



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria de Acompanhamento Econômico
Coordenação Geral de Produtos Industriais

Parecer n.º 140 COINP/COGPI/SEAE/MF

Rio de Janeiro, 29 de maio de 2002.

Referência: Ofício n.º1696/01 GAB/SDE/MJ de 19 de abril de 2001.

Assunto: ATO DE CONCENTRAÇÃO n.º
08012.002451/2001-43

Requerentes: *Corning International Corporation e Madeco Brasil Ltda.*

Operação: reestruturação societária, com alteração do controle societário, tendo a Corning adquirido 25% das quotas detidas pela Madeco no capital social da Ficap Optel Ltda., passando assim a deter 50% do seu capital social e, aquisição, na Argentina, pela Ficap Optel Ltda., do controle acionário da Corning Cable System Argentina S.A..

Recomendação: Aprovação, sem restrições.

Versão: Pública

A Secretaria de Direito Econômico, do Ministério da Justiça, solicita a esta SEAE, nos termos do Art. 54 da lei n.º 8884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre a CORNING INTERNATIONAL CORPORATION e MADECO BRASIL LTDA.

I – Das Requerentes

I.1 – Corning International Corporation

A Corning International Corporation (“Corning”) é uma *holding*, que faz parte do Grupo Corning, de origem norte-americana, sendo integralmente controlada pela Corning Incorporated. As principais atividades do Grupo Corning concentram-se nas indústrias de informática e de telecomunicações, especialmente no setor de transmissão de dados e de minerais não metálicos (cerâmica e vidros).

O Grupo Corning, no Brasil, atua mediante as empresas Corning Incorporated (**que exporta fibras óticas para a Ficap Optel Ltda.**), Corning Brasil Indústria e Comércio Ltda. (material para lentes oftalmológicas), Corning Brasil-Vidros Especiais Ltda. (produtos de vidros), Corning Cable System do Brasil Ltda. (fechos de encaixe de fibra e de cobre) e Ficap Optel Ltda (cabos de fibras óticas / **empresa objeto da operação**). Nos demais países do Mercosul, especificamente na Argentina, o Grupo Corning atua através das empresas Corning Incorporated (produz fibras óticas) e Corning Cable System Argentina S.A. (cabos de fibra ótica e *hardware* / **empresa objeto da operação**).

Em 2000, o faturamento do Grupo Corning, no Brasil, foi de R\$ 108,51 milhões (US\$ 59.300.000), no Mercosul, foi de R\$ 148,07 milhões (US\$ 80.900.000) e no mundo foi de R\$ 772,26 milhões (US\$ 422.000.000).¹

I.1.1 – Histórico das Operações Realizadas pelo Grupo Corning

Nos últimos três anos as operações que envolveram o Grupo Corning e que foram submetidas ao Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência (SBDC) estão listadas abaixo:

- Ato de Concentração n.º 08012.005858/99-00: constituição com a Ficap S.A. (Grupo Quiñenco) de uma *joint venture*, a Ficap Optel Ltda. (**empresa objeto da operação**), no segmento de cabos de fibra ótica - aprovado pelo SBDC em 30/08/2000; e
- Ato de Concentração n.º 08012.005110/00-49: aquisição das ações representativas do capital social da Cook Electric Telecomunicações S.A. - aprovado pelo SBDC em 14/02/2001.

I.2 – Madeco Brasil Ltda.

A Madeco Brasil Ltda. (“Madeco Brasil”) é uma *holding*, que faz parte do Grupo Quiñenco, de origem chilena, sendo integralmente controlada pela Madeco S.A.. O Grupo Quiñenco é um conglomerado com atuação nas indústrias: (i) metalúrgica de transformação de cobre (produção e comercialização de condutores elétricos); (ii) de bebidas (produção de cerveja,

¹ Taxa de câmbio média anual do dólar em 2000 US\$ 1 = R\$ 1,83, utilizada para valores relativos ao dólar. Fonte BACEN.

vinho, refrigerantes, sucos e água); (iii) alimentícia (produção de massas e pães, e óleos vegetais); (iv) de informática e telecomunicações e (v) setor hoteleiro.

