(*) A empresa passou a atuar nesse segmento no ano de 2001

Verifica-se no quadro III que no mercado de correias e de mangueiras, a Goodyear é a líder. No mercado de polia, a Goodyear passou a atuar somente em 2001.

Quanto ao serviço de manutenção industrial, a participação de mercado da SKF no ano de 2000, foi de 3%. Os serviços de manutenção, segundo as requerentes e clientes, podem ser demandados por grande parte das indústrias que utilizam máquinas e equipamentos industriais no processo fabril. Os demandantes têm ainda a opção de contratar os serviços de outros prestadores além da SKF, uma vez que empresas como ABB, Comau, Alstom, Engfaz, Siemens, Sindus, Semeq Preditiva, German, Cemec e outras podem atuar em todas as regiões do Brasil, o que ocasiona um elevado nível de competitividade.

Diante do exposto, conclui-se, que a integração vertical entre os produtos da Goodyear e os serviços prestados pela SKF não acarreta efeitos anticompetitivos. Sendo assim não há necessidade de dar prosseguimento as etapas seguintes da análise econômica da presente operação.

Cabe esclarecer, que a concorrente Gates através da resposta ao ofício n.º. 4812 informa que a intenção das requerentes com a Aliança em tela é fortalecer suas posições

dominantes no mercado, dificultando o acesso de seus concorrentes aos canais de distribuição de seus produtos. Segundo a Gates, esta situação poderá ocorrer, uma vez que a SKF é líder no mercado de rolamentos. Ademais, os distribuidores que trabalham com correias e rolamentos têm 70% de seu faturamento oriundo das vendas desses dois produtos, respondendo os rolamentos por mais da metade desse percentual. Dessa forma a Goodyear poderá adquirir um poder de barganha junto aos distribuidores.

De fato, conforme o *Antitrust Guidelines for Collaboration Among Competitors*, em determinados mercados existe a possibilidade de que alguns participantes dificultem o acesso de um ou mais concorrentes aos canais de distribuição, o que pode fortalecer o exercício de poder de mercado dos mesmos.

Porém, ressalta-se que este é um problema de conduta e que, por isso, não deve ser tratado na presente análise. Caso ocorra futuramente esta dificuldade de acesso na distribuição, a mesma deverá ser denunciada ao Sistema Brasileiro da Defesa da Concorrência.

V. Recomendação

Como a operação em análise não gera concentração horizontal e a integração vertical, não acarreta efeitos anticompetitivos, conclui-se, do ponto de vista estritamente econômico, pela sua aprovação sem restrição.

À apreciação superior

MÁRCIA AUCAR FRANÇA
Técnica

THOMPSON DA GAMA MORET SANTOS
Coordenador da CONDU

CLAUDIA VIDAL MONNERAT DO VALLE
Coordenadora Geral

De Acordo

CLEVELAND PRATES TEIXEIRA

Secretário Adjunto

CLAUDIO MONTEIRO CONSIDERA
Secretário de Acompanhamento Econômico