O Grupo Quiñenco no Brasil atua mediante as empresas Ficap S.A (produção de condutores elétricos) e Ficap Optel Ltda (produção de cabos de fibras óticas **empresa objeto da operação**). Em relação aos demais países do Mercosul, o Grupo Quiñenco atua na Argentina através das empresas Decker-Indelqui S.A. (condutores elétricos e indústria metalúrgica de transformação de cobre), Madecotel S.A. (elaboração de projetos de engenharia e produção de instalações elétricas), Aluflex S.A. (produção de embalagens flexíveis de alumínio), Compañia Industrial de Cervecera S.A. (indústria de bebidas) e Lucchetti Argentina S.A.(indústria alimentícia). A empresa Ingewal S.A. (indústria metalúrgica), também pertencente ao Grupo Quiñenco, atua simultaneamente na Argentina e Uruguai.

Em 2000, o faturamento do Grupo Quiñenco, no Brasil, foi de R\$ 354,92 milhões (US\$ 194 milhões), no Mercosul, de R\$ 603,73 milhões (US\$ 330 milhões) e no mundo, de R\$ 1,44 bilhão (US\$ 786 milhões).²

I.2.1 – Histórico das Operações Realizadas pelo Grupo Quiñenco

Nos últimos três anos foram realizadas as seguintes operações envolvendo o Grupo Quiñenco e que foram submetidas ao SBDC:

- Ato de Concentração n.º 0133/97: aquisição de 67% das ações ordinárias da Ficap S.A., detidas pela empresa Metal Overseas. - aprovado pelo CADE em 19/08/1998. Posteriormente, o Grupo adquiriu o restante das ações da Ficap S. A., assumindo portanto, o seu controle acionário, conforme informado ao CADE, em 15/07/1998, mediante apresentação do quarto relatório de desempenho, referente ao Ato de Concentração n.º 18/94; e

- Ato de Concentração n.º 08012.005858/99-00: constituição com o Grupo Corning de uma *joint venture*, a Ficap Optel Ltda, (**empresa objeto da operação**) no segmento de cabos de fibra ótica - aprovado pelo CADE em 30/08/2000.

II - Da Operação

A operação, conforme Contrato de Investimento firmado pelas partes em 26 de março de 2001, foi estruturada da seguinte forma:

1ª etapa:

No Brasil, a operação consistiu na aquisição pela Corning de mais 25% das quotas representativas do capital da Ficap Optel Ltda. ("Ficap Optel"), detidas pela Madeco Brasil, passando desta forma a Corning, após a operação, a deter 50% do capital social da Ficap

² Taxa de câmbio média anual do dólar em 2000 US\$ 1 = R\$ 1,83, utilizada para valores relativos ao dólar. Fonte BACEN.

Optel, tratando-se portanto, de uma reestruturação societária, com alteração do controle societário, o qual passará a ser exercido igualmente pelas requerentes, ou seja, a Corning terá 50% e a Madeco os demais 50%.

2ª etapa:

Na Argentina, a Ficap Optel, adquiriu a totalidade das ações representativas do capital social da Corning Cable Argentina (“Corning Cable Argentina”), detidas anteriormente pela Corning. Tendo em vista, que a Corning e a Madeco Brasil, compartilham igualmente o controle societário da Ficap Optel, após esta etapa da operação, tanto a Corning, quanto a Madeco do Brasil passaram a exercer igualmente o controle indireto da Corning Cable Argentina, ou seja, a Corning terá 50% e a Madeco os demais 50%.

O valor total da operação foi de R\$ 65,1 milhões, sendo que R\$ 43,4 milhões referem-se à aquisição das quotas da Ficap Optel e R\$ 21,7 milhões referem-se à aquisição das ações da Corning Cable Argentina.³

Nos quadros I e II abaixo, demonstramos a participação da Corning e da Madeco Brasil no capital social da Ficap Optel e da Corning Cable Argentina, antes e após a operação:

Quadro I

Composição do Capital Social da Ficap Optel

Quotistas	(%) Antes da operação	(%) Após a operação
Corning	25,00	50,00
Madeco Brasil	75,00	50,00
TOTAL	100,00	100,00

Fonte: Requerentes

Quadro II

Composição do Capital Social da Corning Cable Argentina

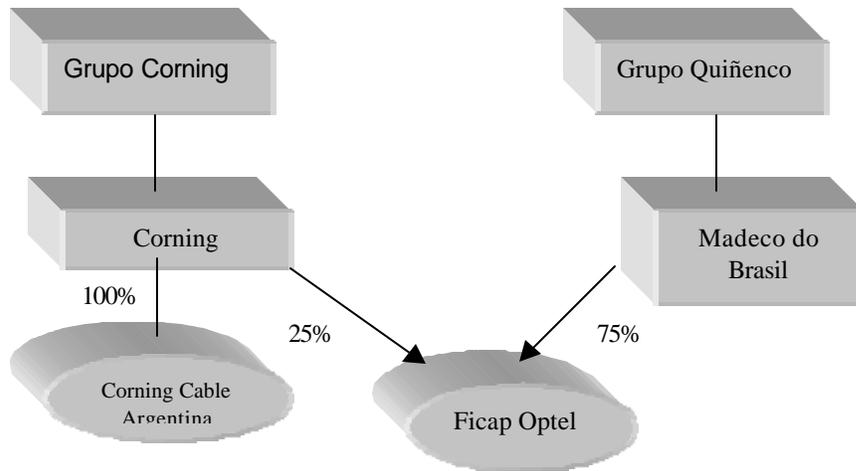
Quotistas	(%) Antes da operação	(%) Após a operação
Ficap Optel	-	100,00
Corning	100,00	-
TOTAL	100,00	100,00

Fonte: Requerentes

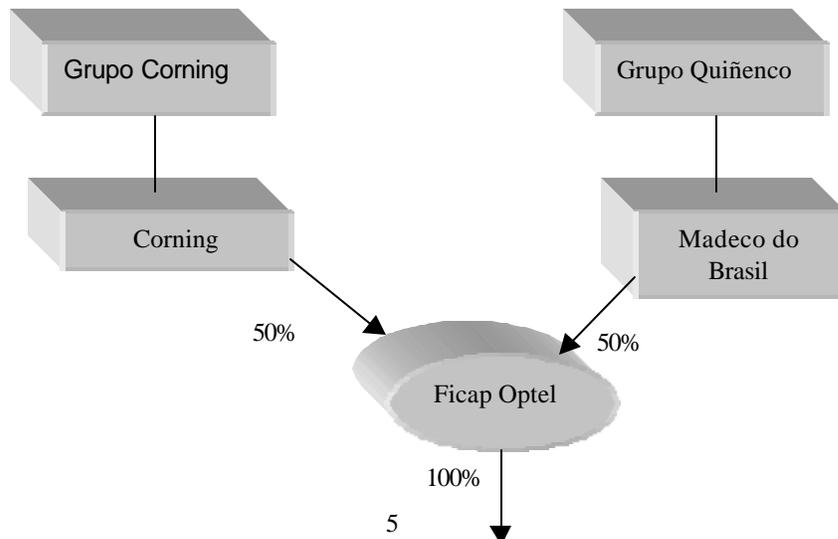
³ Taxa de câmbio relativa ao dólar em 26/03/2001 US\$ 1 = R\$ 2,17, utilizada para valores relativos ao dólar. Fonte BACEN.

No esquema abaixo demonstramos a estrutura da operação, antes e após a realização do presente ato:

Antes da Operação:



Após a Operação:





III – Do Mercado Relevante

III.1- Dimensão Produto

Nesta fase, procura-se identificar os produtos de fabricação comum ofertados pelos Grupos envolvidos no negócio em análise. Porém, tendo em vista que, as requerentes atuam em atividades bastante diversificadas, produzindo uma enorme gama de produtos no Brasil e no Mundo, somente serão considerados relevantes os pertinentes à operação.

1ª etapa:

Quadro III

Produtos/serviços ofertados pelas Requerentes no Brasil

Produtos	Grupo Corning	Ficap Optel
Fibras Óticas	X	
Cabos de Fibras Óticas		X

Nesta etapa, observa-se a integração vertical entre fibras e cabos de fibras óticas.

A fibra ótica é o principal insumo dos cabos de fibras óticas, sendo o elemento que determina as características de transmissão dos mesmos, pois esta diferenciação se dá basicamente, através da quantidade e do tipo de fibra ótica que vai ser utilizada na construção dos cabos de fibras óticas. Esta construção é feita através de várias etapas de montagem, tais como a aplicação de capas, enchimentos e encordoamentos onde são utilizados equipamentos especiais, tais como extrusoras e planetárias. Neste processo efetua-se a cordagem das fibras óticas em torno de elementos de apoio e de tração. Para a garantia da possibilidade de uma vida longa para o cabo é necessário não submeter a fibra à tensões elevadas. Para isto, são utilizados durante a construção, elementos tensores e tubos os quais absorvem as solicitações mecânicas aplicadas no cabo. Os cabos de fibras óticas podem ser utilizados em cabos submarinos de transmissão a longas distâncias, controle de aviões, instrumentação, conexão entre computadores e periféricos, comunicação por cabo para redes ferroviárias e elétricas, comunicação em televisão a cabo, circuitos de telefonia interurbanos, conexão de redes locais, redes de comunicação em ferrovias e

metrôs, redes para controle de distribuição de energia elétrica, redes de transmissão de dados, redes de distribuição de sinais de radiodifusão e televisão, redes de estúdios e câmeras de televisão, redes industriais em monitoração e controle de processos, interligação de circuitos dentro de equipamentos e aplicações de controle em geral (fábricas e maquinários).⁴

Cabe frisar que, embora verificada a existência de integração vertical entre fibras e cabos de fibras óticas, esta concentração é preexistente à operação em tela, haja vista que o Grupo Corning já era fornecedor de fibras óticas para a Ficap Optel. Essa integração já foi analisada no Ato de Concentração n.º 08012.005858/99-00, quando foi constituída a *joint venture* Ficap Optel, empresa objeto desta operação.

Alia-se ao exposto o fato desta etapa da operação, conforme mencionado anteriormente, tratar-se de uma reestruturação societária, com alteração do controle societário da Ficap Optel, o qual passará a ser exercido igualmente pelas requerentes, ou seja, a Corning terá 50% e a Madeco os demais 50%.

Embora a integração vertical percebida já tenha sido analisada no ato de concentração acima mencionado, esta SEAE preferiu, por ter recebido manifestações contrárias a operação em questão, adotar uma postura mais conservadora e prosseguir com a análise, considerando assim, para esta primeira etapa, o mercado relevante em sua dimensão produto como sendo o de fibras e cabos óticos.

2ª etapa:

Quadro IV
–Produtos/serviços ofertados pelas Requerentes no Mercosul

Produtos	Grupo Quiñenco	Corning Cable Argentina
Cabos de Fibras Óticas	X	X

Nesta etapa, observa-se que os produtos de fabricação comum das empresas envolvidas são os cabos de fibras óticas.

Sendo assim, o mercado relevante considerado, para a segunda etapa, em sua dimensão produto será o de cabos de fibras óticas.

III.2- Dimensão Geográfica

Fibras Óticas:

As requerentes informam que a alíquota do imposto de importação para fibras óticas é de 19% e que a estimativa da participação das importações independentes para fibras óticas é de 7,2%, o que também fornece um indício de que a dimensão geográfica do mercado de

⁴ Informações extraídas do Ato de Concentração n.º 08012.001993/2000-18, págs. 7 e 8.

fibra ótica seja nacional. Aliado ao exposto acima, e de acordo com o parecer desta SEAE referente ao Ato de Concentração nº 08012.005801/01-23, que figuram como requerentes as empresas The Furukawa Electric Co. Ltd e Lucent Technologies INC. e Commscope Inc., o mercado de fibras óticas, em sua dimensão geográfica, foi considerado como nacional.

Cabos de Fibras Óticas

Conforme dados apresentados pelas requerentes, as importações de cabos de fibras óticas representam cerca de 4,3% do mercado nacional.⁵

Vale ressaltar que, devido a problemas de lotes econômicos e manuseio na importação a preferência por parte dos consumidores é a de adquirir os cabos de fibras óticas no mercado brasileiro⁶. Além disto, o mercado interno tem demonstrado suficiente capacidade produtiva e comercial para atender a demanda⁷ o que caracteriza a dimensão geográfica dos cabos de fibras óticas como sendo o mercado nacional.

Finalmente, existem as barreiras tarifárias, ou seja, 19% de imposto de importação para cabos de fibras óticas e as não tarifárias (os cabos de fibras óticas devem atender às normas técnicas brasileiras e serem homologados pela ANATEL após sua completa qualificação por um laboratório independente, reconhecido pela ANATEL) que também levam o cliente a optar por um produto nacional⁸. Desta forma, pelos argumentos apresentados, o mercado relevante considerado em sua dimensão geográfica, para cabos óticos será o nacional.

Nesta fase da análise, vale frisar que, com relação à segunda etapa da operação, a sobreposição verificada na dimensão produto (cabos de fibras óticas) não se sustenta, quando se considera a dimensão geográfica nacional para esse mercado, haja vista que a empresa Corning Cable Argentina somente atua na Argentina. Sendo assim não prosseguiremos com esta etapa da análise.

⁵ Vide item V.3 do Anexo I da Resolução n.º 15/98 e Resposta das Requerentes ao Ofício COINP/COGPI/SEAE/MF n.º 3965/01

⁶ Informações extraídas do Ato de Concentração n.º 08012.001993/2000-18, pág. 7.

⁷ Resposta de Cliente ao Ofício COINP/COGPI/SEAE/MF n.º 1028/02

⁸ Informações extraídas do Ato de Concentração n.º 08012.005801/2001-23, pág. 6

IV – Da Possibilidade do Exercício do Poder de Mercado

IV.1 – Determinação da Parcela de Mercado das Requerentes

O quadro V, abaixo, se refere ao mercado nacional de fibra ótica com as respectivas participações das principais empresas neste mercado, assim como ao mercado de cabos de fibra óticas, ambos relativos ao ano de 2000.

Quadro V

Fibra Ótica e Cabos de Fibra Ótica

EMPRESAS	MERCADO			PARTICIPAÇÃO DE MERCADO (%)	
	FIBRA ÓTICA (1000 Km)			FIBRA ÓTICA (2)	CABOS DE FIBRA ÓTICA
	Cap. Instalada	Produção (1)	Cons. Cativo		
Ficap Optel	-	-	-	-	15,2
Corning Incorp.(3)	-	749	-	29,6	-
Pirelli	900	400	400	15,8	21,7
Alcatel	750	350	350	13,9	19,6
XTAL	900	550	-	21,7	-
Furukawa	600	200	200	7,9	15,2
Tectelcom	400	100	-	3,9	-
Telcom	-	-	-	-	13,1
Outros	-	-	-	-	10,9
Importações	-	180	-	7,2	4,3
TOTAL	3.550	2.529	950	100	100

Fonte: Requerentes.

Notas:

(1) Total de fibras óticas ofertadas no mercado nacional.

(2) Estimativa elaborada com base no total de fibras ofertadas (fibras produzidas no Brasil e fibras importadas).

(3) A Corning Incorporated não possui unidade fabril no Brasil.

Pela análise do Quadro V depreende-se, que com relação à possibilidade de fechamento do mercado *downstream* (cabos de fibras óticas) e extensão do poder de mercado para o mercado *upstream* (fibras óticas), esta SEAE conclui que não existem incentivos para tal, tendo em vista que a Ficap Optel possui uma participação menor que 20%, no mercado nacional de cabos fibras óticas.

Entretanto, com relação à possibilidade de fechamento do mercado *upstream* (fibras óticas) e extensão do poder de mercado para o mercado *downstream* (cabos de fibras óticas), em função da *Corning Incorporated* possuir uma participação maior que 20% no mercado nacional de fibras óticas, esta SEAE optou por prosseguir com esta etapa da análise

Cabe frisar que, os Grupos Corning e Quiñenco somente atuam no mercado nacional de cabos de fibras óticas, através da Ficap Optel.

V – Da Probabilidade do Exercício do Poder de Mercado

V.1 – Efetividade da Rivalidade

Conforme pode ser visualizado no Quadro V, com relação a capacidade instalada para o mercado de fibra ótica, verificamos que o mesmo trabalha com um elevado nível de ociosidade. Alia-se ao fato de que, supondo um cenário em que a Ficap Optel fosse capaz de absorver toda a produção ofertada pela Corning Incorporated no mercado nacional e que por este motivo, a Corning Incorporated deixasse de ofertar fibra ótica para as concorrentes da Ficap Optel, mesmo assim ainda teríamos as empresas Xtal e Tectelcom, que teriam produção suficiente de fibra ótica para abastecer os outros concorrentes da Ficap Optel, os quais não operam de forma integrada.

Ressalta-se ainda que, a Telcom, empresa cuja a Corning Incorporated é fornecedora de fibra ótica, inaugurará até meados de 2002, (informação atualizada em abril/2002), uma fábrica de fibra ótica em Sorocaba, no Estado de São Paulo.

Sendo assim, diante dos argumentos acima expostos, entendemos, termos elementos suficientes, para que não seja necessário darmos prosseguimento as demais etapas da presente análise deste parecer.

VI – Recomendação

A operação em análise é passível de aprovação, dentro de um ponto de vista estritamente econômico, tendo em vista que não foram encontradas condições para que as requerentes exerçam ações que gerem danos à concorrência.

À apreciação superior

ELIZABETH AGUIAR
Técnica

MARCELO SOUZA AZEVEDO
Técnico

CLAUDIA VIDAL MONNERAT DO VALLE
Coordenadora Geral

De Acordo

CLAUDIO MONTEIRO CONSIDERA
Secretario de Acompanhamento Econômico